

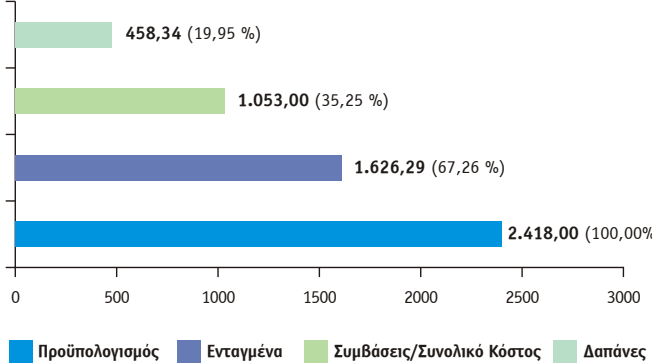
Μια αλλιώτικη πένα...

Εξωτερικά μοιάζει με πένα και είναι πένα, μόνο που είναι μια πένα αλλιώτικη από τις άλλες. Δημιούργημα τριών γαλλικών εταιριών, με τη συμπαράσταση δυο σκανδιναβικών (της γνωστής φινλανδικής Nokia και της μικρής σουηδικής Αποτο), το PaperPC ίσως δείχνει τη μορφή των πραγμάτων που θα έλθουν. Γιατί, ενώ μπορεί να γράψει σε οποιοδήποτε «κοινό» χαρτί, αν συνδυαστεί με ένα ειδικό τύπο διαγραμμισμένου χαρτιού, ψηφιοποιεί ό,τι γράψει ο χρήστης του (είτε πρόκειται για κείμενο, είτε για σχέδιο, είτε για οτιδήποτε άλλο) και το στέλνει σε κινητό τηλέφωνο ή το «ανεβάζει» στο Internet!

Ιδέα του Μπαρτελεμί Ζιλ, διευθύνοντος συμβούλου της παριζιάνικης MetaLinks Communications, η οποία απασχολεί μόλις εννιά άτομα, το PaperPC βασίζεται στο συνδυασμό της γνωστής πένας με ενσωματωμένη κάμερα υπερύθρων της Αποτο με το «ψηφιακό χαρτί» που κατασκευάζει η γαλλική χαρτοβιομηχανία Clairefontaine. Ιδιαίτερο χαρακτηριστικό του τελευταίου, η ενσωμάτωση ενός σχεδόν αόρατου πλέγματος που επιτρέπει στην πένα να καταγράφει ψηφιακά κάθε κίνηση μέσα στις συντεταγμένες του. Η πένα διαθέτει μνήμη που χωράει περίπου 70 σελίδες, ενώ το σήμα φτάνει από αυτήν σε κινητό τηλέφωνο ή φορητό υπολογιστή, χρησιμοποιώντας τεχνολογία Bluetooth. Από εκεί με ειδικό λογισμικό, -που δημιούργησε ο Ζιλ- φτάνει σαν SMS ή e-mail στον server της MetaLinks, όπου το λογισμικό μιας άλλης γαλλικής εταιρίας, της Vision Object, αναλαμβάνει τη μετατροπή του στο αρχικό κείμενο ή σχέδιο, για όποιον το αναζητήσει.

Το PaperPC διατίθεται ήδη δειλά-δειλά στο εμπόριο, με κύριους αγοραστές γιατρούς, αρχιτέκτονες ή γραφίστες. Η τιμή της πένας, μαζί με τέσσερα μπλοκ ειδικού χαρτιού, είναι κάτι περισσότερο από 300 Å. Κι ίσως να μην είναι μακριά η στιγμή που η ψηφιακή εποχή μας θα αποκτήσει τον ψηφιακό «κοντυλοφόρο» της...

ΠΟΡΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΚτΠ



ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ

11/7/2005/πηγή: ΟΠΣ

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΠΡΟΫΠΟΛΟΓ. (ΜΑ)	ΕΝΤΑΓΜΕΝΑ (ΜΑ)	ΣΥΜΒΑΣΕΙΣ/ Συν. Κόστος (ΜΑ)	ΔΑΠΑΝΕΣ (ΜΑ)
Επιχειρησιακό Πρόγραμμα ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	2.418,00	1.626,29	1.053,00	482,34
Αξονας 1 ΠΑΙΔΕΙΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ	416,73	366,95	271,39	205,06
Μέτρο 1.1 ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΔΙΚΤΥΩΣΗ ΣΕ ΟΛΕΣ ΤΗΣ ΒΑΘΜΙΔΕΣ ΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ (ΕΤΠΑ)	119,00	124,05	111,85	107,95
Μέτρο 1.2 ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ (ΕΚΤ)	191,67	159,81	143,34	94,86
Μέτρο 1.3 ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗ, ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ (ΕΤΠΑ)	106,07	83,09	16,20	2,26
Αξονας 2 ΕΣΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΗ	954,81	681,89	231,99	117,75
Μέτρο 2.1 «ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΚΥΒΕΡΝΗΣΗ» ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΣΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΗ: ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΣΧΕΔΙΑ, ΜΕΛΕΤΕΣ ΚΑΙ ΠΙΛΟΤΙΚΑ ΕΡΓΑ (ΕΤΠΑ)	35,00	24,20	6,09	4,07
Μέτρο 2.2 «ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΚΥΒΕΡΝΗΣΗ» ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΣΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΗ (ΕΤΠΑ)	412,22	388,04	175,56	89,85
Μέτρο 2.3 ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΩΝ ΠΟΡΩΝ ΤΩΝ ΔΙΑΡΡΟΤΙΚΩΝ ΤΑΜΕΙΩΝ ΚΑΙ ΤΗΣ ΜΕΤΑΒΑΣΗΣ ΣΤΟ ΕΥΡΩ (ΕΤΠΑ)	40,00	25,80	18,22	14,47
Μέτρο 2.4 ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΑ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ (ΕΤΠΑ)	94,67	55,78	3,57	0,60
Μέτρο 2.5 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΤΟΥ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΤΗΣ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΜΕΛΕΤΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΟΥ ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΥ ΤΗΣ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ (ΕΚΤ)	96,00	22,30	5,95	1,14
Μέτρο 2.6 ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΣΤΗΝ ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑ (ΕΤΠΑ)	103,00	81,68	8,77	5,04
Μέτρο 2.7 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΚΑΙ ΘΕΣΜΙΚΑ ΜΕΤΡΑ ΣΤΗΝ ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑ (ΕΚΤ)	14,26	6,02	0,00	0,00
Μέτρο 2.8 «ΕΥΦΥΕΙΣ» ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ (ΕΤΠΑ)	80,00	78,08	13,84	2,58
Μέτρο 2.9 ΥΠΟΔΟΜΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΕ ΕΝΑ ΣΥΓΧΡΟΝΟ ΚΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ	79,67	31,66	0,00	0,00
Αξονας 3 ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ	547,60	376,82	461,69	109,93
Μέτρο 3.1 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΥΝΟΙΚΟΥ «ΨΗΦΙΑΚΟΥ» ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ (ΕΤΠΑ)	67,22	43,89	6,66	3,25
Μέτρο 3.2 ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΤΟΥΣ ΣΤΗ ΨΗΦΙΑΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ (ΕΤΠΑ)	162,67	166,71	339,38	34,34
Μέτρο 3.3 ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ (ΕΤΠΑ)	52,78	43,93	57,51	25,29
Μέτρο 3.4 ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΤΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ ΤΟΥ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ (ΕΚΤ)	201,45	96,15	48,52	40,82
Μέτρο 3.5 ΠΡΩΘΗΝΣΗ ΤΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΣΤΗΝ ΚτΠ (ΕΚΤ)	63,48	26,14	9,63	6,23
Αξονας 4 ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ	422,53	157,60	63,63	31,81
Μέτρο 4.1 ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΜΗΧΑΝΙΣΜΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ ΘΕΣΜΙΚΟΥ ΠΛΑΙΣΙΟΥ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΟΥ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ (ΕΤΠΑ)	78,48	24,54	20,31	17,85
Μέτρο 4.2 ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΥΠΟΔΟΜΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ ΤΟΠΙΚΗΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ (ΕΤΠΑ)	157,45	36,91	6,10	0,89
Μέτρο 4.3 ΠΡΟΗΓΜΕΝΕΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΠΟΛΙΤΗ & ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ (ΕΤΠΑ)	106,00	24,68	0,00	0,00
Μέτρο 4.4 ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΤΩΝ ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΩΝ ΥΠΟΔΟΜΩΝ ΚΑΙ ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΩΝ ΓΡΑΦΕΙΩΝ ΣΕ ΠΟΛΥΔΥΝΑΜΑ ΚΕΝΤΡΑ (ΕΤΠΑ)	73,00	69,66	36,23	13,07
Μέτρο 4.5 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ (ΕΚΤ)	2,60	0,00	0,00	0,00
Μέτρο 4.6 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΤΩΝ ΕΛΤΑ (ΕΚΤ)	5,00	1,81	0,98	0,00
Αξονας 5 ΤΕΧΝΙΚΗ ΒΟΗΘΕΙΑ	76,32	43,03	24,31	17,78
Μέτρο 5.1 ΤΕΧΝΙΚΗ ΒΟΗΘΕΙΑ (ΕΚΤ)	55,61	23,51	6,50	4,17
Μέτρο 5.2	0,00	0,00	0,00	0,00
Μέτρο 5.3 ΤΕΧΝΙΚΗ ΒΟΗΘΕΙΑ ΕΤΠΑ	20,71	19,51	17,81	13,61

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΑΝΤΑΛΗΣΗΣ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΟΠΣ: 11/7/2005

ΤΕΥΧΟΣ 35°
ΙΟΥΛΙΟΣ-ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ 2005
ΔΙΑΝΕΜΕΤΑΙ
ΔΩΡΕΑΝ

ΜΗΝΙΑΙΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ "ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ"

σελ. 2

«Ψηφιακό άλμα» για τη χώρα

Σε διαβούλευση τίθεται ως τον ερχόμενο Οκτώβριο η προταθείσα από την Επιτροπή Πληροφορικής εθνική ψηφιακή στρατηγική για την περίοδο 2006-2013

σελ. 6

Ηλ. Επιχειρούν: υστερούμε ακόμα, αλλά...

Λίγο πιο κάτω από τον ευρωπαϊκό μέσο όρο η χώρα μας

σελ. 7

Οι ελληνικές ΜΜΕ υιοθετούν γοργά τις νέες τεχνολογίες

Αποτελέσματα της έρευνας του eBusiness Forum

σελ. 8

Συστράτευση για την ανάπτυξη

Η οπτικοακουστική βιομηχανία στο πλευρό της Επιτροπής

σελ. 10

Πρόσω ολοταχώς από το Παρατηρητήριο για την ΚτΠ

Οι στόχοι και οι προοπτικές του αναλύθηκαν στην πρώτη συνέντευξη Τύπου

σελ. 12

Προς εμφύλιο και διάσπαση στο Internet;

Οι ΗΠΑ αρνούνται να παραδώσουν τον έλεγχό του σε διεθνή οργάνωση

σελ. 14

Τέλος στο σίριαλ για τις πατέντες λογισμικού

Ήττα της Επιτροπής στο Ευρωκοινοβούλιο και οριστική απόσυρση της πρότασής της



Η παρουσίαση, στις 12 Ιουλίου, της εθνικής ψηφιακής στρατηγικής για την περίοδο 2006-2013 από την Επιτροπή Πληροφορικής, έρχεται να καλύψει με τον πιο συνεκτικό και μεθοδικό τρόπο το υφιστάμενο κενό, καθώς θέτει μετρήσιμους στόχους και ανοίγει νέες, πολύ πιο αισιόδοξες προοπτικές για τη χώρα.

