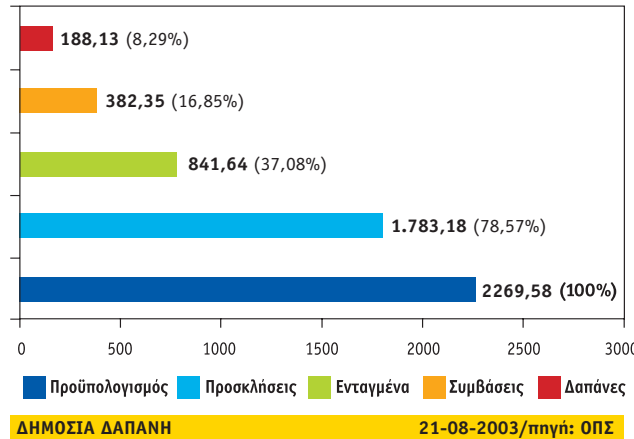


Ενεργοποιείται το Παρατηρητήριο

Το ελληνικό Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας, ο τρίτος και τελευταίος "πυλώνας" που με τα ευρήματά του προσφέρει την απαραίτητη σταθερότητα και ασφάλεια κινήσεων στους άλλους δύο, ήδη υφιστάμενους στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος - την Ειδική Διαχειριστική Υπηρεσία και την Κοινωνία της Πληροφορίας ΑΕ - ενεργοποιείται πλέον με γοργό ρυθμό. Πρόεδρος του ΔΣ του ορίστηκε ο Γιάννης Ροντήρης, ένα από τα παλαιότερα και πιο προβεβλημένα στελέχη της ελληνικής αγοράς Πληροφορικής (τους στόχους και τις απόψεις του οποίου θα φιλοξενήσουμε στο επόμενο Infosoc), και ήδη προωθείται η στελέκωσή του με το αναγκαίο, "υψηλών προδιαγραφών", προσωπικό. Το Παρατηρητήριο θα στελεχωθεί από έμπειρη ολιγομελή ομάδα επιστημόνων, με πολλαπλό και υψηλό (multi-disciplinary) επιστημονικό υπόβαθρο, και θα λειτουργεί εν είδει Ινστιτούτου. Η μελετητική-επιστημονική ομάδα θα έχει, μεταξύ άλλων, την αρμοδιότητα να μελετά, να προσδιορίζει και να εισηγείται στο Διοικητικό Συμβούλιο τις προτεραιότητες και τους θεματικούς τομείς έρευνας του Παρατηρητηρίου, σε συνεργασία με την Επιστημονική Συμβουλευτική Επιτροπή. Οι περισσότερες από τις μετρήσεις και τις στατιστικές με αντικείμενο τις νέες τεχνολογίες, όπως για παράδειγμα οι τρεις σημαντικές έρευνες για τη διείσδυση των ΤΠΕ στη χώρα μας τις οποίες διεξάγουν σήμερα το ΕΔΕΤ και το ebusiness forum, πολύ σύντομα θα περάσουν στο Παρατηρητήριο, που ιδρύθηκε ακριβώς για να αποτελέσει ένα έγκυρο και σταθερό "σημείο αναφοράς" και πληροφόρησης για κάθε ενδιαφερόμενο φορέα, σχετικά με την υιοθέτηση και τη χρήση τους, συμβάλλοντας έτσι στη χάραξη στρατηγικής σ' αυτόν τον τόσο καίριο τομέα. Βασικό αντικείμενο εργασίας του Παρατηρητηρίου είναι η διεξαγωγή ερευνών, η ανάδειξη τάσεων και βέλτιστων πρακτικών, καθώς επίσης η διάχυση της πληροφορίας και η ευαισθητοποίηση της κοινής γνώμης σε θέματα που σχετίζονται με τη πορεία προς την Κοινωνία της Πληροφορίας.

ΠΟΡΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΚτΠ



ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ 21-08-2003/ππηγή: ΟΠΣ

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΠΡΟΫΠΟΛΟΓ. (ΜΕ)	ΕΝΤΑΓΜΕΝΑ (ΜΕ)	ΣΥΜΒΑΣΕΙΣ (ΜΕ)	ΔΑΠΑΝΕΣ (ΜΕ)
Επιχειρησιακό Πρόγραμμα ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	2.269,58	841,64	382,35	188,13
Αξονας 1 ΠΑΙΔΕΙΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ	391,74	282,23	209,55	132,87
Μέτρο 1.1 ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΔΙΚΤΥΩΣΗ ΣΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΒΑΘΜΙΔΕΣ ΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ (ΕΤΠΑ)	119,00	121,29	81,79	74,55
Μέτρο 1.2 ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ (ΕΚΤ)	166,67	137,97	123,46	58,28
Μέτρο 1.3 ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗ, ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ (ΕΤΠΑ)	106,07	22,97	4,30	0,05
Αξονας 2 ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΗ	849,92	345,06	113,59	31,68
Μέτρο 2.1 «ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΚΥΒΕΡΝΗΣΗ» ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΗ: ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΣΧΕΔΙΑ, ΜΕΛΕΤΕΣ ΚΑΙ ΠΙΛΟΤΙΚΑ ΕΡΓΑ (ΕΤΠΑ)	35,00	8,18	3,13	1,77
Μέτρο 2.2 «ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΚΥΒΕΡΝΗΣΗ» ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΗ (ΕΤΠΑ)	362,00	247,54	69,48	14,16
Μέτρο 2.3 ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΩΝ ΠΟΡΩΝ ΤΩΝ ΔΙΑΦΕΡΟΝΤΩΝ ΤΑΜΕΙΩΝ ΚΑΙ ΤΗΣ ΜΕΤΑΒΑΣΗΣ ΣΤΟ ΕΥΡΩ (ΕΤΠΑ)	60,00	16,01	15,63	13,57
Μέτρο 2.4 ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΑ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ (ΕΤΠΑ)	99,67	16,07	0,00	0,00
Μέτρο 2.5 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΤΟΥ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΤΗΣ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΜΕΛΕΤΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΟΥ ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΥ ΤΗΣ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ (ΕΚΤ)	96,00	8,08	19,36	0,35
Μέτρο 2.6 ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΣΤΗΝ ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑ (ΕΤΠΑ)	103,00	31,79	5,99	1,83
Μέτρο 2.7 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΚΑΙ ΘΕΣΜΙΚΑ ΜΕΤΡΑ ΣΤΗΝ ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑ (ΕΚΤ)	9,25	0,00	0,00	0,00
Μέτρο 2.8 «ΕΥΦΥΕΙΣ» ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ (ΕΤΠΑ)	85,00	17,40	0,00	0,00
Αξονας 3 ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ	537,60	174,81	27,08	15,83
Μέτρο 3.1 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΥΝΟΪΚΟΥ «ΨΗΦΙΑΚΟΥ» ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ (ΕΤΠΑ)	68,00	13,92	2,33	0,96
Μέτρο 3.2 ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΤΟΥΣ ΣΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ (ΕΤΠΑ)	162,67	53,32	16,62	8,17
Μέτρο 3.3 ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚεΠ (ΕΤΠΑ)	52,00	28,06	8,13	6,70
Μέτρο 3.4 ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΤΩΝ ΔΕΣΙΟΤΗΤΩΝ ΤΟΥ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ (ΕΚΤ)	154,00	51,00	0,00	0,00
Μέτρο 3.5 ΠΡΩΟΝΗΣΗ ΤΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΣΤΗΝ ΚεΠ (ΕΚΤ)	100,93	28,51	0,00	0,00
Αξονας 4 ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ	422,53	15,44	17,82	3,92
Μέτρο 4.1 ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΜΗΧΑΝΙΣΜΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ ΘΕΣΜΙΚΟΥ ΠΛΑΙΣΙΟΥ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΟΥ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ (ΕΤΠΑ)	170,00	15,44	17,82	3,92
Μέτρο 4.2 ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΥΠΟΔΟΜΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ ΤΟΠΙΚΗΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ (ΕΤΠΑ)	94,93	0,00	0,00	0,00
Μέτρο 4.3 ΠΡΟΗΓΜΕΝΕΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΠΟΛΙΤΗ (ΕΤΠΑ)	70,00	0,00	0,00	0,00
Μέτρο 4.4 ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΤΩΝ ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΩΝ ΥΠΟΔΟΜΩΝ ΚΑΙ ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΩΝ ΓΡΑΦΕΙΩΝ ΣΕ ΠΟΛΥΔΥΝΑΜΑ ΚΕΝΤΡΑ (ΕΤΠΑ)	80,00	0,00	0,00	0,00
Μέτρο 4.5 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ (ΕΚΤ)	7,60	0,00	0,00	0,00
Αξονας 5 ΤΕΧΝΙΚΗ ΒΟΗΘΕΙΑ	67,79	24,09	14,30	3,83
Μέτρο 5.1 ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ, ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΚΑΙ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ (ΕΚΤ)	25,33	0,92	0,37	0,04
Μέτρο 5.2 ΤΕΧΝΙΚΗ ΒΟΗΘΕΙΑ ΕΚΤ	21,74	9,98	1,36	0,43
Μέτρο 5.3 ΤΕΧΝΙΚΗ ΒΟΗΘΕΙΑ ΕΤΠΑ	20,71	13,20	12,57	3,36

ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ 21-08-2003/ Ππηγή: ΟΠΣ

σελ.3

"Η πολιτική μας επικεντρώνεται στη συνέχιση των προσπαθειών για τη δημιουργία του κατάλληλου ρυθμιστικού περιβάλλοντος και επιπλέον τη διευκόλυνση των ΜΜΕ, ώστε να αξιοποιηθούν πλήρως τις ΤΠΕ με σκοπό την επαναχαράξη, την αυτοματοποίηση και τον εξορθολογισμό της επιχειρηματικής διαδικασίας"...
Αρθρο του υφυπουργού Ανάπτυξης, Αλέξανδρου Καλαφάτη, ειδικά για το αφιέρωμα του Infosoc στη σχέση ΜΜΕ και Κοινωνίας της Πληροφορίας.

σελ. 4

"Στόχος μας είναι να ενισχύσουμε περαιτέρω τη χρήση των νέων τεχνολογιών και να περάσουμε από τη φάση ευαισθητοποίησης των ΜΜΕ και εισόδου τους στην κοινωνία της γνώσης σ' εκείνη της ενσωμάτωσης αυτών των τεχνολογιών στην καθημερινή τους λειτουργία"...

Συνέντευξη του Γεν.Γραμματέα Βιομηχανίας στο υπουργείο Ανάπτυξης, Νικ. Λεονταρίτη.

σελ. 12

"Στόχος του Προγράμματος είναι να δημιουργήσει μια κρίσιμη μάζα υποδομών, χρηστών, μηχανισμών και ηλεκτρονικά παρεχόμενων υπηρεσιών"...
Συνέντευξη εφ' όλης της ύλης του Ειδικού Γραμματέα για την Κοινωνία της Πληροφορίας, Γιάννη Καλογήρου, και του προϊσταμένου της Διαχειριστικής, Θεόδωρου Καρούνου.

σελ. 21

e-vote: Ψηφίστε για την Ευρώπη που θέλετε
Παρουσίαση της σημαντικής πρωτοβουλίας του υπουργού Εξωτερικών, Γιώργου Παπανδρέου, κατά τη διάρκεια της ελληνικής προεδρείας, για μια ηλεκτρονική "εκκλησία του Δήμου".

σελ. 10

"Είναι σημαντικό και πολύ πιο αποδοτικό να μαθαίνεις όσο γίνεται περισσότερα από τους άλλους. Στην Ευρώπη υπάρχουν πολλά καλά παραδείγματα για το πως μπορείς να λύσεις διάφορα προβλήματα - δεν χρειάζεται κάθε φορά να επανεφευρίσκουμε τον τροχό!"...

Συνέντευξη του ανώτερου στελέχους της Επιτροπής - αρμόδιου για θέματα ηλεκτρονικού επιχειρείν, Ράινχαρντ Μπίσερ.

Η Κοινωνία της Γνώσης περιμένει τις επιχειρήσεις

Η ένταξη των μικρομεσαίων επιχειρήσεων, που αποτελούν τον κύριο κορμό τόσο της ελληνικής όσο και της ευρωπαϊκής οικονομίας, στην κοινωνία της γνώσης έχει αποδειχτεί έμπρακτα πως είναι μια διαδικασία με δική της δυναμική. Απαιτεί συνεχή προσπάθεια, ειδικές δεξιότητες και βεβαίως σημαντικούς πόρους, ιδιαίτερα στο ξεκίνημα. Οι ΜΜΕ διστάζουν να αποδεχτούν τις νέες τεχνολογίες και να προσχωρήσουν στο στρατόπεδο των μυημένων για όλους αυτούς τους λόγους. Ενδόμυχα αναγνωρίζουν ότι όσοι έκαναν αυτή την κίνηση ωφελήθηκαν, όμως αγωνιούν αν γι' αυτές θα ισχύσει το ίδιο.

Τα τελευταία χρόνια η ελληνική, αλλά και η ευρωπαϊκή πολιτική εστιάσθηκαν στην καταπολέμηση του φόβου του αγνώστου και στην παροχή κινήτρων, αρχικά για τη δικτύωση των ΜΜΕ και τώρα πλέον, για την αξιοποίηση των πλούσιων δυνατοτήτων του ηλεκτρονικού επιχειρείν, ενισχύοντας την αρχική τους προσπάθεια. Στην Ελλάδα, πάνω από το 68% των ΜΜΕ έχουν αποκτήσει πλέον πρόσβαση στο Διαδίκτυο, ενώ έχουν διπλασιαστεί τα ποσοστά όσων κάνουν αγορές (12%) και πωλήσεις (10%) στο χώρο του ηλεκτρονικού εμπορίου. Με ένα ολοκληρωμένο πακέτο πρωτοβουλιών και δράσεων -που περιλαμβάνει τα προγράμματα "Δικτυωθείτε", "Επιχειρείτε Ηλεκτρονικά" του οποίου εγκαινιάζεται τώρα ο Β' Κύκλος, και Περιφερειακό "Δικτυωθείτε"- η Πολιτεία ενθαρρύνει στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος "Κοινωνία της Πληροφορίας" μέσω του υπουργείου Ανάπτυξης τις ελληνικές επιχειρήσεις να τολμή-



σουν την προσχώρησή τους στην κοινωνία της γνώσης, προσφέροντάς τους πόρους, εργαλεία και τεχνογνωσία. Ο δρόμος μπορεί να είναι ανηφορικός, αλλά είναι μονόδρομος για όσες θέλουν όχι μόνο να επιζήσουν, αλλά και να επιτύχουν. Απαιτείται αλλαγή νοοτροπίας, αντιλήψεων, διαδικασιών, φιλοσοφίας, ακόμα και αντικειμένου μερικές φορές. Όμως, για τις ελληνικές ΜΜΕ - ολιγάνθρωπες και συχνά ακραφινώς οικογενειακές επιχειρήσεις- δεν υπάρχει άλλη διέξοδος από αυτή, καθώς θα τους επιτρέψει να αποκτήσουν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα, σε μια εποχή κατά την οποία το Διαδίκτυο και το ενιαίο νόμισμα έχουν καταργήσει - ιδιαίτερα στην Ευρώπη - φραγμούς και σύνορα. **is**

Πολύπλευρη συνεργασία στη Γερμανία για την υλοποίηση του e-government

Η ηλεκτρονική διακυβέρνηση αποτελεί για το γερμανικό κράτος τον κινητήριο μοχλό για διοικητική μεταρρύθμιση, με βασικό άξονα τις ηλεκτρονικές υπηρεσίες προς τον πολίτη. Σε άρθρο του Δρα Γκότρι Βέβερ, γεν. γραμματέα του υπουργείου Εσωτερικών, που παρουσιάστηκε στο τελευταίο τεύχος του περιοδικού της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για το e-government (IDA e-government news) περιγράφονται οι στόχοι του προγράμματος BundOnline 2005, που ο καγκελάριος Σρέντερ έχει θέσει επίσημα σαν κυβερνητική προτεραιότητα ήδη από το Σεπτέμβριο του 2000.

Στόχος του είναι η ανάπτυξη και η παροχή τους

σύνολο που απλοποιεί τη συναλλαγή του με όλα τα επίπεδα Δημόσιας Διοίκησης (κεντρικό, περιφερειακό, τοπικό). Η επιτυχής ολοκλήρωση των έργων e-gov προϋποθέτει ότι η παροχή των υπηρεσιών από όλους τους διοικητικούς φορείς γίνεται με ενιαίο τρόπο, ανεξάρτητα αν πρόκειται για ένα . Κατά τη φάση υλοποίησης του BundOnline2005 αναδείχθηκε έντονα το πρόβλημα της ολοκλήρωσης και βελτιστοποίησης των παρεχόμενων υπηρεσιών μεταξύ της Κεντρικής Ομόσπονδης Κυβέρνησης, των 16 ομοσπονδιακών κρατιδίων, των 300 τοπικών περιφερειών και των 13.000 τοπικών αρχών. Παρότι οι δείκτες επιτυχίας ήταν πολύ καλοί, εμφανίστηκε το φαινόμενο, διαφορετικές

σμέντη στην αρχιτεκτονική των Web Services. Η ηλεκτρονική διακυβέρνηση οφείλει να παρέχει ενιαίο σύνολο υπηρεσιών προς τον πολίτη, ανεξάρτητα από το από πού (από ποιο επίπεδο διοίκησης) προέρχονται. Οι παρεχόμενες υπηρεσίες πρέπει να είναι απλές, ενιαίες, να παρέχονται με διαφανή τρόπο από όλα τα πιθανά σημεία (δικτυακοί τόποι υπουργείων π.χ στα καθ' ημάς e-oikonomia.gr, ΚΕΠ και e-ΚΕΠ, ΟΤΑ και δικτυακοί τους τόποι κλπ), σύμφωνα με τα διεθνή πρότυπα διαλειτουργικότητας, σχεδιασμένες με ανοικτή αρχιτεκτονική, με σαφείς διαπαφές επικοινωνίας και ανταλλαγής δεδομένων (πρότυπα IDA) ώστε να μπορούν να επαναχρησιμοποιηθούν, να προσαρμοστούν κατάλληλα και να δώσουν νέες, πιο σύνθετες υπηρεσίες. Η όποια πρόσβαση των υπηρεσιών σε μητρώα, δεδομένα και υποστηρικτικές υπηρεσίες των διοικητικών φορέων (backoffice) πρέπει να είναι απλή, με ανοικτά πρότυπα. Η ανοικτή αρχιτεκτονική εγγυάται την εύκολη προσαρμογή στις επιμέρους ιδιαιτερότητες π.χ. των περιφερειακών και τοπικών διοικητικών επιπέδων με τρόπο διαφανή για το τελικό χρήστη (πολίτη) και κυρίως τη διασυνδεσιμότητα σε κεντρικό διοικητικό επίπεδο. Η ενιαία παροχή υπηρεσιών πρέπει να γίνεται μέσα από μια πλήρη κυβερνητική πύλη, (όπως για παράδειγμα το www.firstgov.gov των ΗΠΑ), όπου ολοκληρώνονται όλες οι ηλεκτρονικές υπηρεσίες. Για τον πολίτη, ο δικτυακός αυτός τόπος θα αποτελεί το one-stop e-gov "shop", μέσα από το οποίο προσελαύνει το σύνολο των υπηρεσιών.

Νεκτάριος Κοζύρης
Επίκουρος Καθηγητής ΕΜΠ

Σχετικοί δικτυακοί τόποι:

Ευρωπαϊκό Παρατηρητήριο για e-government: <http://europa.eu.int/ISPO/ida/egovo>
Ευρωπαϊκή Πρωτοβουλία για τη διασύνδεση και ανταλλαγή δεδομένων μεταξύ των εθνικών - e-government υπηρεσιών <http://europa.eu.int/ISPO/ida/jsp/index.jsp?fuseAction=home>
European Commission Working Paper <http://europa.eu.int/ISPO/ida/jsp/index.jsp?fuseAction=showDocument&parent=news&documentID=1475>
Αρχιτεκτονική των web services <http://www.service-architecture.com>

Οικονομία από τον πρώτο κίόλας χρόνο...

Στην τελευταία σύνοδο υπουργών για την ηλεκτρονική διακυβέρνηση, που πραγματοποιήθηκε στις 7-8 Ιουλίου 2003 στο Κόμο της Ιταλίας, στο πλαίσιο της Ιταλικής Προεδρίας της ΕΕ και της πρωτοβουλίας της για e-government έγινε παρουσίαση πολλών καλών πρακτικών υπηρεσιών e-gov. Μεταξύ άλλων, παρουσιάστηκε η υπηρεσία συλλογής και καταγραφής στατιστικών στοιχείων ευρωπαϊκών εμπορικών συναλλαγών που χρησιμοποιούν σήμερα πάνω από 14.000 γερμανικές επιχειρήσεις, για να στέλνουν τα στοιχεία τους

ηλεκτρονικά, μέσω του Διαδικτύου, άνω των 400 ολοκληρωμένων υπηρεσιών που απευθύνονται σ' όλες τις κατηγορίες πολιτών: στους ιδιώτες, στις μικρές και μεγάλες επιχειρήσεις, στην ακαδημαϊκή κοινότητα και σ' όλους τους φορείς του ευρύτερου δημόσιου τομέα. Ήδη, οι μισές από τις προγραμματισμένες υπηρεσίες είναι on-line, ενώ το πρόγραμμα θα έχει ολοκληρωθεί ως το τέλος του 2005, με συνολική δαπάνη 145 εκατ. ευρώ. Η επένδυση έχει ήδη αρχίσει να αποδίδει σημαντική εξοικονόμηση πόρων, καθώς εξαλείφονται τα γραφειοκρατικά προβλήματα και μειώνεται ο χρόνος διεκπεραίωσης των δοσοληπιών με το δημόσιο, αφού αυτοματοποιείται, άρα απλοποιείται κάθε συναλλαγή με αυτό.

