

ψηφιακή Ελλάδα

Τεύχος 4 | Ιούλιος - Αύγουστος 2007

ΔΙΑΝΕΜΕΤΑΙ ΔΩΡΕΑΝ



ΕΝΤΥΠΟ ΚΑΛΕΣΟ ΑΡ. ΑΔΕΙΑΣ 1785/03 ΚΕΜΠΑΘ
ΚΩΔ. 6938

www.psifiakiellada.gr | www.infosociety.gr | www.hellaskps.gr
| www.observatory.gr | www.ependyseis.gr | www.e-oikonomia.gr
| www.kep.gov.gr | www.culture.gr | www.edet.gr | www.ebusinessforum.gr
| www.sch.gr | www.ika.gr | www.ekt.gr | www.ktpae.gr

ΜΗΝΙΑΙΑ ΕΚΔΟΣΗ ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ «ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ»

ΜΕ ΤΗ ΣΥΝΔΡΟΜΗ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ

Ομάδα Δράσης
για την Ψηφιακή Ασφάλεια
D.A.R.T.

European Portal
for SMEs: Διαδικτυακή πύλη
για τις ΜΜΕ

NeMo: Έξυπνη
παρακολούθηση
& ανάλυση ειδήσεων



ψηφιακή Ελλάδα
Όλα είναι δυνατά

Στο παρόν τεύχος της «Ψηφιακής Ελλάδας» παρουσιάζεται η νέα διαδικτυακή πύλη της Ψηφιακής Ελλάδας. Η φιλοσοφία της πύλης στηρίζεται στην απλότητα και τη φιλικότητα του περιβάλλοντος. Έτσι, ο ηλεκτρονικός επισκέπτης, διασχίζοντας μια ψηφιακή πόλη, μπορεί με το ποντίκι του ηλεκτρονικού του υπολογιστή να «χτυπά» την πόρτα των σπιτιών και να ανακαλύπτει το σύνολο σχεδόν της Ψηφιακής Ελλάδας του σήμερα. Μέσα από ένα ευχάριστο και διασκεδαστικό τρόπο πλοήγησης, ο επισκέπτης έχει τη δυνατότητα να βρεθεί σε χρήσιμους ιστοχώρους της Ελλάδας. Πρόκειται για μια προσπάθεια συγκέντρωσης όλων των ηλεκτρονικών πληροφοριών που χρειάζονται ή χρησιμοποιούν οι πολίτες, προκειμένου να γίνει πιο εύκολη και πιο «ψηφιακή» η καθημερινότητά τους.

Επίσης, το παρόν τεύχος εστιάζει στην έμπρακτη προσπάθεια της πολιτείας να ενισχύσει την εμπιστοσύνη των πολιτών στις νέες τεχνολογίες με τη σύσταση της Ομάδας Δράσης για την Ψηφιακή Ασφάλεια D.A.R.T. (Digital Awareness and Response to Threats) από το Υπουργείο Οικονομίας και Οικονομικών. Η Ομάδα D.A.R.T. θα συντονίζει και θα υλοποιεί δράσεις πρόληψης ψηφιακών κινδύνων, κατάρτισης προτάσεων πολιτικής για την ασφάλεια, ενημέρωσης των πολιτών για τους ψηφιακούς κινδύνους και ανταλλαγής τεχνογνωσίας με φορείς, εμπειρογνώμονες και οργανισμούς. Οι δραστηριότητές της απευθύνονται στους πολίτες της ελληνικής επικράτειας και τις ελληνικές επιχειρήσεις που είναι χρήστες του Διαδικτύου.

Η Ευρωπαϊκή Ένωση έχει κατανοήσει πως οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις αποτελούν το βασικό παράγοντα στην οικονομική ανάπτυξη των κρατών - μελών και τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας σε αυτά και για το σκοπό αυτό προσπαθεί να ενισχύσει, με οικονομικά και άλλα μέσα, τη λειτουργία των ήδη υπαρχουσών και τη σύσταση νέων. Στο πλαίσιο αυτής της προσπάθειας, έχει δημιουργηθεί διαδικτυακή πύλη αποκλειστικά αφιερωμένη στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται ή πρόκειται να δραστηριοποιηθούν σε κάποια χώρα της Ε.Ε., όπου παρέχεται πρόσβαση σε πληροφόρηση για όλο το φάσμα των ευρωπαϊκών πολιτικών, της νομοθεσίας, των προγραμμάτων και πρωτοβουλιών που σχετίζονται με τις μικρομεσαίες ευρωπαϊκές επιχειρήσεις.

Τέλος, στο παρόν τεύχος παρουσιάζονται καλά παραδείγματα ελληνικής επιχειρηματικότητας και εφευρετικότητας στον τομέα των ΤΠΕ. Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί η ιστοσελίδα www.wadja.com, μέσω της οποίας ο χρήστης κινητού τηλεφώνου έχει πρόσβαση στο Διαδίκτυο. Η ιστοσελίδα μόλις πρόσφατα ψηφίστηκε ως η καλύτερη παγκοσμίως και της απονεμήθηκε ο τίτλος "People's Choice Award", καθώς συγκέντρωσε το 85% των ψήφων του κοινού. Αντίστοιχο παράδειγμα είναι και το NeMO, βραβευθέν από τα βραβεία καινοτομίας της OTENET, το οποίο επιτυγχάνει τη σύνοψη ενός δημοσιογραφικού θέματος στην πορεία του χρόνου, εντοπίζοντας τις εμφανίσεις σε διαφορετικές χρονικές στιγμές και δημιουργώντας έτσι το «μονοπάτι» του θέματος.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

www.psifiakiellada.gr : «Η πύλη της Ελλάδας στο αύριο»	σελ. 3
Ομάδα Δράσης για την Ψηφιακή Ασφάλεια - D.A.R.T. (Digital Awareness & Response to Threats)	σελ. 4
2ο Διεθνές Συνέδριο για το Ευρωζωνικό Δίκτυο	σελ. 6
Ηλεκτρονικά Συστήματα Διαχείρισης και Μάρκετινγκ Τουριστικών Προορισμών (ΗΣΔΜΤΠ)	σελ. 8
European Portal for SMEs: Μία διαδικτυακή πύλη για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις στην Ε.Ε.	σελ. 10
Nemo: Έξυπνη παρακολούθηση και ανάλυση των ειδήσεων	σελ. 12
Τα ελληνικά γράμματα στο Διαδίκτυο	σελ. 13
Wadja.com: mobile social network.	
Η ελληνική καινοτομία στο Διαδίκτυο	σελ. 14



www.psifiakiellada.gr: «Η πύλη της Ελλάδας στο αύριο»

Η νέα ηλεκτρονική πύλη της Ψηφιακής Ελλάδας είναι από την 17η Μαΐου 2007 στη διάθεση των Ελλήνων πολιτών, με σκοπό να κάνει την καθημερινότητά τους πιο εύκολη. Στις σελίδες της πύλης παρουσιάζονται χρήσιμες ψηφιακές υπηρεσίες και ηλεκτρονικές διευθύνσεις. Επίσης, οι επισκέπτες μπορούν να δουν και να ακούσουν τα τηλεοπτικά και ραδιοφωνικά σποτ της νέας εκστρατείας προβολής και προώθησης του Ε.Π. της Κοινωνίας της Πληροφορίας με τίτλο «Ψηφιακή Ελλάδα» και παράλληλα να δουν τις καταχωρίσεις που δημοσιεύονται στον Τύπο.

Οι χρήστες μπορούν να βρίσκονται σε διαρκή επικοινωνία με την πύλη και τους δημιουργούς της, έτσι ώστε να κάνουν τις παρατηρήσεις τους και να προβαίνουν σε ερωτήσεις με σκοπό τη συνεχή βελτίωσή του. Πιο αναλυτικά, η φιλοσοφία της διαδικτυακής πύλης στηρίζεται στην απλότητα και τη φιλικότητα του γραφικού περιβάλλοντος. Έτσι, ο ηλεκτρονικός επισκέπτης «επισκέπτεται» μια ψηφιακή πόλη και με το ποντίκι του ηλεκτρονικού του υπολογιστή «κτυπά» την πόρτα των σπιτιών, ανακαλύπτοντας το σύνολο σχεδόν της Ψηφιακής Ελλάδας του σήμερα. Μέσα από ένα ευχάριστο και διασκεδαστικό τρόπο πλοήγησης, ο επισκέπτης έχει τη δυνατότητα να περιηγηθεί στο σπίτι του πολιτισμού, όπου μέσα του κρύβονται όλες οι ηλεκτρονικές διευθύνσεις των μουσείων, των βιβλιοθηκών, των ιστοσελίδων μουσικής, των αρχαιολογικών χώρων, του κινηματογράφου, του βιβλίου και πολλών ακόμα χρήσιμων συνδέσμων. Λίγο πιο δίπλα, μπορεί να δει συγκεντρωτικά όλες τις καθημερινές χρηστικές πληροφορίες που λίγο ως πολύ ο καθένας μας αναζητά σχεδόν κάθε μέρα. Στην άμεση χρήση του επισκέπτη της Ψηφιακής Ελλάδας βρίσκονται στοιχεία όπως ο καιρός, δρομολόγια πλοίων, τρένων, λεωφορείων, αεροπλάνων, χάρτες, εφημερεύοντα φαρμακεία, νοσοκομεία, δημόσιες υπηρεσίες, κ.λπ. Η βόλτα στην Ψηφιακή Ελλάδα συνεχίζεται, καθώς περνάμε από το σχολείο της πόλης, όπου συγκεντρώνεται όλη η απαραίτητη πληροφόρηση σχετικά με την Παιδεία στη χώρα μας: Πανεπιστήμια,



Τεχνολογικά Ιδρύματα, εποπτευόμενοι φορείς του Υπουργείου Παιδείας, σχολεία, ιδρύματα, κ.λπ., με αποτέλεσμα τη διευκόλυνση των ενδιαφερομένων.