Η ψηφιακή στρατηγική, στην οποία κατέληξε έπειτα από πολύμηννη μελέτη το ανώτατο θεσμοθετημένο όργανο για τον καθορισμό της στρατηγικής και την ανάπτυξη της Πληροφορικής, είναι απολύτως συμβατή με τη νέα ευρωπαϊκή πολιτική i2010 και περιστρέφεται γύρω από δυο άξονες: Βελτίωση της παραγωγικότητας της ελληνικής οικονομίας και βελτίωση της ποιότητας της καθημερινής ζωής των πολιτών, με πρακτικό τρόπο, μέσω της αξιοποίησης των δυνατοτήτων που προσφέρουν οι Τεχνολογίες Πληροφορικής & Επικοινωνιών. Οι τελευταίες, μαζί με τις περί αυτές νέες δεξιότητες, αναδεικνύονται πλέον ως βασική στρατηγική κατεύθυνση της χώρας για την επόμενη περίοδο.

Κοινός παρονομαστής για όλα αυτά, η ευρύνω ζωική διασύνδεση και «κλειδί» το ανθρώπινο κεφάλαιο. «Στο επίκεντρο της νέας προσέγγισης», όπως τόνισε χαρακτηριστικά ο συντονιστής της Επιτροπής Πληροφορικής, ειδικός γραμματέας για την Κοινωνία της Πληροφορίας, καθ. Βασ. Ασπμακόπουλος, «βρίσκεται το ανθρώπινο κεφάλαιο. Θεωρούμε, ότι η χώρα μπορεί να αποκτήσει συγκριτικό πλεονέκτημα, αν αναπτύξει με οργανωμένο τρόπο το ανθρώπινο κεφάλαιό της». Αναδείχθηκαν 20 αιτίες-ρίζες για τη σημερινή υστέρηση της χώρας και προτάθηκαν ήδη περισσότερες από 65 πρακτικές και συγκεκριμένες δράσεις, οι οποίες θα υλοποιηθούν τόσο μεσοπρόθεσμα (στο πλαίσιο του ισχύοντος ΕΠ ΚτΠ, αλλά και του Δ' ΚΠΣ) ως το 2008, όσο και μακροπρόθεσμα, ως το 2013.

Η εθνική ψηφιακή στρατηγική έχει ήδη τεθεί σε διαβούλευση ως τις 31 Οκτωβρίου και η Επιτροπή Πληροφορικής καλεί πλέον κάθε εμπλεκόμενο, αλλά και τους απλούς πολίτες -καθώς όλοι είμαστε εν δυνάμει χρήστες- όχι μόνο να στηρίζουν το «ψηφιακό άλμα» που επιχειρεί η Ελλάδα, αλλά και να συμμετάσχουν ενεργά σ' αυτό. **is**

www.hellaskps.gr > www.infosociety.gr > www.ktpae.gr > www.e-activistes.gr
www.infopartner.gr > psifis.infosoc.gr > www.sch.gr > www.culture.gr
www.e-oikonomia.gr > www.ika.gr > www.kep.gov.gr > www.go-online.gr
www.ebusinessforum.gr > www.ekt.gr > www.edet.gr > www.open-source.gr

«Ψηφιακό άλμα» για τη χώρα προτείνει η Επιτροπή Πληροφορικής

Σε διαβούλευση
τίθεται ως τον
ερχόμενο Οκτώβριο
η ψηφιακή
στρατηγική
για την περίοδο
2006-2013



Από αριστερά
προς τα δεξιά
οι κ. Αναγνω-
στόπουλος,
Ασημακόπουλος,
Ανδρονόπουλος
και Δούκας, κατα
την εκδήλωση στο
Ζάππειο Μέγαρο

ποίηση διαδικασιών και τη δυναμικότερη εν-
σωμάτωση των νέων τεχνολογιών στο εκπαι-
δευτικό σύστημα.

Η νέα ψηφιακή στρατηγική αξιοποιεί και ενι-
σχύει το υφιστάμενο Επιχειρησιακό Πρόγραμ-
μα «Κοινωνία της Πληροφορίας», αναδεικνύ-
οντας το ρόλο του, ενώ παράλληλα θέτει τις
βάσεις για την ανάπτυξη της χώρας στο πλαί-
σιο της Δ' Προγραμματικής Περιόδου (2007-
2013). Ωστόσο, η υλοποίηση της ψηφιακής
στρατηγικής δεν περιορίζεται στα Επιχειρη-
σιακά Προγράμματα και λαμβάνει υπόψη της
όλα τα διαθέσιμα εργαλεία και ιδιαιτέρως τις
δυνατότητες σύμπραξης δημόσιου-ιδιωτικού
τομέα σε έργα υπηρεσιών ηλεκτρονικής δια-
κυβέρνησης. Η υλοποίηση της νέας στρατη-
γικής ξεκινά άμεσα, από το πρώτο κίολας
τρίμηνο του 2006 και η πορεία της παρακο-
λουθείται με συνεκτικό σύστημα δεικτών, σε
πλήρη αντιστοιχία με την i2010 και τις κα-
τευθύνσεις της Ευρωπαϊκής Στατιστικής Υπηρε-
σίας, Eurostat.

