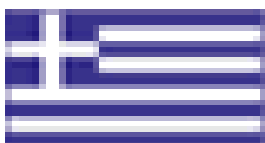




Συνοπτικός Οδηγός Για Ενέργειες Δημοσιότητας του Επιχειρησιακού Προγράμματος «ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ» (Ε.Π. ΚτΠ)

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
Γ' ΚΟΙΝΟΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΣΤΗΡΙΞΗΣ 2000-2006
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΙ ΚΑΙ ΔΙΑΤΑΓΜΑΤΑ ΠΟΥ ΑΝΑΦΕΡΟΝΤΑΙ ΣΕ ΘΕΜΑΤΑ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ

2. ΠΛΑΙΣΙΟ ΑΡΧΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ

3.ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΤΕΛΙΚΩΝ ΔΙΚΑΙΟΥΧΩΝ ΓΙΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΜΕΤΡΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ

4. ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ

4.1Εκδηλώσεις Πληροφόρησης

4.2Τύπος - Δημοσιεύσεις

4.3Προκηρύξεις

4.4Internet

5.ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΑ ΣΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ

5.1Σήμα Γ' Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης

5.2Πινακίδες Πληροφόρησης

5.3Αναμνηστικές Πλάκες

5.4Αφίσες

5.5Εξοπλισμός

5.6Κινητές Μονάδες κλπ.

5.7Λοιπά Επικοινωνιακά Εργαλεία (έντυπα, cd, video)

1.ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΙ ΚΑΙ ΔΙΑΤΑΓΜΑΤΑ ΠΟΥ

ΑΝΑΦΕΡΟΝΤΑΙ ΣΕ ΘΕΜΑΤΑ

ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ

Το θεσμικό πλαίσιο που διέπει τις ενέργειες Πληροφόρησης και Δημοσιότητας του Γ' Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης είναι το ακόλουθο:

1. **Κανονισμός (ΕΚ) 1260/99** «Περί Γενικών Διατάξεων για τα Διαρθρωτικά Ταμεία».
2. **Κανονισμός 1159/2000 της Ε.Ε.** «Για τις δράσεις πληροφόρησης και δημοσιότητας που πρέπει να αναλαμβάνουν τα κράτη – μέλη σχετικά με τις παρεμβάσεις των διαρθρωτικών».
3. **Π.Δ. 261/97 (ΦΕΚ 186/Α/23 -9 – 97)** «Για τη διαφάνεια στην διαφημιστική προβολή του Δημόσιου τομέα από τα έντυπα και τα ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης».
4. **Οδηγός** «Για την Πληροφόρηση και Δημοσιότητα των Επιχειρησιακών Προγραμμάτων του ΚΠΣ 2000-2006»

2. ΠΛΑΙΣΙΟ ΑΡΧΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ & ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ

Τα μέτρα Πληροφόρησης και Δημοσιότητας για τα Επιχειρησιακά Προγράμματα του Γ' ΚΠΣ εξυπηρετούν αποκλειστικά τους στόχους που προβλέπονται στον Κανονισμό (ΕΚ) 1159/2000.

Η επικοινωνιακή στρατηγική του ΚΠΣ 2000-2006 και κατά συνέπεια των Επιχειρησιακών Προγραμμάτων που απορρέουν από αυτό διαμορφώνεται σε δύο επίπεδα:

Α. στο επικοινωνιακό επίπεδο που αφορά το σύνολο του ΚΠΣ

Β. στο επικοινωνιακό επίπεδο των επιμέρους Επιχειρησιακών Προγραμμάτων, Περιφερειακών και Τομεακών καθώς και των Κοινοτικών Πρωτοβουλιών.

Τα μέτρα πληροφόρησης και Δημοσιότητας κάθε επικοινωνιακού επιπέδου σχεδιάζονται και προγραμματίζονται μεθοδικά και εκ των προτέρων και συνοδεύουν όλα τα στάδια υλοποίησης των παρεμβάσεων του ΚΠΣ 2000-2006 καθώς και των Επιχειρησιακών Προγραμμάτων που απορρέουν από αυτό. Είναι λογικό επομένως να κινούνται πάνω σε συγκεκριμένους άξονες ώστε να είναι σε θέση να πετυχαίνουν τους βασικούς τους στόχους, τους κάτωθι:

- Να έχει ως κεντρικό σημείο αναφοράς την συνολική κοινή προσπάθεια και στρατηγική της Ευρωπαϊκής Ένωσης και των Ελληνικών Αρχών για όλο το χρονικό ορίζοντα του ΚΠΣ 2000-2006. Όταν πρόκειται και για κάποιο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα κατά συνέπεια θα πρέπει να γίνεται και σε αυτό αναφορά.

- Να προβάλλει την ωφελιμότητα και την προοπτική από τη συμβολή του ΚΠΣ 2000-2006 στην συνολικά αναπτυξιακή λειτουργία της Χώρας μέσω των αντίστοιχων Επιχειρησιακών Προγραμμάτων, πιο συγκεκριμένα.
- Να δημιουργεί ευκαιρίες χρηστικής επικοινωνίας του ΚΠΣ 2000-2006 με τους ενδιαφερόμενους φορείς αλλά και κοινωνικές ομάδες και περιοχές καθώς και τους μεμονωμένους πολίτες. Το ίδιο ισχύει και για τα Επιχειρησιακά Προγράμματα που και αυτά με την σειρά τους ενημερώνουν τόσο την κοινή γνώμη όσο και όλους όσους επωφελούνται από αυτά.
- Να συμβάλει στην ομοιογένεια, τη συνεκτικότητα και τη συνέργεια μεταξύ των μέτρων Πληροφόρησης και Δημοσιότητας του ΚΠΣ 2000-2006, δίδοντας ταυτόχρονα τη δυνατότητα αυτοτελών και ολοκληρωμένων επικοινωνιακών σχεδίων δράσης, που θα εξυπηρετούν τις επιμέρους ανάγκες κάθε επιμέρους παρέμβασης. Όταν πρόκειται για κάποιο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα να καλύπτει και τις ανάγκες χρησιμότητας και προβολής του.
- Να προβάλλει ισότιμα την στήριξη και συμβολή της Ευρωπαϊκής Ένωσης στην χρηματοδότηση και την υποστήριξη της εφαρμογής του ΚΠΣ 2000-2006, ως μέρος του ευρύτερου σχεδίου για την πραγματική σύγκλιση, την περιφερειακή ανάπτυξη και την κοινωνική συνοχή στην Ελλάδα. Στο επίπεδο των Επιχειρησιακών Προγραμμάτων είναι απαραίτητη εκτός από την προαναφερθείσα μνεία να φαίνεται εμφανώς και η συμβολή του αντίστοιχου Ε.Π. .

3.ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΤΕΛΙΚΩΝ ΔΙΚΑΙΟΥΧΩΝ

Οι υποχρεώσεις των Τελικών Δικαιούχων του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Κοινωνία της Πληροφορίας» που θα πρέπει να τηρούνται είναι οι ακόλουθες:

1. Ενημέρωση του αρμόδιου χειριστή του έργου της ΕΥΔ του ΕΠ ΚτΠ για κάθε είδους επικοινωνιακή δράση πριν την υλοποίησή της.
2. Υλοποίηση ενδεχόμενων ενεργειών διαφημιστικής προβολής στα ΜΜΕ **μετά από συνεννόηση και σε συνεργασία** με την Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του ΕΠ ΚτΠ.
3. Σχεδιασμός και λειτουργία κατάλληλου συστήματος διάδοσης της πληροφόρησης που απευθύνεται στην ομάδα στόχου του Προγράμματος (με την επίβλεψη της ΕΥΔ ΚτΠ και σύμφωνα με το σχέδιο δράσεων δημοσιότητας του ΕΠ ΚτΠ).
4. Ορισμός υπευθύνου για την Πληροφόρηση και Δημοσιότητα και γνωστοποίησή του ονόματος στην ΕΥΔ ΚτΠ.
5. Υποχρέωση αναφοράς της κοινοτικής και εθνικής συμμετοχής, και του ΕΠ της ΚτΠ, σε κάθε ενέργεια δημοσιότητας της πράξης (πινακίδες και αναμνηστικές πλάκες, αφίσες, ανακοινώσεις σε δικαιούχους, έντυπο υλικό, οπτικοακουστικά και ηλεκτρονικά μέσα, εκδηλώσεις πληροφόρησης), με την ισότιμη χρήση του εμβλήματος της Ευρωπαϊκής Ένωσης και του εθνικού εμβλήματος.

6. Τοποθέτηση πινακίδων πληροφόρησης στα έργα υποδομών.
Στις πινακίδες υπάρχει σαφής αναφορά στην κοινοτική και εθνική συνδρομή.
7. Υποχρέωση να παρέχει σε κάθε είδους επικοινωνιακή ενέργεια, σαφείς πληροφορίες για τη συμμετοχή της Ευρωπαϊκής Ένωσης με την αναφορά στο ύψος της κοινοτικής συνδρομής του αντίστοιχου Ταμείου. Οι αναφορές αυτές θα πρέπει να γίνονται με τον πλήρη τίτλο των Διαρθρωτικών Ταμείων και όχι μόνο με τη συντομογραφία τους. Η μνεία της συμμετοχής της Ευρωπαϊκής Ένωσης πρέπει να είναι ορατή, πχ στην πρώτη εσωτερική σελίδα ενός φυλλαδίου και να περιλαμβάνει ολογράφως την αναφορά στο συμμετέχον Ευρωπαϊκό Ταμείο.
8. Τοποθέτηση αναμνηστικών πλακών, με βάση τα λογότυπα που παρουσιάζονται στη συνέχεια μετά την ολοκλήρωση των έργων υποδομής.
9. Υποχρεωτική τοποθέτηση αφισών με μνεία της συμβολής της ΕΕ, του ΕΠ της ΚτΠ και του συμμετέχοντος Διαρθρωτικού Ταμείου κατά τη διάρκεια εκτέλεσης πράξεων που αφορούν ανθρώπινους πόρους (πχ σε χώρους διδασκαλίας) στα γραφεία του Τελικού Δικαιούχου ο οποίος εκτελεί την πράξη (και στα γραφεία της δημόσιας υπηρεσίας εφόσον στην πράξη υπάρχει ενδιάμεσος φορέας) καθώς και σε γραφεία των οργανισμών οι οποίοι ωφελούνται από την πράξη τοποθέτησης αφισών και σε γραφεία συνεργαζόμενων εταίρων (πχ περιφέρειες, νομαρχίες, επαγγελματικές οργανώσεις, επιμελητήρια κλπ.).
10. Παρουσία της Ευρωπαϊκής σημαίας μαζί με την Ελληνική σημαία σε εκδηλώσεις πληροφόρησης, όπως εγκαινίων, ομιλίες, διαλέξεις, ημερίδες, σεμινάρια, συνέδρια, και σαφή

μνεία του ρόλου και της συμβολής της Ευρωπαϊκής Ένωσης καθώς και την κοινή προσπάθεια.

11. Υπογραφή από κοινού, τόσο από τον αρμόδιο του κράτους μέλους όσο και από τον αρμόδιο του υποδεικνύει η ευρωπαϊκή Επιτροπή, σε πρόλογο δημοσίευσης (φυλλάδιο, δελτάριο κλπ.) που αφορά συγχρηματοδοτούμενη παρέμβαση.

12. Υποχρέωση ενημέρωσης με τα κατάλληλα μέσα, του αναδόχου/ων του έργου για τις υποχρεώσεις που αναλαμβάνουν ως τελικοί αποδέκτες, (συμπεριλαμβανομένων και των επιτόπιων ελέγχων από την ΕΥΔ καθώς και από άλλα αρμόδια ελεγκτικά όργανα) και δέσμευσή τους για την τήρηση των υποχρεώσεων αυτών.

13. Αναφορά της συμβολής της Ευρωπαϊκής Ένωσης, με αναφορά στο Διαρθρωτικό Ταμείο και την αποστολή του, στις προκηρύξεις ή δημοσιεύσεις περιλήψεών του, για ανάθεση έργων, υπηρεσιών και προμηθειών, καθώς και του Επιχειρησιακού Προγράμματος της ΚτΠ που χρηματοδοτεί την πράξη και το συγκεκριμένο υποέργο, (στην περίπτωση που κατά τη δημοσίευση της περίληψης στον Τύπο τυπώνεται οποιοδήποτε εθνικό έμβλημα θα πρέπει να εμφανίζεται και το έμβλημα της ΕΕ). Η προκήρυξη/ περίληψη των υποέργων πρέπει να εισάγονται στο site του Τελικού Δικαιούχου.

14. Υποχρεωτική πληροφόρηση των ωφελομένων που συμμετέχουν σε συγχρηματοδοτούμενες πράξεις, για τον ρόλο και την συνδρομή της ΕΕ και του ΕΠ ΚτΠ και χρήση των αντίστοιχων σημάτων, όπως πχ για τους τομείς ανάπτυξης των ανθρώπινων πόρων μέσω:

- των εντύπων αιτήσεων

- των περιλήψεων προγραμμάτων διδασκαλίας
- των σημειώσεων, των συγγραμμάτων
- των βεβαιώσεων ολοκλήρωσης μαθημάτων
- των προσκλήσεων / ανακοινώσεων συμμετοχής
- των αφισών σε χώρους διδασκαλίας

15. Παρέχουν στην ΕΥΔ του ΕΠ ΚτΠ φυσικό και οικονομικό απολογισμό των δράσεων Δημοσιότητας και Πληροφόρησης. Στον απολογισμό συμπεριλαμβάνονται και αποδεικτικά στοιχεία των πραγματοποιηθέντων δράσεων πχ. Φωτογραφίες, δείγματα εντύπων, δείγματα άλλου υλικού ενημέρωσης κλπ.

16. Αναστέλλουν κάθε δράση δημοσιότητας δύο μήνες προ της διεξαγωγής ευρωπαϊκών, εθνικών, νομαρχιακών και δημοτικών εκλογών.

4.ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΚΑΙ **ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ**

Για την διάχυση της πληροφόρησης χρησιμοποιούνται διάφορα μέσα μεταξύ αυτών κατατάσσονται τα ακόλουθα:

4.1 Εκδηλώσεις Πληροφόρησης

Στην ενέργεια προώθησης του Ε.Π. εντάσσονται και οι εκδηλώσεις. Εκδηλώσεις θεωρούνται:

- **Ημερίδες**
- **Συνέδρια**
- **Σεμινάρια**
- **Workshops**
- **Γεγονότα**
- **Διαλέξεις**
- **κλπ.**

Κατά την διοργάνωση εκδηλώσεων πληροφόρησης σε συνάρτηση με τις συγχρηματοδοτούμενες από τα διαρθρωτικά ταμεία παρεμβάσεις, οι διοργανωτές πρέπει να υποδηλώνουν την κοινοτική συμμετοχή σ' αυτές τις παρεμβάσεις, με την παρουσία της ευρωπαϊκής σημαίας στην αίθουσα της συνεδρίασης και του εμβλήματος τόσο του Ευρωπαϊκού όσο και του εθνικού καθώς και του σήματος ή τίτλου του ΕΠ σε κάθε έγγραφο που παράγεται ή διανέμεται και χρησιμοποιείται στα πλαίσια της εν λόγω εκδήλωσης.

Στα παραγόμενα έντυπα τα οποία σχετίζονται με την εκδήλωση, θα πρέπει να γίνεται αναφορά στη χρηματοδότηση του έργου, άρα και της εκδήλωσης, από το Υπουργείο Οικονομίας και Οικονομικών μέσω του ΕΠ «Κοινωνία της Πληροφορίας» καθώς και ισότιμη μνεία της συμβολής της Ευρωπαϊκής Ένωσης στην υλοποίηση του προβαλλόμενου έργου.

Στα γραφεία της Επιτροπής στα κράτη μέλη επικουρούν, εφόσον παρίσταται ανάγκη, τους διοργανωτές κατά την προετοιμασία και την υλοποίηση αυτών των εκδηλώσεων.

4.2 Τύπος - Δημοσιεύσεις

Όσον αφορά την δημοσίευση προκηρύξεων, άρθρων, ανακοινώσεων/δελτίων τύπου θα πρέπει και σε αυτά να αναφέρεται το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα, η συμβολή της Ε.Ε. και φυσικά αυτή του Διαρθρωτικού Ταμείου.

Όσον αφορά τη συμμετοχή της Ε.Ε. θα πρέπει να εμφανίζεται επακριβώς και με αναφορά του ποσοστού κοινοτικής συγχρηματοδότησης του έργου ή της πράξης. Επίσης τα μηνύματα εκφράζουν την αποστολή κάθε ταμείου παρουσιάζοντας τις ειδικές προτεραιότητες των συγχρηματοδοτούμενων παρεμβάσεων.

Αντίστοιχα βέβαια εμφανίζεται και η συμβολή του Υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών μέσα από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Κοινωνία της Πληροφορίας».

4.3 Προκηρύξεις

Η ενέργεια της προκήρυξης για την υποβολή προτάσεων είναι κρίσιμη για την εξασφάλιση της διαφάνειας πάνω απ' όλα απέναντι στους δυνητικούς Δικαιούχους/ Ωφελούμενους.

Ποια στοιχεία θα πρέπει να διαθέτει:

- Η πληροφορία που μεταφέρεται μέσω αυτής στους Δυνητικούς Δικαιούχους / Ωφελούμενους πρέπει να τους ενημερώνει με σαφή, πλήρη και απλό τρόπο για την δυνατότητα που τους παρέχει το Ε.Π. και τον τρόπο αξιοποίησης της χρηματοδοτικής αυτής ευκαιρίας.
- Το περιεχόμενο αυτής θα πρέπει να είναι σαφές, κατανοητό και πλήρες, παρέχοντας τα απαραίτητα στοιχεία που πρέπει ο δυνητικός δικαιούχος να λάβει υπόψη του για την άρτια κατάρτιση του φακέλου υποψηφιότητάς του.
- Θα πρέπει να διασφαλίζεται ότι οι δυνητικοί δικαιούχοι είχαν την δυνατότητα να λάβουν γνώση της προκήρυξης έγκαιρα και ότι δεν υπάρχει μεροληπτική διάκριση στην ενημέρωση των δυνητικών δικαιούχων.

ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΗ ΠΕΡΙΛΗΨΗΣ ΤΗΣ ΠΡΟΚΗΡΥΞΗΣ ΣΤΟΝ **ΤΥΠΟ**

Κατά τη δημοσιοποίηση της περίληψης πρέπει να εξασφαλίζεται:

- Εφαρμογή των κανόνων δημοσίευσης που ορίζει το θεσμικό πλαίσιο σύμφωνα με το οποίο προκηρύσσεται η πράξη. Στην περίπτωση που δεν ορίζονται θεσμικά οι κανόνες δημοσιοποίησης, η περίληψη δημοσιεύεται τουλάχιστον σε τρεις ημερήσιες εφημερίδες πανελλήνιας κυκλοφορίας για πράξεις των Τομεακών Προγραμμάτων. Για πράξεις των Περιφερειακών Προγραμμάτων οι προκηρύξεις δημοσιεύονται σε δύο τουλάχιστον ημερήσιες εφημερίδες πανελλήνιας κυκλοφορίας και δυο τοπικής κυκλοφορίας, έτσι ούτως ώστε να επιτυγχάνεται η εξασφάλιση έγκαιρης πληροφόρησης των δυνητικών δικαιούχων.
- Υποχρεωτική αναφορά στην εθνική και κοινοτική συνδρομή στη χρηματοδότηση της πράξης.
- Υποχρεωτική αναφορά στο Διαρθρωτικό Ταμείο που συμμετέχει (ολογράφως π.χ Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και όχι μόνο τα αρχικά του).
- Αναφορά της αποστολής του Διαρθρωτικού Ταμείου. Πρέπει να αξιοποιηθεί αυτή η ευκαιρία της προβολής της αποστολής του Διαρθρωτικού Ταμείου.

- Υποχρεωτική χρήση του ευρωπαϊκού εμβλήματος στην περίπτωση που είναι τυπωμένο εθνικό ή / και περιφερειακό έμβλημα.
- Υποχρεωτική αναφορά στα σημεία που διανέμεται το αναλυτικό τεύχος της προκήρυξης (π.χ περιφέρειες, νομαρχίες κλπ., επαγγελματικές οργανώσεις, επιμελητήρια κλπ.)
- Υποχρεωτική αναφορά στα πλήρη στοιχεία του Τελικού Δικαιούχου, ο οποίος έχει την υποχρέωση για την παροχή πληροφόρησης στους ενδιαφερόμενους (Διεύθυνση, τηλέφωνα, ονόματα υπευθύνων σε εθνικό, περιφερειακό / τοπικό επίπεδο κατά περίπτωση, site, e-mails κλπ.)
- Υποχρεωτική μνεία της Διαχειριστικής Αρχής του Ε.Π. με αναφορά των στοιχείων της (Διεύθυνση, τηλέφωνα, site, e-mails).

4.4 ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ (Internet)

Όταν χρειαστεί να προβληθεί μια Πράξη μέσω του Διαδικτύου τηρούνται, κατ' ελάχιστον, τα ακόλουθα:

- Τοποθετούνται στην σχετική σελίδα οι σημαίες της Ελλάδος και της Ε.Ε. καθώς και, ενδεικτικά, η φράση: «Το έργο συγχρηματοδοτείται σε ποσοστό 75% από την Ε.Ε.».
- Αναφέρεται ότι συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης ή το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο κλπ.

- Αναφέρεται ότι όλη αυτή η Πράξη εντάσσεται στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Κοινωνία της Πληροφορίας» του Υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών.

Απαραιτήτως θα πρέπει να δημιουργείται «σύνδεσμος» (link) με την ιστοσελίδα του Επιχειρησιακού Προγράμματος <http://www.infosoc.gr> με την ιστοσελίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης και του αντίστοιχου διαρθρωτικού Ταμείου χρηματοδότησης (<http://www.europa.eu.int>) καθώς και με την ιστοσελίδα του Γ' ΚΠΣ (<http://www.3kps.gr>).

5.ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΑ ΣΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ

5.1 Σήμα Γ' Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης



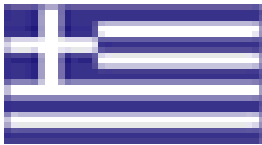
Το σήμα του Γ' ΚΠΣ αποτελείται από το εικαστικό σύμβολο και το slogan (μήνυμα) **«Ανάπτυξη παντού. Ανάπτυξη για όλους»**.

Το σήμα αυτό πρέπει να ενταχθεί τόσο στην έναρξη όσο και στη λήξη κάθε τηλεοπτικού spot που θα αφορά Προγράμματα που ανήκουν στο Γ' Κοινοτικό Πλαίσιο Στήριξης, με στόχο την ενοποίηση της επικοινωνίας όλων των επιμέρους Επιχειρησιακών Προγραμμάτων με την επικοινωνία του Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης, ούτως ώστε όλες οι επιμέρους καμπάνιες να δράσουν αθροιστικά στο μυαλό του πολίτη και να γίνει ξεκάθαρο ότι όλο το αναπτυξιακό εγχείρημα των προγραμμάτων αποτελεί μέρος του Γ' Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης. Το συγκεκριμένο σήμα μαζί με το slogan θα χρησιμοποιείται και στο έντυπο υλικό των προγραμμάτων (διαφημιστικές καταχωρήσεις, διαφημιστικά έντυπα, κλπ.).

5.2 Πινακίδες Πληροφόρησης στα έργα υποδομών

Είναι υποχρεωτική η τοποθέτηση πινακίδων πληροφόρησης στα έργα υποδομών. Στις πινακίδες θα πρέπει να υπάρχει σαφής αναφορά στην κοινοτική και εθνική συνδρομή.

Θα πρέπει να φέρει τα εξής εμβλήματα: της Ελληνικής σημαίας, του επιχειρησιακού προγράμματος και της σημαίας της Ε.Ε.



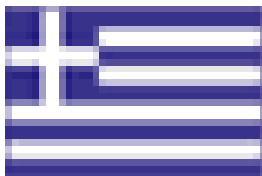
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ



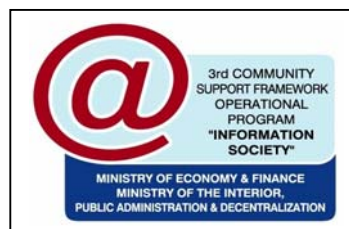
ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ

- Θα πρέπει να σημειωθεί ότι δεν υπάρχει κάτι καθορισμένο όσον αφορά το μέγεθος των εμβλημάτων. Διαμορφώνεται κάθε φορά, ανάλογα με το μέγεθος του εντύπου, πινακίδας κλπ.

Στην αγγλική γλώσσα είναι τα ακόλουθα:



HELLENIC REPUBLIC



EUROPEAN COMMISSION

Ήθα πρέπει οπωσδήποτε να γίνεται μνεία του Διαρθρωτικού Ταμείου. Π.χ.:

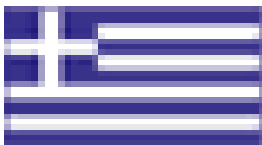
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ (ΕΤΠΑ):

- Συμβολή στην άμβλυνση των ανισοτήτων όσον αφορά την ανάπτυξη και το βιοτικό επίπεδο μεταξύ διαφόρων περιφερειών, καθώς και τη μείωση της καθυστέρησης των λιγότερο ευνοημένων περιφερειών.
- Συμβολή στην διόρθωση των κυριότερων περιφερειακών ανισοτήτων στην Κοινότητα, χάρη στην συμμετοχή, στην ανάπτυξη και στην διαρθρωτική προσαρμογή των αναπτυξιακά καθυστερημένων περιφερειών, καθώς και επένδυση στους ανθρώπινους πόρους.

ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ (ΕΚΤ):

- Συμβολή στην ανάπτυξη της απασχόλησης, χάρη στην προώθηση της απασχολησιμότητας, του επιχειρησιακού πνεύματος, της ικανότητας προσαρμογής και της ισότητας των ευκαιριών, καθώς και επένδυση στους ανθρώπινους πόρους.

Πχ.:



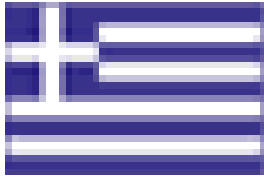
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ



ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ

Ήθα πρέπει να σημειωθεί ότι δεν υπάρχει κάτι καθορισμένο όσον αφορά το μέγεθος των εμβλημάτων. Διαμορφώνεται κάθε φορά, ανάλογα με το μέγεθος του εντύπου, πινακίδας κλπ.

Τα εμβλήματα υπάρχουν και στην αγγλική γλώσσα και είναι τα ακόλουθα:



HELLENIC REPUBLIC



EUROPEAN COMMISSION

- Θα πρέπει να σημειωθεί ότι δεν υπάρχει κάτι καθορισμένο όσον αφορά το μέγεθος των εμβλημάτων. Διαμορφώνεται κάθε φορά, ανάλογα με το μέγεθος του εντύπου, πινακίδας κλπ.

5.3 Αναμνηστικές πλάκες

Όταν πρόκειται για έργα συγχρηματοδοτούμενα από τα διαρθρωτικά ταμεία, στα οποία έχει πρόσβαση το ευρύ κοινό (συνεδριακά κέντρα, αεροδρόμια, σιδηροδρομικοί και οδικοί σταθμοί, κλπ.), πρέπει να περιλαμβάνουν, εκτός από το ευρωπαϊκό έμβλημα, ένα κείμενο στο οποίο γίνεται μνεία της συγχρηματοδότησης της ΕΕ και ενδεχομένως, του συμμετέχοντος ταμείου.

Στην περίπτωση έργων υλικών επενδύσεων στις επιχειρήσεις, τοποθετούνται αναμνηστικές πλάκες για χρονική διάρκεια, ενός έτους.

Σε περίπτωση που η αρμόδια αρχή, ή ένας τελικός δικαιούχος, αποφασίσουν να τοποθετήσουν πινακίδες, αναμνηστικές πλάκες, ή να πραγματοποιήσουν δημοσιεύσεις ή οποιαδήποτε άλλη

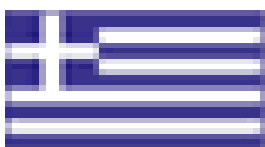
ενέργεια πληροφόρησης για όλες τις άλλες ενέργειες, πρέπει να αναφέρεται επίσης η κοινοτική συμμετοχή.

5.4 ΑΦΙΣΕΣ

Αφίσες τοποθετούνται στα γραφεία κάθε οργανισμού ο οποίος υλοποιεί ή επωφελείται από δράσεις που χρηματοδοτούνται από τα διαρθρωτικά ταμεία (γραφεία απασχόλησης, κέντρα επαγγελματικής κατάρτισης, εμπορικά και βιομηχανικά επιμελητήρια, γεωργικά επιμελητήρια, φορείς περιφερειακής ανάπτυξης, κλπ.).

Οι αφίσες θα πρέπει να είναι εμφανής η συμβολή της Ε.Ε και φυσικά να εμπεριέχονται τα εμβλήματα της ελληνικής σημαίας, του επιχειρησιακού προγράμματος και της σημαίας της Ε.Ε. .

Πχ. :



Οποιαδήποτε ανακοίνωση χορήγησης συνδρομής στους δικαιούχους από τις αρμόδιες αρχές προσδιορίζει τη χρηματοδότηση από την Ε.Ε. και ενδεχομένως αναφέρει το ποσό ή το ποσοστό της συνδρομής που προέρχεται από το σχετικό κοινοτικό χρηματοδοτικό ταμείο.

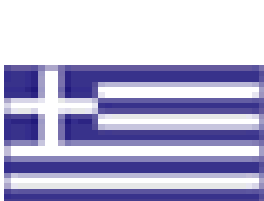
- *Θα πρέπει να σημειωθεί ότι δεν υπάρχει κάτι καθορισμένο όσον αφορά το μέγεθος των εμβλημάτων. Διαμορφώνεται κάθε φορά, ανάλογα με το μέγεθος του εντύπου, πινακίδας κλπ.*

5.5 Εξοπλισμός Επιχειρήσεων

ΠΙΝΑΚΙΔΕΣ ΣΕ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Όσον αφορά τις πινακίδες που τοποθετούνται στις επιχειρήσεις θα πρέπει να τηρούν τις ίδιες προϋποθέσεις δηλαδή:

Να συμπεριλαμβάνονται τα ακόλουθα εμβλήματα: της ελληνικής σημαίας, του επιχειρησιακού προγράμματος και της Ε.Ε.



Φυσικά θα πρέπει να γίνεται μνεία του Διαρθρωτικού Ταμείου, ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ (ΕΤΠΑ) ή ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ (ΕΚΤ).

- Θα πρέπει να σημειωθεί ότι δεν υπάρχει κάτι καθορισμένο όσον αφορά το μέγεθος των εμβλημάτων. Διαμορφώνεται κάθε φορά, ανάλογα με το μέγεθος του εντύπου, πινακίδας κλπ.

5.6 Κινητές μονάδες

Όσον αφορά τα κινούμενα μέσα (π.χ vans):

Θα πρέπει να φέρουν σε εμφανές σημείο τα εμβλήματα της ελληνικής σημαίας, του επιχειρησιακού προγράμματος και της Ε.Ε.



- *Θα πρέπει να σημειωθεί ότι δεν υπάρχει κάτι καθορισμένο όσον αφορά το μέγεθος των εμβλημάτων. Διαμορφώνεται κάθε φορά, ανάλογα με το μέγεθος του εντύπου, πινακίδας κλπ.*

5.7 Επικοινωνιακά Εργαλεία

Περιλαμβάνονται τα στην ομάδα αυτή: διαφημιστικό έντυπο υλικό, cd, video, ραδιόφωνο και τηλεόραση.

Η παραγωγή έντυπου υλικού μπορεί, ενδεικτικά να αφορά σε:

- Εκπόνηση και έκδοση οδηγών ή φυλλαδίων (ανά ομάδα – στόχο) των εν δυνάμει ωφελουμένων πολιτών
- Εκπόνηση και έκδοση εγχειριδίων για την αξιοποίηση των πράξεων / ενεργειών από τους εν δυνάμει αναδόχους των υποέργων
- Εκπόνηση και έκδοση οδηγών για τις διαδικασίες υλοποίησης και παρακολούθησης των πράξεων και περιγραφής των μηχανισμών διαχείρισης αυτών.

Κατά την εκπόνηση, παραγωγή και έκδοση του έντυπου υλικού, οι τελικοί δικαιούχοι τηρούν οι ίδιοι και εξακριβώνουν την τήρηση από τους αναδόχους των ακόλουθων, ενδεικτικά, κανόνων:

- Στην πρώτη εσωτερική σελίδα των εντύπων περιλαμβάνεται ορατή μνεία της συμμετοχής της Ευρωπαϊκής Ένωσης και του αντίστοιχου ταμείου (προτεινόμενη διατύπωση: **«Το έργο.....συγχρηματοδοτείται σε ποσοστό ... από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο» ή «Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης»**).
- Στην ίδια σελίδα υπάρχει το ευρωπαϊκό έμβλημα τυπωμένο δίπλα στο αντίστοιχο του Επιχειρησιακού Προγράμματος.

Τα παραγόμενα έντυπα περιλαμβάνουν ακόμη:

- Τα στοιχεία του αρμόδιου φορέα για την ενημέρωση και πληροφόρηση των ενδιαφερομένων (πχ. Επωνυμία φορέα ή οργανισμού ή υπηρεσίας, ταχυδρομική ή/και ηλεκτρονική διεύθυνση, αριθμό τηλεφώνου και τηλεομοιοτυπίας, e-mail, όνομα αρμόδιου προσώπου για την προβαλλόμενη παρέμβαση).
- Αναφορά της ειδικής υπηρεσίας του Τελικού Δικαιούχου, η οποία έχει οριστεί υπεύθυνη για την υλοποίηση των σχετικών παρεμβάσεων/πράξεων.
- Αναφορά ότι η προβαλλόμενη πράξη εντάσσεται στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Κοινωνία της Πληροφορίας».

Άρα σύμφωνα με τα παραπάνω, τα βασικά εμβλήματα που θα πρέπει να εμπεριέχονται στα έντυπα είναι τα ακόλουθα: της ελληνικής σημαίας, του επιχειρησιακού προγράμματος και της σημαίας της Ε.Ε..
Πχ. :



Στις περιπτώσεις παραγωγής Video και CDs, στην εκκίνηση των παρουσιάσεων θα εφαρμόζονται, κατ' αναλογία, όσα αναφέρθηκαν προηγουμένως για τα «έντυπα».

Τόσο στα ραδιοφωνικά spots όσο και στα τηλεοπτικά spots θα πρέπει να ακούγεται η συμβολή της Ε.Ε.