Η φιλοσοφία του BundOnline2005 είναι η ανάδειξη ως κύριου άξονα των υπηρεσιών προς τον πολίτη (client services), με την παροχή χαμηλού κόστους, αποτελεσματικής και ολοκληρωμένης εξυπηρέτησης μέσω Διαδικτύου, σε ένα ενιαίο

διοικητικό αρχές να χρηματοδοτούν την ανάπτυξη πανομοιότυπων εφαρμογών λογισμικού για υπηρεσίες με κοινή λειτουργική συμπεριφορά. Για παράδειγμα, δεκάδες διαφορετικές εφαρμογές λογισμικού αναπτύχθηκαν σε περιφερειακό επίπεδο, για τη δήλωση των 4 εκατομ. ακινήτων κι άλλες τόσες για τη δήλωση 15 εκατομ. αυτοκινήτων. Θέλοντας να δημιουργήσει ενιαίο σύστημα παροχής ηλεκτρονικών υπηρεσιών προς τον πολίτη, η γερμανική κυβέρνηση προχώρησε στην επικαιροποίηση του πλάνου υλοποίησης του BundOnline2005 μετασχηματίζοντας το σε DeutschlandOnline2005 και προσφέροντας τη δυναμική της σύμπραξης μεταξύ κεντρικής και περιφερειακής διοίκησης για την από κοινού ανάπτυξη υπηρεσιών e-government. Η στρατηγική "Services developed once (by few), for use by the whole administration" του νέου προγράμματος έρχεται σε πλήρη αρμονία με τη σύγχρονη φιλοσοφία ανάπτυξης εφαρμογών, βασι-

Δίνουμε στις ΜΜΕ μέσα και εφόδια για να απαντήσουν στις προκλήσεις



Είναι γεγονός ότι οι συνθήκες και τα δεδομένα στο χώρο των Τεχνολογιών Πληροφορίας και Επικοινωνίας (ΤΠΕ) και η επίδρασή τους στη μεταβιομηχανική οικονομία αλλάζουν με ταχείς ρυθμούς. Σε αυτή την αλλαγή, ο βασικός κορμός της ελληνικής οικονομίας, οι Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις (ΜΜΕ), καλούνται να αναπροσαρμόζονται αναλόγως και να ανταποκρίνονται στις νέες προκλήσεις και ευκαιρίες προκειμένου να διασφαλίσουν όχι μόνο τη βιωσιμότητά τους, αλλά και να ενισχύσουν την ανταγωνιστικότητά τους σε έναν κόσμο που ολοένα και περισσότερο διεθνοποιείται. Στις απαρχές της εποχής της αποκαλούμενης Κοινωνίας της Πληροφορίας (δεκαετία του '90) αλλά και μέχρι πρόσφατα, η πολιτική που ακολουθήθηκε στην Ελλάδα στόχευε αρχικά στην ενημέρωση σχετικά με τη σημασία της σύνδεσης στο Διαδίκτυο, τη στήριξη της ΜΜΕ προκειμένου να εφοδιαστεί με το σύγχρονο προς τούτο εξοπλισμό και στην προώθηση του ηλεκτρονικού εμπορίου. Ο στόχος αυτός έχει σε μεγάλο βαθμό επιτευχθεί. Πάνω από το 68% των ΜΜΕ

έχουν πλέον πρόσβαση στο Διαδίκτυο, ενώ έχουν διπλασιαστεί τα ποσοστά όσων κάνουν αγορές (12%) και πωλήσεις (10%) στο χώρο του ηλεκτρονικού εμπορίου. Στο αποτέλεσμα αυτό έχει συμβάλει το υπουργείο Ανάπτυξης μέσω των πολιτικών και πρωτοβουλιών του, όπως το Πρόγραμμα "Δικτυωθείτε", το οποίο ενισχύει τον μικρό επιχειρηματία στη χρήση των νέων τεχνολογιών, δίνοντάς του τα κατάλληλα εργαλεία και γνώσεις. Μέχρι σήμερα, ενισχύονται πάνω από 30.000 επιχειρήσεις κι έχουν εκπαιδευτεί άλλες 7.000.

Κι ενώ φαίνεται ότι το ψηφιακό χάσμα μεταξύ των μεγαλύτερων και των μικρότερων επιχειρήσεων, όσον αφορά στην πρόσβαση και τη χρήση του Διαδικτύου ολοένα μειώνεται, παρατηρείται ότι οι ΜΜΕ δεν έχουν ακόμη καταφέρει να αφομοιώσουν αποτελεσματικά και παραγωγικά τις ΤΠΕ στην επιχειρηματική τους διαδικασία, με κίνδυνο να καταστούν λιγότερο ανταγωνιστικές και να επιβραδυνθεί η συνολική αύξηση της παραγωγικότητας της οικονομίας.

Στοχεύοντας στην αντιμετώπιση της δυσκολίας αυτής, η έμφαση της ευρωπαϊκής και της ελληνικής πολιτικής έχει μετατοπιστεί από το ηλεκτρονικό εμπόριο σε μια πιο διευρυμένη προσέγγιση της έννοιας του ηλεκτρονικού επιχειρείν. Θα λέγαμε ότι το ηλεκτρονικό επιχειρείν αφορά τόσο στην εξωτερική, όσο και την εσωτερική επιχειρηματική διαδικασία και περιλαμβάνει όχι μόνο τις λειτουργίες εξωτερικών επικοινωνιών και συναλλαγών, αλλά και τη ροή πληροφοριών εντός της επιχείρησης.

Στο πλαίσιο αυτό, η πολιτική μας επικεντρώνεται στη συνέχιση των προσπαθειών για τη δημιουργία του κατάλληλου ρυθμιστικού περιβάλλοντος και επιπλέον τη διευκόλυνση των ΜΜΕ, ώστε να αξιοποιήσουν πλήρως τις ΤΠΕ με σκοπό την επαναχάραξη, την αυτοματοποίηση και τον εξορθολογισμό της επιχειρηματικής διαδικασίας. Τα μέσα που διαθέτουμε περιλαμβάνουν την παροχή συνδρομής προς τις

ΜΜΕ για την κατάρτιση σχεδίων εφαρμογής ηλεκτρονικού επιχειρείν, καθώς και τη διευκόλυνση της πρόσβασης σε λύσεις ΤΠΕ, οι οποίες να ανταποκρίνονται στις ειδικές ανάγκες των ελληνικών ΜΜΕ. Το Πρόγραμμα "Επιχειρείτε Ηλεκτρονικά" του υπουργείου Ανάπτυξης, το οποίο συνιστά Δράση του Επιχειρησιακού Προγράμματος "Κοινωνία της Πληροφορίας", έχει καταρτιστεί κατά τρόπο τέτοιο ώστε να υιοθετεί ακριβώς τη συνολικότερη προσέγγιση του ηλεκτρονικού επιχειρείν, σήμερα. Στο πλαίσιο του δευτέρου κύκλου του Προγράμματος, συνολικού προϋπολογισμού 182,4 εκ. ευρώ, θα χρηματοδοτηθούν επενδυτικά σχέδια Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων ειδικά για την εισαγωγή τους στη ψηφιακή οικονομία μέσω:

- της βελτίωσης της διαχείρισης της πληροφορίας και της ολοκληρωμένης ηλεκτρονικής υποστήριξης ενδοεπιχειρησιακών και διεπιχειρησιακών διαδικασιών.
- της προώθησης σύγχρονων πρακτικών χρήσης πληροφοριακών συστημάτων με τη μορφή υπηρεσιών.
- της ενίσχυσης δικτύων συνεργατών, πελατών και προμηθευτών με σύγχρονα εργαλεία υποστήριξης ηλεκτρονικών συναλλαγών (e-marketplaces).
- της δημιουργίας και αξιοποίησης ηλεκτρονικού περιεχομένου (e-content), ως βασικού καταλύτη για την ουσιαστική εισαγωγή στην Κοινωνία της Πληροφορίας. Ας σημειωθεί ότι κατά τον πρώτο κύκλο εντάχθηκαν 798 επιχειρήσεις. Σ' ένα δυναμικό περιβάλλον όπως το ηλεκτρονικό επιχειρείν, οι πολιτικές μας πρέπει να παραμένουν ευέλικτες και, ως εκ τούτου, οι στόχοι μας θα υποβάλλονται σε συνεχή προσαρμογή, ώστε να αναδείξουμε την Ελλάδα σε ισότιμο και ισχυρό εταίρο του σύγχρονου διεθνούς και ευρωπαϊκού επιχειρηματικού περιβάλλοντος.

Αλέξανδρος Καλαφάτης
Υφυπουργός Ανάπτυξης

Για μια θέση στην κοινωνία της γνώσης

Συνέντευξη του Γεν. Γραμματέα Βιομηχανίας στο υπουργείο Ανάπτυξης, Νικ. Λεονταρίτη



Από την εμπειρία σας, ως Γ.Γ. Βιομηχανίας - αρμόδιος για την πολιτική στο χώρο των επιχειρήσεων, προγράμματα όπως το (πολύ επίκαιρο, λόγω της έναρξης του νέου κύκλου) "Επιχειρείτε Ηλεκτρονικά" έχουν ωφελήσει άμεσα τις ΜΜΕ και έχουν επιτρέψει σ' εσάς να θέσετε νέους, περισσότερο φιλόδοξους στόχους για τα επίπεδα της ανταγωνιστικότητας στη χώρα μας;

Όπως γνωρίζετε, στο νέο ανταγωνιστικό περιβάλλον της κοινωνίας της γνώσης, στρατηγική επιδίωξη των επιχειρήσεων είναι η άμεση ανταπόκριση και η δημιουργία συγκριτικών πλεονεκτημάτων. Όμως, η ένταξη στην κοινωνία της γνώσης είναι μια δυναμική διαδικασία, που απαιτεί συνεχή προσπάθεια και προπαντός ικανότητες και πόρους στο στάδιο εκκίνησης. Οι Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις είναι περισσότερο διστακτικές στην είσοδό τους στις νέες τεχνολογίες. Με το πρόγραμμα "Επιχειρείτε Ηλεκτρονικά", στον πρώτο κύκλο του οποίου συμμετείχαν 1689 επιχειρήσεις, ενισχύεται κυρίως η εισαγωγή των ΜΜΕ στην ψηφιακή οικονομία και αναμφισβήτητο αυτό είναι ένα μεγάλο βήμα. Στόχος μας είναι να ενισχύσουμε περαιτέρω την χρήση των νέων τεχνολογιών και να περάσουμε από τη φάση ευαισθητοποίησης των ΜΜΕ και εισόδου τους στην κοινωνία της γνώσης σ' εκείνη της ενσωμάτωσης αυτών των τεχνολογιών στην καθημερινή τους λειτουργία.

Ποιοι είναι οι γενικότεροι προβληματισμοί και σκέψεις σας για τη σχέση ΜΜΕ και νέων τεχνολογιών στην Ελλάδα;

Είναι γεγονός ότι η χώρα μας υπολείπεται των άλλων χωρών - μελών της ΕΕ στη χρήση των νέων τεχνολογιών και γι' αυτό το λόγο δίνουμε

ιδιαίτερη βαρύτητα στην ενίσχυση αυτών των δράσεων. Πάρτε ως παράδειγμα την ψηφιακή τεχνολογία και το ηλεκτρονικό εμπόριο που παρουσιάζει μεγάλες δυνατότητες ανάπτυξης. Ενώ, σύμφωνα με έρευνα της Επιτροπής, το Διαδίκτυο αναπτύσσεται, το ηλεκτρονικό εμπόριο υπολείπεται σε ανάπτυξη, καθώς οι ΜΜΕ δεν έχουν ακόμη εξοικειωθεί και οικοδομείται η εμπιστοσύνη του καταναλωτή. Εκτός από τους πόρους που προανέφερα, κυριότερος αναστακτικός παράγοντας για την εφαρμογή στρατηγικής ηλεκτρονικού εμπορίου είναι αφενός η άγνοια των δυνατοτήτων του και αφετέρου τα προβλήματα εισόδου και εξοικείωσης (έλλειψη ειδικευμένου προσωπικού, κλπ).

Ποια είναι, κατά τη γνώμη σας, η πιο αποτελεσματική μέθοδος για να φθάσει στις συχνά ιδιαίτερα ολιγάνθρωπες αν όχι ακραιφνώς οικογενειακές - ελληνικές ΜΜΕ η πληροφόρηση και η γνώση που θα τους επιτρέψει να αποκτήσουν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα, σε μια εποχή όπου το Διαδίκτυο και το ενιαίο νόμισμα έχουν καταργήσει - ιδιαίτερα στην Ευρώπη - φραγμούς και σύνορα;

Πιστεύω ότι το πρόγραμμα "Δικτυωθείτε" συμβάλλει στην ενθάρρυνση των επιχειρήσεων να συνδεθούν με το Διαδίκτυο και να αποκτήσουν ηλεκτρονική παρουσία, δηλαδή στα πρώτα στάδια εισόδου. Υλοποιείται τα τελευταία δύο χρόνια με μεγάλη επιτυχία και τόσο το υπουργείο Ανάπτυξης όσο και η Ειδική Γραμματεία για την ΚτΠ στοχεύουν στη συνέχιση του προγράμματος με Β' κύκλο, ο οποίος προβλέπεται να διατηρήσει τα βασικά σημεία του Α', δηλαδή απλές διαδικασίες, ταχεία υλοποίηση, ύψος επιχορήγησης. Παράλληλα, μελετάται η τροποποίηση ορισμένων σημείων του, με στόχο τη διευκόλυνση της συμμετοχής περισσότερων επιχειρήσεων. Το θέμα είναι σε διαβούλευση μεταξύ των αρμοδίων φορέων και πολύ σύντομα θα υπάρξουν σχετικές ανακοινώσεις.

Πιστεύετε ότι βρισκόμαστε κοντά στην επίτευξη εκείνης της κρίσιμης μάζας των δικτυωμένων και τεχνολογικά "εγγράμπτων" επιχειρήσεων που θα γίνουν "μαγιά" για τον επηρεασμό και των άλλων, με αποτέλεσμα τη μαζική προσχώρηση στην Κοινωνία της Πληροφορίας; Κι αν όχι ακόμα, ποια μέτρα σκοπεύετε να πάρετε για να επιταχυνθεί η επίτευξη αυτού του στόχου;

Αναμφισβήτητο, έχουν γίνει σημαντικά βήματα προς αυτή την κατεύθυνση και αρκετές επιχειρή-

σεις στη χώρα μας βρίσκονται αρκετά μπροστά, στο χώρο αυτό. Θα συνεχίσουμε με τα προγράμματα "Δικτυωθείτε" και "Επιχειρείτε Ηλεκτρονικά" τα επόμενα χρόνια και πιστεύουμε ότι με τον τρόπο αυτό θα επηρεάσουμε σημαντικά πολλές άλλες επιχειρήσεις. Βεβαίως, σε πολλές περιπτώσεις η Πολιτεία δείχνει την κατεύθυνση και ενισχύει την αρχική προσπάθεια. Περιμένουμε και ενθαρρύνουμε τις επιχειρήσεις να τολμήσουν την προσχώρησή τους στην κοινωνία της γνώσης.

Σχεδιάζετε κάποιο ειδικό πρόγραμμα προβολής των ύστατων λόγων Γ' ΚΠΣ ευκαιριών που μπορούν και πρέπει να αξιοποιήσουν οι ελληνικές ΜΜΕ, για να μειώσουν την ψαλίδα με τις αντίστοιχες ευρωπαϊκές;

Θα επιδιώξουμε τη μεγαλύτερη δυνατή προβολή των προγραμμάτων, με την πραγματοποιήση ημερίδων και άλλων εκδηλώσεων, στο κέντρο και περισσότερο στην περιφέρεια, την παραγωγή και διανομή ενημερωτικού υλικού και τη χρησιμοποίηση των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης, με στόχο την ευρύτερη συμμετοχή των επιχειρήσεων στα συγκεκριμένα προγράμματα.

Διαβλέπετε ή μήπως - ακόμα καλύτερα - έχετε ήδη προβλέψει συνέργειες των συγκεκριμένων προγραμμάτων ενίσχυσης των επιχειρήσεων με κάποια άλλα, στο πλαίσιο της γενικότερης πολιτικής του υπουργείου Ανάπτυξης;

Στο άμεσο μέλλον, η βιομηχανική παραγωγή εκτιμάται ότι θα μετατραπεί σε διαδικασία παροχής ολοκληρωμένων υπηρεσιών επί ολόκληρης της ζωής των παραγόμενων προϊόντων, που όλο και περισσότερο θα προσαρμόζονται μαζικά στις ανάγκες των καταναλωτών και θα διατίθενται μέσω του Διαδικτύου. Η συγκεκριμένη προσέγγιση μπορεί να βρίσκεται ακόμα μακριά από την ελληνική πραγματικότητα, αλλά οι ελληνικές επιχειρήσεις μπορούν - αν χρησιμοποιήσουν τέτοια μοντέλα - να αναπτύξουν συνεργασίες με ξένες επιχειρήσεις και να εισάγουν τεχνολογία και τεχνολογία, παρέχοντας πρόσβαση στις χώρες της ΝΑ Ευρώπης. Οι κινήσεις αυτές θα χρειαστούν ενίσχυση. Σχεδιάζοντας τις δράσεις του υπουργείου Ανάπτυξης, με ορίζοντα το 2008, προβλέπουμε συνέργειες προγραμμάτων δημιουργίας, όπως δικτύων επιχειρήσεων με αντίστοιχα προγράμματα ένταξης στην Κοινωνία της Πληροφορίας, εκπαίδευσης κλπ. **is**

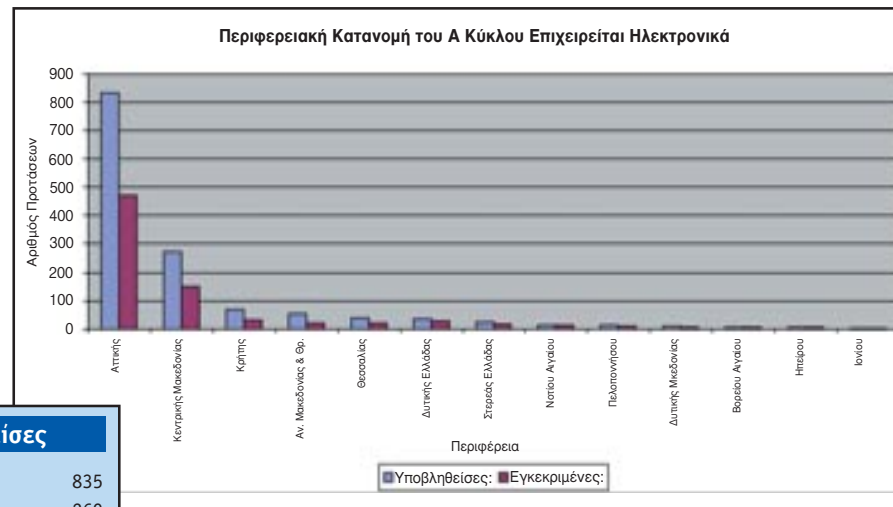
"Επιχειρείτε Ηλεκτρονικά" - νέες ευκαιρίες

Α' Κύκλος

Σύμφωνα με το Συμπλήρωμα Προγραμματισμού, το μέτρο 3.2 του ΕΠ "Κοινωνία της Πληροφορίας" επιδιώκει την απ' ευθείας υποστήριξη των ελληνικών επιχειρήσεων για την ένταξή τους στην ΚτΠ. Ειδικό στόχοι του μέτρου είναι η προώθηση της χρήσης Τεχνολογιών Πληροφορικής & Επικοινωνιών από τις επιχειρήσεις με την ολοκλήρωση της διαχείρισης της πληροφορίας στις εσωτερικές τους διαδικασίες, της προώθησης της χρήσης νέων τεχνολογιών και εργαλείων για την ένταξή τους στη νέα οικονομία του "ηλεκτρονικού επιχειρείν", της ανάπτυξης νέων ψηφιακών προϊόντων και υπηρεσιών, καθώς και της δημιουργίας ψηφιακού περιεχομένου για τα δίκτυα υψηλών ταχυτήτων.

Πάνω σε αυτούς τους στόχους κινείται και το πρόγραμμα "Επιχειρείτε Ηλεκτρονικά". Στο πλαίσιο του προγράμματος ενθαρρύνεται η ηλεκτρονικοποίηση της λειτουργίας των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων στους κλάδους της μεταποίησης, του τουρισμού και των υπηρεσιών, μέσω της χρηματοδότησης ολοκληρωμένων επενδυτικών σχεδίων για:

- Εγκατάσταση ή χρήση υπηρεσιών ολοκληρωμένων πληροφοριακών συστημάτων διαχείρισης επιχειρησιακών πόρων, εσωτερικής οργάνωσης και διοίκησης της επιχείρησης (ενδεικτικά, διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας, οικονομική και λογιστική διαχείριση, διαχείριση ανθρωπίνων πόρων κτλ)
 - Υιοθέτηση σύγχρονων εργαλείων του ηλεκτρονικού επιχειρείν (ενδεικτικά, ηλεκτρονικά καταστήματα, ηλεκτρονικός εφοδιασμός, σύστημα διαχείρισης πελατών κτλ)
 - Υλοποίηση έργων επιχειρησιακού ανασχεδιασμού που κρίνονται απαραίτητα για την εφαρμογή των παραπάνω
- Τα σχετικά επενδυτικά σχέδια θα έπρεπε να έχουν τα εξής χαρακτηριστικά:
- Να παρέχουν ολοκληρωμένες λύσεις για τη διαχείριση της πληροφορίας στο εσωτε-



ρικό των επιχειρήσεων ή για πρακτικές του ηλεκτρονικού επιχειρείν

- Να παρέχουν λύσεις επεκτασιμες και διαλειτουργικές
- Το ποσοστό της επιχορήγησης θα φτάνει το 40%
- Ο μέγιστος επιδοτούμενος προϋπολογισμός να είναι 250.000
- Να έχουν μέγιστη δυνατή

διάρκεια δύο έτη από την υπογραφή της σύμβασης

Β' Κύκλος

Το έργο αποσκοπεί στην ενίσχυση περίπου 1200 μικρομεσαίων επιχειρήσεων απ' όλες τις Περιφέρειες της χώρας, για την προώθηση της χρήσης νέων τεχνολογιών και εργαλείων, για την ένταξή τους στη νέα οικονομία του ηλεκτρονικού επιχειρείν, για την ανάπτυξη νέων ψηφιακών προϊόντων και υπηρεσιών και για την αύξηση των θέσεων εργασίας στους τομείς της νέας τεχνολογίας.