Οι άλλες εισηγήσεις

Τα μέλη της Επιτροπής Πληροφορικής, Βασ.
Ανδρονόπουλος, γενικός γραμματέας Δημό-
σιας Διοίκησης & Ηλεκτρ. Διακυβέρνησης,
Δημοσθένης Αναγνωστόπουλος, γενικός γραμ-
ματέας Πληροφοριακών Συστημάτων, και
Κωνσταντίνος Δούκας, πρόεδρος του ΔΣ της
«Κοινωνία της Πληροφορίας ΑΕ» (το πέμπτο
μέλος της Επιτροπής Πληροφορικής, ο γενι-
κός γραμματέας Έρευνας & Τεχνολογίας,
Ιωάν. Τσουκαλάς, δεν παρευρέθη λόγω ανει-
λημμένης υποχρέωσης στο εξωτερικό), ανα-
φέρθηκαν στις εισηγήσεις τους σε επιμέρους
σημεία της νέας ψηφιακής στρατηγικής.
Συγκεκριμένα, ο κ. Ανδρονόπουλος περιέγρα-
ψε τους τρεις άξονες στους οποίους θα ανα-

Η Επιτροπή Πληροφορικής, το ανώτατο
θεσμοθετημένο όργανο για τον κα-
θορισμό της στρατηγικής και την α-
νάπτυξη της Πληροφορικής στη χώρα, παρου-
σίασε στα μέσα Ιουλίου και έθεσε σε διαβού-
λευση ως τον Οκτώβριο την πρότασή της για
την εθνική ψηφιακή στρατηγική κατά την πε-
ρίοδο 2006-2013, καλώντας κάθε εμπλεκόμε-
νο, αλλά και τους απλούς πολίτες - καθώς ό-
λοι είμαστε εν δυνάμει χρήστες- να στηρίξουν
το «ψηφιακό άλμα» που επιχειρεί η Ελλάδα
αλλά και να συμμετάσχουν ενεργά σ' αυτό.
Ο συντονιστής της Επιτροπής Πληροφορικής,
ειδικός γραμματέας για την Κοινωνία της
Πληροφορίας, καθ. Βασ. Ασημακόπουλος, πα-
ρουσίασε σε συνέντευξη Τύπου στις 12 Ιου-
λίου στο Ζάππειο Μέγαρο τους στρατηγικούς
στόχους της ψηφιακής στρατηγικής και τις
δράσεις που προτείνεται να υλοποιηθούν.
Σύμφωνα με τον κ. Ασημακόπουλο, στόχος
της νέας ψηφιακής στρατηγικής είναι «η πραγ-
ματοποίηση ενός «ψηφιακού άλματος» στην

παραγωγικότητα και την ποιότητα ζωής ως
το 2013, αναδεικνύοντας τις Τεχνολογίες
Πληροφορικής και Επικοινωνιών, καθώς και
τις νέες δεξιότητες ως βασική στρατηγική κα-
τεύθυνση της χώρας για την επόμενη περί-
οδο». Η νέα ψηφιακή στρατηγική -που αντι-
καθιστά τη «Λευκή Βίβλο» για την Κοινωνία
της Πληροφορίας του 1999, με τις επικαιρο-
ποιήσεις του 2000 και του 2002, και είναι
απολύτως συμβατή με τη νέα ευρωπαϊκή πο-
λιτική i2010- θέτει δύο μεγάλους στόχους:
τη βελτίωση της παραγωγικότητας της ελ-
ληνικής οικονομίας και τη βελτίωση της ποι-
ότητας της καθημερινής ζωής των πολιτών,
με πρακτικό τρόπο, μέσω της αξιοποίησης
των δυνατοτήτων που προσφέρουν οι ΤΠΕ.
Οι βασικές κατευθύνσεις είναι έξι (τέσσερις
για τη βελτίωση της παραγωγικότητας και
δυο για την καλύτερη ποιότητα ζωής):

- Προώθηση της χρήσης των ΤΠΕ στις επιχει-
ρήσεις
- Παροχή ψηφιακών υπηρεσιών προς τις επι-

χειρήσεις και παράλληλη αναδιοργάνωση του
δημόσιου τομέα

- Υποστήριξη των κλάδων των ΤΠΕ
- Προώθηση της επιχειρηματικότητας σε το-
μείς που αξιοποιούν τις ΤΠΕ
- Βελτίωση της καθημερινής ζωής μέσω των
ΤΠΕ, και
- Ανάπτυξη ψηφιακών υπηρεσιών για τον πο-
λίτη.

Κοινός παρονομαστής για όλα αυτά, η ευρυ-
ζωνική διασύνδεση και «κλειδί» το ανθρώπι-
νο κεφάλαιο. «Στο επίκεντρο αυτής της νέας
προσέγγισης», τόνισε χαρακτηριστικά ο κ. Α-
σημακόπουλος, «βρίσκεται το ανθρώπινο κε-
φάλαιο. Θεωρούμε, ότι η χώρα μπορεί να α-
ποκτήσει συγκριτικό πλεονέκτημα αν αναπτύ-
ξει με οργανωμένο τρόπο το ανθρώπινο κε-
φάλαιό της».

