

**ΕΚΘΕΣΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΩΝ
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΕΡΕΥΝΑΣ
ΣΕ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟΥΣ ΦΟΡΕΙΣ**

Mentoring ΑΕ

ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2005



1. Εισαγωγή

Το παρόν Παραδοτέο αποτελεί μέρος του υποέργου «Μελέτες ζήτησης και ανάπτυξης Ευρυζωνικών Υπηρεσιών στο Νομό Πρέβεζας», του έργου «Προώθηση της Ευρυζωνικότητας στο Νομό Πρέβεζας» που έχει ενταχθεί στο μέτρο 4.2 «Ανάπτυξη υποδομών δικτύων τοπικής πρόσβασης», κατηγορία πράξης 3: «Προώθηση της ανάπτυξης ζήτησης ευρυζωνικών υπηρεσιών» του Επιχειρησιακού Προγράμματος Κοινωνία της Πληροφορίας.

2. Περιγραφή του έργου

Η «Mentoring AE» εκπόνησε δύο μελέτες για την ανάπτυξη της ευρυζωνικότητας στο Νομό Πρέβεζας. Στο πλαίσιο των μελετών αυτών, πραγματοποίησε επίσης δύο έρευνες (μία ποσοτική και μία ποιοτική) μεταξύ των χρηστών ΤΠΕ στο Νομό Πρέβεζας.

Τα κύρια ευρήματα των παραπάνω μελετών και ερευνών κοινοποίησε σε στελέχη τηλεπικοινωνιακών εταιρειών.

3. Μεθοδολογία

Η «Mentoring AE» δημιούργησε μία ηλεκτρονική παρουσίαση (Ms PowerPoint) στην οποία περιλήφθηκαν τα εξής:

- i. Συνοπτικό προφίλ του Νομού Πρέβεζας
- ii. Στοιχεία για τη χρήση ΤΠΕ στο Νομό Πρέβεζας
- iii. Ειδικότερα στοιχεία για τις στάσεις και τις αντιλήψεις σχετικά με την ευρυζωνικότητα
- iv. Προβλέψεις για την εξέλιξη της ζήτησης ευρυζωνικών υποδομών στο Νομό Πρέβεζας κατά την προσεχή τετραετία
- v. Προβλέψεις για την κατανομή της ζήτησης ευρυζωνικών υποδομών, μεταξύ οικιακών χρηστών και επιχειρήσεων, κατά την προσεχή τετραετία

Η παρουσίαση σε στελέχη τηλεπικοινωνιακών εταιρειών πραγματοποιήθηκε ηλεκτρονικά και παράλληλα τους επιδόθηκε έντυπο με το περιεχόμενό της (booklet).

4. Αναφορά για τις παρουσιάσεις

Στον πίνακα που ακολουθεί, εμφανίζονται τα στοιχεία των παρουσιάσεων που πραγματοποιήθηκαν.

Εταιρεία	Στέλεχος	Ιδιότητα	Τμήμα	Δ/ση	Τηλ. επικοινωνίας
OTE	Ελπίδα Τροιζή	Media Relations Officer	Διεύθυνση Επικοινωνίας Ομίλου OTE	Κηφισίας 99, Μαρούσι.	210 6117434
OTEnet	Παναγιώτης Μπαλέζος	Διευθυντής Καταναλωτικών Προϊόντων	Γενική Εμπορική Διεύθυνση	Λεωφ. Κηφισίας 109 Μαρούσι	210 6151600
Tellas	Βάσια Στασινοπούλου	Communications Manager	Διεύθυνση Επικοινωνίας	Νεαπόλεως 3, Μαρούσι	210 8113537
	Αντώνης Τζωρτζακάκης	Marketing Business Development Manager	Εμπορική Διεύθυνση		210 8113572
FORTHnet	Έλενα Στράνη	Διευθύντρια Επικοινωνίας	Διεύθυνση Επικοινωνίας	Ατθίδων 4, Καλλιθέα	210 9559421
	Ντίνα Καρβούνη	Τμήμα Επικοινωνίας	Διεύθυνση Επικοινωνίας		210 9559424
Hellas On Line	Νίκος Μανδαλάς	Press Officer Marketing Unit	Διεύθυνση Επικοινωνίας	Αγ. Κωνσταντίνου 59-61, Κτίριο Β', Μαρούσι	210 8762322

