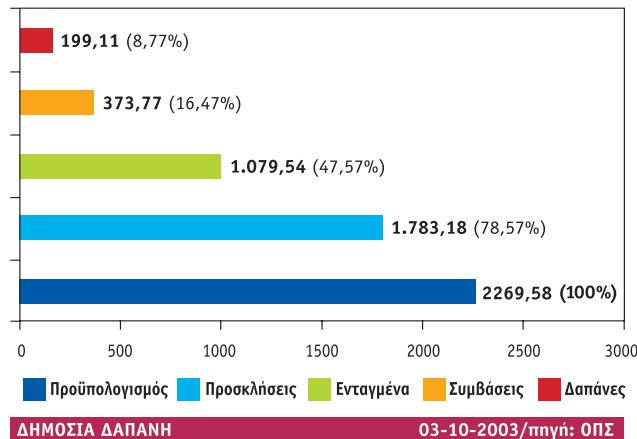


Η γυναίκα του Καίσαρος...

Όπως η γυναίκα του Καίσαρος δεν αρκεί να είναι τίμια, αλλά πρέπει και να φαίνεται, έτσι και το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα "Κοινωνία της Πληροφορίας" δεν αρκεί να ευαγγελίζεται τις μεγάλες αλλαγές που οι ΤΠΕ θα φέρουν στη ζωή μας, αλλά πρέπει να τις εφαρμόζει κι εκείνο. Σ' αυτό το πλαίσιο, έχει ηλεκτρονικοποιήσει από καιρό πολλές από τις σχετικές με τη λειτουργία του δράσεις και ετοιμάζεται πλέον να καθιερώσει την ηλεκτρονική υποβολή αίτησης για συμμετοχή σε προγράμματα, αρχής γενομένης από τον Β' κύκλο του "Επιχειρείτε ηλεκτρονικά". Ήδη, η σχετική προεργασία έχει γίνει από την εταιρία Allweb Solutions και -όπως δήλωσε στο Infosoc εκ μέρους της ο κ. Μενέλαος Ιωαννίδης- ολοκληρώνεται η φάση των μικρομετρικών ρυθμίσεων και του beta-testing. Σύμφωνα με το υπάρχον σενάριο, ο χρήστης θα επισκέπτεται μέσω του browser την επίσημη ιστοσελίδα του προγράμματος (www.e-pixeireite.gr), στην οποία θα υπάρχει σε εμφανές σημείο, η επιλογή "Ηλεκτρονική Υποβολή". Μόλις την επιλέξει, θα μεταφέρεται αυτομάτως σε ασφαλές περιβάλλον (SSL-128 bit), θα εγγράφεται δίνοντας τα προσωπικά του στοιχεία και εκείνα της επιχείρησης και θα παίρνει κωδικό και συνθηματικό τα οποία θα χρησιμοποιεί στη συνέχεια, για όλες τις ηλεκτρονικές επαφές του με το πρόγραμμα. Από εκεί και πέρα, λαμβάνει οδηγίες για τον τρόπο συμπλήρωσης της αίτησης τις οποίες πρέπει να εφαρμόσει, δημιουργώντας το δικό του, "προσωπικό" αρχείο XML. Στο σύστημα έχουν ληφθεί όλα τα απαραίτητα μέτρα τα οποία εξασφαλίζουν την ακεραιότητα των δεδομένων και εκμηδενίζουν την πιθανότητα απώλειάς τους. Ακολουθεί ο έλεγχος ορθότητας και η δόμηση της Αίτησης Συμμετοχής, την οποία μπορεί να δει και να παραλάβει ο χρήστης, κι η οποία είναι ταυτόχρονα απόδειξη επιτυχούς ολοκλήρωσης της ηλεκτρονικής διαδικασίας.

ΠΟΡΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΚτΠ



ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΠΡΟΫΠΟΛΟΓ.	ΕΝΤΑΓΜΕΝΑ	ΣΥΜΒΑΣΕΙΣ	ΔΑΠΑΝΕΣ
(ΜΕ)	(ΜΕ)	(ΜΕ)	(ΜΕ)	(ΜΕ)
Επιχειρησιακό Πρόγραμμα ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	2.269,58	1.079,54	373,77	199,11
Αξονας 1 ΠΑΙΔΕΙΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ	391,73	302,24	210,48	133,63
Μέτρο 1.1 ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΔΙΚΤΥΩΣΗ ΣΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΒΑΘΜΙΔΕΣ ΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ (ΕΤΠΑ)	119,00	123,73	82,44	75,32
Μέτρο 1.2 ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ (ΕΚΤ)	166,67	142,55	123,73	58,27
Μέτρο 1.3 ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗ, ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ (ΕΤΠΑ)	106,07	35,97	4,30	0,05
Αξονας 2 ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΗ	849,92	432,21	94,86	40,18
Μέτρο 2.1 «ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΚΥΒΕΡΝΗΣΗ» ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΗ: ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΣΧΕΔΙΑ, ΜΕΛΕΤΕΣ ΚΑΙ ΠΙΛΟΤΙΚΑ ΕΡΓΑ (ΕΤΠΑ)	35,00	9,08	3,13	1,77
Μέτρο 2.2 «ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΚΥΒΕΡΝΗΣΗ» ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΗ (ΕΤΠΑ)	362,00	301,78	69,68	22,51
Μέτρο 2.3 ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΩΝ ΠΟΡΩΝ ΤΩΝ ΔΙΑΘΕΡΩΤΙΚΩΝ ΤΑΜΕΙΩΝ ΚΑΙ ΤΗΣ ΜΕΤΑΒΑΣΗΣ ΣΤΟ ΕΥΡΩ (ΕΤΠΑ)	60,00	22,33	15,63	13,69
Μέτρο 2.4 ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΑ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ (ΕΤΠΑ)	99,67	16,07	0,00	0,00
Μέτρο 2.5 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΤΟΥ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΤΗΣ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΜΕΛΕΤΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΟΥ ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΥ ΤΗΣ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ (ΕΚΤ)	96,00	10,36	0,43	0,39
Μέτρο 2.6 ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΣΤΗΝ ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑ (ΕΤΠΑ)	103,00	40,56	5,99	1,83
Μέτρο 2.7 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΚΑΙ ΘΕΣΜΙΚΑ ΜΕΤΡΑ ΣΤΗΝ ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑ (ΕΚΤ)	9,26	1,33	0,00	0,00
Μέτρο 2.8 «ΕΥΦΥΕΙΣ» ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ (ΕΤΠΑ)	85,00	30,69	0,00	0,00
Αξονας 3 ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ	537,60	286,19	33,93	17,80
Μέτρο 3.1 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΥΝΟΙΚΟΥ «ΨΗΦΙΑΚΟΥ» ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ (ΕΤΠΑ)	68,00	15,00	2,64	1,05
Μέτρο 3.2 ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΤΟΥΣ ΣΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ (ΕΤΠΑ)	162,67	141,74	16,62	9,00
Μέτρο 3.3 ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚεΠ (ΕΤΠΑ)	52,00	28,06	8,13	7,74
Μέτρο 3.4 ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΤΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ ΤΟΥ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ (ΕΚΤ)	154,00	83,00	0,00	0,00
Μέτρο 3.5 ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΣΤΗΝ ΚεΠ (ΕΚΤ)	100,93	18,39	6,54	0,00
Αξονας 4 ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ	422,53	32,51	19,32	3,00
Μέτρο 4.1 ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΜΗΧΑΝΙΣΜΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ ΘΕΣΜΙΚΟΥ ΠΛΑΙΣΙΟΥ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΟΥ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ (ΕΤΠΑ)	116,93	21,51	19,32	3,00
Μέτρο 4.2 ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΥΠΟΔΟΜΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ ΤΟΠΙΚΗΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ (ΕΤΠΑ)	148,00	11,00	0,00	0,00
Μέτρο 4.3 ΠΡΟΗΓΜΕΝΕΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΠΟΛΙΤΗ (ΕΤΠΑ)	70,00	0,00	0,00	0,00
Μέτρο 4.4 ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΤΩΝ ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΩΝ ΥΠΟΔΟΜΩΝ ΚΑΙ ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΩΝ ΓΡΑΦΕΙΩΝ ΣΕ ΠΟΛΥΔΥΝΑΜΑ ΚΕΝΤΡΑ (ΕΤΠΑ)	80,00	0,00	0,00	0,00
Μέτρο 4.5 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ (ΕΚΤ)	2,60	0,00	0,00	0,00
Μέτρο 4.6 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΤΩΝ ΕΠΑ (ΕΚΤ)	5,00	0,00	0,00	0,00
Αξονας 5 ΤΕΧΝΙΚΗ ΒΟΗΘΕΙΑ	67,79	26,39	15,18	4,50
Μέτρο 5.1 ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ, ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΚΑΙ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ (ΕΚΤ)	25,33	1,71	0,68	0,21
Μέτρο 5.2 ΤΕΧΝΙΚΗ ΒΟΗΘΕΙΑ ΕΚΤ	21,74	10,22	1,70	0,50
Μέτρο 5.3 ΤΕΧΝΙΚΗ ΒΟΗΘΕΙΑ ΕΤΠΑ	20,71	14,47	12,80	3,79

ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ

03-10-2003/ Πηγή: ΟΠΣ

ΤΕΥΧΟΣ 16^ο
ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2003ΔΙΑΝΕΜΕΤΑΙ
ΩΡΕΩΣ

ΜΗΝΙΑΙΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ "ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ"

σελ. 3

“Η ύπαρξη υποδομών υψηλής ποιότητας, χωρητικότητας και απόδοσης, ορθολογικά ανεπτυγμένων και κοστολογημένων, οι οποίες προσφέρουν εύκολη, ασφαλή και αδιάλειπτη πρόσβαση στη Κοινωνία της Γνώσης, μπορεί να εκτινάξει την ανταγωνιστικότητα μιας χώρας στο σημερινό περιβάλλον υψηλής τεχνολογίας και ψηφιακής σύγκλισης”...

Άρθρο του Ειδικού Γραμματέα για την Κοινωνία της Πληροφορίας, Γιάννη Καλογήρου

σελ. 4

Τα ευρυζωνικά δίκτυα και υπηρεσίες η βάση της σύγκλισης

Οι τελευταίες εξελίξεις στον χώρο και οι προοπτικές για τις προσκλήσεις που θα βγουν σε συνεργασία με το υπουργείο Μεταφορών & Επικοινωνιών.

σελ. 6

Χρέια κοινής και έντονης προσπάθειας...

Τέσσερις εκπρόσωποι της αγοράς του DSL δίνουν το στίγμα τους και μιλούν για τις προοπτικές τους σ' αυτόν τον ταχύτατα αναπτυσσόμενο χώρο

σελ. 12

Το Παρατηρητήριο δημόσιος εκτιμητής της πορείας της Κοινωνίας της Πληροφορίας και της ψηφιακής σύγκλισης

Συνέντευξη και "προγραμματικές δηλώσεις" του προέδρου του ΔΣ του νεοσύστατου ελληνικού Παρατηρητηρίου για την Κοινωνία της Πληροφορίας, Γιάννη Ροντήρη

σελ. 7

Ισχυρό το έρεισμα της Κοινωνίας της Πληροφορίας στη Βόρεια Ελλάδα

Σημαντικά προγράμματα και έργα υλοποιούνται, στο πλαίσιο του ΕΠ ΚεΠ, στις τέσσερις βορειότερες Περιφέρειες της Ελλάδας

σελ. 14

Η τελευταία ευκαιρία για την Υγεία...

Άρθρο του καθηγητή του Πανεπιστημίου της Αθήνας και προέδρου της Γνωμοδοτικής Επιτροπής Εργων Πληροφορικής του υπουργείου Υγείας Πρόνοιας, Γιάννη Ιωαννίδη

Η ευρυζωνικότητα εφελτήριο για ανάπτυξη και πρόοδο



Το eEurope 2005, που ουσιαστικά αποτελεί τον οδικό χάρτη για την πορεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης προς την Κοινωνία της Πληροφορίας και αργότερα την Κοινωνία της Γνώσης, ξεχωρίζει την ευρυζωνικότητα ως την αναγκαία και ικανή συνθήκη για την πρόοδο και την ανάπτυξη στη "γήραια ήπειρο". Οι "Δεκαπέντε" σήμερα και οι "Εικοσιπέντε" αύριο συγκλίνουν πλέον προς μια ευρυζωνική πραγματικότητα, η οποία θα φέρει ριζικές αλλαγές στην καθημερινότητα των πολιτών τους. Με στόχο αυτή τη σύγκλιση, προγραμματίζεται η επένδυση περίπου 200 εκατ. € στην ανάπτυξη ευρυζωνικών υποδομών στη χώρα μας, ενώ ταυτόχρονα προωθείται η ενίσχυση οργανισμών και υπηρεσιών για τη χρήση ευρυζωνικών υπηρεσιών. Ο στόχος

είναι ως το 2005 να υπάρχει ευρυζωνική πρόσβαση για όλη τη Δημόσια Διοίκηση, όλα τα σχολεία και Πανεπιστήμια, καθώς και όλα τα σημεία φορέων υγείας, ώστε να καλυφθούν οι στόχοι του eEurope 2005. Επιπλέον, θα δοθεί ιδιαίτερη έμφαση στις περιφέρειες της χώρας με ενίσχυση της ευρυζωνικής πρόσβασης στις απομακρυσμένες και λιγότερο προνομιούχες περιοχές, που η εμπορική σκοπιμότητα δεν θα συμπεριλάμβανε στα επιχειρησιακά σχέδια... Οι τελευταίες θετικές εξελίξεις στο μέτωπο των τιμολογίων πρόσβασης, που επιτρέπουν την είσοδο του απλού χρήστη στο χώρο των ευρυζωνικών δικτύων και υπηρεσιών, μας έδωσαν το έναυσμα να αφιερώσουμε τούτο το τεύχος του Infosoc σ' αυτό το σημαντικό θέμα. **is**

Ραγδαία αύξηση συνδρομητών ευρυζωνικών

Ο αριθμός των συνδρομητών σε ευρυζωνικά δίκτυα σ' όλο τον κόσμο αυξήθηκε κατά 72% στη διάρκεια του 2002 και πλησιάζει πλέον τα 63 εκατομμύρια χρήστες, σύμφωνα με τα τελευταία στατιστικά στοιχεία που έδωσε στη δημοσιότητα στα μέσα Σεπτεμβρίου η Διεθνής Ένωση Τηλεπικοινωνιών (www.itu.int/newsroom/press_releases/2003/25.html). Κορυφαία στη διείσδυση του γρήγορου Internet είναι η Νότια Κορέα, με 21 συνδρομητές ευρυζωνικών δικτύων ανά 100 κατοίκους, ακολουθούμενη από το κινεζικό μεν, δυτικότερο δε Χονγκ Κονγκ με 15 και τον Καναδά με κάτι περισσότερο από 11 στους 100 κατοίκους. Σε όλες τις αγορές, η συντριπτική πλειοψηφία των συνδρομητών είναι νοικοκυριά.