Τα αίτια της υστέρησης

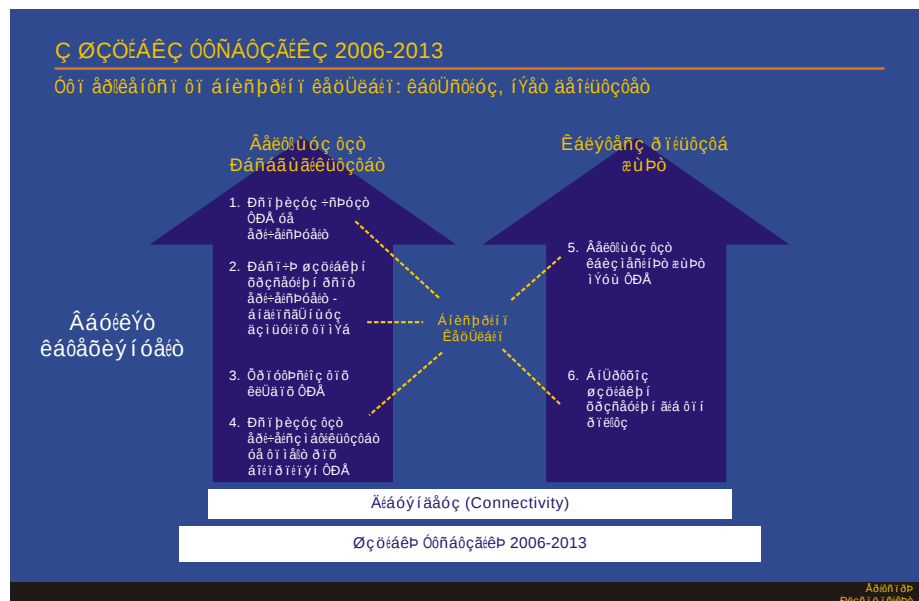
Στο πλαίσιο της προετοιμασίας της νέας

στρατηγικής, διαγνώσθηκαν 20 βασικές αιτίες
στις οποίες οφείλεται το χαμηλό επίπεδο α-
ξιοποίησης των νέων τεχνολογιών στη χώρα
την τελευταία δεκαετία, η μικρή επίδρασή
τους στην παραγωγικότητα του δημόσιου το-
μέα και στις υπηρεσίες προς τις επιχειρήσεις,
η μειωμένη ανάπτυξη του κλάδου σε σύγκρι-
ση με άλλες χώρες και η μειωμένη επιχειρη-
ματικότητα σε τομείς όπου οι ΤΠΕ μπορούν
να βοηθήσουν πάρα πολύ. Οι νέες τεχνολο-
γίες δεν έχουν, επίσης, αξιοποιηθεί από τους
πολίτες, ενώ και οι παρεχόμενες προς αυτούς
ψηφιακές υπηρεσίες είναι περιορισμένες.
Ο κ. Ασημακόπουλος αναφέρθηκε αναλυτικά
στις 20 αιτίες τονίζοντας πως «η προσπάθεια
της Επιτροπής Πληροφορικής σηματοδοτεί ό-
τι κάτι αλλάζει δραστηρικά στην Ελλάδα. Πρώτη
φορά θεσμικό όργανο που είναι επιφορτισμέ-
νο με τη χάραξη της πολιτικής για την Πλη-
ροφορική, αποφασίζει με οργανωμένο και
συστηματικό τρόπο να διαγνώσει τη ρίζα
των προβλημάτων κι όχι τα συμπτώματα».

Στη συνέντευξη Τύπου παρουσιάστηκε το
«μονοπάτι» για την υλοποίηση της νέας
στρατηγικής το οποίο περιλαμβάνει περισσό-
τερες από 65 δράσεις. Δίνεται έμφαση σε
δράσεις όπως η ανάπτυξη συστημάτων ηλεκ-
τρονικών προμηθειών, η δραστητική ενίσχυση
της ευρυζωνικότητας, η καμπάνια ενημέρω-
σης και εξοικείωσης των πολιτών με τις νέες
τεχνολογίες και η ηλεκτρονική παροχή 5 συ-
χνότερα χρησιμοποιούμενων πιστοποιητικών
στις επιχειρήσεις και 20 υπηρεσιών στους
πολίτες ως το 2008, οπότε λήγει η πρώτη
φάση υλοποίησης της στρατηγικής.
Οι δράσεις αυτές θεωρούνται πολύ κρίσιμες
για την επίτευξη του ψηφιακού άλματος.
Σ' ό,τι αφορά στην περίοδο μετά το 2008, η
οποία εντάσσεται στο μακροπρόθεσμο πλέον
σχεδιασμό, ο κ. Ασημακόπουλος έκανε λόγο
για τη δημιουργία ηλεκτρονικών σημείων μιας
στάσης (One-stop-shops) για την εξυπηρέτη-
ση των επιχειρήσεων, την αναδιοργάνωση
του δημόσιου τομέα με σκοπό την αυτοματο-

λάβε δράση το υπουργείο του. Αυτοί είναι η επέκταση και διασύνδεση των συστημάτων ΤΠΕ στην Κεντρική και Περιφερειακή Διοίκηση και την Τοπική Αυτοδιοίκηση με στόχο την ανάπτυξη και εφαρμογή της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης, ο ανασχεδιασμός των διαδικασιών, με προσανατολισμό στις ανάγκες των πολιτών και των επιχειρήσεων, και η επένδυση στην ενίσχυση του ανθρώπινου δυναμικού της Δημόσιας Διοίκησης για την απόκτηση δεξιοτήτων ΤΠΕ, την εισαγωγή νέων μεθόδων και αντιλήψεων και την παροχή νέων διοικητικών προϊόντων.

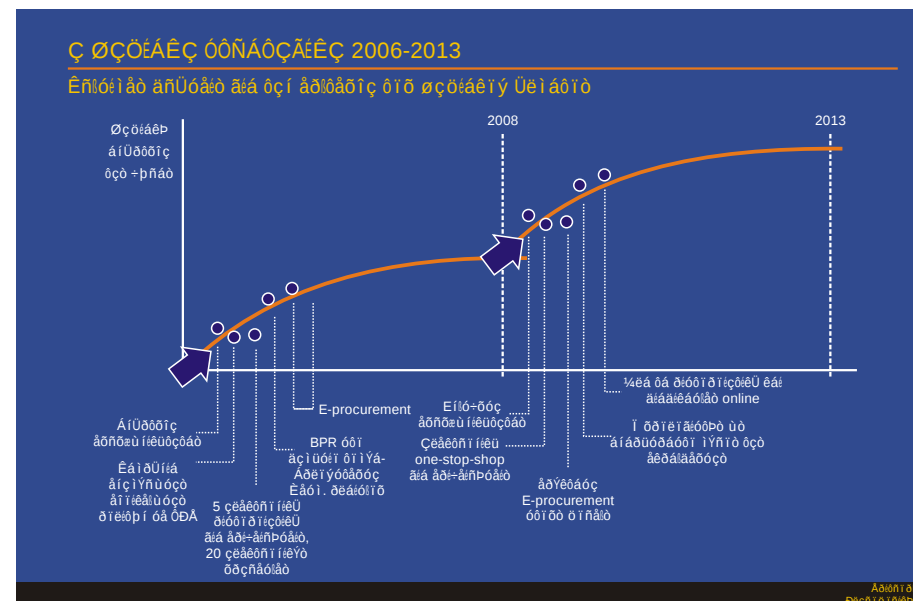
Από την πλευρά του, ο κ. Αναγνωστόπουλος χαρακτήρισε την κατατεθείσα πρόταση για την εθνική στρατηγική οραματική, πλην εφικτή και προσγειωμένη, και ζήτησε την ενεργό συμμετοχή του ιδιωτικού τομέα. Τέλος, ο κ. Δούκας υπογράμμισε τη σημασία της κατάρτισης και της σωστής εκπαίδευσης των χρηστών, ώστε να αξιοποιηθούν τα έργα που πα-



ραδίδονται, και ζήτησε από τις επιχειρήσεις να θεωρούν ότι έχουν το κράτος μαζί τους και όχι αντίπαλο.

