

ψηφιακή Ελλάδα

Τεύχος 3 | Ιούνιος 2007

ΔΙΑΝΕΜΕΤΑΙ ΔΩΡΕΑΝ



ΕΝΤΥΠΟ ΚΛΕΙΣΤΟ ΑΡ. ΑΔΕΙΑΣ 1785/03 ΚΕΝΤΡΩ

ΚΩΔ. 6938

www.infosociety.gr | www.hellaskps.gr | www.observatory.gr |
www.ependyseis.gr | www.e-oikonomia.gr | www.kep.gov.gr |
www.culture.gr | www.edet.gr | www.ebusinessforum.gr |
www.sch.gr | www.ika.gr | www.ekt.gr | www.ktpae.gr

ΜΗΝΙΑΙΑ ΕΚΔΟΣΗ ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ «ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ»

ΜΕ ΤΗ ΣΥΝΔΡΟΜΗ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ

Η επικοινωνιακή καμπάνια
της Ψηφιακής Ελλάδας

Συμμετοχή της Ειδικής
Γραμματείας Ψηφιακού
Σχεδιασμού στην
«Εβδομάδα Ευρυζωνικότητας»

3ο Συνέδριο της Ε.Ε.
Bridging The Broadband
Gap 2007



ψηφιακή Ελλάδα
Όλα είναι δυνατό

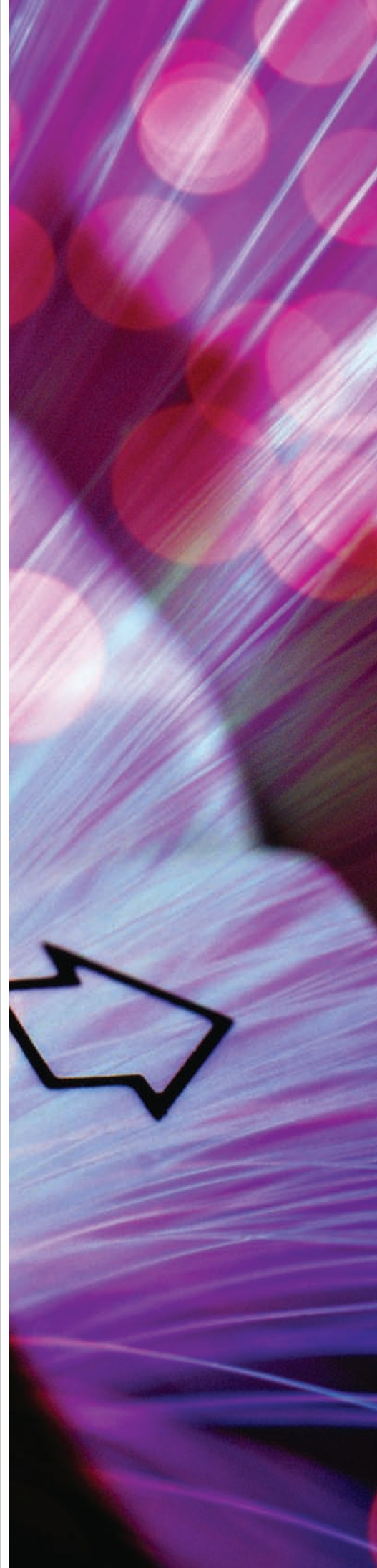
Το παρόν τεύχος της «Ψηφιακής Ελλάδας» είναι ένα τεύχος αφιερωμένο κυρίως στην έναρξη της νέας καμπάνιας προβολής και προώθησης του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Κοινωνία της Πληροφορίας». Εντούτοις, υπάρχουν και πολλά άλλα άρθρα κοινωνικού και τεχνολογικού ενδιαφέροντος.

Πιο αναλυτικά, στο παρόν τεύχος γίνεται αναφορά:

- Στην επίσημη έναρξη της ενημερωτικής εκστρατείας της Ψηφιακής Ελλάδας, που θα έχει διάρκεια 18 μηνών. Η στρατηγική επικοινωνίας χαρακτηρίζεται από αμεσότητα και οικειότητα. Στόχος της είναι να επιτύχει την εξοικείωση των Ελλήνων πολιτών με τα οφέλη και τις δυνατότητες που προσφέρουν οι Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών και την ενίσχυση της σχέσης τους με τα νέα τεχνολογικά μέσα. Είναι η πρώτη φορά που πραγματοποιείται ένα τόσο μεγάλο εγχείρημα εξοικείωσης των πολιτών με τις δυνατότητες και τις ευκαιρίες που προσφέρουν οι νέες τεχνολογίες.
- Στην υποστήριξη των Ατόμων με Αναπηρία, καθώς το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Κοινωνία της Πληροφορίας» έχει εντάξει και υλοποιεί 23 έργα, τα οποία έχουν ως κοινό τόπο την ένταξη των συμπολιτών μας στην Ψηφιακή Ελλάδα.
- Στη στήριξη των χρηστών του Διαδικτύου και ιδιαίτερα των παιδιών μέσω του έργου Safer Internet. Το έργο αυτό αφορά στη δημιουργία ενός καινοτόμου ιστοχώρου σχετικά με τους κινδύνους που εγκυμονεί το Διαδίκτυο για τα παιδιά. Ο ιστοχώρος αυτός έχει δημιουργηθεί για να βοηθήσει στη διασφάλιση των παιδιών κατά την πρόσβασή τους στο Διαδίκτυο. Σκιαγραφείται το πρόβλημα και παρατίθενται τα ιδιαίτερα διαφωτιστικά αποτελέσματα ερευνών για το θέμα της ασφάλειας στο Διαδίκτυο, οι οποίες διεξήχθησαν στη χώρα μας. Παρουσιάζονται, επίσης, θέματα που αυτή τη στιγμή απασχολούν όλο τον κόσμο σχετικά με παράνομο και επιβλαβές περιεχόμενο στο Διαδίκτυο και που είναι καλό να γνωρίζουν όλοι όσοι έχουν ή ασχολούνται με παιδιά και με νέους.
- Στην εγκατάσταση σύγχρονου Δακτυλίου Οπτικών Ινών στην πόλη των Τρικάλων. Η εγκατάσταση των ινών και η δημιουργία των κόμβων διανομής στα κτίρια, προχωρά με έντονους ρυθμούς έτσι ώστε το σύνολο του έργου πρακτικά να ολοκληρωθεί το χειμώνα, εντός του 2007. Η οπτική ίνα με την ολοκλήρωση του έργου θα έχει μήκος 17,7 χιλιόμετρα και θα διασυνδέσει βασικά σημεία ενδιαφέροντος σε όλη την πόλη, μεταξύ άλλων και 33 κτίρια δημόσιου ενδιαφέροντος.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Συμμετοχή της Ειδικής Γραμματείας Ψηφιακού Σχεδιασμού στην «Εβδομάδα Ευρυζωνικότητας»	σελ. 3
Η επικοινωνιακή καμπάνια της Ψηφιακής Ελλάδας	σελ. 4
Safer Internet: διαδικτυακός τόπος για ένα ασφαλέστερο Διαδίκτυο	σελ. 8
eu: το ευρωπαϊκό domain name είναι ανοικτό σε όλους	σελ. 9
Συνέδριο Bridging The Boadband Gap, Βρυξέλλες 14 - 15 Μαΐου 2007	σελ. 10
Εγκατάσταση Οπτικού Δακτυλίου στα Τρίκαλα	σελ. 12
«Δες την ψηφιακά»: προχωρά με γρήγορους ρυθμούς η υλοποίηση της δράσης επιδότησης των πρωτευσάντων φοιτητών	σελ. 12
Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών για ΑμεΑ	σελ. 13
Ψηφιακό Ταχυδρομείο: μια νέα υπηρεσία των Ισπανικών Ταχυδρομείων	σελ. 14



Συμμετοχή της Ειδικής Γραμματείας Ψηφιακού Σχεδιασμού στην «Εβδομάδα Ευρυζωνικότητας»

Με επιτυχία ολοκληρώθηκε η παρουσία της Ειδικής Γραμματείας Ψηφιακού Σχεδιασμού στην «Εβδομάδα Ευρυζωνικότητας».

