

ψηφιακή Ελλάδα

ΜΗΝΙΑΙΑ ΕΚΔΟΣΗ ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ «ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ»

ΜΕ ΤΗ ΣΥΝΔΡΟΜΗ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ

ΤΕΥΧΟΣ 12 | ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2008

ΔΙΑΝΕΜΕΤΑΙ ΔΩΡΕΑΝ



ΕΝΤΥΠΟ ΚΛΕΙΣΤΟ ΑΡ. ΔΕΛΤΑ 1965/03 ΚΕΜΠΑΘ

ΚΩΔ. 8074

Συνεχίζεται ο μαθητικός διαγωνισμός “Ξεμπλόγκαρε”

Δεύτερος κύκλος για το “Δες την Ψηφιακά”

Από το επιχειρείν στο e-επιχειρείν



ψηφιακή Ελλάδα
Όλα είναι δυνατό

www.psifiakiellada.gr

www.infosociety.gr | www.hellaskps.gr | www.observatory.gr | www.ependyseis.gr
www.e-oikonomia.gr | www.kep.gov.gr | www.culture.gr | www.edet.gr
www.ebusinessforum.gr | www.sch.gr | www.ekt.gr | www.ktpae.gr

Ξεκίνησαν και προχωρούν οι διαδικασίες για την ενεργοποίηση του επιχειρησιακού σχεδίου "Ψηφιακή Σύγκλιση", που εντάσσεται στην 4η προγραμματική περίοδο, με την συνεδρίαση της Ιης Επιτροπής Παρακολούθησης του Ε.Π. "Ψηφιακή Σύγκλιση". Στη συνεδρίαση συζητήθηκαν κρίσιμα θέματα που αφορούν στο νέο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα. Συνεχίζεται, επίσης, για 2η συνεχή χρονιά, η πολύ πετυχημένη δράση "Δες την Ψηφιακά", στο πλαίσιο της Ψηφιακής Στρατηγικής 2006-2013. Η δράση επιδοτεί την απόκτηση προσωπικών φορητών Η/Υ στους πρωτεύσαντες πρωτοετείς φοιτητές που εισήχθησαν στα Ανώτατα και Ανώτερα ελληνικά πανεπιστημιακά ιδρύματα με τις Γενικές Εισαγωγικές Πανελλήνιες Εξετάσεις του έτους 2007. Απευθύνεται στο 20% των επιτυχόντων με τη μεγαλύτερη βαθμολογία σε κάθε τμήμα ή σχολή της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, δηλαδή συνολικά σε 14.700 πρωτοετείς φοιτητές και σπουδαστές που εισήχθησαν σε ΑΕΙ/ΤΕΙ της χώρας. Στη φετινή υλοποίηση της δράσης, θα έχουν δικαίωμα συμμετοχής και περίπου 4.000 σπουδαστές που πάσχουν από σοβαρές ασθένειες, οι οποίοι εισάγονται στην τριτοβάθμια εκπαίδευση.

Παράλληλα, συνεχίζεται ο πανελλήνιος μαθητικός διαγωνισμός με τίτλο "Ξεμπλόγκαρε", ο οποίος δημιουργήθηκε για να εμπνεύσει μαθητές από όλη την Ελλάδα να σκεφθούν, να φανταστούν, να περιγράψουν, να μοιραστούν ιδέες και να παρουσιάσουν το δικό τους "κόσμο", μέσα από το Internet. Ο κάθε μαθητής, μόνος του ή ομαδικά με φίλους και συμμαθητές του, καλείται να χτίσει ένα μοναδικό ιστολόγιο (blog) με πρωτοποριακό και συνάμα εκπαιδευτικό περιεχόμενο, μαθαίνοντας να ερευνά και να συνθέτει δημιουργικά, με εργαλείο την τεχνολογία, διαγωνιζόμενος για συναρπαστικά έπαθλα.

Το παρόν τεύχος καλύπτει ακόμη και μια σειρά σημαντικών νέων και ανακοινώσεων, όπως της αναβάθμισης του Εθνικού Δικτύου Έρευνας και Τεχνολογίας (ΕΔΕΤ/GRNET), το οποίο αναβαθμίστηκε σε ΕΔΕΤ3/GRNET3, ώστε να συνεχίσει να παρέχει προηγμένες υπηρεσίες Internet προς τα Ακαδημαϊκά και Ερευνητικά Ιδρύματα της Ελλάδας αλλά και να αποτελεί κόμβο διασύνδεσης των ομολόγων των κρατών της ευρύτερης περιοχής.

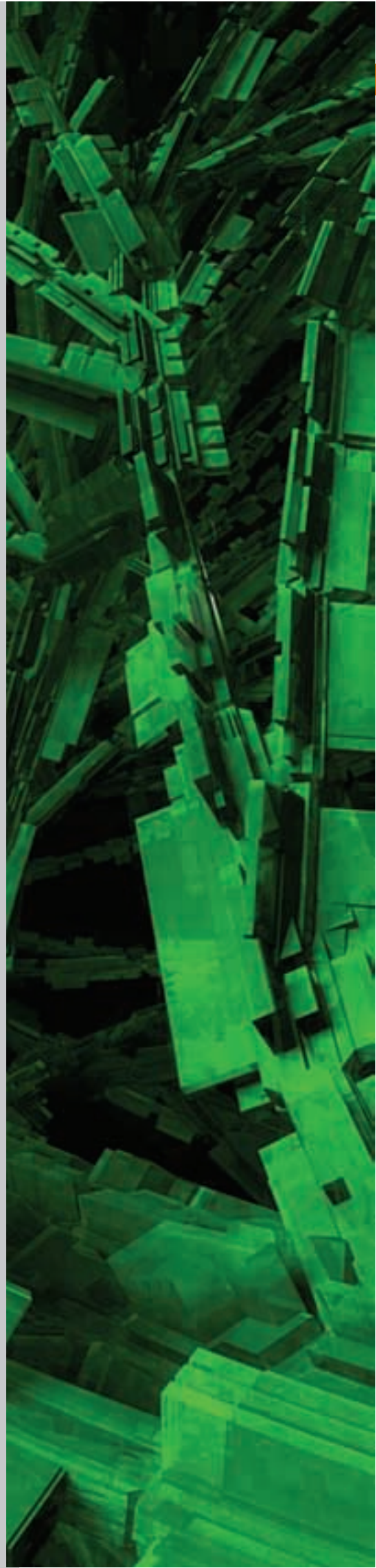
Ολοκληρώθηκε επίσης και το έργο "Ψηφιοποίηση, Αξιοποίηση, Ανάδειξη Πολιτιστικών Συλλογών του Ε.Λ.Ι.Α.". Το Ελληνικό Λογοτεχνικό και Ιστορικό Αρχείο, πιο γνωστό ως Ε.Λ.Ι.Α., είναι ένα μη κερδοσκοπικό σωματείο, πολιτιστικού χαρακτήρα. Ως βασικό στόχο έχει τη διάσωση, συλλογή, ταξινόμηση, μελέτη και έκδοση αρχειακού και έντυπου υλικού του 19ου και 20ού αιώνα, το οποίο αφορά κυρίως στην ιστορική εξέλιξη και πνευματική ανάπτυξη της Ελλάδας.

Το ασύρματο δίκτυο του Εθνικού Ιδρύματος Ερευνών (ΕΙΕ) (www.broadbandcity.gr) παρουσιάστηκε στην ημερίδα "Προηγμένες ευρυζωνικές υπηρεσίες για τους πολίτες της Αθήνας", που διοργάνωσε το Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης (ΕΚΤ). Πρόκειται για το τέταρτο σημείο δωρεάν πρόσβασης στο Διαδίκτυο που λειτουργεί στο κέντρο της Αθήνας (μετά το Σύνταγμα, το Θησείο και την πλατεία Κοτζιά).

Τέλος, οι εξελίξεις στον τομέα του e-επιχειρείν είναι σημαντικές πια και στην Ελλάδα, με πολλούς έλληνες επιχειρηματίες να διαθέτουν τα προϊόντα τους και στο διαδίκτυο, με μεγάλη επιτυχία. Στην συνέντευξη του μήνα, παρουσιάζεται μία τέτοια δραστηριότητα και συζητώνται τα οφέλη και οι δυσκολίες που αντιμετωπίστηκαν.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Πραγματοποίηση της Ιης Επιτροπής Παρακολούθησης	Σελ. 3
Ημερίδα "Ευρυζωνικές Υπηρεσίες"	Σελ. 4-5
ΕΔΕΤ 3	Σελ. 6
Ξεμπλόγκαρε	Σελ. 7
Από το επιχειρείν στο e-επιχειρείν Συνέντευξη	Σελ. 8 -9
Δες την ψηφιακά	Σελ. 10-11
ΕΛΙΑ	Σελ. 12
Γραμμή εξυπηρέτησης 10/20	Σελ. 13
Oscar Ξενόγλωσσης ταινίας	Σελ. 14
Πορεία Υλοποίησης Προγράμματος	Σελ. 15



Πραγματοποίηση της 1ης Επιτροπής Παρακολούθησης του Επιχειρησιακού Προγράμματος "Ψηφιακή Σύγκλιση"

Ολοκληρώθηκαν στις 19 Φεβρουαρίου οι εργασίες της 1ης Επιτροπής Παρακολούθησης του νέου Επιχειρησιακού Προγράμματος "Ψηφιακή Σύγκλιση", που θα πραγματοποιηθεί στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ 2007-2013. Με την πραγματοποίηση της 1ης Επιτροπής Παρακολούθησης ξεκίνησε και επίσημα το νέο Πρόγραμμα, το οποίο αποτελεί χρηματοδοτικό εργαλείο της ήδη υλοποιούμενης Ψηφιακής Στρατηγικής και αντανακλά πλήρως τους στόχους και τη δομή της.