Δίπλα στο σχολείο βρίσκεται το σπίτι με όλες τις ψηφιακές υπηρεσίες συγκεντρωμένες και διαθέσιμες. Μεταξύ άλλων, ο πολίτης της Ψηφιακής Ελλάδας μπορεί να επισκεφθεί τις σελίδες της Γενικής Γραμματείας Πληροφοριακών Συστημάτων και το taxisnet για τα φορολογικά του θέματα, να έχει πρόσβαση στις ηλεκτρονικές υπηρεσίες των Κέντρων Εξυπηρέτησης Πολιτών (e-KEP), να αναζητήσει εργασία στον ΟΑΕΔ, να επισκεφθεί τις σελίδες των δικαστικών υπηρεσιών (ΣτΕ, Πρωτοδικεία), ακόμα και να αναζητήσει κάποια δημοπρασία στον ΟΔΔΥ.

Λίγο παρακάτω, συναντάμε την Ομάδα Δράσης για την Ψηφιακή Ασφάλεια D.A.R.T. (Digital Awareness & Response to Threats), που φροντίζει για την ψηφιακή ασφάλειά μας στο Διαδίκτυο. Μπαίνοντας μέσα, οδηγούμαστε στην ηλεκτρονική πύλη της ομάδας, της οποίας βασικοί στόχοι είναι:

- η ενίσχυση της εμπιστοσύνης του κοινού των χρηστών στα νέα μέσα,
- η ενημέρωση των πολιτών,
- η πρόληψη αλλά και η αντιμετώπιση κινδύνων που σχετίζονται με τις νέες Τεχνολογίες Πληροφορικής και Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών.

Η προσπάθεια αποσκοπεί να εξοικειώσει τους πολίτες με τις νέες τεχνολογίες αλλά και να διευκολύνει την καθημερινότητά τους σε θέματα όπως οι συναλλαγές με το δημόσιο, η παιδεία, ο πολιτισμός κ.ά.».

Ομάδα Δράσης για την Ψηφιακή (Digital Awareness & Response «Όταν η Ελληνική Πολιτεία

Το Υπουργείο Οικονομίας και Οικονομικών προχώρησε στη σύσταση Ομάδας Δράσης για την Ψηφιακή Ασφάλεια, όπως ανακοίνωσε την Πέμπτη 14 Ιουνίου 2007 ο ίδιος ο Υπουργός Οικονομίας και Οικονομικών κ. Γιώργος Αλογοσκούφης.

«Είναι γεγονός ότι υπάρχουν κάποιοι που επιχειρούν με αθέμιτα μέσα και πρακτικές να εκμεταλλευτούν τις τεχνολογικές δυνατότητες για εγκληματικές δραστηριότητες. Υπάρχει πάντα ο κίνδυνος να πέσουν οι πολίτες θύματα ηλεκτρονικής απάτης, για παράδειγμα με την παράνομη χρήση των δεδομένων των πιστωτικών καρτών», δήλωσε ο κ. Αλογοσκούφης.

Στόχος, είπε ο Υπουργός Οικονομίας & Οικονομικών κ. Αλογοσκούφης, είναι να αυξηθεί η εμπιστοσύνη των πολιτών στις νέες τεχνολογίες.

Η Ομάδα Δράσης για την Ψηφιακή Ασφάλεια D.A.R.T. (Digital Awareness & Response to Threats,) θα συμβάλλει στην πιο τακτική ενημέρωση των πολιτών και των επιχειρήσεων για το ενδεχόμενο και τους τρόπους αντιμετώπισής τους. Πρώτο βήμα της προσπάθειας είναι η δημιουργία της διαδικτυακής πύλης D.A.R.T., η οποία θα λειτουργεί ως κόμβος ενημέρωσης για κάθε πολίτη, με υλικό που σταδιακά θα εμπλουτίζεται. Η πύλη λειτουργεί ήδη στον ιστοχώρο <http://www.dart.gov.gr/>.

Κάθε πολίτης θα έχει πρόσβαση σε χρηστικές πληροφορίες είτε μέσα από το κεντρικό μενού «Ενημέρωση - Πρόληψη - Αντιμετώπιση» είτε επιλέγοντας την κατηγορία που τον χαρακτηρίζει: Γονέας, Παιδί, Καταναλωτής, Απλός Χρήστης, Επιχείρηση.

Συντονιστής της Ομάδας είναι ο Ειδικός



Γραμματέας Ψηφιακού Σχεδιασμού, καθηγητής Βασίλης Ασημακόπουλος, ενώ παράλληλα αποτελείται από τους:

Ν. Κουλούρη, Αντιπρόεδρο της Εθνικής Επιτροπής Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (ΕΕΤΤ), Ι. Βενιέρη, Μέλος της Αρχής Διασφάλισης Απορρήτου Επικοινωνιών (ΑΔΑΕ), Ν. Βασιλάκο, Πρόεδρο της Ένωσης Ελλήνων Χρηστών Internet (ΕΕΧΙ) και Μ. Σφακιανάκη, Προϊστάμενο του Τμήματος Δίωξης Ηλεκτρονικού Εγκλήματος.

Όπως ανέφερε ο κ. Αλογοσκούφης, η Ομάδα θα στελεχώνεται επίσης με έμπειρα στελέχη από το Τμήμα Δίωξης Ηλεκτρονικού Εγκλήματος του Υπουργείου Δημόσιας Τάξης. Θα συνεργάζεται παράλληλα με οποιονδήποτε άλλο φορέα επιθυμεί να συνδράμει στο έργο της.

Ασφάλεια - D.A.R.T. (to Threats) δρα προληπτικά»

Πιο αναλυτικά, σκοπός της Ομάδας είναι η κατάρτιση προτάσεων για την πρόληψη και προστασία έναντι κινδύνων και απειλών σχετικών με τις νέες τεχνολογίες. Συγκεκριμένα, η Ομάδα D.A.R.T. θα συντονίζει και θα υλοποιεί τους παρακάτω στόχους:

- α. Πρόληψη Ψηφιακών Κινδύνων και προτάσεις πολιτικής για την ασφάλεια
- β. Ενημέρωση για Ψηφιακούς Κινδύνους
- γ. Ανταλλαγή τεχνογνωσίας με φορείς, εμπειρογνώμονες και οργανισμούς,

ενώ οι δραστηριότητές της θα απευθύνονται σε όλους τους πολίτες της ελληνικής επικράτειας και τις ελληνικές επιχειρήσεις. Στο πλαίσιο των ανωτέρω δράσεων, η Ομάδα D.A.R.T. θα λειτουργεί ως κεντρικό σημείο για την ενημέρωση πολιτών και επιχειρήσεων αναφορικά με ζητήματα αντιμετώπισης ψηφιακών κινδύνων και απειλών, αξιοποιώντας κάθε πρόσφορο μέσο. Θα ενημερώνει και θα παρέχει πληροφόρηση σχετικά με ζητήματα ψηφιακής ασφάλειας στο κοινό και σε δημόσιους, ιδιωτικούς και ανεξάρτητους φορείς που δραστηριοποιούνται σε θέματα Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών, με στόχο την ευαισθητοποίηση και τη συνειδητοποίηση των ψηφιακών κινδύνων.



Σημαντική δράση της Ομάδας θα αφορά στην επιμέλεια, συλλογή και διάχυση πληροφοριών μέσα από πολλαπλά δίκτυα για την αύξηση της συνειδητοποίησης των ζητημάτων ψηφιακής ασφάλειας. Μεταξύ άλλων, η Ομάδα θα συνεργάζεται στενά με οργανώσεις και φορείς, θα διευκολύνει την επικοινωνία μεταξύ εμπειρογνομόνων στους τομείς της ασφάλειας συστημάτων, θα συμμετέχει σε ερευνητικές δραστηριότητες, εγχώρια και διεθνή fora.