Η σκοπιμότητα υλοποίησης του παρόντος έργου συνδέεται με τα συμπεράσματα που έχουν εξαχθεί από την μέχρι τώρα πορεία υλοποίησης του Α' κύκλου του "Επιχειρείτε Ηλεκτρονικά" από τον φορέα υλοποίησης. Ειδικότερα, η σκοπιμότητα υλοποίησης του παρόντος έργου συνδέεται με:

- την αυξημένη επιθυμία των μικρομεσαίων επιχειρήσεων να συμμετάσχουν στον Α'

κύκλο (υποβλήθηκαν 1.791 αιτήσεις, αξιολογήθηκαν 1689 και εγκρίθηκαν 798), η οποία δεν καλύφθηκε, λόγω περιορισμού του ύψους του διαθέσιμου προϋπολογισμού,

- τη διεύρυνση του φυσικού αντικείμενου του έργου. Ειδικότερα, προστέθηκαν οι κατηγορίες πράξεων 3 - Προώθηση δικτυακών επιχειρηματικών συνεργασιών και 5- Δημιουργία νέων προϊόντων και υπηρεσιών σχετικών με ψηφιακό περιεχόμενο.
- τη σχετικά περιορισμένη συμμετοχή στον Α' κύκλο επιχειρήσεων που εδρεύουν σε απομακρυσμένες από τα επιχειρηματικά κέντρα της χώρας Περιφέρειες (Ηπείρος, Βόρειο Αιγαίο, Ιόνιοι Νήσοι, Στερεά Ελλάδα, κλπ). Για το σκοπό αυτό προβλέπονται αυξημένες δραστηριότητες ενημέρωσης των επιχειρήσεων που βρίσκονται στις ως άνω περιοχές.
- τα αποτελέσματα των διαβουλεύσεων με συλλογικούς φορείς (π.χ. ebusiness forum, ΣΕΠΕ, ΗΑΠΤΑ, κλπ) και σχετικών μελετών, οι οποίες κατέδειξαν την αναγκαιότητα συμμετοχής πρόσθετων οικονομικών κλάδων στο Πρόγραμμα και την αναγκαιότητα εμπλοκής των επιλέξιμων δαπανών που θα ενισχυθούν με νέα σύγχρονα εργαλεία και τεχνολογίες ηλεκτρονικού επιχειρείν. Επιπρόσθετα, σύμφωνα με το Συμπλήρωμα Προγραμματισμού, το μέτρο 3.2 του Ε.Π. "Κοινωνία της Πληροφορίας" επιδιώκει την απ' ευθείας υποστήριξη των ελληνικών επιχειρήσεων για την ένταξή τους στην ΚτΠ. **is**

Η εξομολόγηση ενός ΣΥΚ της περιφέρειας

Στο πλαίσιο της εντεινόμενης προσπάθειας προσέλευσης όσο γίνεται περισσότερων μικρομεσαίων επιχειρήσεων στην Κοινωνία της Πληροφορίας, καταλυτικός είναι ο ρόλος που παίζουν οι 13 Δομές Εκπαιδευτικής Στήριξης (www.go-online.gr, γραφείο πληροφοριών 801 1146638), που δημιουργήθηκαν και λειτουργούν τα δύο τελευταία χρόνια σε κάθε περιφέρεια της χώρας, στο πλαίσιο του Προγράμματος "Δικτυωθείτε", με συντονιστή το Εθνικό Δίκτυο Έρευνας & Τεχνολογίας (ΕΔΕΤ). Οι Δομές αυτές έχουν παράγει εξειδικευμένο εκπαιδευτικό υλικό και έχουν συγκροτήσει εκτεταμένο δίκτυο Συμβούλων Υποστήριξης και Καθοδήγησης: 1000 και πλέον ΣΥΚ έχουν ήδη εκπαιδευτεί

περίπου 8000 πολύ μικρές επιχειρήσεις σε όλη τη χώρα στη χρήση των Η/Υ και του Internet, μέσω του προγράμματος "Εκπαιδεύεστε για να Δικτυωθείτε" που χρηματοδοτείται από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα για την Ανταγωνιστικότητα (ΕΠΑΝ). Όμως, στην προσπάθειά τους να μυήσουν την επιχείρηση στον κόσμο των νέων τεχνολογιών, οι ΣΥΚ λειτουργούν ως ένα άτυπο σφυγμόμετρο και οι εμπειρίες τους είναι κάτι περισσότερο από πολύτιμες, καθώς δίνουν την πραγματική εικόνα της αγοράς. Έτσι, η εξομολόγηση ενός από αυτούς - του Παναγιώτη Τσιρούνη, από τον Βόλο, που δέχθηκε να μιλήσει στο Infosoc - αποτελεί ντοκουμέντο.

Είμαι Σύμβουλος Υποστήριξης και Καθοδήγησης από την έναρξη υλοποίησης του έργου ως σήμερα και έχω κάνει περίπου 150 επισκέψεις σε ΜΜΕ του νομού Μαγνησίας ως υπεύθυνος του τοπικού Γραφείου Στήριξης. Από την ως τώρα εμπειρία μου, την προσωπική μου επαφή με τις ΜΜΕ, αλλά κι από την ανταλλαγή απόψεων, γνώμων, ιδεών και εμπειριών ανάμεσα στους ΣΥΚ και άλλα στελέχη του "Δικτυωθείτε", στο Νομό Μαγνησίας, έχω να επισημάνω τα εξής: Το Πρόγραμμα αποτελεί μια καινοτομία για την ανάπτυξη της χρήσης της τεχνολογίας από τις ΜΜΕ. Η επιδότηση της αγοράς Hardware και Software αποτελεί κίνητρο για την επιχείρηση, ώστε να ενδιαφερθεί γι' αυτό που λέγεται "Ηλεκτρονικός Υπολογιστής" και να περάσει στην Κοινωνία της Πληροφορίας. Η εκπαιδευτική υποστήριξη χρειάζεται για να νικήσει το φόβο της τεχνολογίας, το φόβο της άγνοιας του καινούργιου.

Από την εμπειρία μου σαν υπεύθυνος του Help Desk, επεσήμανα ότι πολλές επιχειρήσεις εγκρίνονται μεν από τον ΕΟΜΜΕΧ, αλλά τελικά δεν υλοποιούν. Αναζητώντας τους λόγους της μη υλοποίησης άρχισα τηλεφωνικές επαφές με όσες δεν υλοποίησαν κι από μια μικρή έρευνα αποδείχθηκε ότι κύριοι λόγοι ήταν οι χρονοβόρες διαδικασίες έγκρισης (κυρίως για τις ΜΜΕ των πρώτων κύκλων) και η έλλειψη πληροφόρησης και συμβουλευτικής υποστήριξης τόσο στη διαδικασία υλοποίησης του έργου, όσο και στην έρευνα αγοράς για εξοπλισμό και λογισμικό, με αποτέλεσμα η επιδότηση του ΕΟΜΜΕΧ να φαντάζει πολύ μικρή απέναντι στο υψηλό κόστος της προσφοράς υλοποίησης, αλλά για ένα σύστημα που δεν ανταποκρίνεται



Ο ΣΥΚ Παναγιώτης Τσιρούνης (αριστερά) επί το έργο του

στις πραγματικές ανάγκες της ΜΜΕ. Προσπαθώντας να γεφυρώσω το χάσμα ανάμεσα στις εγκεκριμένες ΜΜΕ και εκείνες που τελικά υλοποιούν, το οποίο συχνά φτάνει σε αναλογία 10 προς 3, άρχισα να επιδιώκω τηλεφωνική επαφή με την εκάστοτε ΜΜΕ αμέσως μετά την εμφάνισή της στο Πληροφοριακό Σύστημα του "Δικτυωθείτε". Πολλές φορές συνάντησα την απορία ή τη δυσπιστία εκ μέρους τους. Όμως, μετά το καλωσόρισμα στο "Δικτυωθείτε" και τα πρώτα λόγια, συνήθως "ο πάγος σπάει" και μπορώ να εξηγήσω τι είναι το πρόγραμμα, ποιούς αφορά, ποιές είναι οι διαφορετικές δράσεις (καλάθι 1, καλάθι 2, διεύρυνση της εκπαιδευτικής στήριξης του Έργου σε ΜΜΕ

που έχουν ήδη Η/Υ). Κλείνεται κάποιο ραντεβού κι εγώ ή κάποιος άλλος από την ομάδα επισκέπτεται την επιχείρηση για να εξηγήσει από κοντά πλέον τη διαδικασία της έρευνας που θα πρέπει να κάνει για την αγορά Hardware και Software - τι πρέπει να προσέξει, τι πρέπει να αποφύγει. Συζητάμε τις ανάγκες της σε λογισμικό (εμπορική διαχείριση και τι είδους, εφαρμογές Γραφείου - MS OFFICE και ποιο πακέτο, ελεύθερο λογισμικό - OPEN OFFICE και πού μπορεί να το βρει). Πολλές επιχειρήσεις στη Μαγνησία είναι εποχιακές και αρκετές φορές δεν έχουν ή μάλλον δεν θέλουν να "ξοδέψουν" χρήματα κάτι που δεν ξέρουν ακόμη σε τι θα τους χρησιμεύσει και ποιο θα είναι το όφελος (άμεσα ή έμμε-

σο). Επειτα από πολλές "διαβουλεύσεις" μεταξύ μας, οι ΣΥΚ θεωρούμε ότι μια ΜΜΕ πρέπει να μπει στο πρόγραμμα για τα οφέλη που θα έχει από την Κοινωνία της Πληροφορίας και όχι για να γίνει "συνδρομητής" της μιας ή της άλλης εταιρείας λογισμικού, όπως συχνά συμβαίνει. Πολλές φορές μας συμβουλεύονται για τις προσφορές που παίρνουν, για το αν πρέπει και πώς θα προμηθευτούν laptop (διαθέτουμε έτοιμη αίτηση γι' αυτό). Κρατάμε τηλεφωνική επαφή μαζί τους, αν από το Πληροφοριακό Σύστημα βλέπουμε ότι καθυστερούν να ολοκληρώσουν το έργο, αναζητώντας την αιτία των προβλημάτων και την πιθανή λύση τους (διαθέτουμε επίσης, έτοιμη αίτηση παράτασης της έγκρισης, για να μη χάσουν το δικαίωμα επιχορήγησης). Όταν έρθει η ώρα της εκπαίδευσης, αξιολογώντας τις ανάγκες της ΜΜΕ και το βαθμό κατάρτισής της, δείχνουμε με πάρα πολλές ασκήσεις, παραδείγματα και με τη χρήση του πολύ καλού εκπαιδευτικού υλικού του site go-online.gr πώς αυτό το μηχανήμα γίνεται βοηθός, πηγή πληροφόρησης και φίλος μας. Όλη αυτή η προσωπική προσέγγιση των ΜΜΕ εκ μέρους των ΣΥΚ έχει ήδη φέρει αποτελέσματα και θα φέρει ακόμα καλύτερα στο μέλλον, καθώς μας βοηθά να καταλάβουμε ποιες

είναι οι πραγματικές ανάγκες του επιχειρηματικού κόσμου και να βοηθήσουμε στο μέτρο του δυνατού. Πιστεύω ότι οι ΜΜΕ πρέπει να γνωρίσουν τα οφέλη που μπορεί να αποκομίσουν από τη χρήση της τεχνολογίας, από την επικοινωνία ασύγχρονη και σύγχρονη, από ένα σωστό τρόπο αναζήτησης πληροφοριών και ιδεών που θα τις προβληματίσει και θα τις κάνει να πειραματιστούν, από το e-banking που θα τους επιτρέψει να γλυτώσουν τις ουρές των τραπεζών και των ΔΕΚΟ, από την αξιοποίηση όλων των υπηρεσιών του INTERNET όσον αφορά στις δοσοληψίες με τη δημόσια διοίκηση ώστε να κερδίσουν χρόνο, που τόσο λείπει από όλους μας. Να μάθουν πώς μπορούν να χρηματοδοτηθούν ή να επιδοτηθούν, να βρουν νέους πελάτες και προμηθευτές. Όμως, περισσότερο απ' όλα έχουν ανάγκη από κάποιον τον οποίο μπορούν να εμπιστευτούν, γι' αυτό ο ρόλος του ΣΥΚ θα πρέπει να είναι αυτός που λέει το όνομά του: Σύμβουλος Υποστήριξης (κάθε είδους) και Καθοδήγησης. Φυσικά απ' όλη αυτή την τόσο ευχάριστη εμπειρία (αν και κάποιες φορές αγχωτική ή κάποιες άλλες απογοητευτική) έχω διαπιστώσει ότι οι ώρες εκπαίδευσης δεν φτάνουν... Καλό θα ήταν η Κοινωνία της Πληροφορίας

να μην κοινωνεί μόνο, αλλά να είναι αρωγός της Πληροφορίας. Κατά τη γνώμη μου, πρέπει να δημιουργηθεί ένας φορέας στον οποίο όλες οι ΜΜΕ (το 90% των επιχειρήσεων στην Ελλάδα) να βρίσκουν τη χείρα βοήθειας και το αίσθημα εμπιστοσύνης που λείπει σήμερα. Μ' άλλα λόγια, η ιδέα του ΣΥΚ να μη τελειώσει μαζί με το "Δικτυωθείτε". Εξάλλου και στην Κοινωνία της Πληροφορίας είναι διάχυτη η ιδέα της προσωποποίησης των υπηρεσιών, αφού αυτή τη δυνατότητα μας τη δίνει το Διαδίκτυο.

Τέλος, όσον αφορά το ίδιο το πρόγραμμα "Δικτυωθείτε", θα μπορούσε να έχει μεγαλύτερη διείσδυση στον κόσμο των ΜΜΕ, χρησιμοποιώντας μικρά και εύληπτα slogan από τα οποία να φαίνεται καθαρά το όφελός τους. Επίσης, να δώσει κίνητρα στους ΣΥΚ, ώστε όλοι να έρχονται σε στενή επαφή με τα προβλήματα και τις ανάγκες των ΜΜΕ, αποτελώντας τον ενδιάμεσο κρίκο ανάμεσα σ' αυτές και την Πολιτεία, ένα κανάλι επικοινωνίας και ανταλλαγής ανάμεσα σε δύο πολύ μεγάλες δεξαμενές ανθρωπίνου δυναμικού, που πάντα θα πρέπει να συνεργάζονται. Τέλος, θα μπορούσε να διευρύνει το έργο και σε άλλες κατηγορίες όπως - άμεσα - τους ελεύθερους επαγγελματίες. **IS**

Πρωτοβουλία της ΟΤΕnet για Internet στις ΜΜΕ

Η μεγάλη προσέλευση και το έντονο ενδιαφέρον στελεχών μεσαίων επιχειρήσεων ήταν τα βασικά χαρακτηριστικά της εκδήλωσης "Internet και Μεσαίες Επιχειρήσεις: Πολλαπλά κέρδη από μία σύγχρονη σχέση", που πραγματοποιήθηκε στις αρχές Ιουλίου σε κεντρικό ξενοδοχείο της Αθήνας, με πρωτοβουλία της ΟΤΕnet και είχε ως στόχο την ενεργό συμβολή της στην περαιτέρω διείσδυση του Internet στις επιχειρήσεις. Στην εκδήλωση παρευρέθηκε και απηύθυνε χαιρετισμό ο υφυπουργός Ανάπτυξης, Δημ. Γεωργακόπουλος, ενώ στη συνέχεια, ο διευθύνων σύμβουλος της ΟΤΕnet, Γιώργος Ιωαννίδης αναφέρθηκε στο Internet ως "εργαλείο" και "δίοδο" προς νέες αγορές εντός και εκτός συνόρων, ο καθηγητής του Οικονομικού Πανεπιστημίου, Γιώργος Δουκίδης, μίλησε για τον αναγκαίο ρόλο του Διαδικτύου στη σύγχρονη επιχείρηση, και ανώτερα στελέχη της μεγαλύτερης παρόχου υπηρεσιών Διαδικτύου στη χώρα μας παρουσίασαν τα έργα που είναι σε θέση να αναλάβει, όπως π.χ. η σύνδεση με το Internet, η δημιουργία δικτυακού τόπου και η στήριξη όλων των υπολογιστικών δραστηριοτήτων μιας επιχείρησης μέσω του υπερσύγχρονου Data Center της.



Σημαντικό ενδιαφέρον προκάλεσαν, τέλος, οι παρουσιάσεις του κ. Αλεξόπουλου, διευθ. συμβούλου της εταιρείας e-Logistics και του κ. Ρούλια, γεν. διευθυντή της ΕΕΔΕ, καθώς απέδειξαν έμπρακτα τα κέρδη που μπορεί να αποκομίσει μία μεσαία επιχείρηση από τη χρήση του Διαδικτύου.

Αγαπούν ή όχι τις ΤΠΕ οι Μικρομεσαίοι;

Με δεδομένο πλέον ότι οι Τεχνολογίες Πληροφορικής & Επικοινωνιών δεν αποτελούν εργαλεία και μηχανισμούς που αφορούν συγκεκριμένες "προηγμένες" επιχειρήσεις της χώρας, αλλά σημαντικότατο όπλο στον αγώνα για την εξασφάλιση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος όλων ανεξαιρέτως των επιχειρήσεων της χώρας - ίσως μάλιστα ακόμα περισσότερο εκείνων της περιφέρειας - σε όποιον οικονομικό κλάδο κι αν δραστηριοποιούνται, αποκτά ιδιαίτερη σημασία κάθε προσπάθεια εξακρίβωσης και αποτίμησης του βαθμού διείσδυσής τους στην επιχειρηματική κοινότητα και χρήσης τους από αυτήν. Αυτό ακριβώς είναι το αντικείμενο της Εθνικής Έρευνας που πραγματοποιήσαν για τρίτη συνεχή χρονιά για λογαριασμό του ΕΔΕΤ, στο πλαίσιο του ebusiness forum, ο προϊστάμενος της Διαχειριστικής Αρχής του Ε.Π. ΚτΠ, Θόδωρος Καραύνος, και η σύμβουλος Έρευνας και Τεχνικο-οικονομικών Μελετών του ΕΔΕΤ, Λίνα Γουσίου. Τα ευρήματα θετικά: Οι επιχειρήσεις με προσωπικό άνω των 11 (και μέχρι 250) ατόμων παρουσιάζουν υψηλά ποσοστά κατοχής Η/Υ (92%), σύνδεσης στο Διαδίκτυο (74%), αλλά και εταιρικής παρουσίας στο Internet (39%), στοιχεία συγκρίσιμα με τον αντίστοιχο ευρωπαϊκό μέσο όρο, που αποδεικνύουν την ικανοποιητική πορεία σύγκλισης αυτού του τμήματος της εγχώριας επιχειρηματικής δραστηριότητας. Προκύπτει επίσης, αυξημένος βαθμός ικανοποίησης από τις ηλεκτρονικές συναλλαγές με το Δημόσιο και τις Τράπεζες, κάτι που φανε-

ρώνει ότι ο εκσυγχρονισμός του κράτους και των συναλλαγών μπορεί να επιδράσει καταλυτικά στην περαιτέρω διάχυση των ΤΠΕ στις επιχειρηματικές λειτουργίες. Ωστόσο, είναι ταυτόχρονα σαφής η ακόμα αναξιοποίητη δυναμική των μικρότερων επιχειρήσεων (με προσωπικό κάτω των 10 ατόμων) οι οποίες δηλώνουν είτε άγνοια είτε μη ενδιαφέρον για τις ΤΠΕ, με αποτέλεσμα να συγκρατείται η συνολικότερη πορεία σύγκλισης των ΜΜΕ. Η έλλειψη ενημέρωσης και εκπαίδευσης αυτών των επιχειρηματιών φαίνεται να συνθέτει μια άποψη που θέλει τις ΤΠΕ να βρίσκονται εκτός του αντικειμένου εργασίας τους και δεν τους αφορούν, πολύ περισσότερο όταν το κόστος απόκτησης Η/Υ και σύνδεσης στο Internet δεν θεωρείται πλέον ανασταλτικός παράγων στη διείσδυση των ΤΠΕ. Επομένως, φαίνεται πως απαιτείται ευρύτερη και περισσότερο εντοπισμένη ενημέρωση, μεγαλύτερη ίσως από τις επιδοτήσεις που οι δράσεις του υπουργείου Ανάπτυξης και του ΕΠ ΚτΠ έχουν υλοποιήσει. Προγράμματα όπως το "Δικτυωθείτε" κρίνονται επιτυχημένα και παρουσιάζουν αυξημένη αναγνωρισιμότητα, αλλά είναι βέβαιο ότι συμπληρωματικές δράσεις όπως π.χ. το "Εκπαιδευτείτε για να Δικτυωθείτε" μπορούν να συμβάλουν στη μείωση της τεχνοφοβίας και της ελλειπούς ενημέρωσης, ειδικά αυτού του σημαντικού τμήματος της ελληνικής οικονομίας. Ανατρέχοντας στα πιο ενδιαφέροντα στοιχεία της έρευνας, αξίζει να σημειώσουμε τη σημαντική αύξηση της χρήσης Η/Υ και Internet στις

επιχειρήσεις (1-5 ατόμων) ήταν 34% και 18% αντίστοιχα το 2002, επίπεδα που υποδηλώνουν σχετικά χαμηλό βαθμό "ετοιμότητας" έναντι άλλων χωρών στον ευρωπαϊκό και διεθνή χώρο, ως προς την προώθηση και ανάπτυξη ενός "δυναμικού περιβάλλοντος ηλεκτρονικού επιχειρείν". Στις πολύ μικρές επιχειρήσεις (με προσωπικό 1-10 άτομα) χαμηλό είναι επίσης το επίπεδο ηλεκτρονικών δραστηριοτήτων. Το 2002, περίπου 3% είχαν παρουσία στο Internet, 16% χρησιμοποιούσαν e-mail, 1,5% πραγματοποιούσαν ηλεκτρονικές προμήθειες και 1% ηλεκτρονική διάθεση αγαθών/υπηρεσιών. Αρα:

- Η μεγάλη πλειοψηφία των ΜΜΕ στην Ελλάδα αντιμετωπίζει προβλήματα έλλειψης επαρκούς ενημέρωσης στις νέες ΤΠΕ και έχει σημαντικές ανάγκες στους τομείς της τεχνικής υποστήριξης και κατάρτισης.
- Ο ρόλος της Πολιτείας μπορεί να είναι καθοριστικής σημασίας για την εισαγωγή και διάδοση της χρήσης των ΤΠΕ στις πολύ μικρές ΜΜΕ, οι οποίες και αποτελούν το 97% του συνόλου των ΜΜΕ στην Ελλάδα. Καταλυτικές επιδράσεις προς αυτή την κατεύθυνση έχουν: α) η διεύρυνση και περαιτέρω βελτίωση των παρεχομένων ηλεκτρονικών υπηρεσιών του Δημοσίου προς τους πολίτες και τις ΜΜΕ β) η περαιτέρω ενημέρωση, κατάρτιση και διάχυση της χρήσης των ΤΠΕ στις ΜΜΕ. Προγράμματα που στοχεύουν στη σύνδεση των ΜΜΕ στο Internet και την ηλεκτρονική παρουσία τους σε αυτό ("Δικτυωθείτε"), στην εξοικείωση των ΜΜΕ με τη χρήση του Internet, ως εργαλείου επιχειρησιακής λειτουργίας ("Εκπαιδευτείτε για να Δικτυωθείτε"), στην ηλεκτρονικοποίηση των λειτουργιών τους ("Επιχειρείτε Ηλεκτρονικά") καλύπτουν μια ζωτική ανάγκη των ΜΜΕ, αποτελούν μοχλό διάδοσης των ΤΠΕ σ' αυτές και συμβάλουν στην ταχεία είσοδό τους στην ψηφιακή οικονομία.

