

ψηφιακή Ελλάδα

Τεύχος 6 | Οκτώβριος 2007

ΔΙΑΝΕΜΕΤΑΙ ΔΩΡΕΑΝ



ΕΠΙΤΥΠΟ ΚΛΕΙΣΤΟ ΑΡ. ΔΑΦΝΙΣ 1785/03 ΚΕΜΠΑΘ

ΚΩΔ. 6938

www.psifiakiellada.gr

www.infosociety.gr | www.hellaskps.gr | www.observatory.gr |
www.ependyseis.gr | www.e-oikonomia.gr | www.kep.gov.gr |
www.culture.gr | www.edet.gr | www.ebusinessforum.gr |
www.sch.gr | www.ekt.gr | www.ktpae.gr

ΜΗΝΙΑΙΑ ΕΚΔΟΣΗ ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ «ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ»

ΜΕ ΤΗ ΣΥΝΔΡΟΜΗ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ

5η εξαμηνιαία αναφορά
για την
ευρυζωνικότητα

Παρουσία της “Ψηφιακής
Ελλάδας” στην 72η ΔΕΘ

Οδηγίες της
ΓΓ Καταναλωτή για
αγορές στο διαδίκτυο



ψηφιακή Ελλάδα
Όλα είναι δυνατά

Στο τεύχος Οκτωβρίου παρουσιάζονται:

ο Τα αποτελέσματα της μελέτης του Παρατηρητηρίου της Κοινωνίας της Πληροφορίας σχετικά τη πρόοδο της ευρυζωνικότητας στην Ελλάδα. Αξίζει να σημειωθεί ότι η διείσδυσή της στην Ελλάδα στα τέλη Ιουνίου 2007 είχε φτάσει στο 6,84%.

Ο αριθμός αυτός επιβεβαιώνει σχετικές προβλέψεις που είχαν πραγματοποιηθεί στην αρχή του έτους. Η δε διείσδυση αναμένεται να φτάσει το 9,2% με 9,6% με βάση το μέσο σενάριο που αναφέρεται στην μελέτη υπερκαλύπτοντας τους στόχους που είχαν τεθεί για το τέλος του 2007.

ο Το έργο ICIS - Ολοκληρωμένο Πληροφοριακό Σύστημα Τελωνείων και η επέκταση του Υλοποίηση Τελωνειακών Ηλεκτρονικών Υπηρεσιών - ICISnet, το οποίο θα δώσει τη δυνατότητα παροχής τελωνειακών υπηρεσιών μέσω του διαδικτύου προσθέτοντας ακόμα μια ηλεκτρονική υπηρεσία της Γενικής Γραμματείας Πληροφοριακών Συστημάτων του Υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών.

ο Το έργο πιλοτικού προγράμματος μηχανοργάνωσης Εισαγγελίας Πρωτοδικών Κατερίνης, σκοπός του οποίου, καθώς και όλων των παρεμφερών έργων του Υπουργείου είναι η Ελληνική Δικαιοσύνη να περάσει στην ψηφιακή εποχή συμβαδίζοντας με τις άλλες ευρωπαϊκές χώρες.

ο Η συμμετοχή της Ειδικής Γραμματείας στην 72η ΔΕΘ, με περίπτερο. Η συμμετοχή κρίνεται ιδιαίτερα πετυχημένη, τόσο από τον αριθμό των ανθρώπων που επισκέφτηκαν το περίπτερο, όσο και από το βραβείο Καλύτερης Δημιουργίας Στεγασμένου Εκθεσιακού Χώρου που απονεμήθηκε στην Ειδική Γραμματεία από τους διοργανωτές της έκθεσης.

ο Οι οδηγίες της Γ.Γ. Καταναλωτή για την διενέργεια ασφαλών αγορών μέσω διαδικτύου.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Editorial & περιεχόμενα	Σελ. 2
Παρουσία της “Ψηφιακής Ελλάδας” στην 72η ΔΕΘ	Σελ. 3
5η εξαμηνιαία αναφορά για την ευρυζωνικότητα	Σελ. 4-5
Νέο Σύστημα Τηλεματικής του Ο.Α.Σ.Θ.	Σελ. 6
Πιλοτικό Πρόγραμμα Μηχανοργάνωσης Εισαγγελίας Πρωτοδικών Κατερίνης	Σελ. 7
Ολοκληρωμένο Πληροφοριακό Σύστημα Τελωνείων	Σελ. 8
Η “Υδριάδα” στο Αιγαίο	Σελ. 9
Οδηγίες της ΓΓ Καταναλωτή για αγορές στο διαδίκτυο	Σελ. 10-11
Διαγωνισμός Imagine Cup 2007 και η Ελληνική συμμετοχή με το www.noesi.gr	Σελ. 12
EU mini chefs. Μικροί Σεφ της Ευρωπαϊκής Ένωσης	Σελ. 13
Ολοκληρώθηκαν οι Νύχτες Πρεμιέρας με τη συμμετοχή της Ειδικής Γραμματείας Ψηφιακού Σχεδιασμού.	Σελ. 14
Πορεία Υλοποίησης Προγράμματος	Σελ. 15

Παρουσία της "Ψηφιακής Ελλάδας" στην 72η ΔΕΘ

Με μεγάλη επιτυχία πραγματοποιήθηκε η συμμετοχή της Ειδικής Γραμματείας Ψηφιακού Σχεδιασμού, του Υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών, στην 72η ΔΕΘ. Το ψηφιακό περίπτερο της Ειδικής Γραμματείας, βραβεύτηκε από τους διοργανωτές για την ολοκληρωμένη, λειτουργική και αισθητικά άψογη οργάνωσή του. Συγκεκριμένα, στην Ειδική Γραμματεία απονεμήθηκε το Βραβείο καλύτερης δημιουργίας στεγασμένου εκθεσιακού χώρου, 72η ΔΕΘ 2007. Η συμμετοχή της Ειδικής Γραμματείας πραγματοποιήθηκε με ψηφιακό περίπτερο, στο οποίο δινόταν η ευκαιρία στους επισκέπτες να αξιοποιήσουν τις πολύπλευρες δυνατότητες της ευρυζωνικότητας, για να πλοηγηθούν στον "ψηφιακό κόσμο" της Κοινωνίας της Πληροφορίας και να διαπιστώσουν τις σύγχρονες εξελίξεις της. Κατά συνέπεια, το περίπτερο αποτέλεσε πόλο έλξης μικρών και μεγάλων και σημείο αναφοράς στην 72η ΔΕΘ. Η συμμετοχή στην εν λόγω έκθεση αποσκοπούσε κυρίως στην ενημέρωση του ευρέως κοινού στο πρόγραμμα Κοινωνία της Πληροφορίας και τον ρόλο του σαν ένα από τους "μοχλούς" της Ψηφιακής Ελλάδας, προσιτής σε όλους τους Έλληνες πολίτες.

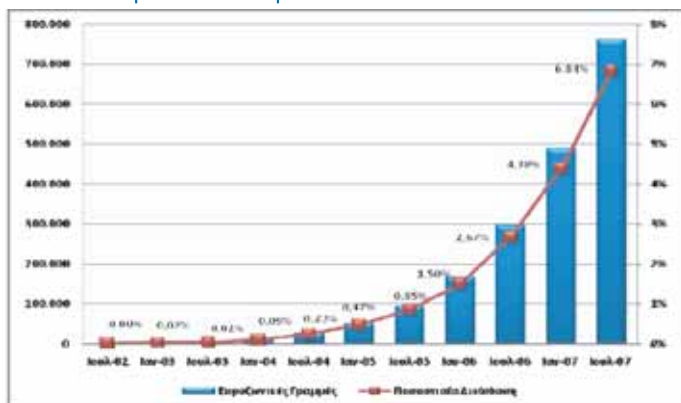


5η εξαμηνιαία αναφορά

Σύμφωνα με την τελευταία αναφορά του Παρατηρητηρίου για την ΚτΠ, η διείσδυση της ευρυζωνικότητας στην Ελλάδα στα τέλη Ιουνίου 2007, είχε φτάσει στο 6,84%. Ο αριθμός αυτός επιβεβαιώνει σχετικές προβλέψεις που είχαν πραγματοποιηθεί στην αρχή του έτους, ενώ βρίσκεται πολύ κοντά στο στόχο του 7% για το τέλος του 2008.

Ο συνολικός αριθμός των ευρυζωνικών γραμμών ανέρχεται πλέον σε 760.698, σημειώνοντας αύξηση της τάξης του 151,39% σε σχέση με το προηγούμενο έτος και 56% σε σχέση με το προηγούμενο εξάμηνο (Αύγουστος 2006 - Ιανουάριος 2007) (Διάγραμμα 1.)

Διάγραμμα 1: Βαθμός διείσδυσης και Πλήθος Ευρυζωνικών συνδέσεων
1η Ιουλίου 2002 – 1η Ιουλίου 2007



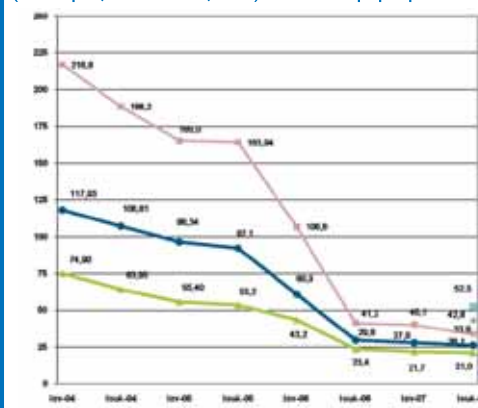
Σημαντικό στοιχείο είναι ότι τους τελευταίους μήνες περισσότερες από 2000 νέες συνδέσεις πραγματοποιούνται σε ημερήσια βάση. Σε ότι αφορά το κόστος των ευρυζωνικών συνδέσεων, στη διάρκεια του τελευταίου εξαμήνου συνεχίστηκε, αν και σε σαφώς πολύ μικρή κλίμακα, η πτωτική τάση των τιμών. Όπως διαπιστώθηκε, η τάση αυτή είναι εντονότερη στις συνδέσεις υψηλής ταχύτητας. Ειδικότερα, με βάση τις μέσες τιμές παρόμοιων προσφορών προϊόντων παρατηρήθηκε

ότι οι μειώσεις τιμών κυμάνθηκαν στα ακόλουθα επίπεδα σε εξαμηνιαία βάση ανά ταχύτητα πρόσβασης:

- ~ 3,2% στη βασική πρόσβαση (768 Kbps)
- ~ 6,3 στη μέση πρόσβαση (1Mbps)
- ~ 16,2% στην υψηλή πρόσβαση (2Mbps).

Ενδιαφέρον παρουσιάζει η εισαγωγή προϊόντων προσφορών σε ακόμη υψηλότερες ονομαστικές ταχύτητες πρόσβασης, ήτοι στα 4 και 8 Mbps, σε ιδιαίτερα ανταγωνιστικές τιμές σε σχέση με τα κόστη που αφορούν, κυρίως, στην προϊοντική προσφορά των 2 Mbps. Η ανταγωνιστικότητα των τιμών των πακέτων ονομαστικής πρόσβασης 4 και 8 Mbps καταδεικνύει ότι η εγχώρια αγορά διαθέτει δυναμική σύγκλισης με την ΕΕ-15 σε όρους

Διάγραμμα 2: Εξέλιξη Μέσου Κόστους Ευρυζωνικής Σύνδεσης (Ιανουάριος 2004-Ιούλιος 2007) σε σχετικά μεγέθη



για την ευρυζωνικότητα

λιανικού κόστους πρόσβασης.

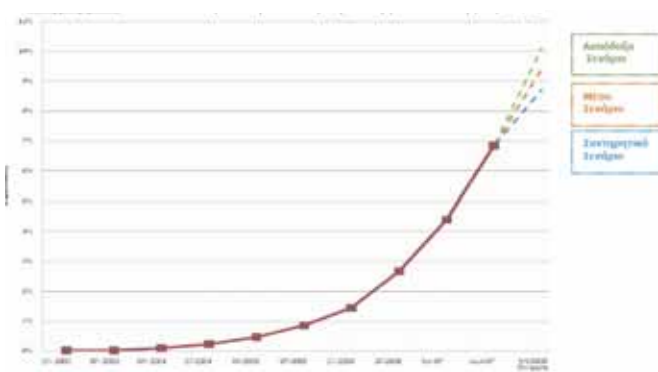
Ο ανταγωνισμός μεταξύ των παρόχων για την προσέλκυση νέων πελατών ευρυζωνικών συνδέσεων εξακολουθεί να είναι ιδιαίτερα έντονος το πρώτο εξάμηνο του 2007, με σημαντικές εκπτώσεις που καταλήγουν σε προσφορές στο 75% των μέσων ονομαστικών τιμών. Μάλιστα, στις περιπτώσεις που ο πελάτης συνδέεται με το ιδιόκτητο τηλεπικοινωνιακό δίκτυο της εταιρείας-παρόχου, οι εκπτώσεις είναι σημαντικά υψηλότερες.

Στο πλαίσιο αυτό, επιβεβαιώνεται η θέση του Παρατηρητηρίου ότι η επέκταση των ευρυζωνικών υποδομών και η ανάπτυξη της αδεσμοποίησης τοπικής πρόσβασης οδηγεί στην ανάπτυξη ολοένα και πιο ανταγωνιστικών συνδυαστικών πακέτων προσφορών ευρυζωνικών υπηρεσιών. Ως αποτέλεσμα, αναμένεται η διαμόρφωση δυο ανταγωνιστικών στρατηγικών, στο επίπεδο της τιμής και στο επίπεδο της ποιότητας των προσφερόμενων υπηρεσιών.

Η ταχύτητα ικανοποίησης των αιτημάτων εγγραφής/κατάργησης χρηστών καθώς και η απόκλιση μεταξύ ονομαστικής και πραγματικής ταχύτητας πρόσβασης είναι δύο σημεία που χρήζουν βελτίωσης από τους παρόχους των ευρυζωνικών υπηρεσιών.

Σε ότι αφορά τις προοπτικές ανάπτυξης της ευρυζωνικότητας βραχυπρόθεσμα, σύμφωνα με τις νέες εκτιμήσεις του Παρατηρητηρίου για την ΚτΠ διαμορφώνονται τρία σενάρια αναφορικά με τα επίπεδα διείσδυσης στα τέλη του τρέχοντος

Διάγραμμα 3: Αποτύπωση Σεναρίων Ευρυζωνικής Διείσδυσης την 11/2008



εξαμήνου που αποτυπώνονται στο Διάγραμμα 3.

Πιο συγκεκριμένα:

- Στο συντηρητικό σενάριο, η διείσδυση θα κυμανθεί στα επίπεδα 8,6%-8,8%, γεγονός που σηματοδοτεί μείωση της ζήτησης κατά 20%-25%.
- Στο μέσο σενάριο η διείσδυση θα κυμανθεί στα επίπεδα του 9,2%-9,6% γεγονός που σηματοδοτεί σταθεροποίηση του ρυθμού ανάπτυξης της ζήτησης.
- Σε ένα αισιόδοξο σενάριο η διείσδυση θα κυμανθεί στα επίπεδα του 9,9%-10,3%, γεγονός που σηματοδοτεί αύξηση της ζήτησης κατά περίπου 20%-25%.

Αξίζει να σημειωθεί ότι και στα 3 σενάρια η Ελλάδα είναι εντός των διαδρόμων σύγκλισης με την ΕΕ-25, και μάλιστα τα μεγέθη του συντηρητικού σεναρίου είναι ικανοποιητικά για το σενάριο ταχείας σύγκλισης με την ΕΕ-25.

Νέο σύστημα τηλεματικής του Ο.Α.Σ.Θ.

Ο Οργανισμός Αστικών Συγκοινωνιών Θεσσαλονίκης (Ο.Α.Σ.Θ.) ανακοίνωσε ένα νέο έργο τηλεματικής, που βρίσκεται σε στάδιο υλοποίησης για τον εκσυγχρονισμό μέσων και υποδομών, με στόχο την συνεχή βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών προς τους πολίτες και την άμεση και έγκυρη πληροφόρησή τους για τα δρομολόγια και τις υπηρεσίες του Οργανισμού.

Το έργο αφορά στην εγκατάσταση 200 "έξυπνων στάσεων", και αποτελεί το 2ο μέρος του προγράμματος εκσυγχρονισμού των υπηρεσιών του Ο.Α.Σ.Θ. δια της αξιοποίησης της Τηλεματικής, δεδομένου ότι το 1ο μέρος, που αποτελούσε και προϋπόθεση ανάπτυξης του συστήματος πληροφόρησης, του εντοπισμού και της διαχείρισης της κυκλοφορίας των λεωφορείων, έχει ήδη υλοποιηθεί χρηματοδοτούμενο κατά 100% από ίδια κεφάλαια των Μετόχων του Οργανισμού. Συγκεκριμένα οι διακόσιες "έξυπνες στάσεις" θα εγκατασταθούν στην περιοχή εξυπηρέτησης του Ο.Α.Σ.Θ., και θα παρέχουν πληροφορίες για τον αναμενόμενο χρόνο διέλευσης των λεωφορείων. Οι "έξυπνες στάσεις" εγκαθίστανται στο πλαίσιο του συστήματος Τηλεματικής για την πληροφόρηση των επιβατών, το οποίο επιπρόσθετα προβλέπει και την εντός των λεωφορείων πληροφόρηση των μετακινούμενων επιβατών, με την ανακοίνωση των στάσεων.

Οι διακόσιες "έξυπνες στάσεις" επιμερίζονται σε 50 πινακίδες των τεσσάρων γραμμών πληροφόρησης και 150 πινακίδες των δύο γραμμών πληροφόρησης, οι οποίες εγκαθίστανται αναλόγως των γραμμών διέλευσης από κάθε στάση.



Για την εγκατάσταση των 200 "έξυπνων στάσεων", ο Οργανισμός προχώρησε ήδη τις διαδικασίες και έλαβε τις σχετικές εγκρίσεις - άδειες των οικείων Δήμων και Πολεοδομιών και βρίσκονται στο τελικό στάδιο οι άδειες ηλεκτροδότησης αυτών από τη Δ.Ε.Η. Η εγκατάσταση των "έξυπνων στάσεων", προβλέπεται να ολοκληρωθεί μέσα στο 2007. Το ως άνω έργο, προϋπολογισμού 2.525.000,00 Ευρώ, εντάχθηκε και χρηματοδοτείται κατά 75% από το Γ' Κ.Π.Σ. και κατά 25% από το Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων. Αξίζει να σημειωθεί ότι ο Ο.Α.Σ.Θ. ήδη διαθέτει μια σειρά από ηλεκτρονικές υπηρεσίες προς τους πολίτες μέσω από τη διαδικτυακή του πύλη <http://www.oasth.gr/> όπου κανείς μπορεί να αναζητήσει τα δρομολόγια των λεωφορείων, τη θέση των εκδοτηρίων και των στάσεων, να έχει πρόσβαση σε αναλυτικούς χάρτες, κ.λπ.

Πιλοτικό πρόγραμμα μηχανοργάνωσης Εισαγγελίας Πρωτοδικών Κατερίνης

Παρουσία του Υπουργού Δικαιοσύνης, πραγματοποιήθηκε στις 2/8/2007
η επίσημη παρουσίαση του πιλοτικού προγράμματος μηχανοργάνωσης
Εισαγγελίας Πρωτοδικών Κατερίνης.

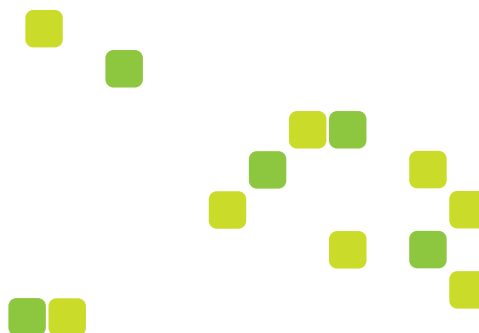
Το πιλοτικό αυτό πρόγραμμα, αποτελεί έργο που χρηματοδοτείται από την Ε.Ε. στο πλαίσιο της Ψηφιακής Στρατηγικής, και ανήκει σε μία σειρά από έργα πληροφοριακού εκσυγχρονισμού, που πραγματοποιεί το Υπουργείο Δικαιοσύνης, με στόχο την εισαγωγή των ΤΠΕ στα ελληνικά δικαστήρια. Σκοπός του έργου, καθώς και όλων των ανάλογων έργων που υλοποιούνται είναι η ελληνική Δικαιοσύνη να περάσει στην ψηφιακή εποχή, συγκλίνοντας στον τρόπο απονομής της δικαιοσύνης, με τις άλλες ευρωπαϊκές χώρες.

Συγκεκριμένα, με το πιλοτικό πρόγραμμα μηχανοργάνωσης της Εισαγγελίας Πρωτοδικών Κατερίνης, επιτυγχάνεται:

- ποιοτική αναβάθμιση των παρεχόμενων υπηρεσιών, καθ' όσον είναι δυνατή η εξυπηρέτηση οιοδήποτε ενδιαφερομένου (ιδιώτη, δικηγόρου κ.τ.λ.) εντός ελάχιστου χρόνου για οποιοδήποτε θέμα που αφορά μία υπόθεση από την στιγμή της υποβολής της μήνυσης ή της έγκλησης έως το πέρας της, δηλαδή έως την έκδοση αμετάκλητης απόφασης και την εκτέλεση,
- ευχερέστερη πρόσβαση του πολίτη στη δικαιοσύνη,
- τάχιστη διεκπεραίωση των απαιτήσεων της υπηρεσίας και αποφυγή λαθών και εκκρεμοτήτων,
- εξοικονόμηση χρόνου και πόρων,

- διασύνδεση των τμημάτων της Εισαγγελίας μεταξύ τους, με σκοπό να ελέγχεται η ροή των υποθέσεων σε οποιοδήποτε στάδιο, να αποφεύγεται η απώλεια οποιασδήποτε δικογραφίας, αλλά και η παραγραφή των αδικημάτων,
- επιτάχυνση απονομής δικαιοσύνης και αποτελεσματικότερη δικαιοσύνη,
- ενίσχυση της διαφάνειας και της ασφάλειας Δικαίου.

Η δικαιοσύνη στην Ελλάδα περνάει σε μία νέα ψηφιακή εποχή, στο πλαίσιο της Ψηφιακής Στρατηγικής. Η μετάβαση αυτή κρίνεται αναγκαία, προκειμένου να ενισχυθεί η διαφάνεια στην σχέση πολίτη-κράτους και να ενισχυθεί η αξιοπιστία του σημαντικού αυτού θεσμού.



ICIS - Ολοκληρωμένο Πληροφοριακό Σύστημα Τελωνείων

Η Γενική Γραμματεία Πληροφοριακών Συστημάτων έχει υλοποιήσει και λειτουργεί παραγωγικά το Ολοκληρωμένο Πληροφοριακό Σύστημα Τελωνείων, γνωστό ως ICIS (Integrated Customs Information System).

Το ICIS καλύπτει όλες τις δραστηριότητες της Τελωνειακής Υπηρεσίας και είναι ένα από τα μεγαλύτερα έργα πληροφορικής του Υπουργείου στο πλαίσιο της Ψηφιακής Στρατηγικής. Άλλο σημαντικό του στοιχείο είναι η επαφή του με άλλα συστήματα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, και η μεγάλη συμβολή του στον εκσυγχρονισμό των Υπηρεσιών, την απλοποίηση των διαδικασιών και τη βελτίωση των μεθόδων, προκειμένου να διευκολυνθεί και να προστατευθεί η οικονομική δραστηριότητα της χώρας.

Η λειτουργία του ICIS σήμερα συμβάλει καθοριστικά:

- Στη διευκόλυνση του εμπορίου με την καθιέρωση αυτοματοποιημένων και ομοιόμορφων διαδικασιών σε όλα τα Τελωνεία και στην ενδυνάμωση της πίστης των συναλλασσομένων στη δικαιοσύνη του δασμοφορολογικού συστήματος.
- Στη μείωση της δασμοφοροδιαφυγής και κατά συνέπεια στην αύξηση των κρατικών εσόδων με την καθιέρωση αυτόματων ελεγκτικών διαδικασιών.
- Στη βελτίωση και διεύρυνση των δυνατοτήτων προβλέψεων και σχεδιασμού μακροπρόθεσμης δασμοφορολογικής πολιτικής και καθορισμού πολιτικής ελέγχων με την παροχή συγκεκριμένων επεξεργασμένων και έγκαιρων πληροφοριών. Οι διατυπώσεις / διαδικασίες της Τελωνειακής Υπηρεσίας που εκτελούνται μέσω του ICIS είναι οι παρακάτω:
- Διαχείριση Δηλωτικών Εμπορευμάτων.
- Διαχείριση Εισαγωγών - Εξαγωγών.
- Διαχείριση Ειδικών Φόρων Κατανάλωσης (Ε.Φ.Κ.).
- Παρακολούθηση Διαμετακόμισης εμπορευμάτων μεταξύ δύο σημείων της Ε.Ε. με ανταλλαγή ηλεκτρονικών (edifact) μηνυμάτων / παρακολούθηση δελτίων ATA και TIR.
- Διαχείριση Εφαρμοστικού Δασμολογίου

(TARIC) και εθνικής τελωνειακής νομοθεσίας.

- Παρακολούθηση τιμών εμπορευμάτων.
- Ανάλυση κινδύνου για τους διενεργούμενους ελέγχους και υποβοήθηση λήψης αποφάσεων.
- Διαχείριση των φυσικών και ανθρωπίνων πόρων.
- Διαχείριση τελωνειακών παραβάσεων - λαθρεμπορίου.

Το έργο υλοποιήθηκε κατά τη διετία 1999-2000 στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος "Κλεισθένης" του Β' Κ.Π.Σ., ενώ η προσαρμογή των εφαρμογών στο ευρώ υλοποιήθηκε στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος "Κοινωνία της Πληροφορίας" του Γ' Κ.Π.Σ. Σήμερα είναι σε παραγωγική λειτουργία 77 Τελωνεία και 8 Υπηρεσίες με 1.100 θέσεις εργασίας μέσω των οποίων καλύπτεται μηχανογραφικά το 96% των συναλλαγών σε όλη τη χώρα.

Στην παρούσα φάση έχουν δρομολογηθεί βελτιώσεις του ICIS (επικαιροποίηση εφαρμογών - ανανέωση εξοπλισμού), ενώ παράλληλα έχει ξεκινήσει και η ανάπτυξη τελωνειακών ηλεκτρονικών υπηρεσιών μέσω internet (ICISnet).

Το έργο ICISnet χρηματοδοτείται από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα "Κοινωνία της Πληροφορίας", στο πλαίσιο της Ψηφιακής Στρατηγικής και τελικός δικαιούχος είναι η Γενική Γραμματεία Πληροφοριακών Συστημάτων του υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών.

Πηγή:

Γενική Γραμματεία Πληροφοριακών Συστημάτων,
<http://www.ggps.gr/>

Η "Υδριάδα" στο Αιγαίο



Η πρώτη στον κόσμο ελληνική, πλωτή, οικολογική, αυτόνομη μονάδα αφαλάτωσης θαλάσσιου νερού.

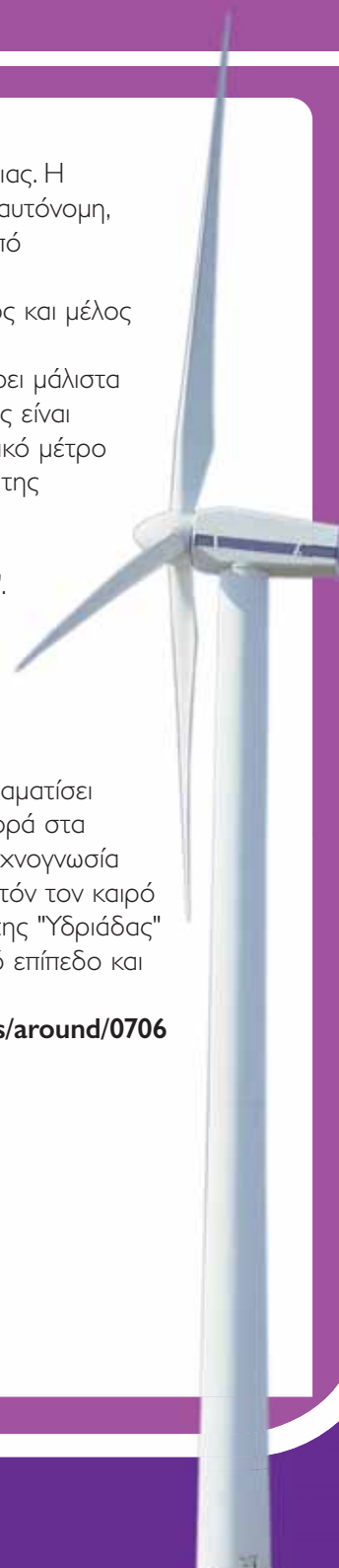
Περισσότερο επίκαιρη από ποτέ είναι η λειτουργία της πρώτης στον κόσμο πλωτής, οικολογικής, αυτόνομης εξέδρας αφαλάτωσης θαλάσσιου νερού. Ονομάζεται "Υδριάδα", είναι ελληνικής κατασκευής και από τις 18/6/2007 βρίσκεται στην Ηρακλεία των Μικρών Ανατολικών Κυκλάδων.

Εδώ και αρκετά χρόνια, πολλά νησιά του νότιου Αιγαίου δοκιμάζονται από το φαινόμενο της λειψυδρίας, που ανησυχεί έντονα τόσο την ελληνική όσο και την ευρωπαϊκή κοινότητα εν γένει. 14 κράτη-μέλη αντιμετωπίζουν ανισορροπίες στη ζήτηση και προσφορά πόσιμου νερού ενώ παγκοσμίως το φαινόμενο απειλεί ψυχρές και θερμές περιοχές εξίσου. Η Ευρωπαϊκή Ένωση επικεντρώνει τις προσπάθειές της στην ανεύρεση λύσης του προβλήματος που δε θα αρκестεί όμως μόνο σε βραχυπρόθεσμα αποτελέσματα. Στο πλαίσιο, λοιπόν, αυτής της γενικής προσπάθειας και με τη χρηματοδότηση από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα "Ανταγωνιστικότητα" κατασκευάστηκε η "Υδριάδα", η πρώτη πλωτή μονάδα αφαλάτωσης. Με την εκμετάλλευσή της - άφθονης στο Αιγαίο - αιολικής ενέργειας θα δοθεί λύση στην έλλειψη πόσιμου νερού σε αρκετά νησιά του πελάγους, με αποτέλεσμα να αντιμετωπιστούν και οι επακόλουθες επιπτώσεις στην οικονομική και τουριστική ανάπτυξη αλλά και στο βιοτικό επίπεδο των κατοίκων των νησιών.

Η κατασκευή που είναι 100% ελληνική, καλύπτει τις ανάγκες των νησιών σε πόσιμο νερό, είναι απόλυτα φιλική προς το περιβάλλον και για τη λειτουργία της χρησιμοποιούνται μόνο

ανανεώσιμες πηγές ενέργειας. Η "Υδριάδα" είναι απολύτως αυτόνομη, κι επιπλέον επικουρείται από φωτοβολταϊκό σύστημα. Ο ηλεκτρολόγος-μηχανικός και μέλος της Ομάδας Διαχείρισης κ. Νάσος Βατίστας αναφέρει μάλιστα πως "τα έξοδα συντήρησης είναι περίπου 0,2 ευρώ ανά κυβικό μέτρο και ο έλεγχος λειτουργίας της πλωτής εξέδρας γίνεται εξ αποστάσεως με σύστημα GPRS κινητής τηλεφωνίας". Τον τελευταίο καιρό η διεθνής κοινότητα εκφράζει ενδιαφέρον για τέτοιου είδους τεχνολογίες, και η Ελλάδα μπορεί να διαδραματίσει σημαντικό ρόλο όσον αφορά στα πλωτά αιολικά πάρκα. Η τεχνογνωσία που αναπτύχθηκε όλον αυτόν τον καιρό μέσα από την κατασκευή της "Υδριάδας" χαρακτηρίζεται από υψηλό επίπεδο και αξιόλογη πρωτοπορία.

http://ec.europa.eu/news/around/070622_gr_el.htm



Οδηγίες της ΓΓ Καταναλωτή

Η Γενική Γραμματεία Καταναλωτή παρέχει μέσω της ιστοσελίδας της αλλά και των άλλων μέσων επικοινωνίας που διαθέτει όπως για παράδειγμα ο τετραψήφιος αριθμός 1520, πληροφορίες και οδηγίες σχετικά με τη διενέργεια ασφαλών αγορών μέσω του διαδικτύου. Οι οδηγίες αυτές αναλύονται παρακάτω.

ΠΩΣ ΜΠΟΡΕΙ Ο ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗΣ ΝΑ ΑΠΟΦΥΓΕΙ ΤΙΣ ΠΑΓΙΔΕΣ ΣΕ ΑΓΟΡΕΣ ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ:

Όταν ο καταναλωτής αγοράζει μέσω διαδικτύου, βρίσκεται σε μία παγκόσμια αγορά που μοιάζει με λαβύρινθο, καθώς οι αγορές μέσω διαδικτύου είναι ελκυστικές λόγω του ότι είναι εύκολες, χωρίς πολυκοσμία και χωρίς να υπάρχει ανάγκη να ταξιδέψει ή να περπατήσει. Επίσης, η ανωνυμία είναι αυτή που ελκύει αρκετούς, καθώς και η ποικιλία τιμών και προϊόντων που προσφέρονται.

Παρά το γεγονός ότι οι αγορές μέσω διαδικτύου είναι εύκολες, υπάρχουν όμως αμφιβολίες για την ασφάλεια και για την τήρηση της ανωνυμίας. Ο καταναλωτής οφείλει να είναι πολύ καλά πληροφορημένος πριν κάνει κλικ στο πλήκτρο PAY NOW (Πληρώστε Τώρα), προκειμένου να προστατευθεί από κάθε είδους παγίδα. Το σημαντικότερο είναι να επιλέγει πολύ προσεκτικά τα sites από τα οποία αγοράζει.

ΠΡΙΝ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ:

- Ο καταναλωτής πρέπει να γνωρίζει **με ποιόν συναλλάσσεται**. Γ' αυτό συνιστάται να ψάχνει το site της εταιρίας για περισσότερες πληροφορίες, ώστε να βεβαιωθεί ότι το site δείχνει επακριβώς το είδος της επιχείρησης, την έδρα της, σημειώνοντας παράλληλα τα στοιχεία για να μπορεί να επικοινωνήσει. Όσο περισσότερα στοιχεία για επικοινωνία έχει το site τόσο πιο αξιόπιστη είναι η εταιρία. Η διεύθυνση, τα τηλέφωνα κλπ. πρέπει να βρίσκονται με ευκολία.
- Πρέπει να βεβαιωθεί ότι έχει όλες τις **πληροφορίες για το προϊόν**, την τιμή του και το νόμισμα με το οποίο θα γίνει η πληρωμή.
- Να προσέξει εάν υπάρχουν επιπλέον έξοδα, όπως αποστολής, φόροι, δασμοί.
- Να ελέγξει εάν υπάρχουν τυχόν περιορισμοί ή απαγορεύσεις όσον αφορά την πώληση και να μελετήσει την πολιτική επιστροφών της εταιρίας.
- Να διαβάζει τι περιγράφει το site για τους **τρόπους πληρωμής** και για την ασφάλειά τους.
- Τέλος, να εξακριβώσει τον **χρόνο παράδοσης** του προϊόντος από την ημέρα της παραγγελίας του.

ΚΑΝΟΝΤΑΣ ΤΗ ΣΥΝΑΛΛΑΓΗ:

- Ο καταναλωτής θα πρέπει να έχει τη **δυνατότητα να εκτυπώσει** ή να «σώσει» στον υπολογιστή του τη συναλλαγή που πραγματοποιήσει.
- Να βεβαιώνεται ότι υπάρχουν **εγγυήσεις** που προστατεύουν τις πληροφορίες που στέλνει στο διαδίκτυο

για την πληρωμή και να ελέγχει επίσης, εάν το browser είναι ασφαλές και αποκρύπτει τα προσωπικά και τα οικονομικά του στοιχεία. Για παράδειγμα, να αναζητήσει το σύμβολο ενός κλειστού λουκέτου στο κάτω δεξιά τμήμα της οθόνης (το οποίο δηλώνει ότι ο συνομιλητής χρησιμοποιεί ασφαλές σύστημα επικοινωνίας), ή καλύτερα να βλέπει την οθόνη και το σήμα του ψηφιακού πιστοποιητικού, δηλαδή της ηλεκτρονικής ταυτότητας που εκδίδεται από μια αναγνωρισμένη εγγυήτρια επιχείρηση (π.χ. VeriSign), και το οποίο εγγυάται ότι ο συναλλασσόμενος είναι αυτός που δηλώνει, ώστε να μπορεί ο καταναλωτής να τον ελέγξει. Επίσης, να αναζητήσει πληροφορίες που δηλώνουν ότι τα προσωπικά του στοιχεία αποκρύπτονται (δήλωση συμμόρφωσης προς τη σχετική νομοθεσία) ή εάν η διεύθυνση του website αρχίζει με «https».

- Να ενημερώνεται για την **πολιτική της εταιρίας όσον αφορά τα προσωπικά δεδομένα**. Συγκεκριμένα, η εταιρεία πρέπει να αναφέρει ποιες προσωπικές πληροφορίες θα κρατήσει και πως θα τις χρησιμοποιήσει.
- Να κάνει υπομονή και να περιμένει να ολοκληρωθεί η παραγγελία. Εάν ξαναπίσει το πλήκτρο κατά τη διαδικασία, ελλοχεύει ο κίνδυνος να πληρώσει δύο φορές.
- Θα πρέπει να δίδεται η δυνατότητα στον καταναλωτή να μπορεί να κάνει «opt out», που σημαίνει να ξαναπάρει πίσω τα προσωπικά του δεδομένα.
- Οφείλει να εκτυπώσει και να κρατήσει την πολιτική επιστροφών, η οποία πρέπει να επεξηγεί τον τρόπο επιστροφής ενός προϊόντος, την επιστροφή χρημάτων ή μίας αλλαγής.

ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ:

- Ο καταναλωτής πρέπει να θυμάται ότι, **έχει τα ίδια δικαιώματα όταν αγοράζει μέσω διαδικτύου ή από ένα κατάστημα στην αγορά**. Εάν αγοράσει κάτι το οποίο είναι ελαττωματικό ή δεν είναι ίδιο με την περιγραφή, ο έμπορος που του το πούλησε πρέπει να του λύσει το πρόβλημα.
- Να **κρατάει όλα τα στοιχεία της αγοράς** του, σε ποιόν θα πρέπει να τηλεφωνήσει, να γράψει επιστολή, ή να στείλει e-mail με τα παράπονα ή τα προβλήματά του.
- Να κρατάει επίσης ένα αντίγραφο των όρων και προϋποθέσεων.
- Τέλος, να παρακολουθεί κανονικά το e-mail του μετά την αγορά ενός προϊόντος από το διαδίκτυο. Ο έμπορος μπορεί να του στείλει ενδιαφέρουσες πληροφορίες για αυτό που αγόρασε.

για αγορές στο διαδίκτυο

ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΩΝ:

- Σύμφωνα με την νομοθεσία της Ε.Ε., ο καταναλωτής μπορεί να ακυρώσει μια υπηρεσία ή να επιστρέψει ένα προϊόν μέσα σε ένα ορισμένο χρονικό διάστημα. Αυτό είναι γνωστό ως «cooling – off period» και είναι κανονικά επτά ημέρες από την ημερομηνία αγοράς.
- Εάν αποφασίσει να κάνει επιστροφή, θα πρέπει να πληρώσει ο ίδιος τα έξοδα αποστολής.
- Εάν το προϊόν κατά την παραλαβή είναι σπασμένο, ο καταναλωτής πρέπει να κάνει μια διαμαρτυρία αμέσως. Η εταιρία είναι υποχρεωμένη να του λύσει το πρόβλημα. Εάν δεν το κάνει, τότε υποβάλλει διαμαρτυρία στην τοπική οργάνωση προστασίας καταναλωτών.
- Εάν το προϊόν ή η υπηρεσία που έχει πληρώσει δεν του αποστέλλεται ή δεν εκτελείται, δικαιούται την επιστροφή των χρημάτων του.

Ο ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗΣ ΠΡΕΠΕΙ ΕΠΙΣΗΣ ΝΑ ΠΡΟΣΕΧΕΙ:

- Είναι πολύ δύσκολο ο καταναλωτής να αξιολογήσει μια επιχείρηση που βρίσκεται πολύ μακριά. Είναι πιο ασφαλές να χρησιμοποιεί sites που του έχουν συστήσει φίλοι και γνωστοί του.

- Ως πολίτης της Ε.Ε. έχει ανάλογη νομική υποστήριξη όταν αγοράζει μέσω διαδικτύου. Οι Οδηγίες της **Ε.Ε. 97/7/ΕΚ και 2002/65/ΕΚ** σχετικά με τις «Πωλήσεις από Απόσταση», έχουν ως στόχο να διασφαλίσουν ότι, έχει το ίδιο ελάχιστο επίπεδο προστασίας ανεξαρτήτως της έδρας του προμηθευτή στην Ε.Ε. Οι Οδηγίες αυτές καλύπτουν όλες τις μεθόδους πωλήσεων προϊόντων ή υπηρεσιών, όπου ο πωλητής και ο αγοραστής βρίσκονται σε απόσταση. Συμπεριλαμβάνουν πωλήσεις μέσω διαδικτύου, τηλεφωνικές, fax, e-mail και ταχυδρομείου.
- Εάν ο καταναλωτής στέλνει προσωπικά δεδομένα (όπως αριθμό πιστωτικής κάρτας) μέσω ενός website που δεν παρέχει ασφάλεια, ή μέσω e-mail, μπορεί κάποιος να υποκλέψει τον αριθμό και να τον χρησιμοποιήσει.
- Ως κάτοχος μιας κάρτας, μπορεί να έχει προστασία σε περιπτώσεις χρήσης της κάρτας του χωρίς την δική του άδεια. Πρέπει να επικοινωνήσει αμέσως με την εταιρία της κάρτας, εάν υποψιάζεται ότι κάποιος έχει κάνει παράνομη χρήση της.
- Δεν θα πρέπει ποτέ να δίδει προσωπικά του δεδομένα – διεύθυνση, τηλέφωνα, αριθμό λογαριασμού τραπεζής, αριθμό PIN ή διεύθυνση e-mail – εάν δεν γνωρίζει ποιος τα καταγράφει και για ποιόν λόγο, και πως θα

χρησιμοποιηθούν. Επίσης, ποτέ να μην αποκαλύπτει το password του. Επειδή είναι εύκολη η παραποίηση των διευθύνσεων e-mail, είναι προτιμότερο να είναι λίγο καχύποπτος όταν του ζητούν να δίδει προσωπικές πληροφορίες.

- Τελικά, όσον αφορά το διαδίκτυο, καλό θα είναι πριν εμπιστευτεί ένα άγνωστο site, πρώτα να το ψάξει, γιατί όσο πιο προσεκτικός και απαιτητικός είναι, τόσο πιο ασφαλής θα είναι στο διαδίκτυο.

Το Υπουργείο Ανάπτυξης είναι αρμόδιο για τον έλεγχο και την έρευνα της αποτελεσματικής εφαρμογής του **Π.Δ. 131/2003**. Στο πλαίσιο αυτό και με την επιφύλαξη της νομοθεσίας για την προστασία του απορρήτου και των προσωπικών δεδομένων, έχει δικαίωμα να ζητά κάθε απαραίτητη πληροφορία από τους φορείς παροχής υπηρεσιών ηλεκτρονικού εμπορίου.

Πηγή: <http://www.efpolis.gr/>



Διαγωνισμός Imagine Cup 2007 και η ελληνική συμμετοχή με το www.noesi.gr

Περισσότεροι από 100,000 φοιτητές από όλο τον κόσμο, φαντάστηκαν έναν κόσμο στον οποίο η "τεχνολογία δημιουργεί μία καλύτερη εκπαίδευση για όλους". Στην συνέχεια έδωσαν "σάρκα και οστά" στο όνειρό τους, με την κατάλληλη τεχνολογία και το αναγκαίο λογισμικό.

Ο διαγωνισμός Imagine Cup 2007 πραγματοποιήθηκε στην Σεούλ, της Νότιας Κορέας από τις 5 έως τις 11 Αυγούστου 2007, και χαρακτηρίστηκε από μεγάλη συμμετοχή νέων από όλο τον κόσμο. Συγκεκριμένα 111 ομάδες και 372 νέοι ταξίδεψαν στην Σεούλ, προκειμένου να διαγωνιστούν. Για μία εβδομάδα, ο κόσμος στράφηκε στην Σεούλ και φαντάστηκε το μέλλον της τεχνολογίας.

Η επιλογή των τελικών ομάδων και ατόμων πραγματοποιήθηκε το περσινό φθινόπωρο. Η Ελλάδα συμμετείχε στους φιναλίστ με την ομάδα της σχολής Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Μηχανικών Υπολογιστών και το έργο noesis του Ε.Μ.Π. Το noesis αποτελεί ένα πρότυπο εκπαιδευτικό εργαλείο για τα παιδιά με αυτισμό.

Συγκεκριμένα, το εργαλείο λαμβάνει υπόψη τα ειδικά ατομικά χαρακτηριστικά του κάθε παιδιού, και προσαρμόζεται ανάλογα. Για παράδειγμα, μπορεί να εντοπίσει το επίπεδο άγχους που προκαλεί η εκπαιδευτική διαδικασία στο κάθε παιδί, με τη χρήση ενός ειδικά σχεδιασμένου ρολογιού, το οποίο εκπέμπει ασύρματα τα κύρια βιολογικά σήματα του μαθητή (καρδιακός ρυθμός, θερμοκρασία, κ.λπ.). Από την άλλη πλευρά, μέσω ασύρματων ετικετών που τοποθετούνται στα παιχνίδια των παιδιών, μπορεί να εντοπιστούν οι πιο συχνές φόρμες που προκύπτουν κατά τη μάθηση. Τέλος το noesis, προκειμένου να βοηθήσει τα παιδιά με αυτισμό να προσαρμόζονται κοινωνικά, παίρνει και αναλύσει πληροφορίες καθώς το εκάστοτε παιδί αλληλοεπιδρά με ένα ειδικά σχεδιασμένο ρομπότ. Όλα τα παραπάνω στοιχεία, δίνονται στον εκπαιδευτικό, προκειμένου η διαδικασία μάθησης να γίνει η καλύτερη δυνατή για τον κάθε μαθητή.

Πηγή: <http://www.noesi.gr/>



Η ελληνική συμμετοχή

EU mini chefs

Μικροί Σεφ της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δημιούργησε το δικτυακό τόπο για παιδιά

"Μικροί σεφ της ΕΕ" με θέμα το υγιεινό μαγείρεμα.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή και η Euro-toques International, η ένωση των ευρωπαίων σεφ, εγκαινίασε πρόσφατα το δικτυακό τόπο "Μικροί σεφ της ΕΕ". Πρόκειται για ένα δικτυακό χώρο για παιδιά που αποσκοπεί να συμβάλει στην καταπολέμηση της παιδικής παχυσαρκίας ενθαρρύνοντας την υγιεινή διατροφή και το υγιεινό μαγείρεμα. Πρωθυε την Ευρωπαϊκή Ημέρα για την Υγιεινή Διατροφή και το Υγιεινό Μαγείρεμα, που θα εορταστεί στις 8 Νοεμβρίου 2007. Την ημέρα αυτή, σεφ από την ΕΕ θα δείξουν σε παιδιά, σε σχολεία και σε εστιατόρια, πώς να μαγειρεύουν και να τρέφονται υγιεινά.

Ο δικτυακός τόπος περιέχει απλές υγιεινές συνταγές και συμβουλές μαγειρικής από τους καλύτερους σεφ της Ευρώπης.

Υπάρχει επίσης ένα δικτυακό φόρουμ για την υγιεινή διατροφή και το υγιεινό μαγείρεμα για γονείς, δασκάλους και παιδιά.

Ο κ. Μάρκος Κυπριανού, Επίτροπος της ΕΕ για την Υγεία, δήλωσε: "Παρατηρείται αύξηση της παχυσαρκίας στην Ευρώπη κυρίως δε της παιδικής παχυσαρκίας. Κάθε χρόνο πάνω από 400.000 παιδιά γίνονται υπέρβαρα ή παχύσαρκα στην ΕΕ. Η καταπολέμηση της τάσης αυτής είναι ευθύνη όλων μας. Σήμερα ενώνουμε τις δυνάμεις μας με την Euro-toques International για τη δημιουργία ενός δικτυακού τόπου για παιδιά ώστε να τα βοηθήσουμε να καταλάβουν την σημασία της

υγιεινής διατροφής και του υγιεινού μαγειρέματος. Θέλουμε να ενθαρρύνουμε τα παιδιά, τους δασκάλους και τους γονείς ώστε να αποκτήσουν καλές συνήθειες υγιεινής διατροφής."

Μέσω του δικτυακού τόπου "Μικροί σεφ της ΕΕ", η Επιτροπή και η Euro-Toques International δρομολογούν επίσης έναν διαγωνισμό σχεδίου για τους ευρωπαίους μαθητές. Το θέμα του διαγωνισμού είναι: "Στην Ευρώπη, η καλή διατροφή μας ευχαριστεί." Το σχέδιο που θα κερδίσει στο διαγωνισμό θα χρησιμοποιηθεί σε όλη την Ένωση ως αφίσα για την Ευρωπαϊκή Ημέρα Υγιεινής Διατροφής και Υγιεινού Μαγειρέματος.

Η διεύθυνση της πρωτοβουλίας "Μικροί σεφ της ΕΕ" στο διαδίκτυο είναι η eu.mini-chefs.eu/, όπου μικροί και μεγάλοι μπορούν να ενημερωθούν για την πρωτοβουλία και να γνωρίσουν το κόσμο της υγιεινής διατροφής και της γαστρονομίας, και να ανακαλύψουν πως η υγιεινή διατροφή μπορεί να είναι διασκεδαστική και ανέξοδη.

Πηγή: <http://eu.mini-chefs.eu/>

Ολοκληρώθηκαν οι Νύχτες Πρεμιέρας με τη συμμετοχή της Ειδικής Γραμματείας Ψηφιακού Σχεδιασμού

Σταθερό στο ραντεβού του, με το σινεφίλ κοινό της πόλης, το Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου της Αθήνας - Νύχτες Πρεμιέρας, το οποίο διεξήχθη και φέτος με μεγάλη επιτυχία για 13η χρονιά, από τις 19 έως τις 30 Σεπτεμβρίου 2007.

Στο πλαίσιο του προβλήθηκαν κάποιες από τις σημαντικότερες ταινίες της φετινής χρονιάς με μουσικό περιεχόμενο, οι οποίες και αξιολογήθηκαν από μια διεθνή Κριτική Επιτροπή καλλιτεχνών, επαγγελματιών της μουσικής βιομηχανίας και μουσικοκριτικών.

Έντονο ενδιαφέρον παρουσίασε η ενότητα **"Εικόνες Ψηφιακού Πολιτισμού"**, που ολοκληρώθηκε με επιτυχία την Παρασκευή 28 Σεπτεμβρίου, στον κινηματογράφο "Απόλλων". Η πρωτότυπη κινηματογραφική ενότητα δημιουργήθηκε στο πλαίσιο προβολής του Ε.Π. ΚτΠ και αποτελεί μια ακόμη δράση της "Ψηφιακής Ελλάδας".

Οι προβολές περιλάμβαναν **έξι ταινίες μικρού μήκους**, που πραγματεύονται τη σχέση της Ψηφιακής Τεχνολογίας με τον Άνθρωπο και δημιουργήθηκαν ειδικά για το φεστιβάλ από τους καταξιωμένους Έλληνες σκηνοθέτες Πένη Παναγιωτοπούλου, Χρήστο Δήμα, Κατερίνα Ευαγγελάκου, Γιώργο Νούσια, Μάκη Παπαδημητράτο και Γιάννη Φάγκρα. Πριν τις προβολές, οι σκηνοθέτες τιμήθηκαν με **ειδικό βραβείο συμμετοχής** στο φεστιβάλ από **τον Ειδικό Γραμματέα Ψηφιακού Σχεδιασμού, Καθ. Β. Ασημακόπουλο**.

Η Επιτροπή βράβευσε την ταινία "ΧΧΥ" της Αργεντινής Λουσία Πουέντσο ως την καλύτερη κατά την κρίση της ταινία με τη "Χρυσή Αθηνά" που συνοδεύεται από το χρηματικό έπαθλο των 10.000 Ευρώ.

Ανταποδίδοντας την εμπιστοσύνη που έδειξε το κοινό από τη δημιουργία του τμήματος "Μουσική & Φιλμ" με την ορμητική συμμετοχή του στις προβολές, οι **"Νύχτες Πρεμιέρας"** διοργάνωσαν μια σειρά από open-air συναυλίες, πάρτι και μουσικές εκδηλώσεις σε μια συνεχή γιορτή μέσα και έξω από τις κινηματογραφικές αίθουσες.

Τη φετινή διοργάνωση του Φεστιβάλ χαιρέτησαν



ο Δήμαρχος Αθηναίων, κύριος **Νικήτας Κακλαμάνης**, ο Γενικός Διευθυντής του Φεστιβάλ, κύριος **Πέτρος Αντωνιάδης** και ο Καλλιτεχνικός διευθυντής του Φεστιβάλ, κύριος **Ορέστης Ανδρεαδάκης** στη συνέντευξη τύπου που δόθηκε την Τετάρτη 12/09, στο Δημαρχείο της Πόλης των Αθηνών, με θέμα το **13ο Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου της Αθήνας - Νύχτες Πρεμιέρας**.

Στην εισαγωγή του, ο Δήμαρχος Αθηναίων, **Νικήτας Κακλαμάνης**, σημείωσε ότι "Θεωρεί τις Νύχτες Πρεμιέρας μια μεγάλη θεσμική μορφή, σημαντική για το πολιτισμικό γίνεσθαι της Αθήνας." Δήλωσε ότι ο ίδιος είναι υπέρμαχος της συνέχισης αυτής της παράδοσης κι ότι έχει την πρόθεση, κάθε χρόνο, ο Δήμος Αθηναίων να υποστηρίξει όλο και πιο ενεργά το Φεστιβάλ. Σύμφωνα με τον Δήμαρχο, οι **Νύχτες Πρεμιέρας**, ως ιδιαίτερως επιτυχημένη εκδήλωση, συμβάλλουν ουσιαστικά και στην τουριστική και πολιτισμική ανάπτυξη της Αθήνας.

Αξίζει να σημειωθεί ότι εκτός από τις 102 ταινίες μεγάλου μήκους, προβλήθηκαν και **44 ταινίες μικρού μήκους**.

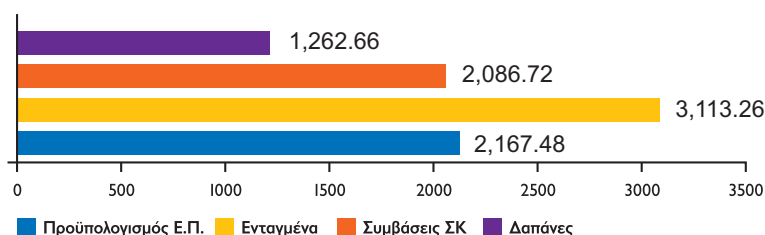
ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ “Κοινωνία της Πληροφορίας” - ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (ΜΕ)	ΕΝΤΑΓΜΕΝΑ (ΜΕ)	ΣΥΜΒΑΣΕΙΣ ΔΔ (ΜΕ)	ΔΑΠΑΝΕΣ ΔΔ (ΜΕ)
Επιχειρησιακό Πρόγραμμα	2,167.47	3,113.26	2,086.72	1,267.66
Αξονας 1	ΠΑΙΔΕΙΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ	368.99	480.30	380.33
Μέτρο 1.1	ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΔΙΚΤΥΩΣΗ ΣΕ ΟΛΕΣ ΤΗΣ ΒΑΘΜΙΔΕΣ ΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ (ΕΤΠΑ)	116.62	148.83	122.87
Μέτρο 1.2	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ (ΕΚΤ)	181.60	209.51	173.87
Μέτρο 1.3	ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗ, ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ (ΕΤΠΑ)	70.77	121.95	83.60
Αξονας 2	ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΗ	831.71	1,226.99	744.75
Μέτρο 2.1	«ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΚΥΒΕΡΝΗΣΗ» ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΗ: ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΣΧΕΔΙΑ, ΜΕΛΕΤΕΣ ΚΑΙ ΠΙΛΟΤΙΚΑ ΕΡΓΑ (ΕΤΠΑ)	23.79	29.49	20.65
Μέτρο 2.2	«ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΚΥΒΕΡΝΗΣΗ» ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΗ (ΕΤΠΑ)	393.02	644.45	454.96
Μέτρο 2.3	ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΩΝ ΠΟΡΩΝ ΤΩΝ ΔΙΑΡΘΡΩΤΙΚΩΝ ΤΑΜΕΙΩΝ ΚΑΙ ΤΗΣ ΜΕΤΑΒΑΣΗΣ ΣΤΟ ΕΥΡΩ (ΕΤΠΑ)	43.13	31.13	19.91
Μέτρο 2.4	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΑ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ (ΕΤΠΑ)	82.55	178.49	76.97
Μέτρο 2.5	ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΤΟΥ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΤΗΣ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΜΕΛΕΤΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΟΥ ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΥ ΤΗΣ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ (ΕΚΤ)	73.52	100.41	55.41
Μέτρο 2.6	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΣΤΗΝ ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑ (ΕΤΠΑ)	70.07	94.16	61.44
Μέτρο 2.7	ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΚΑΙ ΘΕΣΜΙΚΑ ΜΕΤΡΑ ΣΤΗΝ ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑ (ΕΚΤ)	10.84	5.94	2.45
Μέτρο 2.8	«ΕΥΦΥΕΙΣ» ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ (ΕΤΠΑ)	55.13	65.39	38.45
Μέτρο 2.9	ΥΠΟΔΟΜΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΣΕ ΈΝΑ ΣΥΝΧΡΟΝΟ ΚΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ	79.67	77.54	14.50
Αξονας 3	ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ	548.81	904.79	609.54
Μέτρο 3.1	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΥΝΟΙΚΟΥ «ΨΗΦΙΑΚΟΥ» ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ (ΕΤΠΑ)	118.00	157.61	111.55
Μέτρο 3.2	ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΤΟΥΣ ΣΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ (ΕΤΠΑ)	128.03	246.87	165.42
Μέτρο 3.3	ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ (ΕΤΠΑ)	61.67	83.94	66.48
Μέτρο 3.4	ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΤΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ ΤΟΥ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ (ΕΚΤ)	181.61	266.03	118.13
Μέτρο 3.5	ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ (ΕΚΤ)	59.51	150.35	147.96
Αξονας 4	ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ	336.66	412.20	276.41
Μέτρο 4.1	ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΜΗΧΑΝΙΣΜΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ ΘΕΣΜΙΚΟΥ ΠΛΑΙΣΙΟΥ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΟΥ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ (ΕΤΠΑ)	27.33	25.97	20.45
Μέτρο 4.2	ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΥΠΟΔΟΜΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ ΤΟΠΙΚΗΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ (ΕΤΠΑ)	140.60	181.30	111.96
Μέτρο 4.3	ΠΡΟΗΓΜΕΝΕΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΠΟΛΙΤΗ ΚΑΙ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	92.49	125.61	73.54
Μέτρο 4.4	ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΤΩΝ ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΩΝ ΥΠΟΔΟΜΩΝ ΚΑΙ ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΩΝ ΓΡΑΦΕΙΩΝ ΣΕ ΠΟΛΥΔΥΝΑΜΑ ΚΕΝΤΡΑ (ΕΤΠΑ)	68.44	73.71	68.37
Μέτρο 4.5	(ΕΚΤ)	2.67	0.60	0.42
Μέτρο 4.6	ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΤΩΝ ΕΛΤΑ (ΕΚΤ)	5.14	5.01	1.67
Αξονας 5	ΤΕΧΝΙΚΗ ΒΟΗΘΕΙΑ	81.30	88.98	75.70
Μέτρο 5.1	ΤΕΧΝΙΚΗ ΒΟΗΘΕΙΑ ΕΚΤ	32.45	28.55	22.42
Μέτρο 5.2		0.00	0.00	0.00
Μέτρο 5.3	ΤΕΧΝΙΚΗ ΒΟΗΘΕΙΑ ΕΤΠΑ	48.85	60.43	53.28

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΟΠΣ: 03/9/2007

ΠΟΡΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΚεΠ (ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ)

(Στοιχεία 03/09/2007)



ψηφιακή εθιιάδα

ΕΡΓΟ «ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΤΠ»

ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΟΥΜΕΝΟ ΚΑΤΑ 80% ΑΠΟ ΤΟ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΚΑΙ 20% ΑΠΟ ΕΘΝΙΚΟΥΣ ΠΟΡΟΥΣ

Ιδιοκτήτης: Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης ΕΠ ΚεΠ • Εκδότης - Διευθυντής: Βασίλης Ασημακόπουλος, Ειδικός Γραμματέας Ψηφιακού Σχεδιασμού στο Υπουργείο Οικονομίας & Οικονομικών • Διεύθυνση Επικοινωνίας: Λέκκα 23-25, 105 62 Αθήνα • Τηλ: 210 3722400, Fax: 210 3722499

• Ιστοσελίδα: www.infosociety.gr • e-mail: infodesk@infosoc.gr • Επιμέλεια: Κοινοπραξία Ashley & Holmes / UpSet!



Κάν' το! Μπορείς!

Αξιοποίησε την τεχνολογία. Μάθε περισσότερα. Ζήσε τη ζωή!

Στην Ψηφιακή Ελλάδα όλα είναι δυνατά. «Δες την Ψηφιακά» και απόκτησε με τον υπολογιστή σου πρόσβαση σε ηλεκτρονικές βιβλιοθήκες και επιστημονικές εργασίες από όλο τον κόσμο.

Μπες στη «Δίοδο» για υψηλές ταχύτητες με χαμηλό κόστος και κατέβασε εύκολα το περιεχόμενο που σε ενδιαφέρει και σε διασκεδάζει. Αξιοποίησε αυτά τα προνόμια μέσα από τις δράσεις του προγράμματος «Κοινωνία της Πληροφορίας», στο πλαίσιο της Ψηφιακής Στρατηγικής 2006 - 2013. Στην Ψηφιακή Ελλάδα μπορείς να μαθαίνεις, διασκεδάζοντας.



ψηφιακήελλάδα
Όλα είναι δυνατά



Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης Επιχειρησιακού Προγράμματος "Κοινωνία της Πληροφορίας"
Λέκκα 23-25, 105 62 Αθήνα, Τηλ.: 210 3722400,
Fax: 210 3722499, e-mail: info@desk@infosoc.gr

www.psifiakiellada.gr