Η έκθεση διοργανώθηκε από την Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (ΕΕΤΤ), με σκοπό την ενημέρωση των Ελλήνων πολιτών πάνω στην «Ευρυζωνικότητα» και τις ωφέλειές της στην καθημερινή ζωή. Μαζί με την Ε.Υ.Δ., στην έκθεση παρευρέθηκε και ένας σημαντικός αριθμός άλλων φορέων που σχετίζονται με το γρήγορο Internet και τις ΤΠΕ, όπως για παράδειγμα η ΚΤΠ Α.Ε., το Υπουργείο Μεταφορών και Επικοινωνιών.

Η προσέλευση του κόσμου τόσο στην έκθεση όσο και στο περίπτερο της Ε.Υ.Δ. ήταν μεγάλη, το οποίο εξηγείται εύκολα από το γεγονός ότι η «Ευρυζωνικότητα» αποτελεί περισσότερο από ποτέ θέμα των ημερών. Μετά από μία τεράστια αύξηση μέσα στο 2ο εξάμηνο του 2006 και κατά το τρέχον έτος σε αιτήσεις για ευρυζωνικές συνδέσεις, οι Έλληνες πολίτες αναγνωρίζουν τη χρησιμότητά της για την καθημερινότητα και την εργασία τους και επομένως μία τέτοια ενημερωτική έκθεση είναι ευπρόσδεκτη και αναγκαία.

Σύμφωνα με τα συγκεντρωτικά στοιχεία στο σύνολο των 7 ημερών, από το περίπτερο πέρασε μεγάλος αριθμός πολιτών, ενώ πάνω από 300 από αυτούς επικοινωνήσαν με στελέχη της Ε.Υ.Δ. στο



περίπτερο, ζητώντας συγκεκριμένες πληροφορίες. Παράλληλα, μοιράστηκε σημαντικός αριθμός φυλλαδίων, τα οποία αφορούσαν στην παρουσίαση της «Ψηφιακής Στρατηγικής 2006 - 2013», του Σχεδίου για την Ανάπτυξη της Ευρυζωνικότητας έως το 2008 από το Υπουργείο Οικονομίας και Οικονομικών και στην έννοια της «Ευρυζωνικής Αλληλεγγύης», που αφορά στην αξιοποίηση των ΤΠΕ από τα Άτομα με Αναπηρία (ΑμεΑ).

Οι πολίτες μπορούσαν, επίσης, να ενημερωθούν για όλα τα παραπάνω, καθώς και για το Ε.Π. ΚτΠ και τις δράσεις του από τα άτομα που υποστήριζαν σε καθημερινή βάση τη λειτουργία του περιπτέρου, ενώ μπορούσαν να εκφράσουν τα παράπονα και τις απορίες τους σχετικά με το Πρόγραμμα και την πρόοδό του.

Στους επισκέπτες παρουσιάστηκε και η νέα ενημερωτική καμπάνια για την Ψηφιακή Ελλάδα, ενώ μέσω των Η/Υ που υπήρχαν μπορούσαν να

επισκεφτούν τις ιστοσελίδες της Κοινωνίας της Πληροφορίας, www.infosoc.gr και της Ψηφιακής Ελλάδας, www.psifiakiellada.gr και να κατανοήσουν πώς μπορούν να τις χρησιμοποιήσουν προς ενημέρωσή τους.

Περισσότερες Πληροφορίες:

www.eett.gr

www.infosoc.gr

Η επικοινωνιακή καμπάνια της Ψηφιακής

Στις 17 Μαΐου 2007, στο Πολιτιστικό Κέντρο «Ελληνικός Κόσμος» του Ιδρύματος Μείζονος Ελληνισμού, παρουσιάστηκε με μεγάλη επιτυχία η νέα καμπάνια επικοινωνίας της Ειδικής Γραμματείας Ψηφιακού Σχεδιασμού του Υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών, παρουσία του Υπουργού κ. Αλογοσκούφη, του Ειδικού Γραμματέα για τον Ψηφιακό Σχεδιασμό, καθηγητή κ. Ασημακόπουλου και σημαντικού αριθμού εκπροσώπων των πανελλήνιων ΜΜΕ.

Στην εν λόγω εκδήλωση παρουσιάστηκε για πρώτη φορά επίσημα το λογότυπο της νέας καμπάνιας, μαζί με τα τηλεοπτικά σποτ, τις καταχωρίσεις στον Τύπο και τη νέα ιστοσελίδα του Προγράμματος www.psifiakiellada.gr. Η παρούσα καμπάνια ανήκει στο έργο Δημοσιότητας και Προβολής του Ε.Π. ΚτΠ, έργα του οποίου χρηματοδοτούνται από το ΕΚΤ.

Η στρατηγική επικοινωνίας

Η στρατηγική επικοινωνίας χαρακτηρίζεται από αμεσότητα και οικειότητα, με στοιχεία σύγχρονα και εντυπωσιακά. Στόχος της είναι να επιτύχει την εξοικείωση των Ελλήνων πολιτών με τα οφέλη και τις δυνατότητες που προσφέρουν οι Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών και η ενίσχυση της σχέσης τους με τα νέα τεχνολογικά μέσα. Είναι η πρώτη φορά που πραγματοποιείται ένα τόσο μεγάλο εγχείρημα εξοικείωσης των πολιτών με τις δυνατότητες και τις ευκαιρίες που προσφέρουν οι νέες τεχνολογίες. Κύριος επικοινωνιακός στόχος είναι η



Στη Ψηφιακή Ελλάδα όλα είναι δυνατά!

Επικοινωνιακή Ψηφιακή Ελλάδα



ΕΠΤΑ είναι δυνατό

www.psifiakiellada.gr



Αξιοποιώ την τεχνολογία. Κάνω την επεξεργασία σου καλύτερη!

Επικοινωνιακή Ψηφιακή Ελλάδα



ΕΠΤΑ είναι δυνατό

www.psifiakiellada.gr

ανάδειξη των ΤΠΕ ως κυρίαρχο στοιχείο της καθημερινότητας των πολιτών. Στόχος είναι να επικοινωνηθεί άμεσα και αποτελεσματικά η αξιοποίηση στην πράξη των ΤΠΕ μέσα από καταστάσεις τέτοιες που κάθε επιμέρους κοινό μπορεί να αναγνωρίσει στην καθημερινότητά του. Με τον τρόπο αυτό, το πρόγραμμα αποκτά ενιαία ταυτότητα και γίνεται διακριτό και αναγνωρίσιμο, ενώ η καμπάνια κάνει την «Ψηφιακή Ελλάδα» ένα σύγχρονο και δυναμικό brand.

Η σχεδίαση του λογότυπου αντιπροσωπεύει τη δυναμική και την κουλτούρα της Ψηφιακής Ελλάδας και λειτουργεί ως ανεξάρτητο brand name. Ο διπλός χρωματικός κώδικας προσδίδει στο λογότυπο σοβαρότητα, δυναμισμό αλλά και αμεσότητα. Το ανθρώπινο στοιχείο - βασικό συστατικό της Ψηφιακής Ελλάδας - στο κέντρο του λογότυπου αντικατοπτρίζεται από μία φιγούρα ελεύθερη, που παραπέμπει σε "δίκτυο", "οπτικές ίνες", το "i" της πληροφορίας και δείχνει ξεκάθαρα τη βούληση για εξέλιξη.