ΣΥΝΗΜΜΕΝΟ:

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΣΕ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ

Η ευρυζωνικότητα στο Νομό Πρέβεζας

Η παρούσα παρουσίαση αποτελεί μέρος του υποέργου «Μελέτες ζήτησης και ανάπτυξης Ευρυζωνικών Υπηρεσιών στο Νομό Πρέβεζας», του έργου «Προώθηση της Ευρυζωνικότητας στο Νομό Πρέβεζας» που έχει ενταχθεί στο μέτρο 4.2 «Ανάπτυξη υποδομών δικτύων τοπικής πρόσβασης», κατηγορία πράξης 3: «Προώθηση της ανάπτυξης ζήτησης ευρυζωνικών υπηρεσιών» του Επιχειρησιακού Προγράμματος Κοινωνία της Πληροφορίας.

Στοιχεία για το Νομό Πρέβεζας

- ✓ 683 βιομηχανίες – βιοτεχνίες
- ✓ 1.751 εμπορικές επιχειρήσεις
- ✓ 484 τουριστικές επιχειρήσεις
- ✓ 38.870 κάτοικοι, ηλικίας 15-64 ετών

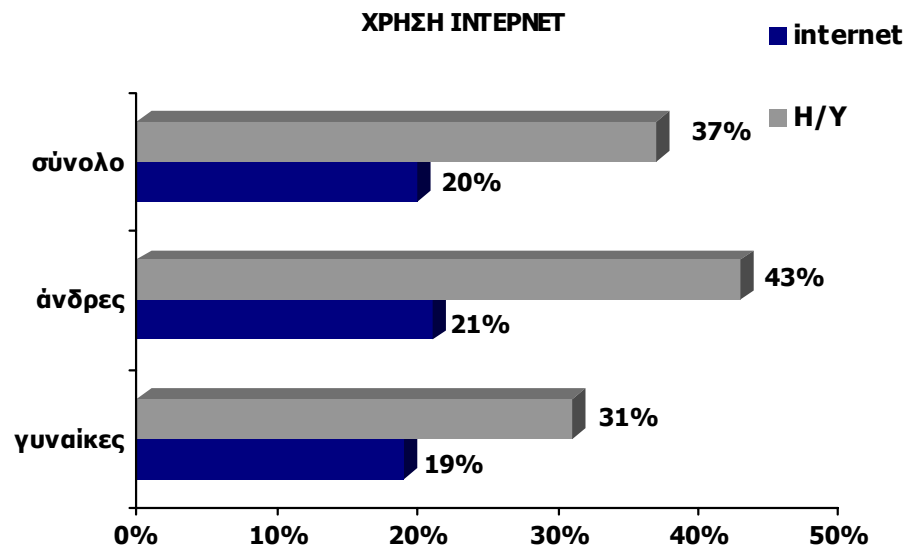


ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ			
ΗΛΙΚΙΑΚΕΣ ΟΜΑΔΕΣ	ΣΥΝΟΛΟ	ΑΝΔΡΕΣ	ΓΥΝΑΙΚΕΣ
15-24	7.601	3.884	3.717
25-34	7.812	4.006	3.806
35-44	7.965	4.220	3.745
45-54	8.335	4.355	3.980
55-64	7.157	3.477	3.680
ΣΥΝΟΛΟ 15-64	38.870	19.942	18.928

Η χρήση ΤΠΕ στο Ν.Πρέβεζας

- ✓ Η χρήση Η/Υ ανάμεσα στο ευρύ κοινό, άνδρες και γυναίκες ηλικίας 15-64 ετών, εκτιμάται στο **37%**