Σύμφωνα με τον επικεφαλής της μονάδας Στρατηγικής και Χάραξης Πολιτικής της ITU, Δρα Τιμ Κέλι, "οι ευρυζωνικές υπηρεσίες μπαίνουν στη ζωή μας σε μια χρονική στιγμή κατά την οποία δεν έχουμε ακόμα αξιοποιήσει πλήρως την επαναστατική δυναμική του Internet. Όμως, ενώ τα ευρυζωνικά δίκτυα επιταχύνουν την ενσωμάτωση του Internet στην καθημερινότητά μας, δεν

έχουν ακόμα αναδειχθεί σε καταλύτη εξέλιξης, όπως έγινε με την κινητή τηλεφωνία και το Internet στη διάρκεια της δεκαετίας του '90. Η βελτίωση που παρέχουν είναι οριακή, αφού περιορίζεται μόνο στην προσφορά ταχύτερης, ευκολότερης και φθηνότερης πρόσβασης απ' όσο ποτέ άλλοτε..."

Όπως προκύπτει από τη σχετική μελέτη της ITU, ένας από τους λόγους για τη ραγδαία αύξηση των συνδρομητών σε ευρυζωνικά δίκτυα είναι η όλο και μεγαλύτερη δίψα για ταχύτερες συνδέσεις στο Διαδίκτυο. Σε σύγκριση με τις "συνήθεις" συνδέσεις dial-up, τα ευρυζωνικά δίκτυα προσφέρουν τουλάχιστον πενταπλάσιες ταχύτητες, επιτρέποντας στους χρήστες να παίξουν online παιχνίδια, να "κατεβάσουν" μουσική και βίντεο από το Internet ή να ανταλλάξουν μεγάλα αρχεία. Μάλιστα, σε πολλές αγορές, ο αυξημένος ανταγωνισμός μεταξύ των διαφόρων παρόχων έχει λειτουργήσει υπέρ του καταναλωτή, αφού τα τιμολόγια πρόσβασης πέφτουν (βλέπε και σελ. 6, για το δικό μας αντίστοιχο φαινόμενο), αλλά και των εταιριών, αφού αυξάνεται η ζήτηση και αποκτούν περισσότερους συνδρομητές.

Αξίζει δε, να σημειωθεί ότι - σύμφωνα με προκαταρκτικά στοιχεία - η προτίμηση των χρηστών στα ευρυζωνικά δίκτυα ενδέχεται να μεταφραστεί και σε αυξημένη τηλεπικοινωνιακή κίνηση εκ μέρους τους, καθώς σε όλο τον κόσμο (με πιο χαρακτηριστικά παραδείγματα εκείνα της Κορέας, του Καναδά και της ιδιαίτερα προηγμένης περί τις επικοινωνίες... Ισλανδίας) παρατηρείται μια ευθέως ανάλογη σχέση μεταξύ της διείσδυσης των ευρυζωνικών υπηρεσιών και του μηνιαίου κατά κεφαλήν ποσού που διατίθεται για επικοινωνία.

Το οικονομικό σκέλος δεν είναι το μόνο ενδιαφέρον, πάντως, αν πιστέψουμε τον Δρα Κέλι, ο οποίος δεν παραλείπει να επισημάνει ότι "σ' όλο τον κόσμο, η πρόσβαση στην πληροφορία και τη γνώση γίνεται με ταχύ ρυθμό η κινητήρια δύναμη για την εξέλιξη και την ανάπτυξη. Οι ευρυζωνικές υπηρεσίες θα επιταχύνουν αυτή τη διαδικασία, επιτρέποντας την αξιοποίηση πολλών εφαρμογών στο ίδιο δίκτυο, μειώνοντας τα κόστη και μεταβάλλοντας ριζικά το οικονομικό σκέλος της πρόσβασης στο Διαδίκτυο". **is**

Προϋπόθεση για επιβίωση στην επαρχία

Μονάχα τα ευρυζωνικά δίκτυα και υπηρεσίες μπορούν να διασφαλίσουν το μέλλον της αγροτικής οικονομίας, που σήμερα απειλείται. Αυτό διακήρυξε πριν από λίγες ημέρες ο Βρετανός e-minister, Αντριου Πίντερ, μιλώντας στην ειδικευμένη στον πολιτικό διάλογο πύλη erolitix.com - για τη χώρα του, φυσικά, αλλά με επιχειρήματα που βρίσκουν εφαρμογή και σε πάρα πολλές άλλες, ημών μη εξαιρουμένων. "Τα ευρυζωνικά δίκτυα και υπηρεσίες στις αγροτικές περιοχές είναι ένα θέμα που θα αποκτά διαρκώς μεγαλύτερη σημασία, καθώς οι περιοχές αυτές αντιμετωπίζουν οξυμένα προβλήματα: η απασχόληση μειώνεται, ο μέσος όρος ηλικίας των αγροτών αυξάνει ραγδαία - έφτασε τα 60 - και οι νέοι φεύγουν για τις πόλεις, με συνέπεια τα αγροτικά χωριά να ερημώνουν" τόνισε, για να προσθέσει ότι... "με δεδομένο πως οι περισσότερες νέες θέσεις εργασίας σήμερα βασίζονται

στην Πληροφορική, θα πρέπει να δώσουμε ευρυζωνικές υπηρεσίες και δίκτυα στις βιομηχανίες, ως κίνητρο για να επενδύσουν σε αγροτικές περιοχές. Κι αν δεν το κάνουμε, θα καταλήξουμε με μια άδεια από κατοίκους και πάμπανχη ύπαιθρο..."

Σύμφωνα με τις τελευταίες στατιστικές (www.theregister.co.uk/content/6/33136.html), περίπου τα μισά νοικοκυριά στη Βρετανία διαθέτουν πλέον πρόσβαση στο Internet αν και όχι ακόμα ευρυζωνική. Όμως, φαίνεται πως αυτά είναι συγκεντρωμένα στις αστικές περιοχές, αν κρίνουμε κι από το σχόλιο του Βρετανού e-minister (εκεί έχουν και e-enjoy και e-minister...), Στέφεν Τιμς, ότι η ανάπτυξη ευρυζωνικών υπηρεσιών σε περιοχές που σήμερα θεωρούνται μη-εμπορικά εκμεταλλεύσιμες "παραμένει μια πρόκληση, η οποία δεν έχει βρει ακόμα την απάντησή της". Η μόνη του

ελπίδα, όπως παραδέχθηκε, είναι να βοηθήσει προς αυτή την κατεύθυνση η αυξημένη ζήτηση εκ μέρους του δημόσιου τομέα...



Στηρίγματα της ανάπτυξης και της προόδου

Άρθρο του Ειδικού Γραμματέα για την Κοινωνία της Πληροφορίας, Γιάννη Καλογήρου



Είναι πλέον αποδεδειγμένη η ανοδική εξέλιξη και η σταθερή επιτάχυνση του Προγράμματος για την Κοινωνία της Πληροφορίας ως απότοκο αποτέλεσμα της εφαρμογής του Προγράμματος Επιτάχυνσης (Crash). Η πορεία των έως τώρα εντάξεων, των προκηρύξεων, των συμβάσεων και των πιστοποιημένων δαπανών υποδηλώνει αφενός ότι αποτρέπεται κάθε κίνδυνος απώλειας πόρων για το 2003 - μιας και η υποχρέωση δαπανών προβλέπεται να υπερκαλυφθεί κατά 100% - αλλά αφετέρου δημιουργούνται ήδη οι προϋποθέσεις για την κάλυψη της αυξημένης υποχρέωσης δαπανών του 2004. Πιο συγκεκριμένα, μέσα στο 2003 κινητοποιείται σχεδόν το 40% του Προγράμματος, δηλαδή ένας συνολικός προϋπολογισμός 1130 εκατ. €, μέσω 134 νέων έργων, ενώ μόνο στο πρώτο εννιάμηνο του 2003, έχουν προκηρυχθεί, αξιολογούνται ή βρίσκονται σε φάση υπογραφής συμβάσεων, 56 έργα συνολικού προϋπολογισμού 714 εκατ. €, όπως δηλαδή είχε κινητοποιηθεί στα δύο πρώτα χρόνια του Προγράμματος.

Επομένως γίνεται φανερό ότι το ζήτημα της "απορρόφησης" και της κάλυψης των τυπικών υποχρεώσεων απέναντι στην Κοινότητα δεν αποτελεί πλέον πρόβλημα. Αντίθετα, η έμφαση δίνεται πλέον στην αποδοτική και αποτελεσματική χρήση των πόρων και στη διασφάλιση της αξιοποίησης, της πολύ-χρησιμότητας της διαλειτουργικότητας και της βιωσιμότητας των υποδομών που δημιουργούνται. Η ανάπτυξη της Κοινωνίας της Πληροφορίας δεν μπορεί να περιοριστεί σε απλή εμφύτευση των πληροφοριακών συστημάτων και υποδομών αλλά πρέπει να συνοδεύεται από οργανωσιακές αλλαγές, από οργανική ενσωμάτωση των νέων τεχνολογιών και ουσιαστική μεταβολή του τρόπου εργασίας. Με αυτόν τον τρόπο δημιουργείται άλλωστε μια διατηρήσιμη και συνεχώς αυξανόμενη ζήτηση για έργα, προϊόντα και υπηρεσίες που συνδέονται με τις νέες τεχνολογίες. Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί η δικτύωση της πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης και η διείσδυση των ηλεκτρονικών υπολογιστών στα σχολεία, όπου ο απαραίτητος εξοπλισμός έχει

ήδη εγκατασταθεί και δίνεται πλέον προτεραιότητα στην απόκτηση περιεχομένου και την ουσιαστική ενσωμάτωση των νέων τεχνολογιών στην εκπαιδευτική διαδικασία. Η διαλειτουργικότητα, η επικοινωνία δηλαδή των συστημάτων της δημόσιας διοίκησης μεταξύ τους με στόχο τον συνδυασμό πληροφοριών και δεδομένων για την διάθεση προηγμένων προς τον πολίτη και τις επιχειρήσεις υπηρεσιών, σε συνδυασμό με τη δημιουργία ευρυζωνικών υποδομών και την παροχή ευρυζωνικών υπηρεσιών, αποτελούν βασικούς μοχλούς ανάπτυξης της Κοινωνίας της Πληροφορίας. Η ύπαρξη υποδομών υψηλής ποιότητας, χωρητικότητας και απόδοσης, ορθολογικά ανεπτυγμένων και κοστολογημένων, οι οποίες προσφέρουν εύκολη, ασφαλή και αδιάλειπτη πρόσβαση στη Κοινωνία της Γνώσης, μπορεί να εκτινάξει την ανταγωνιστικότητα μιας χώρας στο σημερινό περιβάλλον υψηλής τεχνολογίας και ψηφιακής σύγκλισης. Γι' αυτό και προγραμματίζεται, η επένδυση περίπου 200 εκατ. € στην ανάπτυξη αυτών των υποδομών, ενώ ταυτόχρονα προωθείται η ενίσχυση οργανισμών και υπηρεσιών για τη χρήση των ευρυζωνικών υπηρεσιών. Ο στόχος είναι έως το 2005 να υπάρχει ευρυζωνική πρόσβαση για όλη τη Δημόσια Διοίκηση, όλα τα σχολεία και Πανεπιστήμια, καθώς και όλα τα σημεία φορέων υγείας, έτσι ώστε να υπάρχει απόλυτη συμφωνία με τις κατευθύνσεις του eEurope 2005. Πρέπει να σημειωθεί επιπλέον ότι θα δοθεί ιδιαίτερη έμφαση στις περιφέρειες της χώρας με περαιτέρω ενίσχυση της ευρυζωνικής πρόσβασης στις απομακρυσμένες και λιγότερο προνομιούχες περιοχές.

Τέλος πρέπει να γίνει σαφές ότι οι πυλώνες της Κοινωνίας της Πληροφορίας, δηλαδή η διάδοση των προηγμένων υπηρεσιών και η διάχυση της χρήσης των νέων τεχνολογιών θα γίνει εφικτή και μέσα από τη συγκρότηση ανθρώπινων δικτύων και πυρήνων γνώσης, και την κινητοποίηση και την κατάρτιση του ανθρώπινου δυναμικού, ώστε να οδηγηθούμε γρήγορα στην αύξηση της παραγωγικότητας και στη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της χώρας.

Τα ευρυζωνικά δίκτυα και υπηρεσίες αναδε ικνύονται σε βάση της σύγκλισης στην ΕΕ

Είναι πλέον κοινός τόπος και αποτελεί γενική ομολογία όλων όσων ασχολούνται με την Κοινωνία της Πληροφορίας, ότι η "βάση" και ο "κορμός" για το σύνολο σχεδόν των δραστηριοτήτων της, είναι τα ευρυζωνικά δίκτυα και υπηρεσίες. Ουσιαστικά, η ανάπτυξη τους αποτελεί την αναγκαία και ικανή συνθήκη για την οικοδόμηση και υλοποίηση της πρωτοβουλίας eEurope 2005, η οποία θέλει την Ενωμένη Ευρώπη να αναδεικνύεται τα αμέσως επόμενα χρόνια στην πιο δυναμική οικονομία του κόσμου, αφήνοντας πίσω της τις Ηνωμένες Πολιτείες. Εμμεσα, επομένως, τα ευρυζωνικά δίκτυα και υπηρεσίες αποτελούν τη βάση της σύγκλισης όλων των χωρών-μελών προς μια ενιαία και προηγμένη τεχνολογικά Κοινωνία της Γνώσης.

Ετσι, τόσο σε ευρωπαϊκό, όσο και σε εθνικό επίπεδο, στήνονται σήμερα οι δομές που θα επιτρέψουν την ανάπτυξη και διείσδυση στην καθημερινότητά μας αυτών των δικτύων και των υπηρεσιών και - όπως είναι λογικό - οι συσκέψεις

ακολουθούν η μία την άλλη. Επιστρέφοντας από μια τέτοια σύσκεψη, στις Βρυξέλλες, ο προϊστάμενος της ΕΥΔ, Θεόδωρος Καρούνος, μίλησε στο Infosoc για τις τελευταίες εξελίξεις, ιδιαίτερα σ' ό,τι αφορά στη χώρα μας, που σχεδιάζει σημαντικές παρεμβάσεις στον ευρύτερο χώρο των ευρυζωνικών.

Το συμπέρασμα από τη συζήτηση ήταν ότι σημειώνεται σημαντική πρόοδος σε όλα τα επίπεδα και η υλοποίηση των έργων (που αναφέρονται στον πίνακα, παραπλεύρως) θα επιταχυνθεί, αν και για το πρώτο έργο των 184 εκατ. € συνεχίζεται η διαβούλευση, προκειμένου να οριστικοποιηθεί ο τρόπος και να οριστεί επακριβώς το αντικείμενό του.

Αναλύοντας τις ενέργειες σ' αυτόν τον τομέα, ο κ. Καρούνος τόνισε ότι σε συνεργασία με το υπουργείο Μεταφορών & Επικοινωνιών, που έχει την ευθύνη για τη χάραξη πολιτικής, προγραμματίζεται μια σειρά από παρεμβάσεις και προσκλήσεις, οι οποίες χωρίζονται σε τρεις μεγάλες ενότητες: η μία είναι η ενίσχυση της

προσφοράς προηγμένων ευρυζωνικών υπηρεσιών (με προϋπολογισμό 184 εκατ. €), σε μεγάλες περιοχές της χώρας, σύμφωνα με τις κατευθύνσεις του ΥΜΕ. Στη δεύτερη ενότητα υπάγονται δυο μικρότερα έργα, που στοχεύουν στην ανάπτυξη συμπληρωματικών υποδομών δημόσιας χρήσης, ανοικτών σε όλους τους ενδιαφερόμενους, οι οποίες έχουν συγκεκριμένη εξειδίκευση: το πρώτο έχει ως στόχο να επεκτείνει το "Σύζευξις" (πχ. σε φορείς που συνδέονται στο "Σύζευξις" και έχουν περισσότερα από ένα σημεία παρουσίας, θα δοθεί η δυνατότητα να αναπτύξουν εσωτερικά ευρυζωνικά δίκτυα, ώστε να αξιοποιήσουν αυτή τη σύνδεση συνολικότερα και να αυξήσουν την παραγωγικότητά τους και τη δυνατότητα ανταλλαγής στοιχείων). Το δεύτερο είναι η δημιουργία συμπληρωματικών ευρυζωνικών υποδομών για τη δημόσια διοίκηση, με παρεμβάσεις στη δημιουργία και χρήση οπτικών δικτύων πρόσβασης από τη δημόσια διοίκηση (προϋπολογισμός 30 εκατ. €). Αφορά κυρίως τη σύνδεση σε

μεγάλες πόλεις της χώρας μεγάλων δημόσιων κτηρίων ή και συγκροτημάτων δημοσίων κτηρίων (πχ, νοσοκομεία, κτήρια ΟΤΑ, νομαρχίες, πανεπιστήμια, σχολεία κλπ.) με τις υφιστάμενες ευρυζωνικές υποδομές. Τέτοιες είναι οι οπτικοί δακτύλιοι ή και εναλλακτικές λύσεις, όπως τα ασύρματα δίκτυα υπερυψηλών ταχυτήτων. Αυτές οι δυο παρεμβάσεις θα υλοποιηθούν άμεσα, τους επόμενους μήνες, με τελικούς δικαιούχους φορείς του δημοσίου.

Η τρίτη κατηγορία παρεμβάσεων (Μέτρο 4.3) αφορά τα Ατομα Με Αναπηρίες. Θα υποστηριχτούν οι συλλογικοί φορείς τους (προϋπολογισμός έργου 13 εκατ. €), ώστε να αξιοποιήσουν τις προηγμένες ευρυζωνικές υποδομές και να κάνουν τη ζωή τους ευκολότερη.

Επίσης, θα χρηματοδοτηθεί η ανάπτυξη "έξυπνων κτηρίων και οικισμών". Αυτά θα είναι μικρά επιδεικτικά έργα, που θα μπορούν να τεκμηριώσουν και να προσφέρουν στοιχεία σε κάθε ενδιαφερόμενο σχετικά με το πώς αξιοποιούνται οι ευρυ-

Προσκλήσεις που σχεδιάζονται σε συνεργασία με το υπουργείο Μεταφορών & Επικοινωνιών

Προσκλήσεις	Προϋπολογισμός (σε Μ€)
1. Περιφερειακά δίκτυα πρόσβασης σε ευρυζωνικές υπηρεσίες	184
2. Προηγμένες ευρυζωνικές υπηρεσίες για τον πολίτη	36,4
3. Χρηματοδότηση της δημιουργίας και χρήσης οπτικών δικτύων πρόσβασης από τη δημόσια διοίκηση	30
4. Ευρυζωνικές υπηρεσίες για τη δημόσια διοίκηση	30
5. Επιδότηση της ζήτησης για υπηρεσίες ευρυζωνικών δικτύων και δημιουργία "wireless hotspots"	20
6. Προηγμένες ευρυζωνικές υπηρεσίες για άτομα με ειδικές ανάγκες	13
7. Δημιουργία 2000 σημείων δορυφορικής ευρυζωνικής πρόσβασης για τον δημόσιο τομέα, σε απομακρυσμένες περιοχές	11

ζωνικές υποδομές για την εξοικονόμηση ενεργειακών πόρων, για την ασφάλεια, την ενδοεπικοινωνία κλπ.

Τέλος, στη μεσαία κατηγορία των παρεμβάσεων, την ενίσχυση προσφοράς και την κάλυψη της ζήτησης με υποδομές, υπάρχει κι ένα ειδικό έργο για την ενίσχυση της ζήτησης σε ασύρματες υπηρεσίες.

Αυτό είναι τα ολοένα και δημοφιλέστερα wireless hot-spots (έργο με προϋπολογισμό 20 εκατ. €), στο πλαίσιο του οποίου θα χρηματοδοτηθούν ιδιώτες για τη ανάπτυξη τέτοιων σημείων εκπομπής και την κάλυψη της ζήτησης είτε για εσωτερική χρήση των εταιριών τους είτε για δημόσια προσφορά, στο κοινό. **IS**

Οι χρήστες ασύρματων υπηρεσιών αυξάνουν και πληθαίνουν



Ενα από τα πιο "καυτά" θέματα των τελευταίων μηνών, είναι οι ασύρματες υπηρεσίες (Wi-Fi), καθώς οι χρήστες τους σ' όλο τον κόσμο αλλά και στη χώρα μας αυξάνουν και πληθαίνουν με γοργό ρυθμό. Είναι χαρακτηριστικό το γεγονός ότι οι επίσημοι κόμβοι - ανεπτυγμένοι στην Αθήνα και σε περίπου 50 πόλεις της Ελλάδας - ξεπέρασαν πλέον το επίπεδο των 2000 και εμφανίζουν διαρκείς ανοδικές τάσεις. Περισσότερα από 300 είναι τα interface με ενεργό διασύνδεση, από τα οποία περίπου 200 βρίσκονται στην ευρύτερη περιοχή της πρωτεύουσας. Ομως, αναλογικά με τον πληθυσμό τους, υψηλότερα ποσοστά διείσδυσης Wi-Fi εμφανίζουν η Πάτρα, η

Κως, η Ζάκυνθος και η Θεσσαλονίκη. Ταυτόχρονα, πληθαίνουν τα hot-spots, δηλαδή οι περιοχές μέσα στις οποίες μπορεί κάποιος να έχει ασύρματη πρόσβαση στο Internet, αρκεί να διαθέτει μια ειδική κάρτα. Αρκετούς μήνες μετά τον πρώτο διδάξαντα, το Διεθνές Αεροδρόμιο "Ελευθέριος Βενιζέλος", για το οποίο είχαμε γράψει αναλυτικά σε παλαιότερο Infosoc, ξενοδοχεία, καφετέριες και πολλές άλλες επιχειρήσεις παρέχουν σήμερα ασύρματη πρόσβαση σε κάθε ενδιαφερόμενο να "σερφάρει" στο Διαδίκτυο, όταν βρίσκεται στο χώρο τους, αφού καταβάλει φυσικά το αντίτιμο της πρόσβασης.

Ομως, οι "εραστές" του Wi-Fi -οι οποίοι σε πολλά σημεία θυμίζουν τους ραδιοερα-



σιτέχνες με το συλλογικό πάθος τους και τις ιδιοκατασκευές τους- δεν αρκούνται μόνο στον παθητικό ρόλο του χρήστη, αλλά προτιμούν την ενεργό συμμετοχή στην εξέλιξη και διαμόρφωση του είδους. Ο σύλλογός τους στην Αθήνα, το Athens

Wireless Metropolitan Network, περιλαμβάνει ήδη στους κόλπους του αρκετές εκατοντάδες μέλη και διαθέτει μια ιδιαίτερα χρήσιμη και καλόγουστη ιστοσελίδα (www.awmn.gr) ανοικτή σε κάθε ενδιαφερόμενο, από την οποία δίνονται πλήθος πληροφορίες, τόσο για τους μημένους, όσο και για τους αμύητους (ιδιαίτερα χρήσιμες οι απαντήσεις στις συχνές ερωτήσεις, αλλά και ο χάρτης με τους κόμβους, από τον οποίο μπορεί κανείς να δει αν η περιοχή του καλύπτεται, ώστε να συνδεθεί με το Ασύρματο Μητροπολιτικό Δίκτυο).

Θα πρέπει να σημειωθεί, πάντως, πως υπάρχουν δυο ξεχωριστές ιδιότητες, που μπορεί να πάρει κανείς: αυτή του επισκέπτη (client) κι αυτού του κόμβου, με

Access Point. Στην πρώτη περίπτωση, αρκεί η καταχώρηση του στίγματός σας και η επιλογή του κατάλληλου εξοπλισμού που πλέον προσφέρεται σε προσιτές τιμές, στη δεύτερη θα χρειαστεί να έχετε τον υπολογιστή σας συνέχεια ανοικτό (αφού μέσα από αυτόν θα γίνεται δρομολόγηση και θα περνάει η υπόλοιπη κίνηση). Οι χρήστες μπορούν να πετύχουν ονομαστική ταχύτητα 11 Mbps (στην πράξη, μεταξύ 5 και 6) για το πρωτόκολλο IEEE802.11b και η επικοινωνία μέσω του AWMN είναι δωρεάν.

Ανάλογοι σύλλογοι υπάρχουν σε δεκάδες ελληνικές πόλεις και για όποιον ενδιαφέρεται, υπάρχουν παραπομπές στην ιστοσελίδα του αθηναϊκού συλλόγου.

Χρεία κοινής και έντονης προσπάθειας...

Οι εκπρόσωποι της αγοράς του DSL δίνουν το στίγμα τους και μιλούν για τις προοπτικές τους

Ηγετικά στελέχη τεσσάρων παροχών υπηρεσιών DSL, που εξυπηρετούν σήμερα την πλειοψηφία των χρηστών, απάντησαν στο -κοινό για όλους- ερώτημα του Infosoc που ήταν: "Οι συνδρομητές αυξάνουν, οι τιμές πέφτουν. Τα σχέδιά σας

διευρύνονται σ' ό,τι αφορά στο ADSL και τα ευρυζωνικά δίκτυα/ υπηρεσίες γενικότερα ή θεωρείτε πως χρειάζεται και κάποια άλλη καταλυτική ενέργεια, για να επιταχυνθεί η διείσδυσή τους στην ελληνική κοινωνία;"



Παντελής Τζωρτζάκης
Δ/νων Σύμβουλος
FORTHnet

Οι ευρυζωνικές υπηρεσίες έχουν προοπτικές στη χώρα μας, γεγονός που αποδεικνύεται και από την ανοδική πορεία του ADSL και σίγουρα επηρεάζουν τα στρατηγικά και επενδυτικά πλάνα της FORTHnet. Ο πλέον καθοριστικός παράγοντας για την ανάπτυξη των ευρυζωνικών υπηρεσιών, είναι η περαιτέρω διείσδυση του Internet στην ελληνική αγορά και κοινωνία, που θα επηρεάσει τη ζήτηση και θα καταστήσει παραγωγικές τις επενδύσεις των παρόχων. Προς την κατεύθυνση αυτή, η συμβολή της Πολιτείας κρίνεται ζωτικής σημασίας και ελπίζουμε ότι σύντομα τα έργα που υπάρχουν στα πλάνα των αρμοδίων για ενίσχυση της ζήτησης και της προσφοράς (όπως π.χ. του Γ' ΚΠΣ), να μπουν σε τροχιά προκήρυξης και ουσιαστικής υλοποίησης.



Γιώργος Ιωαννίδης
Δ/νων Σύμβουλος
OTEnet

Βεβαίως και η είσοδος του ADSL έδωσε ώθηση στην ελληνική αγορά του Internet. Παρότι η διάθεση των υπηρεσιών DSL ξεκίνησε πολύ πρόσφατα, η εκτίμησή μας είναι ότι η πρώτη ανταπόκριση είναι πολύ θετική. Στην OTEnet δεχόμαστε καθημερινά σημαντικό αριθμό αιτήσεων για συνδέσεις OnDSL HOME και OnDSL OFFICE. Επιπλέον, η πρόσφατη ανακοίνωση του ΟΤΕ για μείωση των τιμών ADSL θα ενισχύσει την αγορά και είναι μια σαφής ένδειξη πως ο Όμιλος ανταποκρίθηκε στις απαιτήσεις καταναλωτών και επιχειρηματιών. Οι ευρυζωνικές υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας αποτελούν, μεν, βασικό μέρος της

στρατηγικής της εταιρίας μας, δεν συντελούν όμως καταλυτικά και μοναδικά προς την αύξηση της διείσδυσης του Internet στην χώρα μας. Σαφώς, οι ISPs πρέπει να πρωτοπορούν, να αναπτύσσουν και να προσφέρουν στην αγορά υπηρεσίες που αποτελούν λύσεις κι αυτό να γίνεται σε προσιτές τιμές. Όμως, ας μην ξεχνάμε τις άλλες παραμέτρους (όπως το κόστος κτήσης ενός Η/Υ, η εκπαίδευση κλπ) στις οποίες έχω αναφερθεί επανειλημμένως. Η επιτάχυνση της διείσδυσης του Internet μας αφορά όλους, εταιρίες- ISPs, κράτος, φορείς. Η προσπάθεια πρέπει να είναι κοινή, έντονη και συντονισμένη με στόχο τον εκσυγχρονισμό της Ελλάδας.



Έντι Παπαζιάνης
Δ/ντής Επικοινωνίας
Tellas

Σήμερα, οι καταναλωτές δεν γνωρίζουν ακόμα τις δυνατότητες που τους παρέχονται μέσω των ευρυζωνικών υπηρεσιών και σίγουρα αυτό δεν είναι κάτι που θα συμβεί στο άμεσο μέλλον. Απαιτείται χρόνος και σημαντικές επενδύσεις από πλευράς των ISPs. Είναι αλήθεια ότι, επί του παρόντος, οι καταναλωτές και κυρίως οι οικιακοί χρήστες προβληματίζονται ιδιαίτερα μπροστά στο υψηλό κόστος των υπηρεσιών ADSL. Ως εκ τούτου, η μείωση των τιμών αποτελεί τον μοχλό που θα συμβάλει αρχικά στο να γίνει πιο προσιτό το ADSL. Η επιτάχυνση, όμως, της διείσδυσης θα επιτευχθεί κυρίως με την ενίσχυση του περιεχομένου των υπηρεσιών. Ακολουθώντας πιστά τη συνταγή της μέχρι στιγμής επιτυχίας της, η Tellas θα εστιάσει για μια ακόμα φορά την πολιτική της στην παροχή πακέτου ολοκληρωμένων ευρυζωνικών υπηρεσιών σε ανταγωνιστικές τιμές. Ωστόσο, η χρηματοδότηση προηγμένων υπηρεσιών multimedia βασίζεται στη διαθεσιμότητα ευρυζωνικής

πρόσβασης, ώστε να μπορούν να τρέξουν οι συγκεκριμένες υπηρεσίες, ενώ η χρηματοδότηση ευρυζωνικής υποδομής εξαρτάται από τη ζήτηση και τη διαθεσιμότητα καινούργιων υπηρεσιών. Σε αυτό τον τομέα προσδοκούμε τη δυναμική συνεισφορά των Ρυθμιστικών Αρχών και της Ευρωπαϊκής Κοινότητας για την προώθηση και την υποστήριξη της ανάπτυξης υπηρεσιών και υποδομών.



Παντ. Παπαδόπουλος
Δ/νων Σύμβουλος
Vivodi Telecom

Η Vivodi παρέχει σήμερα υπηρεσίες Internet και τηλεφωνίας μέσω του ιδιόκτητου xDSL δικτύου της και χρησιμοποιεί συμπληρωματικά το ADSL δίκτυο του ΟΤΕ μόνο για παροχή υπηρεσιών Internet στις περιοχές που δεν έχει ολοκληρώσει ακόμα το δίκτυό της. Οι τιμές είναι σαφώς χαμηλότερες, όταν το σύνολο των υπηρεσιών (DSL Access και Υπηρεσία Internet) παρέχονται από τη Vivodi. Τα επίπεδα των τιμών σήμερα είναι ικανοποιητικά αν σκεφτεί κανείς πως το DSL έκανε την εμφάνισή του στην Ελλάδα πριν από περίπου οκτώ μήνες, με πρωτοπόρο τη Vivodi. Η διείσδυση του DSL στην ελληνική κοινωνία θα επιταχυνθεί όχι με νέες πτώσεις τιμών, αλλά με τη δυνατότητα παροχής πρόσθετων υπηρεσιών όπως τηλεφωνία, video on demand, gaming, surveillance κλπ. Επίσης, η από μακρού υποσχεθείσα επιδότηση των υπηρεσιών DSL από το πρόγραμμα Ευρυζωνικής Πρόσβασης του ΥΜΕ θα συνέβαλε σημαντικά στην αύξηση της ζήτησης των συγκεκριμένων υπηρεσιών. Σήμερα, μόνο το DSL δίκτυο της Vivodi υποστηρίζει εφαρμογές με απαιτήσεις σε QoS, όπως η τηλεφωνία. Η Vivodi παραμένει προσηλωμένη στον στόχο της για την ταχεία διείσδυση των ευρυζωνικών υπηρεσιών - και πέραν του DSL - στην ελληνική επικράτεια. **is**

Ισχυρό το έρεισμα της Κοινωνίας της Πληροφορίας στη Βόρεια Ελλάδα

Βασική συνιστώσα της Κοινωνίας της Πληροφορίας είναι η ισόρροπη περιφερειακή ανάπτυξη. Το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα "Κοινωνία της Πληροφορίας" ως μοχλός για την ανάπτυξη της Κοινωνίας της Πληροφορίας στη χώρα, έχει ισχυρό περιφερειακό προσανατολισμό κι όλες οι δράσεις του περιλαμβάνουν έργα που υλοποιούνται στις δεκαερείς Περιφέρειες της χώρας. Ειδικότερα, στη Βόρεια Ελλάδα και στο πλαίσιο του Προγράμματος "Επιχειρείτε Ηλεκτρονικά" Α' κύκλος συνολικού προϋπολογισμού 88,2 εκατ. € επιλέχθηκαν να ενισχυθούν 188 επιχειρήσεις, για την υλοποίηση των επιχειρησιακών τους σχεδίων συνολικού προϋπολογισμού 20,5 εκατ. €. Αντίστοιχα, 5.050 βορειοελλαδικές επιχειρήσεις έχουν εγκριθεί για να συμμετάσχουν στο πρόγραμμα "Δικτυωθείτε", ενώ περίπου 2.750 επιχειρηματίες έχουν ήδη εκπαιδευτεί στη χρήση των νέων τεχνολογιών. Ακόμα μεγαλύτερη αναμένεται να είναι - συγκριτικά - η συμμετοχή των επιχειρήσεων στον Β' Κύκλο του "Επιχειρείτε Ηλεκτρονικά", συνολικού προϋπολογισμού 182,4 εκατ. €. Μάλιστα, στο πρόγραμμα επιδιώκεται η συμμετοχή επιχειρήσεων κι από τις άλλες περιφέρειες της Βορείου Ελλάδας, εκτός της Κεντρικής Μακεδονίας, που στον προηγούμενο κύκλο είχαν μειωμένη συμμετοχή. Ακόμα, 200 μικρές επιχειρήσεις από κάθε Περιφέρεια που έχουν δικτυωθεί και έχουν ήδη κάνει τα πρώτα βήματα στο ηλεκτρονικό επιχειρείν θα ενισχυθούν μέσω του προγράμματος "Δικτυωθείτε plus" συνολικού προϋπολογισμού για τη Βόρεια Ελλάδα 8 εκατ. € (2 εκατ. € σε κάθε περιφέρεια) για την υλοποίηση δράσεων ύψους ως 10.000 σύμφωνα με τη διαδικασία de minimis. Συνολικά θα ενισχυθούν 800 μικρές επιχειρήσεις της περιοχής, με προσωπικό ως 15 άτομα.

Στον τομέα της δημόσιας διοίκησης σημαντικό είναι ο αριθμός των έργων στα Κέντρα Εξυπηρέτησης Πολιτών που χρηματοδοτούνται μέσω του Επιχειρησιακού Προγράμματος. Ήδη, μόνο στη Βόρεια Ελλάδα χρηματοδοτούνται 330 ΚΕΠ σε σύνολο 1115 που

έχουν ενταχθεί προς χρηματοδότηση από το ΕΠ. Επιπλέον, το Ολοκληρωμένο Πληροφοριακό Σύστημα των Περιφερειών του οποίου έχει ξεκινήσει η υλοποίηση, αναμένεται να καλύψει τις ανάγκες και των Περιφερειών της Βόρειας Ελλάδας. Σύντομα θα εκσυγχρονιστούν και οι νομαρχίες της Βόρειας Ελλάδας με την υλοποίηση έργων ανάπτυξης πληροφοριακών συστημάτων στους λειτουργικούς τομείς των Μεταφορών και Επικοινωνιών, Υγείας, Δημόσιας Υγιεινής και Κοινωνικής Πρόνοιας, Βιομηχανίας και Εμπορίου καθώς και στις Πολεοδομίες. Σημαντική υποστήριξη στις λειτουργίες των δήμων της Βόρειας Ελλάδας θα δώσει και το Πρόγραμμα "Αυτοδιοικείτε Ηλεκτρονικά", το οποίο αποσκοπεί στην ηλεκτρονικοποίηση των λειτουργιών τους για τη βελτίωση της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών και την καλύτερη οργάνωσή τους. Ανάλογα με το μέγεθος του δήμου, τις ανάγκες και την υφιστάμενη κατάσταση από πλευράς πληροφοριακών συστημάτων θα παρέχονται τυποποιημένα πακέτα εξοπλισμού και υπηρεσιών.

Στον τομέα της υγείας, η Βόρεια Ελλάδα εμφανίζει τη μεγαλύτερη ετοιμότητα. Ήδη, αξιολογούνται οι προσφορές με αντικείμενο την προμήθεια και εγκατάσταση Ολοκληρωμένων Πληροφοριακών Συστημάτων στα Α' & Β' ΠεΖΥ Κεντρικής Μακεδονίας και στο ΠεΖΥ Ανατ. Μακεδονίας & Θράκης, συνολικού προϋπολογισμού 10 εκατ. €, ενώ άμεσα θα προκηρυχθεί και το αντίστοιχο έργο για το ΠεΖΥ Ηπείρου, προϋπολογισμού 2,5 εκατ. €. Τέλος, πρωτοπόρος στην υλοποίηση έργων για την ΚεΠ και στη Βόρεια Ελλάδα παραμένει ο τομέας της Παιδείας. Σε σύνολο 76.000 εκπαιδευτικών που έχουν εκπαιδευτεί στις νέες τεχνολογίες μέσω του ΕΠ, οι 27.500

απασχολούνται στη Βόρεια Ελλάδα, ενώ από τα 6.714 νέα εργαστήρια Πληροφορικής τα 2.250 βρίσκονται σε σχολεία της Βόρειας Ελλάδας. Το σύνολο των σχολείων της δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης και πάνω από το 60% των δημοτικών σχολείων στη Βόρεια Ελλάδα είναι ήδη συνδεδεμένα με το Πανελλήνιο Σχολικό Δίκτυο. Σε όλα τα Παν/μιακά Ιδρύματα (ΑΕΙ και ΤΕΙ) και Ερευνητικά Κέντρα λειτουργούν δίκτυα υψηλών ταχυτήτων και εντός του πρώτου εξαμήνου του 2004 θα παρέχονται υπηρεσίες υπερ-υψηλής ταχύτητας (της τάξεως των Gbps). Τέλος, για την προώθηση της τηλεεκπαίδευσης δημιουργούνται έξι νέες, πλήρως εξοπλισμένες αίθουσες.

Γενικότερα στον τομέα της εξυπηρέτησης



του πολίτη υλοποιούνται και άλλα έργα με έντονο περιφερειακό χαρακτήρα που θα αναβαθμίσουν τις παρεχόμενες υπηρεσίες και την ποιότητα της ζωής του πολίτη. Η Θεσσαλονίκη είναι μία από τις έξι πόλεις στις οποίες θα αναπτυχθεί το Ολοκληρωμένο Πληροφοριακό Σύστημα Εισαγγελιών Πρωτοδικών, συνολικού προϋπολογισμού 11,8 εκατ. €, συμβάλλοντας στον εκσυγχρονισμό των αρχείων του Ποινικού Μητρώου, στην ταχύτερη έκδοση των πιστοποιητικών και στη μείωση των καθυστερήσεων για εκδίκαση των υποθέσεων που διαβιβάζονται από τις Εισαγγελίες στο Πρωτοδικείο. **is**

ΟΙ ΜΜΕ δικτυώνονται και προοδεύουν

Η ενίσχυση των επιχειρήσεων με στόχο την εισαγωγή τους στην ψηφιακή οικονομία (Μέτρο 3.2) είναι ένας από τους κύριους άξονες προτεραιότητας του Επιχειρησιακού Προγράμματος "Κοινωνία της Πληροφορίας". Το ΕΠ δίνει ιδιαίτερη βαρύτητα στην ανάπτυξη ενεργειών για την ισότιμη συμμετοχή των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων στη νέα ψηφιακή αγορά, που αναπτύσσεται ραγδαία. Οι ΜΜΕ μπορούν να αποκομίσουν σημαντικά οφέλη από το Διαδίκτυο και το ηλεκτρονικό επιχειρείν, αν αξιοποιήσουν τα πλεονεκτήματα που παρέχει αυτό το σημαντικό επιχειρηματικό εργαλείο, με την πληθώρα των νέων δυνατοτήτων. Όμως, η στήριξη των ΜΜΕ είναι ένα ιδιαίτερα σύνθετο έργο, τα αποτελέσματα του οποίου χρειάζονται χρόνο για να γίνουν εμφανή. Η ισότιμη συμμετοχή τους στην Κοινωνία της Πληροφορίας, εκτός από στήριξη σε επίπεδο εξοπλισμού, απαιτεί γνώση των νέων τεχνολογιών και συνεχή πληροφόρηση όλων των φορέων και των άμεσα εμπλεκομένων.

Το έργο της προώθησης του ηλεκτρονικού επιχειρείν στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις καλύπτεται, στο πλαίσιο της Κοινωνίας της Πληροφορίας, από το πρόγραμμα "Δικτυωθείτε", μια πρωτοβουλία του υπουργείου Ανάπτυξης με στόχο την προώθηση των τεχνολογιών του Διαδικτύου και των εφαρμογών τους στις ελληνικές επιχειρήσεις, καθώς και τη διαμόρφωση και ανταλλαγή ιδεών και προτάσεων για το e-επιχειρείν, με έμφαση στις ΜΜΕ. Το "Δικτυωθείτε" προσφέρει στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις τη δυνατότητα να επιλέξουν ανάμεσα σε δύο πακέτα ή να αξιοποιήσουν και τα δύο, διαδοχικά. Το πρώτο επικορηνεί την αγορά Η/Υ και λογισμικού από την επιχείρηση και παρέχει δωρεάν εκπαιδευτική στήριξη. Το δεύτερο επικορηνεί τη διαδικτυακή φιλοξενία και την ανάπτυξη ιστοσελίδας και ηλεκτρονικού καταστήματος. Και αυτό το πακέτο προσφέρει εκπαιδευτική στήριξη, η οποία παρέχεται - όπως και στο πρώτο - από ειδικούς συμβούλους, που καθοδηγούν τις επιχειρήσεις στα πρώτα τους βήματα.

Τα αποτελέσματα είναι ιδιαίτερα θετικά,



όσον αφορά στην αποδοχή και αξιοποίηση του προγράμματος από τις ΜΜΕ. Στις περισσότερες περιπτώσεις, οι επιχειρήσεις έχουν καταφέρει να αναβαθμίσουν την εξυπηρέτηση των πελατών τους, την εταιρική τους παρουσία στις αγορές όπου δραστηριοποιούνται, και κυρίως να αυξήσουν τις πωλήσεις τους, προσεγγίζοντας καταναλωτές που πιθανότατα δεν θα μπορούσαν ποτέ να προσεγγίσουν με τα "παράδοσιακά" μέσα.

Μεγάλη η διαφορά

Απευθυνθήκαμε σε επιχειρήσεις που έχουν προχωρήσει σε ολοκληρωμένη εφαρμογή του προγράμματος. Οι απαντήσεις τους είναι ενδεικτικές της χρησιμότητας του "Δικτυωθείτε" στις ΜΜΕ, αλλά και της πραγματικής επανάστασης που φέρνει στην εταιρική λειτουργία η ένταξη στη Νέα Οικονομία. Χαρακτηριστικό παράδειγμα επιχείρησης που υιοθέτησε το ηλεκτρονικό επιχειρείν, με αποτέλεσμα την αύξηση των πωλήσεων και της πελατειακής της βάσης, είναι η εταιρία προεκτύπωσης, εκτύπωσης και βιβλιοδεσίας Ε. Μυτιληναίος ΑΕ. Οι υπεύθυνοι αναφέρουν ότι, από τη στιγμή που η επιχείρηση απέκτησε τη δική της ιστοσελίδα στο Internet (www.mytilinaios.com), περισσότεροι πελάτες τους προσεγγίζουν με δική τους πρωτοβουλία, μειώνοντας σημαντικά την ανάγκη ενασχόλησης των υπαλλήλων με τις πωλήσεις και, κατά συνέπεια, το αντίστοιχο

κόστος. Αποτέλεσμα της ανάπτυξης εταιρικού δικτυακού τύπου ήταν η σημαντική αύξηση των πωλήσεων, ενώ πολλές παραγγελίες γίνονται πλέον online. Για τους υπεύθυνους της Μυτιληναίος ΑΕ, η δημιουργία της ιστοσελίδας κόστισε ελάχιστα σε σχέση με όσα προσέφερε στην επιχείρηση. Δεύτερο παράδειγμα εφαρμογής του "Δικτυωθείτε" ο Ξενώνας της Πρώτης Σερρών. Πρόκειται για τουριστική επιχείρηση, συγκεκριμένα για παραδοσιακό ξενώνα, που δημιουργώντας μια λειτουργική και καλά σχεδιασμένη ιστοσελίδα (www.xenonas-protis.gr) κατάφερε να αυξήσει σημαντικά την πελατειακή της βάση και να συμβάλει στην προβολή της ευρύτερης περιοχής. Χαρακτηριστική είναι η ομολογία των υπεύθυνων του ξενώνα, ότι τα επτά στα δέκα τηλεφωνήματα που δέχονται για πληροφορίες προέρχονται πλέον από χρήστες του Internet, οι οποίοι επισκέφθηκαν το σχετικό δικτυακό τόπο. Έτσι, δεν είναι παράξενο που ο Ξενώνας σχεδιάζει να βελτιώσει ακόμα περισσότερο τη δικτυακή του παρουσία...

Η στήριξη των ΜΜΕ

Η δημιουργία ιστοσελίδας και η εισαγωγή στο ηλεκτρονικό εμπόριο είναι, βέβαια, το τελικό στάδιο της αξιοποίησης του "Δικτυωθείτε" από μια ΜΜΕ. Για να γίνει αυτό πράξη, αλλά και για να αξιοποιήσει μια επιχείρηση τα πλεονεκτήματα του ηλεκτρονικού επιχειρείν στο μέγιστο βαθμό, θα πρέπει, αν όχι όλοι, οι περισσότεροι εργαζόμενοι σ' αυτή να μπορούν να χειριστούν ηλεκτρονικούς υπολογιστές και να πλοηγηθούν στο Internet. Αυτό υπήρξε ένα από τα σημαντικότερα προβλήματα που έπρεπε να αντιμετωπίσουν οι υπεύθυνοι του έργου. Το κενό ήρθε να καλύψει η Εκπαιδευτική Στήριξη (Ε.Σ.) του προγράμματος, που αποτελεί μία από τις σημαντικότερες

πρωτοβουλίες για τον εκσυγχρονισμό των ελληνικών ΜΜΕ. Εκπαιδεύοντας δωρεάν τις επιχειρήσεις, ανεξαρτήτως της συμμετοχής τους στο πρόγραμμα επιδότησης, επιτυγχάνεται η πλήρης αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών, που θεωρείται απαραίτητο εφόδιο για την περαιτέρω ανάπτυξη των ΜΜΕ στη Νέα Οικονομία. Η εκπαίδευση υλοποιείται από ειδικούς Συμβούλους Υποστήριξης και Καθοδήγησης (ΣΥΚ) και αφορά στη χρήση ηλεκτρονικών υπολογιστών, λειτουργικών εφαρμογών και Internet, καθώς και στην αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών για την προώθηση των επιχειρηματικών στόχων και την κάλυψη των εσωτερικών λειτουργιών των επιχειρήσεων. Πρωταρχικό ρόλο στις δράσεις του

προγράμματος παίζει ο κόμβος του "Δικτυωθείτε", στη διεύθυνση www.go-online.gr. Σ' αυτόν, ο επισκέπτης μπορεί να βρει όλες τις σχετικές με το πρόγραμμα πληροφορίες, να μάθει τι απαιτείται για την ένταξη μιας επιχείρησης σ' αυτό, αλλά και να κάνει αίτηση online. Επιπλέον, παρέχεται το εκπαιδευτικό υλικό του προγράμματος και κατάλογος συνδέσμων με τις επιχειρήσεις που συμμετέχουν ανά νομό. Τέλος, ο κόμβος του "Δικτυωθείτε" παρέχει ολοκληρωμένη ενημέρωση σχετικά με το ηλεκτρονικό επιχειρείν, μέσα από άρθρα, ειδικά αφιερώματα και γλωσσάρι όρων της Νέας Οικονομίας, καθώς και εκτεταμένο κατάλογο με χρήσιμους στις ΜΜΕ ελληνικούς και διεθνείς συνδέσμους, στο Internet. **IS**

Ψηφιακό Βίντεο και εκπαίδευση: αρχή νέας εποχής

Στο πλαίσιο της προώθησης καινοτομικών εφαρμογών για τα ακαδημαϊκά δίκτυα της χώρας, το Εθνικό Δίκτυο Ερευνας & Τεχνολογίας διοργάνωσε στις 11 Ιουλίου ημερίδα με θέμα "Παραγωγή Ψηφιακού Βίντεο & Προβολή Βίντεο Πάνω από το Διαδίκτυο", με στόχο να παρουσιαστούν συνοπτικά οι τρέχουσες τεχνολογίες στον τομέα και να δοθούν πρακτικές οδηγίες, με παραδείγματα για την υλοποίηση τέτοιων εφαρμογών.

Είναι γνωστό, ότι τα πανεπιστήμια της χώρας διαθέτουν ικανούς και καταξιωμένους επιστήμονες σε κάθε γνωστικό αντικείμενο. Η επιστημονική τους αξία, όμως, κατά μεγάλο ποσοστό είναι γνωστή σ' ένα στενό κύκλο του Ακαδημαϊκού Ιδρύματος στο οποίο ανήκουν, και σε επιστημονικές ενώσεις - ελληνικές ή διεθνείς. Κάθε ώρα διδασκαλίας θα μπορούσε να αξιοποιηθεί πολύ καλύτερα, αν περισσότεροι άνθρωποι μπορούσαν να έχουν πρόσβαση σε μια μαγνητοσκοπημένη εκδοχή της. Αυτή την ανάγκη έρχεται να καλύψει η τεχνολογία της παραγωγής και διάθεσης ψηφιακού βίντεο στο Διαδίκτυο. Το ψηφιακό βίντεο σαν μέσο εκπαίδευσης και επιμόρφωσης βασίζεται σε δύο τεχνολογικές πλατφόρμες:

α) τις τεχνολογίες ψηφιοποίησης και συμπίεσης αναλογικών σημάτων που μπορούν να υλοποιηθούν σ' έναν κοινό σημερινό υπολογιστή. Με τη χρήση λογισμικού, όπως ο Microsoft Windows Media Encoder και ο



RealNetworks Helix Producer, και την προσθήκη φθηνών υλικών σε έναν υπολογιστή, μπορούμε να παράγουμε ψηφιακό υλικό, το οποίο μπορεί να διανεμηθεί σε μορφή CD-ROM - DVD ή ακόμη καλύτερα να γίνει διαθέσιμο στο Διαδίκτυο. Σημαντικό ρόλο παίζουν η κάμερα και το μικρόφωνο που παράγουν το αρχικό σήμα, χωρίς όμως να απαιτούνται ακριβά επαγγελματικά εργαλεία γι' αυτό το σκοπό.

β) την ανάπτυξη των ευρυζωνικών δικτύων, που παρέχουν τη δυνατότητα για μεταδόσεις υψηλής ποιότητας μέσω του Internet. Η ακαδημαϊκή και ερευνητική κοινότητα της χώρας διαθέτει πλέον - μέσω του ΕΔΕΤ - δικτυακές υποδομές για τέτοιες εφαρμογές.

Στο διεθνές χώρο και ειδικότερα στις ΗΠΑ, οι τεχνολογίες αυτές χρησιμοποιούνται πλέον

σε ευρύτατο φάσμα εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων, όχι μόνο σε ακαδημαϊκούς χώρους, αλλά και στην εργασιακή εκπαίδευση και στην κάθε είδους επιμόρφωση ενηλίκων. Η εξ αποστάσεως εκπαίδευση αποκτά με αυτό τον τρόπο νέα εργαλεία, που εμπλουτίζουν την εκπαιδευτική εμπειρία και κάνουν τη μάθηση πιο ελκυστική.

Στην Ελλάδα, τα περισσότερα ακαδημαϊκά ιδρύματα έχουν ήδη υλοποιήσει τέτοιες εφαρμογές σε πειραματικό στάδιο, και αναμένεται σύντομα να τις εντάξουν στην εκπαιδευτική τους δραστηριότητα ως βοηθητικό μέσο.

Η ευελιξία των ψηφιακών μέσων μπορεί να επεκτείνει ακόμη περισσότερο τις εκπαιδευτικές δυνατότητες μιας μαγνητοσκοπημένης διάλεξης ή παρουσίασης, συνδέοντας την εικόνα και τον ήχο με άλλο εκπαιδευτικό υλικό, όπως παρουσιάσεις Powerpoint ή σελίδες HTML. Τέτοιοι συνδυασμοί μπορούν να επιτευχθούν με τη χρήση γλωσσών περιγραφής πολυμεσικών παρουσιάσεων, όπως η SMIL (Synchronized Multimedia Integration Language).

Οι παρουσιάσεις και οι μαγνητοσκοπημένες ομιλίες από την ημερίδα βρίσκονται στην ηλεκτρονική διεύθυνση <http://to.gnet.gr/> (ακολουθείστε το σύνδεσμο "Συναντήσεις"), μαζί με συνδέσμους στο Διαδίκτυο για περισσότερες πληροφορίες πάνω στο ίδιο θέμα.

Οι ΣΥΚ του “Δικτυωθείτε” είναι ο σύνδεσμος με την πραγματικότητα

Η ΣΥΚ Πηνελόπη Τοκατλίδου καταθέτει τη δική της εμπειρία από το πρόγραμμα στο Νομό Ημαθίας και τις σκέψεις της για το μέλλον του θεσμού

Είμαι ΣΥΚ από τον Ιανουάριο του 2003 και ως σήμερα έχω κάνει 30 επισκέψεις σε ΜΜΕ του νομού Ημαθίας. Δεν διαθέτω μεγάλη εμπειρία ούτε είμαι πολύ εξειδικευμένη στους ηλεκτρονικούς υπολογιστές. Προέρχομαι, όμως, από τον χώρο των πωλήσεων και των επιχειρήσεων και ο λόγος που έκανα αίτηση να εργαστώ ως ΣΥΚ ήταν ότι ήθελα να εμβαθύνω προσωπικά στο ηλεκτρονικό εμπόριο, να αποκτήσω τριβή και να αντλήσω πληροφορίες, κάτι που θα με βοηθήσει να αναπτύξω πολύ πιο συντονισμένη επιχειρηματική δράση. Αλλωστε, από πολύ νωρίς έχω καταλάβει ότι η παρουσία στο Internet και η συναλλαγή μέσα από αυτό αποτελούν μονόδρομο για τις επιχειρήσεις.

Διαθέτω, λοιπόν, τη ματιά του επιχειρηματία κι έτσι επικεντρώνομαι στο ζητούμενο, που είναι πώς μια επιχείρηση θα μπορέσει να χρησιμοποιήσει το Internet για να έλθει πιο κοντά στους πελάτες της, πώς θα προβληθεί μέσα από αυτό, πώς θα μπορέσει να βγει από τα σύνορα της χώρας... Πάνω σ' αυτά τα θέματα δουλεύω συνήθως με τις ΜΜΕ και - δουλεύοντας με τους επιχειρηματίες - μαθαίνω κι εγώ πολλά πράγματα από αυτούς.

Αλλά... ένα χελιδόνι δεν φέρνει την άνοιξη. Όσο πιο πολλοί εξοικειώνονται με το Internet, τόσο πιο δυναμική “πίτασα” δημιουργούμε. Όσο πιο ισχυρούς και οργανωμένους κόμβους διαθέτουμε στην Ελλάδα, τόσο θα προσελκύουμε τους αγοραστές και συνεργάτες από το εξωτερικό κι αυτή είναι η κατεύθυνση στην οποία πρέπει να εστιάσουμε. Βασικός στόχος πρέπει να είναι η οργάνωση των επιχειρήσεων και η συστηματική, πολυεπίπεδη καταγραφή τους. Σε πολλές συζητήσεις μου με άτομα που θέλουν να αναπτύξουν επιχειρηματική δράση μέσω του Internet, το συμπέρασμα ήταν πως το ισχύον νομικό και φορολογικό καθεστώς δεν ευνοούν την ανάπτυξη. Γιατί να δημιουργήσουν ηλεκτρονικά καταστήματα εδώ κι όχι στις ΗΠΑ, την Αγγλία ή την Κύπρο, όπου το καθεστώς είναι περισσότερο ευνοϊκό;

Κάποιες επισημάνσεις

Από την ως τώρα εμπειρία μου και την προσωπική επαφή μου με τις ΜΜΕ, έχω να κάνω τις

εξής επισημάνσεις:

Καθοριστικός παράγοντας για την αποδοχή και ταχεία ενσωμάτωση των ΜΜΕ στην Κοινωνία της Πληροφορίας είναι το ίδιο το προφίλ των επιχειρηματιών και οι φιλοδοξίες τους. Κάποιοι εξοικειώνονται γρήγορα και κάποιοι άλλοι πολύ αργά. Ετσι, έχουμε επιχειρήσεις δυο ταχυτήτων. Υπάρχουν ΜΜΕ που χρειάζονται πολύ μεγάλη στήριξη, γιατί δεν μπόρεσαν να διαμορφώσουν ακόμα το προφίλ τους. Δεν έχουν σαφή εικόνα της ύπαρξης και των στόχων τους, ούτε έχουν αποφασίσει για το πώς πρέπει να τοποθετηθούν πάνω στον οικονομικό χάρτη. Από εκεί, άλλωστε, πηγάζει και η αδυναμία τους να αξιοποιήσουν τα οφέλη των ηλεκτρονικών υπολογιστών και του Internet. Ο Έλληνας επιχειρηματίας ΜΜΕ είναι κατά κανόνα ανοργάνωτος και χαμηλής αισθητικής, λειτουργεί στο πλαίσιο μιας οικογενειακής επιχείρησης και αργεί να ενσωματώσει κάτι νέο, αδιαφορεί για την ενημέρωση και - το σημαντικότερο - στερείται στρατηγικής, αφενός λόγω έλλειψης γνώσεων και αφετέρου, επειδή δεν

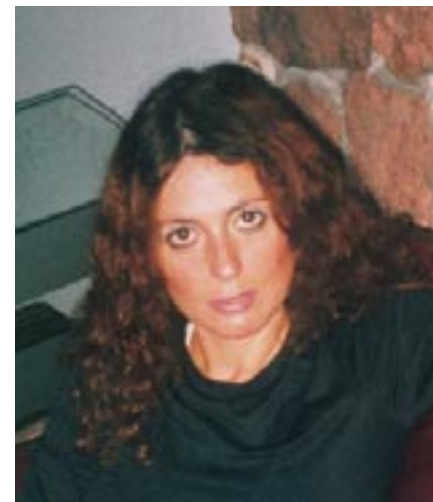
θέτει μακροπρόθεσμους στόχους. Βέβαια, ούτε το μέγεθος της χώρας ευνοεί την ανάπτυξη - είμαστε μικρή χώρα, μικρή αγορά, έμαθε κι αυτός στα μικρά μεγέθη. Είναι εστιασμένος στην ανάπτυξη προϊόντων που απευθύνονται συνήθως στους στενούς ορίζοντες της εγχώριας αγοράς, στην κάλυψη των τοπικών αναγκών. Το Internet, όμως, ανατρέπει όλα αυτά και τον εισάγει σε μια παγκόσμια αγορά. Πώς να περάσει ξαφνικά, στο think globally, act locally; Είναι λιγότερο προετοιμασμένος από ομολόγους του, άλλων χωρών. Από τις επιχειρήσεις σώζονται όσοι διαθέτουν διαδόχους σε κρίσιμη παραγωγική ηλικία, που έχουν ήδη εξοικειωθεί με τους υπολογιστές και φέρνουν την ευελιξία και τον αέρα του νέου στην οικογενειακή επιχείρηση. Παράδειγμα, μια επιχείρηση πλαστικών του νομού Ημαθίας, που αναπτύσσει δράση και στο εξωτερικό, στην οποία ενώ ο ιδιοκτήτης ήταν ανίδεος και είχε τη φοβία της χρήσης, ο ανιψιός που ανέλαβε μέρος της επιχείρησης ήδη πραγματοποιεί ηλεκτρονικές συναλλαγές (ΙΚΑ, ηλεκτρονική

τραπεζική, εφορία) και αναπτύσσει ιστοσελίδα της εταιρίας. Μαζί συζητήσαμε ακόμα και για τρόπους προβολής της επιχείρησης στο εξωτερικό, μέσω προξενείων, αποστολής e-mail, παρουσίασης εταιρίας κλπ. Αυτό δεν σημαίνει, βέβαια, ότι όσο νεαρότερος είσαι, τόσο το καλύτερο, γιατί υπάρχει και το παράδειγμα άλλου επιχειρηματία με αντικείμενο τα μάρμαρα, ο οποίος - αν και δεν είχε ασχοληθεί καθόλου πριν - αφομοίωσε τις πληροφορίες που του έδιναν πολύ γρήγορα. Μάλιστα, λόγω της τριβής του με συναλλαγές στο εξωτερικό, προσπαθούσε να βρει στο Internet οργανισμούς και μεθόδους ανάλογες εκείνων που ήξερε να χειρίζεται συμβατικά...

Θέμα προσωπικότητας

Αυτό που μετράει είναι η προσωπικότητα του επιχειρηματία και οι φιλοδοξίες του. Όσοι έχουν ενταχθεί στο “Δικτυωθείτε” έχουν σαφώς κατανοήσει ότι επιβάλλεται να χρησιμοποιούν υπολογιστή, αλλά όταν τον αποκτήσουν δεν ξέρουν από πού ν' αρχίσουν. Η εκμάθησή του φαντάζει βουνό και, με δεδομένο το φόρτο εργασίας που έχουν, εύκολα γυρίζουν πίσω, στον τρόπο με τον οποίο λειτουργούσαν τόσο καιρό. Ο επιχειρηματίας είναι άτομο της δράσης. Το να ζητήσεις να γυρίσει πίσω στο σκαμνί, από έναν άνθρωπο που όλη του τη ζωή ήταν έξω, δεν είναι ρεαλιστικό - θα το κάνει μόνο όταν έχει ισχυρό κίνητρο. Ποιό είναι αυτό; Πώς θα βγάλει χρήματα κι αυτό είναι που πρέπει να τους δείχνουμε εμείς οι ΣΥΚ. Μπορούμε να τους δείξουμε τους χρήσιμους κόμβους, απ' όπου θα αντλήσουν πληροφορίες για τις επιχειρήσεις τους, να τους δείξουμε πώς να βρίσκουν πελάτες και συνεργάτες, πώς να διαφημίζονται - χρειάζεται να αναπτύξουμε μια αμεσότητα στην επέμβασή μας και σ' αυτό - δυστυχώς - δεν βοηθάει το εκπαιδευτικό υλικό που έχουμε στη διάθεσή μας.

Ενα άλλο πρόβλημα είναι η αποσπασματική δράση των ΣΥΚ. Τη μια φορά συναντώ έναν φαρμακοποιό, την άλλη έναν μαρμαρά, μετά ένα φροντιστήριο. Ο,τι αποκομίζω κάθε φορά χάνεται, γιατί δεν είναι χρήσιμο στον επόμενο. Θα πρέπει να εξειδικευτούμε σε κάποιους τομείς, ώστε η εμπειρία μας να είναι συσσω-



ρευτική και άμεσα χρησιμοποιήσιμη. Κι ακόμα, αρκετοί από εμάς εργάζονται πολύ λίγο, με αποτέλεσμα να μην υπάρχει μεγάλη τριβή... Οι ΣΥΚ παίζουν έναν καίριο ρόλο, είναι ο σύνδεσμος με την πραγματικότητα, και θα πρέπει να γίνουν “εργαλείο” του υπουργείου Ανάπτυξης και μεσολαβητής ανάμεσα σ' αυτό και στην αγορά. Για να παραχθεί ουσιαστικό έργο από τους ΣΥΚ θα πρέπει να ανατεθεί σε κάποιους από αυτούς, αν όχι σε όλους, ο ρόλος του “επόπτη”, με συστηματική παρακολούθηση των ΜΜΕ και της πορείας τους. Θα μπορούσε να δημιουργηθεί ένας “τόπος”, μια κοινότητα, μέσα στο “Δικτυωθείτε”, στην οποία όλοι να καταθέτουν τις απόψεις και τις εμπειρίες τους, για να ωφεληθούν οι υπόλοιποι, αλλά και μια βάση δεδομένων για όλες τις επιχειρήσεις που έχουν ενταχθεί στο πρόγραμμα. Το υπουργείο θα μπορούσε να παίξει το ρόλο της “ομπρέλας” για όλες αυτές τις δράσεις, προστατεύοντας τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις που σήμερα παρουσιάζουν πολύ υψηλό ποσοστό “θνησιμότητας” τα πρώτα χρόνια της ζωής τους, δηλαδή τότε ακριβώς που περισσότερο από ποτέ άλλοτε χρειάζονται βοήθεια και “δεκανίκι”. Γιατί, ας πούμε, μια νέα επιχείρηση θα έπρεπε να περιμένει πρώτα να κλείσει μια χρήση για να ενισχυθεί; Πρέπει να σπιντριχτούν, γιατί σε ένα κόσμο διαχωρισμένο στους έχοντες και μη έχοντες, αποτελούν σημαντικό σταθεροποιητικό παράγοντα, ως πληθυσμός μέσου εισοδήματος. **is**

Το μυστικό της επιτυχίας

Η Περιφέρεια της Κεντρικής Μακεδονίας καταλαμβάνει, όπως δείχνουν τα στατιστικά στοιχεία, την πρώτη θέση απ' όλες τις Περιφέρειες της χώρας σε ό,τι αφορά τον αριθμό των μικρομεσαίων επιχειρήσεων οι οποίες συμμετέχουν στο πρόγραμμα “Δικτυωθείτε”. Ο Κωνσταντίνος Οικονόμου, διευθυντής του Κέντρου Αναπτυξιακών Πρωτοβουλιών και Μελετών για τις ΜΜΕ, αποκαλύπτει στο Infosoc τους λόγους στους οποίους οφείλεται αυτή η επιτυχία:

“Καίριο ρόλο παίζει η σύνθεση της κοινοπραξίας για την Εκπαιδευτική Στήριξη του “Δικτυωθείτε” στην Περιφέρεια της Κεντρικής Μακεδονίας, η οποία αποτελείται από το Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, το Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, την Εταιρεία Έρευνας και Ανάπτυξης του Κιλκίς και το Κέντρο Αναπτυξιακών Πρωτοβουλιών και Μελετών για τις ΜΜΕ, το οποίο έχει μετόχους το Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης, το Επαγγελματικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης και το Επιμελητήριο Χαλκιδικής. Η παραπάνω σύνθεση εξασφαλίζει τη συμμετοχή των ΜΜΕ μέσω των Επιμελητηρίων τους στην προσπάθεια δημοσιοποίησης του προγράμματος της κοινοπραξίας. Βέβαια, και σε άλλες περιφέρειες της χώρας οι συνθέσεις των κοινοπραξιών είναι αντίστοιχες, χωρίς να έχουμε τα ίδια αποτελέσματα. Η διαφορά μάλλον έγκειται στο γεγονός ότι το Κέντρο μας έχει επιλέξει τις απευθείας επαφές με επαγγελματικά σωματεία και ενώσεις, οργανώνοντας ημερίδες ανά κλάδο, παράλληλα με συχνές δημοσιεύσεις στον Επιμελητηριακό Τύπο.

Τα καλά αντανακλαστικά που επιδεικνύουν οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις της περιφέρειας ίσως μπορούν να αποδοθούν και στις ιδιαίτερες δυσκολίες των ΜΜΕ του νομού Θεσσαλονίκης: Η αγορά στην συμπτωτεύουσα εμφανίζεται πολύ μικρότερη από αυτή των Αθηνών, ενώ υπάρχει πολύ μεγαλύτερος ανταγωνισμός από εκείνον στις αγορές άλλων, μικρότερων πόλεων. Αυτός ίσως να είναι και ο λόγος που κάποιοι ισχυρίζονται ότι αν μία επιχείρηση “πετύχει” στη Θεσσαλονίκη, μπορεί να “πετύχει” οπουδήποτε”.

Η οικογένεια εκπαιδεύεται!

Το πρόγραμμα “Δικτυωθείτε” φτιάχτηκε για να ανοίξει στους μικρομεσαίους επιχειρηματίες της χώρας το δρόμο προς την Κοινωνία της Πληροφορίας. Για να το πετύχουν αυτό, οι Σύμβουλοι Υποστήριξης & Καθοδήγησης μπαίνουν στα καταστήματα και τα σπίτια τους, τους συμβουλεύουν, τους εκπαιδεύουν και κάνουν ό,τι περνάει από το χέρι τους για να τους εξοικειώσουν με τον κόσμο των ηλεκτρονικών υπολογιστών και του Internet. Ανάλογα με την περίπτωση, οι εκπαιδευόμενοι είναι ένας, δυο, τρεις ή και... μια ολόκληρη οικογένεια, όπως συνέβη στην Επισκοπή της Νάουσας, στο κατάστημα ηλεκτρικών ειδών και επίπλων του Γρηγόρη Αθανασιάδη. Όταν η ΣΥΚ Δέσποινα Καμπλάλη πήγε για το πρώτο μάθημα, το

παρών έδωσαν τέσσερα άτομα, οι αδελφοί Γρηγόρης και Θεοχάρης Αθανασιάδης, η κόρη του πρώτου, Χρυσούλα, και η εξα-



δέλφη της Ειρήνη, κόρη του τρίτου αδελφού, Γιώργου Αθανασιάδη. Το “Δικτυωθείτε” τους έδωσε την ευκαιρία να εκπαιδευτούν όλοι μαζί στις νέες τεχνολογίες και - φυσικά - το έκαναν!

Το Παρατηρητήριο δημόσιος εκτιμητής της πορείας της ΚτΠ και της ψηφιακής σύγκλισης

"Με τη λειτουργία του Παρατηρητηρίου ενεργοποιείται και ο τρίτος πυλώνας του Επιχειρησιακού Προγράμματος για την Κοινωνία της Πληροφορίας που, μαζί με τη Διαχειριστική Αρχή και την ΚτΠ ΑΕ, συγκροτούν τους βασικούς μηχανισμούς υλοποίησής του. Το Παρατηρητήριο έχει το ρόλο του έγκυρου θεσμού καταγραφής, μέτρησης και αξιολόγησης και σε σύγκριση με τις άλλες χώρες - μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης - των εξελίξεων για την ανάπτυξη μιας Κοινωνίας της Πληροφορίας για όλους, στη χώρα μας. Είναι ο δημόσιος εκτιμητής της πορείας της Κοινωνίας της Πληροφορίας και της ψηφιακής σύγκλισης". Αυτά τόνισε στην ομιλία του κατά την εναρκτήρια συνεδρίαση του Διοικητικού Συμβουλίου του

Παρατηρητηρίου ο Ειδικός Γραμματέας για την Κοινωνία της Πληροφορίας, Γιάννης Καλογήρου, δίνοντας το στίγμα και τις προοπτικές του νέου θεσμού. Στην "παρθενική" συνεδρίαση του Διοικητικού Συμβουλίου του Παρατηρητηρίου για την Κοινωνία της Πληροφορίας, στις 18 Σεπτεμβρίου, παρέστησαν ο Γενικός Γραμματέας Δημόσιας Διοίκησης του υπουργείου Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης & Αποκέντρωσης, Παναγιώτης Γεωργιάδης, που αναφέρθηκε στη σημασία της λειτουργίας του νέου θεσμού, ο Προϊστάμενος της



Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης του Ε.Π. Κοινωνία της Πληροφορίας, Θεόδωρος Καρούνος, που παρουσίασε τη δουλειά προετοιμασίας που έχει ήδη γίνει και τη διαθέσιμη χρηματοδότηση για τη λειτουργία του, και η Πρόεδρος του Δ.Σ. της ΚτΠ Α.Ε., Σοφία Χρονοπούλου, που αναφέρθηκε στην εμπειρία της συγκρότησης ενός νέου θεσμού που συνδέεται με την Κοινωνία της Πληροφορίας.

Ο Πρόεδρος Γιάννης Ροντήρης μίλησε, λίγες ημέρες αργότερα, στο Infosoc για τα σχέδια, τις προτεραιότητες και τις προοπτικές τους.

Καλό ξεκίνημα! Ποιοί θα ήταν το πρώτο σας σχόλιο;

Το ΔΣ του Παρατηρητηρίου είναι γεγονός - αποτελέστηκε από ανθρώπους με κέφι και όρεξη να δουλέψουν... Με χαρά μου διαπίστωσα ότι μοιραζόμαστε το ίδιο όραμα, παρότι προερχόμαστε από διαφορετικούς χώρους, και συντονιζόμαστε προς την ίδια κατεύθυνση. Βέβαια, οι προτεραιότητές μας σ' αυτή τη φάση είναι καθαρά πρακτικές: πρέπει να στήσουμε το Παρατηρητήριο και να το επανδρώσουμε. Πρέπει να εγκριθεί με τις ανάλογες υπουργικές αποφάσεις ο εσωτερικός κανονισμός, ο οποίος προβλέπει τη δομή, τις θέσεις και τα προσόντα των υποψηφίων. Όταν τελειώσουμε μ' αυτό, η πρώτη προτεραιότητά μας είναι να βγουν οι προκηρύξεις για τις θέσεις του γεν. διευθυντή και, παράλληλα, του επικεφαλής της επιστημονικής ομάδας και των άλλων στελεχών. Η δομή περιλαμβάνει κατά βάση μια επιστημονική ομάδα και

μια διοικητική - συνεπικουρούμενες από έναν εξωτερικό νομικό σύμβουλο κι έναν - επίσης εξωτερικό - σύμβουλο επικοινωνίας. Επίσης, θα πρέπει να ολοκληρωθεί ο κανονισμός προμηθειών, για να μπορέσουμε να αποκτήσουμε τον αναγκαίο για τη λειτουργία μας χώρο και εξοπλισμό. Χρονικός μας στόχος είναι να υπογραφούν ως τα τέλη Οκτωβρίου από τους δυο συναρμόδιους υπουργούς, κ. Χριστοδουλάκη και Σκανδαλίδη, οι δυο κανονισμοί, αρχές Νοεμβρίου να βγουν οι θέσεις στον αέρα και μέσα στον Δεκέμβριο να κάνουμε την αξιολόγηση. Βεβαίως, η Διαχειριστική έχει ήδη κάνει πολλά πράγματα, από πλευράς υποδομής, π.χ. είναι ήδη έτοιμο το Τεχνικό

Δελτίο για το εσωτερικό Πληροφοριακό Σύστημα, έχει ήδη εγκριθεί και πληρώνεται από την ΕΥΔ η μελέτη που το προδιαγράφει.

Αλήθεια, από πού προέρχονται οι πόροι σας;

Το Παρατηρητήριο ασχολείται με την Κοινωνία της Πληροφορίας στη γενικότητά της και όχι μόνο στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος. Αυτή τη στιγμή χρηματοδοτούμαστε από αυτό και τις δημόσιες επενδύσεις, αλλά θα συνεχίσουμε και μετά τη λήξη του, με πόρους πάλι από τις δημόσιες επενδύσεις ή κι από το επόμενο επιχειρησιακό.

Με δυο λόγια, ποιάς είναι ο στόχος που καλείστε να επιτύχετε;

Ο στόχος του Παρατηρητηρίου είναι να αναδειχθεί σε έναν μικρό ευέλικτο οργανισμό, που δεν θα υποκαταστήσει ή θα ξαναδημιουργήσει τις δομές των εταιριών ερευνών στην αγορά. Θέλουμε να συγκεντρώ-

σουμε έναν πυρήνα άξιων ανθρώπων, που θα πάρουν αυτές τις μελέτες, θα τις αξιοποιήσουν και θα έλθουν με προτάσεις προς την κυβέρνηση. Στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας eEurope υπάρχουν 23 δείκτες που παρακολουθούνται από την ΕΕ, στους οποίους εμείς έχουμε ουσιαστικά μηδενική συνεισφορά. Κάποια στιγμή πρέπει να παράγουμε τους δείκτες αυτούς, που θα αποτελέσουν μια σταθερή και αξιόπιστη βάση, ώστε και εμείς να μπορέσουμε να συγκρίνουμε τους εαυτούς μας με τα άλλα ευρωπαϊκά κράτη και η πολιτική ηγεσία να μπορεί να παίρνει τις κατάλληλες αποφάσεις ανά πάσα στιγμή.

Ενας άλλος ρόλος που πρέπει να παίξει το Παρατηρητήριο, είναι αυτός του καταλύτη στην επικοινωνία μεταξύ δημόσιων και ιδιωτικών φορέων, χρηστών και παραγωγών τεχνολογίας. Αυτή η επικοινωνία θα είναι συνεχής και θα γίνεται μέσα από τη δυνατότητα πρόσβασης στη βάση δεδομένων του Παρατηρητηρίου, μέσα από newsletter, ημερίδες και φόρα που θα διοργανώνουμε. Η διάχυση της πληροφορίας που θα συγκεντρώνει το Παρατηρητήριο, είναι ένας από τους κύριους λόγους υπάρξής του.

Πώς, όμως, περνάμε από τη θεωρία στην πράξη;

Για να γίνει αυτό το όραμα πράξη, χρειάζεται να το ενστερνιστούν οι άνθρωποί του Παρατηρητηρίου και οι πιο πάνω από αυτούς. Ήδη, η μαγιά υπάρχει στο ΔΣ, όπως

φαίνεται από τη σύνθεσή του, κι η απόφαση όλων μας είναι να επιλέξουμε τους καλύτερους ανθρώπους για τη στελέωσή του, να τους αμείψουμε ικανοποιητικά και να κάνουμε τη δουλειά υποδομής που πρέπει. Αυτός είναι ο στόχος μας ως το τέλος του χρόνου. Ο επόμενος είναι να μπορέσουμε, στις αρχές του 2004, να πάρουμε τα αποτελέσματα των τριών ερευνών που αυτή τη στιγμή τρέχουν μέσα από το ΕΔΕΤ και να φτιάξουμε

να δημιουργήσει όλο εκείνο το υπόβαθρο από το οποίο η αγορά θα μπορεί να αντλεί αξιόπιστη πληροφορία. Θα ξεκαθαριστούν οι ρόλοι και θα επιδιωχθούν όλες οι απαραίτητες συνέργιες.

Η σημαντικότερη χείρα βοήθειας μέχρι τώρα;

Μέσα από τις μελέτες, οι οποίες θα ακολουθούν σε μεγάλο βαθμό τα πρότυπα αντίστοιχων πρωτοβουλιών (Eurobarometer, EITO, e-business w@tch, e-Europe, κλπ), το Παρατηρητήριο

- τεκμηριώνει, αναλύει και συστηματοποιεί τις απαιτούμενες πληροφορίες για την απεικόνιση της δυναμικής του χώρου και τη λήψη αποφάσεων,
- ερμηνεύει τα αποτελέσματα των αναλύσεων, με προτεραιότητα στα ζητήματα που θεωρούνται κρίσιμα,
- προσδιορίζει τις στρατηγικές εκείνες που οδηγούν στο βέλτιστο προσανατολισμό, τις τεκμηριώνει και τις εισηγείται στην Πολιτεία.

Η Διαχειριστική και ο Θ. Καρούνος προσωπικά έχουν δουλέψει πάρα πολύ στη φάση της προεργασίας για το Παρατηρητήριο. Ο ίδιος ξεκίνησε τις πρώτες μελέτες - έτσι, εμείς βρήκαμε κάτι σημαντικό στο ξεκίνημά μας - και δούλεψε πολύ στην επίλυση κάποιων γραφειοκρατικών θεμάτων, μεταξύ των οποίων και η εύρεση του κατάλληλου χώρου. Σύντομα θα μπορέσουμε να πούμε περισσότερα γι' αυτό, καθώς η νομική μας σύμβουλος, κ. Παναγιωτάρα, επεξεργάζεται τα σχετικά στοιχεία. Όλοι προσπαθούμε ώστε να στηθεί το Παρατηρητήριο όσο γίνεται πιο γρήγορα και πιο σωστά. **IS**

Το ΔΣ του Παρατηρητηρίου

Η σύνθεση του πρώτου Διοικητικού Συμβουλίου του Παρατηρητηρίου, όπως ορίστηκε με κοινή απόφαση των υπουργών Οικονομίας & Οικονομικών, κ. Χριστοδουλάκη, και Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης & Αποκέντρωσης, κ. Σκανδαλίδη, είναι:

- Γιάννης Ροντήρης, Ηλεκτρολόγος-Μηχανικός, Πρόεδρος
- Θεοδόσιος Τσαπέλας, Επιστήμων Πληροφορικής, Αντιπρόεδρος
- Γιάννης Βούλγαρης, Ερευνητής Εθνικού Κέντρου Κοινωνικών Ερευνών, Μέλος
- Γεράσιμος Παράσχος, Επιστήμων Πληροφορικής, Μέλος
- Δημήτρης Ψυχογιός, Καθηγητής Παντείου Πανεπιστημίου, Μέλος

Οι εννιά μελέτες που θα υπαχθούν στο Παρατηρητήριο

1. Χρήση υπολογιστών, Internet και κινητής τηλεφωνίας στην Ελλάδα - Μελέτη στον γενικό πληθυσμό - Διεξάγεται από το ΕΔΕΤ/e-business forum
2. Χρήση των νέων Τεχνολογιών Πληροφορικής & Επικοινωνιών στις ΜΜΕ - Διεξάγεται από το ΕΔΕΤ/e-business forum
3. Χρήση των νέων ΤΠΕ στις 500 μεγαλύτερες επιχειρήσεις της χώρας, βάσει κύκλου εργασιών - Διεξάγεται από το ΕΔΕΤ/e-business forum
4. Αποτίμηση και συγκριτική αξιολόγηση των πρακτικών ηλεκτρονικής διακυβέρνησης (e-government) σε εθνικό και περιφερειακό επίπεδο
5. Αποτίμηση και συγκριτική αξιολόγηση των πρακτικών ηλεκτρονικής υγείας (e-health) σε εθνικό και περιφερειακό επίπεδο
6. Αποτίμηση και συγκριτική αξιολόγηση των πρακτικών ηλεκτρονικής μάθησης (e-learning) σε εθνικό και περιφερειακό επίπεδο
7. Μελέτη του κλάδου Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών: Δομή, Στρατηγικές και Προοπτικές - πρεμιέρα φέτος
8. Μελέτη της διείσδυσης Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών στον τομέα του Τουρισμού: Στρατηγικές και Προοπτικές
9. ΤΠΕ και Οικονομική Ανάπτυξη: Προβλήματα και Προοπτικές

Η τελευταία ευκαιρία για την Υγεία

Ο σημαντικός ρόλος των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) σε όλες σχεδόν τις ανθρώπινες δραστηριότητες είναι αναμφισβήτητος. Δεν θα μπορούσε να αποτελέσει εξαίρεση ο χώρος της Υγείας, ο οποίος έχει ήδη αρχίσει να δέχεται τις ευεργετικές επιδράσεις αυτών των τεχνολογιών. Η περαιτέρω διείσδυση και εξάπλωση των ΤΠΕ σ' όλους τους τομείς δραστηριοτήτων των φορέων Υγείας αναμένεται να αλλάξει και

Του Γιάννη Ιωαννίδη*

να βελτιώσει ουσιαστικά τον ίδιο τον τρόπο με τον οποίο παρέχεται η φροντίδα υγείας στους πολίτες. Πέραν της επίδρασης στην ίδια την ανθρώπινη υγεία, που είναι το πρωταρχικό ζητούμενο, η χρήση των τεχνολογιών αυτών θα αυξήσει σημαντικά την αξιοπιστία της λειτουργίας των φορέων Υγείας και θα επιτρέψει την καλύτερη οικονομική και διοικητική διαχείρισή τους. Η ανεξαρτησία δε από την ύπαρξη χάρτινων εγγράφων, εκτός από τη θετική οικολογική επίδραση, θα δώσει τη δυνατότητα χάραξης νέων στρατηγικών και πολιτικών, μέσω της πρόσβασης σε πληροφορίες που μέχρι πρότινος η συλλογή και επεξεργασία τους ήταν αδύνατη.

Όσο ενθουσιασμοί και αν προκαλεί η παραπάνω προοπτική, ο δρόμος για την πραγμάτωσή της είναι ιδιαίτερα δύσκολος, ίσως δυσκολότερος από οποιαδήποτε άλλη προσπάθεια εισαγωγής των ΤΠΕ σε άλλο χώρο. Το καθοριστικό εμπόδιο στην όποια προσπάθεια είναι η πολυαχμής φύση του χώρου της Υγείας, η υποστήριξη της λειτουργίας του οποίου απαιτεί τη σύνθεση και συνεργασία μεγάλου αριθμού διαφορετικών και εκ φύσεως ανομοιογενών τεχνολογικών συστημάτων: νοσηλευτικό, εργαστηριακό, διοικητικό, οικονομικό, φαρμακευτικό, κ. ά. Ακόμη μεγαλύτερη κι από την τεχνολογική πρόκληση που παρουσιάζει η απαίτηση αυτή, είναι η ανάγκη της αποδοχής, της αφομοίωσης και της καθημερινής χρήσης των συστημάτων αυτών από πλήθος στελεχών των φορέων Υγείας, τα οποία ανήκουν σε εντελώς διαφορετικούς χώρους ειδίκευσης (γιατροί, νοσηλευτές, φαρμακοποιοί, διοικητικο-οικονομικό προσωπικό, κ.ά.) και διαθέτουν πολύ διαφορε-



τικά επίπεδα τεχνολογικής εξοικείωσης. Πάρα πολλές προσπάθειες στο παρελθόν απέτυχαν διότι σκόνταψαν αφενός στην αποσπασματική αντιμετώπιση των διαφόρων λειτουργιών των φορέων Υγείας, αφετέρου στην αδυναμία συστράτευσης των ανθρωπίνων του χώρου. Με μια τεχνοκεντρική προσέγγιση, εστίαση στις τεχνολογικές υποδομές και αποκοπή των τελικών χρηστών από τη διαμόρφωση των συστημάτων, σε πολλές περιπτώσεις το μόνο που κληροδότησε το παρελθόν, ήταν κουτιά με υπολογιστές σε υπόγεια και λογισμικό σε καθαρά διακοσμητικό ρόλο.

Το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα του υπουργείου Υγείας-Πρόνοιας για την "Κοινωνία της Πληροφορίας", στο πλαίσιο του Γ' Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης, μας δίνει την τελευταία ίσως ευκαιρία για να πετύχουμε τις τόσο απαραίτητες τεχνολογικές παρεμβάσεις για το χώρο της Υγείας στη χώρα μας. Κάθε βήμα μας θα πρέπει να είναι ιδιαίτερα προσεκτικό, ώστε να μην επαναληφθούν τα σφάλματα του παρελθόντος.

Η προσπάθεια βρίσκεται ήδη σε πλήρη εξέλιξη, με τα έργα των Ολοκληρωμένων Πληροφοριακών Συστημάτων των Πε.Σ.Υ.Π. να αποτελούν τον κεντρικό άξονα του Προγράμματος. Προπορεύονται τα έργα της Βόρειας Ελλάδας, με αυτά των Α' και Β' Πε.Σ.Υ.Π. Κεντρικής Μακεδονίας και του Πε.Σ.Υ.Π. Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης να βρίσκονται

στο στάδιο αξιολόγησης προσφορών, και τα υπόλοιπα να ακολουθούν κατά πόδας. Είναι σημαντικό το γεγονός ότι οι προδιαγραφές των έργων αυτών δεν αγνοούν καμμία βασική πλευρά της λειτουργίας των φορέων Υγείας. Η εγκατάσταση των συστημάτων που αναμένεται να παραχθούν θα επιτρέψει την από κοινού τεχνολογική αναβάθμιση όλων των εμπλεκόμενων τμημάτων των φορέων. Μια τέτοια συντονισμένη και συμμετρική πορεία είναι απαραίτητη, προκειμένου οι αλληλοεξαρτήσεις που υπάρχουν ανάμεσα στα διάφορα τμήματα να μην αποτελέσουν τροχοπέδη, με τη δημιουργία στενών στον όλο κύκλο λειτουργίας. Ένα επιπλέον σημαντικό γεγονός είναι ότι τα προδιαγεγραμμένα συστήματα είναι ανοικτά, γεγονός το οποίο θα επιτρέψει αφενός τη διαλειτουργικότητα με άλλα αντίστοιχα συστήματα (π.χ., άλλων Πε.Σ.Υ.Π. ή της Κεντρικής Υπηρεσίας του υπουργείου Υγείας-Πρόνοιας), αφετέρου τη μελλοντική επέκταση των συστημάτων και προς άλλες κατευθύνσεις.

Παράλληλα με τα έργα των Πε.Σ.Υ.Π. δρομο-

λογούνται και πολλά οριζόντια έργα τα οποία θα στηρίζουν τις προσπάθειες των Πε.Σ.Υ.Π. αλλά και γενικότερα τη μεταρρύθμιση της Υγείας στη χώρα μας. Πρωταγωνιστικό ρόλο παίζουν τα έργα που έχουν ως αντικείμενο την κωδικοποίηση διαφόρων βασικών πληροφοριών που αφορούν το χώρο (π.χ., ιατρικές πράξεις), την εφαρμογή του διπλογραφικού συστήματος στο χώρο της Υγείας, καθώς και τη δημιουργία του Χάρτη Υγείας-Πρόνοιας. Σημαντικές είναι επίσης οι δράσεις οι οποίες σχεδιάζονται σε περιφερειακό επίπεδο με αντικείμενο διάφορες εκφάνσεις της Τηλεϊατρικής. Τέλος, αναπόσπαστο μέρος του όλου Προγράμματος αποτελούν τα έργα που προωθούνται στον τομέα της Πρόνοιας και της Ψυχικής Υγείας, καθώς και άλλους συσχετιζόμενους φορείς.

Όπως προαναφέρθηκε, κλειδί για την επιτυχία του όλου εγχειρήματος είναι η υιοθέτησή του από τα μάχιμα στελέχη των φορέων Υγείας, που θα γίνουν αποδέκτες των συστημάτων τα οποία θα παραχθούν από τα έργα και θα κληθούν να τα χειριστούν σε καθημερινή βάση. Προς αυτή την κατεύθυνση, είναι σημαντικό το γεγονός ότι τα έργα των Πε.Σ.Υ.Π. προβλέπουν την εξ αρχής εμπλοκή στα έργα ικανού αριθμού στελεχών σε κομβικές θέσεις, τα οποία θα καθοδηγήσουν τους αναδόχους σε λύσεις που θα ανταποκρίνονται στις πραγματικές ανάγκες της καθημερινότητάς τους. Η απαίτηση για ενεργοποίηση των εμπλεκόμενων, όμως, είναι πολύ ευρύτερη. Μ' αυτό το στόχο, σχεδιάζονται μια σειρά από δράσεις δημοσιότητας, ευαισθητοποίησης και κατάρτισης σε όλη τη χώρα, όπως επίσης η δημιουργία ανεξάρτητου φορέα διαβούλευσης, ώστε να επιτευχθεί η μεγαλύτερη δυνατή συναίνεση για τις επερχόμενες αλλαγές. Η ενίσχυση των δράσεων αυτών με τη συμμετοχή όλων των εταίρων θα αποτελέσει εγγύηση για την τελική ενσωμάτωση των ΤΠΕ στην παροχή φροντίδας υγείας και πρόνοιας στη χώρα μας και θα επιτρέψει να γίνουμε όλοι αποδέκτες των ευεργετημάτων τους.

* Ο Γιάννης Ιωαννίδης είναι καθηγητής Πληροφορικής στο Πανεπιστήμιο Αθηνών και πρόεδρος της Γνωμοδοτικής Επιτροπής Έργων Πληροφορικής του υπουργείου Υγείας-Πρόνοιας

Top of the Web: μια φιλόδοξη πρωτοβουλία

Μια σημαντική, πλήρως αναδραστική πρωτοβουλία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, που εντάσσεται στο ευρύτερο πλαίσιο του eEurope 2005, ξεκίνησε από τις αρχές του χρόνου και θα ολοκληρωθεί τον ερχόμενο Ιούλιο, αγγίζοντας όλες τις χώρες-μέλη κι ακόμα την Ισλανδία και τη Νορβηγία. Η πρωτοβουλία top of the web έχει ως στόχο να εκταμπεί η χρήση και η ποιότητα των προσφερομένων από τις εθνικές κυβερνήσεις online υπηρεσιών σε πολίτες και επιχειρήσεις. Τα αποτελέσματα της έρευνας, που διεξάγουν για λογαριασμό της Επιτροπής η δανική PLS RAMBOLL Management A/S και η ελληνική EWORK S.A., θα βοηθήσουν τις συμμετέχουσες χώρες να συγκρίνουν τις επιδόσεις τους, να διακρίνουν τις βέλτιστες πρακτικές και να λάβουν - όπου χρειάζεται - τα απαραίτητα μέτρα. Στο πλαίσιο της έρευνας, ζητήθηκε από 4000 και πλέον webmasters οι οποίοι ελέγχουν μια ή περισσότερες ηλεκτρονικές υπηρεσίες, από τις 20 ενός πίνακα, (ο οποίος ήταν προϊόν συμφωνίας όλων των χωρών), να προσθέσουν σ'

αυτές ένα μικρό ερωτηματολόγιο, ώστε να υπάρξει η απαραίτητη ανάδραση από το κοινό-χρήστες.

Οι ενδιαφερόμενοι να συμμετάσχουν, μπορούν να βρουν στην ιστοσελίδα του top of the web (www.topoftheweb.net/en/about.htm) στοιχεία σχετικά με την πρωτοβουλία, εργαλεία για υπεύθυνους πληροφορικής και ιστοσελίδων και επικαιροποιημένα στοιχεία από την πορεία της.

Αξίζει να σημειωθεί ότι η Ευρωπαϊκή Επιτροπή παρουσίασε πρόσφατα ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα - πρόταση για διαλειτουργικότητα των συστημάτων όχι μόνο σε εθνικό, αλλά και σε ευρωπαϊκό επίπεδο, με στόχο οι συναλλαγές μεταξύ κυβερνήσεων - πολιτών, να επεκταθούν διευρωπαϊκά. Το Πρόγραμμα IDABC (Interoperable Delivery of pan-European eGovernment Services to Public Administrations, Businesses and Citizens) θα προσφέρει (αν εγκριθεί από το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και το Συμβούλιο) από την 1η Ιανουαρίου 2005 τις ίδιες υπηρεσίες e-government σε όλους τους πολίτες και τις επιχειρήσεις της ΕΕ.

Στοιχεία του 2003 στο e-Business w@tch

Κυκλοφόρησε και διατίθεται σε κάθε ενδιαφερόμενο τόσο σε "συμβατική", χάρτινη έκδοση, όσο και ηλεκτρονικά από τη διεύθυνση www.ebusiness-watch.org το European e-Business Report (2003 Edition), με τα πιο πρόσφατα στοιχεία σχετικά με το ηλεκτρονικό επιχειρείν στην Ευρώπη. Το e-Business w@tch, του οποίου υπεύθυνος είναι ο Έλληνας επιχειρηματίας στη ΓΔ Επιχειρήσεις της ΕΕ, Γιώργος Καραγεώργος, θα συνεχίσει τη δραστηριότητά του για τουλάχιστον ένα ακόμα χρόνο, εστιάζοντας πλέον σε 10 διαφορετικούς κλάδους της οικονομίας (πχ, κλωστοϋφαντουργία, χημικά, τουρισμός, υπηρεσίες ΤΠΕ, λιανικό εμπόριο κλπ.) με έμφαση στις ΜΜΕ. Μάλιστα, επεκτείνει τη γεωγραφική του κάλυψη, πέραν

των 15 σημερινών μελών, στις 10 νεοεισερχόμενες και τις χώρες του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (Νορβηγία, Ισλανδία, Λίχτενστάιν), ενώ στο μέτρο που επιτρέπει ο προϋπολογισμός του, θα επεκταθεί μελλοντικά και στις υποψήφιες προς ένταξη χώρες, όπως η Βουλγαρία, η Τουρκία κλπ.