Με ενδιαφέρον, πάντως, αναμένονται και τα αποτελέσματα των άλλων δύο ερευνών που διεξάγονται στο πλαίσιο του ebusiness forum και αφορούν τη διείσδυση στις 500 μεγαλύτερες επιχειρήσεις της Ελλάδας, αλλά και στο γενικό πληθυσμό (δείγμα 2500 νοικοκυριά), προκειμένου να ολοκληρωθεί η εικόνα για το σύνολο της χώρας. **IS**

Ολοκληρώθηκε ο Δ' Κύκλος του ebusiness forum

Ο Δ' Κύκλος του ebusiness forum, της ελληνικής πρωτοβουλίας για διαβούλευση σχετικά με θέματα στο χώρο του ηλεκτρονικού επιχειρείν η οποία έχει ήδη διακριθεί ως μια από τις καλύτερες εθνικές πολιτικές σε ευρωπαϊκό επίπεδο, ολοκληρώθηκε στις 26-27 Ιουνίου 2003, με την παρουσίαση και τη δημόσια κατάθεση των αποτελεσμάτων των πέντε ομάδων εργασίας στην καθιερωμένη απολογιστική ημερίδα. Η σχετική εκδήλωση ξεκίνησε με μια ιδιαίτερα ενδιαφέρουσα σφαιρική καταγραφή της σημερινής κατάστασης και των αυριανών προοπτικών του ηλεκτρονικού επιχειρείν στη χώρα μας, από τους πλέον αρμόδιους: τον ειδικό γραμματέα για την Κοινωνία της Πληροφορίας, Γιάννη Καλογήρου, τον γενικό γραμματέα Βιομηχανίας, Νίκο Λεονταρίτη, τη γενική γραμματέα Εμπορίου, Μαριλίζα Ξενογιαννακοπούλου, τον υπεύθυνο της μονάδας για το ηλεκτρονικό επιχειρείν στη Γεν. Διεύθυνση Επιχειρηματικότητας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, Ράινχαρτ Μπίσερ, τον υπεύθυνο του έργου της ΓΓΕΤ "Τεχνολογική Προοπτική Διερεύνηση στην Ελλάδα", καθηγητή Εμμανουήλ Κούκιο, τον εκτελεστικό αντιπρόεδρο του ΣΕΠΕ, Γιάννη Θεοδωρόπουλο, τον Πρόεδρο της ΕΔΕΤ Α.Ε. καθ. Βασίλη Μάγκλαρη και τον υπεύθυνο του έργου του ebusiness forum, Ηλία Χατζάκη.

Ακολούθησε η παρουσίαση του έργου των πέντε ομάδων του forum. Συγκεκριμένα, η ομάδα εργασίας Δ1 παρουσίασε το αντικείμενο "Θεσμικό πλαίσιο και ηλεκτρονικό επιχειρείν στην Ελλάδα - Αλληλεπίδραση και προοπτικές" με εισηγητές τον καθηγητή του πανεπιστημίου Queen Mary του Λονδίνου, Κρίστοφερ Ριντ, και την ειδικευμένη στο δικαιο Πληροφορικής / Τηλεπικοινωνιών δικηγόρο, Μίνα Ζούλοβιτς. Η παρουσίαση του θέματος ολοκληρώθηκε με πάνελ συζήτησης και την πολύ έντονη συμμετοχή του κοινού. Αντικείμενο συζήτησης ήταν και ο Οδηγός

Θεσμικού Πλαισίου, που συντάχθηκε από την ομάδα και περιγράφει τις επιμέρους πτυχές του θεσμικού πλαισίου το οποίο διέπει το ηλεκτρονικό επιχειρείν στην Ελλάδα και την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Η ομάδα Δ3 παρουσίασε τα αποτελέσματα της εργασίας της πάνω στη "Δημιουργία Κώδικα Δεοντολογίας για την προώθηση και τις πωλήσεις, μέσω Internet, προϊόντων ευαίσθητων για την υγεία των καταναλωτών", με εισηγητές την πρόεδρο της ΕΚΠΟΙΖΩ, Ελένη Αλευρίτου, και τον σύμβουλο ποιότητας, ασφάλειας και οργάνωσης συστημά-

πουλο, ενώ η ομάδα Δ5 δημοσιοποίησε τα αποτελέσματα της έρευνάς της πάνω στο θέμα "Ψηφιακή επιχειρηματικότητα και Νοτιοανατολική Ευρώπη", με εισηγητές τον Γεώργιο Νεοφώτιστο, από το πανεπιστήμιο Κρήτης και το Ίδρυμα Μελετών Λαμπράκη, και το Γενικό Διευθυντή του Ινστιτούτου Νοτιοανατολικής Ευρώπης, Π. Αγγελίδη. Αναλυτικά οι παρουσιάσεις των εμπειρογνομόνων που παρουσίασαν το έργο του Δ' κύκλου Εργασιών του forum, μαζί με όλα τα παραδοτέα κείμενα, βρίσκονται στην ιστοσελίδα του φόρουμ, www.ebusinessforum.gr. Ήδη, ξεκίνησε ο Ε' Κύκλος, στον οποίο συμμετέχουν επίσης πέντε ομάδες εργασίας, με αντικείμενο τα εξής θέματα: Ε1 - Τα κοινωνι-



Ένα από τα πάνελ του ebusiness forum εν ώρα δράσης

των, Ανδρέα Βαρλάμο, ενώ η ομάδα Δ2 ανέλυσε τα σχετικά με τη "Δημιουργία Κώδικα Αυτορρύθμισης για τη βιομηχανία του Internet", με εισηγητή τον πρόεδρο της Safenet, Νίκο Φρυδά.

Παράλληλα, η ομάδα Δ4 παρουσίασε τα αποτελέσματα της έρευνάς της που είχε ως αντικείμενο "Το ηλεκτρονικό επιχειρείν για δημοσιογράφους", με εισηγητές τους δημοσιογράφους Βάλια Καϊμάκη και Γιάννη Ριζό-

κο-οικονομικά ερευνητικά δεδομένα στη μελέτη της Κοινωνίας της Πληροφορίας: Μηχανισμοί αλληλεπίδρασης και αποφάσεων, Ε2 - Ηλεκτρονικές υπογραφές και ηλεκτρονικά πιστοποιητικά ταυτοποίησης (τεχνική και νομική προσέγγιση), Ε3 - Ηλεκτρονικές πληρωμές: προβλήματα και προοπτικές, Ε4 - Κινητές και ασύρματες εφαρμογών μεταφορών και Logistics και, τέλος, Ε5 - IT outsourcing - Application Service Providers. **IS**



Η Επιτροπή στηρίζει τις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις

Ο Ράινχαρντ Μπίσερ, ανώτερο στέλεχος της Γενικής Διεύθυνσης για την Επιχειρηματικότητα - αρμόδιος για θέματα e-business, βρέθηκε πριν από λίγο καιρό στην Αθήνα και μίλησε στο Infosoc για τις πολλές και ιδιαίτερα ενδιαφέρουσες πρωτοβουλίες της Επιτροπής, όσον αφορά στη σχέση των εκατομμυρίων ευρωπαϊκών Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων με το ηλεκτρονικό επιχειρείν. Μια σχέση που -αν καταλήξει σε επιτυχημένο "γάμο"- μπορεί να απογειώσει όχι μόνο τη δική τους παραγωγικότητα, άρα και τα κέρδη τους, αλλά και τις εθνικές οικονομίες, ακόμα και την ευρωπαϊκή, στο σύνολό της...

Κατά την παρουσίασή σας, στη διάρκεια του πρόσφατου ebusiness forum στην Αθήνα, κάνατε λόγο για ένα σύνολο πρωτοβουλιών εκ μέρους της Επιτροπής, που όλες κινούνται στο χώρο του ηλεκτρονικού επιχειρείν, όπως το e-Business w@tch, το ebusiness Support Network (eBSN), το e-Business Index και η δυνατότητα online διαβούλευσης για θέματα νομικών εμποδίων. Θα μπορούσατε να μας δώσετε περισσότερες λεπτομέρειες γι' αυτά τα θέματα;

Κύριος στόχος μας είναι να βοηθήσουμε τις ευρωπαϊκές επιχειρήσεις να χρησιμοποιήσουν το Internet με τον πιο αποδοτικό και παραγωγικό τρόπο. Προηγουμένως, όμως, πρέπει να κατανοήσουμε τα προβλήματα που αυτές αντιμετωπίζουν. Ο ρόλος του e-Business w@tch είναι να αναλύσει πώς χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο οι διάφοροι τομείς και ποιά είναι τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν στην προσπάθεια να εντάξουν τις σύγχρονες Τεχνολογίες Πληροφορικής & Επικοινωνιών στην επιχειρηματική διαδικασία. Αυτό θα μας επιτρέψει να συγκρίνουμε τις επιδόσεις διαφορετικών τομέων, για παράδειγμα, στη μορφή ενός e-Business Index, που θα συγκεντρώσει όλα τα σχετικά δεδομένα και θα αναδείξει τις προκλήσεις τις οποίες θα συναντήσουμε κατά τη διαμόρφωση πολιτικής.

Το e-Business Support Network ομαδοποιεί τις πολλές, διαφορετικές υποστηρικτικές ενέργειες στην Ευρώπη προκειμένου να βοηθηθούν οι ΜΜΕ στην προσπάθειά τους να μετασχηματιστούν σε e-επιχειρήσεις. Υπάρχουν στην Ευρώπη πολλά παραδείγματα εξαιρετικών πολιτικών, με στόχο την προώθηση του ηλεκτρονικού επιχειρείν. Το ερώτημα είναι ποιές φέρνουν τα καλύτερα αποτελέσματα και τι μπορούν να διδαχθούν όλες οι άλλες από αυτές. Επιθυμούμε οι εμπειρίες να δια-



χυθούν όσο γίνεται περισσότερο, ώστε να διευκολυνθεί η μεταφορά των βέλτιστων πρακτικών κι ακόμα, να μάθουμε από τα παθήματά μας. Αυτός είναι ο καλύτερος τρόπος για να πάρουμε γρήγορα καλά αποτελέσματα. Το e-Business Legal Portal, από την άλλη πλευρά, είναι μια υπηρεσία παροχής πληροφοριών στις ΜΜΕ για νομικά ζητήματα, που προσφέρεται από το EuroInfoCenters. Η υπηρεσία αυτή παρέχεται σε όλες τις κοινοτικές γλώσσες και είναι ιδιαίτερα φιλική προς τον χρήστη. Η ηλεκτρονική της διεύθυνση είναι www.ebusinesslex.net, όμως οι ενδιαφερόμενοι στην Ελλάδα μπορούν να έχουν πρόσβαση και μέσω της ιστοσελίδας του ελληνικού ebusiness forum. Είμαι ιδιαίτερα ευγνώμων για τη συνεργασία αυτή, καθώς γνωρίζουμε πολύ καλά πως οι ευρωπαϊκές πρωτοβουλίες στον χώρο των ΜΜΕ χρειάζεται να υποστηρικθούν σε περιφερειακό και εθνικό επίπεδο, αν θέλουμε να αποδώσουν καρπούς.

Θα μπορούσατε να μας δώσετε μια μικρή περιγραφή των υπολοίπων δραστηριοτήτων της ομάδας σας, σχετικά με το ηλεκτρονικό επιχειρείν και ιδιαίτερα σ' ό,τι αφορά τις ΜΜΕ;

Εκτός από τις δραστηριότητες τις οποίες ήδη σας

περιέγραψα, δίνουμε ιδιαίτερη βαρύτητα στην προώθηση των ευρωπαϊκών προδιαγραφών στο χώρο του ηλεκτρονικού επιχειρείν. Η ύπαρξη προδιαγραφών είναι πραγματικά πολύ σημαντική υπόθεση για τις ΜΜΕ, ακόμα κι αν δεν αποτελεί πρώτη προτεραιότητα για τις ίδιες. Για να έχουμε δραστηριότητες ηλεκτρονικού επιχειρείν, οι σχετικές με αυτό διαδικασίες θα πρέπει να είναι συμβατές μεταξύ τους, ώστε οι εργασίες ρουτίνας να πραγματοποιούνται αυτομάτως και ηλεκτρονικά, γι' αυτό η διαλειτουργικότητα παίζει πολύ σημαντικό ρόλο. Υποστηρίζουμε την καθιέρωση ευρωπαϊκών προδιαγραφών, για να προωθήσουμε με γοργό ρυθμό την καθιέρωση προδιαγραφών και στον χώρο του e-business, όπου θα δοκιμάσουμε διάφορες λύσεις διαλειτουργικότητας. Ακόμα περισσότερα, όμως, χρειάζεται να γίνουν προκειμένου να προωθήσουμε τη χρησιμοποίηση αυτών των προδιαγραφών για το ηλεκτρονικό επιχειρείν -που είναι εύχρηστες και ανοικτές- στην πράξη.

Υπάρχουν κάποια σημεία, τρόπων τινά "χρυσό κανόνες", που θα πρέπει να ακολουθήσουν όσες χώρες θέλουν να σχεδιάσουν μια επιτυχημένη πολιτική στο χώρο του ηλεκτρονικού επιχειρείν; Τι είδους μέτρα πρέπει να λάβουν;

Κατ' αρχάς, θα πρέπει να καθοριστεί επακριβώς ο αντικειμενικός στόχος αυτών των υποστηρικτικών δράσεων. Η έμφαση απομακρύνεται πλέον από τη σύνδεση των επιχειρήσεων με το Internet και πηγαίνει στην αποτελεσματική χρήση των σχετικών με το e-business εργαλείων. Δεύτερον, οι δράσεις για θέματα ηλεκτρονικού επιχειρείν θα πρέπει να εστιάζονται σε συγκεκριμένες ανάγκες των επιχειρήσεων και να μην είναι γενικές. Οι διάφοροι τομείς δεν αντιμετωπίζουν όλοι τα ίδια προβλήματα, ούτε είναι όλοι τόσο σημαντικοί από πλευράς παραγωγικότητας και θέσεων απασχόλησης. Στην Ελλάδα, για παράδειγμα, ο τουρισμός πιθανώς παίζει πολύ μεγαλύτερο ρόλο απ' ό,τι στη Φινλανδία. Τρίτο, είναι σημαντικό και πολύ πιο αποδοτικό να μαθαίνεις όσο γίνεται περισσότερα από τους άλλους. Στην Ευρώπη υπάρχουν πολλά καλά παραδείγματα για το πώς μπορείς να λύσεις διάφορα προβλήματα - δεν χρειάζεται κάθε φορά να επανεφευρίσκουμε τον τροχό! Τέλος, όποιες πολιτικές κι αν επιλεγούν, θα πρέπει να επανεξετάζονται τακτικά, σε σχέση με τους στόχους τους. Καθώς οι ανάγκες των επιχειρήσεων μεταβάλλονται συνεχώς, οι πολιτικές και οι δράσεις

στο χώρο του ηλεκτρονικού επιχειρείν πρέπει να αναπροσαρμόζονται ανάλογα. Και βέβαια, δεν πρέπει να διαρκούν εσαεί... Στόχος τους είναι να διευκολύνουν τις διαρθρωτικές αλλαγές, όχι να υποκαταστήσουν την επιχειρηματικότητα και το ρίσκο που πρέπει να αναλάβει ο επιχειρηματίας. **Ποιά είναι τα βασικά σημεία -βασισμένα σε βέλτιστες πρακτικές, αλλά και στην αποφυγή των λαθών που έχουν κάνει οι άλλοι- που θα πρέπει να λάβουν υπόψη τους όσες ΜΜΕ επιδιώκουν να μπουν στον στίβο του ηλεκτρονικού επιχειρείν;**

Δύσκολο να απαντήσει κανείς... Οι συγκρίσεις της χρήσης του Internet από τις διάφορες χώρες - μέλη δεν μας έχουν αποκαλύψει τόσα πολλά. Αυτό που έχει μεγαλύτερη σημασία, είναι η σύγκριση μεταξύ επιχειρήσεων του ίδιου τομέα. Έτσι, το πρώτο βήμα θα πρέπει να είναι κάποια μορφή αυτο-αξιολόγησης ή αυτο-κριτικής: Ποιά είναι η κορυφαία επιχείρηση από πλευράς αξιοποίησης των εργαλείων του ηλεκτρονικού επιχειρείν στον τομέα μου; Οι ανταγωνιστές μου τα καταφέρνουν καλύτερα από εμένα ή όχι; Κάθε επιχείρηση πρέπει να πάρει τις δικές της αποφάσεις σ' ό,τι αφορά το πόσο πολύ και πόσο γρήγορα θέλει να προχωρήσει στο χώρο του e-business. Οι δράσεις και οι πολιτικές μπορούν να βοηθήσουν στη λήψη αυτής της απόφασης, αλλά δεν μπορούν να την υποκαταστήσουν. Προκειμένου να βοηθήσουμε τις ΜΜΕ να κάνουν τη σωστή επιλογή, σκοπεύουμε να εξελίξουμε ένα εργαλείο που θα τους επιτρέψει να εκτιμήσουν τη δική τους ετοιμότητα για είσοδο στο χώρο, σε σύγκριση με άλλες επιχειρήσεις, που βρίσκονται σε ανάλογη κατάσταση.

Δέκα καινούριες χώρες πρόκειται να ενταχθούν στην Ενωμένη Ευρώπη, από την ερχόμενη άνοιξη. Κατά πόσο αυτό το γεγονός θα επηρεάσει το υφιστάμενο ψηφιακό χάσμα μεταξύ των χωρών - μελών, ιδιαίτερα σε θέματα e-business; Η Επιτροπή έχει προβλέψει κάποιες ειδικές δράσεις, προκειμένου να γεφυρώσει αυτό το χάσμα;

Ειλικρινά, δεν γνωρίζω πολλά για την κατάσταση που επικρατεί στις υπό ένταξη χώρες. Ελπίζουμε να έχουμε μια σαφέστερη εικόνα, από τον επόμενο χρόνο, στο πλαίσιο του e-Business w@tch. Επομένως, είναι ακόμα πολύ νωρίς για να προβλέψουμε ποιές συγκεκριμένες δράσεις θα αναληφθούν για να βοηθήσουν αυτές τις χώρες. **IS**

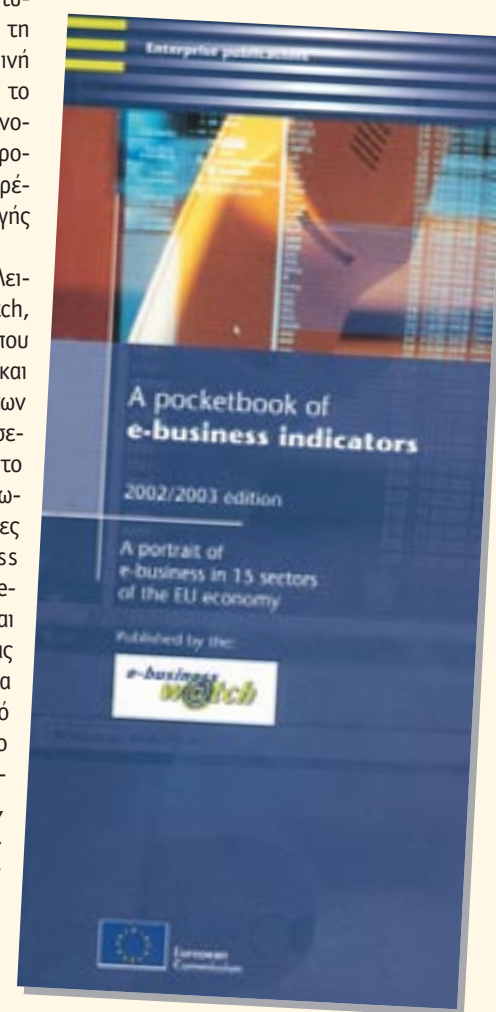
Πολύτιμος ο ρόλος του e-Business W@tch

Με σχεδόν δύο χρόνια δυναμικής παρουσίας πίσω του, καθώς ιδρύθηκε τον Ιανουάριο του 2002 προκειμένου να παρακολουθεί τον βαθμό ωριμότητας του ηλεκτρονικού επιχειρείν στην Ευρώπη, το e-Business Market W@tch - μια πρωτοβουλία της Γενικής Διεύθυνσης της Επιτροπής, αρμόδιας για την Επιχειρηματικότητα - έχει ήδη δώσει θετικά δείγματα γραφής, καθώς συμβάλλει πλέον καθοριστικά στην αποτίμηση των τεκταινόμενων σ' αυτόν τον καιριο και ραγδαία εξελισσόμενο χώρο. Συγκεκριμένα, το e-Business Market Watch (www.ebusiness-watch.org) παρακολουθεί σε τακτική βάση το ρυθμό εισόδου των ευρωπαϊκών επιχειρήσεων και ιδιαίτερα των Μικρομεσαίων στον χώρο του ηλεκτρονικού επιχειρείν, αναλύει τον αντίκτυπό του στις ίδιες τις επιχειρήσεις και τη δομή της αγοράς, πληροφορεί την κοινή γνώμη παρουσιάζοντας σχετικούς με το ηλεκτρονικό επιχειρείν δείκτες και οικονομικές αναλύσεις και επιβεβαιώνει τις προβλέψεις και τις τάσεις στην αγορά, παρέχοντας ένα φιλόξενο βήμα ανταλλαγής απόψεων.

Ιδιαίτερη σημασία, στο πλαίσιο της λειτουργίας του e-Business Market W@tch, έχει η εκδοτική του δραστηριότητα, που παρουσιάζει τόσο σε ηλεκτρονική, όσο και σε έντυπη μορφή τα αποτελέσματα των ερευνών του μεταξύ χιλιάδων επιχειρήσεων 15 διαφορετικών κλάδων σ' όλο το μήκος και το πλάτος της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Για παράδειγμα, οι δυο τελευταίες εκδόσεις του, European e-Business Report 2002/03 και Pocketbook of e-Business Indicators συγκεντρώνουν και παρουσιάζουν τα αποτελέσματα έρευνας η οποία πραγματοποιήθηκε με δείγμα 9264 ευρωπαϊκών επιχειρήσεων, από τον Ιούλιο του 2002, σε τομείς τόσο διαφορετικούς, όπως: ΜΜΕ και εκδόσεις, βιομηχανία προϊόντων μετάλλου, βιομηχανία μηχανολογικού εξοπλισμού, υπηρεσίες στον χώρο των αγοραπωλησιών ακινήτων, βιομηχανία τροφίμων/ποτών/καπνού, χημική βιομηχανία, βιομηχανία κατασκευής τροχαίου υλικού, υπηρεσίες στον χώρο των

Τεχνολογιών Πληροφορικής & Επικοινωνιών, βιομηχανία ηλεκτρονικού και ηλεκτρολογικού εξοπλισμού, λιανικό εμπόριο, τουρισμός κλπ.

Αξίζει να σημειωθεί ότι η ροή των ερευνών και των εκδόσεων εκ μέρους της ομάδας του e-Business W@tch είναι συνεχής και διευρύνεται διαρκώς, σε πλάτος και σε βάθος με νέους δείκτες και τομείς, ώστε να προσφέρει ένα όσο γίνεται πιο έγκυρο εργαλείο, ιδιαίτερα χρήσιμο στη διαδικασία λήψης αποφάσεων. Κάθε ενδιαφερόμενος μπορεί να έχει πρόσβαση στα στοιχεία αυτά με μια απλή επίσκεψη στην ιστοσελίδα του Παρατηρητηρίου, από την οποία μπορεί να "κατεβάσει" ό,τι τον ενδιαφέρει ή να το παραγγείλει σε έντυπη μορφή.