Βασικές δράσεις της Ομάδας αυτής θα είναι:

- να προτείνει πρακτικά μέτρα για την πρόληψη των ψηφιακών κινδύνων από πολίτες, επιχειρήσεις και δημόσιους φορείς,
- να αναπτύσσει τεχνικές που επιτρέπουν την αξιολόγηση

και την πρόβλεψη πιθανών ψηφιακών απειλών,

- να ενημερώνει το ευρύ κοινό τακτικά σχετικά με την εξάπλωση ψηφιακών κινδύνων και τους τρόπους έγκαιρης αντιμετώπισης ψηφιακών απειλών και
- να καταρτίζει προτάσεις για την πρόληψη και προστασία έναντι ψηφιακών κινδύνων και απειλών.

Η κίνηση αυτή του Υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών έχει σκοπό να δώσει επιπλέον ώθηση στην ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου και του ηλεκτρονικού επιχειρείν στην Ελλάδα.

Η Ομάδα D.A.R.T. έχει συσταθεί με απόφαση του Υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών για δύο τουλάχιστον χρόνια.

Περισσότερες πληροφορίες:

<http://www.dart.gov.gr/>

2ο Διεθνές Συνέδριο για το

Με μεγάλη επιτυχία πραγματοποιήθηκε το 2ο Διεθνές Συνέδριο για το Ευρυζωνικό Δίκτυο που διοργάνωσε η ΕΕΤΤ στο Λαγονήσι στις 1, 2 & 3 Ιουνίου. Στο συνέδριο παρευρέθηκε σημαντικός αριθμός ομιλητών, τόσο από την Ελληνική Κυβέρνηση όσο και από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και τον κόσμο των επιχειρήσεων.

Μία από τις σημαντικότερες ομιλίες της 1ης ημέρας ήταν εκείνη της Επιτρόπου για την Κοινωνία της Πληροφορίας κας Βίβιαν Ρέντινγκ. Η κα Ρέντινγκ τόνισε στην ομιλία της πως η Ελλάδα έχει κάνει σημαντικά βήματα προκειμένου να αυξηθεί η διείσδυση του γρήγορου Internet, παρά τη χαμηλή της κατάταξη μεταξύ των κρατών μελών της Ε.Ε.27. Αναφέρθηκε επίσης στα πλεονεκτήματα του γρήγορου Internet για όλους και ιδιαίτερα για τους κατοίκους των απομακρυσμένων περιοχών και εξέφρασε την ελπίδα πως η χώρα μας θα κατορθώσει την ψηφιακή σύγκλιση μέχρι το 2009.

Μίλησε ακόμη για πρώτη φορά για το λειτουργικό διαχωρισμό των τηλεπικοινωνιακών παρόχων, ο οποίος θα περιλαμβάνεται στο αναθεωρημένο θεσμικό πλαίσιο των τηλεπικοινωνιών που θα φέρει στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή τον ερχόμενο Οκτώβριο. Σύμφωνα με το εν λόγω θεσμικό πλαίσιο, θα δοθεί στις Εθνικές Ρυθμιστικές Αρχές (ΕΡΑ) η δυνατότητα να εφαρμόζουν το λειτουργικό διαχωρισμό στις τηλεπικοινωνιακές επιχειρήσεις που διαθέτουν σημαντική ισχύ στην αγορά. Βέβαια, τόνισε πως το συγκεκριμένο μέτρο θα εφαρμόζεται έπειτα από μία ανάλυση αγοράς για το επίπεδο του ανταγωνισμού στις υποδομές και, μόνο εφόσον αυτός θα είναι χαμηλός, θα



Ο Πρόεδρος της ΕΕΤΤ, κ. Ν. Αλεξανδρίδης τόνισε ότι «οι ευρυζωνικές υποδομές και οι υπηρεσίες αποτελούν τον «τρίτο πυλώνα» της οικονομίας».



επιβάλλεται ο διαχωρισμός. Την ίδια ημέρα, ο πρόεδρος του ΟΤΕ, κ. Βουρλούμης, μίλησε για τη δυσκολία που παρουσιάζει μία συνεχής ανάπτυξη της αγοράς τηλεπικοινωνιών, καθώς πολλές φορές τα σχέδια των εθνικών κυβερνήσεων δε συμπίπτουν με εκείνα των ιδιωτών επενδυτών που καλούνται να τα υλοποιήσουν. Αναφέρθηκε επίσης στο βασικό ρόλο που διαδραματίζει η ρύθμιση της αγοράς σε όλα τα παραπάνω, η οποία είναι πολλές φορές «νέα» και «πειραματική», ενώ ζήτησε από την Ε.Ε. να συντονίσει τη ρύθμιση των αγορών σε όλες τις χώρες. Την ίδια ημέρα με εισήγησή του ο πρόεδρος της ΕΕΤΤ, κ. Νικήτας Αλεξανδρίδης, τόνισε ότι οι ευρυζωνικές υποδομές και οι υπηρεσίες αποτελούν τον

«τρίτο πυλώνα» της οικονομίας μετά τον τουρισμό και τη ναυτιλία, ενώ τάχθηκε υπέρ της ενίσχυσης του ανταγωνισμού και του λειτουργικού διαχωρισμού. Εκ μέρους του πρωθυπουργού μίλησε ο Υπουργός Επικρατείας, κ. Θεόδωρος Ρουσσοπούλος, ο οποίος αναφέρθηκε στα μέτρα που έχει πάρει η πολιτεία για τη διάδοση της ευρυζωνικότητας και τη μείωση του ψηφιακού χάσματος, με σκοπό τη βελτίωση της ζωής των πολιτών.

Η επόμενη μέρα του συνεδρίου ήταν αφιερωμένη στις διεθνείς εφαρμογές του Ευρυζωνικού Διαδικτύου, στις ρυθμιστικές ενέργειες για την προαγωγή τους, στη σημασία της ευρυζωνικότητας

Ευρυζωνικό Δίκτυο

για τη Δημόσια Διοίκηση, την Περιφερειακή Ανάπτυξη, την Παιδεία και την Επιχειρηματικότητα. Κεντρικοί ομιλητές ήταν ο Υπουργός Μεταφορών και Επικοινωνιών κ. Μιχάλης Λιάπης, ο Υπουργός Ανάπτυξης κ. Δημήτρης Σιούφας και ο Πρόεδρος της Ρυθμιστικής Αρχής της Ρουμανίας κ. Dan Georgescu. Οι δύο Υπουργοί αναφέρθηκαν στους σημαντικούς ρυθμούς αύξησης των ευρυζωνικών συνδέσεων και στην ανάγκη αντιμετώπισης του ψηφιακού χάσματος ιδιαίτερα στους τομείς των υποδομών και των εφαρμογών, που θα πραγματοποιηθεί με τη συνεισφορά όλων των φορέων.

Την τελευταία ημέρα του συνεδρίου η προσοχή δόθηκε στην παρουσίαση της ελληνικής πραγματικότητας του Ευρυζωνικού Διαδικτύου, με τη συμμετοχή φορέων της τηλεπικοινωνιακής αγοράς και εκπροσώπων των καταναλωτών. Κεντρικός ομιλητής ήταν ο Πρόεδρος της Ομάδας των Ευρωπαίων Ρυθμιστών (ERG) κ. Roberto Viola, ο Υφυπουργός Ανάπτυξης κ. Αναστάσιος Νεράντζης και ο Ειδικός Γραμματέας Ψηφιακού Σχεδιασμού κ. Βασίλης Ασημακόπουλος.

Ο κ. Viola, επεσήμανε πως ένας από τους βασικούς στόχους του ERG είναι η προώθηση της ευρυζωνικότητας και των δικτύων νέας γενιάς, ενώ οι επενδύσεις αποτελούν απαραίτητη προϋπόθεση για την ανάπτυξή τους. Επανεφερε επίσης το μείζον θέμα συζήτησης σε ευρωπαϊκό επίπεδο, του λειτουργικού διαχωρισμού των παρόχων που έχουν σημαντική ισχύ στην αγορά (incumbents) και ανέλυσε περαιτέρω τα χαρακτηριστικά των Δικτύων Πρόσβασης Επόμενης Γενιάς (Next Generation Access Networks).