Κλείνοντας, ο κ. Ασημακόπουλος τόνισε πως «η προσπάθεια για το ψηφιακό άλμα δεν έχει

αντίπαλες πλευρές. Φορείς, κόμματα και πολίτες πρέπει να συναινέσουμε για τον κρίσιμο ρόλο των νέων τεχνολογιών και να προχωρήσουμε χωρίς διαχωριστικές γραμμές, για να πετύχουμε αυτό που οι άλλες χώρες έχουν



επιτύχει πριν από εμάς».

Διαβούλευση ως τον Οκτώβριο

Η πρόταση για την ψηφιακή στρατηγική δό-

θηκε προς διαβούλευση ως το τέλος Οκτωβρίου. Με βάση τα αποτελέσματα της διαβούλευσης, η Επιτροπή Πληροφορικής θα καταλήξει στο τελικό κείμενο για την ψηφιακή στρατηγική της χώρας, που με τη βοήθεια

του Παρατηρητηρίου για την Κοινωνία της Πληροφορίας, θα συμπληρωθεί από ένα σύστημα δεικτών οι οποίοι θα μετρούν με πρακτικό τρόπο το αποτέλεσμα. Η τελική πρόταση θα υποβληθεί στην Κυβερνητική Επιτροπή προς έγκριση, στα τέλη του έτους.

Στη διαδικασία κατάρτισης του αρχικού σχεδίου της ψηφιακής στρατηγικής συμμετείχαν η Επιτροπή Πληροφορικής, 15 διευθύνοντες σύμβουλοι και υψηλόβαθμα στελέχη μεγάλων επιχειρήσεων όχι μόνο από τους κλάδους Πληροφορικής και Επικοινωνιών, αλλά και από κλάδους-χρήστες της Πληροφορικής (τράπεζες, λιανικό και χονδρικό εμπόριο κλπ.), φορείς όπως ο ΣΕΠΕ και ο ΣΕΒ, καθώς και στελέχη της Ειδικής Γραμματείας για την Κοινωνία της Πληροφορίας.

Περισσότερες πληροφορίες για τη νέα ψηφιακή στρατηγική είναι διαθέσιμες στην ηλεκτρονική διεύθυνση www.infosociety.gr/digital_strategy. 

Δημόσια Διαβούλευση-Οκτώ ερωτήσεις ζητούν τις δικές σας απαντήσεις...

Η διαδικασία διαβούλευσης για την εθνική ψηφιακή στρατηγική ξεκίνησε στις 22 Ιουλίου και θα διαρκέσει ως τις 31 Οκτωβρίου 2005. Στο πλαίσιο της διαδικασίας διαβούλευσης είναι επιθυμητή η συμμετοχή όσων επιχειρήσεων, ιδιωτών ή φορέων επιθυμούν να εκφράσουν εποικοδομητική άποψη, είτε μέσω του παρόντος ερωτηματολογίου, είτε στο πλαίσιο των ημερίδων που θα ανακοινωθούν. Πληροφορίες για τη διαδικασία διαβούλευσης και το παρόν ερωτηματολόγιο είναι διαθέσιμες στην ηλεκτρονική διεύθυνση http://www.infosociety.gr/digital_strategy

Ερώτηση 1

Θεωρείτε ότι οι δύο στρατηγικοί στόχοι της ψηφιακής στρατηγικής (παραγωγικότητα, ποιότητα ζωής) καλύπτουν τις απαιτήσεις της ελληνικής οικονομίας και κοινωνίας ως το 2013; Υπάρχουν άλλοι κύριοι στόχοι, οι οποίοι δεν μπορούν να ενταχθούν στους δύο συ-

υγκεκριμένους και, αν ναι, ποιοι είναι αυτοί;

Ερώτηση 2

Θεωρείτε ότι οι έξι βασικές συνιστώσες, μαζί με τη διασύνδεση (ευρυζωνικότητα) και την ανάπτυξη του ανθρωπίνου κεφαλαίου, καλύπτουν σε μεγάλο ποσοστό τους δύο στρατηγικούς στόχους της ψηφιακής στρατηγικής; Αν όχι, ποιες είναι οι κατευθύνσεις που δεν μπορούν να συμπεριληφθούν στην προτεινόμενη

Ερώτηση 3

Παρακαλούμε να προτεραιοποιήσετε τις έξι βασικές συνιστώσες, με βαθμολογία από το 1 ως το 6. (Η διασύνδεση, ως προϋπόθεση, και η ανάπτυξη του ανθρωπίνου κεφαλαίου αποτελούν αναπόσπαστο μέρος της ψηφιακής στρατηγικής και δεν προτεραιοποιούνται)

Στόχος 1: Βελτίωση της Παραγωγικότητας

Προτεραιότητα Συνιστώσες

(1-6) Αξιοποίηση των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών από τις επιχειρήσεις,

(1-6) Ευρεία χρήση τεχνολογιών πληροφορικής από το δημόσιο τομέα, προκειμένου να βελτιώσει τις εσωτερικές του διαδικασίες, εξασφαλίζοντας τη διαφάνεια και διευκολύνοντας παράλληλα τη λειτουργία του επιχειρηματικού ιστού της χώρας,

(1-6) Συμβολή στην επιχειρηματικότητα και ειδικά στους τομείς που αξιοποιούν την τεχνολογία, προκειμένου να προωθηθεί η απασχόληση σε δυναμικούς κλάδους της οικονομίας,

(1-6) Προώθηση του κλάδου των νέων τεχνολογιών

Στόχος 2: Βελτίωση της Ποιότητας Ζωής
Προτεραιότητα Βασική Κατεύθυνση

(1-6) Καλύτερη αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών από τους πολίτες σε καθημερινό επίπεδο, με πρακτικές λύσεις

(1-6) Ανάπτυξη ηλεκτρονικών υπηρεσιών για τον πολίτη, οι οποίες εξοικονομούν χρόνο, προσφέρουν νέες δυνατότητες αντιμετώπισης της γραφειοκρατίας, και αυξάνουν τις επιλογές του.