Κοινωνία της Πληροφορίας: το κρίσιμο είναι να πιάσουν τόπο τα έργα

Με αφορμή τη συμπλήρωση ενός χρόνου στη θέση του Ειδικού Γραμματέα για την Κοινωνία της Πληροφορίας, το Infosoc "ανέκρινε" πριν από λίγες ημέρες τόσο τον Γιάννη Καλογιόρου, όσο και τον προϊστάμενο της Ειδικής Διαχειριστικής Υπηρεσίας, Θόδωρο Καρούνο, στο πλαίσιο μιας συνέντευξης εφ' όλης της ύλης, η οποία κάλυψε τις πιο σημαντικές πτυχές των τελευταίων εξελίξεων στην πορεία του Επιχειρησιακού Προγράμματος ΚτΠ και προσπάθησε να προδιαγράψει τα επόμενα βήματα.

Κατά καιρούς έχουν διατυπωθεί φόβοι -και δεν υπάρχει καπνός χωρίς φωτιά - περί απώλειας πόρων. Ευσταθούν αυτοί οι φόβοι ή οι πόροι διασφαλίστηκαν πλέον οριστικά, μετά το μπράζ εντάξεων και προκηρύξεων των τελευταίων μηνών;

Γ.Κ. Το πρόγραμμα επιτάχυνσης το οποίο προετοιμάστηκε στα τέλη του 2002 και προωθήθηκε μετά τη συνεννόηση του υπουργού Οικονομίας με τους γραμματείς των υπουργείων και των περιφερειών βοήθησε πάρα πολύ ώστε να αποτραπεί, με τον ρυθμό που δόθηκε στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα, οποιοσδήποτε κίνδυνος απώλειας πόρων. Ήδη, από τον Μάιο έχουμε ξεπεράσει το όριο που είχε θέσει η Ευρωπαϊκή Επιτροπή για τις δαπάνες που είμασταν υποχρεωμένοι να πραγματοποιήσουμε εντός του 2003 και, σύμφωνα με τις προβλέψεις μας, ως το τέλος του 2004 θα έχουμε ξεπεράσει το όριο κατά 100%. Οι εντάξεις για χρηματοδότηση των έργων, αλλά και οι προκηρύξεις ειδικά τους τελευταίους μήνες εξασφαλίζουν ότι δεν θα έχουμε κανένα πρόβλημα απώλειας πόρων και το 2004. Εδώ, θέλω να διευκρινίσω ότι η υλοποίηση του ΕΠ ξεκίνησε τον Απρίλιο του 2001 και ουσιαστικά οι δαπάνες θα μπορούν να γίνουν ως το τέλος του 2008, δηλαδή βρισκόμαστε ακόμα στο ξεκίνημα. Πολλές φορές δίνεται η εικόνα ότι κάθε δαπάνη πρέπει να έχει ολοκληρωθεί ως το τέλος του 2006 - αυτό που ισχύει είναι ότι ως το τέλος του 2006 θα πρέπει να έχουν συμβολαιοποιηθεί όλα τα έργα τα οποία αντιστοιχούν στην αξιοποίηση του συνόλου του ΕΠ.

Θ.Κ. Αυτό έγινε εφικτό κυρίως επειδή υπήρ-

ξε στενή συνεργασία με στελέχη των υπουργείων που έχουν σημαντικό αριθμό ενταγμένων έργων, κι αυτά είναι κυρίως το υπουργείο Παιδείας - το οποίο έχει συμβάλει στις δαπάνες που έχουμε ως σήμερα πλέον του 60%- και στη συνέχεια τα Ανάπτυξης και Εσωτερικών. Μια ειδική ομάδα που συγκροτήσαμε από εξωτερικούς συνεργάτες ασχολήθηκε αποκλειστικά με τη συλλογή και επεξεργασία των μηνιαίων δελτίων, ώστε να μπορούν οι αρμόδιοι χειριστές της Διαχειριστικής Αρχής να ελέγξουν και να καταχωρήσουν τις δαπάνες στο ΟΠΣ του υπουργείου Οικονομίας & Οικονομικών.

Γ.Κ. Θέλω να τονίσω ότι η τιμολόγηση έργων και η καταγραφή δαπανών δεν είναι μια αυτόματη διαδικασία, γιατί τα έργα αυτά έχουν ένα κύκλο υλοποίησης κι αν τα προηγούμενα στάδια δεν ολοκληρωθούν με επαρκή ταχύτητα και πολλές φορές με παραλληλισμό δράσεων, δεν μπορούμε να έχουμε δαπάνες. Ενας από τους στόχους του προγράμματος επιτάχυνσης, ήταν να επιτύχει τον παραλληλισμό διαφόρων ενεργειών που βρίσκονται σ' αυτόν τον κύκλο υλοποίησης, τόσο μεταξύ της Διαχ. Αρχής και της Ειδ. Γραμματείας, αλλά και των άλλων εμπλεκόμενων φορέων στο Πρόγραμμα. Ενα ιδιαίτερα επιτυχές παράδειγμα παραλληλισμού, ήταν η πρόσφατη προκήρυξη -που είναι ακόμα ανοικτή ως τις 17 Οκτωβρίου - του Β' κύκλου του προγράμματος "Επιχειρείτε ηλεκτρονικά". Με τον κατάλληλο συντονισμό της Διαχ. Αρχής, της ΓΓ Βιομηχανίας και της Κοινωνίας της Πληροφορίας ΑΕ, που έχει υποστηρικτικό ρόλο, πετύχαμε να έχουμε την ένταξη και την προκήρυξη του προγράμματος σχεδόν ταυτόχρονα, μέσα σε πολύ μικρό χρονικό διάστημα και μάλιστα διευρύνοντας το αντικείμενο. Κι εδώ θα ήθελα να τονίσω την ιδιαίτερα θετική συνεργασία με τον ΣΕΠΕ, που πραγματικά βοήθησε πάρα πολύ, τόσο σε συλλογικό επίπεδο, όσο και με επί μέρους παρεμβάσεις για την κατάρτιση ενός προγράμματος, το οποίο πραγματικά θα συμβάλει ώστε να πιάσουν τόπο οι πόροι αυτοί, στην ένταξη και την ολοκλήρωση των ΤΠΕ στις διάφορες λειτουργίες των ΜΜΕ με προσωπικό 10 - 200 ατόμων, όπως είναι και ο στόχος της ΕΕ.

Αυτή η συνεργασία είναι η εξαίρεση που επιβεβαιώνει τον κανόνα ή θα ακολουθήσουν κι άλλες, ανάλογης μορφής;

Γ.Κ. Ενα επόμενο έργο, που αυτή τη στιγμή ακολουθεί στα ίδια χνάρια, είναι το αγροτικό "Δικτυωθείτε". Πρόκειται ουσιαστικά για τη μεταφορά του επιτυχούς "Δικτυωθείτε" για τις πολύ μικρές επιχειρήσεις στον νέο αγρότη ή αλιέα, που θέλει να αναπτύξει και επιχειρηματική δραστηριότητα. Υπάρχει αντίστοιχη συνεργασία με την ειδική γραμματεία κοινοτικών προγραμμάτων του υπουργείου Γεωργίας και στόχος μας είναι το πρόγραμμα, που εντάχθηκε πρόσφατα, να βγει στον αέρα το πολύ σε ένα μήνα.

Θ.Κ. Ο κύκλος που έχει να κάνει με τη συλλογή, επεξεργασία και καταχώρηση στοιχείων των δαπανών -ουσιαστικά, έτσι επιβεβαιώνεται η πρόοδος του προγράμματος, στο πλαίσιο του οποίου παρακολουθούνται τρεις μεγάλοι δείκτες, οι εντάξεις, οι συμβολαιοποιήσεις και οι δαπάνες- αυτή τη στιγμή γίνεται χειρογραφικά. Επειδή ως Κοινωνία της Πληροφορίας πρέπει να χρησιμοποιούμε πρώτοι εμείς αυτό που ευαγγελιζόμαστε για τους υπολοίπους, ξεκινάμε από τον Οκτώβριο την ηλεκτρονική υποβολή μηνιαίων δελτίων και συμβάσεων, που θα είναι υποχρεωτική για όλους τους τελικούς δικαιούχους, ώστε να μειωθεί ο χρόνος επεξεργασίας -ο οποίος με τις σημερινές διαδικασίες ξεπερνάει το μήνα- στο ελάχιστο. Έχουν ήδη δοθεί τα υποδείγματα και έχει αναπτυχθεί το σχετικό υποσύστημα από την αρμόδια υπηρεσία του ΟΠΣ, προκειμένου να περάσουμε σ' αυτήν την πρακτική, η οποία είναι πολύ πιο αποτελεσματική...

Γ.Κ. Να προσθέσω ότι -εκτός από τον διαδικαστικό- υπάρχει και ο πραγμα-

χρόνος, ο οποίος έχει σχέση με το βαρύ θεσμικό πλαίσιο, που πολλές φορές είναι αναγκαίο για λόγους διαφάνειας και συμμετοχής π.χ. διακομματικές επιτροπές, Ελεγκτικό Συνέδριο κλπ. Κάποια από αυτά δεν μπορούν να συντομευθούν, κάποια άλλα όμως θα μπορούσαν με κατάλληλη προετοιμασία. Για παράδειγμα, η συντόμηση των χρόνων αξιολόγησης, αν και υπάρχει πάντα ο απόσπαστος παράγων των πολλών ενστάσεων που υποβάλλονται από τις εταιρίες. Με τη συνεργασία του ΣΕΠΕ προσπαθούμε να το ξεπεράσουμε, αλλά δεν είναι πάντα εφικτό. Προφανώς θεωρούμε ότι η ένσταση είναι ένα νόμιμο μέτρο, γι' αυτό υπάρχουν και οι επιτροπές ενστάσεων, αλλά η υπερβολική χρήση ενός δικαίου μέτρου οδηγεί σε ανάποδα συμπεράσματα.

Ποιά είναι η γενικότερη κατάσταση ανά τομέα; Πού υστερούμε ακόμα και τι μέλλει γενέσθαι σ' αυτές τις περιπτώσεις;

Γ.Κ. Ο πιο δραστήριος είναι ο τομέας της εκπαίδευσης, όπου ένα πρόγραμμα έξι ετών έχει υλοποιηθεί σε τρία! Ενδιαφέρον στοιχείο της φετινής χρονιάς, είναι ο χώρος του πολιτισμού, όπου εντός του 2002 δεν υπήρχε καμία ενεργοποίηση στο χώρο, ενώ σήμερα - με τη βοήθεια της ειδικής γραμματείας του υπουργείου, αλλά και του Οργανισμού Προβολής Ελληνικού Πολιτισμού - έχουμε ήδη ενεργοποιήσει σημαντικό μέρος του Προγράμματος,

αναφορικά με την ψηφιοποίηση του ιστορικού και πολιτιστικού μας αποθέματος από φορείς που συνδέονται απευθείας με το υπουργείο και εποπτευόμενους, ενώ βρίσκεται σε εξέλιξη η σχετι-

κή διαγωνιστική διαδικασία που είχε μεγάλη επιτυχία - είχαμε υπερτριπλάσια ζήτηση από πλήθος φορέων, σε σχέση με τους διαθέσιμους πόρους. Ετοιμάζεται και τρίτη πρόσκληση, η οποία έχει σχέση με τους ιδιωτικούς φορείς του χώρου του Πολιτισμού, ενώ σε εξέλιξη βρίσκεται άλλη πρόσκληση, στο Περιφερειακό πρόγραμμα, που συνδέει τον πολιτισμό με τον τουρισμό. Η ψηφιοποίηση του πολιτιστικού αποθέματος μας διευκολύνει πάρα πολύ και στον τουριστικό τομέα, εκτός από την παιδεία και την εθνική αυτογνωσία. Υπάρχει τομέας στον οποίο βρισκόμαστε πίσω;

Θ.Κ. Ενας κρίσιμος τομέας, που θα μπορούσε κανείς να χαρακτηρίσει ως βάση της ΚτΠ, είναι οι ευρυζωνικές υποδομές κι εκεί είμαστε πίσω. Έχει ολοκληρωθεί ο προγραμματισμός και η υποστηρικτική εργασία και αναμένεται μια σειρά από κεντρικές αποφάσεις και ενέργειες που αφορούν κυρίως έγκριση του καθεστώτος ενίσχυσης από την Επιτροπή. Ήδη, πάντως, υπάρχει ένα ενταγμένο έργο, που αφορά τις δορυφορικές επικοινωνίες για τις απομακρυσμένες περιοχές της χώρας, προϋπολογισμού 11 εκ. €, ενώ βρίσκεται στην τελική φάση αξιολόγησης και δεύτερο έργο, προϋπολογισμού 20 εκ. €, που αφορά τα ασύρματα τοπικά δίκτυα (wireless hot spots). Στο πλαίσιο του θα δοθούν κίνητρα σε περίπου 300 επιχειρήσεις να εγκαταστήσουν και να λειτουργήσουν hot spots - η πρόσκληση είναι στον αέρα και αναμένεται μέσα στο Σεπτέμβριο το Τεχνικό Δελτίο, ώστε το έργο να προκηρυχθεί εντός του Νοεμβρίου. Ενας άλλος τομέας από τον οποίο εξαρτάται πάρα πολύ η επιτυχία του Προγράμματος είναι εκείνος της παροχής online υπηρεσιών από τα υπουργεία. Σήμερα, τις περισσότερες υπηρεσίες προσφέρει η Γενική Γραμματεία Πληροφοριακών Συστημάτων του υπ. Οικονομικών, με το σύστημα TAXIS (www.e-oikonomia.gr), ενώ ακολουθούν το ΙΚΑ (με μια σειρά αυτοχρηματοδοτούμενα έργα) (www.ika.gr), το υπουργείο Δικαιοσύνης, το υπουργείο Παιδείας με μια σειρά online διοικητικών υπηρεσιών, το υπουργείο Μεταφορών, το υπουργείο Υγείας και Βέβαια, το υπουργείο Εσωτερικών, το οποίο έχει και την

ευθύνη των ΚΕΠ, που λειτουργούν αυτοτελώς στους ΟΤΑ και των αντίστοιχων συστημάτων στις Νομαρχίες και τις περιφέρειες.

Το Πρόγραμμα επιτάχυνσης αποδείχθηκε, τελικά, απαραίτητο. Το αντίστοιχο περιφερειακό, που βρίσκεται;

Θ.Κ. Το πρόγραμμα αυτό οριστικοποιήθηκε μέσα στον Απρίλιο και ήδη, ο σχεδιασμός έχει αρχίσει να υλοποιείται, με προσκλήσεις που βγαίνουν τώρα, τόσο κεντρικά, όσο και από τις Διαχειριστικές Αρχές των Περιφερειών. Τα έργα που προκηρύσσονται αφορούν την παιδεία, τη δημ. διοίκηση, τον πολιτισμό/τουρισμό και την ενίσχυση των επιχειρήσεων. Ενα από τα σημαντικότερα, είναι το περιφερειακό "Επιχειρείτε Ηλεκτρονικά", που συμπληρώνει τη συνολικότερη παρέμβαση του ΕΠ, με στόχο τη συμβολή στην προσπάθεια των επιχειρήσεων της χώρας να αξιοποιήσουν τις ΤΠΕ και το Διαδίκτυο στις καθημερινές τους δραστηριότητες, για να ενημερωθούν και να βελτιώσουν την παραγωγικότητά τους και τις αναπτυξιακές τους προοπτικές.

Έχουν μείνει άλλα μέτωπα ανοικτά;

Γ.Κ. Τα μέτωπα παραμένουν συνεχώς ανοικτά... Το ενδιαφέρον είναι πως σ' όλους τους χώρους των οποίων οι ΤΠΕ μπορούν να επηρεάσουν την ανάπτυξη, υπάρχουν δράσεις σε εξέλιξη - στις επιχειρήσεις, με άμεσες ή έμμεσες δράσεις προϋπολογισμού περίπου 1 δις, στα ευρυζωνικά περίπου 370 εκατ. € και σε άλλους χώρους. Στόχος του προγράμματος -κι εδώ θέλω να είμαι σαφής- δεν είναι απλώς να καλύψει κάποια προβλήματα και κάποια χρηματο-οικονομικά κενά στον κλάδο της Πληροφορικής ή ευρύτερα, αλλά να δημιουργήσει μια κρίσιμη μάζα υποδομών, χρηστών, μηχανισμών και ηλεκτρονικά παρεχόμενων υπηρεσιών - αυτό είναι το τελικό κριτήριο για την επιτυχία του Προγράμματος. Σ' αυτή την κρίσιμη μάζα εντάσσεται και η στρατηγική προοπτική του κλάδου ΤΠΕ, που -κατά την άποψή μας- θα είναι μια από τις πηγές ανάπτυξης στη χώρα και μετά το Γ' ΚΠΣ, υπό την προϋπόθεση ότι αυτό θα αξιοποιηθεί ως χώρος απόκτησης τεχνολογίας και θα γίνουν επενδύσεις σε ανθρώπους και σε γνώση, ώστε να δοθεί η δυνατότητα στον χώρο αυτό να παίξει πρωταγωνιστικό ➤

grids και στα ερευνητικά προγράμματα της ΕΕ. Αυτό που έχει σημασία είναι πώς η εμπειρία που αποκτάται με όλα αυτά τα προγράμματα αξιοποιείται στο εσωτερικό της χώρας...

Θ.Κ. Σημαντικός είναι, επίσης, ο ρόλος των ανθρώπινων δικτύων. Έχουμε δει σε πολλές περιπτώσεις προηγμένων χωρών, ότι τα διάφορα φόρα μαζί με τις ηλεκτρονικές και ψηφιακές κοινότητες συμβάλλουν σημαντικά προς αυτή την κατεύθυνση κι εμείς ενισχύουμε κάθε τέτοια προσπάθεια. Παράλληλα, θέλουμε να δούμε ακόμα περισσότερες συνεργασίες μεταξύ των επιχειρήσεων και των δημόσιων ερευνητικών ιδρυμάτων.

Εν κατακλείδι...

Γ.Κ. (χαμόγελο) Λόγω του χαρακτήρα του Επιχειρησιακού Προγράμματος, αντανακλώνται σ' αυτό όλα τα προβλήματα, οι δυσκολίες, αλλά και οι δυνατότητες που υπάρχουν για τον οργανωτικό και διοικητικό εκσυγχρονισμό και τη μεταρρύθμιση σ' όλους τους τομείς. Το ΕΠ - με "εργαλείο" την τεχνολογία - επιβάλλει την αλλαγή συνθηκών, νοοτροπιών, φιλοσοφιών, απαιτώντας ταυτόχρονα πολύ καλό συντονισμό και συνεργασία για την κάλυψη όλων των κενών, μαζί με έντονη αποκέντρωση στην υλοποίησή του. Υπό αυτή την έννοια επιβάλλεται η ύπαρξη όλων των ενδιάμεσων κρίκων, με πρώτες τις ομάδες μέσα σε κάθε γραμματεία και περιφέρεια. Τον σημαντικότερο ρόλο του μηχανισμού υποστήριξης όλου του δημόσιου τομέα έχει αναλάβει η Κοινωνία της Πληροφορίας ΑΕ, η οποία εξειδικεύεται σε συγκεκριμένους θεματικούς άξονες, παίζοντας ολοένα και πιο ενεργό ρόλο στη υλοποίηση του ΕΠ, καθώς στελεχώνεται και συσσωρεύει εμπειρία στην υλοποίηση έργων. Έχει βοηθήσει πάρα πολύ στους χώρους των μεγάλων δημόσιων έργων, των επιχειρήσεων και της υγείας. Τέλος, σημαντική είναι και η κινητοποίηση του συμβουλευτικού και επιστημονικού προσωπικού της χώρας ώστε -σε συνεργασία με τις ελληνικές και τις διεθνείς εταιρίες Πληροφορικής- να υπάρξει γενικότερη υποστήριξη και να έχουμε ουσιαστικά αποτελέσματα. Το κρίσιμο σημείο δεν είναι να γίνουν τα έργα, αλλά να γίνουν με τον καλύτερο τρόπο και να πιάσουν τόπο...

Θ.Κ. Όλες οι πρωτοβουλίες που παίρνουμε έχουν ως κεντρικό στόχο να καλύψουμε το ψηφιακό χάσμα, βασικά κριτήρια του οποίου είναι το εισόδημα, η εκπαίδευση, η ηλικία και το φύλλο. Με διαδοχικές παρεμβάσεις στο

χεύουμε στην άμβλυνσή του, μέσα από την ενημέρωση, την κατάρτιση και εκπαίδευση της μεγάλης πλειοψηφίας των πολιτών στη χρήση των ΤΠΕ, με βασικό καταλύτη προς αυτή την κατεύθυνση τους νέους. Ενισχύουμε λοιπόν, σε συνεργασία με το υπουργείο Παιδείας, κάθε τέτοια προσπάθεια, αξιοποιώντας τα εργαστήρια, τα ΚΕΠ κι άλλα σημεία αναφοράς, ώστε να εκπαιδευτούν ειδικά όσοι δεν έχουν πρόσβαση στα ωφέλη του Διαδικτύου.

Γ.Κ. Οι νέοι μπορούν να παίξουν κομβικό ρόλο, ως οι "πληροφορικοί" της οικογένειας ή της οικογενειακής επιχείρησης - ευτυχώς, τα τελευταία χρόνια βλέπουμε ότι το ποσοστό αξιοποίησης του Internet από τους νέους είναι πολύ υψηλό- ενώ ιδιαίτερα σημαντικός είναι και ο ρόλος των δικτυακών υποδομών στη διάχυση των τεχνολογιών. Η υλοποίηση του δικτύου "ΣΥΖΕΥΞΙΣ" της δημόσιας διοίκησης θα δώσει μια ουσιαστική ευκαιρία για να ανατραπούν τα δεδομένα σ' αυτό το χώρο γι' αυτό και η δουλειά που γίνεται στο υπ. Εσωτερικών για την υποδοχή του είναι ιδιαίτερα σημαντική.