Ο κ. Νεράντζης συνεχάρη την EETT για τη συμβολή της στην προώθηση των δικαιωμάτων των καταναλωτών, την αξιοποίηση των εθνικών πόρων και την ανάπτυξη της αγοράς ηλεκτρονικών επικοινωνιών. Μίλησε επίσης για την αναθεώρηση του κανονιστικού πλαισίου των ηλεκτρονικών επικοινωνιών, που είχε ανακοινώσει η κα Ρέντινγκ την 1η ημέρα του συνεδρίου και τόνισε πως θα αποτελέσει μία σημαντική πρόκληση τόσο για τα



Ο Υπουργός Μεταφορών & Επικοινωνιών, κ. Μιχάλης Λιάπης



Ο Υπουργός Ανάπτυξης, κ. Δημήτρης Σιούφας



Ο Υφυπουργός Ανάπτυξης, κ. Αναστάσιος Νεράντζης



Ο Ειδικός Γραμματέας Ψηφιακού Σχεδιασμού, κ. Βασίλης Ασημακόπουλος



Ο Πρόεδρος του Δ.Σ. του Παρατηρητηρίου για την ΚεΤΠ, κ. Νίκος Χριστοδούλου

κράτη - μέλη όσο και για τους παράγοντες της αγοράς. Όσον αφορά στον κ. Ασημακόπουλο, η ομιλία του ξεκίνησε με αναφορά στην πρόοδο της χώρας μας στον τομέα της ευρυζωνικότητας. Ακόμα, μίλησε για την «Ψηφιακή Στρατηγική 2006 - 2013» και το «Σχέδιο για την Ανάπτυξη της Ευρυζωνικότητας», τα οποία βρίσκονται σε πλήρη εφαρμογή, με την υλοποίηση σημαντικών δράσεων όπως την ανάπτυξη Μητροπολιτικού Δικτύου Οπτικών Ινών (M.A.N.) σε 75 πόλεις της Περιφέρειας, τη δράση «Δες την ψηφιακά» και την «Ομάδα Δράσης για την Ψηφιακή Ασφάλεια - D.A.R.T.». Τέλος, αναφέρθηκε στη νέα επικοινωνιακή εκστρατεία του προγράμματος που μόλις ξεκίνησε, η οποία έχει ως σκοπό να αναδείξει τα οφέλη και τις δυνατότητες της τεχνολογίας σε όλους τους πολίτες.

Περισσότερες πληροφορίες: www.eett.gr

Ηλεκτρονικά Συστήματα Διαχείρισης Τουριστικών Προορισμών (ΗΣΔΜΤΠ)

Οι τουριστικοί προορισμοί μίας χώρας αποτελούν τους κύριους πόλους έλξης της τουριστικής ζήτησης και είναι από τους σημαντικότερους παράγοντες διαφοροποίησης και ενίσχυσης του τουριστικού της προϊόντος. Συνεπώς, γίνεται επιτακτική η ανάγκη ενδυνάμωσης και ενίσχυσης της προβολής τους σε όλο τον κόσμο.

Σήμερα, οι Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών και κυρίως το Διαδίκτυο έχουν ενδυναμώσει τους οργανισμούς τουριστικών προορισμών, δίνοντάς τους τη δυνατότητα να προβάλουν τους πόρους τους και να προσεγγίσουν τους δυνητικούς τους πελάτες σε παγκόσμια κλίμακα και όλο το εικοσιτετράωρο με άμεσο τρόπο και χαμηλό κόστος, μέσω της ανάπτυξης Ηλεκτρονικών Συστημάτων Διαχείρισης και Μάρκετινγκ Τουριστικών Προορισμών (ΗΣΔΜΤΠ). Στην εποχή όπου το Διαδίκτυο αποτελεί πλέον για την πλειοψηφία της διεθνούς τουριστικής ζήτησης το βασικότερο και σημαντικότερο εργαλείο εύρεσης πληροφόρησης, τα ΗΣΔΜΤΠ μπορούν να συμβάλουν αποτελεσματικά στη διεθνή προβολή τουριστικών προορισμών, ανεξαρτήτου μεγέθους και χρηματικών πόρων.

Η μεγάλη απήχηση και χρήση των ΗΣΔΜΤΠ από τη διεθνή τουριστική αγορά οφείλεται κυρίως στην αμεροληψία και πληρότητα της πληροφόρησης που παρέχουν (π.χ. προώθηση όλων των επιχειρήσεων και οργανισμών μιας περιοχής με τον ίδιο τρόπο). Επίσης, τα ΗΣΔΜΤΠ μπορούν να στηρίξουν αποτελεσματικά την ανάπτυξη και προώθηση των μικρομεσαίων τουριστικών επιχειρήσεων, οι οποίες συχνά δεν έχουν τους πόρους, την τεχνογνωσία και τις υποδομές για την ηλεκτρονική τους δραστηριοποίηση. Για παράδειγμα, οι περισσότερες μικρομεσαίες επιχειρήσεις δεν μπορούν να αναλάβουν το υψηλό κόστος συμμετοχής και προμήθειας σε ηλεκτρονικά

κανάλια διανομής αλλά και δεν έχουν και τις απαραίτητες τυποποιημένες και ψηφιοποιημένες δομές οργάνωσης για να στηρίξουν τον τρόπο χειρισμού δυναμικότητας και τιμολογιακών πολιτικών των καναλιών αυτών. Συνεπώς, τα ΗΣΔΜΤΠ μπορούν να θεωρηθούν ως ένα ανερχόμενο συμπληρωματικό και στρατηγικό κανάλι διανομής που μπορεί:

α) να επαναφέρει την ισορροπία στην κατανομή της δύναμης στο χώρο της ηλεκτρονικής διανομής μεταξύ μεγάλων και μικρομεσαίων τουριστικών επιχειρήσεων και

β) να συμβάλει στην προώθηση της περιφερειακής ανάπτυξης και στη γεωγραφική και χρονική διάχυση της τουριστικής δραστηριότητας σε απομακρυσμένους και μικρούς τουριστικούς προορισμούς, των οποίων η προβολή των τουριστικών πόρων ήταν μέχρι τώρα ελάχιστη και δαπανηρή.

Συνεπώς, η αποτελεσματική αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών για την ανάπτυξη ΗΣΔΜΤΠ μπορεί να επιφέρει σημαντικά οικονομικό - κοινωνικά οφέλη και αλλαγές, ιδιαίτερα στον ελληνικό τουρισμό που παρουσιάζει εδώ και κάποια χρόνια συγκεκριμένα προβλήματα, όπως π.χ.

γεωγραφική και χρονική συγκέντρωση τουριστικής ζήτησης σε ορισμένες περιοχές, προβολή και ενίσχυση μόνο του τουριστικού προϊόντος «ήλιος και θάλασσα», ψηφιακό και οικονομικό - ανταγωνιστικό χάσμα μεταξύ λίγων μεγάλων και πολλών μικρομεσαίων τουριστικών επιχειρήσεων, καταδυνάστευση τουριστικών επιχειρήσεων και προορισμών από την τεράστια διαπραγματευτική



και **Μάρκετινγκ**

δύναμη των tour operators κ.λπ.

Από την άλλη μεριά, τα ολοκληρωμένα ΗΣΔΜΤΠ δεν αποτελούν μόνο μια ηλεκτρονική βάση καταχώρισης και προώθησης δεδομένων σχετικά με τους τουριστικούς (φυσικούς - περιβαλλοντικούς και πολιτισμικούς) πόρους μιας περιοχής. Αξιοποιώντας τις σύγχρονες εξελίξεις και νέες τεχνολογίες (όπως τα Γεωγραφικά Συστήματα Πληροφοριών, web communities, κινητές και ασύρματες τεχνολογίες κ.λπ.), τα ΗΣΔΜΤΠ αναπτύσσουν ποικίλες εφαρμογές που αποσκοπούν στην περαιτέρω οικονομική ανάπτυξη και ανταγωνιστικότητα του προορισμού, στην παροχή επιπρόσθετης αξίας στην τουριστική ζήτηση και προσφορά και στη μείωση των κοινωνικών, πολιτισμικών και περιβαλλοντολογικών αρνητικών επιδράσεων.

Ενδεικτικά, αναφέρονται πιο κάτω κάποιες από τις εφαρμογές των ΗΣΔΜΤΠ:

- εφαρμογές ηλεκτρονικής μάθησης σε μικρομεσαίες επιχειρήσεις,
- ανάπτυξη ενός συστήματος διαχείρισης γνώσης για τους προορισμούς (Destination Knowledge Management System),
- ενίσχυση και προώθηση συνεργασίας και δημιουργία δικτύων (clusters),
- ενίσχυση της ενημέρωσης και επικοινωνίας μεταξύ επισκεπτών και μόνιμων κατοίκων, βοηθώντας τους έτσι να σχηματίζουν ρεαλιστικές προσδοκίες και προβλέψεις, να εκτιμούν και να προστατεύουν τον τοπικό πολιτισμικό πλούτο,
- χρησιμοποίηση Γεωγραφικών Πληροφοριακών Συστημάτων (GIS) για τη μέτρηση της φέρουσας ικανότητας και τον εντοπισμό κορεσμένων ή όχι περιοχών που μπορούν να αναπτυχθούν περαιτέρω,
- πολύ - καναλικές στρατηγικές για την παροχή τουριστικής

πληροφόρησης στα διάφορα στάδια της τουριστικής ζήτησης πριν, κατά την διάρκεια και μετά το ταξίδι,

- εφαρμογή συστημάτων διαχείρισης πελατών (Customer Relationship Management) για τη δημιουργία και διαχείριση σχέσεων με την τουριστική ζήτηση.