Στην 1η Επιτροπή Παρακολούθησης συμμετείχαν εκπρόσωποι των ενδιαμέσων φορέων διαχείρισης του Προγράμματος, εκπρόσωποι δημόσιων αρχών, εκπρόσωποι κοινωνικών και οικονομικών εταίρων, καθώς και μη κυβερνητικές οργανώσεις, οι οποίες ενημερώθηκαν για τη δομή και τις διαδικασίες υλοποίησης.

Στόχος του νέου αυτού Προγράμματος είναι η προώθηση και η περαιτέρω αξιοποίηση των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών, με στόχο:

- α. τη βελτίωση της παραγωγικότητας των επιχειρήσεων, και
- β. τη βελτίωση της ποιότητας ζωής των πολιτών.

Την έναρξη του νέου Προγράμματος κήρυξε ο Πρόεδρος της Επιτροπής Παρακολούθησης Ειδικός Γραμματέας Ψηφιακού Σχεδιασμού Καθ. Βασίλης Ασημακόπουλος, ο οποίος επεσήμανε ότι το Πρόγραμμα "Ψηφιακή Σύγκλιση" περιλαμβάνει δράσεις που ακολουθούν το ήδη γνωστό μονοπάτι της Ψηφιακής Στρατηγικής, που ήδη εφαρμόζεται.

Σημαντικό επίσης στοιχείο είναι πως το νέο Πρόγραμμα δεν αποτελεί συνέχεια του Προγράμματος "Κοινωνία της Πληροφορίας", καθώς φέρνει νέες αντιλήψεις στην υλοποίηση έργων τεχνολογίας, όπως δράσεις που κατευθύνονται απευθείας σε πολίτες και επιχειρήσεις, δράσεις Αριστείας για την επιβράβευση φορέων και ομάδων πολιτών που δουλεύουν αποτελεσματικότερα και ταχύτερα, καθώς και δράσεις νέων τεχνολογιών που θα αξιολογούνται και θα εγκρίνονται εφ' όσον φέρνουν αισθητό και μετρήσιμο αποτέλεσμα σε πολίτες και επιχειρήσεις.

Η χρηματοδότηση του Προγράμματος θα γίνει με Ευρωπαϊκούς και Εθνικούς πόρους, συνολικού προϋπολογισμού 2 δις ευρώ, ενώ οι δράσεις που θα χρηματοδοτηθούν θα αφορούν έργα που θα βοηθήσουν την Ψηφιακή Σύγκλιση της Ελλάδας με το μέσο όρο της Ε.Ε.



Προηγμένες Ευρυζωνικές Υπηρεσίες

Το ασύρματο δίκτυο του Εθνικού Ιδρύματος Ερευνών (ΕΙΕ) (www.broadbandcity.gr) παρουσιάστηκε στην ημερίδα "Προηγμένες ευρυζωνικές υπηρεσίες για τους πολίτες της Αθήνας" που διοργάνωσε το Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης (ΕΚΤ) την Πέμπτη 28 Φεβρουαρίου. Πρόκειται για το τέταρτο σημείο δωρεάν πρόσβασης στο Διαδίκτυο που λειτουργεί στο κέντρο της Αθήνας (μετά το Σύνταγμα, το Θησείο και την πλατεία Κοτζιά). Όπως τονίστηκε στην ημερίδα η χρήση των δημόσιων Wi-Fi HotSpots αυξάνεται συνεχώς, ιδιαίτερα από τους νέους, γεγονός που οδηγεί την πολιτεία στη χρηματοδότηση της λειτουργίας 100 παρόμοιων σημείων σε όλη την Ελλάδα.

Η ημερίδα πραγματοποιήθηκε στο ΕΙΕ στο πλαίσιο του εορτασμού των 50 χρόνων λειτουργίας του, σε συνεργασία με την Ειδική Γραμματεία Ψηφιακού Σχεδιασμού του Υπουργείου Οικονομίας & Οικονομικών.

Παρουσιάζοντας το ασύρματο δίκτυο του ΕΙΕ, ο Ειδικός Γραμματέας Ψηφιακού Σχεδιασμού, καθηγητής Β. Ασημακόπουλος, υπογράμμισε την ενθουσιώδη υποδοχή των δημόσιων ασύρματων ευρυζωνικών δικτύων της Αθήνας από τους πολίτες, ενώ αναφέρθηκε στη συμπληρωματική δράση "Δες την Ψηφιακά", μέσω της οποίας επιδοτείται η απόκτηση φορητών υπολογιστών από φοιτητές. Αναφερόμενος στην εθνική Ψηφιακή Στρατηγική, τόνισε ότι έχουν ήδη γίνει σημαντικά βήματα ως προς την ανάπτυξη υποδομών και περιεχομένου, και ότι το επόμενο βήμα θα πρέπει να επικεντρωθεί στην ενθάρρυνση της χρήσης αυτών από όλες τις πληθυσμιακές ομάδες (φοιτητές, μαθητές, εργαζόμενους, συνταξιούχους, γυναίκες, άτομα τρίτης ηλικίας, κ.λπ.).

"Η θετική ανταπόκριση όλων, και ιδιαίτερα των νέων, στην αξιοποίηση των σημείων δωρεάν ασύρματης πρόσβασης στο Internet, μας ενθαρρύνει να επεκταθούμε σε ακόμη περισσότερα σημεία.

Σκοπεύουμε στο πλαίσιο της Ψηφιακής Στρατηγικής να χρηματοδοτήσουμε στους επόμενους μήνες τη



Ο διευθυντής του ΕΚΤ
κος Μπούμπουκας

λειτουργία 100 παρόμοιων σημείων ασύρματης πρόσβασης, σε ανοιχτούς χώρους σε πόλεις της Ελλάδας" δήλωσε ο Β. Ασημακόπουλος.

Στο χαιρετισμό του, ο Διευθυντής του ΕΙΕ, καθ. Δ. Κυριακίδης, χαρακτήρισε το ασύρματο ευρυζωνικό δίκτυο του ΕΙΕ "έργο προς όλη την κοινωνία". Ο Διευθυντής του ΕΚΤ, Ε. Μπούμπουκας, υπογράμμισε ότι

το ΕΚΤ συμβάλλει στη μετεξέλιξη του περιεχομένου σε γνώση, ενώ επεσήμανε ότι τα γρήγορα δίκτυα επιτρέπουν και ενθαρρύνουν τη διάχυση του ψηφιακού περιεχομένου στην Κοινωνία της Πληροφορίας.

Στην εισήγησή της, η Προϊσταμένη του Τμήματος Στρατηγικής και Ανάπτυξης του ΕΚΤ, Δρ Ε. Σαχίνη, επικεντρώθηκε στο ρόλο του ΕΚΤ ως φορέα επιστημονικού, τεχνολογικού και πολιτιστικού περιεχομένου, και στις στοχευμένες και

εξατομικευμένες υπηρεσίες που προσφέρει στην ακαδημαϊκή, την ερευνητική και την επιχειρηματική κοινότητα αλλά και στο ευρύ κοινό. Όπως ανακοίνωσε η Ε. Σαχίνη, θα παρέχεται ελεύθερη πρόσβαση στην Ψηφιακή Βιβλιοθήκη του Εθνικού Κέντρου Τεκμηρίωσης για όλο το 2008, έτος εορτασμού των 50 χρόνων του ΕΙΕ. Με την πρωτοβουλία αυτή ενισχύεται η λειτουργία του Εθνικού Ιδρύματος Ερευνών ως τόπου συνάντησης και εργασίας για ερευνητές, επιστήμονες, φοιτητές και μαθητές, παρέχοντας δωρεάν ασύρματη ευρυζωνική σύνδεση στο Διαδίκτυο και προηγμένες υπηρεσίες πρόσβασης σε ψηφιακό περιεχόμενο επιστήμης και τεχνολογίας.



Ο Ειδικός Γραμματέας Ψηφιακού Σχεδιασμού,
καθηγητής Βασίλης Ασημακόπουλος



Ο καθηγητής
Νεκτάριος Κοζύρης

για τους πολίτες της Αθήνας

Ο Υπεύθυνος της Μονάδας Συστημάτων & Δικτύων του ΕΚΤ, Δρ Π. Σταθόπουλος, παρουσίασε την τεχνολογική υποδομή του ασύρματου ευρυζωνικού δικτύου του ΕΙΕ, και τις δράσεις εκπαίδευσης και υποστήριξης για την προβολή της ευρυζωνικότητας σε μαθητές σχολείων, επιχειρήσεις και εξειδικευμένο επιστημονικό κοινό, αλλά και στο ευρύτερο κοινό. Από τον Μάιο του 2007 μέχρι σήμερα, έχουν πραγματοποιηθεί πάνω από 3.300 ασύρματες συνδέσεις, με συνεχώς αυξανόμενη τάση, ενώ εκατοντάδες μαθητές και στελέχη επιχειρήσεων έχουν παρακολουθήσει τα ενημερωτικά σεμινάρια. Σημειώνεται ότι το δημόσιο ασύρματο ευρυζωνικό δίκτυο (Wi-Fi HotSpot) του ΕΙΕ λειτουργεί όλη την ημέρα και καλύπτει το ισόγειο του κτιρίου, όπου βρίσκονται η Βιβλιοθήκη Επιστήμης & Τεχνολογίας "Κ.Θ. Δημαράς" και το Ηλεκτρονικό Αναγνωστήριο του Εθνικού Κέντρου Τεκμηρίωσης. Το Δημόσιο Ασύρματο Δίκτυο στο κέντρο της Αθήνας (πλατεία Συντάγματος, περιοχή Θησείου, πλατεία Κοτζιά), γνωστό ως Athenswifi, παρουσίασε ο επ. καθηγητής Νεκτάριος Κοζύρης (επιστημονικός υπεύθυνος του Athenswifi) δίνοντας ένα σύντομο ιστορικό της ανάπτυξής του και παραθέτοντας ενδιαφέροντα στατιστικά στοιχεία για τη χρήση του. Σύμφωνα με τα συγκεντρωτικά στοιχεία για το Athenswifi από την αρχή του έργου (Ιούνιος 2006) ο αριθμός χρηστών του δικτύου ανέρχεται σε 14.680, ο αριθμός των συνδέσεων σε 68.023 και ο όγκος δεδομένων που έχουν μεταφερθεί σε 3.59 TB. Το Δίκτυο νέας γενιάς ΕΔΕΤ3 (ένα δίκτυο οπτικών ινών με ταχύτητες Gbit στην υπηρεσία της ερευνητικής και εκπαιδευτικής κοινότητας) παρουσίασε η Δρ Α. Σεβαστή, εκπρόσωπος του Εθνικού Δικτύου Έρευνας και Τεχνολογίας. Η Α. Σεβαστή αναφέρθηκε στις τεχνικές προδιαγραφές του ΕΔΕΤ3, τις ομάδες χρηστών, τις υπηρεσίες που προσφέρει και τη διασύνδεσή του με το δίκτυο GEANT2. Υπογράμμισε δε ότι το όραμα για το μέλλον είναι οι ενοποιημένες ηλεκτρονικές υποδομές (e-infrastructures), οι οποίες θα είναι βιώσιμες, αξιόπιστες, προηγμένες, επεκτάσιμες και με δυνατότητα ανάπτυξης εφαρμογών για την έρευνα και την εκπαίδευση. Οι παρουσιάσεις των εισηγητών, καθώς και