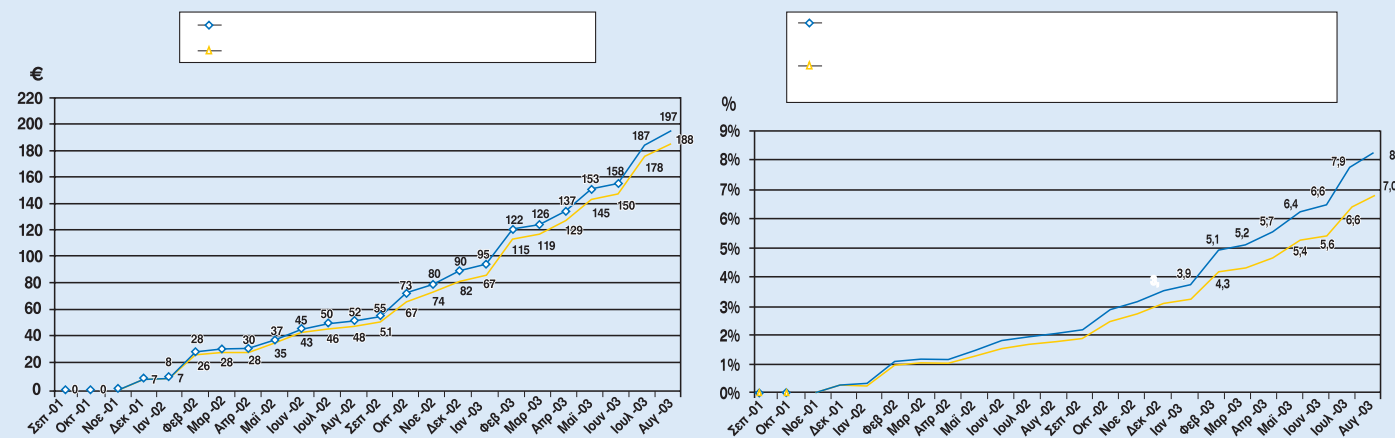
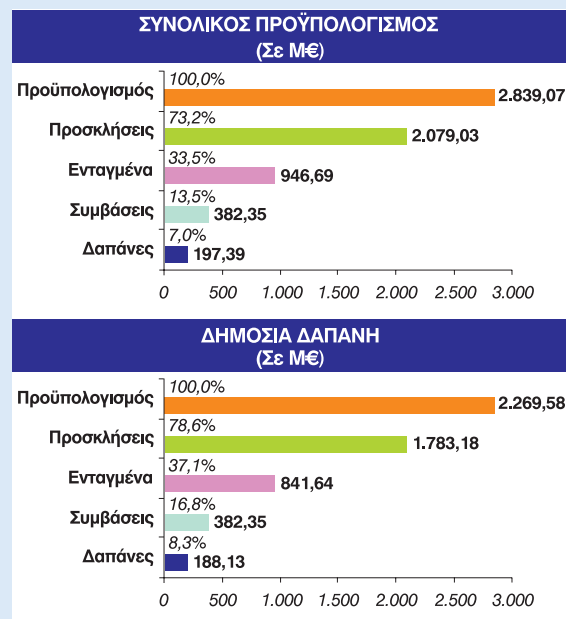
Το πρόγραμμα θα πετύχει στο βαθμό που -εκτός από την επιτυχή υλοποίησή του - θα πετύχει δύο πρόσθετες δυναμικές: μία στην αγορά, με πρόσθετη ζήτηση και πολλαπλασιαστικά φαινόμενα - κι άλλη μία, στην κοινωνία, την οικογένεια και τους θεσμούς.

ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΠΡΟΟΔΟΣ ΣΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ (ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΟΠΣ 21.08.03)

Αποτύπωση της προόδου υλοποίησης του ΕΠ ΚτΠ

Ο συνολικός προϋπολογισμός του Προγράμματος για την Κοινωνία της Πληροφορίας ανέρχεται σε 2.839 Μ€. Έως σήμερα (21.08.03), έχει εγκριθεί η χρηματοδότηση έργων συνολικού προϋπολογισμού 949.69 Μ€ εκ των οποίων τα 841.64 Μ€ είναι Δημόσια Δαπάνη. Οι υπογραφείσες συμβάσεις είναι συνολικού ύψους 382,35 Μ€ με όρους δημόσιας δαπάνης - ποσό που αντιστοιχεί στο 16,8% της συνολικής δημόσιας δαπάνης του προγράμματος και στο 45,4% της συνολικής δημόσιας δαπάνης των ενταγμένων έργων. Οι συνολικές δαπάνες που έχουν πραγματοποιηθεί και καταγραφεί είναι ύψους 197,39 Μ€ εκ των οποίων τα 188,13 Μ€ αφορούν δημόσιες δαπάνες. Το ποσό των δαπανών αντιστοιχεί στο 51,6% των συμβάσεων που έχουν υπογραφεί και στο 7,0 % των συνολικών δαπανών ή στο 8,3 % των συνολικών δημοσίων δαπανών του Προγράμματος.

Φάσεις Έργων	Αύγουστος 2003 (21/8/2003)
Ενεργοποίηση προγράμματος (Προσκήσεις)	73,2% (74 Προσκήσεις: 2.079Μ€) (ΣΠ)
Εντάξεις έργων	33,5% (3.712 έργα: 949,69 Μ€) (ΣΠ)
	37,1% (3.712 έργα: 841,64 Μ€) (ΔΔ)
Συμβάσεις Έργων	16,8% (4.026 έργα: 382,35 Μ€) (ΔΔ)
Συνολικές Δαπάνες	7,0% (197,39 Μ€) (ΣΠ)
	8,3% (188,13 Μ€) (ΔΔ)



Το Ελεύθερο - Ανοικτού Κώδικα Λογισμικό έχει πολλούς Έλληνες φίλους

Σημαντική δραστηριότητα επιδεικνύει η ελληνική κοινότητα για το Ελεύθερο Λογισμικό / Λογισμικό Ανοικτού Κώδικα, ακολουθώντας κατά πόδας τις διεθνείς τάσεις που θέλουν και τις αντίστοιχες κοινότητες ή ενώσεις στο εξωτερικό να παρουσιάζουν μεγάλη άνθηση, τόσο σε αριθμό μελών, όσο και σε δράσεις.

Η δική μας κοινότητα ΕΛ/ΛΑΚ (σ' ό,τι αφορά τουλάχιστον την ιδιωτική πρωτοβουλία, γιατί υπάρχει και η "επίσημη", στο πλαίσιο του ΕΔΕΤ www.open-source.gr, με σημαντική δραστηριότητα, ιδιαίτερα στον εξελληνισμό λογισμικού, στη δημιουργία γλωσσариού κλπ.) έχει από καιρό το δικό της "επίσημο όργανο" (βρίσκεται στην ηλεκτρονική διεύθυνση www.ellak.gr) που, αξιοποιώντας τις δυνατότητες του Διαδικτύου, φροντίζει να διατηρεί τη συνοχή των αρκετών εκατοντάδων μελών της. Με πολλές χρήσιμες υπηρεσίες (Συζητήσεις, Αρχεία, Θέματα, Γλωσσάρι, Κατάλογος, Σύνδεσμοι, Συχνές Ερωτήσεις και Open-Source Λίστα), Υπηρεσία Γνωστικής Βάσης (με δυνατότητα συμμετοχής στον εξελληνισμό λογισμικού) και πολλές λειτουργίες για τον χρήστη (Αναζήτηση, Στατιστικά, Λίστα μελών, Προτάσεις, Καταχώρηση άρθρου και Εγγραφή νέου χρήστη), το Κεντρικό μενού περιλαμβάνει όλα όσα θα ζητούσε κανείς από μια τέτοια ιστοσελίδα.

Συνεχής είναι η ροή των "πρώτων θεμάτων" - με την (αναβληθείσα, λόγω διαμαρτυριών) ψηφοφορία για τα διπλώματα ευρεσιτεχνίας λογισμικού, στις Βρυξέλλες, να έχει πρωταγωνιστικό ρόλο στην έκδοση της 3ης Σεπτεμβρίου-τα οποία συνοδεύονται από τις δέουσες παραπομπές για περισσότερη εμβάθυνση. Ψηλά, επίσης, και το θέμα της προώθησης λογισμικού ανοικτού

κάποιες προϊόντικές ειδήσεις. Ιδιαίτερα ενδιαφέρουσες είναι οι γειτονικές στήλες των Νέων από τον κόσμο του Linux και των κάθε λογής εφαρμογών, με πλούσιο περιεχόμενο και επαρκή ενημέ-



κώδικα από την Ευρωπαϊκή Ένωση, για το οποίο μπορείτε κι εσείς να διαβάσετε στο ένθετο πλαίσιο, το θέμα της αντιδικίας της SCO ουσιαστικά με το σύνολο της κοινότητας χρηστών του Linux, αλλά και

ρωση. Θα πρέπει να σημειωθεί πως, όσοι ενδιαφέρονται, μπορούν να βρουν κι αρκετά παλαιότερα άρθρα, με ενδιαφέροντα θέματα, παραπομπές και όλα τα χρειάζόμενα. Αν κάτι δεν βρεθεί, υπάρχει και δυνα-

τότητα αναζήτησης. Εκτός από τις χρήσιμες παροτρύνσεις για την εγγραφή του επισκέπτη ως νέου μέλους, υπάρχει κι ένας σύνδεσμος που ανοίγει νέο παράθυρο, με εκτενή πληρο-

φόρηση για το "καυτό" τούτη την εποχή θέμα των πατεντών και πλήρη αιτιολόγηση γιατί η έγκριση αυτής της πρότασης (που, θεωρητικά, προστατεύει τα πνευματικά δικαιώματα των δημιουργών, αλλά στην πράξη ευνοεί κατάφωρα τους μεγάλους εις βάρος των μικρών) είναι μια κακή εξέλιξη για την Ευρώπη. Πρόκειται για μια

κοινή προσπάθεια ενημέρωσης εκ μέρους των κοινοτήτων Linux της Ελλάδας και της Κύπρου (Hellug - Cylug). Και μια και αναφερθήκαμε στη Hellug, ενδιαφέρον - ειδικά για τους "μυημένους" - παρουσιάζει το ηλεκτρονικό περιοδικό της (magaz για τους φίλους, στη διεύθυνση <http://magaz.hellug.gr/33/>) το οποίο

έφθασε ήδη στο 33ο τεύχος του και συνεχίζει, δημοσιεύοντας επιλεγμένα τεχνικά θέματα και όχι μόνο. Σ' αυτό το τεύχος, γίνεται αναφορά στα IP Tunnels, στη ρύθμιση τηλεφωνικών επικοινωνιών σε συνδυασμό με server Linux, στην επικοινωνία κινητού - υπολογιστή στο Linux και στο Reverse Engineering σε περιβάλλον Linux. **IS**

Η ΕΕ προτείνει για το δημόσιο τομέα

Εφαρμόζοντας στην πράξη τις προτάσεις ειδικής επιτροπής, η οποία ασχολήθηκε με τη χρήση ελεύθερου λογισμικού στο δημόσιο τομέα των χωρών - μελών της ΕΕ (για το ίδιο θέμα είχαμε γράψει και στο τ. 2 του Infosoc), η Επιτροπή προωθεί πλέον τη δημιουργία μιας ειδικής συμβουλευτικής υπηρεσίας, η οποία θα ενθαρρύνει τη χρήση του από τις εθνικές κυβερνήσεις. Όπως αποκαλύφθηκε πριν από λίγες ημέρες, η υπηρεσία αυτή θα "στεγαστεί" στην ιστοσελίδα της ΕΕ για το e-government (<http://europa.eu.int/ISPO/ida/jsps/index.jsp?fuseAction=home>) και θα περιλαμβάνει μηνιαία ενημέρωση, αλλά και εις βάθος αναλύσεις σχετικά με θέματα ελεύθερου και ανοικτού λογισμικού. Μάλιστα, η Επιτροπή εξέδωσε και τη σχετική

προκήρυξη, προκειμένου να βρεθεί ο ανάδοχος που θα φροντίζει αυτή την υπηρεσία. Σύμφωνα με τους όρους της προκήρυξης, "στόχος της υπηρεσίας είναι να υποστηρίξει τις κυβερνήσεις των χωρών-μελών (σε εθνικό ή περι-



φερειακό επίπεδο) που χρησιμοποιούν ελεύθερο λογισμικό και να ενθαρρύνει τη διάχυση των βέλτιστων πρακτικών, με τεχνικές και οικονομικές αναλύσεις, αλλά και προτάσεις". Πρωταρχικός στόχος της, πάντως, θα είναι "η συστηματική παρακολούθηση των δραστηριοτήτων των ευρωπαϊκών κυβερνήσεων στον χώρο του ελεύθερου λογισμικού και η διευκόλυνση της

ανταλλαγής πληροφοριών για τις ευκαιρίες και τους κινδύνους που σχετίζονται μ' αυτό". Τον περασμένο Ιούλιο είχε κάνει την εμφάνισή του ένα "έγγραφο εργασίας" (<http://europa.eu.int/ISPO/ida/export/files/en/1523.pdf>) το οποίο ζητούσε την υιοθέτηση ενός πλαισίου στο χώρο της Πληροφορικής, μεταξύ των κυβερνήσεων των χωρών-μελών, σε θέματα διαλειτουργικότητας, που θα ήταν βασισμένο σε ανοικτές προδιαγραφές και θα ενθάρρυνε τη χρήση ελεύθερου λογισμικού. Μάλιστα, δεν θα ήταν καθόλου άσχημο, αν οι κυβερνήσεις συνεργάζονταν στη δημιουργία και διάχυση λογισμικού για κοινές εφαρμογές. Μ' άλλα λόγια, όλες θα είχαν να ωφεληθούν από τις οικονομίες κλίματος...

Μπρους Αμπραμσον: δημιουργείστε εξειδικευμένο ελεύθερο λογισμικό

Εικονοκλάστης, αιρετικός ή απλώς ρεαλιστής; Ο Αμερικανός καθηγητής της Επιστήμης Υπολογιστών, διαπρεπής νομικός και σύμβουλος σε θέματα υψηλής τεχνολογίας με ειδικότητα το Internet, το λογισμικό και το ψηφιακό περιεχόμενο, Μπρους Αμπραμσον, είναι όλα αυτά κι ίσως ακόμα περισσότερα, όπως φάνηκε στη διάρκεια μιας ομιλίας του στην Αθήνα, τον Ιούλιο, με θέμα "Ελεύθερο λογισμικό και εξέλιξη της βιομηχανίας λογισμικού". Προσκεκλημένος

από την Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του ΕΠ ΚτΠ, ο εμπειρότατος Δρ. Αμπραμσον αποδέχθηκε (απαντώντας σε αρκετές διευκρινιστικές ερωτήσεις του Infosoc) μια διαλογική συζήτηση για τη βιομηχανία υψηλής τεχνολογίας στην Ελλάδα, ξεκινώντας από το λογισμικό, με τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του. Ακραιφνής υποστηρικτής του ελεύθερου λογισμικού (Micro τι ήταν μια από τις πρώτες "ατάκες" του, που προκάλεσαν χαμόγελα), υπογράμμισε πως ο συνδυασμός του με τη δυνατότητα

διάδοσης μέσω του Internet μπορεί άνετα να απειλήσει τη σταθερότητα των υφιστάμενων διανομέων, καθώς μάλιστα αλλάζει σταδιακά το μοντέλο ζήτησης και περνάμε από τα προϊόντα στις υπηρεσίες. Αυτό που μετράει πλέον είναι η αξιοπιστία του παρόχου κι εδώ ωφελημένοι βγαίνουν οι "μικροί" δημιουργοί λογισμικού, καθώς παίζουν επί ίσοις όροις απέναντι στους μεγάλους, πολύ περισσότερο αν ασχολούνται με εξειδικευμένους τομείς.

Ειδικά για τους Έλληνες δημιουργούς λογι-

σμικού, ο κ. Αμπραμσον συνέστησε επικέντρωση σε "οικεία" θέματα, όπως ο τουρισμός, η ναυτιλία, η γεωργία, οι επικοινωνίες, και μάλιστα με επιθετικές διαθέσεις για τη γύρω περιοχή. Κάλεσε δε, τις εταιρίες και τους χαράσσοντες πολιτική να κατανοήσουν και να αξιοποιήσουν τις ευκαιρίες οι οποίες παρουσιάζονται σ' αυτό το χώρο. Η έναρξη ενός διαλόγου είναι το πρώτο βήμα προς αυτή την κατεύθυνση, τόνισε.

Ο Αμερικανός καθηγητής στο πανεπιστή-

μιο Κάρνεγκι-Μέλλον και ανώτατο στέλεχος σήμερα της εταιρίας συμβούλων Charles Rivers, που θεωρείται ειδικός στην αξιολόγηση της βιωσιμότητας επιχειρηματικών σχεδίων και στη σχέση μεταξύ της συμπεριφοράς μιας επιχείρησης και της οικονομικής της κατάστασης, μας μίλησε για θέματα ασφάλειας (το Linux είναι πολύ πιο σταθερό λειτουργικό από τα Windows), για τις προοπτικές της τοπικής βιομηχανίας (αν ο δημόσιος τομέας και η παιδεία ασπαστούν το

Linux, θα υπάρξει ένα ικανοποιητικό πλαίσιο με κίνητρα και σημαντικές ευκαιρίες εργασίας για τους Έλληνες developers) και για το "άλλο" λογισμικό (αν ήταν ελεύθερο, δεν θα υπήρχε βιώσιμο επιχειρηματικό μοντέλο). Και βέβαια, χαρακτήρισε πολύ σημαντική υπόθεση την προσπάθεια αλλαγής νοοτροπίας και αντιλήψεων, υπογραμμίζοντας ότι και η Red Hat μπορεί να "συναρμολογήσει" ένα λειτουργικό κομμένο και ραμμένο στα μέτρα σου, αν το ζητήσεις... **IS**

Οι ευρυζωνικές υπηρεσίες και ο καίριος ρόλος το υς στην ανάπτυξη

Ευρυζωνική πρόσβαση και ευρυζωνικές υπηρεσίες είναι το προηγμένο και καινοτόμο περιβάλλον (από πολιτική, οικονομική και τεχνολογική άποψη) που αποτελείται από:

- την παροχή γρήγορων συνδέσεων σε όσο το δυνατόν μεγαλύτερο μέρος του πληθυσμού και με ανταγωνιστικές τιμές (υπό τη μορφή καταναλωτικού αγαθού), χωρίς εγγενείς περιορισμούς στα συστήματα μετάδοσης και τον τερματικό εξοπλισμό
 - την κατάλληλη δικτυακή υποδομή που:
 - επιτρέπει την κατανεμημένη ανάπτυξη σημερινών και μελλοντικών δικτυακών εφαρμογών και πληροφοριακών υπηρεσιών,
 - ικανοποιεί τις εκάστοτε ανάγκες των εφαρμογών σε εύρος ζώνης, αναδραστικότητα, διαθεσιμότητα, και
 - έχει τη δυνατότητα συνεχούς αναβάθμισης, με μικρό επιπλέον κόστος ώστε να συνεχίσει να ικανοποιεί τις ανάγκες, όπως αυτές αυξάνουν και μετεξελισσονται με ρυθμό και κόστος που επιτάσσονται από την πρόοδο των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών
 - τη δυνατότητα του πολίτη να επιλέγει
 - ανάμεσα σε εναλλακτικές προσφορές σύνδεσης που ταιριάζουν στον εξοπλισμό του,
 - μεταξύ διαφόρων δικτυακών εφαρμογών, και
 - μεταξύ διαφόρων υπηρεσιών πληροφόρησης και ψυχαγωγίας, χωρίς να αποκλείεται και η συμμετοχή του ίδιου του πολίτη στην παροχή περιεχομένου, εφαρμογών και υπηρεσιών
 - το κατάλληλο ρυθμιστικό πλαίσιο, αποτελούμενο από πολιτικές, μέτρα, πρωτοβουλίες, άμεσες και έμμεσες παρεμβάσεις, αναγκαίες για την ενδυνάμωση της καινοτομίας, την προστασία του ανταγωνισμού και την εγγύηση σοβαρής, ισορροπημένης οικονομικής ανάπτυξης ικανής να προέλθει από τη γενικευμένη συμμετοχή στην ευρυζωνικότητα και την Κοινωνία της Πληροφορίας. Ευρυζωνικά δίκτυα και υπηρεσίες είναι αυτά που εγγυώνται, σε κάθε εποχή, την απρόσκοπτη και διαφανή πρόσβαση όλων των πολιτών στην πληροφορία και τα συστήματα επικοινωνίας, για την εκπλήρωση των αναγκών τους.
- Δεδομένου ότι
- οι εξελίξεις στον τομέα των τηλεπικοινωνιών είναι ραγδαίες
 - η ανάπτυξη ευρυζωνικών δικτύων και υπηρεσιών αναμένεται να επιφέρει σημαντικές αλλαγές σε ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων όπως: στην

υγεία, την εκπαίδευση και την έρευνα, την πληροφόρηση, τις επιχειρηματικές δραστηριότητες και τις εμπορικές συναλλαγές.

- η νέα αγορά που δημιουργείται βρίσκεται στα πρώτα στάδια ανάπτυξης της, αφού εμφανίζονται με γοργούς ρυθμούς νέες τεχνολογικές λύσεις και υπηρεσίες, ενώ η εξέλιξή της αναμένεται να καθοριστεί τόσο από τους τηλεπικοινωνιακούς οργανισμούς και τους παροχείς περιεχομένου, όσο και από την απήχηση που θα έχουν οι νέες υπηρεσίες και οι εφαρμογές στους τελικούς χρήστες.
 - η αναμενόμενη ανάπτυξη συντελείται, παρόλα αυτά, με αργούς ρυθμούς δεδομένου ότι οι τεχνολογικές εξελίξεις επιφέρουν δομικές αλλαγές σε όλους όσους εμπλέκονται στην τηλεπικοινωνιακή αγορά.
- Παρά το γεγονός ότι αναμένεται να ξεπεραστούν τα οποία προβλήματα και να δημιουργηθούν νέα επιχειρηματικά μοντέλα, είναι πλέον κατανοητό ότι η διαμόρφωση του νέου τοπίου στις τηλεπικοινωνίες μονάχα από τις δυνάμεις της αγοράς δεν έχει επιφέρει μέχρι σήμερα τα επιθυμητά

αποτελέσματα. Σ' όσες χώρες η προσπάθεια ανάπτυξης των ευρυζωνικών υπηρεσιών αφέθηκε αποκλειστικά στις δυνάμεις της αγοράς, δεν απέδωσε ικανοποιητικά αποτελέσματα.

Για παράδειγμα, οι υπηρεσίες ηλεκτρονικής διακυβέρνησης μπορεί να αποδειχθούν μείζονος σημασίας για την εξάπλωση της ευρυζωνικότητας, λόγω του ακόλουθου ιδιαίτερου χαρακτηριστικού τους: ένας μοναδικός φορέας (η πολιτεία) να είναι σε θέση να αποτελέσει κύριο μοχλό ανάπτυξης, προωθώντας τη χρήση τόσο στους πολίτες, όσο και στις επιχειρήσεις. Η πολιτεία σε ρόλο "πελάτη" και ταυτόχρονα "καταναλωτή" ευρυζωνικών υπηρεσιών μπορεί, με τις επιλογές της, να δίνει κατεύθυνση και το κάνει (βλ. ΣΥΖΕΥΣΙΣ, Πανελλήνιο σχολικό δίκτυο, ΕΔΕΤ, κλπ.). Με τέτοιες ενέργειες, πέρα από την οικονομική αναβάθμιση της αγοράς που θα επιφέρει η χρήση ευρυζωνικών υπηρεσιών, θα διασφαλιστεί και η παροχή τους στις απομακρυσμένες ή λιγότερο ανεπτυγμένες περιοχές. Αποτρέπεται έτσι η δημιουργία τεχνολογικού-οικονομικού κενού, που θα διευρύνει το ψηφιακό χάσμα και την τεχνολογική

υστέρηση με την επακόλουθη απώλεια ανταγωνιστικότητας σε τμήματα της οικονομίας, ειδικά απομακρυσμένων η/και υποβαθμισμένων περιφερειών σε επίπεδο χώρας ή Ένωσης.