Οργανωτικά τα ΗΣΔΜΤΠ μπορούν να αναπτυχθούν σε εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο, ενώ τη διαχείριση και τη χρηματοδότησή τους αναλαμβάνουν οργανισμοί τουριστικής ανάπτυξης - προώθησης, οι οποίοι με βάση τη διεθνή εμπειρία αντιπροσωπεύουν κυρίως δημόσιους φορείς. Πολύ συχνά, όμως, η πραγματικότητα έχει δείξει ότι πολλά επιτυχημένα ΗΣΔΜΤΠ έχουν αναπτυχθεί και διαχειρίζονται τόσο από μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς (π.χ. σύμπραξη ιδιωτικών και δημόσιων φορέων ή συνεργασία - ενώσεις επιχειρήσεων) όσο και από ιδιωτικές επιχειρήσεις. Τα τελευταία χρόνια βλέπουμε επίσης και την εντυπωσιακή άνθηση και απήχηση των ΗΣΔΜΤΠ που δεν αντιπροσωπεύουν καμία γεωγραφική ή και πολιτική - διοικητική περιοχή, αλλά αντιπροσωπεύουν ειδικές δραστηριότητες και ενδιαφέροντα (π.χ. οινικός, γαστρονομικός, οικολογικός τουρισμός, κ.λπ.). Στην Ελλάδα έχουν αρχίσει αρκετά πρόσφατα να χρησιμοποιούνται τα ΗΣΔΜΤΠ, με αποτέλεσμα να αυξάνει ο αριθμός των γεωγραφικών και τουριστικών προορισμών που έχουν ψηφιοποιήσει τις δραστηριότητές τους και να βελτιώνεται η ποιότητα των ψηφιοποιήσεων. Είναι, επομένως, απαραίτητο να υπάρξει ενημέρωση των οργανισμών και των επιχειρήσεων τουριστικής ανάπτυξης σχετικά με το ρόλο των ΗΣΔΜΤΠ, τη λειτουργικότητα και τα οφέλη τους. Γιατί το

Διαδίκτυο και οι ΤΠΕ αποτελούν τη νέα δύναμη του ελληνικού τουριστικού προϊόντος.

Περισσότερες πληροφορίες:
www.ebusinessforum.gr



European Portal for SMEs:

Μία διαδικτυακή πύλη για τις

Ένα από τα μεγαλύτερα επιτεύγματα της Ευρωπαϊκής Ένωσης είναι η δημιουργία της Ευρωπαϊκής Ενιαίας Αγοράς, μιας αγοράς με περίπου 500 εκατομμύρια καταναλωτές, από την οποία οι ΜΜΕ μπορούν να ωφεληθούν σημαντικά. Η Ενιαία Αγορά έχει άρει πολλά από τα εμπόδια που στο παρελθόν καθιστούσαν δύσκολη την πώληση των προϊόντων και των υπηρεσιών σε άλλα κράτη μέλη της Ε.Ε.

Θεωρητικά, εάν το προϊόν μιας ΜΜΕ πληροί τις προϋποθέσεις για την πώλησή του στην αγορά της χώρας προέλευσης, δε θα χρειαστεί να υποβληθεί σε περαιτέρω δοκιμές, διαδικασίες πιστοποίησης και τεχνικές διαδικασίες πριν την πώλησή του σε άλλο κράτος μέλος. Οι κοινοί κανόνες της Ε.Ε., όπου απαιτείται, και η αμοιβαία αναγνώριση των εθνικών κανόνων σε πολλές άλλες περιπτώσεις, βοηθούν τις μικρές επιχειρήσεις να διεισδύσουν σε αγορές εκτός της πατρίδας τους.

Η Ευρωπαϊκή Ένωση έχει κατανοήσει πως οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις αποτελούν τη ραχοκοκαλιά της Ευρωπαϊκής Οικονομίας, μιας και η πλειονότητα των ευρωπαϊκών επιχειρήσεων είναι μικρού και μεσαίου μεγέθους και συμβάλλουν στη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας σε αυτά. Για το σκοπό αυτό, προσπαθεί να ενισχύσει, με οικονομικά και άλλα μέσα, τη λειτουργία των ήδη υπάρχουσών και τη σύσταση νέων ΜΜΕ.

Στο πλαίσιο αυτής της προσπάθειας, έχει δημιουργηθεί και μία διαδικτυακή πύλη αποκλειστικά αφιερωμένη στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται ή πρόκειται να δραστηριοποιηθούν σε κάποια χώρα της Ε.Ε., όπου



παρέχεται πρόσβαση σε πληροφόρηση για όλο το φάσμα των ευρωπαϊκών πολιτικών, της νομοθεσίας, των προγραμμάτων και πρωτοβουλιών που σχετίζονται με τις μικρομεσαίες ευρωπαϊκές επιχειρήσεις.

Η πύλη αυτή αποτελεί ένα σημαντικό εργαλείο, καθώς παρουσιάζει τις διαθέσιμες δυνατότητες μέσα από μια σειρά προγραμμάτων, έτσι ώστε οι ΜΜΕ να εντοπίζουν ποιο είναι το καταλληλότερο για αυτούς. Παρέχει γρήγορη και εύκολη πρόσβαση σε πληροφορίες για τις ευκαιρίες που υπάρχουν σε όλα τα προγράμματα της Ε.Ε. που σχετίζονται με τη συγκεκριμένη κατηγορία επιχειρήσεων.

Επιπλέον, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να έχουν πρόσβαση σε όλη την ευρωπαϊκή νομοθεσία, προκειμένου να οργανώσουν καλύτερα την επιχείρησή τους. Μάλιστα, υπάρχει επιπλέον μία ιστοσελίδα αποκλειστικά αφιερωμένη στις υπηρεσίες υποστήριξης ανά την Ευρώπη. Μέσω αυτής της διεύθυνσης δίνεται η δυνατότητα πρόσβασης σε πληροφορίες σχετικά με τις δραστηριότητες της μικρομεσαίας επιχείρησης σε κάθε χώρα - μέλος.

Επίσης, στη διαδικτυακή πύλη αναφέρεται πως οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις, για να γίνουν ανταγωνιστικές, θα πρέπει να αναπτυχθούν. Η ανάπτυξη αυτή θα γίνει τόσο με την πρόσληψη περισσότερων υπαλλήλων όσο και με την επέκταση των προϊόντων, των αγορών που απευθύνονται, καθώς και του κύκλου εργασιών τους. Πολλές φορές οι εμπειρίες και οι ικανότητες ενός επιχειρηματία δεν είναι από μόνες τους αρκετές για την ανάπτυξη μιας επιχείρησης, αλλά απαιτείται η χρήση νέων τεχνολογιών και τεχνογνωσίας, νέο προσωπικό με επιπλέον προσόντα, πρόσβαση σε νέες αγορές και φυσικά οικονομικοί πόροι. Στο

μικρομεσαίες επιχειρήσεις στην Ε.Ε.



πλαίσιο αυτό, η πύλη παρέχει εκτεταμένη πληροφόρηση σχετικά με την αξιοποίηση των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών και με εξειδικευμένα θέματα ή θεματικές πύλες όπως:

Ηλεκτρονικό εμπόριο:

Αυτός ο δικτυακός τόπος επεξηγεί την Ευρωπαϊκή Οδηγία περί ηλεκτρονικού εμπορίου και περιέχει συνδέσμους που παραπέμπουν σε σχετικά επίσημα έγγραφα, σε μια ομάδα εμπειρογνομόνων της Επιτροπής για το ηλεκτρονικό εμπόριο, σε εθνικά σημεία επαφής για το ηλεκτρονικό εμπόριο, σε πηγές βοήθειας και περαιτέρω πληροφορίες.

Ηλεκτρονικές αγορές:

Ο δικτυακός τόπος eMarket Services είναι ένας online οδηγός που αφορά στις ηλεκτρονικές αγορές. Χρηματοδοτείται από φορείς προώθησης του εμπορίου των κρατών μελών και ειδικότερα της Ιρλανδίας, της Ολλανδίας, της Πορτογαλίας, της Ισπανίας και της Σουηδίας, καθώς και της Νορβηγίας και της Αυστραλίας.

Περιέχει έναν κατάλογο ηλεκτρονικών αγορών, μελέτες περιπτώσεων, εκθέσεις από τη βιομηχανία και διάφορα άλλα θέματα σχετικά με το ηλεκτρονικό επιχειρείν. Διαθέτει επίσης και ένα κεφάλαιο με πρόσφατες ειδήσεις. Ο δικτυακός τόπος διατίθεται στις γλώσσες όλων των χωρών που συμμετέχουν.

Οι ΜΜΕ και η πρόκληση των ΤΠΕ:

Μέσα σε ελάχιστες δεκαετίες, οι Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών έχουν αλλάξει δραστικά τον τρόπο λειτουργίας της οικονομίας μας και πολλά από τα τελευταία καινοτόμα προϊόντα και εργασιακές πρακτικές βασίζονται στις ΤΠΕ. Για αυτό το λόγο, πολλοί παρατηρητές μιλούν για την εμφάνιση μιας ηλεκτρονικής οικονομίας. Στα πλαίσια ενός μεγαλύτερου δικτυακού τόπου που διερευνά τη λειτουργία της ηλεκτρονικής οικονομίας, αυτή η ενότητα είναι αφιερωμένη στην τοποθέτηση των ΜΜΕ σε αυτήν την ανερχόμενη οικονομία και στο πώς η Ε.Ε. αναζητά μια προσέγγιση «σκεφτόμαστε πρώτα τους μικρούς» στο ηλεκτρονικό εμπόριο και τις ηλεκτρονικές αγορές.

Το Ευρωπαϊκό Δίκτυο

Υποστήριξης του

Ηλεκτρονικού Επιχειρείν:

Αντικείμενό του είναι η υποστήριξη του ηλεκτρονικού επιχειρείν των ΜΜΕ με τη συμβολή εμπειρογνομόνων για την ανταλλαγή εμπειριών και

καλής πρακτικής. Πρόκειται για μία πλήρη πύλη παροχής πληροφοριών σχετικά με πρωτοβουλίες και δυνατότητες χρηματοδότησης των ΜΜΕ σε όλα τα επίπεδα (Ε.Ε., εθνικό, περιφερειακό). Η πύλη περιέχει πληροφορίες αναφορικά με τις πρωτοβουλίες πολιτικής ηλεκτρονικού επιχειρείν, στατιστικά στοιχεία για τη χρήση του ηλεκτρονικού επιχειρείν από τις ευρωπαϊκές ΜΜΕ, παραδείγματα καλής πρακτικής, νέα, ανακοινώσεις, άρθρα κ.λπ.



Η Ε.Ε. προσπαθεί λοιπόν με κάθε τρόπο να διευκολύνει τη σύσταση και τη λειτουργία των, τόσο ζωτικών για την οικονομία της, μικρομεσαίων επιχειρήσεων και επιχειρηματικών πρωτοβουλιών, έτσι ώστε να εκμεταλλευτούν τις ευκαιρίες που τους παρουσιάζονται τόσο στην Ενιαία Αγορά όσο και στον υπόλοιπο κόσμο. Περισσότερες πληροφορίες: http://ec.europa.eu/enterprise/sme/index_en.htm

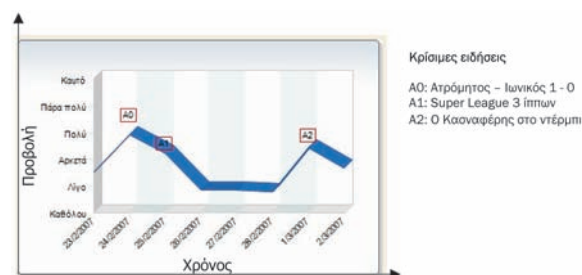
NeMo: Έξυπνη παρακολούθηση και ανάλυση των ειδήσεων

Τα τελευταία χρόνια με την εξάπλωση της χρήσης του Διαδικτύου όλο και περισσότεροι χρήστες χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο για την ενημέρωσή τους. Κατανοώντας αυτήν την τάση, τα παραδοσιακά ΜΜΕ (εφημερίδες, τηλεοπτικοί σταθμοί κ.λπ.), έχουν προχωρήσει στη δημιουργία ιστοσελίδων, στις οποίες αναρτάται η επικαιρότητα. Επιπλέον, έχουν δημιουργηθεί και ειδικές πύλες ενημέρωσης (portals) που δραστηριοποιούνται αποκλειστικά και μόνο στο Διαδίκτυο. Προς αυτήν την κατεύθυνση, δημιουργήθηκε το NeMo, ένα νέο καινοτόμο προϊόν ανάλυσης και παρουσίασης ειδήσεων, το οποίο πήρε το 1ο βραβείο στην κατηγορία «Εφευρετικότητα» των Βραβείων Καινοτομίας της ΟΤΕΝΕΤ “Innovation 2006” στις 27 Μαρτίου 2007, που πραγματοποιήθηκε υπό την αιγίδα της Ειδικής Γραμματείας Ψηφιακού Σχεδιασμού.

Αν και η ενημέρωση μέσω Διαδικτύου αποτελεί την εξέλιξη της παραδοσιακής ενημέρωσης, δεν έχει καταφέρει προς το παρόν να εξαλείψει κάποια από τα αρνητικά της γνωρίσματα. Ένα από αυτά, είναι το γεγονός ότι οι ειδήσεις παρουσιάζονται ως μεμονωμένα γεγονότα, σε επίπεδο ημέρας, χωρίς αναφορά στο πως εξελίσσεται μια είδηση στην πορεία του χρόνου. Επιπλέον, υπάρχει πληθώρα πηγών ενημέρωσης και είναι δύσκολο για το χρήστη να παρακολουθήσει την επικαιρότητα στο σύνολο του Τύπου. Με έναυσμα τα παραπάνω μειονεκτήματα, το σύστημα NeMo στοχεύει στην αποδοτική παρουσίαση και κατανόηση των ειδήσεων.

Το NeMo επιτυγχάνει τη σύνοψη ενός θέματος στην πορεία του χρόνου, εντοπίζοντας τις εμφανίσεις του ίδιου θέματος σε διαφορετικές χρονικές στιγμές και δημιουργώντας έτσι το «μονοπάτι» του θέματος. Διάφορες ποσοτικά μεταβλητές, όπως η προβολή του θέματος από τα μέσα ενημέρωσης και η ανταπόκρισή του στον κόσμο, προβάλλονται κατά μήκος του «μονοπατιού» του θέματος, δημιουργώντας έτσι το «καρδιογράφημά» του. Παρακολουθώντας κανείς το «καρδιογράφημα» και διαβάζοντας τα αντίστοιχα άρθρα, μπορεί να καταλάβει πώς εξελίσσεται το θέμα στην πορεία του χρόνου. Για να μειωθεί ακόμα περισσότερο ο όγκος της πληροφορίας που πρέπει να διαβάσει κανείς για να κατανοήσει ένα θέμα, εντοπίζονται τα κρίσιμα σημεία κατά μήκος του μονοπατιού, μελετώντας τις τιμές των ποσοτικών μεταβλητών που σχετίζονται με το θέμα, π.χ. απότομη άνοδος της προβολής. Οι ειδήσεις στα σημεία αυτά καλούνται «κρίσιμες ειδήσεις» και είναι σημαντικές για την εξέλιξη του θέματος. Μελετώντας κανείς τις κρίσιμες ειδήσεις κατά μήκος του μονοπατιού, κατανοεί πλήρως την εξέλιξη του θέματος χωρίς να χρειάζεται να ανατρέξει στα επιμέρους άρθρα. Στο επόμενο σχήμα παρατίθεται ένα παράδειγμα «καρδιογραφήματος» για το θέμα «Πρωτάθλημα Super League». Πιο συγκεκριμένα, απεικονίζεται η εξέλιξη του θέματος την εβδομάδα από 23/2 - 2/3/2007. Παρατηρούμε ότι το Σαββατοκύριακο όπου διεξάγονται οι αγώνες, η προβολή του θέματος αυξάνεται (κρίσιμες

ειδήσεις A0, A1). Δευτέρα έως Τετάρτη η προβολή είναι μικρή, ενώ την Πέμπτη το ενδιαφέρον αναζωπυρώνεται λόγω της κλήρωσης του διατητή του ντέρμπι Ολυμπιακός - Παναθηναϊκός της Κυριακής (κρίσιμη είδηση A2).



Τα θέματα που παρακολουθεί το NeMo προέρχονται από το σύνολο του Τύπου, εξασφαλίζοντας έτσι στο χρήστη τη δυνατότητα σφαιρικής ενημέρωσης. Η ιστορικότητα ενός θέματος, στην οποία στηρίζεται το NeMo, αποτελεί τη βάση για πολλές ενδιαφέρουσες εφαρμογές, όπως: σύγκριση 2 ή περισσότερων θεμάτων σχετικά με την προβολή / δημοτικότητα τους, σύγκριση 2 ή περισσότερων φορέων ενημέρωσης σε σχέση με την προβολή για ένα συγκεκριμένο θέμα, εντοπισμός θεμάτων που εξελίσσονται με παρόμοιο ή αντίθετο τρόπο, σύγκριση της προβολής ενός θέματος από τα μέσα με την αποδοχή του από τον κόσμο κ.λπ. Η ομάδα που υλοποίησε το NeMo αποτελείται από τους Ειρήνη Ντούτση και Νίκο Μήτσου. Και οι δύο είναι απόφοιτοι της σχολής Μηχανικών Υπολογιστών και Πληροφορικής (ΤΜΗΥΠ) του Πανεπιστημίου Πατρών. Η Ειρήνη κατέχει μεταπτυχιακό δίπλωμα ειδίκευσης στην Επιστήμη των Υπολογιστών (ΤΜΗΥΠ) και είναι υποψήφια διδάκτωρ στο Τμήμα Πληροφορικής του Πανεπιστημίου Πειραιώς στον τομέα της Εξόρυξης Γνώσης. Ο Νίκος κατέχει μεταπτυχιακό δίπλωμα στα Συστήματα Αυτοματισμού και Ρομποτικής (ΕΜΠ) και είναι υποψήφιος διδάκτωρ στο Τμήμα Ηλεκτρολόγων του ΕΜΠ στον τομέα της Ρομποτικής.