φωτογραφίες από την εκδήλωση, είναι διαθέσιμες στο δικτυακό τόπο του ΕΚΤ (www.ekt.gr).

Το έργο "Πρωτόθση της Ευρυζωνικότητας στην Περιφέρεια Αττικής από το Εθνικό Ίδρυμα Ερευνών" υλοποιείται από το Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης στο πλαίσιο της "Ψηφιακής Ελλάδας" (www.psifiakiellada.gr) και συγχρηματοδοτείται κατά 75% από την Ευρωπαϊκή Ένωση - Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και κατά 25% από το Ελληνικό Δημόσιο (Μέτρο 4.2 του Επιχειρησιακού Προγράμματος "Κοινωνία της Πληροφορίας", Γ' ΚΠΣ 2000-2006).



Στο Διαδίκτυο

Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης (ΕΚΤ)

<http://www.ekt.gr>

Ασύρματο Ευρυζωνικό Δίκτυο του ΕΙΕ

<http://www.broadbandcity.gr>

Athenswifi - Δημόσιο Δίκτυο Ασύρματης

Πρόσβασης στην Αθήνα

<http://www.athenswifi.gr>

ΕΔΕΤ

<http://www.grnet.gr>

ΕΔΕΤ3/GRNET3

Το Εθνικό Δίκτυο Έρευνας και Τεχνολογίας (ΕΔΕΤ/GRNET) αναβαθμίστηκε σε ΕΔΕΤ3/GRNET3, ώστε να συνεχίσει να παρέχει προηγμένες υπηρεσίες Internet προς τα Ακαδημαϊκά και Ερευνητικά Ιδρύματα της Ελλάδας αλλά και να αποτελεί κόμβο διασύνδεσης των ομολόγων των κρατών της ευρύτερης περιοχής. Το ΕΔΕΤ3/GRNET3 αποτελεί έργο που πραγματοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος "Κοινωνία της Πληροφορίας" του Υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών, ενώ ταυτόχρονα υλοποιεί την πολιτική της Γενικής Γραμματείας Έρευνας και Τεχνολογίας του Υπουργείου Ανάπτυξης για τη βέλτιστη εξυπηρέτηση των αναγκών της ακαδημαϊκής και ερευνητικής κοινότητας της χώρας.

Με το δίκτυο ΕΔΕΤ3 σηματοδοτείται η μετάβαση από το μοντέλο μίσθωσης τηλεπικοινωνιακών κυκλωμάτων σε μακροχρόνια μίσθωση οπτικών ινών, στις οποίες θα εγκατασταθεί, και θα χρησιμοποιείται ιδιόκτητος εξοπλισμός οπτικής μετάδοσης. Για το λόγο αυτό το έργο ΕΔΕΤ3 αποτελεί αποφασιστικό βήμα στην απρόσκοπτη ανάπτυξη της υποδομής του ΕΔΕΤ, με ταυτόχρονη εξασφάλιση της οικονομικής βιωσιμότητάς του. Η ΕΔΕΤ απέκτησε δικαίωμα χρήσης σκοτεινών οπτικών ινών 3.500 χιλιομέτρων για 15 έτη, μεταξύ των σημείων παρουσίας σε πολλές μεγάλες πόλεις, και ήδη προχωρά στην επέκταση και σε άλλες μικρότερες. Με την προμήθεια και λειτουργία κατάλληλου οπτικού εξοπλισμού, το ΕΔΕΤ3 επιτρέπει τη μετάδοση δεδομένων σε πολύ υψηλές ταχύτητες (έως 16 μήκη κύματος των 10 Gbps αρχικά), κάνοντας δυνατή την απεριόριστη και σε ευρεία κλίμακα χρήση προηγμένων δικτυακών εφαρμογών σε πραγματικό χρόνο. Η τηλε-εκπαίδευση, η τηλεδιάσκεψη και οι επικοινωνίες πολυμέσων μπορούν να διευκολύνουν τη βεβαρημένη καθημερινή δραστηριότητα των Ερευνητικών και Ακαδημαϊκών Ιδρυμάτων της Χώρας. Παράλληλα, υποστηρίζονται εφαρμογές ηλεκτρονικής επιστήμης και πλέγματος υπολογιστικών συστημάτων (GRIDs). Το σημαντικότερο είναι ότι πετυχαίνοντας την απόκτηση των δικαιωμάτων χρήσης σκοτεινών οπτικών ινών, η ΕΔΕΤ μπορεί να παρέχει και να διαχειρίζεται αυτόνομα την πρακτικά ανεξάντλητη χωρητικότητα, επιτυγχάνοντας βέλτιστη χρήση του μέσου μετάδοσης, κάτι που αποτελεί τη βάση για οικονομικά βιώσιμες υποδομές και την εγγύηση για την αειφόρο τεχνολογική τους ανάπτυξη. Το ΕΔΕΤ είναι απόλυτα σύμφωνο με τη νέα Ψηφιακή Στρατηγική, η οποία απαντά στις προκλήσεις της Δ' Προγραμματικής Περιόδου (2007-2013) και είναι συμβατή με τη νέα ευρωπαϊκή πολιτική "i2010". Για την υλοποίηση του έργου υπήρξε αμέριστη υποστήριξη από

την Ακαδημαϊκή-Ερευνητική κοινότητα και την πολιτική ηγεσία. Βεβαίως, δεν θα μπορούσε να γίνει πράξη χωρίς τη συλλογική προσπάθεια σε πανευρωπαϊκό επίπεδο, των Εθνικών Ερευνητικών-Ακαδημαϊκών Δικτύων (DANTE, GEANT), και τη στήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (DG INFSO) στο 6ο και 7ο Πρόγραμμα Πλαίσιο για Έρευνα & Τεχνολογική Ανάπτυξη. Το ΕΔΕΤ συνδέει με τον αποτελεσματικότερο τρόπο την χώρα με τα αντίστοιχα δίκτυα της Ευρώπης, μέσω του πανευρωπαϊκού Ερευνητικού και Ακαδημαϊκού Δικτύου GEANT2. Στην παρούσα φάση η σύνδεση του δικτύου κορμού του ΕΔΕΤ με το GEANT2 είναι 20 Gbps (2 x 10 Gbps). Το GEANT2 αποτελεί ένα πραγματικά γιγαντιαίο σε χωρητικότητα και γεωγραφική κάλυψη υβριδικό δίκτυο, μοντέλο προς μίμηση για πολλά αντίστοιχα προηγμένα δίκτυα νέας γενιάς Internet των ΗΠΑ, του Καναδά και της Ιαπωνίας.

Τα εγκαίνια του νέου αυτού δικτύου έγιναν το Δεκέμβριο του 2007, στην αίθουσα του "Ψηφιακού Πλανηταρίου" του Ιδρύματος Ευγενίδου. Στην εκδήλωση παρευρέθηκε ο Υπουργός Μεταφορών και Επικοινωνιών κ. Κωστής Χατζηδάκης, ο οποίος αναφέρθηκε στη συμβολή της ευρυζωνικότητας στην ελληνική κοινωνία και ειδικότερα στο ρόλο του ΕΔΕΤ στην έρευνα και την εκπαίδευση στη χώρα μας, καθώς και ο Γενικός Γραμματέας Έρευνας και Τεχνολογίας κ. Ιωάννης Τσουκαλάς, ο οποίος, ως επικεφαλής του εποπτεύοντος φορέα του ΕΔΕΤ, αναφέρθηκε στον αποφασιστικό ρόλο του στην πορεία ένταξης της Ερευνητικής και Εκπαιδευτικής κοινότητας της Ελλάδας στην παγκόσμια κοινωνία της γνώσης.

Την εκδήλωση τίμησε με την παρουσία του ο Ειδικός Γραμματέας Ψηφιακού Σχεδιασμού, κ. Βασίλης Ασημακόπουλος, και εξήρε τη συμβολή του ΕΔΕΤ στη προώθηση της ψηφιακής στρατηγικής.