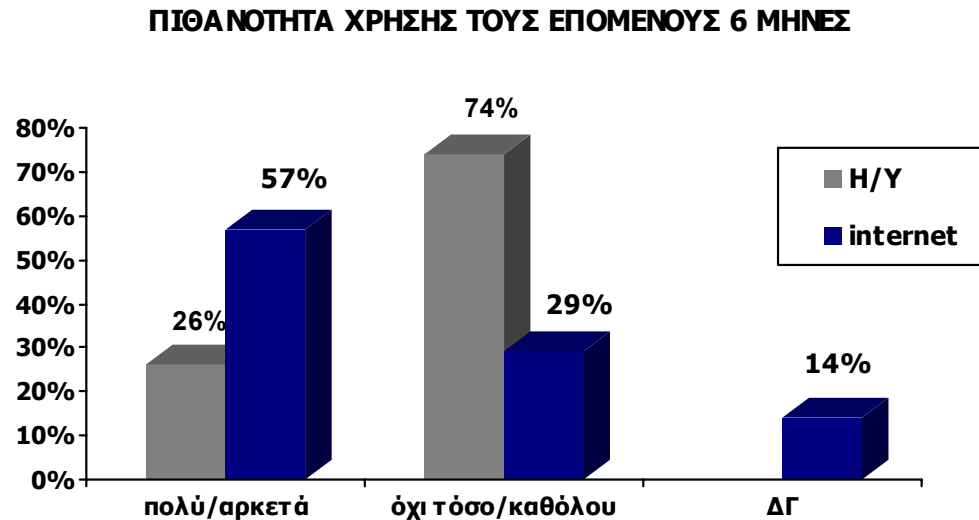
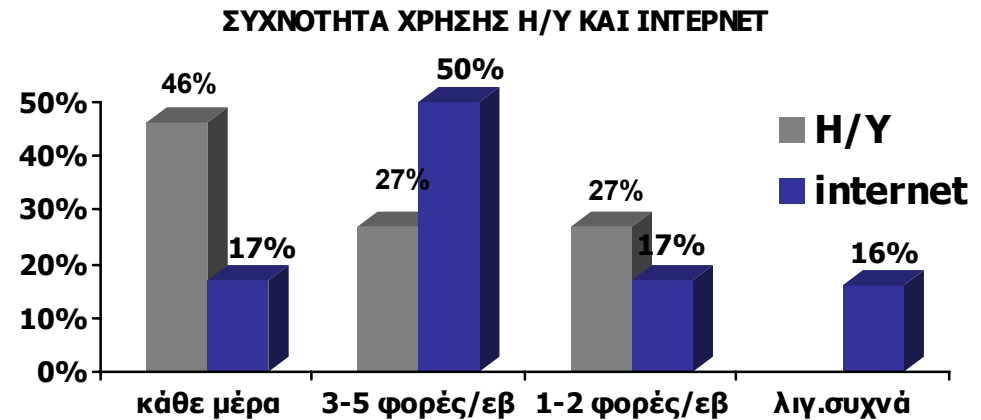
ΧΡΗΣΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΗ



- ✓ **2 στους 10** κατοίκους δηλώνουν χρήστες του διαδικτύου (έστω και περιστασιακοί)

Η χρήση ΤΠΕ στο Ν.Πρέβεζας

- ✓ Σχεδόν οι μισοί χρήστες ΤΠΕ, χρησιμοποιούν **καθημερινά** Η/Υ ενώ σχεδόν ένας στους πέντε χρησιμοποιεί κάθε μέρα internet

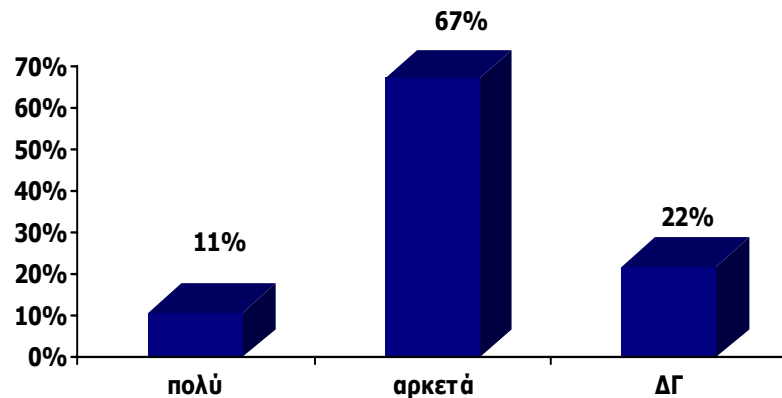


- ✓ Ένας στους δύο χρήστες Η/Υ που δεν χρησιμοποιεί internet, θεωρεί **αρκετά / πολύ πιθανό** να συνδεθεί στο διαδίκτυο τους επόμενους 6 μήνες

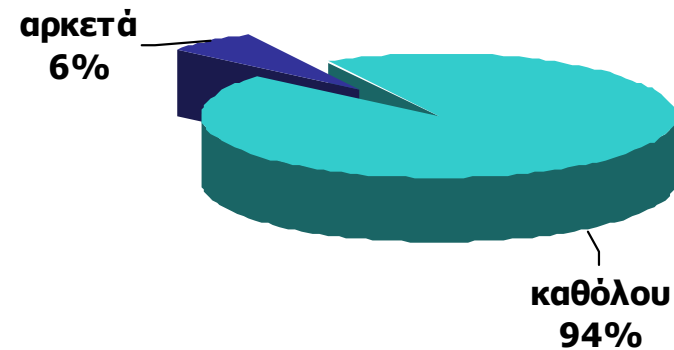
Στάσεις για την ευρυζωνικότητα

- ✓ Μόλις το 6% του γενικού πληθυσμού γνωρίζει τα ευρυζωνικά δίκτυα
- Ανάγκη ενημέρωσης

ΠΟΣΟ ΧΡΗΣΙΜΑ ΘΕΩΡΟΥΝ ΤΑ ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ



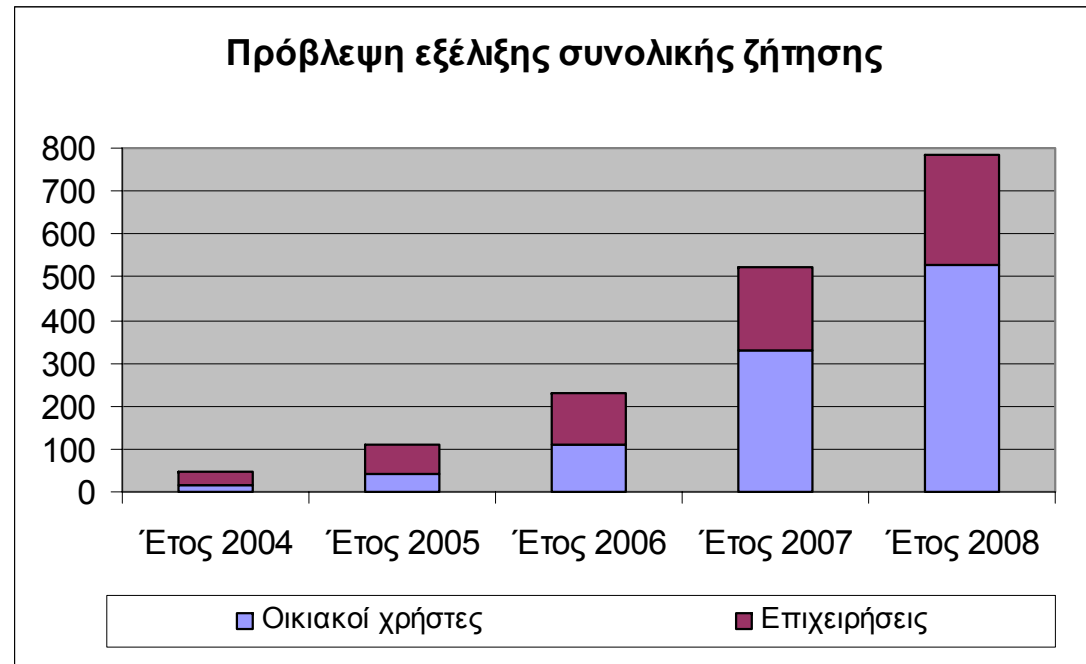
ΕΠΙΠΕΔΑ ΓΝΩΣΗΣ ΓΙΑ ΤΑ ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ



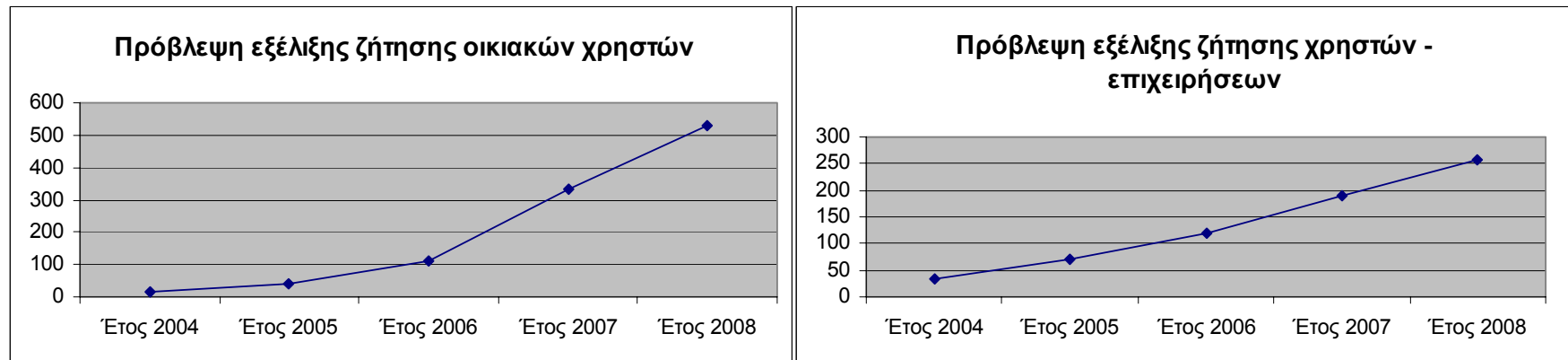
- ✓ Το **78%** των χρηστών internet θεωρεί πολύ / αρκετά χρήσιμα τα ευρυζωνικά δίκτυα
- ✓ Το **33%** των χρηστών internet θεωρεί πιθανό να αποκτήσει άμεσα ευρυζωνική σύνδεση, αν το κόστος είναι λογικό

Προβλέψεις

- ✓ Η ζήτηση για ευρυζωνικές συνδέσεις αναμένεται να παρουσιάζει την επόμενη τετραετία στο Νομό Πρέβεζας μέση ετήσια αύξηση της τάξης του 184%
- ✓ Η συνολικά αναμενόμενη ζήτηση για ευρυζωνικές συνδέσεις στο Νομό Πρέβεζας εκτιμάται ότι ανέρχεται στις 787
- ✓ Το 67% της αναμενόμενης ζήτησης προβλέπεται να προέρχεται από οικιακούς χρήστες



Προβλέψεις



ΒΑΣΙΚΕΣ ΠΑΡΑΔΟΧΕΣ

- Το 40% όσων χρησιμοποιούν σήμερα καθημερινά το internet και οι οποίοι δηλώνουν σήμερα πρόθεση αγοράς ευρυζωνικής σύνδεσης, θα το έχουν πραγματοποιήσει μέχρι το 2008
- Η διείσδυση της ευρυζωνικότητας θα φτάσει το 10% των επιχειρήσεων του Ν.Πρέβεζας, έως το 2008
- Για λεπτομερή στοιχεία οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να ανατρέξουν στην πλήρη μελέτη



MENTORING ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΑΕ

Αιγιαλείας 6

Παράδεισος, Μαρούσι

Τηλ.: (+30) 210-6800743

Fax.: (+30) 210-6800744

Mail: info@mentoring.com.gr

Web: www.mentoring.com.gr