Περισσότερες Πληροφορίες:

<http://www.newswatcher.gr/>

Τα ελληνικά γράμματα στο Διαδίκτυο

Το Εθνικό Κέντρο Βιβλίου (ΕΚΕΒΙ) ανέλαβε την υλοποίηση του έργου για την προβολή των ελληνικών γραμμάτων στο Διαδίκτυο, για την περίοδο 2004 - 2007.

Σκοπός αυτής της ενέργειας είναι η αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών στον τομέα του βιβλίου και η προβολή του ελληνικού πολιτισμού στην Κοινωνία της Πληροφορίας.

Το ΕΚΕΒΙ είναι Νομικό Πρόσωπο Ιδιωτικού Δικαίου μη κερδοσκοπικό, δημιουργήθηκε το 1994 από το Υπουργείο Πολιτισμού με σκοπό την εφαρμογή εθνικής πολιτικής για την προώθηση του βιβλίου. Εκδότες, συγγραφείς και μεταφραστές, βιβλιοθηκονόμοι και βιβλιοπώλες, συμμετέχουν στο κέντρο αποφάσεων και συνεργάζονται στενά για την εκπλήρωση των στόχων του ΕΚΕΒΙ. Με την εκπροσώπησή τους στο Δ.Σ., παρεμβαίνουν στον καθορισμό των μεγάλων θεμάτων της πολιτικής του.

Το ΕΚΕΒΙ, για την πραγματοποίηση της ενέργειας συνεργάζεται από κοινού με 146 πολιτιστικούς φορείς, ενώ η συνολική προσπάθεια συντονίζεται από το Υπουργείο Πολιτισμού.

Το έργο περιλαμβάνει τρία μεγάλα υποέργα:

- Την αναδρομική ψηφιοποίηση του περιεχομένου σημαντικών λογοτεχνικών περιοδικών
- Τη δημιουργία πολύγλωσσου δικτυακού τόπου για την προβολή της ελληνικής ποίησης
- Τον εκσυγχρονισμό και αναβάθμιση της δικτυακής θύρας του ΕΚΕΒΙ

Η ενέργεια υλοποιείται στο πλαίσιο χρηματοδότησης του Ε.Π. ΚτΠ, άξονας προτεραιότητας Ι «Παιδεία και Πολιτισμός», μέτρο Ι.3. «Τεκμηρίωση,



Αξιοποίηση και Ανάδειξη του Ελληνικού Πολιτισμού». Πιο συγκεκριμένα, η χρηματοδότησή της προέρχεται κατά 75% από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) και κατά 25% από το Υπουργείο Πολιτισμού.

Πρόκειται για μία φιλόδοξη και σημαντική για τον κόσμο των Γραμμάτων ενέργεια, η οποία σκοπεύει να φέρει το ελληνικό βιβλίο απέναντι στην ψηφιακή πραγματικότητα και να αναδείξει όσο καλύτερα γίνεται την ελληνική λογοτεχνία και ποίηση στην Ευρώπη και τον υπόλοιπο κόσμο.



Περισσότερες πληροφορίες:
<http://www.ekebi.gr/>

Wadja.com: mobile social network. Η ελληνική καινοτομία στο Διαδίκτυο

Η νέα καινοτομία στο Διαδίκτυο με παγκόσμια εμβέλεια και αναγνώριση, είναι ελληνική. Πρόκειται για μία υπηρεσία που δίνει τη δυνατότητα πρόσβασης στο Internet σε κάθε κάτοχο κινητού τηλεφώνου. Πιο συγκεκριμένα, χάρη στην ελληνική τεχνολογική καινοτομία της "Wadja" (www.wadja.com), ο χρήστης κινητού τηλεφώνου έχει τη δυνατότητα να «σερφάρει» στο Internet, ανεξάρτητα από τον τύπο κινητού τηλεφώνου που έχει, την εταιρεία στην οποία είναι συνδρομητής και το σημείο της γης στο οποίο βρίσκεται.



Η ιστοσελίδα www.wadja.com - μέσω της οποίας ο χρήστης του κινητού τηλεφώνου περνάει την τεχνολογία σε ελάχιστα λεπτά στη συσκευή του - μόλις πρόσφατα ψηφίστηκε ως η καλύτερη παγκοσμίως και της απονεμήθηκε ο τίτλος "People's Choice Award", καθώς συγκέντρωσε το 85% των ψήφων του κοινού. Αξίζει να σημειωθεί πως το διαγωνισμό οργάνωσε η διεθνούς κύρους και με εκατομμύρια επισκέπτες από όλο τον πλανήτη, αμερικανική ιστοσελίδα Mashable (www.mashable.com), το διάστημα από 21 - 28 Δεκεμβρίου 2006.

Συντελεστές αυτής της καινοτομίας είναι μία παρέα νέων ανθρώπων από την Ελλάδα και την Κύπρο με έδρα τους την Αθήνα, και επικεφαλής τον Άλεξ Χριστοφόρου. Λίγα λόγια όμως για το Wadja. Το Wadja είναι καταρχήν μία κλασική κοινωνική ιστοσελίδα, η οποία σχεδιάστηκε να λειτουργεί και μέσω κινητών τηλεφώνων, χρησιμοποιώντας μια νέα τεχνολογία. Το μεγάλο πλεονέκτημα του Wadja, είναι ότι η πρωτότυπη τεχνολογία του, όπως είναι σχεδιασμένη, επιτρέπει την εφαρμογή και χρήση του Διαδικτύου (μέσω του www.wadja.com) σε οποιονδήποτε τύπο κινητού τηλεφώνου, οποιασδήποτε εταιρείας κινητής τηλεφωνίας, σε οποιοδήποτε μέρος του κόσμου. Πρόκειται επομένως για μία τεχνολογία προσβάσιμη σε όλους και συμβατή με οποιαδήποτε συσκευή κινητής τηλεφωνίας.

Δημιουργείται ουσιαστικά ένα "Mobile Social Network", μια «Κινητή Κοινωνική Ιστοσελίδα», η οποία συγκροτεί μία κοινότητα ανθρώπων από όλο τον κόσμο, παρέχοντάς τους τα εργαλεία να δημιουργούν και να μοιράζονται πληροφορίες μέσω του web.

Αν και η ιστοσελίδα βρίσκεται στον «αέρα» μόλις εννέα μήνες (ξεκίνησε στα τέλη Σεπτεμβρίου 2006), δέχεται κατά μέσο όρο 35.000 νέους επισκέπτες ημερησίως, με διαρκώς αυξητικές τάσεις. Οι χρήστες των υπηρεσιών της προέρχονται πρωτίτως από τις ΗΠΑ, τη Γερμανία, την Αγγλία, την Ινδία, τη Μ. Βρετανία, την Αλβανία, τα Σκόπια, τη Ρουμανία, την Ελλάδα, την Κύπρο κ.ά.

Πλην των επισκεπτών και των χρηστών της λειτουργίας της στην «κλασική» ηλεκτρονική της διεύθυνση, περί τα 270.000 άτομα από όλο τον κόσμο «έχουν περάσει» μέχρι τώρα τη νέα τεχνολογία και τις υπηρεσίες της στα κινητά τους τηλέφωνα, διαμορφώνοντας το δικό τους «προφίλ», κάνοντας χρήση των δωρεάν SMS και των υπόλοιπων λειτουργιών της. Το γεγονός αυτό έχει εντάξει το Wadja ανάμεσα στους πιο καινοτόμους προορισμούς του web 2.0, τοποθετώντας το παράλληλα στο στόχαστρο επενδυτικών εταιριών από το Σαν Φρανσίσκο και τη Νέα Υόρκη.

Το Wadja λειτουργεί όπως ένας browser που επιτρέπει στο χρήστη:

- να δημιουργήσει το «προφίλ» του,
- να προσθέσει τους φίλους και τους γνωστούς του ακόμα και τους συνεργάτες του (στον επαγγελματικό του χώρο),
- να «φορτώσει» εικόνες,
- να ελέγξει το ηλεκτρονικό του ταχυδρομείο,
- να φορτώσει video, τηλεοπτικούς ήχους και εικόνες και όλα αυτά να τα αποστέλλει στους φίλους του, τους συνεργάτες του, τον κοινωνικό του περίγυρο κ.ά.

Παράλληλα, το Wadja ανέπτυξε και προώθησε μια υπηρεσία (που είναι ήδη σε λειτουργία) και η οποία επιτρέπει στους χρήστες του να αποστέλουν δωρεάν SMS στον κατάλογο των φίλων, των γνωστών, των συγγενών και των συνεργατών τους. Επίσης, στην υπηρεσία προστέθηκαν μηνύματα που ειδοποιούν τους χρήστες όταν υπάρχει κάποιο νέο αίτημα, ένα μήνυμα ή ένα σχόλιο.