Επίσης, παραβρέθηκε ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος του ΟΤΕ κ. Παναγής Βουρλούμης, ο οποίος αναφέρθηκε στη μακρόχρονη και στενή συνεργασία του ΟΤΕ με το ΕΔΕΤ, για την ανάπτυξη του εθνικού δικτύου κορμού και της διεθνούς διασύνδεσής του με το ευρωπαϊκό ακαδημαϊκό δίκτυο GEANT2. Ο κ. Τρύφων Χιώτης, Τεχνικός Διευθυντής ΕΔΕΤ, παρουσίασε το νέο δίκτυο ΕΔΕΤ3, ενώ ο κ. Βασίλης Μάγκλαρης, Πρόεδρος της Επιτροπής Πολιτικής των Ευρωπαϊκών Εθνικών Ερευνητικών & Εκπαιδευτικών Δικτύων, αναφέρθηκε στην ενεργό συμμετοχή του ΕΔΕΤ στις ευρωπαϊκές και παγκόσμιες ακαδημαϊκές πρωτοβουλίες για την ανάπτυξη ηλεκτρονικών υποδομών.

Διαγωνισμός "ξεblogare"

Ξεκίνησε από τις 11 Φεβρουαρίου 2008 ο πανελλήνιος μαθητικός διαγωνισμός με τίτλο "Ξεμπλόγκαρε", ο οποίος δημιουργήθηκε για να εμπνεύσει μαθητές από όλη την Ελλάδα να σκεφθούν, να φανταστούν, να περιγράψουν, να μοιραστούν ιδέες και να παρουσιάσουν το δικό τους "κόσμο", μέσα από το Internet.

Ο κάθε μαθητής, μόνος του ή ομαδικά με φίλους και συμμαθητές του, καλείται να χτίσει ένα μοναδικό ιστολόγιο (blog) με πρωτοποριακό και συνάμα εκπαιδευτικό περιεχόμενο, μαθαίνοντας να ερευνά και να συνθέτει δημιουργικά, με εργαλείο την τεχνολογία, διαγωνιζόμενος για συναρπαστικά έπαθλα.

Ο διαγωνισμός "Ξεμπλόγκαρε" διοργανώνεται από το Υπουργείο Οικονομίας και Οικονομικών και την Ψηφιακή Ελλάδα, στο πλαίσιο της Ψηφιακής Στρατηγικής και χρηματοδοτείται μέσω του Επιχειρησιακού Προγράμματος "Κοινωνία της Πληροφορίας" από εθνικούς πόρους και την Ευρωπαϊκή Ένωση, ενώ θα διαρκέσει μέχρι τις 16 Μαΐου 2008.



Σκοπός του διαγωνισμού είναι να προσφέρει μια μοναδική ευκαιρία στους μαθητές να γνωριστούν μεταξύ τους και να παρουσιάσουν, μέσα από τη δική τους "φρέσκια" ιστοσελίδα, το σχολείο, την πόλη ή το χωριό, το περιβάλλον και τον πολιτισμό, αλλά και να δείξουν, μέσα από το διαδίκτυο, πώς φαντάζονται την "Ψηφιακή Ελλάδα του Μέλλοντος".

Δικαίωμα συμμετοχής έχουν οι μαθητές Δημοτικού, Γυμνασίου ή Λυκείου, αφού ο διαγωνισμός χωρίζεται σε 3 κατηγορίες ανάλογα με το σχολείο στο οποίο φοιτά κάποιος διαγωνιζόμενος. Αυτό που πρέπει να κάνουν οι συμμετέχοντες είναι να δημιουργήσουν μόνοι ή με τους συμμαθητές τους το δικό τους blog, καλύπτοντας τα 4 βασικά θέματα: (α) το σχολείο τους, (β) την πόλη ή το χωριό τους, (γ) το φυσικό και πολιτιστικό περιβάλλον της περιοχής τους και (δ) την ψηφιακή Ελλάδα του μέλλοντος. Οι

μαθητές καλούνται δηλαδή να φανταστούν και να περιγράψουν στο blog τους πώς είναι ή πώς θα ήθελαν να είναι όλα τα παραπάνω. Τα 6 καλύτερα blogs (2 από μαθητές Δημοτικού, 2 από Γυμνασίου και 2 από Λυκείου), αφού αξιολογηθούν από αρμόδια Επιτροπή, θα βραβευθούν σε ειδική εκδήλωση το Σεπτέμβριο στην Αθήνα, με σημαντικά χρηματικά έπαθλα. Εκπρόσωποι των νικητών, μαζί με τους γονείς τους, θα παραλάβουν οι ίδιοι τα έπαθλα και θα παρουσιάσουν "ζωντανά" τη δουλειά τους στο διαδίκτυο.

Για περισσότερες πληροφορίες οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επισκεφτούν τον διαδικτυακό χώρο του διαγωνισμού <http://www.kseblogare.gr/>.

Από το επιχειρείν στο e- επιχειρείν

Συνέντευξη με τον Διευθύνοντα Σύμβουλο του Ομίλου Σαββίδη, κο Ευδόκιμο Ελ. Σαββίδη (Oroloi.gr - Kosmima.gr - Accessory.gr)

Κύριε Σαββίδη, ποιοι είστε και πώς ξεκινήσατε?

Ο όμιλος επιχειρήσεων Σαββίδη έχει ιστορία 50 ετών. Ξεκίνησε με φυσικό κατάστημα - κοσμηματοπωλείο και δραστηριοποιείται στην εμπορία ειδών πολυτελείας και πολυτίμων λίθων. Έχει στο ενεργητικό του αναλογικές-φυσικές επιχειρήσεις και επιχειρήσεις υψηλής τεχνολογίας, που δραστηριοποιούνται στο ηλεκτρονικό εμπόριο και την ανάπτυξη εφαρμογών πληροφορικής και ηλεκτρονικού εμπορίου. Τα ηλεκτρονικά μας καταστήματα είναι τα OROLOI.gr (με μεγάλη γκάμα ρολογιών σε μεγάλο εύρος τιμών), το KOSMIMA.gr (με κοσμήματα ξένων και ελληνικών οίκων) και το ACCESSORY.gr (με αξεσουάρ πολυτελείας και είδη γραφής). Το όλο εγχείρημα ξεκίνησε πριν από 8 χρόνια, το 1999. Τότε δημιουργήσαμε το πρώτο ηλεκτρονικό μας κατάστημα, savvidis.com. Η πρώτη αυτή επαφή, μας έδωσε μεγάλη εμπειρία του χώρου, του τρόπου λειτουργίας καθώς και των ιδιαίτερων αναγκών που πρέπει να καλύπτονται. Επενδύσαμε πολύ στην έρευνα για την ανάπτυξη της υποδομής ηλεκτρονικού εμπορίου και ξοδέψαμε πολλές ώρες για την εισαγωγή και βελτιστοποίηση παρουσίασης των προϊόντων στους καταλόγους των καταστημάτων. Σημαντική επίσης ήταν η επένδυση που κάναμε στην διαφήμιση.

Ποιες ήταν οι συνθήκες τότε στην αγορά του ηλεκτρονικού εμπορίου?

Η ηλεκτρονική αγορά στις αρχές της δεκαετίας στην Ελλάδα, όπως γνωρίζετε, ήταν σε πρωτόγονη μορφή. Ουσιαστικά το 2004 άρχισε η ανάπτυξη του γρήγορου INTERNET, με την πολιτεία να προωθεί και να στηρίζει τη χρήση νέων τεχνολογιών. Για μας η διαφαινόμενη επιχειρηματική ευκαιρία ήταν μεγάλη.

Πώς θα περιγράφατε την σημερινή κατάσταση του ομίλου σας?

Σήμερα, και τα τρία ηλεκτρονικά καταστήματα είναι πρώτα στην Ελλάδα, το καθένα στο είδος του. Το 2007 είχαμε περισσότερους από 1.500.000

μοναδικούς επισκέπτες και 6.000.000 επισκέψεις στις σελίδες των καταστημάτων μας. Οι πελάτες μας βρίσκονται σε όλη την επικράτεια με το μεγαλύτερο ποσοστό τους να βρίσκεται στο νομό Αττικής και σε άλλες μεγάλες πόλεις της νοτίου Ελλάδος. Από την αρχή του έτους ξεκινήσαμε συνεργασία με το μεγαλύτερο ηλεκτρονικό πολυκατάστημα στην Ευρώπη και αναμένουμε πολύ θετικά αποτελέσματα

Ποιες δυσκολίες αντιμετωπίσατε?

Οι δυσκολίες που αντιμετωπίσαμε, κυρίως στην αρχή, ήταν αρκετές. Οι Έλληνες δεν ήταν εξοικειωμένοι με την χρήση του διαδικτύου και τις ηλεκτρονικές αγορές. Υπήρχε ελλιπής τεχνογνωσία, τόσο των εταιρειών υποστήριξης, όσο και των ελληνικών τραπεζών, οι οποίες δεν μπορούσαν να προσφέρουν αξιόλογες πλατφόρμες ασφαλών ηλεκτρονικών πληρωμών. Ευτυχώς αυτό το γεγονός έχει επιλυθεί σήμερα. Μετά αντιμετωπίσαμε πρόβλημα με την έδρα των ηλεκτρονικών μας καταστημάτων (Γρεβενά). Δυστυχώς, στην Ελλάδα κάθε επιχειρηματική προσπάθεια που γίνεται στην περιφέρεια θεωρείται υποδεέστερη μιας ίδιας που γίνεται στην Αθήνα.

Πώς θα περιγράφατε τα οφέλη που προκύπτουν από την ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου, για τους επιχειρηματίες?

Η ανάπτυξη της ευρυζωνικότητας συντελεί στη δημιουργία αξιόλογων επιχειρήσεων που προσφέρουν ηλεκτρονικές υπηρεσίες. Έχουμε μια θεαματική αύξηση πελατολογίου, αφού απευθυνόμαστε σε όλους τους Έλληνες, σε όλους τους Ευρωπαίους, σε όλο τον Πλανήτη, 24 ώρες την ημέρα, 365 ημέρες τον χρόνο. Μια αρχική επένδυση για τη δημιουργία ηλεκτρονικού καταστήματος κρίνεται μικρή, σε σχέση με τη δημιουργία ενός φυσικού-αναλογικού καταστήματος. Επίσης, ένα ηλεκτρονικό κατάστημα μπορεί να λειτουργήσει σαν μία πολύ καλή διαφήμιση για την επιχείρηση, ενώ η προώθηση

των προϊόντων της επιχείρησης γίνεται με κόστος πολύ μικρότερο από τις κλασσικές προωθητικές ενέργειες.