Ερώτηση 4

Η Επιτροπή Πληροφορικής πρότεινε ήδη συγκεκριμένες δράσεις-προτεραιότητες για την υλοποίηση της ψηφιακής στρατηγικής, ώστε να αντιμετωπιστούν οι 20 κύριες αιτίες που δυσχεραίνουν την αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών στη χώρα. Θεωρείται ότι αυτές οι

δράσεις συμβάλλουν στις βασικές κατευθύνσεις; Αν όχι, τι είναι αυτό που πρέπει να προστεθεί ή να αφαιρεθεί, προκειμένου να αντιμετωπισθούν οι αιτίες;

Ερώτηση 5

(αφορά στους φορείς)
Αν ανήκετε σε κάποιον από τους φορείς, πιστεύετε ότι στην ψηφιακή στρατηγική περιλαμβάνονται δράσεις της αρμοδιότητάς σας οι οποίες δεν είναι εφικτό να υλοποιηθούν στον προβλεπόμενο χρόνο; Αν ναι, ποιες είναι αυτές οι δράσεις και τι προκαλεί δυσκολίες στην έγκαιρη υλοποίησή τους;

Ερώτηση 6

Αν σας ζητούσαν να διαμορφώσετε έως το πολύ τρεις δράσεις που θα βελτιώναν δραματικά την αξιοποίηση των τεχνολογιών στη χώρα και θα αντιμετώπιζαν τις κρίσιμότερες από τις 20 αιτίες, και σας ζητούσαν να ταξι-

νομήσετε κάθε μια από αυτές στις 6 συνιστώσες, ποιες δράσεις θα επιλέγατε και σε ποια συνιστώσα θα τις κατατάσσατε;

Ερώτηση 7

θεωρείτε ότι το ανθρώπινο κεφάλαιο, ως κεντρικό σημείο της ψηφιακής στρατηγικής με σύνδεση με όλες τις επί μέρους κατευθύνσεις, πρέπει πράγματι να αποτελεί βασική πτυχή της νέας προσέγγισης; Αν όχι, ποια θα πρέπει να είναι η αντιμετώπιση των ζητημάτων που σχετίζονται με το ανθρώπινο δυναμικό; (νέες δεξιότητες, παιδεία, επιμόρφωση, κατάρτιση κλπ.)

Ερώτηση 8

Πώς θα προσδιορίζατε εσείς, σε 2-3 το πολύ γραμμές, το όραμα της ψηφιακής στρατηγικής και της Κοινωνίας της Πληροφορίας για την Ελλάδα;

Ηλ. επιχειρείν: υστερούμε ακόμα, αλλά...

Λίγο πιο κάτω από τον ευρωπαϊκό μέσο όρο βρίσκεται η χώρα μας, όσον αφορά στην ετοιμότητά της σε θέματα ηλεκτρονικού επιχειρείν, σύμφωνα με έκθεση που δόθηκε πρόσφατα στη δημοσιότητα από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Αποτέλεσμα αναμενόμενο, το οποίο αντικατοπτρίζει τα σημαντικά προβλήματα στην Ελλάδα και δικαιολογεί πλήρως τις καταβαλόμενες προσπάθειες για επιτάχυνση σ' αυτόν τον τομέα.

Το "e-Business Readiness Report 2004" -που βρίσκεται στο δεύτερο χρόνο του, έπειτα από πιλοτική εφαρμογή, πέρυσι- αντλεί στοιχεία από την έρευνα για την επιχειρηματικότητα στην Ευρωπαϊκή Ένωση, του 2004. Η αξιολόγηση έγινε από το Κοινό Κέντρο Ερευνών της Επιτροπής, με τη χρήση στοιχείων και από τη Eurostat. Το τελευταίο είχε και την

ευθύνη των κειμένων, με σχολιασμό από τη Γεν. Διεύθυνση Επιχειρηματικότητα. Η δεύτερη έκθεση για την ετοιμότητα ως προς το ηλεκτρονικό επιχειρείν -σε αντίθεση με την πρώτη- περιλαμβάνει στοιχεία και για τις νέες χώρες-μέλη, όμως, ως τις 15 Ιουνίου 2005 δεν είχαν συγκεντρωθεί πλήρη στοιχεία απ' όλες τις χώρες γι' αυτό και το τελικό αποτέλεσμα δεν θα πρέπει να θεωρηθεί εξαντλητικό ή ολοκληρωμένο.

Τα βασικά κριτήρια για την ετοιμότητα μιας χώρας να αποδεχθεί

και να κάνει μέρος της καθημερινότητάς το ηλεκτρονικό επιχειρείν, είναι δύο: πρώτον, η υιοθέτηση και δεύτερον, η χρήση των Τεχνολογιών Πληροφορικής & Επικοινωνιών (ΤΕΠ) από τις επιχειρήσεις. Σ' ό,τι αφορά στην υιοθέτηση, οι προπορευόμενες χώρες είναι οι τρεις σκανδιναβικές (ουδεμία έκπληξη...) -Σουηδία, Φινλανδία, Δανία, ακολουθούμενες από τη Γερμανία- ενώ σ' ό,τι αφορά στη χρήση, πρώτο είναι το Βέλγιο (!), ακολουθούμενο από τη Φινλανδία, τη Γερμανία, την Ολλανδία και τη Δανία.