Το Wadja αποτελεί παράδειγμα επιτυχημένης επιχειρηματικότητας και εφευρετικότητας στο Διαδίκτυο. Το γεγονός ότι πίσω από αυτήν την καινοτόμο ιδέα βρίσκεται μια ομάδα νέων Ελλήνων δείχνει πως οι νέοι επιστήμονες του χώρου είναι γεμάτοι από καινοτόμες ιδέες.

Περισσότερες πληροφορίες:
<http://www.wadja.com/home.aspx>

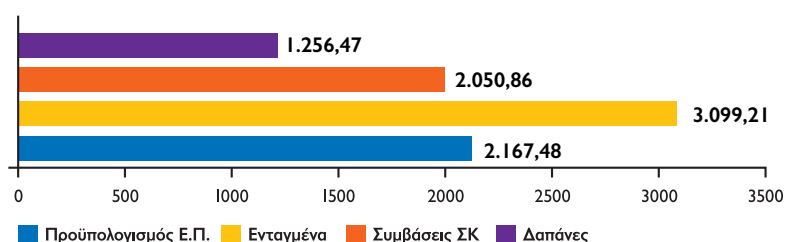
ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ - ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (Εκ. €)	ΕΝΤΑΓΜΕΝΑ (Εκ. €)	ΣΥΜΒΑΣΕΙΣ ΣΚ (Εκ. €)	ΔΑΠΑΝΕΣ (Εκ. €)
Επιχειρησιακό Πρόγραμμα ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	2.167,47	3.099,21	2.050,86	1.256,47
Άξονας 1 ΠΑΙΔΕΙΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ	368,99	480,50	369,73	295,70
Μέτρο 1.1 ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΔΙΚΤΥΩΣΗ ΣΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΒΑΘΜΙΔΕΣ ΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ (ΕΤΠΑ)	116,62	149,09	122,89	112,43
Μέτρο 1.2 ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ (ΕΚΤ)	181,60	209,39	173,87	148,32
Μέτρο 1.3 ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗ, ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ (ΕΤΠΑ)	70,77	122,02	72,98	34,95
Άξονας 2 ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΗ	831,71	1.226,52	729,56	406,81
Μέτρο 2.1 «ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΚΥΒΕΡΝΗΣΗ» ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΗ: ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΣΧΕΔΙΑ, ΜΕΛΕΤΕΣ ΚΑΙ ΠΙΛΟΤΙΚΑ ΕΡΓΑ (ΕΤΠΑ)	23,79	29,48	20,65	12,17
Μέτρο 2.2 «ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΚΥΒΕΡΝΗΣΗ» ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΗ (ΕΤΠΑ)	393,02	644,44	443,27	290,33
Μέτρο 2.3 ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΩΝ ΠΟΡΩΝ ΤΩΝ ΔΙΑΘΡΩΤΙΚΩΝ ΤΑΜΕΙΩΝ ΚΑΙ ΤΗΣ ΜΕΤΑΒΑΣΗΣ ΣΤΟ ΕΥΡΩ (ΕΤΠΑ)	43,13	31,13	19,91	17,23
Μέτρο 2.4 ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΑ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ (ΕΤΠΑ)	82,55	178,03	75,80	42,49
Μέτρο 2.5 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΤΟΥ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΤΗΣ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΜΕΛΕΤΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΟΥ ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΥ ΤΗΣ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ (ΕΚΤ)	73,52	100,41	55,37	12,57
Μέτρο 2.6 ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΣΤΗΝ ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑ (ΕΤΠΑ)	70,07	94,16	60,93	19,33
Μέτρο 2.7 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΚΑΙ ΘΕΣΜΙΚΑ ΜΕΤΡΑ ΣΤΗΝ ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑ (ΕΚΤ)	10,84	5,94	2,14	0,33
Μέτρο 2.8 «ΕΥΦΥΕΙΣ» ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ (ΕΤΠΑ)	55,13	65,40	36,99	11,98
Μέτρο 2.9 ΥΠΟΔΟΜΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΣΕ ΕΝΑ ΣΥΓΧΡΟΝΟ ΚΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ	79,67	77,54	14,50	0,36
Άξονας 3 ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ	548,81	906,56	608,86	441,19
Μέτρο 3.1 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΥΝΟΪΚΟΥ «ΨΗΦΙΑΚΟΥ» ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ (ΕΤΠΑ)	118,00	157,61	110,87	105,80
Μέτρο 3.2 ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΤΟΥΣ ΣΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ (ΕΤΠΑ)	128,03	246,87	165,42	124,92
Μέτρο 3.3 ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ (ΕΤΠΑ)	61,67	83,94	66,48	43,20
Μέτρο 3.4 ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΤΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ ΤΟΥ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ (ΕΚΤ)	181,61	267,79	118,13	107,68
Μέτρο 3.5 ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ (ΕΚΤ)	59,51	150,35	147,96	59,59
Άξονας 4 ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ	336,66	396,32	267,87	71,37
Μέτρο 4.1 ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΜΗΧΑΝΙΣΜΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ ΘΕΣΜΙΚΟΥ ΠΛΑΙΣΙΟΥ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΟΥ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ (ΕΤΠΑ)	27,33	25,97	20,45	18,47
Μέτρο 4.2 ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΥΠΟΔΟΜΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ ΤΟΠΙΚΗΣ ΠΡΟΒΑΣΗΣ (ΕΤΠΑ)	140,60	180,73	104,46	7,02
Μέτρο 4.3 ΠΡΟΗΓΜΕΝΕΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΠΟΛΙΤΗ ΚΑΙ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	92,49	110,30	72,51	7,53
Μέτρο 4.4 ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΤΩΝ ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΩΝ ΥΠΟΔΟΜΩΝ ΚΑΙ ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΩΝ ΓΡΑΦΕΙΩΝ ΣΕ ΠΟΛΥΔΥΝΑΜΑ ΚΕΝΤΡΑ (ΕΤΠΑ)	68,44	73,71	68,37	37,73
Μέτρο 4.5 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ (ΕΚΤ)	2,67	0,60	0,42	0,02
Μέτρο 4.6 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΤΩΝ ΕΛΤΑ (ΕΚΤ)	5,14	5,01	1,67	0,61
Άξονας 5 ΤΕΧΝΙΚΗ ΒΟΗΘΕΙΑ	81,30	89,30	74,84	41,40
Μέτρο 5.1 ΤΕΧΝΙΚΗ ΒΟΗΘΕΙΑ ΕΚΤ	32,45	28,79	22,32	12,03
Μέτρο 5.2	0,00	0,00	0,00	0,00
Μέτρο 5.3 ΤΕΧΝΙΚΗ ΒΟΗΘΕΙΑ ΕΤΠΑ	48,85	60,51	52,52	29,37

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΟΠΣ: 15/6/2007

ΠΟΡΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΚτΠ (ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ)

(Στοιχεία 15/06/2007)



ψηφιακή εθιθάδα

ΕΡΓΟ «ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΤΠ»

ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΟΥΜΕΝΟ ΚΑΤΑ 80% ΑΠΟ ΤΟ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΚΑΙ 20% ΑΠΟ ΕΘΝΙΚΟΥΣ ΠΟΡΟΥΣ

Ιδιοκτήτης: Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης ΕΠ «ΚτΠ» • Εκδότης - Διευθυντής: Βασίλης Ασημακόπουλος, Ειδικός Γραμματέας Ψηφιακού Σχεδιασμού
στο Υπουργείο Οικονομίας & Οικονομικών • Διεύθυνση Επικοινωνίας: Λέκκα 23-25, 105 62 Αθήνα • Τηλ.: 210 3722400, Fax: 210 3722499

• Ιστοσελίδα: www.infosociety.gr, e-mail: infodesk@infosoc.gr • Επιμέλεια: Κοινοπραξία Ashley & Holmes / UpSet

Κάν' το! Μπορείς!



Αξιοποίησε την τεχνολογία. Κάνε την επιχείρησή σου καλύτερη!

Στην Ψηφιακή Ελλάδα όλα είναι δυνατά. Σήμερα, η χρήση της τεχνολογίας είναι απλή. Τώρα, μπορείς να πουλάς τα προϊόντα σου παντού από το Διαδίκτυο και να μειώνεις κόστος και χρόνο, όπως ήδη έχουν κάνει περισσότερες από 65.000 επιχειρήσεις που χρηματοδοτήθηκαν από το πρόγραμμα «Κοινωνία της Πληροφορίας», στο πλαίσιο της Ψηφιακής Στρατηγικής 2006 - 2013. Στην Ψηφιακή Ελλάδα μπορείς να κάνεις περισσότερα για την επιχείρησή σου.



ψηφιακή**ε**λλάδα
Όλα είναι δυνατά