Η πρωτοβουλία eEurope 2002 - 2005, όπως σχεδιάζεται αυτή την στιγμή στο πλαίσιο της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, έχει σαν άμεσο στόχο της ανάπτυξη ευρυζωνικών υποδομών και υπηρεσιών καθώς και την εξασφάλιση της πρόσβασης σε υψηλές ταχύτητες και υπηρεσίες για όλους, στην Κοινωνία της Πληροφορίας

Σε επίπεδο χωρών τόσο στην Ευρωπαϊκή Ένωση όσο και σε όλες σχεδόν τις ανεπτυγμένες χώρες και σε αρκετές αναπτυσσόμενες έχουν προταθεί προγράμματα της πολιτείας για να καλλιεργηθεί και να εξαπλωθεί η χρήση ευρυζωνικών τεχνολογιών. Παρότι οι κυβερνήσεις των χωρών που δραστηριοποιούνται στην ανάπτυξη και προώθηση των ευρυζωνικών δικτύων ακολουθούν διαφορετικές προσεγγίσεις, όλοι συγκλίνουν σε κάποιες βασικές και θεμελιώδεις αρχές, όπως:

- Τα ευρυζωνικά δίκτυα μπορούν να αλλάξουν τη φύση και λειτουργία της εθνικής οικονομικής δραστηριότητας
- Λόγω της φύσης της νέας τεχνολογίας, κάθε περιοχή, ανεξάρτητα από το πόσο απομακρυσμένη ή λιγότερο ανεπτυγμένη είναι, μπορεί να επωφεληθεί και να τη χρησιμοποιήσει για οικονομική ανάπτυξη. Υπάρχει ειλημμένη απόφαση για υποστήριξη αυτών των περιοχών.
- Παρά το γεγονός ότι οι εξελίξεις στη νέα τεχνολογία συνήθως οδηγούνται από τον ιδιωτικό τομέα, πιστεύεται ότι η πολιτεία μπορεί με τις επιλογές της να βελτιώσει δραστηριότητες για ανάπτυξη των ευρυζωνικών υπηρεσιών
- Οι κυβερνήσεις πρέπει να αναλάβουν πρωτοβουλίες για τη γεφύρωση του "ψηφιακού χάσματος" που θα προκληθεί από την αργή επέκταση των ευρυζωνικών υπηρεσιών σε περιοχές (π.χ., αγροτικές, απομακρυσμένες, αραιοκατοικημένες, υποβαθμισμένες) οι οποίες δεν περιλαμβάνονται στους άμεσους στόχους κάλυψης καμίας ιδιωτικής εταιρείας.

Όπως είναι φανερό, από τις τακτικές που ακολουθήθηκαν διεθνώς ως σήμερα, οι κυβερνήσεις έχουν την ίδια πεποίθηση όσον αφορά το ρόλο που αναμένεται να έχει η ανάπτυξη των ευρυζωνικών υπηρεσιών στην οικονομία μιας χώρας, αλλά και όσον αφορά το ρόλο που καλούνται να παίξουν οι ίδιες, υποβοηθώντας



την ανάπτυξη των υποδομών και διασφαλίζοντας την εξάπλωση των υπηρεσιών σε όλες τις περιοχές και όλους τους πολίτες. Όμως, πέρα από αυτή την κοινή βάση υπάρχουν σημαντικές διαφορές στη στρατηγική υλοποίησης των επιθυμητών στόχων.

Το περιεχόμενο και οι υπηρεσίες των ευρυζωνικών δικτύων.

Οι υπηρεσίες και εφαρμογές που πρόκειται να

σας (e-learning), της ηλεκτρονικής υγείας (e-health), του ηλεκτρονικού εμπορίου (e-commerce) και των υπηρεσιών κατ' απαίτηση (Applications on demand), που ζητούνται από τους χρήστες, χρεώνονται από την υπηρεσία και με κατάλληλη κωδικοποίηση μεταδίδονται. Επίσης, στους τομείς των ηλεκτρονικών παιχνιδιών (e-Gaming), των εφαρμογών σε περιβάλλον δικτύου χωρίς κεντρικό έλεγχο (Peer to peer

Προσκλήσεις που σχεδιάζονται σε συνεργασία με το υπουργείο Μεταφορών & Επικοινωνιών

Προσκλήσεις	Προϋπολογισμός (σε Μ€)
1. Περιφερειακά δίκτυα πρόσβασης σε ευρυζωνικές υπηρεσίες	184
2. Προηγμένες ευρυζωνικές υπηρεσίες για τον πολίτη	36,4
3. Χρηματοδότηση της δημιουργίας και χρήσης οπτικών δικτύων πρόσβασης από τη δημόσια διοίκηση	30
4. Ευρυζωνικές υπηρεσίες για τη δημόσια διοίκηση	30
5. Επιδότηση της ζήτησης για υπηρεσίες ευρυζωνικών δικτύων και δημιουργία "wireless hotspots"	20
6. Προηγμένες ευρυζωνικές υπηρεσίες για άτομα με ειδικές ανάγκες	13
7. Δημιουργία 2000 σημείων δορυφορικής ευρυζωνικής πρόσβασης για τον δημόσιο τομέα, σε απομακρυσμένες περιοχές	11

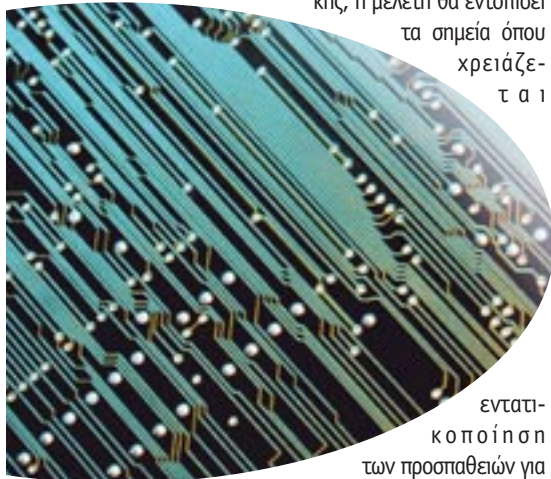
κατακλύσουν τα δίκτυα νέας γενιάς σχεδιάζονται και ως ένα βαθμό έχουν αρχίσει να εμφανίζονται σε πρώιμο στάδιο. Σε προηγμένα τεχνολογικά κράτη έχουν παρουσιαστεί μελέτες για τη χρήση τους, καθώς και τη συμπεριφορά των χρηστών. Το περιεχόμενο των ευρυζωνικών δικτύων τα επόμενα χρόνια αναμένεται να αποτελείται από εφαρμογές στους τομείς της ηλεκτρονικής μάθη-

applications), των προηγμένων επικοινωνιών (Advanced Communications), της αμφίδρομης διαδραστικής τηλεόρασης (Interactive TV), αλλά και της μικτής πραγματικότητας (Virtual/Augmented/Mixed Reality) σε ένα κόσμο μέσω υπολογιστή, ο οποίος μιμείται κάποια χαρακτηριστικά του αληθινού κόσμου, αλλά χωρίς τα όρια και τους περιορισμούς που υπάρχουν σ' αυτόν... **IS**

Προετοιμάζοντας το μέλλον

Μελέτη της δομής, της στρατηγικής ανάπτυξης και των προοπτικών των ΤΠΕ στην Ελλάδα

Ο ι πόροι του Γ' ΚΠΣ, που διατίθενται στον χώρο των Τεχνολογιών Πληροφορικής & Επικοινωνιών στο πλαίσιο του ΕΠ "Κοινωνία της Πληροφορίας" σε συνδυασμό και με την εθνική συμμετοχή, μπορεί να αποτελούν μια χρυσή ευκαιρία για την "απογείωσή" του και τη γεφύρωση του χάσματος που μας χωρίζει στον τομέα αυτό από τις άλλες, προηγμένες ευρωπαϊκές χώρες, όμως, τα πλεονεκτήματα που θα αποκτηθούν θα ακυρωθούν σύντομα, αν δεν υπάρξει μακροπρόθεσμη στρατηγική, η οποία θα ακολουθηθεί με προσοχή και επιμονή. Μ' αυτό το σκεπτικό, η Ειδική Γραμματεία για την ΚτΠ προωθεί σε συνεργασία με το Ινστιτούτο Οικονομικών & Βιομηχανικών Ερευνών και τον ΣΕΠΕ ευρεία μελέτη του τομέα των ΤΠΕ στην Ελλάδα και των προοπτικών ανάπτυξής του στην επόμενη διετία. Η ανάλυση της δομής του κλάδου και του επιχειρηματικού περιβάλλοντος, ο εντοπισμός των κατάλληλων στρατηγικών, αλλά και η ανίχνευση των εμποδίων και των ευκαιριών που δημιουργεί η υλοποίηση του Γ'ΚΠΣ, θα αναδείξουν τα σημεία εκείνα που αποτελούν πηγές ανάπτυξης, παρέχοντας σημαντική εποπτεία στις επιχειρήσεις του τομέα. Παράλληλα, σε επίπεδο πολιτικής, η μελέτη θα εντοπίσει τα σημεία όπου χρειάζεται να



εντατικοποίηση

των προσπάθειών για

την αξιοποίηση του υπάρχοντος δυναμικού. Επιπλέον, η διεξαγωγή της σε διετή βάση από το ελληνικό Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας (ΣΣ. για το οποίο περισσότερα στη σελ. 24) θα αποτελέσει σημαντικό εργαλείο παρακολούθησης των ταχέως εξελιγμένων στον τομέα, χρήσιμο τόσο για τις επιχειρήσεις - παραγωγούς ΤΠΕ, όσο και για τις επιχειρή-

σεις - χρήστες.

Ανακείμενο του έργου είναι:

- Η διερεύνηση των πρόσφατων εξελίξεων στη δομή του τομέα των ΤΠΕ και των στρατηγικών των επιχειρήσεων, αλλά και οι προοπτικές που διαφαίνονται για την επόμενη διετία.
- Η ανάλυση της σημερινής κατανομής της ζήτησης σε προϊόντα και υπηρεσίες ΤΠΕ, υπό το πρίσμα της υλοποίησης του Γ'ΚΠΣ και των σχετικών δράσεων. Η περαιτέρω αποσαφήνιση του ρόλου του Κράτους στη διαμόρφωση της προσφοράς και της ζήτησης σε σχέση με τον ιδιωτικό τομέα.
- Η διερεύνηση του ρόλου των κυριότερων χρηστών ΤΠΕ (Τράπεζες, Δημόσιος τομέας, μεγάλες βιομηχανικές επιχειρήσεις) και των επιχειρήσεων - παραγωγών ΤΠΕ.
- Η ανίχνευση ενδεχόμενων ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων της ελληνικής αγοράς μετά την ενσωμάτωση και διάδοση των νέων τεχνολογιών. Ανάλυση των δυνατοτήτων ανάδειξης των ελληνικών επιχειρήσεων ΤΠΕ σε στρατηγικούς "παίκτες" ειδικά στην αναπτυσσόμενη αγορά της ΝΑ Ευρώπης. Η μελέτη θα προσπαθήσει να αναλύσει την κατάσταση της αγοράς σήμερα, μετά την έναρξη υλοποίησης του Γ'ΚΠΣ, απαντώντας σε μια σειρά από ερωτήματα, όπως: Το ΕΠ "Κοινωνία της Πληροφορίας", οι δράσεις του ΕΠΑΝ, οι νέοι φορείς εκπαίδευσης και κατάρτισης κτλ. αποτελούν σωσίβιο που θα επιτρέψει τις επιχειρήσεις να ξεπεράσουν τις υπάρχουσες δυσκολίες ή θα παρατείνουν απλώς τον χρόνο ζωής αποτυχημένων επενδυτικών πρωτοβουλιών; Η ενσωμάτωση των νέων τεχνολογιών και η διάδοση της χρήσης τους από τον Έλληνα πολίτη μπορούν να προσδώσουν ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα στην ελληνική αγορά και να οδηγήσουν σε αναστολή της κακής πορείας και ουσιαστική ανάπτυξη; Ποιος είναι γενικότερα ο ρόλος του Κράτους στην προσφορά και τη ζήτηση σε σχέση με τον ιδιωτικό τομέα; Είναι το Δημόσιο απλώς πελάτης - καταναλωτής ή δρα ως καταλύτης αλλαγών μεταβάλλοντας τις ισορροπίες του κλάδου και διαμορφώνοντας νέες δυναμικές γι' αυτόν; Μεθοδολογικά, οι βασικοί άξονες της στρατηγικής ανάλυσης και τα ενδεικτικά ζητήματα τα οποία θα προσδιοριστούν και θα αναλυθούν, είναι:

1. Κατηγοριοποίηση δραστηριοτήτων εταιρειών πληροφορικής - Χαρτογράφηση ομάδων προϊόντων και υπηρεσιών κλάδου

2. Χρηματοοικονομική απεικόνιση - "Ταυτότητα" των επιχειρήσεων - Ιδιοκτησιακό καθεστώς - Κατάρτιση προσωπικού/Δημιουργία νέων θέσεων εργασίας - Εξέλιξη της απασχόλησης - Συνολική μεταβλητότητα (volatility) επιχειρήσεων κλάδου την τελευταία δετία
3. Ανάλυση Προσφοράς- Ζήτησης κλάδου - Ευρωζωνική πρόσβαση, Κοινωνία της Πληροφορίας, Δράσεις του ΕΠΑΝ) στον κλάδο - Κατανομή πόρων Β' και Γ' ΚΠΣ στις επιχειρήσεις - Ρόλος των κυριότερων ICT intensive χρηστών (Τράπεζες, Δημόσιο, μεγάλες βιομηχανικές επιχειρήσεις της χώρας) και των ICT producing επιχειρήσεων - Ευελιξία επιχειρήσεων στη παροχή νέων προϊόντων και υπηρεσιών - Δομή εισαγωγών και εξαγωγών των επιχειρήσεων - Συμμετοχή σε ευρωπαϊκά ερευνητικά προγράμματα - Χαρακτηριστικά της συνεργασίας στο R&D φορέων και επιχειρήσεων του κλάδου.
4. Διεθνές περιβάλλον. Η στρατηγική ανάλυση των παραπάνω ζητημάτων, θα λάβει υπόψη της τα διαθέσιμα στατιστικά στοιχεία, αλλά κατά μεγάλο μέρος θα τροφοδοτηθεί από τη διεξαγωγή έρευνας πεδίου στις επιχειρήσεις του κλάδου των ΤΠΕ και από εις βάθος συνεντεύξεις με άλλους φορείς της αγοράς πληροφορικής: επιχειρήσεις-χρήστες, μεγάλες βιομηχανικές επιχειρήσεις, θυγατρικές πολυεθνικών, τράπεζες κτλ. Επικουρικά αναμένεται να χρησιμοποιηθούν και οι μελέτες τις οποίες ήδη πραγματοποιεί το e-business forum για τη διάδοση της χρήσης νέων τεχνολογιών από τον πληθυσμό, στη χρήση των ΤΠΕ από μικρομεσαίες επιχειρήσεις και στη χρήση ΤΠΕ από τις 500 μεγαλύτερες επιχειρήσεις της χώρας. Η έρευνα πεδίου και η διεξαγωγή των συζητήσεων θα καλύψουν, επίσης, αρκετά άλλα ζητήματα όπως προβλέψεις φορέων της αγοράς για την επόμενη τριετία, από πλευράς ζήτησης, ανάδειξη πλεονεκτημάτων της ελληνικής αγοράς μετά την υλοποίηση του Γ' ΚΠΣ., ρόλος της εκπαίδευσης στη δημιουργία αξιόλογων στελεχών στο χώρο της πληροφορικής και αξιοποίησή τους στην αγορά εργασίας, κλπ. Η προσπάθεια αυτή αναμένεται να οδηγήσει σε άμεσες προτάσεις διαμόρφωσης στρατηγικής για τις επιχειρήσεις του κλάδου, λαμβάνοντας υπόψη τη σταδιακή ενσωμάτωση των νέων τεχνολογιών στην αγορά και τη διάδοση της χρήσης τους. **IS**

e-vote: Ψηφίστε για την Ευρώπη που θέλετε

Η ελληνική πρωτοβουλία για τη δημιουργία μιας ηλεκτρονικής "εκκλησίας του Δήμου"

Η ανάλυση πρωτοβουλίας για την πρόωθηση της "ηλεκτρονικής" δημοκρατίας, εκ μέρους της ελληνικής Προεδρίας, η οποία ολοκληρώθηκε με τη λήξη του πρώτου εξαμήνου του έτους, είχε ως στόχο να ευαισθητοποιήσει τους Ευρωπαίους πολίτες για θέματα που επηρεάζουν την καθημερινότητα της ζωής τους σε μια ιστορική καμπή στην πορεία της ΕΕ, τη διεύρυνσή της, χρησιμοποιώντας ως μέσο τις νέες τεχνολογίες. Η πρωτοβουλία αυτή, με σειρά 'ηλεκτρονικών ψηφοφοριών' (e-vote) στις βασικές θεματικές προτεραιότητες της ελληνικής Προεδρίας "άνοιξε τη πόρτα" στους Ευρωπαίους πολίτες προκειμένου να "Ψηφίσουν για την Ευρώπη που θέλουμε". Αυτή η φωνή των πολιτών ακούστηκε από τους Ευρωπαίους ηγέτες, καθώς ο Έλληνας υπουργός Εξωτερικών, Γιώργος Παπανδρέου, ενημέρωνε τους συναδέλφους του στο Συμβούλιο Υπουργών, το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και την Ευρωπαϊκή Επιτροπή για τα αποτελέσματα των διαφόρων 'ηλεκτρονικών' ψηφοφοριών. Είναι ένα πείραμα -το πρώτο τολμηρό πείραμα στο είδος του- που χρησιμοποίησε το Διαδίκτυο ως εργαλείο για να μεταφερθούν οι απόψεις των Ευρωπαίων πολιτών στους ηγέτες τους και να συνεταμθούν οι προβληματισμοί τους, κατά τη διαδικασία λήψης αποφάσεων στην ΕΕ.

Οι πολίτες που επισκέπτονταν την ηλεκτρονική διεύθυνση <http://evote.eu2003.gr>, είχαν τη δυνατότητα να διατυπώσουν, με ποικίλες μορφές, τις απόψεις τους για κρίσιμα ζητήματα, όπως η διεύρυνση, η μετανάστευση και η παροχή ασύλου, η οικονομία, το περιβάλλον, η Κοινή Αγροτική Πολιτική, το μέλλον της ΕΕ, ο ρόλος της Ευρώπης στον κόσμο, το νέο της Σύνταγμα, οι σχέσεις ΕΕ - ΗΠΑ, καθώς και για θέματα που επηρέαζαν τη διεθνή συγκυρία, όπως ο πόλεμος στο Ιράκ. Το Διαδίκτυο δημιουργεί νέες προκλήσεις και νέες ευκαιρίες για τη σχέση του πολίτη με την κοινωνία, τη διαμόρφωση πολιτικής, τον τρόπο διακυβέρνησης. Αποτελεί κεντρικό εργαλείο στη διάχυση της γνώσης και στην επικοινωνία των ανθρώπων και αποκτά μια νέα δυναμική που δεν συνδέει μόνο ανθρώπους από όλο τον κόσμο αλλά τους πολίτες του κόσμου. Η πρωτοβουλία της ελληνικής

Προεδρίας συνιστά μια συνθετική προσέγγιση για τη διαμόρφωση ενός "ηλεκτρονικού δήμου", όπου οι πολίτες μπορούν να διατυπώνουν ηλεκτρονικά και να ανταλλάσσουν απόψεις, να επικοινωνούν και να ψηφίζουν. Αποτελεί ένα πείραμα για τον τρόπο με τον οποίο η χρήση του διαδικτύου μπορεί, τελικά, να ενισχύσει τη δημοκρατία. Το ψηφιακό χάσμα είναι, βέβαια, μια πραγματικότητα κι ένα σημαντικό πρόβλημα. Πολλοί Ευρωπαίοι δεν έχουν πρόσβαση στο Internet. Ωστόσο, το Internet αναπτύσσεται ταχύτερα από οποιοδήποτε άλλο μέσο επικοινωνίας, δεδομέ-

άσουν την καθημερινή ζωή τους. Οδηγούμαστε σε νέους τρόπους εφαρμογής των τεχνολογιών αυτών με στόχο την επίλυση παλαιών προβλημάτων και, παράλληλα, αναζητούμε τρόπους που θα διασφαλίζουν τη συμμετοχή όλων των πολιτών στα πολιτικά δρώμενα. Το e-vote επιχειρεί να εδραιώσει όχι μόνο το αυτονόητο δημοκρατικό δικαίωμα της συμμετοχής, αλλά και της ενεργούς σταθερής παρουσίας μας στη λήψη αποφάσεων που επηρεάζουν τη ζωή μας. Οι τεράστιες δυνατότητες που προσφέρει η ψηφιακή εποχή μας είναι η αλληλεπίδραση και η

"Με την πρωτοβουλία της ελληνικής Προεδρίας για την 'ηλεκτρονική' ψηφοφορία σε διάφορα θέματα και προτεραιότητες, το διαδίκτυο θα χρησιμοποιηθεί για να διευκολύνουμε την ανταλλαγή των απόψεων ανάμεσα στους Ευρωπαίους πολίτες και τους πολιτικούς, αναδεικνύοντας τη διαφορετικότητα των απόψεων και την πολυπολιτισμική κοινωνία της Ευρώπης που δημιουργούμε. Το καινοτόμο αυτό πείραμα άμεσης δημοκρατίας δεν είναι μια παθητική έκφραση της κοινής γνώμης, αλλά δημιουργεί ένα νέο ευρωπαϊκό φόρουμ όπου οι άνθρωποι μοιράζονται και αντιπαραβάλλουν τις απόψεις τους με τους ηγέτες τους. Το πρόγραμμα 'ηλεκτρονική' ψηφοφορία φιλοδοξεί να δώσει το λόγο στους ίδιους τους πολίτες, με στόχο οι συζητήσεις μας στο πλαίσιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης να καταστούν πιο συνεκτικές, πιο διαφανείς και τελικά πιο δημοκρατικές".