Η υπογραφή «Όλα είναι δυνατά» έχει διττή ερμηνεία. Αφενός εκφράζει τον κόσμο και το περιβάλλον του Διαδικτύου που αναπτύσσεται

Ελλάδας

καθημερινά με ραγδαία ταχύτητα. Αφετέρου, προτρέπει τον πολίτη να κάνει χρήση των νέων τεχνολογιών, δίνοντάς του τη δυνατότητα να δώσει λύσεις εύκολα και γρήγορα στις καθημερινές του ανάγκες. Με αυτόν τον τρόπο, η υπογραφή «Όλα είναι δυνατά» εκφράζει τις απεριόριστες δυνατότητες που δίνονται στον πολίτη μέσω της τεχνολογίας προκειμένου να αναβαθμίσει την ποιότητα ζωής του. Είναι η αρχή μιας εξέλιξης της κοινωνίας, όπου όλα είναι δυνατά, για όλους. Η καμπάνια επικοινωνίας αξιοποιεί την τηλεόραση, το ραδιόφωνο, τον Τύπο και το Internet. Πρωταγωνιστές της καμπάνιας είναι ένας μικρομεσαίος επιχειρηματίας, μια εργαζόμενη μητέρα, μια ομάδα μαθητών και ένας νεαρός άνδρας σε καθημερινές στιγμές. Ακούμε τις σκέψεις, τους προβληματισμούς, τις επιθυμίες τους. Και η απάντηση έρχεται με πράξεις. Παρουσιάζεται, με απλό και κατανοητό τρόπο, το πώς μπορεί να γίνει η ζωή τους ευκολότερη και καλύτερη, στην Ψηφιακή Ελλάδα, χάρη στην τεχνολογία. Ο λόγος προτρεπτικός και άμεσος: «Κάν' το! Μπορείς! Στην Ψηφιακή Ελλάδα, μπορείς να κάνεις πράξη τα όνειρα, τις

επιθυμίες, τις ιδέες σου. Μπορείς να ζεις καλύτερα!».

Η ομιλία του Υπουργού κ. Αλογοσκούφη

Την έναρξη της καμπάνιας πραγματοποίησε ο κ. Αλογοσκούφης, ο οποίος στο λόγο του αναφέρθηκε αρχικά στην «Ψηφιακή Στρατηγική 2006 - 2013», που έχει αρχίσει να εφαρμόζεται εδώ και ένα χρόνο και η οποία αγγίζει και επηρεάζει όλους τους Έλληνες πολίτες, υποστηρίζοντας την επιτάχυνση της εξάπλωσης των ΤΠΕ και του Internet στη χώρα μας, αφού μέσω εκείνων περνά ο δρόμος για μία αποτελεσματική και ανταγωνιστική οικονομία. Στη συνέχεια, μίλησε για την πρόοδο της Ελλάδας μέσα σε 3 χρόνια στον τομέα των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών. Πιο συγκεκριμένα, μίλησε για τη γεφύρωση του ψηφιακού χάσματος μεταξύ της χώρας μας και των Ευρωπαίων εταίρων της, για την «Ευρυζωνική Σύγκλιση» που αναμένεται να επιτευχθεί το 2009, για τη ραγδαία αύξηση του ποσοστού του πληθυσμού που χρησιμοποιεί το γρήγορο Internet μέσα σε αυτά τα





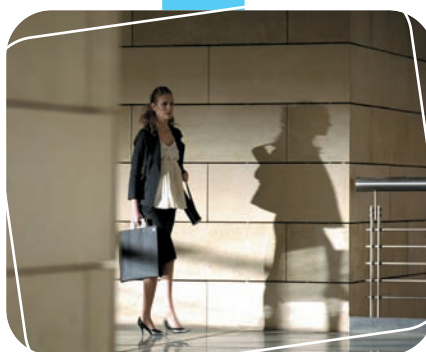
χρόνια (από 0,1% το 2004 σε 6,5% το 2007) και για την αισθητή μείωση των τιμών σύνδεσης σε γρήγορες συνδέσεις.

Αναφέρθηκε ακόμη στην εξυγίανση και τον εκσυγχρονισμό του Ε.Π. ΚτΠ και στα νέα Προγράμματα που εντάσσονται στην επόμενη προγραμματική περίοδο 2007 - 2013, τα οποία άλλαξαν στόχο.

Τώρα πια, το επίκεντρο έχει μετακινηθεί στην Περιφέρεια, με περισσότερες και ουσιαστικότερες δράσεις, όπως η «Ψηφιακή Αυτοδιοίκηση» και η κατάρτιση περισσότερων από 17.000 αιρετών δημάρχων και δημοτικών συμβούλων σε όλη τη χώρα, με σκοπό την τοπική ανάπτυξη μέσω των ΤΠΕ, ενώ έργα που αφορούν στην κατανάλωση πόρων για «μηχανογράφηση» Υπουργείων, έχουν πάψει να υπάρχουν.

Επιπλέον, μίλησε για τη νέα γενιά και την ελπίδα πως η αξιοποίηση των ΤΠΕ θα αγγίξει ακόμη μεγαλύτερα ποσοστά σε αυτή την κατηγορία πολιτών κατά το 2007, εξαιτίας της εφαρμογής μίας σειράς δράσεων, όπως η δράση «Δες την Ψηφιακά», που έχει ενεργοποιηθεί εδώ και ένα μήνα με ικανοποιητικά αποτελέσματα.

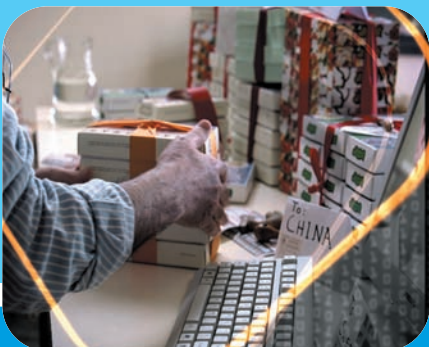
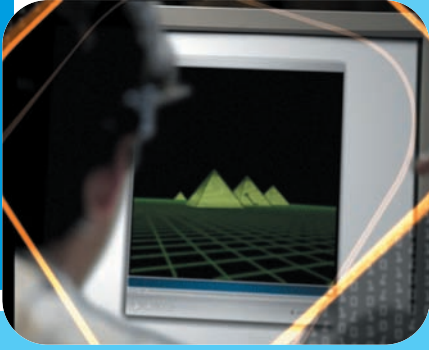
Τέλος, αναφέρθηκε στη νέα αυτή μεγάλη επικοινωνιακή εκστρατεία που εγκαινιάζεται. Πιο συγκεκριμένα, είπε πως με τη νέα αυτή εκστρατεία επιδιώκεται η ανάδειξη των ωφελειών και των δυνατοτήτων της



Ψηφιακής Ελλάδας σε όλους τους πολίτες, με τρόπο απλό και διαυγή, μιας και πολλοί δεν έχουν ακόμη κατανοήσει τα μεγάλα οφέλη που μπορούν να προκύψουν από την αξιοποίηση των διαθέσιμων δυνατοτήτων. Η αναφορά στην καμπάνια περιελάμβανε και την έκτασή της -περίπου 15 μήνες - και την καινοτομία που παρουσιάζει, ότι δηλαδή είναι η πρώτη φορά στην Ελλάδα που θα γίνει αναφορά στην τεχνολογία με απλούς όρους και απλή γλώσσα. Για αυτό το σκοπό, ζήτησε να αγκαλιστεί αυτή η προσπάθεια και από άλλους φορείς, ιδιωτικές εταιρίες και τα ΜΜΕ, ώστε να γίνει μία πραγματικότητα και να έρθει κοντά στους πολίτες.

Η ομιλία του Ειδικού Γραμματέα κ. Ασημακόπουλου

Ο κ. Ασημακόπουλος προχώρησε στην παρουσίαση ορισμένων στοιχείων της επικοινωνιακής καμπάνιας. Αρχικά, παρουσίασε τα 5 τηλεοπτικά σποτ, στη συνέχεια τις καταχωρίσεις στον Τύπο και τέλος αναφέρθηκε στη νέα ηλεκτρονική σελίδα, στη διεύθυνση www.psifiakiellada.gr. Όσον αφορά στη νέα ηλεκτρονική σελίδα, μίλησε για την προσπάθεια που γίνεται να



αποτελέσει η σελίδα αυτή σταδιακά το σημείο εισαγωγής των πολιτών στην Ψηφιακή Ελλάδα με πολύ εύκολο τρόπο. Τόνισε πως στην ιστοσελίδα διακρίνεται μία πόλη, όπου υπάρχουν μικρές κατοικίες και αίθουσες που αντιστοιχούν στην παιδεία, τον πολιτισμό, τις δημόσιες υπηρεσίες κ.λπ., προκειμένου οι πολίτες να βλέπουν τις ήδη διαθέσιμες ψηφιακές υπηρεσίες και να γνωρίσουν τις δυνατότητες της Ψηφιακής Ελλάδας. Επισήμανε, επίσης, ότι αυτή η Ψηφιακή Πόλη θα αποτελέσει το χώρο που θα συγκεντρώνονται σταδιακά τα αποτελέσματα του Ε.Π. ΚτιΠ. Τελικός στόχος, είναι η πόλη να αποτελέσει χρήσιμο εργαλείο για την εξοικείωση των Ελλήνων με τις ΤΠΕ και το Internet.

Τελειώνοντας την παρουσίαση, ο κ. Ασημακόπουλος έκανε αναφορά στον 4ψήφιο τηλεφωνικό αριθμό που θα διατεθεί στους πολίτες προκειμένου να κάνουν ερωτήσεις σχετικά με το Πρόγραμμα, καθώς και στις εξειδικευμένες επικοινωνιακές ενέργειες που θα γίνουν σε όλη την επικράτεια μέσα στους επόμενους μήνες της επικοινωνιακής εκστρατείας. Περισσότερες πληροφορίες: www.psifiakiellada.gr



ψηφιακή Ελλάδα
Όλα είναι δυνατό

www.psifiakiellada.gr



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ "ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ"
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ
"ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ"





Safer Internet: διαδικτυακός τόπος για ένα ασφαλέστερο Διαδίκτυο



Με την ολοένα μεγαλύτερη χρήση του Διαδικτύου από μικρούς και μεγάλους, γίνεται επιτακτική η ανάγκη για τη θέσπιση κανονισμών και μέτρων προστασίας και ενημέρωση των χρηστών, ιδιαίτερα εκείνων μικρότερης ηλικίας. Για το σκοπό αυτό, δημιουργήθηκε ένας ελληνικός κόμβος στο Διαδίκτυο ο www.saferinternet.gr, ο οποίος ενημερώνει μικρούς και μεγάλους για τους πιθανούς κινδύνους που μπορεί να αντιμετωπίσουν στο Διαδίκτυο και για τους κανόνες σωστής συμπεριφοράς σε αυτό.

Ο εν λόγω κόμβος συμμετέχει στην προσπάθεια της Ε.Ε. για την ανάδειξη των θετικών πλευρών του Διαδικτύου και την παροχή έγκυρης πληροφόρησης σχετικά με την προστασία μικρών και μεγάλων από τους κινδύνους που πιθανόν να κρύβει.

Ο ελληνικός κόμβος απευθύνεται στους γονείς και τους δασκάλους, οι οποίοι έχουν το πρωταρχικό καθήκον να προστατεύσουν τα παιδιά. Ένας ενήλικας είναι δυνατόν να δει και να αποφύγει τους κινδύνους, αλλά τα πράγματα δυσκολεύουν πολύ όταν πρόκειται για ένα παιδί. Γι' αυτό, είναι σημαντική η καταγραφή και η γνώση του προβλήματος, προκειμένου να ακολουθηθεί συγκεκριμένος τρόπος αντιμετώπισής του.

Οι πιθανοί κίνδυνοι που μπορεί να αντιμετωπίσει ένα παιδί στο Διαδίκτυο σχετίζονται με:

- την παιδική πορνογραφία
- τις ύποπτες εμπορικές ιστοσελίδες
- τις παραποιημένες / ψεύτικες φωτογραφίες
- την παιδεραστία και τα Chat Rooms
- το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο
- τα κινητά τηλέφωνα και τα παιδιά
- το Downloading

Είναι προφανές, λοιπόν, ότι πρόκειται για ένα σημαντικό ζήτημα, που δύσκολα αντιμετωπίζεται, μιας και



αφορά πολλά θέματα διαφορετικά μεταξύ τους. Για το σκοπό αυτό, η σωστή ενημέρωση όλων των εμπλεκόμενων μέσω του συγκεκριμένου κόμβου αποκτά όλο και μεγαλύτερη σημασία.

Είναι εξίσου πολύ σημαντικό να αναφερθεί πως ο κόμβος, προκειμένου να είναι πιο φιλικός προς τα παιδιά, έχει σχεδιαστεί και ειδικά για εκείνα. Πιο συγκεκριμένα, μέσω μίας εικονικής πόλης, της «Πόλης του Άλφα», τα άτομα νεαρής ηλικίας μαθαίνουν και αναγνωρίζουν τους πιθανούς κινδύνους που κρύβει η χρήση του Διαδικτύου και τους τρόπους αποφυγής τους. Επιπλέον, τους δίνονται συμβουλές για τη χρήση των κινητών τηλεφώνων και του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ενώ τους διδάσκονται οι τρόποι καλής «διαδικτυακής» συμπεριφοράς. Αναφορικά με τις δραστηριότητες του ελληνικού κόμβου, πρέπει να σημειωθεί ότι με αφορμή τη Παγκόσμια Ημέρα Ασφαλούς Δικτύου (6 Φεβρουαρίου), δόθηκε η δυνατότητα σε παιδιά και νέους 7 έως 18 ετών να εκφραστούν και να δημιουργήσουν μαζί με τη βοήθεια των δασκάλων τους για την έκθεση «Ασφάλεια και Διαδίκτυο μέσα από τα παιδικά μάτια». Η επιτυχία της έκθεσης ήταν μεγάλη, όπως και η δημιουργικότητα και η ευαισθητοποίηση των παιδιών.

Περισσότερες πληροφορίες:

www.saferinternet.gr



eu: Το ευρωπαϊκό domain name είναι ανοικτό σε όλους



Το ευρωπαϊκό domain name με κατάληξη .eu έκλεισε στις 7 Απριλίου 1 χρόνο εφαρμογής και πια έχει γίνει το τρίτο κατά σειρά ευρωπαϊκό domain name σε χρήση μετά το .de και το .uk, ενώ κατατάσσεται 7ο παγκοσμίως μετά τα .info, .org, .net και το .com μεταξύ 64 εκατομμυρίων καταλήξεων. Το νέο αυτό domain name έχει μεγάλη αποδοχή από τους ευρωπαίους πολίτες. Στον ένα χρόνο εφαρμογής του, πάνω από 2,5 εκατομμύρια πολίτες της Ε.Ε. αλλά επίσης και εταιρείες, ιδιωτικοί και δημόσιοι οργανισμοί έχουν ήδη εγγραφεί και ο αριθμός αυτός αυξάνει συνεχώς.

Πολίτες αλλά και εταιρείες από τα 27 κράτη μέλη της Ε.Ε. υπέβαλαν αίτηση για την καταχώρηση ονομάτων χώρου στο διαδικτυακό χώρο .eu κατά τη διάρκεια του πρώτου έτους της ύπαρξής του, αλλά η μεγαλύτερη ζήτηση για τον .eu σημειώθηκε στη Γερμανία (31%), στο Ηνωμένο Βασίλειο (17%) και τις Κάτω Χώρες (12%). Σε απόλυτους αριθμούς, το 1/3 όλων των εγγεγραμμένων χρηστών είναι από τη Γερμανία (περίπου 800.000), ενώ ακολουθούν οι Βρετανοί (440.000), οι Ολλανδοί (320.000), οι Γάλλοι (170.000) και οι Ιταλοί (150.000). Η μεγάλη επιτυχία του διαδικτυακού χώρου .eu συνοδεύτηκε επίσης από αύξηση της ζήτησης για εθνικά ονόματα χώρου στα περισσότερα κράτη μέλη. Για παράδειγμα, από τον προηγούμενο Οκτώβριο η αύξηση του αριθμού των εθνικών ονομάτων χώρου στη Γερμανία και στο Ηνωμένο Βασίλειο (.de και .uk) ήταν της τάξης του 5%. Στις Κάτω Χώρες (.nl) σημειώθηκε το μεγαλύτερο ποσοστό αύξησης - ήτοι 10% κατά τη διάρκεια της ίδιας περιόδου. Χάρη στην έντονη ανταπόκριση, το κόστος εγγραφής μειώθηκε από την 1η Ιανουαρίου 2007 σε €5 από €10, ωστόσο το τελικό κόστος εγγραφής εξαρτάται από τις επιπλέον τιμές που μπορεί να χρεωθεί μία εγγραφή ανάλογα με τις υπηρεσίες που θα ζητηθούν. Από την 1η Ιανουαρίου 2007, κάτοικοι και εταιρείες από τα νέα κράτη μέλη της Ρουμανίας και Βουλγαρίας μπορούν επίσης να υποβάλουν αίτηση καταχώρησης για όνομα χώρου .eu. Μέσω της ενέργειας αυτής, η Επιτροπή για την Κοινωνία της Πληροφορίας και τα Μέσα, ικανοποιεί την απαίτηση που τέθηκε στη Λισαβόνα το 2000 για τη δημιουργία