Αντίστοιχα, ποια κρίνετε ότι είναι τα οφέλη για τους καταναλωτές?

Τα προϊόντα των ηλεκτρονικών καταστημάτων προσφέρονται σε χαμηλότερες τιμές από αυτές των καταστημάτων, αφού δεν απαιτούνται υψηλά ενοίκια και επενδύσεις πολυτελείας. Λόγω της απουσίας φυσικής επίδειξης των προϊόντων τους, προσφέρουν στους καταναλωτές τα προϊόντα, όπως ακριβώς τα παραλαμβάνουν από τα εργοστάσια, χωρίς να μεσολαβούν εκθέσεις σε βιτρίνες και δοκιμές από άλλους υποψήφιους αγοραστές, με αποτέλεσμα το τελικό προϊόν που φτάνει στον καταναλωτή να είναι ποιοτικά καλύτερο.

Τέλος, ο καταναλωτής εξοικονομεί χρόνο, αφού μπορεί να έχει οποιοδήποτε προϊόν στην πόρτα του πολύ σύντομα, ακόμη και μέσα σε λίγες ώρες.

Ποιες είναι οι απαιτήσεις ενός ηλεκτρονικού καταστήματος, για τους επιχειρηματίες?

Ένα ηλεκτρονικό κατάστημα είναι ένα αυτόνομο-ανεξάρτητο κατάστημα και χρειάζεται περισσότερη προσοχή και δουλειά από ένα φυσικό κατάστημα.

Η λειτουργία του απαιτεί αξιοπιστία, έτσι ώστε να ανταποκρίνεται στις ανάγκες των πελατών του, σε θέματα: σωστής απεικόνισης, συχνής ενημέρωσης, έγκαιρης παράδοσης, άμεσης ανταπόκρισης, και συνέπειας. Κυρίαρχο στοιχείο είναι επίσης, η διασφάλιση των προσωπικών πληροφοριών και στοιχείων των πελατών του. Κάθε ηλεκτρονική επιχείρηση πρέπει να λαμβάνει



σοβαρά τους κινδύνους που απορρέουν από τις ηλεκτρονικές πληρωμές και να αναθέτει στα τραπεζικά ιδρύματα την διεκπεραίωση τους. Πολλές ελληνικές τράπεζες έχουν αναπτύξει συστήματα εκκαθάρισης ηλεκτρονικών συναλλαγών, τα οποία εξασφαλίζουν τόσο τους επιχειρηματίες όσο και τους καταναλωτές. Κάθε e-επιχειρηματίας πρέπει να έχει προχωρημένες γνώσεις υπολογιστή, διότι πρέπει ο ίδιος να συμμετέχει ενεργά στην διαχείριση, εποπτεία και διεκπεραίωση των θεμάτων που προκύπτουν.

Πώς βλέπετε το μέλλον και τις επερχόμενες αλλαγές?

Η ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου στην Ελλάδα, θα επιφέρει σημαντικές αλλαγές στην αγορά.

Αλλαγές που ήδη έχουν δρομολογηθεί στις προηγμένες τεχνολογικά χώρες ανατρέποντας αντιλήψεις που κυριάρχησαν για χρόνια και οι οποίες μας δείχνουν τον δρόμο.

"Δες την Ψηφιακά"

Συνεχίζεται και για 2η συνεχή χρονιά η πολύ πετυχημένη δράση "Δες την Ψηφιακά", στο πλαίσιο της Ψηφιακής Στρατηγικής 2006-2013. Η δράση επιδοτεί την απόκτηση προσωπικών φορητών Η/Υ στους πρωτεύσαντες πρωτοετείς φοιτητές που εισήχθησαν στα Ανώτατα και Ανώτερα ελληνικά πανεπιστημιακά ιδρύματα με τις Γενικές Εισαγωγικές Πανελλήνιες Εξετάσεις του έτους 2007.

Η υλοποίηση της δράσης κατά το προηγούμενο έτος παρουσίασε εξαιρετικά υψηλή συμμετοχή των σπουδαστών και φοιτητών, που ξεπέρασε το 90% του συνόλου των δικαιούχων. Σε άλλες ευρωπαϊκές χώρες, παρόμοιες πρωτοβουλίες για την απόκτηση προσωπικών υπολογιστών από φοιτητές, θεωρούνται επιτυχείς όταν το ποσοστό συμμετοχής ξεπερνά κατά μέσο όρο το 40%.

Η δράση υλοποιείται από κοινού από τα Υπουργεία Οικονομίας και Οικονομικών και Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων και από το Εθνικό Δίκτυο Έρευνας και Τεχνολογίας (ΕΔΕΤ). Απευθύνεται στο 20% των επιτυχόντων με τη μεγαλύτερη βαθμολογία σε κάθε τμήμα ή σχολή της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, δηλαδή συνολικά σε 14.700 πρωτοετείς φοιτητές και σπουδαστές που εισήχθησαν σε ΑΕΙ/ΤΕΙ της χώρας με τις εισαγωγικές εξετάσεις του 2007. Κάθε δικαιούχος φοιτητής θα επιχορηγηθεί από την Κυβέρνηση με το 80% της αξίας του φορητού υπολογιστή της επιλογής του, με μέγιστη επιδότηση τα 500 ευρώ.

Στη φετινή υλοποίηση της δράσης "Δες την Ψηφιακά", έχουν δικαίωμα συμμετοχής και σπουδαστές που πάσχουν από σοβαρές ασθένειες, οι οποίοι εισάγονται στην τριτοβάθμια εκπαίδευση ως ποσοστό 3% των εισακτέων σε κάθε τμήμα ή σχολή. Από αυτή τη κατηγορία (3%) καλύπτονται όσοι εισήχθησαν τόσο με τις εισαγωγικές εξετάσεις του 2007, όσο και με τις προηγούμενες εισαγωγικές εξετάσεις του 2006 (συνολικά περίπου 4.000 φοιτητές και σπουδαστές, πλέον των 14.700 πρωτευσάντων). Οι εν λόγω σπουδαστές θα ενημερωθούν σχετικά από τις Γραμματείες των σχολών ή τμημάτων τους. Για την

κάλυψη των αυξημένων τους αναγκών σε ειδικό εξοπλισμό χειρισμού των υπολογιστών, κάθε δικαιούχος αυτής της κατηγορίας θα επιχορηγηθεί με το 80% της αξίας του φορητού υπολογιστή και με μέγιστη επιδότηση τα 1.000 ευρώ.

Η υλοποίηση της δράσης ξεκίνησε τη Δευτέρα 3 Μαρτίου 2008. Στους δικαιούχους σπουδαστές θα αποσταλεί ειδική ενημερωτική επιστολή, η οποία θα περιλαμβάνει έναν "Προσωπικό Κωδικό". Χρησιμοποιώντας αυτό τον κωδικό, την ταυτότητά τους και βεβαίωση σπουδών από τη Γραμματεία της Σχολής τους ή το "φοιτητικό πάσο", θα έχουν τη δυνατότητα να προμηθευτούν το φορητό υπολογιστή της αρεσκείας τους μέχρι το Σάββατο 17 Μαΐου 2008, από οποιοδήποτε κατάστημα πώλησης υπολογιστών επιθυμούν, καταβάλλοντας μόνο το υπόλοιπο της αξίας του.



Για 2η συνεχή χρονιά

Οι προδιαγραφές των επιδοτούμενων υπολογιστών είναι τεχνολογικά ουδέτερες, ώστε να διασφαλιστεί ο υγιής ανταγωνισμός. Παρ' όλα αυτά, για να εξασφαλισθεί ότι οι φοιτητές θα αποκτήσουν σύγχρονα συστήματα, έχουν τεθεί ορισμένες ελάχιστες λειτουργικές προδιαγραφές. Οι φορητοί προσωπικοί υπολογιστές που θα αποκτήσουν οι φοιτητές από οποιοδήποτε κατάστημα μέσω της δράσης "Δες την Ψηφιακά", θα πρέπει να έχουν:

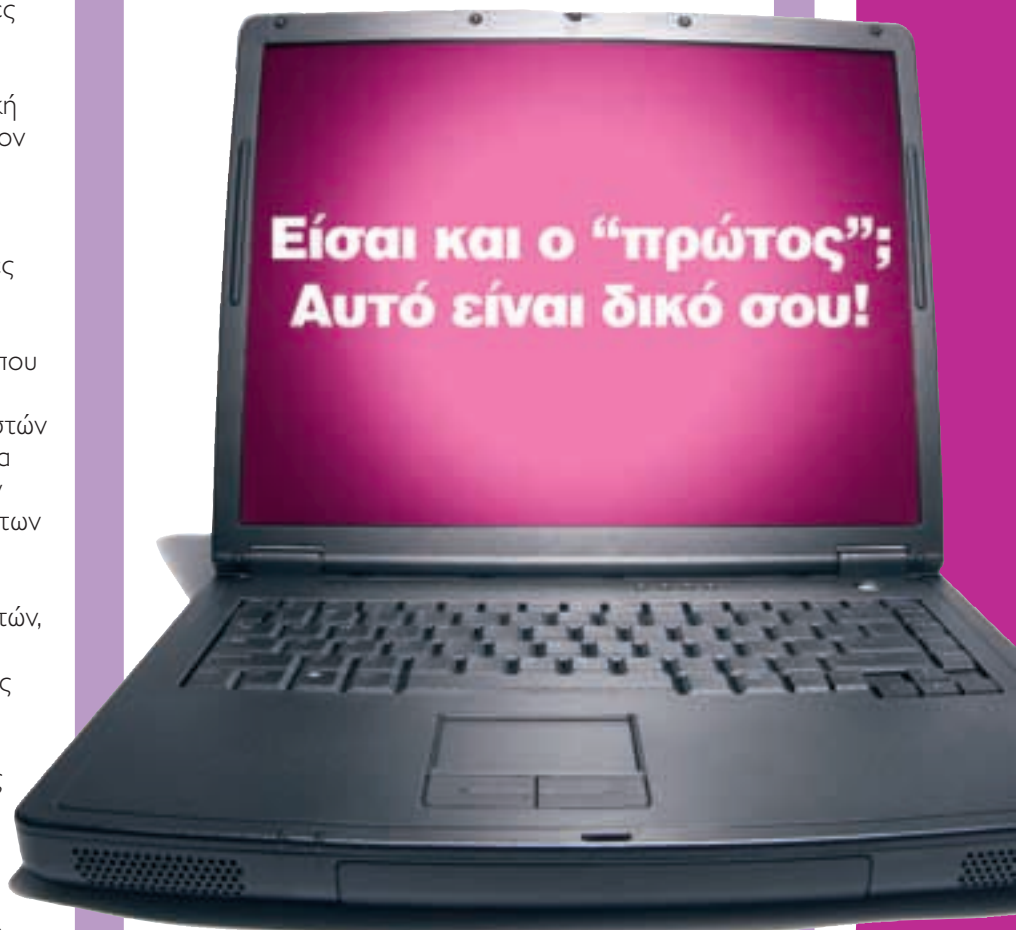
- δυνατότητα ασύρματης ευρυζωνικής σύνδεσης,
- πιστοποίηση CE
- οποιοδήποτε εξελληνισμένο λογισμικό αυτοματισμού γραφείου με γραφικό περιβάλλον εργασίας.

Επιπλέον, οι φορητοί προσωπικοί υπολογιστές που θα αποκτούν οι φοιτητές θα πρέπει να έχουν τουλάχιστον 12μηννη τηλεφωνική υποστήριξη, 24μηννη εγγύηση και υποχρεωτική αντικατάσταση σε περίπτωση βλάβης κατά τον πρώτο μήνα κτήσης.

Στη δράση "Δες την Ψηφιακά" μπορούν να συμμετάσχουν ελεύθερα όσες προμηθεύτριες επιχειρήσεις επιθυμούν και μπορούν να διαθέτουν φορητούς υπολογιστές με τα παραπάνω χαρακτηριστικά. Οι επιχειρήσεις που θα συμμετάσχουν, θα εισπράττουν την επιχορήγηση μετά την πώληση των υπολογιστών στους φοιτητές και αφού υποβάλλουν όλα τα απαραίτητα στοιχεία και δικαιολογητικά στην ΕΔΕΤ ΑΕ, που έχει αναλάβει την υλοποίηση των διαδικασιών της δράσης.

Για την πληροφόρηση των δικαιούχων φοιτητών, των σπουδαστών και των ενδιαφερόμενων επιχειρήσεων, λειτουργεί κατά τη διάρκεια της δράσης ηλεκτρονική σελίδα (website) στη διεύθυνση <http://www.destinpsifiaka.gr> καθώς και γραμμή τηλεφωνικής υποστήριξης στον αριθμό **801-11-85-100**. Εκτός του πληροφοριακού υλικού, οι ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις θα μπορούν να ανακτήσουν από την ηλεκτρονική σελίδα και προωθητικό υλικό της δράσης (αφίσες, σήματα, σήμανση), που θα διανέμεται ηλεκτρονικώς, δωρεάν.

Ο προϋπολογισμός της δράσης "Δες την Ψηφιακά" θα μπορεί να φθάσει τα 12,5 εκατ. ευρώ και χρηματοδοτείται μέσω του Προγράμματος "Κοινωνία της Πληροφορίας" με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Στόχος είναι η ακόμη μεγαλύτερη ενίσχυση της χρήσης ηλεκτρονικών υπολογιστών και η περαιτέρω προώθηση και αξιοποίηση της ευρυζωνικότητας (γρήγορο Internet) από τη νεότερη γενιά. Πρόκειται για μια δράση που απευθύνεται απευθείας στον πολίτη, ακολουθώντας τη νέα αντίληψη που ορίζει η Ψηφιακή Στρατηγική 2006-2013.



Ψηφιοποίηση και Τεκμηρίωση του Ελληνικού Λογοτεχνικού και Ιστορικού Αρχείου ΕΛΙΑ στα πλαίσια του Ε.Π. ΚτΠ

Ολοκληρώθηκε το έργο "Ψηφιοποίηση, Αξιοποίηση, Ανάδειξη Πολιτιστικών Συλλογών του Ε.Λ.Ι.Α.", που πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο του Ε.Π. ΚτΠ. Το έργο ανήκει στην Πρόσκληση 65, Μέτρο Ι.3 του Ε.Π. και συγχρηματοδοτείται σε ποσοστό 80% από το ΕΤΠΑ και σε ποσοστό 20% από εθνικούς πόρους.



Το Ελληνικό Λογοτεχνικό και Ιστορικό Αρχείο, πιο γνωστό ως Ε.Λ.Ι.Α., είναι ένα μη κερδοσκοπικό σωματείο, πολιτιστικού χαρακτήρα. Ως βασικό στόχο έχει τη διάσωση, συλλογή, ταξινόμηση, μελέτη και έκδοση αρχειακού και έντυπου υλικού του 19ου και 20ού αιώνα, το οποίο αφορά κυρίως στην ιστορική εξέλιξη και πνευματική ανάπτυξη της Ελλάδας. Παράλληλα, στοχεύει στη στήριξη της έρευνας και τη διάδοση της γνώσης και της πληροφορίας σε ένα ευρύ φάσμα πολιτιστικών και ακαδημαϊκών κατευθύνσεων. Ιδρύθηκε το 1980 και στα είκοσι χρόνια δραστηριότητάς του έχει εντοπίσει και συγκεντρώσει πολύτιμο υλικό, που κάτω από διαφορετικές συνθήκες ίσως να χανόταν για πάντα.

Σκοπός του έργου που μόλις ολοκληρώθηκε ήταν η ψηφιοποίηση και επιστημονική τεκμηρίωση πρωτογενών πηγών και συλλογών, που αφορούν στην ιστορία και στην πνευματική

ζωή της Ελλάδας του 19ου και 20ου αιώνα, και η προβολή και διάδοση του ελληνικού πολιτισμού στην ευρωπαϊκή και διεθνή κοινότητα. Η υλοποίησή του θα επιφέρει τη συστηματοποίηση των επιμέρους συλλογών του Ε.Λ.Ι.Α. και τη μεταξύ τους σύνδεση. Επιπλέον, τμήμα των συλλογών θα προστατευθεί από τη φθορά που επέρχεται από τη συνεχή χρήση των τεκμηρίων και, τέλος, οι πληροφορίες που πηγάζουν από τα τεκμήρια θα καταστούν άμεσα προσιτές και συνδυαστικά αξιοποιήσιμες από ένα ευρύ φάσμα ενδιαφερομένων.

Συγκεκριμένα, το έργο περιλαμβάνει:

- α) Την επιστημονική τεκμηρίωση και ψηφιοποίηση 84.500 τεκμηρίων από τις συλλογές του Ε.Λ.Ι.Α.:
 - 48.000 φωτογραφίες,
 - 10.000 cartes postales (συλλογή Φωτογραφικού Αρχείου)
 - 3.000 εφημέρια αρχεία (συλλογές εφημερων τεκμηρίων)
 - 11.200 πρωτοσέλιδα εφημερίδων, περιοδικών και ημερολογίων (συλλογή Τύπου)
 - 12.300 θεατρικά προγράμματα, μουσικές παρτιτούρες και αφίσες κινηματογράφου (συλλογή τεκμηρίων καλλιτεχνικής ζωής).
- β) Την παραγωγή πολύγλωσσης ψηφιακής έκδοσης (DVD) με τίτλο: "Φωτογράφοι - Έλληνες και ξένοι- που έδρασαν στην Ελλάδα κατά τον 19ο και 20ό αιώνα (1839-1960)".
- γ) Την ανάπτυξη διαδικτυακού τόπου όπου θα μπορεί κανείς να κάνει αναζήτηση και έρευνα στα ψηφιοποιημένα τεκμήρια των συλλογών. Ο επισκέπτης θα μπορεί να πλοηγηθεί στο εκπαιδευτικό πρόγραμμα με θέμα: "Ιστορία των Αθηνών 1834-1934. Εκατό χρόνια από τη ζωή της πόλης και των κατοίκων της".

Ξεκίνησε η δοκιμαστική λειτουργία της τηλεφωνικής γραμμής 1020 για την Ψηφιακή Ελλάδα

Με πρωτοβουλία της Ειδικής Γραμματείας Ψηφιακού Σχεδιασμού του Υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών, ξεκίνησε από τις 20 Μαρτίου η δοκιμαστική λειτουργία της τηλεφωνικής γραμμής για την Ψηφιακή Ελλάδα, που απαντά στον πανελλαδικό αριθμό 1020.

Μέσω της συγκεκριμένης τηλεφωνικής γραμμής, οι πολίτες θα μπορούν, κατά τις εργάσιμες ημέρες από τις 9.00 έως και τις 17.00, να ενημερώνονται και να λύνουν προβλήματα που αφορούν σε:

- χρήση του υπολογιστή και του Διαδικτύου
- ψηφιακές υπηρεσίες που υπάρχουν ήδη διαθέσιμες προς διευκόλυνση των πολιτών, στο πλαίσιο υλοποίησης της Ψηφιακής Ελλάδας
- δράσεις της Ψηφιακής Στρατηγικής που βρίσκονται σε εξέλιξη και ιδιαιτέρως αυτές που θα εγκατασταθούν μέσω του Επιχειρησιακού Προγράμματος "Ψηφιακή Σύγκλιση"
- θέματα ασφάλειας στο Internet για γονείς, παιδιά και μικρές επιχειρήσεις, στο πλαίσιο της δραστηριοποίησης της Ομάδας Δράσης για την Ψηφιακή Ασφάλεια (DART).

Η υπηρεσία τηλεφωνικής υποστήριξης μέσω της γραμμής 1020 έχει στόχο να κατευθύνει τους ενδιαφερόμενους πολίτες στις κατάλληλες πηγές πληροφόρησης στο Διαδίκτυο, για θέματα που εντάσσονται στις παραπάνω κατηγορίες.

Αναφερόμενος στην έναρξη λειτουργίας της γραμμής 1020, ο Ειδικός Γραμματέας Ψηφιακού Σχεδιασμού Καθ. Βασίλης Ασημακόπουλος επεσήμανε: «Εγκαταστήσαμε σήμερα ακόμη μια υπηρεσία που απευθύνεται στον πολίτη. Η ταχύτατη εξέλιξη της Ψηφιακής Ελλάδας τα τελευταία δύο χρόνια, έχει αυξήσει σημαντικά το ενδιαφέρον των πολιτών για τις τεχνολογίες πληροφορικής, το Διαδίκτυο, τα θέματα ηλεκτρονικής ασφάλειας αλλά και τις δράσεις και τις ψηφιακές υπηρεσίες που υλοποιούνται στο πλαίσιο της Ψηφιακής Στρατηγικής. Η γραμμή 1020 τίθεται στην υπηρεσία τους, για να τους φέρει ακόμη πιο κοντά στα οφέλη και τις δυνατότητες της ψηφιακής εποχής.»





The Counterfeiters (Die Fälscher)

Όσκαρ καλύτερης ξενόγλωσσας ταινίας

Για 3η συνεχόμενη χρονιά το όσκαρ καλύτερης ξενόγλωσσας ταινίας πηγαίνει σε μία ευρωπαϊκή ταινία, που χρηματοδοτείται από το ευρωπαϊκό πρόγραμμα MEDIA. Την φετινή χρονιά το βραβείο πήγε στην γερmano-αυστριακή ταινία "The Counterfeiters" (Die Fälscher), του Αυστριακού σκηνοθέτη Stefan Ruzowitzky.

Αμέσως μετά την ανακοίνωση των αποτελεσμάτων η Επιτροπή κ. Βίβιαν Ρέντινγκ προέβη σε δηλώσεις, όπου επεσήμανε πως για τρίτη συνεχόμενη χρονιά ο ευρωπαϊκός κινηματογράφος είναι συνώνυμος της επιτυχίας. Μάλιστα η ίδια έχει προσωπική γνώμη για την ταινία, την οποία είδε στο Φεστιβάλ Κινηματογράφου στο Βερολίνο, το 2007, σε μία εκδήλωση που οργανώθηκε από τη Γερμανική Προεδρία της Ε.Ε. Η κυρία Ρέντινγκ στη συνέχεια δήλωσε πως η Επιτροπή είναι ιδιαίτερα περήφανη για την υποστήριξη του συγκεκριμένου filmu, το οποίο διηγείται μία ιστορία από το κοινό μας παρελθόν, με πολλή σκέψη και αίσθηση του χιούμορ. Συνεχάρη μάλιστα τον σκηνοθέτη Stefan Ruzowitzky και την γερmano-αυστριακή ομάδα του, ενώ παράλληλα παρότρυνε και άλλους ταλαντούχους ευρωπαίους σκηνοθέτες να ακολουθήσουν το παράδειγμά τους και να διαπρέψουν στη διεθνή κινηματογραφική σκηνή. Τέλος, η κ. Ρέντινγκ ευχαρίστησε ιδιαίτερα την Ευρωβουλή, η οποία επί σειρά ετών έχει υποστηρίξει τις προσπάθειες της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για τη δημιουργία ενός πιο ανταγωνιστικού ευρωπαϊκού κινηματογράφου, με την προώθηση και ανάπτυξη ταινιών που παράγονται στην Ευρώπη, αλλά και τη διανομή τους και εκτός ευρωπαϊκών συνόρων, καθώς και τη χρήση νέων τεχνολογιών στην παραγωγή τους. Πρέπει να σημειωθεί πως το πρόγραμμα MEDIA έχει επίσης ενισχύσει οικονομικά και άλλες 3 ταινίες που φιγουράριζαν στις φετινές υποψηφιότητες των όσκαρ, και συγκεκριμένα τα γαλλικής παραγωγής film La Vie en Rose (La Môme), "Persepolis", και "The Diving Bell and the Butterfly" (Le Scaphandre et le Papillon). Η συνολική συνεισφορά και στα 4

film του MEDIA ανήλθε στα 2.629.331€, ενώ για το βραβευμένο με όσκαρ "The Counterfeiters" η ενίσχυση από το πρόγραμμα έφτασε τα 654.890€. Φαίνεται, πως το ευρωπαϊκό πρόγραμμα MEDIA διαδραματίζει κρίσιμο ρόλο στη στήριξη του ευρωπαϊκού οπτικο-ακουστικού τομέα, μέσω της ανάπτυξης και της διανομής χιλιάδων ταινιών, αλλά και μέσω εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων, φεστιβάλ και ενεργειών προώθησης σε όλη την Ευρώπη. Εννέα από τα δέκα ευρωπαϊκά film που διανεμήθηκαν εκτός Ευρώπης, είχαν λάβει ενίσχυση από το MEDIA. Παρόλο που ο συνολικός προϋπολογισμός του MEDIA δεν ξεπερνά εκείνον ενός χολιγουντιανού blockbuster, έχει αξιοσημείωτη επίδραση στην ευρωπαϊκή οικονομία, αφού κάθε 1.000.000€ κοινοτικής χρηματοδότησης "γεννά" 6.000.000€ από ιδιωτικές επενδύσεις στη βιομηχανία.

Περισσότερες πληροφορίες στις παρακάτω ιστοσελίδες:

<http://ec.europa.eu/media>

<http://www.oscar.com/>

http://ec.europa.eu/information_society/newsroom/cf/itemdetail.cfm?item_id=2512

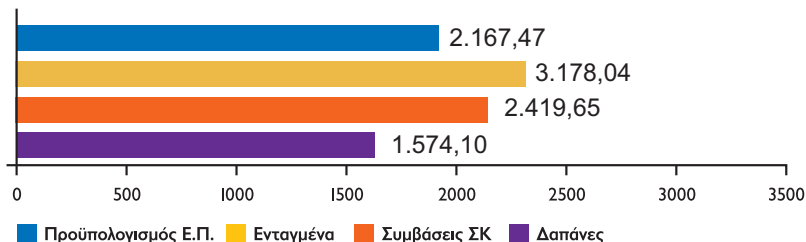


ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ “ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ” - ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ		Προϋπολογισμός (Μ€)	Ενταγμένα (Μ€)	Συμβάσεις (Μ€)	Δαπάνες (Μ€)
Ε.Π.	ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	2.167,47	3.178,04	2.419,65	1.574,10
Αξονας 1	ΠΑΙΔΕΙΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ	368,99	468,66	400,10	329,93
Μέτρο 1.1	ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΔΙΚΤΥΩΣΗ ΣΕ ΟΛΕΣ ΤΗΣ ΒΑΘΜΙΔΕΣ ΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ (ΕΤΠΑ)	127,28	139,42	123,01	120,22
Μέτρο 1.2	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ (ΕΚΤ)	181,60	211,80	176,99	157,14
Μέτρο 1.3	ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗ, ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ (ΕΤΠΑ)	60,10	117,44	100,10	52,57
Αξονας 2	ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΗ	831,71	1.257,22	903,62	558,24
Μέτρο 2.1	«ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΚΥΒΕΡΝΗΣΗ» ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΗ: ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΣΧΕΔΙΑ, ΜΕΛΕΤΕΣ ΚΑΙ ΠΙΛΟΤΙΚΑ ΕΡΓΑ (ΕΤΠΑ)	23,79	28,61	22,66	17,02
Μέτρο 2.2	«ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΚΥΒΕΡΝΗΣΗ» ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΗ (ΕΤΠΑ)	393,02	653,10	547,22	377,42
Μέτρο 2.3	ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΩΝ ΠΟΡΩΝ ΤΩΝ ΔΙΑΡΘΡΩΤΙΚΩΝ ΤΑΜΕΙΩΝ ΚΑΙ ΤΗΣ ΜΕΤΑΒΑΣΗΣ ΣΤΟ ΕΥΡΩ (ΕΤΠΑ)	43,13	65,92	20,51	18,32
Μέτρο 2.4	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΑ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ (ΕΤΠΑ)	82,55	169,95	94,86	59,64
Μέτρο 2.5	ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΤΗΣ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΜΕΛΕΤΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΟΥ ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΥ ΤΗΣ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ (ΕΚΤ)	73,52	99,83	63,33	28,18
Μέτρο 2.6	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΣΤΗΝ ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑ (ΕΤΠΑ)	70,07	92,59	70,27	29,62
Μέτρο 2.7	ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΚΑΙ ΘΕΣΜΙΚΑ ΜΕΤΡΑ ΣΤΗΝ ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑ (ΕΚΤ)	10,84	5,29	3,27	1,08
Μέτρο 2.8	ΕΥΦΥΕΙΣ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ	55,13	67,50	47,03	23,20
Μέτρο 2.9	ΥΠΟΔΟΜΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΓΙΑ ΈΝΑ ΣΥΝΧΡΟΝΟ ΚΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ	79,67	74,43	34,49	3,77
Αξονας 3	ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ	548,81	907,73	722,71	526,37
Μέτρο 3.1	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΥΝΟΪΚΟΥ «ΨΗΦΙΑΚΟΥ» ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ (ΕΤΠΑ)	108,00	159,17	118,71	108,51
Μέτρο 3.2	ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΤΟΥΣ ΣΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ (ΕΤΠΑ)	138,03	252,53	177,73	132,07
Μέτρο 3.3	ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ (ΕΤΠΑ)	61,67	95,37	88,90	58,78
Μέτρο 3.4	ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΤΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ ΤΟΥ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ (ΕΚΤ)	141,61	260,89	177,35	131,31
Μέτρο 3.5	ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ (ΕΚΤ)	99,51	139,77	160,02	95,71
Αξονας 4	ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ	336,66	453,28	313,84	104,13
Μέτρο 4.1	ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΜΗΧΑΝΙΣΜΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ ΘΕΣΜΙΚΟΥ ΠΛΑΙΣΙΟΥ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΟΥ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ (ΕΤΠΑ)	27,33	25,97	20,70	18,44
Μέτρο 4.2	ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΥΠΟΔΟΜΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ ΤΟΠΙΚΗΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ (ΕΤΠΑ)	140,60	178,59	136,11	17,99
Μέτρο 4.3	ΠΡΟΗΓΜΕΝΕΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΠΟΛΙΤΗ ΚΑΙ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	92,49	169,40	79,48	15,68
Μέτρο 4.4	ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΤΩΝ ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΩΝ ΥΠΟΔΟΜΩΝ ΚΑΙ ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΩΝ ΓΡΑΦΕΙΩΝ ΣΕ ΠΟΛΥΔΥΝΑΜΑ ΚΕΝΤΡΑ (ΕΤΠΑ)	68,44	73,71	72,21	50,08
Μέτρο 4.5	ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ (ΕΚΤ)	2,67	0,60	0,42	0,04
Μέτρο 4.6	ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΤΩΝ ΕΛΤΑ (ΕΚΤ)	5,14	5,02	4,93	1,89
Αξονας 5	ΤΕΧΝΙΚΗ ΒΟΗΘΕΙΑ	81,30	91,15	79,37	55,41
Μέτρο 5.1	ΤΕΧΝΙΚΗ ΒΟΗΘΕΙΑ ΕΚΤ	32,45	30,88	24,68	16,49
Μέτρο 5.3	ΤΕΧΝΙΚΗ ΒΟΗΘΕΙΑ ΕΤΠΑ	48,85	60,27	54,69	38,92

ΠΟΡΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ Κ-Π (ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ)

(Στοιχεία 17/3/2008)



ψηφιακή εθελάδα

ΕΡΓΟ «ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΤΠ»

ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΟΥΜΕΝΟ ΚΑΤΑ 80% ΑΠΟ ΤΟ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΚΑΙ 20% ΑΠΟ ΕΘΝΙΚΟΥΣ ΠΟΡΟΥΣ

Ιδιοκτήτης: Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης ΕΠ Ψηφιακή Σύγκλιση • Εκδότης - Διευθυντής: Βασίλης Ασημακόπουλος, Ειδικός Γραμματέας Ψηφιακού Σχεδιασμού στο Υπουργείο Οικονομίας & Οικονομικών • Διεύθυνση Επικοινωνίας: Λέκκα 23-25, 105 62 Αθήνα • Τηλ: 210 3722400, Fax: 210 3722499 • Ιστοσελίδα: www.infosociety.gr; e-mail: infodesk@infosoc.gr • Επιμέλεια: Κοινοπραξία Ashley & Holmes / UpSet!

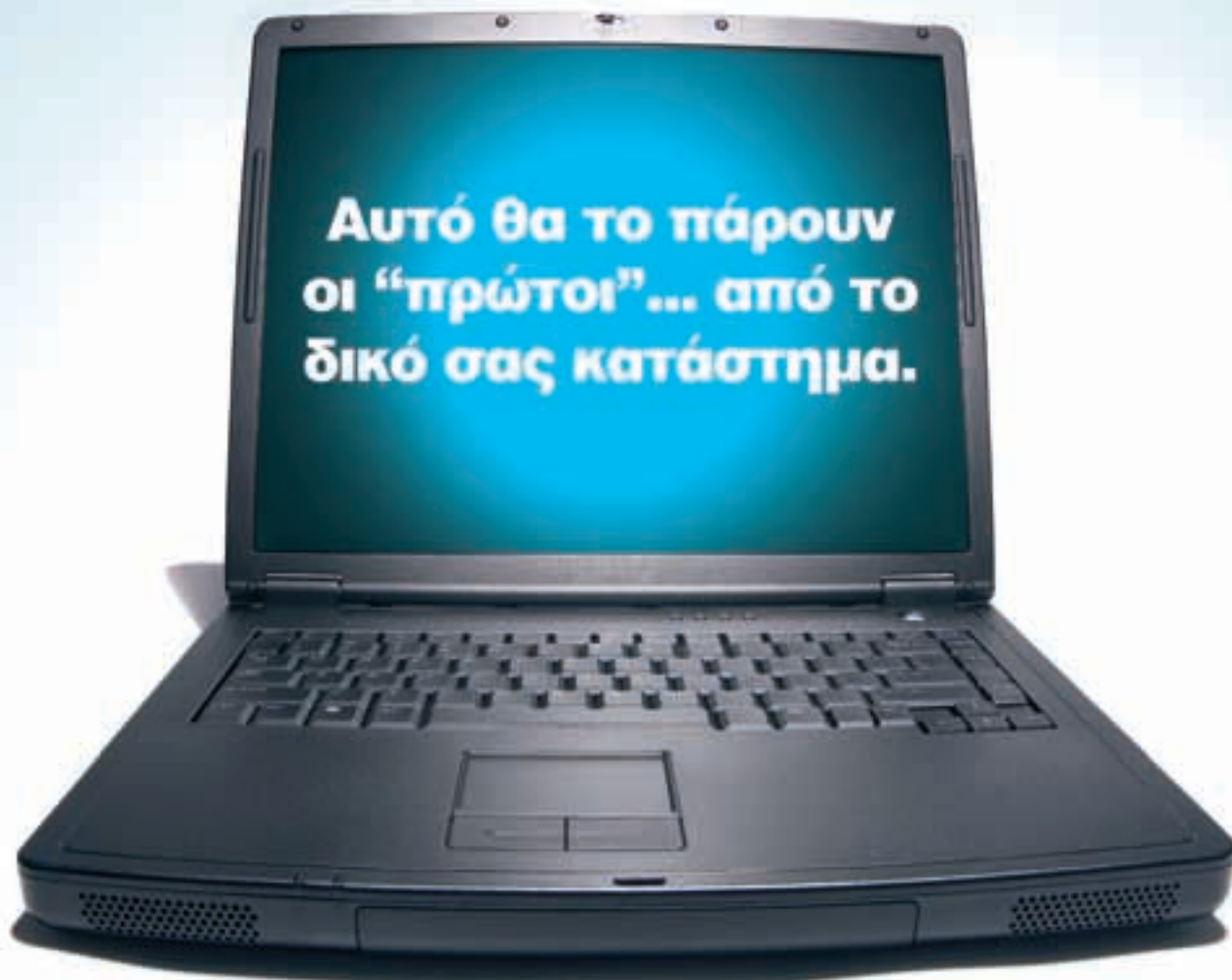


ψηφιακή **ελλάδα**
Όλα είναι δυνατό

**ΕΠΙΔΟΤΗΣΗ
ΦΟΡΗΤΩΝ
ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ
ΓΙΑ ΠΡΩΤΟΕΤΕΙΣ
ΦΟΙΤΗΤΕΣ**



**Αυτό θα το πάρουν
οι “πρώτοι”... από το
δικό σας κατάστημα.**



«Δες την ψηφιακά». Συμμετέχετε κι εσείς στη δράση επιδότησης φορητών υπολογιστών για πρωτοετείς φοιτητές!

Η Ελληνική Κυβέρνηση με τη συνδρομή της Ευρωπαϊκής Ένωσης, στο πλαίσιο της Ψηφιακής Στρατηγικής 2006 - 2013, επιβραβεύει το 20% των πρωτεύσαντων κάθε Σχολής ή Τμήματος ΑΕΙ και ΤΕΙ, προκειμένου να αποκτήσουν το δικό τους φορητό υπολογιστή. Φορέας υλοποίησης είναι το Εθνικό Δίκτυο Έρευνας και Τεχνολογίας (ΕΔΕΤ Α.Ε.).

Η δράση «Δες την ψηφιακά»:

- επιδοτεί 14.700 πρωτεύσαντες φοιτητές που εισήχθησαν με τις εισαγωγικές εξετάσεις του 2007
- καλύπτει το 80% του κόστους αγοράς φορητού υπολογιστή, με μέγιστη επιδότηση € 500
- δίνει τη δυνατότητα στους δικαιούχους να αποκτήσουν το φορητό υπολογιστή της επιλογής τους, από οποιοδήποτε κατάστημα ηλεκτρονικού εξοπλισμού σε όλη την Ελλάδα που συμμετέχει στη δράση, μέχρι 17 Μαΐου 2008
- επιδοτεί επίσης και όσους γράφτηκαν το 2006 & 2007 σε ΑΕΙ/ΤΕΙ ως «Πάσχοντες από σοβαρές ασθένειες» (3%), με επιδότηση το 80% της τιμής, που φτάνει το ποσό των € 1.000

Έχει το κατάστημά σας σύνδεση με το Διαδίκτυο; «Δείτε την ψηφιακά» κι εσείς, συμμετέχοντας ενεργά στην επιτυχία της δράσης.

Μάθετε σχετικά με τη διαδικασία συμμετοχής στο www.destinpsiifaka.gr ή στο τηλ.: 801 11 85 100. Υποστηρίξτε μαζί μας τη δράση.



Εθνικό Δίκτυο Έρευνας & Τεχνολογίας (ΕΔΕΤ Α.Ε.): Λ. Μεσογείων 56, 115 27 Αθήνα, Τηλ.: 801 11 85 100, Fax: 210 7474 490, www.grnet.gr