Γιώργος Α. Παπανδρέου
Υπουργός Εξωτερικών



νου ότι περισσότεροι άνθρωποι χρησιμοποιούν το Internet τα πρώτα πέντε χρόνια ζωής του απ' ό,τι το τηλέφωνο, στα πρώτα 30 χρόνια αφότου εφευρέθηκε. Με τον καιρό, το Internet θα αποτελέσει σημαντικό παράγοντα της δημοκρατικής διαδικασίας και το e-vote, από αυτή τη σκοπιά, είναι ένα σημαντικό πρώτο βήμα. Η ηλεκτρονική δημοκρατία αξιοποιεί τη δύναμη του Internet για να προσφέρει στους πολίτες αμεσότερη πρόσβαση στους ηγέτες, οι οποίοι καλούνται να λάβουν αποφάσεις που θα επηρε-

συμμετοχή - οι άνθρωποι μπορούν να απαντούν και να συμμετέχουν σε πραγματικό χρόνο. Σ' όλη τη διάρκεια της ελληνικής Προεδρίας υπήρξαν πολλές ευκαιρίες για ευρύτερη συμμετοχή και πολιτικό διάλογο μέσα από φόρουμ και προβληματισμούς on-line, ομάδες συζήτησης και ζωντανά web-casts. Στο μέτρο που οι γεωγραφικές αποστάσεις και οι διοικητικές δομές και διαδικασίες δημιουργούν έμμεσα, αλλά έμπρακτα, κωλύματα και διευρύνουν το χάσμα επικοινωνίας μεταξύ πολίτη και κέντρου αποφάσεων, η ηλεκτρονική δημοκρατία καλείται να το καλύψει. Όσο μεγαλύτερος είναι ο βαθμός συμμετοχής, τόσο αυτό το χάσμα μειώνεται. Η πρωτοβουλία e-Vote της ελληνικής Προεδρίας εκφράζει το πραγματικό νόημα της νέας, ηλεκτρονικής δημοκρατίας, που είναι η προσφορά δυνατοτήτας συμμετοχής σε όλους. Το ίδιο το εύρος της συμμετοχής στοιχειοθετεί την ουσιαστική σημασία που οι Ευρωπαίοι πολίτες απέδωσαν σ' αυτή τη πρωτοβουλία. **IS**

Μεγάλα έργα πληροφορικής υγείας: πρόοδος, αλλά υπό προϋποθέσεις...

Η αξιοποίηση των δυνατοτήτων της τεχνολογίας της πληροφορικής είναι απαραίτητη προϋπόθεση για τη βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών υγείας στους πολίτες, αλλά και τη γενικότερη βελτίωση της παραγωγικότητας και αποτελεσματικότητας στο χώρο της υγείας. Τα πληροφοριακά συστήματα υγείας (ΠΣΥ) εφαρμόζονται σήμερα με επιτυχία διεθνώς, παρά τα προβλήματα λόγω των δυσκολιών στην υλοποίηση και την εφαρμογή τους. Η επιτυχής εισαγωγή και αξιοποίησή τους εξαρτάται εκτός από τις καθαρά τεχνολογικές κι από πολλές άλλες προϋποθέσεις. Η αξιοποίηση της πληροφορικής στο χώρο της υγείας είναι, όμως, μια πρόκληση που είναι απαραίτητο να αντιμετωπιστεί άμεσα, αν επιθυμούμε ένα σύγχρονο, παραγωγικό και ανταγωνιστικό Εθνικό Σύστημα Υγείας.

του Γιώργου Πάγκαλου*

Τα τελευταία χρόνια υλοποιήθηκε στη χώρα μας, με τη βοήθεια της ΕΕ, σημαντικός αριθμός από έργα πληροφορικής, που χρηματοδοτήθηκαν κεντρικά από το υπουργείο Υγείας. Το αποτέλεσμα, όμως, δεν ήταν δυστυχώς το αναμενόμενο. Υπήρξαν πολύ σοβαρά προβλήματα και καθυστερήσεις, τόσο στην ανάθεση, όσο και στην υλοποίηση και αξιοποίηση των έργων. Τα ορατά αποτελέσματα στον πολίτη ήταν πολύ λίγα σε σχέση με τον κύριο ζητούμενο, που είναι η άμεση βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών, και αποδείχτηκε για μια ακόμα φορά ότι μόνο η (κοινοτική) χρηματοδότηση δεν λύνει το πρόβλημα.

Έγινε, επίσης, σαφές ότι δεν αρκεί μόνο η προμήθεια του κατάλληλου εξοπλισμού και του απαραίτητου λογισμικού για την επιτυχία της προσπάθειας. Βασικές προϋποθέσεις για την επιτυχία του εγχειρήματος αποτελούν επίσης η δυνατότητα έγκαιρης υλοποίησης των απαραίτητων οργανωτικών, διοικητικών και διαδικαστικών προσαρμογών, η επαρκής στελέχωση, η εκπαίδευση και επιμόρφωση των στελεχών, τα κίνητρα αποδοχής και εφαρμογής του νέου συστήματος, κλπ. Σήμερα, πάντως, είμαστε σε καλύτερη θέση, παρά τα προβλήματα: υπάρχει σημαντική, έστω και συχνά τραυματική, εμπειρία υλοποίησης (με γνώση των δυσκολιών και προβλημάτων) και ακόμα αξιόλογη (κοινοτική) χρηματοδότηση, ως το 2006. Είναι, όμως, απαραίτητη η εντατικοποίηση των ρυθμών υλοποίησης και εφαρμογής, και η αξιοποίηση της προηγούμενης εμπειρίας για την αποφυγή παρόμοιων προβλημάτων. Τέλος, πρέπει να ληφθούν

μέτρα για την ομαλή υποδοχή και παραγωγική αξιοποίηση των έργων από τους ίδιους τους φορείς (ΠΕΣΥΠ, νοσοκομεία, κέντρα υγείας, κλπ). **Προϋποθέσεις επιτυχούς υλοποίησης**

Το υπουργείο Υγείας και Πρόνοιας έχει κάνει ήδη σημαντικά βήματα για την αξιοποίηση της σημαντικής κοινοτικής χρηματοδότησης, που διατίθεται μέσα από το ΕΠ "Κοινωνία της Πληροφορίας". Τα πιο σημαντικά από αυτά αφορούν τα έργα εισαγωγής Ολοκληρωμένων Πληροφοριακών Συστημάτων (ΟΠΣ) στα 17 ΠΕΣΥΠ της χώρας. Έχει ήδη ολοκληρωθεί το Γενικό Επιχειρησιακό Σχέδιο του υπουργείου Υγείας Πρόνοιας, καθώς και τα εξειδικευμένα επιχειρησιακά σχέδια ανά ΠΕΣΥ. Ακόμα, έχουν καταρτιστεί τα αντίστοιχα αναλυτικά Τεχνικά Δελτία Έργων και συνεχίζεται η προκήρυξη των ΟΠΣ ανά ΠΕΣΥ. Έτσι, ολοκληρώνεται η πρώτη φάση, της ανάθεσης των έργων. Το ζητούμενο πλέον είναι η έγκαιρη και αποτελεσματική υλοποίησή τους και κυρίως η αξιοποίησή τους από τα ΠΕΣΥΠ. Κάτι που η πρόσφατη εμπειρία (από τα ΜΟΠ, Α και Β ΚΠΣ, κλπ) έχει δείξει ότι είναι και το δυσκολότερο. Η διεθνής, αλλά και η ελληνική εμπειρία στην ανάπτυξη και αξιοποίηση των έργων πληροφορικής στο χώρο της υγείας έχει δείξει ότι υπάρχουν μερικές βασικές προϋποθέσεις καθοριστικές για την επιτυχία του εγχειρήματος, όπως:

1. Αναγκαιότητα για συνολική αντιμετώπιση

Το θέμα της αξιοποίησης της πληροφορικής στην υγεία αντιμετωπίζεται συνήθως σαν αποκλειστικά τεχνολογικό πρόβλημα. Η μέχρι σήμερα εμπειρία έχει αποδείξει ότι μικρό μόνο μέρος του συνολικού προβλήματος είναι τεχνολογικό. Τα βασικά προβλήματα που οδήγησαν, για παράδειγμα, σε αποτυχία τις προηγούμενες τρεις αλληλέγγυες προσπάθειες εισαγωγής και αξιοποίησης της πληροφορικής στην υγεία στην Ελλάδα (ΜΟΠ, Α' & Β' ΚΠΣ) ήταν κυρίως προβλήματα οργανωτικά, διαδικασιών, στελέχωσης, κινητοποίησης, υποδομών, τυποποίησης, κλπ. Είναι, συνεπώς, απαραίτητη η σφαιρική κι όχι στενά τεχνολογική, αντιμετώπιση του προβλήματος: χρειάζονται οργανωτικές και διοικητικές προσαρμογές, προσπάθεια, κίνητρα και επιμονή. Η μηχανοργάνωση δεν έχει σαν αποτέλεσμα, αλλά αντίθετα, προϋποθέτει την οργάνωση. Σε αντίθετη περίπτωση, παραμένει ξένο σώμα, το οποίο σιγά σιγά απορρίπτεται και δεν αξιοποιείται από τον οργανισμό. Ένα σενάριο που έχουμε δει πολύ συχνά στο παρελθόν στο χώρο της υγείας.

2. Ορατά αποτελέσματα

Βασικός στόχος είναι υπηρεσίες σε πλήρη και παρα-

γωγική λειτουργία, ορατές από τους πολίτες, κι όχι η αξιοποίηση των χρηματοδοτήσεων για την απλή προμήθεια 'προϊόντων' πληροφορικής, που σπάνια τίθενται σε πραγματική παραγωγική λειτουργία, συνήθως από κακό σχεδιασμό ή αδυναμία αξιοποίησης από τον φορέα, και απαξιώνονται ταχύτατα.

3. Στελέχωση

Η στελέχωση είναι σήμερα ένα από τα πιο σημαντικά προβλήματα στο χώρο της πληροφορικής υγείας στην Ελλάδα. Σήμερα υπηρετούν κατά μέσο όρο περίπου δυο 'πληροφορικοί' ανά νοσοκομείο, αριθμός εντελώς ανεπαρκής για την αξιοποίηση πολύπλοκων έργων πληροφορικής κόστους δισεκατομμυρίων, όπως αυτά των ΟΠΣ. Είναι σημαντικό η στελέχωση να ολοκληρώνεται πριν από την έναρξη λειτουργίας του ΟΠΣ, ενώ η ανάθεση της υλοποίησης και λειτουργίας των συστημάτων πληροφορικής σε τρίτους πρέπει να αποτελεί μόνο προσωρινή και μεταβατική λύση.

4. Κινητοποίηση

Η αξιοποίηση των έργων από τους φορείς υγείας προϋποθέτει κινητοποίηση των χρηστών, κάτι που δεν έγινε μέχρι σήμερα. Όπως έχει δείξει η διεθνής εμπειρία, για να διασφαλιστεί η κινητοποίηση αυτή είναι σημαντικό να δοθούν 'απτά' κίνητρα στους χρήστες. Πρέπει επίσης να ληφθούν, ει δυνατόν κι άλλα παρακινητικά μέτρα, για παράδειγμα, η βελτίωση των συνθηκών εργασίας, η ελάττωση του φόρτου εργασίας με τη βοήθεια του ΟΠΣ, οικονομικά οφέλη (όπου είναι εφικτό) κι άλλα ειδικά κίνητρα (π.χ. μετατάξεις, προαγωγές, κλπ). Η αποδοχή και αξιοποίηση από τους χρήστες των νέων εφαρμογών αποτελεί βασικό πρόβλημα και προϋπόθεση επιτυχίας των έργων. Η όποια οργανωτική αλλαγή δεν είναι συχνά ευπρόσδεκτη από τους χρήστες. Αν δεν έχει γίνει η κατάλληλη προετοιμασία, οι εργαζόμενοι πολύ συχνά αντιστέκονται σε επικείμενες αλλαγές, με αιτία το φόβο για την αλλαγή, την προσκόλληση στις γνώριμες διαδικασίες και 'πρακτικές', την αρνητική - επιφυλακτική στάση απέναντι στις νέες τεχνολογίες, κλπ. Πολλές φορές αντιμετωπίζεται αρνητικά ακόμα και η διαδικασία εκπαίδευσης, αν αυτή απαιτεί διάθεση πρόσθετου χρόνου. Η αποδοχή και αξιοποίηση από τους χρήστες των νέων εφαρμογών είναι εξίσου σημαντικός παράγοντας με το σωστό σχεδιασμό/προγραμματισμό και την τεχνική λύση. Προϋπόθεση για αυτό αποτελούν η στενή συνεργασία με τους χρήστες κι ακόμα ο εντοπισμός και εμπλοκή το συντομότερο δυνατόν στην διαδικασία ανάπτυξης του ΟΠΣ εκείνων των στελεχών που διαμορφώνουν το γενικότερο

"κλίμα" μεταξύ των χρηστών στον οργανισμό.

5. Οργανωτικές - Διοικητικές προσαρμογές

Η διεθνής, αλλά και η ελληνική εμπειρία διδάσκουν ότι για την πλήρη αξιοποίηση του ΟΠΣ απαιτείται επανεξέταση / αναθεώρηση / ανασχεδιασμός πολλών από τις υφιστάμενες λειτουργικές διαδικασίες και 'πρακτικές'. Είναι συνεπώς αναγκαία η έγκαιρη προετοιμασία σε διοικητικό και οργανωτικό επίπεδο και η στενή συνεργασία των ΠΕΣΥΠ με τον υλοποιητή από τα πρώτα κιόλας βήματα της υλοποίησης.

Εμπειρίες και επισημάνσεις

Οι προτάσεις ΟΠΣ των ΠΕΣΥΠ αποτελούν γενικά μια συστηματική προσπάθεια συνολικής αντιμετώπισης του προβλήματος της αξιοποίησης των τεχνολογιών πληροφορικής. Υπάρχουν, όμως, σημαντικά θέματα που πρέπει να αντιμετωπιστούν. Για το λόγο αυτό σημειώνονται στη συνέχεια μια σειρά από παρατηρήσεις και επισημάνσεις που σκοπό έχουν να αυξήσουν την πιθανότητα επιτυχίας των έργων.

1. Προτεραιότητες - Εφικτότητα Υλοποίησης

Οι μέχρι τώρα προτάσεις και προκηρύξεις είναι ιδιαίτερα φιλόδοξες. Θα πρέπει, όμως, να καθορίζονται σε αυτές σαφείς επί μέρους προτεραιότητες υλοποίησης, ώστε να αυξηθεί η πιθανότητα επιτυχούς υλοποίησης του έργου και να υπάρχουν μετρήσιμα επί μέρους αποτελέσματα κατά φάση, που θα ανανεώνουν και ενδυναμώνουν την εμπιστοσύνη του φορέα και των χρηστών στην επιτυχία και τα οφέλη της υλοποίησης. Πρέπει, ακόμα, να λαμβάνεται υπ' όψιν κατά τον προγραμματισμό αυτό η πραγματική δυνατότητα των νοσηλευτικών μονάδων να προσαρμοστούν, αξιοποιήσουν και υποστηρίξουν το νέο περιβάλλον, κάτω από τις σημερινές συνθήκες.

2. Συνεργασία μεταξύ των ΟΠΣ των ΠΕΣΥΠ

Δεδομένου ότι τα ΠΕΣΥΠ αποτελούν μέρος του ενιαίου ΕΣΥ, θα πρέπει να υπάρχει σαφής πρόβλεψη και δέσμευση για τη δυνατότητα επικοινωνίας και συνεργασίας σε τεχνικό και διαδικαστικό επίπεδο μεταξύ του πληροφοριακού συστήματος κάθε ΠΕΣΥΠ με τα υπόλοιπα, αλλά και με την κεντρική υπηρεσία του υπουργείου.

3. Ανάγκη για "οριζόντιες" δράσεις

Πολλές από τις προτεινόμενες εφαρμογές και η αναγκαιότητα δημιουργίας ενός πραγματικά Εθνικού Συστήματος Υγείας προϋποθέτουν την υλοποίηση ορισμένων απαραίτητων 'οριζοντίων' δράσεων, σε εθνικό επίπεδο και σχεδιασμό (π.χ. προδιαγραφές τεχνικής συμβατότητας & ασφάλειας συστημά-

των, κοινές κωδικοποιήσεις, ενιαία μορφή του φακέλου ασθενούς, κλπ.). Αν δεν προηγηθούν και υιοθετηθούν από τους υλοποιητές των έργων ΟΠΣ οι δράσεις αυτές, τότε οι προτάσεις των ΠΕΣΥΠ κινδυνεύουν να οδηγήσουν σε ασύμβατα, σε επίπεδο ΕΣΥ, πληροφορικά συστήματα.

4. Αλληλεπικαλύψεις

Η ύπαρξη όλων σχεδόν των κατηγοριών μονάδων υγείας (νοσοκομείων, Κ.Υ., κλπ) σε κάθε ΠΕΣΥΠ, σημαίνει ότι καθένα χρηματοδοτεί και αναπτύσσει ουσιαστικά από την αρχή όλες τις εφαρμογές, για κάθε μια. Πρέπει συνεπώς να ενθαρρυνθεί η συνεργασία μεταξύ των ΠΕΣΥΠ, π.χ. ο χωρισμός των μονάδων σε κατηγορίες και η από κοινού προκήρυξη τους (π.χ. για ομάδες ΠΕΣΥ).

5. Αξιοποίηση των υφιστάμενων επενδύσεων

Η πραγματική κατάσταση στις μονάδες υγείας είναι σήμερα πολύ διαφορετική από ό,τι φαίνεται κεντρικά. Υπάρχει πληθώρα μικρότερων ή μεγαλύτερων 'αφανών' εφαρμογών που αναπτύχθηκαν με διάφορους τρόπους, εκτός κεντρικού σχεδιασμού του υπουργείου. Η απόφαση για αξιοποίηση ή εγκατάλειψη των υφιστάμενων μέχρι σήμερα επενδύσεων και τεχνολογίας στις επί μέρους μονάδες, ιδίως της περιφέρειας, είναι σημαντική και πρέπει να ανήκει στο ΠΕΣΥΠ κι όχι στον προμηθευτή.

6. Ολοκληρωμένες υπηρεσίες

Για να ξεπεραστούν τα σοβαρότατα προβλήματα στελέχωσης, υποδομών, κλπ των μονάδων υγείας, πρέπει να αξιοποιηθεί η δυνατότητα που παρέχεται από το εγκεκριμένο Επιχειρησιακό Σχέδιο του υπουργείου για την προκήρυξη υλοποίησης και παράδοσης από τον προμηθευτή ολοκληρωμένων υπηρεσιών σε πλήρη λειτουργία (με το απαραίτητο 'outsourcing' και την ευθύνη της επιτυχίας στον προμηθευτή). Δεν πρέπει να γίνεται απλή προμήθεια εξοπλισμού και λογισμικού για επιμέρους εφαρμογές (που δεν αξιοποιείται και απαξιώνεται ταχύτατα).

7. Στενή συνεργασία αναδόχου - ΠΕΣΥΠ

Είναι απολύτως απαραίτητη σε όλες τις φάσεις του έργου και αποτελεί βασική προϋπόθεση επιτυχίας. Η στενή συνεργασία ανάμεσα στον ανάδοχο και το ΠΕΣΥΠ, τους υπεύθυνους πληροφορικής, τους διοικητές, αλλά και τους μελλοντικούς χρήστες των μονάδων υγείας, σε όλες τις φάσεις, πρέπει να διασφαλίζεται και να θεσμοθετείται συμβατικά.

8. Πρόβλεψη για δημιουργία εσωτερικού δικτύου δεδομένων

Η παραγωγική λειτουργία των εφαρμογών προϋπο-

θέτει την ύπαρξη πλήρους εσωτερικού δικτύου δεδομένων (που συνήθως δεν υπάρχει, αφού δεν έχει προβλεφθεί σε κανένα σχεδόν νοσοκομείο!). Η δημιουργία της δικτύωσης αυτής αποτελεί αφ' εαυτής σημαντικότερη εφαρμογή και προϋπόθεση που πρέπει να λαμβάνεται πάντοτε υπ' όψιν μια και, εκτός από τον μεγάλο χρόνο και τις δυσκολίες υλοποίησης δ' ένα εν λειτουργία νοσοκομείο, απαιτεί σημαντικότερους πόρους, που μπορεί να φθάνουν στο 30-40% της συνολικά προτεινόμενης επένδυσης των ΠΕΣΥΠ.

Εν κατακλείδι...

Σύντομα τα ΠΕΣΥΠ θα αποκτήσουν για πρώτη φορά σύγχρονο τεχνολογικό ΟΠΣ. Το πρόβλημα, όμως, δεν είναι μόνο η τεχνολογία. Ο κατάλληλος εξοπλισμός και το απαραίτητο λογισμικό είναι μια μόνο από τις προϋποθέσεις επιτυχούς υλοποίησης και αξιοποίησης τους. Για την επιτυχή εφαρμογή και αξιοποίηση του νέου περιβάλλοντος, είναι επίσης απαραίτητο να γίνουν έγκαιρα όλες οι απαραίτητες ενέργειες για οργανωτικές, διοικητικές και διαδικαστικές προσαρμογές, για στελέχωση και παρακίνηση του προσωπικού, για εκπαίδευση και επιμόρφωση, για κίνητρα αποδοχής και εφαρμογής του νέου συστήματος, για τη σταδιακή αυτοδυναμία του ΠΕΣΥΠ, κλπ. Χωρίς αυτές είναι πολύ πιθανό και η (τέταρτη κατά σειρά) προσπάθεια να έχει την τύχη των προηγούμενων.

Πρέπει ακόμα να συνειδητοποιηθεί ότι η δημιουργία του Ο.Π.Σ. δεν είναι αυτοσκοπός. Το πραγματικό ζητούμενο είναι η παραγωγική λειτουργία και αξιοποίηση του από τα ΠΕΣΥΠ. Η ύπαρξη του ΟΠΣ αποτελεί αναγκαία, αλλά όχι ικανή συνθήκη επιτυχίας του εγχειρήματος της αξιοποίησης της πληροφορικής από τα ΠΕΣΥΠ.

Η προκήρυξη των έργων είναι αναμφίβολα πολύ σημαντικό βήμα. Πρέπει όμως να γίνουν ακόμα πολλά και... δύσκολα. Να γίνουν οι απαραίτητες προσαρμογές ώστε το ΟΠΣ να γίνει το νέο 'νευρικό σύστημα' κάθε ΠΕΣΥΠ. Να εξασφαλιστούν οι απαραίτητοι ανθρώπινοι πόροι. Να γίνει το ΟΠΣ αποδεκτό και να λειτουργήσει παραγωγικά. Να αποκτήσει το ΠΕΣΥΠ σταδιακή αυτοδυναμία στο χειρισμό και υποστήριξη του ΟΠΣ...

Οι προϋποθέσεις υπάρχουν. Τα χρονικά περιθώρια όμως στενεύουν! **is**

* Ο Γιώργος Πάγκαλος είναι καθηγητής στην Πολυτεχνική Σχολή και Διευθυντής του Εργαστηρίου Πληροφορικής του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης.