

**ΜΕΛΕΤΗ
ΓΙΑ ΤΗ ΖΗΤΗΣΗ
ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΩΝ ΥΠΟΔΟΜΩΝ
ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
ΣΤΟ ΝΟΜΟ ΠΡΕΒΕΖΑΣ**

Mentoring AE

ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2005



Το παρόν αποτελεί μέρος του υποέργου «Μελέτες ζήτησης και ανάπτυξης Ευρυζωνικών Υπηρεσιών στο Νομό Πρέβεζας», του έργου «Προώθηση της Ευρυζωνικότητας στο Νομό Πρέβεζας» που έχει ενταχθεί στο μέτρο 4.2 «Ανάπτυξη υποδομών δικτύων τοπικής πρόσβασης», κατηγορία πράξης 3: «Προώθηση της ανάπτυξης ζήτησης ευρυζωνικών υπηρεσιών» του Επιχειρησιακού Προγράμματος Κοινωνία της Πληροφορίας.



Copyright 2005 της Νομαρχιακής Αυτοδιοίκησης Πρέβεζας

Επιτρέπεται η αντιγραφή επί λέξει και η διανομή του παρόντος έργου που χρηματοδοτήθηκε από το ΕΠ «ΚτΠ» στο πλαίσιο του Γ΄ ΚΠΣ, χωρίς να απαιτείται καταβολή χρηματικής αποζημίωσης, υπό την προϋπόθεση ότι υπάρχει ευκρινής και διακριτή αναφορά στην πηγή προέλευσης και χρηματοδότησης.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1.	Εισαγωγή	
1.1.	<u>Σκοπός – Μεθοδολογία του έργου</u>	1
1.2.	<u>Δόμηση του παραδοτέου</u>	1
1.3.	<u>Σύνοψη των ευρημάτων της μελέτης</u>	2
2.	Έκθεση αποτελεσμάτων ποσοτικής έρευνας ανάμεσα στο ευρύ κοινό για τα ευρυζωνικά δίκτυα και υπηρεσίες	
2.1.	<u>Εισαγωγικά</u>	4
2.2.	<u>Το ευρύτερο περιβάλλον</u>	4
2.3.	<u>Ευρήματα της έρευνας που διεξήχθη στο κοινό της Πρέβεζας</u>	5
2.4.	<u>Επίπεδο Χρήσης των Νέων Τεχνολογιών Πληροφορίας και Επικοινωνιών</u>	8
2.4.1.	Πόσοι και ποιοι χρησιμοποιούν Ηλεκτρονικό Υπολογιστή;	8
2.4.2.	Που και πόσο χρησιμοποιούν τους Ηλεκτρονικούς Υπολογιστές;	9
2.4.3.	Πόσοι και ποιοι χρησιμοποιούν το internet;	10
2.4.4.	Που και πόσο χρησιμοποιούν το internet;	11
2.4.5.	Κατοχή προσωπικής ηλεκτρονικής διεύθυνσης και προσωπικής σύνδεσης, χρήση άλλων τεχνολογιών	13
2.5.	<u>Πρόθεση Χρήσης Υπολογιστή και Internet</u>	14
2.6.	<u>Ευρυζωνικά Δίκτυα και Υπηρεσίες</u>	16
2.6.1.	Πόσοι τις γνωρίζουν, πόσοι και ποιοι τις χρησιμοποιούν;	16
2.6.2.	Πόσο πιθανό είναι να χρησιμοποιήσουν τις ευρυζωνικές υπηρεσίες; με ποιες προϋποθέσεις;	17
2.7.	<u>Απόψεις, Αντιλήψεις και Στάσεις για το Διαδίκτυο</u>	19
3.	Έκθεση αποτελεσμάτων ποιοτικής έρευνας για τα ευρυζωνικά δίκτυα και υπηρεσίες	
3.1.	<u>Εισαγωγικά</u>	20
3.2.	<u>Επιτελική σύνοψη</u>	21
3.3.	<u>Κύρια Ευρήματα</u>	23
3.3.1.	Μια ποιοτική ματιά στο δείγμα της έρευνας	23
3.3.2.	Ποιες είναι οι ανάγκες τους για ΤΠΕ σήμερα;	24
3.3.3.	Πως αγοράζουν προϊόντα και υπηρεσίες τηλεπικοινωνίας;	26
3.3.4.	Πως νιώθουν για τις ΤΠΕ;	28
3.3.5.	Από που ενημερώνονται για τις νέες τεχνολογίες;	29
3.3.6.	Τι γνωρίζουν για την ευρυζωνικότητα - τα ευρυζωνικά δίκτυα;	30
3.3.7.	Ανάπτυξη και προϋποθέσεις για τη διάχυση των ευρυζωνικών δικτύων	32
3.3.8.	Ποιοι θα ενδιαφερθούν για τα ευρυζωνικά δίκτυα – ποιες υπηρεσίες θα έχουν τη μεγαλύτερη απήχηση;	34

3.3.9. Πως βλέπουν ότι θα διαμορφωθούν οι δικές τους ανάγκες για νέες τεχνολογίες στο άμεσο μέλλον	35
4. Προβλέψεις για τη ζήτηση και χρήση ευρυζωνικών υποδομών στο Ν.Πρέβεζας	
4.1. <u>Εισαγωγική σημείωση</u>	38
4.2. <u>Μεθοδολογία προσέγγισης της πρόβλεψης</u>	38
4.2.1. Στοιχεία οικονομικής δραστηριότητας	39
4.2.2. Δημογραφικά στοιχεία	39
4.2.3. Παραδοχές	39
4.2.4. Προσδιορισμός τιμών – στόχων	40
4.3. <u>Σενάριο εξέλιξης ζήτησης ευρυζωνικών συνδέσεων στο Νομό Πρέβεζας</u>	41

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α

I. ΔΙΕΙΣΔΥΣΗ Η/Υ ΚΑΙ INTERNET: ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΛΛΑΔΑΣ-ΕΕ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β

- I. ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΟΣΟΤΙΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ
- II. ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΠΟΣΟΤΙΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ
- III. ΟΔΗΓΟΣ ΣΥΖΗΤΗΣΗ ΠΟΙΟΤΙΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ
- IV. ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΠΟΙΟΤΙΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

1. Εισαγωγή

Το παρόν Παραδοτέο αποτελεί μέρος του υποέργου «Μελέτες ζήτησης και ανάπτυξης Ευρυζωνικών Υπηρεσιών στο Νομό Πρέβεζας», του έργου «Προώθηση της Ευρυζωνικότητας στο Νομό Πρέβεζας» που έχει ενταχθεί στο μέτρο 4.2 «Ανάπτυξη υποδομών δικτύων τοπικής πρόσβασης», κατηγορία πράξης 3: «Προώθηση της ανάπτυξης ζήτησης ευρυζωνικών υπηρεσιών» του Επιχειρησιακού Προγράμματος Κοινωνία της Πληροφορίας.

1.1. Σκοπός – Μεθοδολογία του έργου

Η «Mentoring ΑΕ» εκπόνησε την παρούσα μελέτη με σκοπό να συλλεχθούν πληροφορίες σχετικά με τη σημερινή και μελλοντική ζήτηση και χρήση ευρυζωνικών υποδομών και υπηρεσιών στην περιοχή του Νομού Πρέβεζας.

Για τις ανάγκες του έργου διεξήχθησαν δύο αυτόνομες έρευνες:

- α) Μία ποσοτική έρευνα που διενεργήθηκε ανάμεσα στο ευρύ κοινό με τη μέθοδο των τηλεφωνικών συνεντεύξεων και
- β) Μία ποιοτική έρευνα που διεξήχθη με προσωπικές συνεντεύξεις σε βάθος (in-depths interviews) σε φορείς του Δημοσίου και επιχειρήσεις

Οι έρευνες σχεδιάστηκαν έτσι ώστε να οδηγήσουν στη συλλογή ολοκληρωμένης και βασικής πληροφόρησης (benchmark), που θα βοηθήσει τη Νομαρχιακή Αυτοδιοίκηση Πρέβεζας να κατανοήσει σε βάθος την κατάσταση στην περιοχή και να σχεδιάσει τη στρατηγική που θα υιοθετήσει για την εισαγωγή και διεύρυνση της χρήσης των ευρυζωνικών υπηρεσιών.

1.2. Δόμηση του παραδοτέου

Το παρόν παραδοτέο, πέρα από την παρούσα εισαγωγή περιλαμβάνει τα ακόλουθα κεφάλαια:

- Έκθεση αποτελεσμάτων ποσοτικής έρευνας ανάμεσα στο ευρύ κοινό για τα ευρυζωνικά δίκτυα και υπηρεσίες
- Έκθεση αποτελεσμάτων ποιοτικής έρευνας σε επιχειρήσεις και φορείς για τα ευρυζωνικά δίκτυα και υπηρεσίες
- Προβλέψεις για τη ζήτηση και χρήση ευρυζωνικών υποδομών και υπηρεσιών

1.3. Σύνοψη των ευρημάτων της μελέτης

i. Τα κυριότερα συμπεράσματα από την έρευνα ανάμεσα στο ευρύ κοινό (κάτοικοι της Πρέβεζας) είναι τα ακόλουθα:

- Η χρήση του ηλεκτρονικού υπολογιστή ανάμεσα στο ευρύ κοινό, άνδρες και γυναίκες ηλικίας 15-64 ετών, εκτιμάται στο 37%. Τα επίπεδα χρήσης στη συγκεκριμένη περιοχή είναι χαμηλότερα συγκριτικά με τη χρήση ανάμεσα στο γενικό πληθυσμό της χώρας (45%)
- Η χρήση του internet ανέρχεται στο 20%, δηλαδή περίπου 1 στους 5 κατοίκους δηλώνουν χρήστες του διαδικτύου
- Ο μέσος χρόνος χρήσης του υπολογιστή την εβδομάδα εκτιμάται στις 10 ώρες περίπου, ενώ οι χρήστες του internet συνδέονται με το διαδίκτυο κατά μέσο όρο 5,8 ώρες την εβδομάδα
- Η γνώση για τα ευρυζωνικά δίκτυα και υπηρεσίες ανάμεσα στο κοινό της Πρέβεζας είναι πολύ περιορισμένη και ακόμη πιο περιορισμένη είναι η χρήση. Συγκεκριμένα, **μόλις ένα 6% των ερωτώμενων δηλώνουν ότι γνωρίζουν έστω και λίγο για τα ευρυζωνικά δίκτυα** ενώ το ποσοστό αυτών που δηλώνουν ότι κάνουν χρήση ευρυζωνικών υπηρεσιών είναι **χαμηλότερο από το 1%**
- Η πλειοψηφία όσων χρησιμοποιούν το internet και που δεν είναι χρήστες των ευρυζωνικών δικτύων τείνουν να διατηρούν θετική στάση για την ευρυζωνικότητα. Συγκεκριμένα, μετά από μια σύντομη περιγραφή για τα δίκτυα αυτά τους ζητήθηκε να εκφράσουν την άποψή τους όσον αφορά στο πόσο χρήσιμα τα θεωρούν. Είναι χαρακτηριστικό ότι κανείς ερωτώμενος δεν απάντησε αρνητικά, ενώ **8 στους 10 βρίσκουν χρήσιμα τα ευρυζωνικά δίκτυα** ενώ οι υπόλοιποι ερωτώμενοι δεν νιώθουν ότι γνωρίζουν αρκετά για να εκφέρουν άποψη.
- Το **33% όσων ερωτήθηκαν θεωρεί πιθανό να χρησιμοποιήσει τα ευρυζωνικά δίκτυα, αν το κόστος τους είναι λογικό.**

ii. Τα κυριότερα συμπεράσματα από την ποιοτική έρευνα σε επιχειρήσεις και φορείς είναι τα ακόλουθα:

- Οι επιχειρήσεις με αντικείμενο την πληροφορική, την εκπαίδευση και την παροχή υπηρεσιών είναι αυτές που έχουν ενσωματώσει στο μεγαλύτερο βαθμό τις νέες τεχνολογίες στις καθημερινές τους εργασίες.
 - Στο Δημόσιο τομέα, τη μεγαλύτερη διείσδυση και χρήση εμφανίζει ο χώρος της υγείας και της ανώτερης βαθμίδας Τοπικής Αυτοδιοίκησης. Στις υπόλοιπες βαθμίδες ΟΤΑ η εξοικείωση των υπαλλήλων, και κατά επέκταση η χρήση των ΤΠΕ, είναι περιορισμένη.
 - Οι υπολογιστές, το internet και η ηλεκτρονική διεύθυνση αποτελούν τη βασική τεχνολογία που διαθέτουν όλες οι επιχειρήσεις και οι φορείς που συμμετείχαν στην έρευνα. Οι περισσότερες συνδέσεις είναι ISDN ενώ στο δείγμα υπήρχαν 4 ερωτώμενοι με σύνδεση ADSL.
 - Η γνώση για τα ευρυζωνικά δίκτυα είναι χαμηλή και περιορίζεται ανάμεσα σε αυτούς που τα χρησιμοποιούν ή πρόκειται άμεσα να τα χρησιμοποιήσουν. Οι μεν εταιρίες επιδιώκουν με τη χρήση τους να ενισχύσουν την ανταγωνιστικότητά τους και να αυξήσουν την κερδοφορία τους. Οι Δημόσιοι φορείς, αντίστοιχα, να βελτιώσουν την εξυπηρέτηση που παρέχουν στους πολίτες και να μπορούν να επικοινωνούν με άλλους φορείς (π.χ. υπουργεία, εθνικά και διεθνή εκπαιδευτικά ιδρύματα, νοσοκομεία, Κέντρα Υγείας κ.τ.λ).
 - Οι ευρυζωνικές υπηρεσίες που συγκεντρώνουν το μεγαλύτερο ενδιαφέρον των ερωτώμενων είναι η τηλε-εκπαίδευση, το e-government και η τηλεδιάσκεψη.
- iii. Οι προβλέψεις για τη μελλοντική ζήτηση και χρήση ευρυζωνικών δικτύων και υπηρεσιών στο Νομό Πρέβεζας, υπό το πρίσμα όσων περιορισμών και παραδοχών παρουσιάζονται στη σχετική ενότητα, είναι ιδιαίτερα ευοίωνες και συγκεκριμένα: αναφέρουν:**
- Η ζήτηση για ευρυζωνικές συνδέσεις αναμένεται να παρουσιάζει την επόμενη τετραετία στο Νομό Πρέβεζας μέση ετήσια αύξηση της τάξης του 184%
 - Η συνολικά αναμενόμενη ζήτηση για ευρυζωνικές συνδέσεις στο Νομό Πρέβεζας εκτιμάται ότι ανέρχεται στις 787 (έως το έτος 2008)
 - Το 33% της αναμενόμενης ζήτησης προβλέπεται να προέρχεται από εταιρικούς χρήστες

2. Έκθεση αποτελεσμάτων ποσοτικής έρευνας ανάμεσα στο ευρύ κοινό για τα ευρυζωνικά δίκτυα και υπηρεσίες

2.1. Εισαγωγικά

Ο στόχος της έρευνας ήταν τρισδιάστατος και αφορούσε στη(ν):

- Καταγραφή της χρήσης των νέων τεχνολογιών. Διερεύνηση του προφίλ των χρηστών, εντοπισμό των διαφοροποιήσεων ανάμεσα στις δημογραφικές και κοινωνικές ομάδες και προσδιορισμό των εμποδίων που αποτρέπουν τη χρήση
- Μέτρηση του βαθμού γνώσης των ευρυζωνικών δικτύων, στην πιθανότητα χρήσης των ευρυζωνικών υπηρεσιών, κάτω από ποιες προϋποθέσεις, στην καταγραφή των υπηρεσιών που παρουσιάζουν τη μεγαλύτερη απήχηση
- Διερεύνηση και καταγραφή των κυρίαρχων απόψεων, αντιλήψεων και στάσεων του κοινού για το internet, τόσο μεταξύ των χρηστών των νέων τεχνολογιών όσο και των μη χρηστών

Η παρούσα ενότητα παρουσιάζει τα ευρήματα της ποσοτικής έρευνας που πραγματοποιήθηκε ανάμεσα σε άνδρες και γυναίκες ηλικίας 15-64 ετών που κατοικούν στην Πρέβεζα. Η διεξαγωγή των συνεντεύξεων έγινε την περίοδο μεταξύ 17 και 27/1/2005.

2.2. Το ευρύτερο περιβάλλον

Η διείσδυση του υπολογιστή και του διαδικτύου στην Ελλάδα είναι ακόμη πολύ περιορισμένη. Σύμφωνα με έρευνα που διεξήχθη για λογαριασμό της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, η διείσδυση του ηλεκτρονικού υπολογιστή στο σύνολο των νοικοκυριών ανέρχεται στο 33% το 2004, κατατάσσοντας την Ελλάδα στην τελευταία θέση ανάμεσα στους εταίρους της στην Ευρώπη. Την προτελευταία θέση έχει η Πορτογαλία (34%), ενώ στον αντίποδα βρίσκονται η Σουηδία, όπου το 80% των νοικοκυριών διαθέτουν υπολογιστή, η Ολλανδία (77%) και η Δανία (70%). Ο μέσο όρος διείσδυσης του υπολογιστή στην Ευρώπη των 15 ανέρχεται στο 53% το 2004 από 48% που ήταν το 2003

Ωστόσο, η διείσδυση του ηλεκτρονικού υπολογιστή στα Ελληνικά νοικοκυριά έχει αυξηθεί σημαντικά από τον προηγούμενο χρόνο (το 2003 ήταν 27%) και αναμένεται περαιτέρω αύξηση τα επόμενα χρόνια, δεδομένου του χαμηλού ποσοστού διείσδυσης που υπάρχει ακόμη στην Ελλάδα

Παρομοίως, η χώρα μας κατέχει την προτελευταία θέση όσον αφορά τη διείσδυση του internet. Συγκεκριμένα, το 2004 μόλις το 18% των ελληνικών νοικοκυριών διαθέτουν πρόσβαση στο internet. Με άλλα λόγια, μόνο τα μισά νοικοκυριά που διαθέτουν υπολογιστή συνδέονται με το διαδίκτυο (73% είναι ο μέσος όρος στην ΕΕ). Το ποσοστό το προηγούμενο έτος ήταν 14%, δηλαδή **ο ρυθμός διάχυσης του internet στη χώρα μας εμφανίζεται πιο αργός από αυτόν του ηλεκτρονικού υπολογιστή**

Ο μέσος όρος διείσδυσης του internet στους 15 της Ευρωπαϊκής Ένωσης ανέρχεται στο 39% (υπερδιπλάσιος από το ποσοστό της Ελλάδας), παρουσιάζοντας αύξηση της τάξης του 5% σε σχέση με πέρυσι. Αναλυτικά στοιχεία διείσδυσης υπολογιστών και internet για τα 15 κράτη-μέλη της ΕΕ βρίσκονται στο ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α

Τα περισσότερα νοικοκυριά στην ΕΕ έχουν την κλασική σύνδεση, το 51% συνδέεται με το διαδίκτυο με dial-up σύνδεση. Ωστόσο παρατηρείται ραγδαία στροφή στα ευρυζωνικά δίκτυα (κυρίως xDSL). Η εικόνα που παρουσιάζει η Ελλάδα είναι πολύ διαφορετική. Η πλειοψηφία των Ελληνικών νοικοκυριών έχουν dial-up σύνδεση (70% το 2004 σε σχέση με 77% το 2003), ενώ τα νοικοκυριά που έχουν ISDN φθάνουν το 23%.

Στην Ελλάδα τα ευρυζωνικά δίκτυα βρίσκονται ακόμη σε εμβρυακό στάδιο. Το ποσοστό διείσδυσης είναι κάτω από το 1%, ενώ αντίστοιχα για την ΕΕ τα νοικοκυριά που διαθέτουν ταχεία και μόνιμη σύνδεση με το διαδίκτυο φθάνουν το 12%

Σε αντίθεση με τις παραπάνω τεχνολογίες, το ποσοστό διείσδυσης του κινητού τηλεφώνου βρίσκεται στα όρια κορεσμού στη χώρα μας. Συγκεκριμένα, ο αριθμός των ενεργών συνδρομητών κινητής τηλεφωνίας στο τέλος του 2003 ανήλθε σε 8,9 εκατ., μέγεθος που αντιστοιχεί σε διείσδυση 81% στον πληθυσμό της χώρας, έναντι 76% στα μέσα του προηγούμενου χρόνου. Επιπλέον, τα καθαρά κέρδη (προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων) του κλάδου το 2003 παρουσίασαν τελική αύξηση της τάξης του 25% σε σχέση με το 2002.¹

2.3. Ευρήματα της έρευνας που διεξήχθη στο κοινό της Πρέβεζας

- Η χρήση του ηλεκτρονικού υπολογιστή ανάμεσα στο ευρύ κοινό της Πρέβεζας, άνδρες και γυναίκες ηλικίας 15-64 ετών, εκτιμάται στο 37%. Σύμφωνα με στοιχεία άλλων ερευνών, το ποσοστό των χρηστών στην περιοχή είναι χαμηλότερο συγκριτικά με αυτό του γενικού πληθυσμού της

¹ Πηγή: ΕΕΤΤ, Σεπτέμβριος 2004

χώρας (45%) ². Η χρήση του υπολογιστή συνδέεται με τους εξής παράγοντες:

- Το φύλο: Οι έρευνες σε πανελλαδικό επίπεδο έχουν δείξει ότι οι άνδρες σε σχέση με τις γυναίκες τείνουν να χρησιμοποιούν περισσότερο τον υπολογιστή.
 - Την ηλικία: Οι μικρότερες ηλικίες και ιδιαίτερα η ηλικιακή ομάδα 24-44 είναι αυτή που παρουσιάζει την υψηλότερη χρήση
 - Το επίπεδο μόρφωσης: η χρήση είναι ανάλογη του επιπέδου μόρφωσης, που σημαίνει ότι τα επίπεδα χρήσης είναι πολύ υψηλότερα ανάμεσα στα άτομα με ανώτερη μόρφωση, ενώ τα ποσοστά μειώνονται αισθητά όσο χαμηλώνει το μορφωτικό επίπεδο
 - Την αστικότητα – μεγάλες πόλεις σε σχέση με την περιφέρεια: στην παρούσα έρευνα δεν υπήρξε η δυνατότητα να διερευνηθεί αυτή η παράμετρος λόγω της σχεδίασης του δείγματος και των αναγκών της έρευνας, ωστόσο έχει επαληθευτεί ότι η χρήση είναι μεγαλύτερη στα αστικά κέντρα σε σχέση με τις ημιαστικές και αγροτικές περιοχές
 - Τις περιφέρειες της Ελλάδας: έχει βρεθεί ότι η χρήση διαφοροποιείται σημαντικά ανάμεσα στις 13 περιφέρειες της χώρας. Για παράδειγμα, οι κάτοικοι της Αττικής εμφανίζουν τα υψηλότερα ποσοστά χρήσης σε αντίθεση με τα νησιά του Αιγαίου όπου τα επίπεδα χρήσης υπολογιστή είναι πολύ χαμηλά
- Η χρήση του internet ανέρχεται στο 20%, δηλαδή 2 στους 10 κατοίκους της πόλης της Πρέβεζας δηλώνουν χρήστες του διαδικτύου
- Το προφίλ των χρηστών του διαδικτύου είναι ανάλογο με αυτό των χρηστών του υπολογιστή
- Όπως ίσως ήταν αναμενόμενο η χρήση του υπολογιστή γίνεται για περισσότερα χρόνια από ότι ισχύει για το internet. Συγκεκριμένα, μόλις το 18% του δείγματος δηλώνει ότι ξεκίνησε να χρησιμοποιεί ηλεκτρονικό υπολογιστή τους τελευταίους 6 μήνες από τη διεξαγωγή της έρευνας ενώ το αντίστοιχο ποσοστό για το internet ανέρχεται στο 33%
- Επιπλέον, η χρήση –τόσο όσον αφορά στη συχνότητα όσο και τις ώρες χρήσης- είναι μεγαλύτερη στην περίπτωση των υπολογιστών. Το 46% των ερωτώμενων δηλώνουν ότι χρησιμοποιούν τον υπολογιστή σε καθημερινή βάση έναντι ενός 17% που δηλώνει το ίδιο για τη σύνδεση με το διαδίκτυο

² Έρευνα της Focus Αθηναϊκό Κέντρο Ερευνών, με πανελλαδική κάλυψη σε άνδρες και γυναίκες ηλικίας 13-70 ετών

- Ο μέσος χρόνος χρήσης του υπολογιστή την εβδομάδα εκτιμάται στις 10 ώρες, ενώ οι χρήστες του internet συνδέονται με το διαδίκτυο κατά μέσο όρο 5,8 ώρες την εβδομάδα
- Ο χώρος εργασίας κυρίως και δευτερευόντως το σπίτι είναι οι χώροι που εμφανίζουν τη μεγαλύτερη συχνότητα αναφορών όσον αφορά στη χρήση του υπολογιστή και του internet
- Η συντριπτική πλειοψηφία του δείγματος αναφέρει ότι ο λόγος που χρησιμοποιεί υπολογιστή είναι η δουλειά/σχολή του, ενώ η ενημέρωση αρχικά και δευτερευόντως το email και οι αγορές προϊόντων και υπηρεσιών είναι οι κυριότεροι λόγοι που συνδέονται με το διαδίκτυο
- Σύμφωνα πάντα με τους ισχυρισμούς των ερωτώμενων, η αποχή από τη χρήση του υπολογιστή συνδέεται κυρίως με την έλλειψη συγκεκριμένης ανάγκης και την άγνοια ή δυσκολία χρήσης. Παράγοντες που μπορούν να αντιμετωπιστούν και σταδιακά να αλλάξουν τη θέση της χώρας μας όσον αφορά στη διείσδυση και στη χρήση των νέων τεχνολογιών.
- Η γνώση για τα ευρυζωνικά δίκτυα και υπηρεσίες ανάμεσα στο κοινό της Πρέβεζας (και όχι μόνο, όπως αναφέρεται παραπάνω) είναι πολύ περιορισμένη και ακόμη πιο περιορισμένη είναι η χρήση. Γνωρίζοντας ότι η ευρυζωνικότητα είναι σε εμβρυακό στάδιο στην Ελλάδα, εύκολα μπορεί να αντιληφθεί κανείς πόσο πιο πίσω είναι η κατάσταση σε μια πόλη της Περιφέρειας, όπως είναι η Πρέβεζα.
- Συγκεκριμένα, μόλις ένα 6% των ερωτώμενων δηλώνουν ότι γνωρίζουν για τα ευρυζωνικά δίκτυα (το ποσοστό αυτό πιθανό να είναι και υπερ εκτιμημένο) ενώ το ποσοστό αυτών που δηλώνουν ότι κάνουν χρήση ευρυζωνικών υπηρεσιών είναι χαμηλότερο από το 1%
- Το προφίλ των χρηστών είναι κυρίως άντρες ηλικίας 25-44 ετών με ανώτερη μόρφωση, που έχουν τη δυνατότητα ταχύτερης και μόνιμης σύνδεσης στο χώρο εργασίας τους
- Τέλος, το μεγαλύτερο μέρος του δείγματος δεν μπορούσε να εκφέρει γνώμη για το αν το internet έχει επηρεάσει θετικά ή αρνητικά την καθημερινή μας ζωή. Ωστόσο, ανάμεσα σε αυτούς που είχαν κάποια εξοικείωση και πήραν θέση το internet φαίνεται να υπάρχει στο μυαλό τους σαν «αναγκαίο κακό»: έχεις καλύτερη ενημέρωση, εξοικονομείς χρόνο και χρήμα, κάνει πιο εύκολη την επικοινωνία και διευκολύνει στις συναλλαγές με το δημόσιο, από την άλλη όμως παρέχει ανεξέλεγκτη πληροφόρηση, δεν μπορείς να

είσαι σίγουρος για την προστασία των προσωπικών σου στοιχείων, ενώ οι συναλλαγές με πιστωτική κάρτα μέσω διαδικτύου είναι ρίσκο

2.4. Επίπεδο Χρήσης των Νέων Τεχνολογιών Πληροφορίας και Επικοινωνιών

2.4.1. Πόσοι και ποιοι χρησιμοποιούν Ηλεκτρονικό Υπολογιστή;

Περίπου 4 στους 10 κατοίκους της πόλης της Πρέβεζας ηλικίας 15-64 ετών είναι χρήστες ηλεκτρονικού υπολογιστή. Το ποσοστό χρήσης στην περιοχή κυμαίνεται σε χαμηλότερα επίπεδα με αυτό του συνόλου της Ελλάδας, σύμφωνα με πανελλαδική έρευνα που διεξήχθη πρόσφατα και που προσδιορίζει τη χρήση να ανέρχεται στο 45%³. Ωστόσο, θα πρέπει να ληφθεί υπόψη ότι η χρήση υπολογιστή στις υπόλοιπες περιοχές του νομού Πρέβεζας αναμένεται να είναι σημαντικά μικρότερη δεδομένου ότι τα επίπεδα χρήσης είναι υψηλότερα στις αστικές περιοχές.



Η χρήση του υπολογιστή συνδέεται άμεσα με το φύλο, την ηλικία και τη μόρφωση. Ειδικότερα, η μεγαλύτερη διείσδυση παρατηρείται ανάμεσα στα άτομα με ανώτερη μόρφωση. Το 80% αυτής της ομάδας δηλώνει ότι χρησιμοποιεί υπολογιστή έναντι του 20% των ατόμων με μέση μόρφωση, ενώ για τους κατοίκους της Πρέβεζας με χαμηλή μόρφωση οι υπολογιστές φαίνεται να είναι άγνωστοι ή στην καλύτερη περίπτωση τους είναι αδιάφοροι.

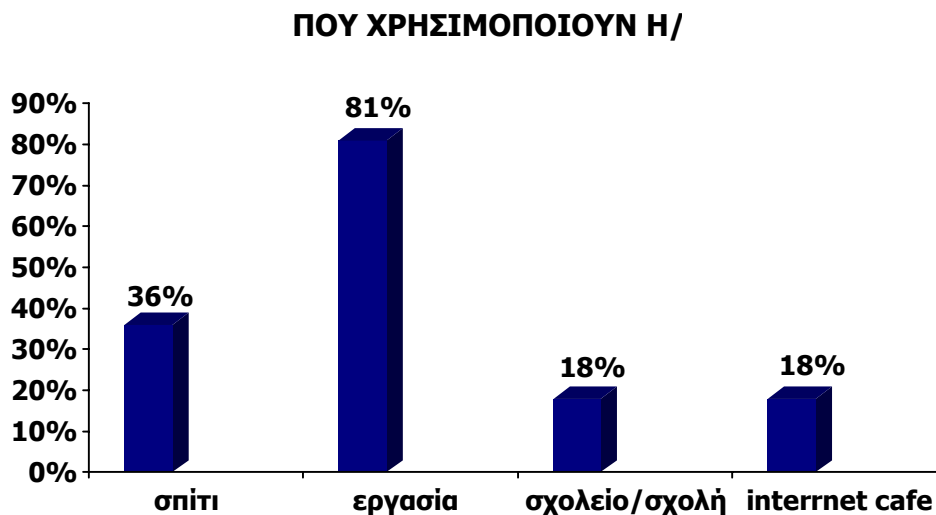
Τέλος, οι άντρες περισσότερο (43%) σε σχέση με τις γυναίκες (31%) τείνουν να χρησιμοποιούν υπολογιστή.

³ Έρευνα Focus, Ιούλιος 2004



2.4.2. Που και πόσο χρησιμοποιούν τους Ηλεκτρονικούς Υπολογιστές;

Η πλειοψηφία χρησιμοποιεί τους υπολογιστές στην εργασία και στο σπίτι, ενώ οι μισοί περίπου από τους χρήστες του δείγματος αναφέρουν ότι κάνουν χρήση υπολογιστή και στους δύο χώρους. Επιπλέον, σχεδόν 1 στους 6 δηλώνει ότι τον χρησιμοποιεί στο σχολείο/πανεπιστήμιο και μια παρόμοια αναλογία επιλέγει το internet cafe.



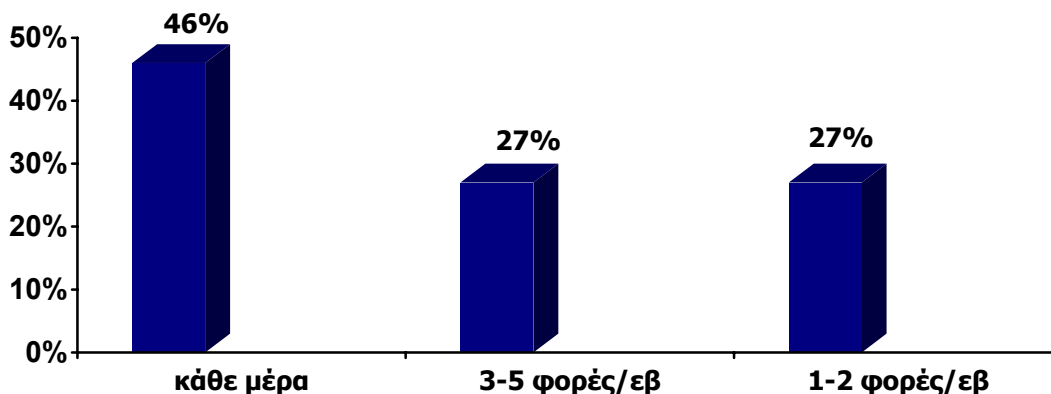
Οι μισοί περίπου, το 45% κάνουν χρήση υπολογιστή για τουλάχιστον δύο χρόνια ενώ ένα 18% δηλώνει ότι χρησιμοποιεί υπολογιστή για 4 και πλέον χρόνια.

Περαιτέρω, όλοι οι χρήστες αναφέρουν ότι χρησιμοποιούν υπολογιστή τουλάχιστον μια φορά την εβδομάδα. Συγκεκριμένα, 1 στους 2 τον χρησιμοποιεί σε καθημερινή βάση και 1 στους 4 αρκετές φορές (3-5) μέσα στην εβδομάδα..

Κατά μέσο όρο η χρήση ανέρχεται σε 10 ώρες την εβδομάδα. Ο μέσος χρόνος χρήσης ανάμεσα στους κατοίκους της Πρέβεζας είναι χαμηλότερος από το μέσο χρόνο χρήσης στο σύνολο της Ελλάδας.⁴

Οι άνδρες και οι ηλικιακές ομάδες 24-44 είναι αυτοί που εμφανίζουν τη μεγαλύτερη χρήση.

ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΧΡΗΣΗΣ Η/Υ



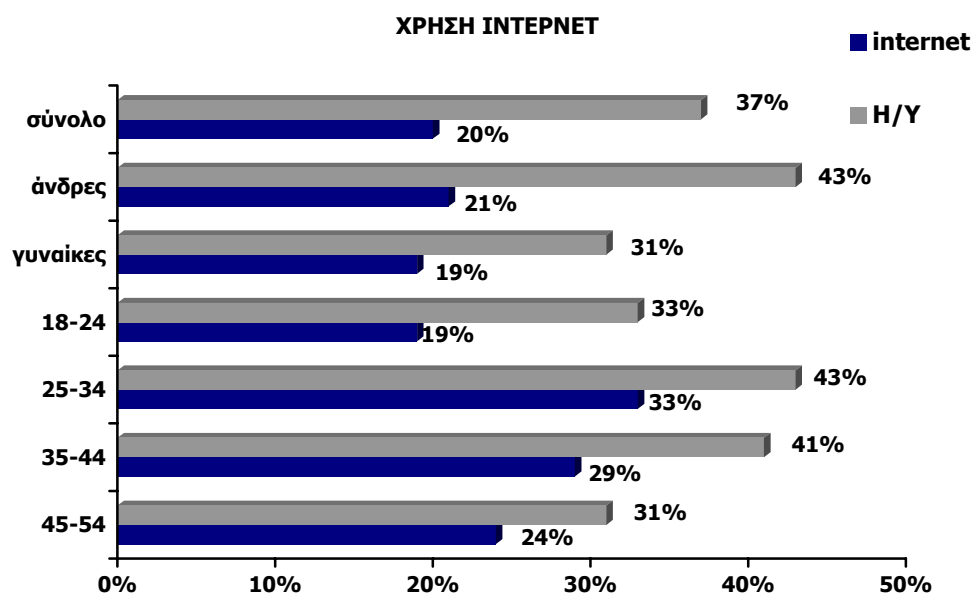
Οι υποχρεώσεις της δουλειάς ή σχολής, η ενημέρωση, η πρόσβαση στο διαδίκτυο και η διασκέδαση/ψυχαγωγία είναι οι λόγοι για τους οποίους χρησιμοποιούν τους υπολογιστές. Συγκεκριμένα, 7 στους 10 αναφέρουν σαν κυριότερο λόγο χρήσης τη δουλειά/σχολή, 2 στους 10 αναφέρουν ότι το χρησιμοποιούν για ενημέρωση, 1 στους 10 για το internet και μια παρόμοια αναλογία για ψυχαγωγικούς λόγους.

2.4.3. Πόσοι και ποιοι χρησιμοποιούν το internet;

Η χρήση του internet στην πόλη της Πρέβεζας ανέρχεται στο 20%. Όπως ήταν αναμενόμενο το προφίλ των χρηστών internet ταυτίζεται με αυτό των χρηστών ηλεκτρονικού υπολογιστή.

Λίγο πάνω από τους μισούς χρήστες ηλεκτρονικού υπολογιστή, το 55%, επισκέπτονται το διαδίκτυο.

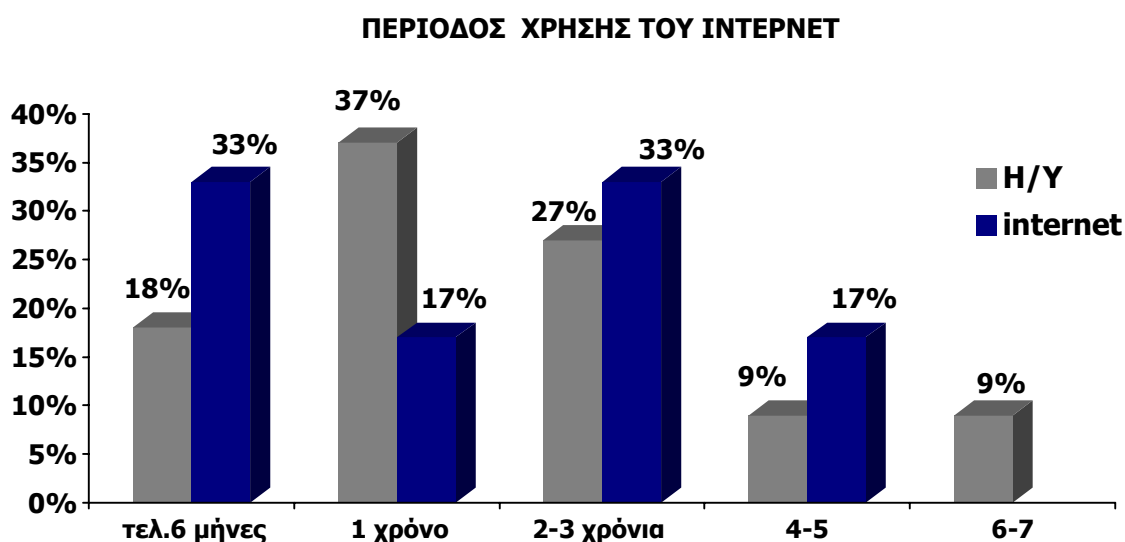
⁴ VPRC, Πανελλαδική έρευνα στο ευρύ κοινό 15 και άνω, Οκτ-Νοεμ 2003

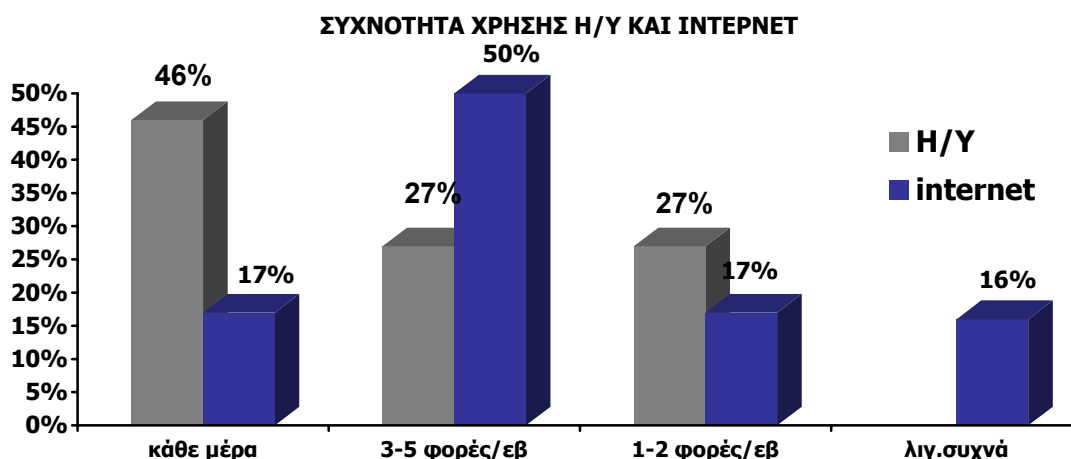


2.4.4. Που και πόσο χρησιμοποιούν το internet;

Η εργασία (100%) και δευτερευόντως το σπίτι (67%) συγκεντρώνουν τα υψηλότερα ποσοστά αναφορών όσον αφορά τους χώρους από τους οποίους οι χρήστες "μπαίνουν" στο internet.

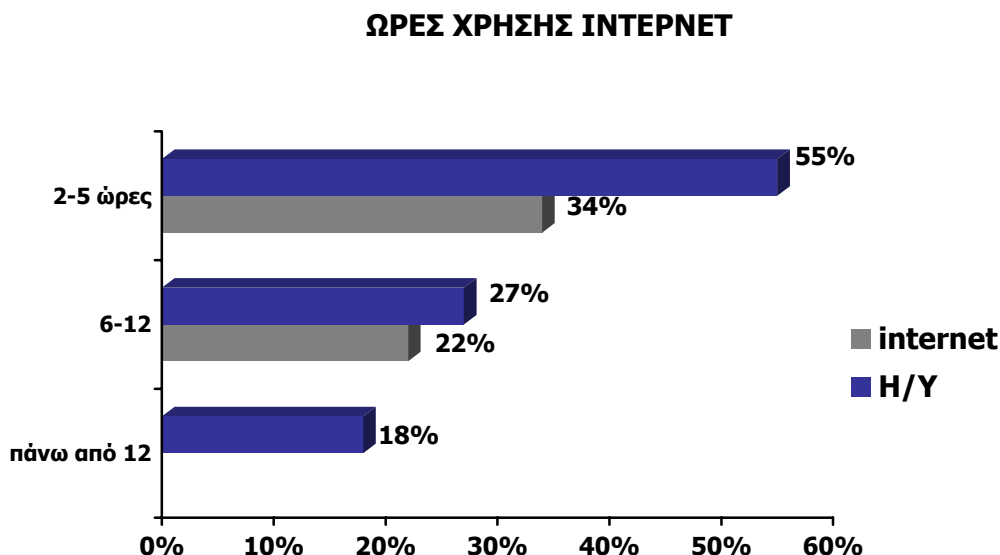
Ο χρόνος χρήσης του internet είναι σημαντικά μικρότερος συγκριτικά με την περίοδο που χρησιμοποιούν τον υπολογιστή





Παρομοίως, και η συχνότητα χρήσης είναι αραιότερη. Συγκεκριμένα, από αυτούς που χρησιμοποιούνται internet, μόλις το 17% αναφέρει ότι επισκέπτεται το διαδίκτυο σε καθημερινή βάση ενώ το 50% 'σερφάρει' στο internet αρκετά συχνά, 3-5 φορές την εβδομάδα.

Κατά μέσο όρο οι χρήστες του internet στην Πρέβεζα αφιερώνουν 5,8 ώρες την εβδομάδα για να σερφάρουν στο διαδίκτυο



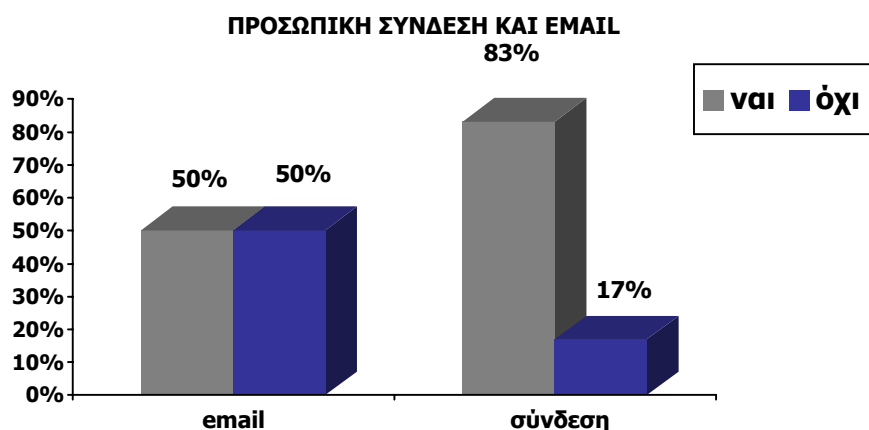
Οι χρήστες του διαδικτύου αναφέρουν 3 εφαρμογές κατά μέσο όρο που χρησιμοποιούν συνήθως. Η ενημέρωση/συγκέντρωση πληροφοριών είναι η πιο διαδεδομένη εφαρμογή, αναφερόμενη από το 100% των χρηστών. Η αποστολή και η λήψη e-mail αναφέρεται από το 33% ενώ ένα παρόμοιο ποσοστό αναφέρουν τις αγορές προϊόντων/υπηρεσιών και τις τραπεζικές συναλλαγές.

Οι υπόλοιπες εφαρμογές του διαδικτύου είναι σαφώς λιγότερο διαδεδομένες ακόμα στη χώρα μας σε σχέση με τις άλλες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Για παράδειγμα, υπηρεσίες, όπως είναι το e-government και το e-learning δεν χρησιμοποιούνται σε ευρεία κλίμακα, είτε γιατί οι πολίτες δεν εμπιστεύονται το διαδίκτυο για αυτές τις υπηρεσίες είτε γιατί αγνοούν αυτή τη δυνατότητα.

2.4.5. Κατοχή προσωπικής ηλεκτρονικής διεύθυνσης και προσωπικής σύνδεσης, χρήση άλλων τεχνολογιών

1 στους 10 συμμετέχοντες της έρευνας ή αλλιώς 1 στους 2 χρήστες του διαδικτύου δήλωσαν ότι διαθέτουν προσωπική ηλεκτρονική διεύθυνση.

Μια μεγαλύτερη αναλογία, 1 στους 6 ερωτώμενους του συνολικού δείγματος ή 83% των χρηστών του διαδικτύου διαθέτει προσωπική σύνδεση στο διαδίκτυο.



Ανάμεσα σε αυτούς που διαθέτουν προσωπική σύνδεση στο internet, η συντριπτική πλειοψηφία το 80% έχει dial up σύνδεση (κυρίως ISDN).

Δύο στους τρεις περίπου από αυτή την ομάδα χρησιμοποιούν ταχύτητες πρόσβασης κάτω από 64 kbps ενώ 1 στους 2 αναφέρει ότι η ταχύτητα σύνδεσης που διαθέτει σήμερα είναι 128 kbps ή μεγαλύτερη.

Ωστόσο, αξίζει να τονιστεί ότι όλοι οι ερωτώμενοι (ποσοστό 100%) που συνδέονται στο διαδίκτυο επιθυμούν μεγαλύτερες ταχύτητες σύνδεσης από αυτές που έχουν σήμερα (> 256kbps)

Σχετικά τώρα με το βαθμό διεύθυνσης άλλων τεχνολογιών στην περιοχή, η έρευνα έδειξε ότι η πλειοψηφία των κατοίκων της Πρέβεζας έχει κινητό

τηλέφωνο (67%), ένα ικανοποιητικό ποσοστό χρησιμοποιεί τα ATM's (43%) και ένα σημαντικό ποσοστό έχει πιστωτική κάρτα (27%).

Συμπερασματικά λοιπόν, στο ερώτημα που αποτελούσε και έναν από τους κυρίαρχους στόχους της έρευνας μας, σχετικά με το αν και πόσο οι κάτοικοι της Πρέβεζας είναι εξοικειωμένοι με τις νέες τεχνολογίες, κατά πόσο δηλαδή τις έχουν ενσωματώσει στην καθημερινότητα τους προκύπτουν τα εξής:

- Η χρήση του υπολογιστή και του internet κυμαίνεται σε χαμηλότερα επίπεδα συγκριτικά με αυτά του συνόλου της χώρας.
- Παρόλο που η συντριπτική πλειοψηφία διαθέτει κινητό τηλέφωνο, η διείσδυση της κινητής τηλεφωνίας στην περιοχή είναι ελαφρώς χαμηλότερη σε σχέση με το μέσο όρο της χώρας.

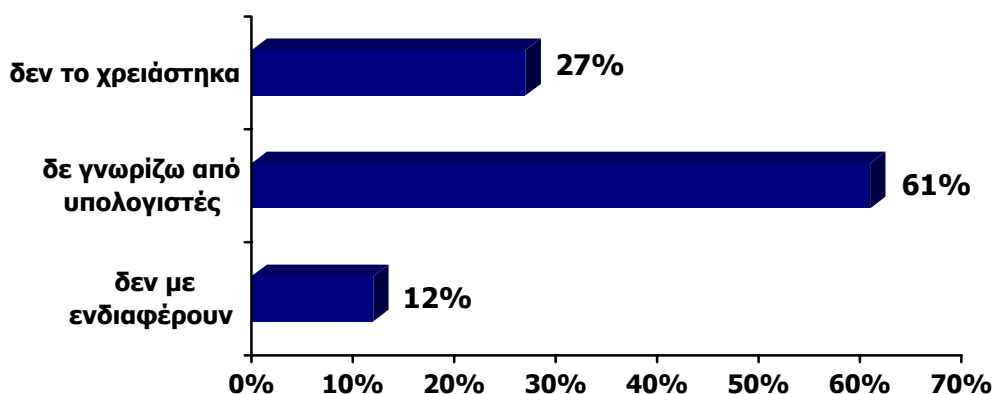
Πρέβεζα	67%
Σύνολο Ελλάδας	81%

- Επιπλέον οι κάτοικοι της περιοχής φαίνεται ότι χρησιμοποιούν τα ATM's και είναι κάτοχοι πιστωτικής κάρτας σε χαμηλότερα επίπεδα με αυτά του συνόλου της χώρας

2.5. Πρόθεση Χρήσης Υπολογιστή και Internet

Ανάμεσα σε αυτούς που δεν έχουν χρησιμοποιήσει μέχρι σήμερα υπολογιστή (63%), οι περισσότεροι, 6 στους 10, αναφέρουν σαν κύριο λόγο το ότι δεν γνωρίζουν πως να το χρησιμοποιούν. Ένα 27% δεν τους χρησιμοποιεί γιατί δεν τους χρειάστηκε μέχρι σήμερα, ενώ για το 12% οι υπολογιστές δεν περιλαμβάνονται στα ενδιαφέροντα τους.

ΛΟΓΟΙ ΠΟΥ ΔΕΝ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝ Η/Υ

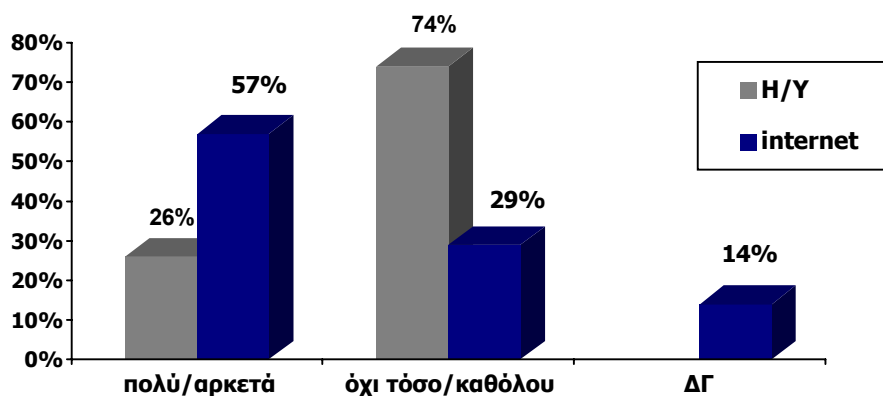


Εξετάζοντας προσεκτικά τους λόγους που επικαλούνται οι μη χρήστες συμπεραίνουμε ότι η αποχή τους από τη χρήση δεν οφείλεται σε λόγους τεchnοφοβίας ή κόστους. Απορρέει αφενός από την απουσία κατάλληλων εφαρμογών που θα κεντρίσουν το ενδιαφέρον τους και αφετέρου από την έλλειψη της απαραίτητης κατάρτισης και γνώσης. Παράγοντες που με την κατάλληλη μέριμνα από την Πολιτεία και τους αρμόδιους φορείς μπορούν να αλλάξουν.

Όσον αφορά στο πως αναμένεται να εξελιχθεί η χρήση του υπολογιστή στην περιοχή στο άμεσο μέλλον, ένα 26% των ερωτώμενων θεωρεί αρκετά πιθανό να αρχίσει να χρησιμοποιεί Η/Υ τους επόμενους 6 μήνες.

Επιπλέον, από τους σημερινούς χρήστες Η/Υ που δεν έχουν κάνει χρήση του διαδικτύου έως τώρα, το 57% θεωρούν πολύ πιθανό να ξεκινήσουν το «σερφάρισμα» στο internet στο άμεσο μέλλον.

ΠΙΘΑΝΟΤΗΤΑ ΧΡΗΣΗΣ ΤΟΥΣ ΕΠΟΜΕΝΟΥΣ 6 ΜΗΝΕ



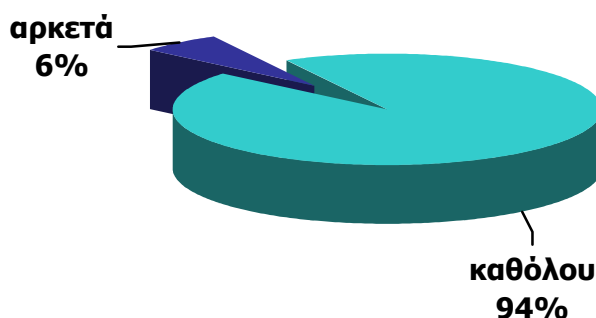
2.6. Ευρυζωνικά Δίκτυα και Υπηρεσίες

2.6.1. Πόσοι τις γνωρίζουν, πόσοι και ποιοι τις χρησιμοποιούν;

Τα επίπεδα γνώσης των κατοίκων της Πρέβεζας για τα ευρυζωνικά δίκτυα είναι εξαιρετικά χαμηλά, όπως άλλωστε ήταν αναμενόμενο. Ωστόσο, το έλλειμμα γνώσης δεν περιορίζεται στο νομό της Πρέβεζας, αφορά το σύνολο της Ελλάδας⁵. Η υστέρηση στη γνώση, και κατά συνέπεια στη χρήση, που παρατηρείται στη χώρα μας, υποδηλώνει την καθυστέρηση της Πολιτείας ή την αποτελεσματικότητα της στο να ενεργοποιήσει τους κατάλληλους μηχανισμούς που θα οδηγήσουν στη διάχυση της κοινωνίας της πληροφορίας. Από την άλλη, κάνει προφανή την αναγκαιότητα να ληφθούν άμεσα μέτρα προς αυτή την κατεύθυνση προκειμένου να αποφευχθεί ο κίνδυνος για τους πολίτες της Ελλάδας να διευρυνθεί το «ψηφιακό χάσμα» με τους πολίτες των άλλων Ευρωπαϊκών χωρών.

Στα πλαίσια της έρευνας μας, μόλις το 6% των ερωτώμενων απάντησε ότι γνωρίζει αρκετά για τα ευρυζωνικά δίκτυα, ενώ οι υπόλοιποι δήλωσαν παντελή άγνοια.

ΕΠΙΠΕΔΑ ΓΝΩΣΗΣ ΓΙΑ ΤΑ ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ



Ακόμη και αυτοί που αναφέρουν ότι είναι ενημερωμένοι για τα ευρυζωνικά δίκτυα, προκύπτει ότι η γνώση που διαθέτουν είναι επιφανειακή. **Στο μυαλό τους τα ευρυζωνικά δίκτυα συνδέονται κυρίως με τη δυνατότητα μόνιμης και σταθερής πρόσβασης στο διαδίκτυο. Τα χαρακτηριστικά δηλαδή των ευρυζωνικών δικτύων που τονίζουν στην επικοινωνία τους οι πάροχοι.**

Περαιτέρω, οι υπηρεσίες για τις οποίες υπάρχει μεγαλύτερη γνώση είναι οι εφαρμογές ηλεκτρονικού εμπορίου, το e-gonernment, οι τηλεφωνικές

⁵ Σύμφωνα με στοιχεία της Eurostat, η διείσδυση των ευρυζωνικών δικτύων στις 15 χώρες μέλη της ΕΕ εκτιμάται στο 12% για το 2004, ενώ το αντίστοιχο ποσοστό για την Ελλάδα είναι χαμηλότερο από το 1%

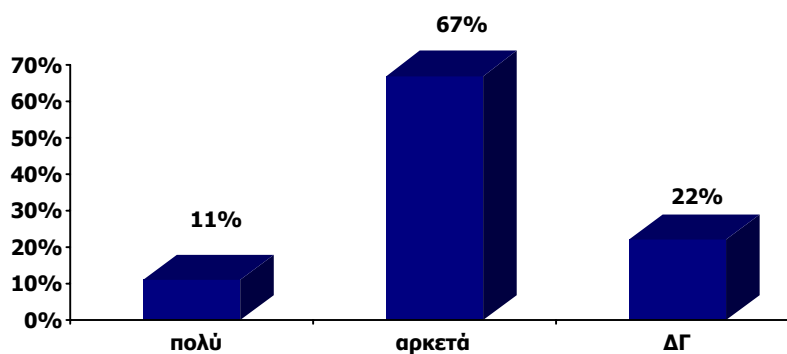
συνδιαλέξεις μέσω internet, η τηλεϊατρική και κάποιες ψυχαγωγικές εφαρμογές όπως είναι τα παιχνίδια και τα video.

Ένα πολύ περιορισμένο ποσοστό, κάτω του 1% δηλώνει χρήστης των ευρυζωνικών δικτύων. Τα άτομα αυτά διαθέτουν ανώτερη μόρφωση και ανήκουν στην ηλικιακή ομάδα 25-44. Ερμηνεύοντας με κριτική σκέψη τα ευρήματα της έρευνας συμπεραίνουμε ότι το έναυσμα για να μάθουν για τα ευρυζωνικά δίκτυα ήταν η εργασία τους.

2.6.2. Πόσο πιθανό είναι να χρησιμοποιήσουν τις ευρυζωνικές υπηρεσίες; με ποιες προϋποθέσεις;

Η πλειοψηφία των ερωτώμενων που χρησιμοποιεί το internet και που δεν είναι χρήστης των ευρυζωνικών δικτύων τείνει να διατηρεί θετική στάση για την ευρυζωνικότητα. Συγκεκριμένα, μετά από μια σύντομη περιγραφή για τα δίκτυα αυτά τους ζητήθηκε να εκφράσουν την άποψή τους όσον αφορά στο πόσο χρήσιμα τα θεωρούν. Είναι χαρακτηριστικό ότι κανείς ερωτώμενος δεν απάντησε αρνητικά. 8 στους 10 βρίσκουν χρήσιμα τα ευρυζωνικά δίκτυα ενώ οι υπόλοιποι ερωτώμενοι δεν νιώθουν ότι γνωρίζουν αρκετά για να εκφέρουν άποψη.

ΠΟΣΟ ΧΡΗΣΙΜΑ ΘΕΩΡΟΥΝ ΤΑ ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ

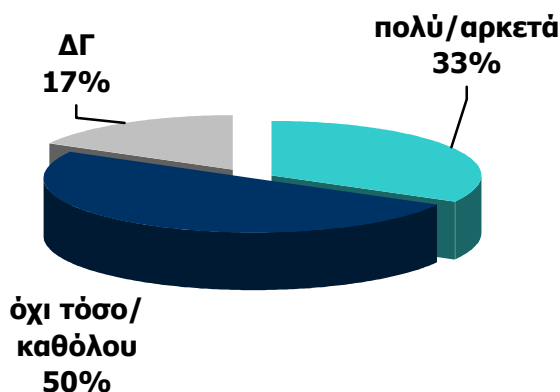


Το χαμηλό κόστος σύνδεσης αποτελεί τον πιο συχνά αναφερόμενο λόγο που λένε οι ερωτώμενοι όταν ρωτώνται «ποιες προϋποθέσεις θα σας έκαναν να πάρετε πιο εύκολα την απόφαση να χρησιμοποιήσετε τα ευρυζωνικά δίκτυα;». Ειδικότερα το 44% αναφέρει σαν προϋπόθεση για τη χρήση τους το κόστος ενώ για ένα ποσοστό της τάξης του 33% είναι σημαντικό να μπορεί να χρησιμοποιεί τον ήδη υπάρχον εξοπλισμό και να μη χρειάζεται να ξοδέψει άλλα χρήματα για την αγορά καινούριου ή για την αναβάθμιση των μηχανημάτων που έχει.

Τέλος, ένα ποσοστό της τάξης του 33% δηλώνουν ότι δεν ενδιαφέρονται για τα ευρυζωνικά δίκτυα και τίποτε δεν θα τους έκανε να αλλάξουν γνώμη.

Στην πιθανότητα να χρησιμοποιήσουν τα ευρυζωνικά δίκτυα αν το κόστος τους ήταν λογικό, ένα υψηλό ποσοστό από τους τωρινούς/μελλοντικούς χρήστες του διαδικτύου, το 33%, απαντά ότι το θεωρεί ‘αρκετά πιθανό’.

ΠΙΘΑΝΟΤΗΤΑ ΧΡΗΣΗΣ



Όσον αφορά στο ποιες υπηρεσίες παρουσιάζουν μεγαλύτερο ενδιαφέρον, οι υπηρεσίες για τις οποίες υπάρχει υψηλότερη γνώση είναι και αυτές που αναφέρονται πιο συχνά για πιθανή χρήση. Συγκεκριμένα, ανάμεσα σε αυτούς που τείνουν να θεωρούν πιθανό να χρησιμοποιήσουν ευρυζωνικές συνδέσεις, οι περισσότεροι δηλώνουν ότι θα το έκαναν προκειμένου να έχουν μόνιμη και γρήγορη πρόσβαση στο internet. Αρκετοί, 50%, αναφέρουν ότι θα χρησιμοποιούσαν τα ευρυζωνικά δίκτυα για να πραγματοποιούν αγορές και πωλήσεις μέσω του διαδικτύου, ενώ ένα παρόμοιο ποσοστό θα τα χρησιμοποιούσε για να συναλλάσσεται με το δημόσιο (e-government εφαρμογές). Υψηλά επίσης παρουσιάζονται και τα ποσοστά αυτών που αναφέρουν άλλες υπηρεσίες που αποδεδειγμένα η χρήση τους είναι ακόμη περιορισμένη στη χώρα μας, όπως είναι για παράδειγμα οι εφαρμογές τηλε-εκπαίδευσης και οι τηλεφωνικές συνδιαλέξεις μέσω internet. Λαμβάνοντας υπόψη την περιορισμένη γνώση που διαθέτουν οι πολίτες –αλλά και ο επιχειρηματικός κόσμος και οι φορείς του δημοσίου όπως προκύπτει από την ποιοτική διερεύνηση- θεωρούμε ότι ο τρόπος που απαντούν οι ερωτώμενοι στο συγκεκριμένο ερώτημα δεν θα πρέπει να ληφθεί σαν ενδεικτικός για το ποιες υπηρεσίες θα έχουν τη μεγαλύτερη απήχηση στο ευρύ κοινό. Είναι φανερό ότι οι ερωτώμενοι απαντούν σε αυτή την ερώτηση περισσότερο με τη λογική «ποιες υπηρεσίες γνωρίζουν» παρά «ποιες υπηρεσίες θα χρησιμοποιούσαν».

2.7. Απόψεις, Αντιλήψεις και Στάσεις για το Διαδίκτυο

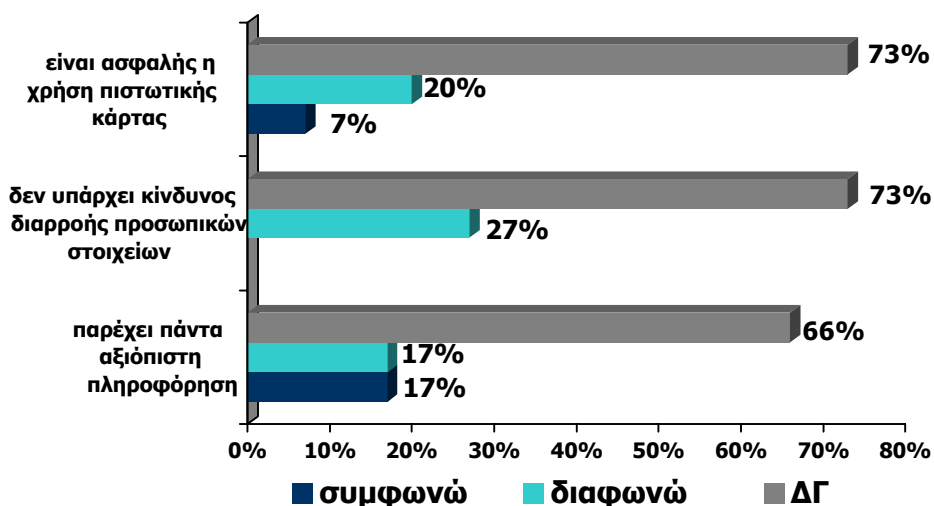
Επιλέγοντας το internet σαν αντιπροσωπευτικό μέσο των νέων τεχνολογιών, ζητήθηκε από τους ερωτώμενους να τοποθετηθούν σε μια σειρά από ερωτήματα που στόχο είχαν την αποτύπωση των πεποιθήσεων και των απόψεων τους – τόσο των χρηστών όσο και των μη χρηστών – για το διαδίκτυο.

Έτσι στο ερώτημα που τους τέθηκε σχετικά με το ποιες θεωρούν ότι είναι οι πιο σημαντικές αλλαγές που το διαδίκτυο έχει επιφέρει στην καθημερινή μας ζωή, **οι περισσότεροι, 6 στους 10, υποστηρίζουν ότι το διαδίκτυο έχει επηρεάσει θετικά τη ζωή μας**. Ωστόσο 2 στους 5 αδυνατούν να εκφέρουν γνώμη, εξαιτίας της μη εξοικείωσης τους με το διαδίκτυο.

Η ευκολότερη πρόσβαση στην πληροφόρηση και η δυνατότητα καλύτερης ενημέρωσης είναι η αλλαγή που παρουσιάζει τη μεγαλύτερη συχνότητα αναφορών. Η διευκόλυνση στην επικοινωνία, η εξοικονόμηση χρόνου, η ευκολότερη πρόσβαση σε δημόσιες υπηρεσίες και η διευκόλυνση στις συναλλαγές με τις τράπεζες και το δημόσιο αποτελούν επίσης επιδράσεις που σύμφωνα με τη γνώμη των ερωτώμενων έχουν συμβάλει στη βελτίωση της καθημερινότητας.

Σχετικά με την εμπιστοσύνη που έχουν στο διαδίκτυο όσον αφορά στην αξιοπιστία του ως μέσο ενημέρωσης, στην προστασία των προσωπικών δεδομένων του χρήστη και τέλος στην ασφάλεια που υπάρχει για αγορές με πιστωτική κάρτα, είναι χαρακτηριστικό ότι ένα σημαντικό μέρος του δείγματος που ξεπερνά το 65% δεν έχει άποψη. Ανάμεσα σε αυτούς που εκφέρουν γνώμη είναι εμφανές ότι ένα σημαντικό ποσοστό βλέπει με καχυποψία το διαδίκτυο.

ΑΠΟΨΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ



3. Έκθεση αποτελεσμάτων ποιοτικής έρευνας για τα ευρυζωνικά δίκτυα και υπηρεσίες

3.1. Εισαγωγικά

Ο στόχος της έρευνας ήταν να διερευνήσει και να καταγράψει τις απόψεις και αντιλήψεις του επιχειρηματικού κόσμου και εκπροσώπων φορέων του Δημοσίου τομέα όσον αφορά στη χρήση των νέων Τεχνολογιών Πληροφορίας και Επικοινωνιών (ΤΠΕ).

Συγκεκριμένα, τα θέματα που διερευνήθηκαν ήταν τα εξής:

- ☐ Σε τι βαθμό η επιχείρηση / φορέας αξιοποιεί τις ΤΠΕ, πως διαμορφώνονται οι ανάγκες σήμερα όσον αφορά στη χρήση των νέων τεχνολογιών
- ☐ Ποιες διαδικασίες ακολουθούνται για την αγορά προϊόντων και υπηρεσιών τηλεπικοινωνίας, πως ενημερώνονται, ποιος επιλέγει, ποια είναι τα κριτήρια επιλογής, από που προμηθεύονται, πόσο ικανοποιημένοι είναι από τους παρόχους, από τη δυνατότητα επιλογής που τους προσφέρει η αγορά
- ☐ Ποιες είναι οι επικρατούσες στάσεις και αντιλήψεις για τις ΤΠΕ, τι γνωρίζουν για τα ευρυζωνικά δίκτυα, πόσο διαδεδομένα είναι σήμερα στη χώρα μας, ποιοι τα χρησιμοποιούν, τι ανάπτυξη θα έχουν στο σύνολο της χώρας και στην περιφέρεια της Πρέβεζας συγκεκριμένα, ποιους ενδιαφέρουν περισσότερο, ποιες υπηρεσίες έχουν / θα έχουν τη μεγαλύτερη απήχηση
- ☐ Πως βλέπουν να εξελίσσονται οι ανάγκες τους στο μέλλον όσον αφορά στη χρήση των ΤΠΕ, κατά πόσο υπάρχει συγκεκριμένος προϋπολογισμός για επενδύσεις στις τεχνολογίες, κατά πόσο θα υπάρξει ανάγκη για ευρυζωνικά δίκτυα στην επιχείρηση / φορέα, ποιες υπηρεσίες θεωρούν πιθανό ότι θα χρησιμοποιήσουν

Η διερεύνηση έγινε με τη μέθοδο των ατομικών συνεντεύξεων (in depth interviews). Στην έρευνα συμμετείχαν έξι (6) επιχειρήσεις από τον ιδιωτικό τομέα και έξι (6) φορείς του Δημοσίου. Συνολικά πραγματοποιήθηκαν 12 συνεντεύξεις. Σε όλες τις περιπτώσεις η συνέντευξη έγινε με τον / την υπεύθυνο για τα θέματα τηλεπικοινωνιών στην εταιρία/φορέα. Η συνέντευξη έλαβε χώρα κατόπιν ραντεβού, στο χρόνο και στο χώρο που είχε επιλέξει ο ερωτώμενος.

Η διεξαγωγή των συνεντεύξεων έγινε την περίοδο 1-9/2/2005.

3.2. Επιτελική σύνοψη

- Όπως στην περίπτωση των πολιτών – του ευρύ κοινού, έτσι και στην περίπτωση του ιδιωτικού και του δημόσιου τομέα, η χρήση των νέων τεχνολογιών σε εθνικό επίπεδο είναι χαμηλότερη σε σχέση με την εικόνα που παρουσιάζουν οι άλλες χώρες της Ευρώπης και η Αμερική. Συγκριτικά τώρα με την Αθήνα, οι επιχειρήσεις και οι δημόσιες υπηρεσίες στο Νομό Πρέβεζας φαίνεται ότι υστερούν στη χρήση των ΤΠΕ. Τα εμπόδια για τη χρήση των νέων τεχνολογιών είναι η έλλειψη ενημέρωσης, το υψηλό κόστος αγοράς, το υψηλό κόστος συντήρησης και η έλλειψη υποστήριξης μέσω κινήτρων από το κράτος.
- Όσον αφορά στον ιδιωτικό τομέα, τα επίπεδα διείσδυσης και εφαρμογής των νέων τεχνολογιών συνδέονται άμεσα με τη δραστηριότητα και τη φιλοσοφία που φέρει η εταιρία, όπως αυτή διαμορφώνεται από τους ανθρώπους που τη διοικούν. Το μέγεθος, αντίθετα, δεν φαίνεται να αποτελεί κριτήριο διαφοροποίησης όσον αφορά στη χρήση.
- Οι επιχειρήσεις με αντικείμενο την πληροφορική, την εκπαίδευση και την παροχή υπηρεσιών είναι αυτές που έχουν ενσωματώσει στο μεγαλύτερο βαθμό τις νέες τεχνολογίες στις καθημερινές τους εργασίες.
- Στο Δημόσιο τομέα, τη μεγαλύτερη διείσδυση και χρήση εμφανίζει ο χώρος της υγείας και η ανώτερη βαθμίδα τοπικής αυτοδιοίκησης (Νομαρχία). Στις υπηρεσίες των ΟΤΑ που σχετίζονται με την εξυπηρέτηση του πολίτη, η εξοικείωση, και κατά επέκταση η χρήση των ΤΠΕ, είναι περιορισμένη. Σε αυτές τις περιπτώσεις μπορεί να υπάρχει ο απαραίτητος εξοπλισμός αλλά λείπει η τεχνογνωσία. Σημαντικό ρόλο εδώ στη διάδοση και στην ενθάρρυνση των υπαλλήλων να χρησιμοποιήσουν τις νέες τεχνολογίες παίζει ο υπεύθυνος του φορέα/υπηρεσίας.
- Η καθημερινή επικοινωνία γίνεται κυρίως μέσω τηλεφώνου, fax και email, με αυτή τη σειρά σπουδαιότητας. Λίγες εταιρίες χρησιμοποιούν υπηρεσίες μεταφοράς δεδομένων, κυρίως οι επιχειρήσεις που ανήκουν στον τριτογενή τομέα (υπηρεσίες). Και σε αυτές τις περιπτώσεις όμως οι υπηρεσίες μεταφοράς δεδομένων αποτελούν ένα μικρό κομμάτι στη καθημερινή συνολική χρήση των ΤΠΕ. Μεγαλύτερη είναι η χρήση τέτοιων υπηρεσιών στο χώρο της δημόσιας Υγείας.
- Οι υπολογιστές, το internet και η ηλεκτρονική διεύθυνση αποτελούν τη βασική τεχνολογία που διαθέτουν όλες οι επιχειρήσεις και οι φορείς που αξιολογήθηκαν. Οι περισσότερες συνδέσεις είναι ISDN ή VPN (μισθωμένες γραμμές), ενώ μέσα στο δείγμα υπήρχαν 4 ερωτώμενοι με σύνδεση ADSL (2 από το δημόσιο και ισάριθμοι από τον ιδιωτικό τομέα).

- Δεν υπάρχει συνήθως συγκεκριμένος προϋπολογισμός ούτε πρόβλεψη για τις επενδύσεις σε τεχνολογίες, τόσο για το Δημόσιο όσο και για τον ιδιωτικό τομέα. Όταν δημιουργηθεί η ανάγκη τότε αποφασίζεται πως θα καλυφθεί και προσδιορίζεται το budget.
- Για συνεργάτες τηλεπικοινωνιακών προϊόντων επιλέγουν κυρίως τοπικούς προμηθευτές. Η γνωριμία, η εμπιστοσύνη, η ασφάλεια, η καλύτερη επικοινωνία και ο έλεγχος αποτελούν τους λόγους αυτής της επιλογής.
- Σε γενικές γραμμές είναι ικανοποιημένοι από τις υπηρεσίες των προμηθευτών τους. Ωστόσο, οι πιο απαιτητικοί πελάτες (που συνήθως είναι και οι πιο ενημερωμένοι σε θέματα τεχνολογίας και τηλεπικοινωνίας) δεν είναι απόλυτα ευχαριστημένοι ούτε από τις παρεχόμενες υπηρεσίες, ούτε από τις επιλογές που έχουν στην περιφέρειά τους. Συγκεκριμένα, η δυσαρέσκεια πηγάζει από την ασυνέπεια, την αθέτηση της συμφωνίας από την πλευρά του παρόχου, καθώς επίσης από τη δυσκολία επικοινωνίας και το υψηλό κόστος σε σχέση με το παρεχόμενο προϊόν/υπηρεσία.
- Όλοι τοποθετούνται θετικά απέναντι στις νέες τεχνολογίες, αναγνωρίζοντας τη συμβολή τους στη βελτίωση της ποιότητας ζωής και στη διευκόλυνση της καθημερινής εργασίας. Η παρακολούθηση τους ωστόσο δεν αποτελεί ευχάριστη ενασχόληση για όλους. Οι ραγδαίες αλλαγές στο χώρο δυσκολεύουν την παρακολούθηση, και αυτό σε ορισμένους, τους λιγότερο εξοικειωμένους, δημιουργεί ανασφάλεια και άγχος.
- Πηγές ενημέρωσης σχετικά με τις νέες τεχνολογίες αποτελούν το διαδίκτυο, τα περιοδικά και τα ΜΜΕ, οι εταιρίες τηλεπικοινωνιών και οι άλλοι επαγγελματίες/συνάδελφοι.
- Η γνώση για τα ευρυζωνικά δίκτυα είναι χαμηλή, περιορίζεται ανάμεσα σε αυτούς που τα χρησιμοποιούν ή πρόκειται άμεσα να τα χρησιμοποιήσουν. Οι μεν εταιρίες επιδιώκουν με τη χρήση τους να ενισχύσουν την ανταγωνιστικότητά τους και να αυξήσουν την κερδοφορία τους. Οι Δημόσιοι φορείς, αντίστοιχα, να βελτιώσουν την εξυπηρέτηση που παρέχουν στους πολίτες και να μπορούν να επικοινωνούν με άλλους φορείς ή ιδρύματα (π.χ. υπουργεία, εθνικά και διεθνή εκπαιδευτικά ιδρύματα, νοσοκομεία, Κέντρα Υγείας κ.τ.λ.).
- Οι υπηρεσίες που τους ενδιαφέρουν διαφοροποιούνται ανάλογα με τη δραστηριότητα της επιχείρησης/φορέα. Ωστόσο, ανάμεσα σε αυτούς που θα τις υιοθετήσουν, η ανάγκη για γρήγορες ταχύτητες σύνδεσης και καλύτερη ποιότητα σύνδεσης αποτελεί το σημείο σύγκλισής τους.
- Οι υπηρεσίες που συγκεντρώνουν το μεγαλύτερο ενδιαφέρον είναι η τηλεδιάσκεψη, η τηλε-εκπαίδευση, το ηλεκτρονικό εμπόριο και οι τηλεφωνικές συνδιαλέξεις μέσω ιντερνετ (VoIP).

- Χρονικά τοποθετούν τη δημιουργία κρίσιμης μάζας για τη ζήτηση τέτοιων υπηρεσιών τα επόμενα 2–5 χρόνια, δεδομένου ότι θα υπάρξει η απαραίτητη ενεργοποίηση από την πλευρά του κράτους και της ιδιωτικής πρωτοβουλίας.

3.3. Κύρια Ευρήματα

3.3.1. Μια ποιοτική ματιά στο δείγμα της έρευνας

Στην ποιοτική διερεύνηση συμμετείχαν συνολικά 12 εταιρίες και φορείς του δημοσίου με την εξής δραστηριότητα:

ΠΟΙΟΤΙΚΗ ΣΥΝΘΕΣΗ ΤΟΥ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ	
<u>ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ</u>	<u>6</u>
Βιομηχανία	1
Εμπόριο	1
Υπηρεσίες	2
Τουρισμός	2
<u>ΔΗΜΟΣΙΟΣ ΤΟΜΕΑΣ</u>	<u>6</u>
Δημόσια Διοίκηση	4
Εκπαίδευση	1
Υγεία	1

Όλοι οι ερωτώμενοι που εκπροσώπησαν τις παραπάνω εταιρίες/φορείς ήταν ιδιοκτήτες –άνωτερα στελέχη ή ανήκαν στη μεσαία βαθμίδα και συμμετείχαν στις αποφάσεις της εταιρίας/φορέα για τις επενδύσεις σε τηλεπικοινωνίες.

ΘΕΣΗ ΣΤΗΝ ΕΤΑΙΡΕΙΑ / ΦΟΡΕΑ	
ΙΔΙΟΚΤΗΤΗΣ/ΠΡΟΕΔΡΟΣ	2
ΑΝΩΤΕΡΟ ΣΤΕΛΕΧΟΣ/ΑΝΩΤΑΤΟΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΟΣ	4
ΥΠΕΥΘ. ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΗΣΗΣ	1
ΜΕΣΑΙΟ ΣΤΕΛΕΧΟΣ/ΛΕΙΤΟΥΡΓΟΣ	4
ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ	1

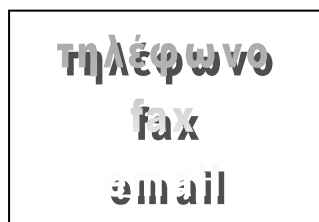
Όσον αφορά στο προφίλ των ερωτώμενων, στις θέσεις αυτές υπερτερούν οι άνδρες (10 ερωτώμενοι) σε σχέση με τις γυναίκες (2 ερωτώμενες) και οι μεσαίες ηλικίες 25-

44 (10 ερωτώμενοι), έναντι των ηλικιακών ομάδων 45 και άνω (2 ερωτώμενοι). Ο μέσος όρος συνεργασίας με την εταιρία/φορέα ανέρχεται στα 5,4 έτη.

3.3.2. Ποιες είναι οι ανάγκες τους για ΤΠΕ σήμερα;

Από τη διερεύνηση προκύπτει ότι δεν υπάρχουν σημαντικές διαφοροποιήσεις ανάμεσα στο δημόσιο και τον ιδιωτικό τομέα στην περιοχή της Πρέβεζας όσον αφορά στη χρήση των τηλεπικοινωνιών. Σε γενικές γραμμές και οι δύο κλάδοι δεν φαίνεται να έχουν μεγάλη εξοικείωση με τις νέες τεχνολογίες. Το συμπέρασμα αυτό στηρίζεται αφενός στο γεγονός ότι η χρήση των νέων τεχνολογιών είναι περιορισμένη και αφετέρου στο ότι μόνο ένα μέρος των υπαλλήλων (συχνά πολύ μικρό) κάνει χρήση αυτών των τεχνολογιών (παρόλο που υπάρχει ο εξοπλισμός ή είναι διαθέσιμη η υπηρεσία στην εταιρία ή τον φορέα). Αυτό το εύρημα αποτελεί έκπληξη όχι τόσο για τους φορείς του Δημοσίου όσο για τις επιχειρήσεις, για τις οποίες επικρατεί η αντίληψη ότι είναι πιο εξελιγμένες και πιο ενημερωμένες σε θέματα που αφορούν στην τεχνολογία σε σχέση με το δημόσιο.

Μοναδική εξαίρεση στην εικόνα αυτή αποτελεί ο χώρος της υγείας και της εκπαίδευσης, όπου φαίνεται να είναι οι περισσότεροι ενημερωμένοι και εξοικειωμένοι με τις νέες τεχνολογίες, καθώς επίσης οι πιο «θερμοί» χρήστες.



Με αυτή τη σειρά είναι οι τεχνολογίες που χρησιμοποιούν για την καθημερινή τους επικοινωνία με τους συναδέλφους, τους προμηθευτές, τα υπουργεία, ή άλλους φορείς και τους πελάτες – το κοινό.

Συγκεκριμένα, η Δημόσια Διοίκηση και οι επιχειρήσεις τείνουν να χρησιμοποιούν περισσότερο (αν όχι σχεδόν αποκλειστικά) το τηλέφωνο για την καθημερινή τους επικοινωνία.

Το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (email) είναι περισσότερο διαδεδομένο στο χώρο της εκπαίδευσης, της δημόσιας υγείας και του εμπορίου, ως μέσο επικοινωνίας εσωτερικά και εξωτερικά με τον υπόλοιπο κόσμο.

Η χρήση των υπηρεσιών δεδομένων είναι περιορισμένη στην περιοχή και όπου αναφέρεται αποτελεί ένα μικρό μέρος στο σύνολο της καθημερινής επικοινωνίας.

«Η επικοινωνία εσωτερικά γίνεται μέσω τηλεφωνικού κέντρου ενώ η επικοινωνία με τους πολίτες γίνεται με το τηλέφωνο και σπάνια με το email»

Άνδρας, Δημόσια Διοίκηση.

«Οι ανάγκες επικοινωνίας καλύπτονται με τα εσωτερικά τηλέφωνα (εντός της εταιρίας), με τη σταθερή και κινητή τηλεφωνία και με το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (με τον έξω κόσμο) »

Άνδρας, Τουρισμός.

«Με το τηλέφωνο και το email»

Άνδρας, Δημόσια Υγεία .

Πάνω από τις μισές εταιρίες / φορείς που συμμετείχαν στην έρευνα διαθέτουν ψηφιακό τηλεφωνικό κέντρο. Υπηρεσίες σταθερής τηλεφωνίας από εναλλακτικό προμηθευτή, πέρα από τον ΟΤΕ, είχαν μόνο 3 από τους 12 συμμετέχοντες. Το γεγονός αυτό φανερώνει ότι υπάρχει ικανοποίηση από τις συγκεκριμένες υπηρεσίες του κρατικού φορέα.

Συγκεκριμένα, οι τεχνολογίες που διαθέτουν σήμερα είναι οι εξής:

Ηλεκτρονικό Υπολογιστή σε δίκτυο	12
Internet	12
Email	12
Ιστοσελίδα	10
Εταιρικό / Υπηρεσιακό κινητό τηλέφωνο	4
Σταθερή τηλεφωνία από εναλλακτικό προμηθευτή	3

Όλες οι επιχειρήσεις / φορείς έχουν τοπικό δίκτυο και στις περισσότερες περιπτώσεις τα τερματικά είναι συνδεδεμένα με ένα κεντρικό server.

Παρόλο που το internet αποτελεί πλέον βασική υπηρεσία τόσο για τις επιχειρήσεις όσο και για το Δημόσιο τομέα στην περιοχή, η χρήση του φαίνεται ότι ξεκίνησε τα τελευταία 3-5 χρόνια, δηλαδή λίγο αργότερα από ότι ίσχυσε στην περιοχή της Αθήνας και της Θεσσαλονίκης. Ωστόσο, εκτός από τη χρονική καθυστέρηση, φαίνεται ότι το internet χρησιμοποιείται μόνο από ένα περιορισμένο μέρος των υπαλλήλων / συνεργατών μέσα στην επιχείρηση ή το φορέα.

«Οι μισοί περίπου υπάλληλοι χρησιμοποιούν υπολογιστή. Η εταιρία έχει 5 χρόνια σύνδεση στο διαδίκτυο και 3 χρόνια ιστοσελίδα»

Άνδρας, Τουρισμός.

«Το 15% -20% του συνόλου των υπαλλήλων έχει πρόσβαση σε υπολογιστή. Έχουμε internet τα τελευταία 3 χρόνια και παρουσία στο διαδίκτυο 1,5 χρόνο»

Άνδρας, Δημόσια Υγεία.

Οι πιο διαδεδομένες συνδέσεις στο διαδίκτυο είναι η ISDN και οι μισθωμένες γραμμές ενώ είναι χαρακτηριστικό ότι 4 συμμετέχοντες διαθέτουν σύνδεση ADSL στην επιχείρηση / φορέα που απασχολούνται. Σε 2-3 περιπτώσεις, στο Δημόσιο τομέα κυρίως, υπάρχουν περισσότερες από μία συνδέσεις.

Οι κυριότεροι λόγοι σύνδεσης είναι για ενημέρωση και για την ανεύρεση πληροφοριών σχετικών με το αντικείμενο εργασίας τους.

Σε γενικές γραμμές δε φαίνεται ότι οι ανάγκες τους θα διαφοροποιηθούν στο άμεσο μέλλον, όσον αφορά στη χρήση των υπηρεσιών για την καθημερινή τους επικοινωνία. Με άλλα λόγια, οι υπηρεσίες τηλεφωνίας φαίνεται ότι θα εξακολουθούν να αποτελούν το κύριο όγκο των αναγκών στους σε ΤΠΕ, ακολουθούμενες από τις υπηρεσίες πρόσβασης στο internet και το email.

3.3.3. Πως αγοράζουν προϊόντα και υπηρεσίες τηλεπικοινωνίας;

Από τη διερεύνηση προκύπτει ότι τόσο στις επιχειρήσεις όσο και στους οργανισμούς και φορείς του Δημοσίου δεν υπάρχει συνήθως άτομο που επίσημα έχει επιφορτιστεί με την παρακολούθηση των αναγκών σε προϊόντα και υπηρεσίες τηλεπικοινωνιών, ούτε υπάρχει συστηματική παρακολούθηση αυτών των αναγκών μέσα στην εταιρία/φορέα. Κατά συνέπεια, δεν υπάρχει συνήθως πρόβλεψη για τις μελλοντικές τους ανάγκες σε νέες υπηρεσίες, ούτε υπάρχει συγκεκριμένο budget ορισμένο από πριν. Στην πραγματικότητα αυτό που συμβαίνει είναι η ανάγκη σε τηλεπικοινωνίες να καλύπτεται «επιτόπου» όταν προκύπτει.

Όσον αφορά στο ποια άτομα φέρουν την ευθύνη της επιλογής και της απόφασης, στην περίπτωση των επιχειρήσεων εξαρτάται από τη δομή και την κουλτούρα της εταιρίας. Το άτομο αυτό μπορεί να είναι ο ιδιοκτήτης, με άλλα λόγια αυτός που θα πληρώσει, το διοικητικό συμβούλιο, κ.α.. Στην περίπτωση του Δημοσίου το ποιος αποφασίζει εξαρτάται από τον οργανισμό ή τον φορέα, για παράδειγμα μπορεί να είναι τα συλλογικά όργανα, ο Δήμαρχος / Νομάρχης, το ίδρυμα / φορέας στον οποίο υπάγεται κτλ.

Κριτήρια επιλογής προμηθευτή
Το κόστος
Η ποιότητα υπηρεσιών
Η τεχνική υποστήριξη
Η γνωριμία

Πηγές ενημέρωσης για το ποιοι δραστηριοποιούνται στην τοπική αγορά ως προμηθευτές και τι προϊόντα / υπηρεσίες παρέχουν αποτελούν οι ίδιες οι εταιρίες μέσω του δικτύου των πωλητών τους (sales force), οι γνωστοί και το διαδίκτυο .

«Για τον προμηθευτή προτείνει και επηρεάζει στην επιλογή το τμήμα μηχανογράφησης»

Άνδρας, Βιομηχανία.

«Ορίζεται 3μελής επιτροπή για την επιλογή προμηθευτή υπηρεσιών τηλεπικοινωνίας»

Άνδρας, Δημόσια Εκπαίδευση.

«Η επιλογή του προμηθευτή γίνεται βάσει γνωριμιών και εξυπηρέτησης. Η ενημέρωση προέρχεται από τους ίδιους τους προμηθευτές. Ο ιδιοκτήτης και ο υπάλληλος που 'γνωρίζει' παίρνουν την τελική απόφαση»

Άνδρας, Τουρισμός.

Ο ΟΤΕ φαίνεται ότι είναι ο κυριότερος προμηθευτής όχι μόνο για το δημόσιο τομέα αλλά και για τον ιδιωτικό. Άλλη εταιρία που αναφέρθηκε είναι η Forthnet.

Όσον αφορά στα επίπεδα ικανοποίησης από τον προμηθευτή φαίνεται ότι το κοινό της Πρέβεζας χωρίζεται σε δύο κατηγορίες. Στην πρώτη ανήκουν αυτοί που δεν

γνωρίζουν πολλά για τις τηλεπικοινωνίες, δεν έχουν πολλές απαιτήσεις και σε γενικές γραμμές είναι ικανοποιημένοι. Ενδεχομένως, προμηθεύονται από τον ΟΤΕ που για αυτούς ο κρατικός οργανισμός αποτελεί εγγύηση και αξιοπιστία. Στην άλλη κατηγορία ανήκουν οι πιο μυημένοι στις τεχνολογίες, ξέρουν τι θέλουν και είναι πιο απαιτητικοί. Αυτοί γενικά δεν είναι απόλυτα ικανοποιημένοι από τους προμηθευτές. Όταν συνεργάζονται με τον ΟΤΕ, η μη ικανοποίηση τους αφορά κυρίως την τεχνική υποστήριξη που τους παρέχει ο οργανισμός, όχι τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες του.

Ωστόσο, σπάνια διακόπτουν τη συνεργασία με τον προμηθευτή τους, είτε γιατί θεωρούν ότι δεν έχουν επιλογές, είτε γιατί νιώθουν ότι ούτε σε κάποιον άλλο προμηθευτή θα βρουν την εξυπηρέτηση που επιθυμούν.

«Δεν είμαστε απόλυτα ικανοποιημένοι, Οι επιλογές είναι τελικά λίγες. Έχει τύχει να διακόψουμε τη συνεργασία μας με παλαιότερο προμηθευτή γιατί δεν μας παρείχε κατάλληλη υποστήριξη.»

Άνδρας, Τουρισμός.

«Ο ΟΤΕ τοπικά δεν παρέχει πάντα την καλύτερη εξυπηρέτηση»

Άνδρας, Δημόσια Υγεία.

3.3.4. Πως νιώθουν για τις ΤΠΕ;

Σε ένα πρώτο επίπεδο, όλοι οι αξιολογούμενοι πιστεύουν ότι οι νέες τεχνολογίες συμβάλουν στην ανάπτυξη, στη βελτίωση της ποιότητας ζωής και στο να κάνουν πιο εύκολη την καθημερινότητα. Κοιτάζοντας όμως βαθύτερα μπορεί κανείς να διαπιστώσει δύο διακριτές ομάδες ανάμεσα στο συγκεκριμένο κοινό, οι οποίες διαφοροποιούνται με βάση το πόσο άνετα νιώθουν και πόσο εξοικειωμένοι είναι με τις νέες τεχνολογίες.

Η πρώτη ομάδα αποτελείται από αυτούς που βλέπουν τις τεχνολογίες σαν «αναγκαίο κακό», καταλαβαίνουν ότι τους είναι απαραίτητο εργαλείο για την εργασία ή / και την ανταγωνιστικότητα τους. Από την άλλη όμως, η δυσκολία που αντιμετωπίζουν στο να τις κατανοήσουν απόλυτα και να παρακολουθήσουν τις εξελίξεις τους αγχώνει και τους προβληματίζει.

Στη δεύτερη ομάδα ανήκουν αυτοί που έχουν μεγάλη εξοικείωση με τις τεχνολογίες, τις έχουν εντάξει στην καθημερινή τους «εργασιακή ρουτίνα» και ενδεχομένως στην

προσωπική τους ζωή. Είναι νεότερης ηλικίας και το αντικείμενο της δουλειάς τους ή οι σπουδές τους συνδέονται με τις τεχνολογίες ή τους έχουν φέρει πιο κοντά σε αυτές. Για τα άτομα αυτής της κατηγορίας, η ενασχόληση με τις τεχνολογίες αποτελεί ευχαρίστηση ή / και διασκέδαση. Παρόλο που θεωρούν ότι οι αλλαγές που συμβαίνουν στο χώρο των τηλεπικοινωνιών είναι ραγδαίες και αντιμετωπίζουν δυσκολία στο να τις παρακολουθήσουν, ωστόσο το γεγονός αυτό δεν φαίνεται να τους αγχώνει ιδιαίτερα, είτε γιατί έχουν αποδεχτεί την κατάσταση, είτε γιατί γνωρίζουν ότι αντιμετώποι με την ίδια δυσκολία είναι και οι υπόλοιποι συνεργάτες, επιχειρηματίες και πολίτες.

«Χωρίς αυτές πλέον δεν μπορούμε να κάνουμε τίποτε, είμαστε δέσμοι λόγω του υψηλού κόστους τους. Βέβαια συμβάλουν στην καλύτερη λειτουργία της εταιρίας. Από την άλλη, θεωρώ δύσκολη την παρακολούθηση των εξελίξεων λόγω έλλειψης χρόνου»

Άνδρας, Τουρισμός.

«Είναι απαραίτητες, αναγκαίες. Δεν είναι εύκολο να παρακολουθείς τις αλλαγές, είναι όμως ευχάριστη και ενδιαφέρουσα ενασχόληση, είναι μέρος της δουλειάς μας»

Άνδρας, Δημόσια Εκπαίδευση.

«Αυξάνεται πολύ η αποδοτικότητα των υπαλλήλων, διευκολύνεται η δουλειά και γίνεται πιο εύκολη και γρήγορη η επικοινωνία μεταξύ των υπαλλήλων, των πολιτών και των προμηθευτών. Δεν είναι όμως εύκολη η παρακολούθηση των εξελίξεων στο χώρο των τηλεπικοινωνιών γιατί αυτές (οι εξελίξεις) γίνονται με ραγδαίους ρυθμούς »

Γυναίκα, Δημόσια Διοίκηση.

3.3.5. Από που ενημερώνονται για τις νέες τεχνολογίες;

Η κυρίαρχη πηγή ενημέρωσης για τις νέες τεχνολογίες είναι το διαδίκτυο και τα Μ.Μ.Ε. ενώ ιδιαίτερα χαμηλά είναι τα ποσοστά της άντλησης σχετικών πληροφοριών μέσω της σεμιναριακής κατάρτισης.

ΠΗΓΕΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ
Internet
Έντυπος τύπος-περιοδικά
MME
Πωλητές-εκπροσώπους εταιριών τηλεπικοινωνίας
Τυχαία
Άλλους επαγγελματίες
Σεμινάρια

«Ενημερωνόμαστε από το internet, τα περιοδικά, τις ημερίδες και τα σεμινάρια»

Άνδρας, Δημόσια Διοίκηση.

«Από τους προμηθευτές και τους συναδέλφους»

Άνδρας, Υπηρεσίες.

«Δεν υπάρχει μηχανισμός, η παρακολούθηση γίνεται μέσα από τα ηλεκτρονικά μέσα και τα περιοδικά »

Άνδρας, Εκπαίδευση.

3.3.6. Τι γνωρίζουν για την ευρυζωνικότητα - τα ευρυζωνικά δίκτυα;

Όπως και στην περίπτωση των πολιτών – του ευρύ κοινού, έτσι και ανάμεσα στους επιχειρηματίες και τους εκπροσώπους του Δημόσιου φορέα, τα επίπεδα γνώσης όσον αφορά στην ευρυζωνικότητα είναι πολύ χαμηλά.

Στο **δημόσιο τομέα**, οι μόνοι που γνωρίζουν αρκετά για τα ευρυζωνικά δίκτυα και τα πλεονεκτήματα που αυτά προσφέρουν στο χρήστη, είναι οι εκπρόσωποι από το χώρο της υγείας, της εκπαίδευσης και της τοπικής αυτοδιοίκησης σε επίπεδο Νομαρχίας . Ανάμεσα στους άλλους η γνώση είναι από ελλιπής έως ανύπαρκτη. Οι φορείς που τείνουν να μην έχουν καμία γνώση για το θέμα είναι οι Υπηρεσίες Εξυπηρέτησης Πολιτών και η πρωτοβάθμια Τοπική Αυτοδιοίκηση (Δήμοι).

Διαφοροποιήσεις υπάρχουν επίσης και ανάμεσα **στους επιχειρηματίες** όσον αφορά στη γνώση που διαθέτουν για τα ευρυζωνικά δίκτυα. Η διαφοροποίηση αυτή δεν συνδέεται με το μέγεθος της επιχείρησης αλλά με τη δραστηριότητα και την

κουλτούρα της. Οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στο χώρο της εκπαίδευσης, της πληροφορικής, καθώς επίσης αυτές που παρέχουν υπηρεσίες σχετικές με την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας ή την αναβάθμιση του ιδιωτικού και του δημοσίου τομέα γενικότερα είναι οι επιχειρήσεις που γνωρίζουν για τα ευρυζωνικά δίκτυα.

Σύμφωνα με την έρευνα, αυτοί που γνωρίζουν για την ευρυζωνικότητα (οι παραπάνω φορείς και επιχειρήσεις), είναι οι περισσότερο εξοικειωμένοι με την τεχνολογία και αυτοί που χρησιμοποιούν ήδη τα ευρυζωνικά δίκτυα, ανήκουν δηλαδή στη μικρή ομάδα του κοινού-καταναλωτών που πρώτοι χρησιμοποιούν τα δίκτυα αυτά (early adopters).

Σχετικά με το τι είναι τα ευρυζωνικά δίκτυα, αναφέρουν ότι τα κύρια χαρακτηριστικά τους είναι η υψηλή ταχύτητα και η συνεχής σύνδεση.

«Σαν όρος είναι συνδεδεμένος με την εύκολη και τη γρήγορη πρόσβαση στο internet. Τα ευρυζωνικά δίκτυα δεν έχουν σε τοπικό επίπεδο απήχηση»

Άνδρας, Δημόσια Διοίκηση.

«Μεγάλες ταχύτητες και εύκολη πρόσβαση. Θα έχουν μεγάλη απήχηση (τα ευρυζωνικά δίκτυα) εφόσον το κόστος θα είναι μικρό»

Άνδρας, Υπηρεσίες.

«Γρήγορη, εύκολη, σωστή πληροφορία. Η απήχηση μεγαλώνει μέρα με την ημέρα»

Γυναίκα, Τουρισμός

«Δεν τον γνωρίζω τον όρο (ευρυζωνικότητα) καλά, αλλά ενδιαφέρομαι να μάθω»

Άνδρας, Υπηρεσίες

Ανεξάρτητα, ωστόσο, από το βαθμό ενημέρωσης και εξοικείωσης τους με τα ευρυζωνικά δίκτυα όλοι οι συμμετέχοντες αναγνωρίζουν την αναγκαιότητα και τη συμβολή τους τόσο όσον αφορά στη βελτίωση της ποιότητας ζωής των πολιτών όσο και στην αναβάθμιση της οικονομίας και την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας σε περιφερειακό και πανελλαδικό. Συγκεκριμένα, ως προς το πρώτο, υπάρχει η πεποίθηση ότι η δυνατότητα πρόσβασης στη γνώση και την ενημέρωση, καθώς

επίσης η αμεσότητα και η ευκολία που παρέχουν τα ευρυζωνικά δίκτυα συμβάλουν σημαντικά στη βελτίωση της καθημερινότητας, στην ισότητα των πολιτών (Αθήνα-Περιφέρεια), στην αποκέντρωση.

«Τα ευρυζωνικά δίκτυα βοηθούν στη βελτίωση της ποιότητας ζωής στην περιφέρεια και αποτελούν ένα ισχυρό εργαλείο ανταγωνισμού και αποκέντρωσης»

Άνδρας, Δημόσια Διοίκηση.

Σε οικονομικό επίπεδο, αναφέρουν τη συμβολή των δικτύων αυτών στην τόνωση της οικονομίας της περιφέρειας και της χώρας συνολικότερα μέσα από την ενίσχυση του τουρισμού και του εμπορίου και την αύξηση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων.

«Είναι σημαντική για τη χώρα και την περιφέρεια: συμβάλει στον τουρισμό και το εμπόριο, και στην ανάπτυξη γενικότερα»

Άνδρας, Εκπαίδευση.

«Μπορούν να συμβάλουν στην αναβάθμιση της οικονομίας και της ανταγωνιστικότητας της χώρας»

Γυναίκα, Τουρισμός.

3.3.7. Ανάπτυξη και προϋποθέσεις για τη διάχυση των ευρυζωνικών δικτύων

Τι ανάπτυξη θεωρούν ότι έχουν σήμερα τα ευρυζωνικά δίκτυα; Ποιες είναι οι προϋποθέσεις για τη διάχυση τους στη χώρα και στο Νομό ειδικότερα;

Οι συμμετέχοντες στην έρευνα θεωρούν ότι η χρήση της ευρυζωνικότητας επηρεάζεται από τη γνώση. Δεδομένου ότι στην Ελλάδα υπάρχει "έλλειμμα" στη γνώση, είναι περιορισμένη η χρήση των ευρυζωνικών δικτύων σε σχέση με τις άλλες χώρες της Ευρώπης και τις Ηνωμένες Πολιτείες .

Κατά συνέπεια περιορισμένη είναι και η χρήση αυτών των δικτύων και γενικότερα των νέων τεχνολογιών στο Νομό. Οι λόγοι που εμποδίζουν την εφαρμογή των νέων τεχνολογιών, σύμφωνα πάντα με την άποψη των ερωτώμενων, είναι:

ΕΜΠΟΔΙΑ ΣΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ
Η έλλειψη ενημέρωσης
Το μεγάλο κόστος αγοράς
Το μεγάλο κόστος συντήρησης
Η έλλειψη κονδυλίων (Δημόσιο)
Το ότι δεν υπάρχει καμία ανταμοιβή για αυτούς που έχουν διάθεση να ασχοληθούν με την τεχνολογία (κίνητρα)

Ωστόσο, πιστεύουν ότι είναι θέμα χρόνου η χρήση των δικτύων αυτών να διαδοθεί και στη χώρα μας, με την έννοια ότι είναι αναπόφευκτο για την Ελλάδα να ακολουθήσει τους ρυθμούς της Ευρώπης προκειμένου να μη μείνει εκτός «παιχνιδιού». Επιπλέον, αποτελούν απαραίτητη προϋπόθεση για τις επιχειρήσεις για να παραμείνουν ανταγωνιστικές και για να αυξήσουν την κερδοφορία τους.

Απαραίτητη προϋπόθεση όμως για τη διάχυση τους είναι η ενεργοποίηση της Πολιτείας σε συνεργασία με την ιδιωτική πρωτοβουλία. Συγκεκριμένα, θεωρούν ότι τα αρμόδια υπουργεία, οι αρμόδιοι κρατικοί οργανισμοί/προγράμματα και οι ανώτατες βαθμίδες Δημόσιας Διοίκησης έχουν τον βασικότερο ρόλο στην επίτευξη του συγκεκριμένου στόχου. Ο ρόλος τους έχει να κάνει αφενός με την ενημέρωση για την ύπαρξη και τη χρησιμότητα των ευρυζωνικών δικτύων, και αφετέρου με την ανάληψη των κατάλληλων ενεργειών που θα κάνουν εφικτή τη χρήση τους. Τέτοιες ενέργειες περιλαμβάνουν τη χρηματοδότηση για τη δημιουργία υποδομών, το σχεδιασμό και την εφαρμογή ρυθμιστικού πλαισίου, την υποστήριξη και την ενθάρρυνση της ζήτησης ώστε να δημιουργηθεί κρίσιμη μάζα ζήτησης για τα ευρυζωνικά δίκτυα και τις υπηρεσίες. Συνεργός σε αυτή τη προσπάθεια θεωρούν ότι θα πρέπει να είναι ο ιδιωτικός τομέας και ιδιαίτερα οι εταιρίες τηλεπικοινωνιών.

«Ο ρόλος του κράτους και της πολιτείας είναι πρωταρχικός γιατί πρέπει να αναλάβουν την ενημέρωση καθώς θα είναι οι πρώτοι πάροχοι»

Άνδρας, Δημόσια Διοίκηση

«Η εξάπλωση σχετίζεται με τις ανάγκες και το κόστος και ο κύριος περιορισμός είναι το κόστος. Θα πρέπει να υπάρξει κρατική παρέμβαση και να δημιουργηθούν οι προϋποθέσεις σε επίπεδο υπηρεσιών»

Άνδρας, Εκπαίδευση

3.3.8. Ποιοι θα ενδιαφερθούν για τα ευρυζωνικά δίκτυα – ποιες υπηρεσίες θα έχουν τη μεγαλύτερη απήχηση;

Η ευρυζωνικότητα αφορά όλους: τόσο το δημόσιο τομέα, όσο τις επιχειρήσεις και τους απλούς πολίτες. Συνεπώς θεωρούν ότι και τα τρία αυτά κοινά θα είναι μελλοντικά χρήστες των ευρυζωνικών υπηρεσιών. Ωστόσο, για τους λιγότερο μυημένους στις νέες τεχνολογίες, οι κύριοι ενδιαφερόμενοι αυτών των υπηρεσιών βρίσκονται ανάμεσα στους δημόσιους φορείς και στις ιδιωτικές επιχειρήσεις.

Οι υπηρεσίες που θεωρούν ότι θα έχουν τη μεγαλύτερη απήχηση είναι οι εφαρμογές για γρήγορη και μόνιμη σύνδεση στο διαδίκτυο, το ηλεκτρονικό εμπόριο, η τηλεφωνικές συνδιαλέξεις μέσω ίντερνετ, η τηλε-εκπαίδευση και η εφαρμογές e-government.

Υπηρεσίες που κατά τη γνώμη τους θα έχουν απήχηση	
	Αρ. απαντήσεων
Τηλεδιάσκεψη	8
Εικονοτηλεφωνία	3
Τηλ. συνδιάλεξη μέσω internet	10
Τηλεϊατρική	9
Τηλε-εκπαίδευση	10
E-government	10
Τηλε-επιτήρηση	3
Ηλεκ. Εμπόριο	11
Ψυχαγωγία	7
Μόνιμη και γρήγορη σύνδεση	12

Παρόλο που θεωρούν δεδομένη και αναγκαία τη διείσδυση των ευρυζωνικών υπηρεσιών και πιστεύουν ότι η διάχυση τους στην ελληνική κοινωνία και στην περιφέρειά τους ειδικότερα αποτελεί μονόδρομο, πιστεύουν ότι η ανάπτυξη τους και η ευρύτερη διάδοση τους σε εθνικό και τοπικό επίπεδο δεν μπορεί να γίνει νωρίτερα από 2-5 χρόνια. Και αυτό γιατί θα πρέπει να υπερπηδηθούν πρώτα τα εμπόδια που καθυστερούν τη διάδοση τους (βλ. σελίδα 33).

3.3.9. Πως βλέπουν ότι θα διαμορφωθούν οι δικές τους ανάγκες για νέες τεχνολογίες στο άμεσο μέλλον

Όσον αφορά στο πως βλέπουν να διαμορφώνονται οι ανάγκες στο χώρο εργασίας τους στο άμεσο μέλλον, παρατηρούνται οι ακόλουθες ομάδες:

- α) Αυτοί που θεωρούν ότι τίποτε δεν θα αλλάξει στα επόμενα 1-2 χρόνια, οι ανάγκες για νέες τεχνολογίες στην εταιρία ή την υπηρεσία τους δεν θα μεταβληθούν. Στην ομάδα αυτή ανήκουν κυρίως οι εταιρίες του ιδιωτικού τομέα και οι φορείς της πρωτοβάθμιας Τοπικής Αυτοδιοίκησης που δεν διαθέτουν μεγάλη εξοικείωση με την τεχνολογία.. **Γι αυτούς η υιοθέτηση των ευρυζωνικών δικτύων και η χρήση των ευρυζωνικών υπηρεσιών δεν αποτελεί άμεση ανάγκη. Είναι δηλαδή οι τελευταίοι που θα χρησιμοποιήσουν τα ευρυζωνικά δίκτυα και μπορεί κάποιοι να μην τα χρησιμοποιήσουν και ποτέ (laggards)**
- β) Αυτοί που αναγνωρίζουν τη συμβολή της τεχνολογίας στην βελτίωση της ποιότητας των υπηρεσιών που παρέχουν στους πολίτες και στην αύξηση της ανταγωνιστικότητας τους. Έχουν συνειδητοποιήσει την αναγκαιότητα της διαρκούς παρακολούθησης και ενσωμάτωσης των νέων τεχνολογιών στην εργασία τους, όμως είτε δεν έχουν προς το παρόν την οικονομική δυνατότητα είτε δεν διαθέτουν την κατάλληλη υποδομή (τεχνικό εξοπλισμό και γνώση). **Η ομάδα αυτή ευελπιστεί στα επόμενα χρόνια να έχει τη δυνατότητα (οικονομικούς πόρους ή/και τεχνογνωσία) να μπορεί να ωφεληθεί από την εφαρμογή των ευρυζωνικών υπηρεσιών.**
- γ) Τέλος, υπάρχει μια κατηγορία κρατικών φορέων και ιδιωτικών επιχειρήσεων που πρωτοστατούν στην υιοθέτηση και χρήση των νέων υπηρεσιών. Είναι οι καινοτόμοι, οι πρώτοι που εφαρμόζουν και εκμεταλλεύονται με τον καλύτερο δυνατό τρόπο την τεχνολογία. **Αυτοί είναι ήδη χρήστες των ευρυζωνικών δικτύων και στο άμεσο μέλλον σκοπεύουν να διευρύνουν τη χρήση των ευρυζωνικών υπηρεσιών μέσα στην επιχείρηση / υπηρεσία που εκπροσωπούν.**

Ανάμεσα στα άτομα της δεύτερης και τρίτης ομάδας, γενικά, οι μελλοντικές ανάγκες σε ΤΠΕ εστιάζονται κυρίως **στην ταχύτερη σύνδεση, στην καλύτερη ποιότητα πρόσβασης και στις υπηρεσίες φωνής και εικόνας.**

«Θα υπάρξουν ανάγκες για μεγαλύτερες ταχύτητες»

Άνδρας, Εκπαίδευση.

«Οι ανάγκες της επιχείρησης τα επόμενα 2 χρόνια όσον αφορά στις ΤΠΕ προβλέπω να είναι σε υπηρεσίες φωνής και εικόνας. Πιστεύω όμως ότι το κόστος θα είναι μεγάλο και γι' αυτό δεν έχουμε ακόμη προκαθορίσει προϋπολογισμό»

Άνδρας, Εμπόριο.

Ειδικότερα, προέκυψε από την ποιοτική διερεύνηση ότι οι ανάγκες σε ευρυζωνικές υπηρεσίες διαφοροποιούνται ανάλογα με το αντικείμενο δραστηριότητας της επιχείρησης / φορέα.

Δημόσια Διοίκηση

- Γρήγορη και μόνιμη σύνδεση
- Τηλε-εκπαίδευση
- E-government

Υγεία

- Γρήγορη και μόνιμη σύνδεση
- Τηλεϊατρική
- Τηλεδιάσκεψη
- Τηλ.συνδιαλέξεις μέσω ιντερνετ
- Τηλε-εκπαίδευση

Εκπαίδευση

- Γρήγορη και μόνιμη σύνδεση
- Τηλεδιάσκεψη
- Τηλε-εκπαίδευση
- Τηλ. συνδιαλέξεις μέσω internet

Εμπόριο

- Γρήγορη και μόνιμη σύνδεση
- Τηλεδιάσκεψη
- Ηλεκτρονικό εμπόριο

Υπηρεσίες

- Γρήγορη και μόνιμη σύνδεση
- Τηλεδιάσκεψη
- Ηλεκτρονικό εμπόριο
- E-government

Σχετικά με το από πού θα προμηθευτούν τις ευρυζωνικές υπηρεσίες, όλοι σπεύδουν να πουν ότι θα προτιμήσουν την εταιρία που θα τους προσφέρει **ποιοτικές υπηρεσίες στο χαμηλότερο κόστος και συνεχή στήριξη**. Για ορισμένους, ο πιο πιθανός προμηθευτής είναι ο ΟΤΕ, τον οποίο θεωρούν σαν τον μεγαλύτερο προμηθευτή και τον πιο αξιόπιστο. Για άλλους που έχουν μεγαλύτερη εμπιστοσύνη στις ιδιωτικές επιχειρήσεις τηλεπικοινωνίας ένας πιθανός προμηθευτής είναι η Forthnet. (Όπως αναφέρθηκε και παραπάνω η εταιρία αυτή φαίνεται ότι είναι η δεύτερη πιο γνωστή στο νομό – μετά τον ΟΤΕ, με καλή φήμη).

Τέλος, όπως ήδη έχει επισημανθεί, οι εταιρίες / φορείς συνήθως δεν διαθέτουν συγκεκριμένο προϋπολογισμό (budget) για επενδύσεις σε ΤΠΕ. Το κονδύλι αυτό αποφασίζεται κάθε φορά όταν προκύψει η ανάγκη.

4. Προβλέψεις για τη ζήτηση και χρήση ευρυζωνικών υποδομών στο Ν.Πρέβεζας

4.1. Εισαγωγική σημείωση

Σε αυτό το χρονικό σημείο (λίγους μήνες δηλ. μετά την ουσιαστική εμπορική διάθεση ευρυζωνικών συνδέσεων στη χώρα) είναι πρακτικά αδύνατον να πραγματοποιηθούν ασφαλείς προβλέψεις για τα επίπεδα διείσδυσης των ευρυζωνικών δικτύων σε μία συγκεκριμένη γεωγραφική περιοχή της περιφέρειας, ή για το ποιες υπηρεσίες θα έχουν τη μεγαλύτερη ζήτηση.

Ειδικότερα για το Νομό Πρέβεζας (όπως και για τη συντριπτική πλειονότητα των Νομών της χώρας) θα πρέπει να ληφθούν υπόψη:

- α) τα χαμηλά ποσοστά χρήσης του υπολογιστή
- β) τα χαμηλά ποσοστά χρήσης του διαδικτύου
- γ) η σχεδόν ανύπαρκτη σήμερα γνώση για τις ευρυζωνικές υποδομές
- δ) το υψηλό κόστος τους
- ε) η περιορισμένη διαθεσιμότητά σήμερα ευρυζωνικών υποδομών
- ζ) η σχεδόν παντελής απουσία ευρυζωνικών υπηρεσιών υψηλής προστιθέμενης αξίας.

Θεωρώντας ότι ορισμένοι από τους παραπάνω δείκτες θα βελτιωθούν τα προσεχή χρόνια (π.χ. γνώση για την ευρυζωνικότητα) και ότι ορισμένα εμπόδια θα καταστεί εφικτό να αρθούν (περιορισμένη γεωγραφική κάλυψη ADSL, κόστος κλπ.) μπορεί να επιχειρηθεί μία εκτίμηση για την πιθανή εξέλιξη της ζήτησης και χρήσης ευρυζωνικών υποδομών στο Νομό Πρέβεζας.

4.2. Μεθοδολογία προσέγγισης της πρόβλεψης

Η Ομάδα εργασίας επεξεργάστηκε το σενάριο της επόμενης ενότητας έχοντας λάβει υπόψη της:

- i. Το γενικότερο περιβάλλον για την ευρυζωνικότητα, όπως καταγράφεται στη «Μελέτη ανάπτυξης της ευρυζωνικότητας στο Ν.Πρέβεζας» και ιδιαίτερα τις ευκαιρίες που παρουσιάζονται για την ταχύτερη διείσδυσή της, στη χώρα και το Νομό.
- ii. Το ειδικότερο περιβάλλον, όπως διερευνήθηκε στις έρευνες (ποσοτική και ποιοτική) της παρούσας μελέτης και όπου καταγράφηκε η θετική στάση των χρηστών ΤΠΕ απέναντι στην ευρυζωνικότητα

- iii. Σειρά δημοσιευμένων στοιχείων σχετικά με τα δημογραφική σύνθεση και την οικονομική δραστηριότητα στο Νομό Πρέβεζας

4.2.1. Στοιχεία οικονομικής δραστηριότητας

Στο Νομό Πρέβεζας δραστηριοποιούνται περίπου 5.500 επιχειρήσεις με το εμπόριο και τις υπηρεσίες να καταλαμβάνουν περίπου το 79% της επιχειρηματικής δραστηριότητας. Η απασχόληση στον τριτογενή τομέα φτάνει το 44%.

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	
Α.Ε.Π. ΚΑΤΑ ΚΕΦΑΛΗ (2001)	9.071€
ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ ΚΑΤΑ ΚΕΦΑΛΗ (2002)	1.922€
ΑΡΙΘΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ - ΒΙΟΤΕΧΝΙΩΝ	683
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	1.751
ΑΡΙΘΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	484
ΑΡ.ΕΠΙΧΕΙΡ.ΠΑΡ. ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ & ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ	2.579

4.2.2. Δημογραφικά στοιχεία

Από το σύνολο των κατοίκων του Νομού (**59.356**) ο πληθυσμός στις ηλικίες 15-64, που αποτελούν κυρίως τους δυνάμει χρήστες ΤΠΕ είναι **38.870**.

ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ			
ΗΛΙΚΙΑΚΕΣ ΟΜΑΔΕΣ	ΣΥΝΟΛΟ	ΑΝΔΡΕΣ	ΓΥΝΑΙΚΕΣ
ΣΥΝΟΛΟ ΝΟΜΟΥ	59.356	29.688	29.668
0-14	9.179	4.779	4.400
15-24	7.601	3.884	3.717
25-34	7.812	4.006	3.806
35-44	7.965	4.220	3.745
45-54	8.335	4.355	3.980
55-64	7.157	3.477	3.680
65+	11.307	4.967	6.340
ΣΥΝΟΛΟ 15-64	38.870	19.942	18.928

Είναι επίσης χαρακτηριστικό ότι ο Νόμος Πρέβεζας διαθέτει πολύ υψηλή αναλογία μαθητών δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης ανά / 1000 κατοίκους (στοιχεία 2002), με ποσοστό 73^ο/οο (Μ.Ο.χώρας 66) γεγονός που κατατάσσει το Νομό στην 7^η θέση μεταξύ όλων των Νομών της Ελλάδας

4.2.3. Παραδοχές

Για την διατύπωση πρόβλεψης, πέρα από τις εισαγωγικές επισημάνσεις, έγιναν επιπλέον οι εξής παραδοχές :

Παραδοχή 1 : Το 40% όσων χρησιμοποιούν σήμερα καθημερινά το internet και οι οποίοι δηλώνουν σήμερα πρόθεση αγοράς ευρυζωνικής σύνδεσης, θα το έχουν πραγματοποιήσει μέχρι το 2008

- ο Τιμή στόχος έτους 2008: **529** οικιακοί συνδρομητές

Παραδοχή 2 : Το 25% όσων χρησιμοποιούν σήμερα καθημερινά το internet και οι οποίοι δηλώνουν σήμερα ότι επιθυμούν ταχύτητες άνω των 256 kbps, θα το έχουν πραγματοποιήσει μέσα στην επόμενη τριετία

- ο Τιμή στόχος έτους 2007: **330** οικιακοί συνδρομητές

Παραδοχή 3 : Το 10% των επιχειρήσεων του Ν.Πρέβεζας, θα έχουν αποκτήσει ευρυζωνική σύνδεση έως το 2008

- ο Τιμή στόχος έτους 2008: **258** εταιρικοί συνδρομητές

4.2.4. Προσδιορισμός τιμών - στόχων

Για να προσδιοριστούν οι τιμές στόχος στους οικιακούς χρήστες ευρυζωνικών υποδομών, ακολουθήθηκαν οι παρακάτω συλλογισμοί.

ΟΙΚΙΑΚΟΙ ΧΡΗΣΤΕΣ			
(α)	Πληθυσμός 15-64 στο Νομό Πρέβεζας	38.870	ΕΣΥΕ
(β)	Ποσοστό χρηστών internet σήμερα	20%	Ευρήματα έρευνας
(γ)	Πλήθος χρηστών internet σήμερα στο Ν.Πρέβεζας	7.774	(α) * (β)
(δ)	Ποσοστό καθημερινών χρηστών επί του συνόλου των χρηστών	17%	Ευρήματα έρευνας
(ε)	Πλήθος καθημερινών χρηστών internet σήμερα	1.322	(γ) * (δ)
(ζ)	Ποσοστό όσων δηλώνουν σήμερα ότι "επιθυμούν ταχύτητες άνω των 256 kbps"	100%	Ευρήματα έρευνας
(η)	Πλήθος καθημερινών χρηστών που "επιθυμούν σήμερα ταχύτητες άνω των 256Kbps"	1.322	(ζ) * (ε)
(θ)	Ποσοστό όσων δηλώνουν σήμερα ότι "είναι πιθανό να αποκτήσουν ευρυζωνική σύνδεση"	33%	Ευρήματα έρευνας
(Ι)	Πλήθος καθημερινών χρηστών που δηλώνουν σήμερα ότι "είναι πιθανό να αποκτήσουν ευρυζωνική σύνδεση"	436	(θ) * (ε)

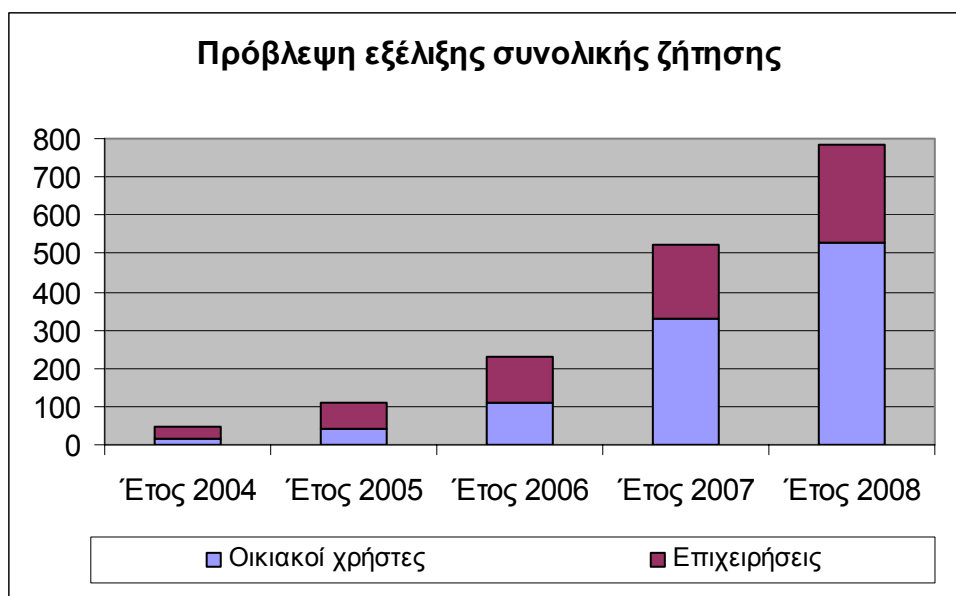
4.3. Σενάριο εξέλιξης ζήτησης ευρυζωνικών συνδέσεων στο Νομό Πρέβεζας

Με βάση τα παραπάνω, ένα ενδεικτικό σενάριο εξέλιξης των χρηστών ευρυζωνικών υποδομών στο Ν.Πρέβεζας, προκειμένου να επιτευχθούν οι τιμές – στόχοι της προηγούμενης ενότητας είναι το εξής:

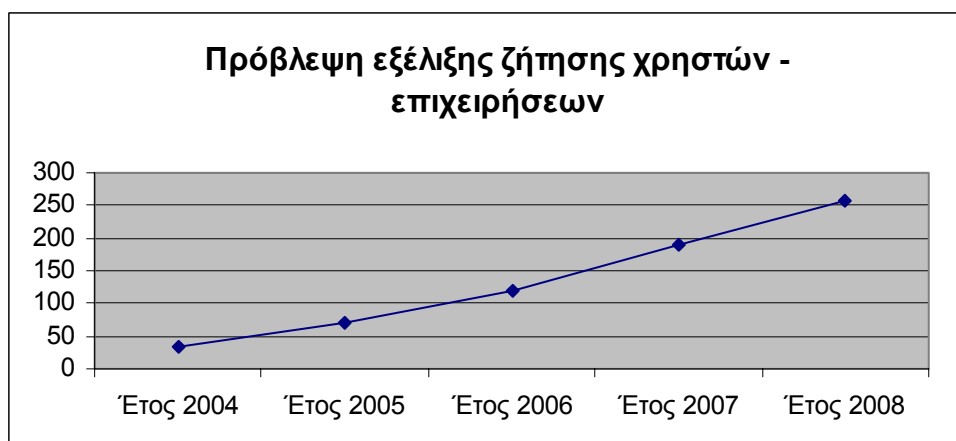
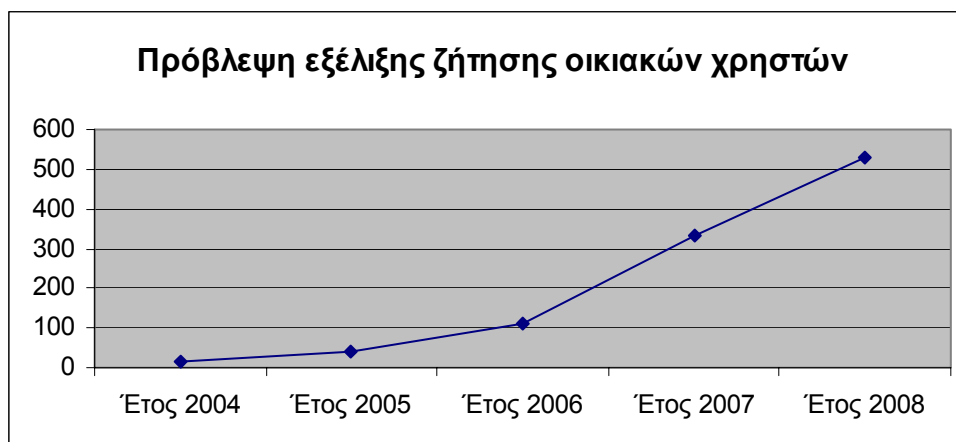
Ενδεικτικό σενάριο εξέλιξης χρηστών ευρυζωνικών υποδομών στο Ν.Πρέβεζας			
Έτος	Οικιακοί	Εταιρικοί	Σύνολο
2004	29	44	73
2005	80	90	170
2006	200	135	335
2007	330	190	520
2008	529	258	787

Με βάση το παραπάνω σενάριο :

- ✓ Η ζήτηση για ευρυζωνικές συνδέσεις αναμένεται να παρουσιάζει την επόμενη τετραετία στο Νομό Πρέβεζας μέση ετήσια αύξηση της τάξης του 184%
- ✓ Η συνολικά αναμενόμενη ζήτηση για ευρυζωνικές συνδέσεις στο Νομό Πρέβεζας την προσεχή τετραετία, εκτιμάται ότι ανέρχεται στις 787
- ✓ Περίπου το 33% της αναμενόμενης ζήτησης προβλέπεται να προέρχεται από εταιρικούς χρήστες



Τα διαγράμματα που ακολουθούν απεικονίζουν την προβλεπόμενη εξέλιξη της ζήτησης σε οικιακούς και εταιρικούς χρήστες.





MENTORING ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΑΕ

Αιγιαλείας 6

Παράδεισος, Μαρούσι

Τηλ.: (+30) 210-6800743

Fax.: (+30) 210-6800744

Mail: info@mentoring.com.gr

Web: www.mentoring.com.gr