ταυτότητας για την «Ευρωπαϊκή Κοινωνία της Πληροφορίας» στον παγκόσμιο ιστό, με αξιόπιστους κοινοτικούς κανόνες. Από τη μία πλευρά, οι χρήστες μπορούν να προβάλουν την ευρωπαϊκή «καταγωγή» τους στον παγκόσμιο ιστό και από την άλλη, συμπληρώνονται ιδανικά, χωρίς να αντικαθίστανται, οι εθνικοί κωδικοί των ευρωπαϊκών χωρών.

Σύμφωνα με την Επίτροπο κα Viviane Reding, την αρμόδια Επίτροπο για θέματα Κοινωνίας των Πληροφοριών και Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας, «Ύστερα από ένα χρόνο ο διαδικτυακός χώρος .eu έχει καταστεί πλέον αναπόσπαστο τμήμα του κυβερνοχώρου της Ευρώπης. Αυτό αποτελεί θετική ένδειξη για το πόσο ελκυστικό είναι το ηλεκτρονικό εμπόριο στην Ε.Ε. Συγχαίρω το ανεξάρτητο, μη κερδοσκοπικό μητρώο "EURid", που είναι ο αρμόδιος οργανισμός για το διαδικτυακό χώρο .eu, για την επιτυχή διαχείριση της εξαιρετικά υψηλής ζήτησης τόσο από τη βιομηχανία όσο και από το κοινό και για το ότι συνέβαλε στην προσπάθειά μας να διαδώσουμε την ηλεκτρονική ευρωπαϊκή ταυτότητα. Θα ήθελα να συγχαρώ ιδιαίτερω τον "EURid" για τις πρόσφατες προσπάθειες που κατέβαλε, ώστε οι καταχωρήσεις στο διαδικτυακό χώρο .eu να καταστούν πιο γρήγορες, πιο ασφαλείς και πιο φθηνές». Περισσότερες πληροφορίες:

<http://status.eurid.eu/>
http://ec.europa.eu/information_society/policy/doteu/
<http://www.eurid.eu/>
<http://status.eurid.eu/>



Συνέδριο Bridging The Βρυξέλλες 14 - 15 Μαΐου 2007

Στις 14 - 15 Μαΐου πραγματοποιήθηκε στις Βρυξέλλες συνέδριο με θέμα τη μείωση του ευρυζωνικού χάσματος μεταξύ των αναπτυγμένων αστικών κέντρων και των αγροτικών και λιγότερα αναπτυγμένων περιοχών και πιο συγκεκριμένα, αναλύθηκαν τα οφέλη από τη χρήση ευρυζωνικών συνδέσεων στις περιοχές που αναφέρθηκαν τελευταία.

Στο εν λόγω συνέδριο, στο οποίο παρευρέθηκαν οι Επίτροποι κα Viviane Reding (Κοινωνία της Πληροφορίας & ΜΜΕ), κ. Mariann Fischer Boel (Γεωργία και Αγροτική Ανάπτυξη), κ. Danuta Hübner (Περιφερειακή Πολιτική), κ. Neelie Kroes (Ανταγωνισμός), αναλύθηκε το πόσα πολλά μπορούν να κερδίσουν οι αγροτικές και οι απομακρυσμένες περιοχές από την «Κοινωνία της Πληροφορίας» και την ευρυζωνικότητα.

Στο εν λόγω γεγονός βρέθηκαν μαζί για πρώτη φορά εκπρόσωποι πολύ διαφορετικών κοινωνιών που ενδιαφέρονται για την «Κοινωνία της Πληροφορίας» και για τις Πολιτικές Περιφερειακής και Αγροτικής ανάπτυξης με σκοπό:

■ Να προωθήσουν ένα δυνατό πολιτικό μήνυμα: ότι για την επόμενη προγραμματική περίοδο θα πρέπει να αυξηθεί η στρατηγική διάσταση των ΤΠΕ στα αγροτικά και διαρθρωτικά ταμεία, να υπογραμμιστεί ο ρόλος της στον αναπροσανατολισμό της οικονομικής δραστηριότητας, να κάνει δυνατή την ανάδυση περισσότερων παραγωγικών τομέων και να αυξήσει την προστιθέμενη αξία των ήδη υπαρχόντων προϊόντων και υπηρεσιών.

■ Να συνεισφέρουν στην ανάπτυξη συνεργειών μεταξύ σχετικών Κοινοτικών πολιτικών στους τομείς της Κοινωνίας της Πληροφορίας, της Συνοχής, της Αγροτικής Ανάπτυξης και του Ανταγωνισμού.



■ Να συνεισφέρουν στην εξακρίβωση καλών πρακτικών και παραδειγμάτων, δείχνοντας τα οφέλη από ΤΠΕ για την προώθηση της αγροτικής και περιφερειακής / τοπικής ανάπτυξης.

Το συνέδριο παρακολούθησαν 600 σύνεδροι, οι οποίοι προέρχονται από διάφορες κοινωνικές ομάδες, όπως

εκπρόσωποι των αγροτικών κοινωνιών, εκπρόσωποι εθνικών / περιφερειακών / τοπικών φορέων, οικονομικοί και κοινωνικοί παράγοντες, μέλη επιστημονικών και ερευνητικών ομάδων και ιδρυμάτων, μέλη ΜΚΟ, κ.λπ.

Οι συζητήσεις μεταξύ συνέδρων κατέληξαν σε διάφορα συμπεράσματα, τα οποία παρατίθενται συγκεντρωτικά παρακάτω:

■ Ο κύριος μοχλός για την ανάπτυξη των κοινωνικών πολιτικών και για την ανάπτυξη της «Κοινωνίας της Πληροφορίας» είναι η ενίσχυση της σημασίας των ΤΠΕ στην τοπική οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη, τη βελτίωση της ποιότητας ζωής και την αποκατάσταση της ισορροπίας μεταξύ των αστικών και των αγροτικών περιοχών.

■ Παρόλο που η κάλυψη του γρήγορου Internet αυξάνει, το χάσμα μεταξύ αστικών και αγροτικών περιοχών πλαταίνει. Οι αγροτικές περιοχές τείνουν επίσης να αντιμετωπίζουν χαμηλότερες ταχύτητες και υψηλότερο κόστος. Γι' αυτό, είναι αναγκαία η καταγραφή των υποδομών σε όλες τις χώρες της

Broadband Gap,

Ε.Ε. μαζί με την παρακολούθηση της περιφερειακής ανάπτυξης.

■ Οι πολιτικές της Κοινωνίας της Πληροφορίας εφαρμόζονται συχνά σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο. Η επιτυχημένη εφαρμογή απαιτεί την αντίστοιχη ικανότητα των αρχών αυτών να σχεδιάσουν, να χειριστούν και να εφαρμόζουν στρατηγικές ΤΠΕ. Υπάρχει ανάγκη να υποστηρίξουμε αυτή την ικανότητα και να αυξήσουμε την ανταλλαγή καλών πρακτικών.

■ Για την ύπαρξη ενός ανταγωνιστικού αγροτικού και δασικού τομέα, είναι απαραίτητη η πρόσβαση και η χρήση των ΤΠΕ.

■ Η διεύρυνση των δραστηριοτήτων στις αγροτικές περιοχές, με σκοπό τη δημιουργία θέσεων εργασίας, πρέπει να κάνει την καλύτερη δυνατή χρήση των ΤΠΕ.

■ Η Ευρωπαϊκή Κοινή Αγροτική Πολιτική (ΚΑΠ) δεν μπορεί από μόνη της να καλύψει όλες τις ανάγκες που σχετίζονται με τις ΤΠΕ και την ευρυζωνικότητα στις αγροτικές περιοχές. Πρέπει να δημιουργεί συνέργειες με άλλες ευρωπαϊκές πολιτικές, εθνικές και περιφερειακές. Οι στρατηγικές αγροτικής και περιφερειακής ανάπτυξης είναι αναγκαίο να συμπεριλάβουν τις ΤΠΕ με ένα συνεκτικό τρόπο.

■ Εκτιμάται ότι στην προγραμματική περίοδο 2006 - 2013, 4,4% των πόρων για την πολιτική συνοχής - περίπου 14 δισεκατομμύρια € - θα επενδυθούν σε προτεραιότητες που συνδέονται απευθείας με την «Κοινωνία της Πληροφορίας».

■ Συνολικά, περίπου 65 δισεκατομμύρια € από το ΕΠΤΑ εκτιμώνται ότι θα δοθούν στις αγροτικές περιοχές, μέσα στη νέα προγραμματική περίοδο.

■ Τέλος, η ανταλλαγή των καλών πρακτικών στον τομέα της ευρυζωνικότητας έχει αποδειχτεί χρήσιμη και θα συνεχιστεί διαμέσου ενός διαδικτυακού τόπου, φτιαγμένου ειδικά για το σκοπό αυτό, ο οποίος θα αρχίσει να εμπλουτίζεται από την πληροφορία που θα παραχθεί στο εν λόγω συνέδριο και πιο συγκεκριμένα από την πληροφορία των εκθετών.

Στο πλαίσιο του συνεδρίου, η Ειδική Γραμματεία Ψηφιακού Σχεδιασμού παρουσίασε με ομιλία το «Σχέδιο για την Ανάπτυξη της Ευρυζωνικότητας μέχρι το 2008», εστιάζοντας στο μεγάλο έργο (π/υ €210 εκατ.) που υλοποιείται στην Ελλάδα και αφορά στην ενίσχυση ιδιωτικών επενδύσεων για την ανάπτυξη ευρυζωνικών υποδομών τοπικής πρόσβασης στην Περιφέρεια και στην ενίσχυση της ζήτησης για



ευρυζωνικές υπηρεσίες.

Η παρουσία της Ειδικής Γραμματείας Ψηφιακού Σχεδιασμού στο Συνέδριο περιλάμβανε και περίπτερο (kiosk), που επισκεφθήκε η Επίτροπος κα Viviane Reding, η οποία ενημερώθηκε για την Ψηφιακή Στρατηγική της Ελλάδας καθώς και για την εξέλιξη των σημαντικότερων ευρυζωνικών δράσεων της Ελλάδας. Επίσης, πλήθος συνέδρων και επισκεπτών του Συνεδρίου είχαν την ευκαιρία, μέσω του περιπτέρου, να ενημερωθούν για την πορεία της Ελλάδας στον τομέα της ευρυζωνικότητας, να ανταλλάξουν απόψεις και να ψηφίσουν το «μεγάλο έργο» ως καλή ευρωπαϊκή πρακτική στον τομέα των ευρυζωνικών έργων. Περισσότερες πληροφορίες:

http://ec.europa.eu/information_society/events/broadband_gap_2007/index_en.htm

Εγκατάσταση Οπτικού Δακτυλίου στα Τρίκαλα

Ο Δήμος Τρικκαίων, στις 2 Μαρτίου 2007 υπέγραψε σύμβαση με ιδιωτική εταιρία με σκοπό την εγκατάσταση και λειτουργία του Μητροπολιτικού Δικτύου Οπτικών Ινών (Metropolitan Area Network - MAN) στην πόλη. Τεχνικός σύμβουλος του έργου είναι το Κέντρο Δικτύου Τηλεματικής του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας. Στην οπτική ίνα που τοποθετείται, πρόκειται να συνδεθούν 6 κόμβοι και 33 κτίρια του Δημοσίου, ενώ θα δημιουργηθούν ακόμα και 6 ασύρματες ζεύξεις.

Παρά τις δυσκολίες που αρχικά αντιμετωπίστηκαν, για παράδειγμα για τη διέλευση των ινών από την παλιά πόλη σύμφωνα με τον αρχικό σχεδιασμό, το έργο της τοποθέτησης πρόκειται να αρχίσει στις 10 Ιουνίου, με εκσκαφές στους δρόμους της πόλης από τα περιφερειακά σημεία πρόσβασης, έτσι ώστε το μήνα Αύγουστο να συγκλίνουν προς το κέντρο της πόλης με στόχο τη μικρότερη δυνατόν ενόχληση των κατοίκων.

Συνεργεία έχουν επίσης ξεκινήσει ήδη την εκπόνηση κατασκευαστικών σχεδίων και εργασιών εγκατάστασης υποδομής της οπτικής ίνας στο νέο χώρο επιχειρησιακού ελέγχου του e-trikala, όπου και θα συγκεντρωθούν όλες οι ψηφιακές υποδομές (servers, Ηλεκτρονικοί Υπολογιστές), με στόχο τη δημιουργία ενός μοντέρνου Επιχειρησιακού Κέντρου Ελέγχου της πόλης.

Παράλληλα, η εγκατάσταση των υλικών στα σημεία απομάστευσης και η δημιουργία των κόμβων διανομής στα κτίρια, προχωρά με έντονους ρυθμούς έτσι ώστε το σύνολο του έργου πρακτικά να ολοκληρωθεί το χειμώνα, εντός του 2007.

Η μέχρι σήμερα συνεργασία με όλους τους φορείς που εμπλέκονται και ιδιαίτερα των χειριστών του έργου στην Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του Ε.Π. της Κοινωνίας της Πληροφορίας, δημιουργεί αισιοδοξία για την ολοκλήρωση του έργου με άρτια ποιότητα και εντός των προγραμματισμένων προθεσμιών.

Η νέα οδευση έχει μήκος 17,7 km στο σύνολό της.

Περισσότερες πληροφορίες:

<http://www.infosoc.gr>

<http://www.e-trikala.gr/>

«Δες την Ψηφιακά»: προχωρά με γρήγορους ρυθμούς η υλοποίηση της δράσης επιδότησης των πρωτευσάντων φοιτητών

Η δράση «Δες την Ψηφιακά» - η επίσημη έναρξη της οποίας έγινε από τον Υπουργό Οικονομίας και Οικονομικών, κ. Αλογοσκούφη, στις 19 Απριλίου 2007 - προχωρά με γοργούς ρυθμούς. Σύμφωνα με στοιχεία της επίσημης ιστοσελίδας της, μέχρι τέλος Μαΐου, περισσότεροι από 8.000 πρωτοετείς φοιτητές αξιοποίησαν τη δράση και προμηθεύτηκαν το φορητό υπολογιστή της προτίμησής τους από 585 καταστήματα σε όλη την Ελλάδα. Μέχρι την ολοκλήρωση της δράσης αναμένεται να έχει επωφεληθεί από τις ευεργετικές ρυθμίσεις της δράσης σχεδόν το σύνολο των δικαιούχων φοιτητών, δηλαδή 12.584.

Περισσότερες πληροφορίες:

<http://www.destinpsifiaka.gr/index.html>

Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών για ΑμεΑ

Το Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας, στο πλαίσιο του ρόλου του, προχώρησε στην υλοποίηση μελέτης με στόχο την καταγραφή και ανάλυση των κυριότερων στοιχείων του ισχύοντος θεσμικού πλαισίου στην Ελλάδα και την Ευρώπη, σε ό,τι αφορά την ισότιμη πρόσβαση, την ηλεκτρονική ενσωμάτωση, την κοινωνικο - οικονομική ένταξη των ατόμων με αναπηρία και των ατόμων τρίτης ηλικίας στην Κοινωνία της Πληροφορίας.

Επιπλέον, εξετάστηκε η προσβασιμότητα σε 12 βασικές ηλεκτρονικές υπηρεσίες προς τους πολίτες και οι διαδικτυακοί τόποι των περιφερειών, νομαρχιών, δήμων και φορέων του ευρύτερου δημόσιου τομέα στην Ελλάδα, που παρέχουν υπηρεσίες στις εξεταζόμενες πληθυσμιακές ομάδες.

Τα ΑμεΑ εκτιμάται ότι αντιστοιχούν στο 9,3% του συνολικού πληθυσμού στην Ελλάδα σύμφωνα με τα δεδομένα που δημοσιεύονται από την Ευρωπαϊκή Στατιστική Υπηρεσία EUROSTAT. Οι μισοί από τους ΑμεΑ είναι χρόνιοι πάσχοντες (π.χ. καρδιοπαθείς, νεφροπαθείς, κ.λπ. και το 87% αυτών διαμένουν σε νοικοκυριά - στοιχεία Εθνικής Απογραφής πληθυσμού 2001, ΕΣΥΕ).

Αντίστοιχα, τα άτομα Τρίτης ηλικίας αντιστοιχούν στο 15% του συνολικού πληθυσμού, ενώ εκτιμάται ότι μέχρι το 2020 θα ξεπεράσουν το 27% σε Ευρωπαϊκό επίπεδο.

Όσον αφορά στις Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών, η Ευρωπαϊκή πρωτοβουλία i2010 στοχεύει σε τρεις άξονες δράσης, οι οποίοι αποκτούν ιδιαίτερο νόημα για τα ΑμεΑ. Οι άξονες αυτοί είναι:

1. Η ηλεκτρονική προσβασιμότητα
2. Η πρόσβαση στην αγορά εργασίας
3. Η πρόσβαση σε ηλεκτρονικές υπηρεσίες

Η μελέτη του Παρατηρητηρίου αξιολόγησε 12 βασικές δημόσιες υπηρεσίες προς τους πολίτες οι οποίες είναι:

1. Δήλωση φορολογίας εισοδήματος
2. Αναζήτηση εργασίας
3. Κοινωνική ασφάλιση και επιδόματα
4. Προσωπικά έγγραφα (άδεια οδήγησης, διαβατήριο)
5. Καταχώρηση αυτοκινήτου
6. Άδεια οικοδομής
7. Δήλωση στην αστυνομία (κλοπή)
8. Δημόσιες βιβλιοθήκες
9. Έκδοση πιστοποιητικών
10. Εγγραφή σε ίδρυμα ανώτατης εκπαίδευσης
11. Αναγγελία αλλαγής διεύθυνσης
12. Υπηρεσίες Υγείας

Στις κατηγορίες αυτές εξετάστηκε και η συμμόρφωση προς το πρότυπο WAI (Web Accessibility Initiative), όπου και απαιτείται να γίνουν πολλές ενέργειες για τη διευκόλυνση των ΑμεΑ. Πιο συγκεκριμένα, η μελέτη αποτύπωσε πως το 88,41% των φορέων δεν καλύπτουν τις προδιαγραφές του προτύπου WAI. Εντούτοις, το Ε.Π. της Κοινωνίας της Πληροφορίας συγχρηματοδοτεί 23 ειδικά έργα για ΑμεΑ, τα οποία αναμένεται να δημιουργήσουν πολύ ευνοϊκότερες συνθήκες για τους συμπολίτες μας που ανήκουν στην κατηγορία των ΑμεΑ.

Περισσότερες πληροφορίες:
<http://www.observatory.gr>



Ψηφιακό ταχυδρομείο: μια νέα υπηρεσία των Ισπανικών Ταχυδρομείων

Τα Ισπανικά Ταχυδρομεία έχουν να επιδείξουν μία σημαντική καινοτομία. Τώρα, οι Ισπανοί πολίτες μπορούν να αποστείλουν γράμματα και κάρτες ταχυδρομικά, χωρίς να χρειαστεί να μετακινηθούν στο ταχυδρομείο, από τον υπολογιστή τους μέσω πολύ απλών διαδικασιών.

Πιο συγκεκριμένα, ο αποστολέας μπορεί να αποστείλει ένα κείμενο Word ή PDF μεγέθους 1MB ή 19 σελίδων, το οποίο θα έχει αποθηκευμένο στο σκληρό του δίσκο. Το κείμενο αυτό εκτυπώνεται σε λευκό χαρτί A4 βάρους 80gr. και μπορεί να είναι είτε ασπρόμαυρο είτε έγχρωμο. Η ποιότητα της εκτύπωσης είναι 300dpi για τα ασπρόμαυρα κείμενα και 1200dpi για τα έγχρωμα. Το γράμμα μπορεί να αποσταλεί μέχρι και σε 300 παραλήπτες και μάλιστα δίνεται η δυνατότητα του συστημένου γράμματος. Σημαντικό είναι, επίσης, πως μπορεί τόσο στο φάκελο όσο και στο κείμενο να χρησιμοποιηθεί λογότυπο του αποστολέα.

Η πληρωμή γίνεται και αυτή ηλεκτρονικά και άμεσα με χρέωση πιστωτικής κάρτας. Η απόδειξη πληρωμής δίνεται επίσης άμεσα. Όλες οι ανωτέρω κινήσεις πραγματοποιούνται εφόσον έχει γίνει εγγραφή του χρήστη στον ιστόχωρο των Ισπανικών Ταχυδρομείων και έχει αποδοθεί αναγνωριστικό (username) και κωδικός πρόσβασης (password).



Στην Ελλάδα, τα Ελληνικά Ταχυδρομεία έχουν αρχίσει και εκείνα με τη σειρά τους τα τελευταία χρόνια να χρησιμοποιούν τις Τεχνολογίες Πληροφορικής & Επικοινωνιών (ΤΠΕ)



Όσον αφορά στην αποστολή καρτών, η διαδικασία είναι παρόμοια. Η κάρτα μπορεί να είναι ένα δίπτυχο (133 X 190mm) και μπορεί να περιέχει εικόνες (είτε του αποστολέα είτε του ταχυδρομείου) και κείμενο της επιλογής του αποστολέα. Επίσης, τόσο στο φάκελο όσο και στο κείμενο, μπορεί να χρησιμοποιηθεί το λογότυπο της εταιρείας. Η κάρτα μπορεί να αποσταλεί μέχρι και σε 300 παραλήπτες, να είναι συστημένη και η πληρωμή να γίνεται ηλεκτρονικά και άμεσα.

Οι Ισπανοί, λοιπόν, πρωτοπορούν στον τομέα των νέων τεχνολογιών στη δημόσια διοίκηση με αυτή την, απλή στη σύλληψη και λειτουργία, υπηρεσία. Στην Ελλάδα, τα Ελληνικά Ταχυδρομεία έχουν αρχίσει και εκείνα με τη σειρά τους τα τελευταία χρόνια να χρησιμοποιούν τις Τεχνολογίες Πληροφορικής & Επικοινωνιών (ΤΠΕ) προς

μεγάλο όφελος του πολίτη και είναι σίγουρο πως μια αντίστοιχη υπηρεσία δε θα αργήσει να γίνει πραγματικότητα και στη χώρα μας σύντομα.

Περισσότερες πληροφορίες:
<http://online.correos.es/>

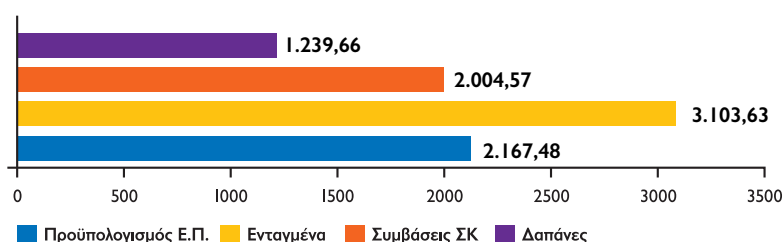
ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ - ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (Εκ. €)	ΕΝΤΑΓΜΕΝΑ (Εκ. €)	ΣΥΜΒΑΣΕΙΣ ΣΚ (Εκ. €)	ΔΑΠΑΝΕΣ (Εκ. €)
Επιχειρησιακό Πρόγραμμα ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	2.167,47	3.103,63	2.004,57	1.239,66
Άξονας 1 ΠΑΙΔΕΙΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ	368,99	481,40	349,29	288,91
Μέτρο 1.1 ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΔΙΚΤΥΩΣΗ ΣΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΒΑΘΜΙΔΕΣ ΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ (ΕΤΠΑ)	116,62	149,17	114,35	112,43
Μέτρο 1.2 ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ (ΕΚΤ)	181,60	209,39	173,82	148,60
Μέτρο 1.3 ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗ, ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ (ΕΤΠΑ)	70,77	122,83	61,12	27,88
Άξονας 2 ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΗ	831,71	1.229,47	716,05	400,87
Μέτρο 2.1 «ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΚΥΒΕΡΝΗΣΗ» ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΗ: ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΣΧΕΔΙΑ, ΜΕΛΕΤΕΣ ΚΑΙ ΠΙΛΟΤΙΚΑ ΕΡΓΑ (ΕΤΠΑ)	23,79	29,48	19,89	12,05
Μέτρο 2.2 «ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΚΥΒΕΡΝΗΣΗ» ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΗ (ΕΤΠΑ)	393,02	649,42	443,39	289,41
Μέτρο 2.3 ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΩΝ ΠΟΡΩΝ ΤΩΝ ΔΙΑΘΡΩΤΙΚΩΝ ΤΑΜΕΙΩΝ ΚΑΙ ΤΗΣ ΜΕΤΑΒΑΣΗΣ ΣΤΟ ΕΥΡΩ (ΕΤΠΑ)	43,13	31,13	19,91	17,23
Μέτρο 2.4 ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΑ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ (ΕΤΠΑ)	82,55	177,95	74,71	39,26
Μέτρο 2.5 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΤΟΥ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΤΗΣ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΜΕΛΕΤΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΟΥ ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΥ ΤΗΣ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ (ΕΚΤ)	73,52	100,41	55,37	12,52
Μέτρο 2.6 ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΣΤΗΝ ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑ (ΕΤΠΑ)	70,07	94,16	54,10	18,22
Μέτρο 2.7 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΚΑΙ ΘΕΣΜΙΚΑ ΜΕΤΡΑ ΣΤΗΝ ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑ (ΕΚΤ)	10,84	5,94	1,88	0,27
Μέτρο 2.8 «ΕΥΦΥΕΙΣ» ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ (ΕΤΠΑ)	55,13	63,45	34,14	11,90
Μέτρο 2.9 ΥΠΟΔΟΜΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΣΕ ΕΝΑ ΣΥΓΧΡΟΝΟ ΚΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ	79,67	77,54	12,66	0,00
Άξονας 3 ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ	548,81	906,56	606,29	441,40
Μέτρο 3.1 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΥΝΟΪΚΟΥ «ΨΗΦΙΑΚΟΥ» ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ (ΕΤΠΑ)	118,00	157,61	110,45	105,80
Μέτρο 3.2 ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΤΟΥΣ ΣΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ (ΕΤΠΑ)	128,03	246,87	165,42	123,84
Μέτρο 3.3 ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ (ΕΤΠΑ)	61,67	83,94	64,34	42,35
Μέτρο 3.4 ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΤΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ ΤΟΥ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ (ΕΚΤ)	181,61	267,79	118,13	107,47
Μέτρο 3.5 ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ (ΕΚΤ)	59,51	150,35	147,96	61,95
Άξονας 4 ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ	336,66	396,13	258,96	70,96
Μέτρο 4.1 ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΜΗΧΑΝΙΣΜΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ ΘΕΣΜΙΚΟΥ ΠΛΑΙΣΙΟΥ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΟΥ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ (ΕΤΠΑ)	27,33	25,97	20,45	18,47
Μέτρο 4.2 ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΥΠΟΔΟΜΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ ΤΟΠΙΚΗΣ ΠΡΟΒΑΣΗΣ (ΕΤΠΑ)	140,60	180,58	95,55	6,61
Μέτρο 4.3 ΠΡΟΗΓΜΕΝΕΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΠΟΛΙΤΗ ΚΑΙ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	92,49	110,30	72,51	7,53
Μέτρο 4.4 ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΤΩΝ ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΩΝ ΥΠΟΔΟΜΩΝ ΚΑΙ ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΩΝ ΓΡΑΦΕΙΩΝ ΣΕ ΠΟΛΥΔΥΝΑΜΑ ΚΕΝΤΡΑ (ΕΤΠΑ)	68,44	73,66	68,37	37,73
Μέτρο 4.5 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ (ΕΚΤ)	2,67	0,60	0,42	0,02
Μέτρο 4.6 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΤΩΝ ΕΛΤΑ (ΕΚΤ)	5,14	5,01	1,67	0,61
Άξονας 5 ΤΕΧΝΙΚΗ ΒΟΗΘΕΙΑ	81,30	90,08	73,97	37,53
Μέτρο 5.1 ΤΕΧΝΙΚΗ ΒΟΗΘΕΙΑ ΕΚΤ	32,45	28,85	21,71	11,31
Μέτρο 5.2	0,00	0,00	0,00	0,00
Μέτρο 5.3 ΤΕΧΝΙΚΗ ΒΟΗΘΕΙΑ ΕΤΠΑ	48,85	61,23	52,26	26,22

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΟΠΣ: 30/4/2007

ΠΟΡΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΚτΠ (ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ)

(Στοιχεία 30/04/2007)



ψηφιακή εθελιάδα

ΕΡΓΟ «ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΤΠ»

ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΟΥΜΕΝΟ ΚΑΤΑ 80% ΑΠΟ ΤΟ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΚΑΙ 20% ΑΠΟ ΕΘΝΙΚΟΥΣ ΠΟΡΟΥΣ

Ιδιοκτήτης: Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης ΕΠ «ΚτΠ» • Εκδότης - Διευθυντής: Βασίλης Ασημακόπουλος, Ειδικός Γραμματέας Ψηφιακού Σχεδιασμού
στο Υπουργείο Οικονομίας & Οικονομικών • Διεύθυνση Επικοινωνίας: Λέκκα 23-25, 105 62 Αθήνα • Τηλ.: 210 3722400, Fax: 210 3722499

• Ιστοσελίδα: www.infosociety.gr, e-mail: infodesk@infosoc.gr • Επιμέλεια: Κοινοπραξία Ashley & Holmes / UpSet



Μην το σκέφτεσαι!
Μπορείς!

Κοινοπραξία AsUp

Στην Ψηφιακή Ελλάδα όλα είναι δυνατά!

Σήμερα, η χρήση της τεχνολογίας είναι απλή. Αξιοποιήσε τη σωστά και άλλαξε την καθημερινότητά σου προς το καλύτερο. Τώρα, μπορείς να ολοκληρώνεις τις φορολογικές σου υποχρεώσεις ηλεκτρονικά και να εξυπηρετείσαι on-line με ψηφιακές υπηρεσίες. Μπορείς να έχεις ενημέρωση από όλο τον κόσμο και άμεση πρόσβαση στη γνώση, με ένα κλικ. Να πας την επιχείρησή σου ένα βήμα μπροστά, πουλώντας προϊόντα και υπηρεσίες από το Διαδίκτυο. Στην Ψηφιακή Ελλάδα έχεις περισσότερο χρόνο για σένα. Μπορείς να κάνεις όλα αυτά που θέλεις, ονειρεύεσαι και επιθυμείς, για να ζεις καλύτερα.



ψηφιακή **ελλάδα**
Όλα είναι δυνατά