Στις χαμηλότερες θέσεις ως προς την πρώτη κατηγορία βρίσκουμε την Ουγγαρία, την Λετονία, τη Σλοβακία, τη Βουλγαρία και τη Ρουμανία και ως προς τη δεύτερη την Ισπανία(!), τη Πολωνία, τη Σλοβακία, τη Λεττονία και τη Βουλγαρία. Ιδιαίτερης μνείας αξίζει η περι-

πτωση της Ρουμανίας, που αν και βρίσκεται στην 26^η θέση από πλευράς υιοθέτησης, αξιοποιεί στο έπακρο τις δυνατότητες της καταλαμβάνοντας τη 18^η θέση στην αντίστοιχη κατάταξη!

Σε μικρότερο βαθμό, το ίδιο συμβαίνει και στη χώρα μας, που βρίσκεται στη 17^η θέση σ' ό,τι αφορά στην υιοθέτηση και στη 16^η σ' ό,τι αφορά στη χρήση των ΤΠΕ από τις επιχειρήσεις. Όμως, οι εξελίξεις, όπως καταγράφονται στη διπλή σελίδα, αφήνουν μεγάλο περιθώριο αισιοδοξίας για το μέλλον...

Περισσότερα στοιχεία για τη μελέτη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, μπορείτε να βρείτε στην ηλεκτρονική διεύθυνση: <http://europa.eu.int/comm/enterprise/ict/policy/ebi/ebi-2004-preli1.pdf>

Πίνακας 1: Ετοιμότητα ως προς το βαθμό υιοθέτησης του ηλ. επιχειρείν

Χώρα	Κατάταξη	Επίδοση	Κατάταξη ως προς τον προϋπολογισμό	Κατάταξη ως προς την παραγωγική ανάλυση
Σουηδία	1	73,7	1	1
Δανία	2	72,3	2	2
Φινλανδία	3	72,2	3	3
Βέλγιο	4	68,0	4	4
Γερμανία	5	65,6	5	5
Ολλανδία	6	62,3	6	6
Λουξεμβούργο	7	61,9	7	8
Αυστρία	8	61,8	8	7
Νορβηγία	9	60,5	9	9
Ην. Βασίλειο	10	59,5	12	10
Σλοβενία	11	57,8	11	11
Ισπανία	12	57,7	10	12
Ιταλία	13	54,2	14	14
Εσθονία	14	54,1	13	13
Ιρλανδία	15	51,0	16	15
Δημ. Τσεχίας	16	51,0	15	16
Ελλάδα	17	46,4	20	17
Πολωνία	18	45,9	18	18
Λιθουανία	19	44,6	17	19
Ουγγαρία	20	42,8	23	21
Πορτογαλία	21	42,4	21	22
Κύπρος	22	41,7	19	20
Λετονία	23	39,5	22	23
Σλοβακία	24	35,4	24	24
Βουλγαρία	25	30,0	25	25
Ρουμανία	26	19,2	26	26
M.O.E.E	-	58,0	-	-

Πίνακας 2: Ετοιμότητα ως προς το βαθμό χρήσης του ηλ. επιχειρείν

Χώρα	Κατάταξη	Επίδοση	Κατάταξη ως προς τον προϋπολογισμό	Κατάταξη ως προς την παραγωγική ανάλυση
Βέλγιο	1	34,3	1	1
Φινλανδία	2	33,3	2	2
Δανία	3	31,3	5	5
Γερμανία	4	31,0	4	4
Ολλανδία	5	30,7	3	3
Σουηδία	6	29,6	6	6
Ην. Βασίλειο	7	28,5	8	7
Ιρλανδία	8	27,1	9	8
Αυστρία	9	26,9	11	11
Εσθονία	10	26,5	13	13
Ιταλία	11	26,5	7	9
Λουξεμβούργο	12	26,4	10	10
Νορβηγία	13	25,4	12	12
Δημ. Τσεχίας	14	24,4	14	14
Σλοβενία	15	24,3	16	16
Ελλάδα	16	21,8	18	18
Πορτογαλία	17	21,3	17	17
Ρουμανία	18	20,3	15	15
Κύπρος	19	19,2	19	19
Λιθουανία	20	19,0	21	20
Ουγγαρία	21	17,7	20	21
Ισπανία	22	17,3	22	23
Σλοβακία	23	15,9	23	24
Πολωνία	24	15,8	24	22
Λετονία	25	14	25	25
Βουλγαρία	26	6,8	26	26
M.O.E.E	-	25,4	-	-

...οι ελληνικές ΜΜΕ υιοθετούν τις ΤΠΕ

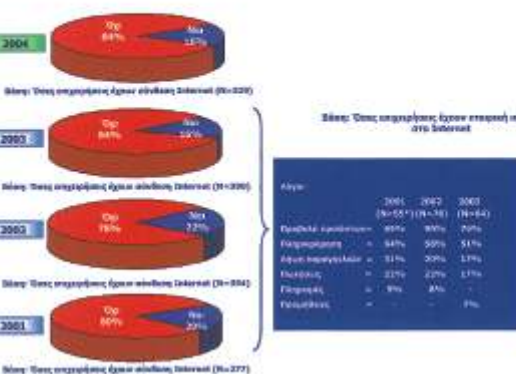
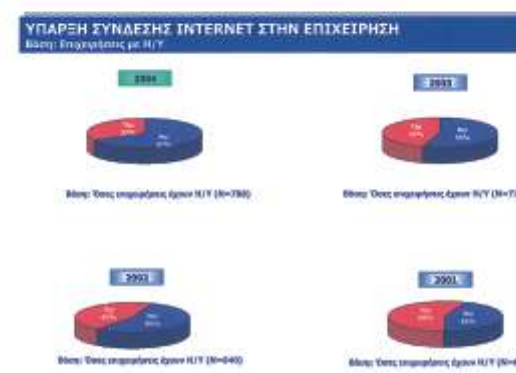
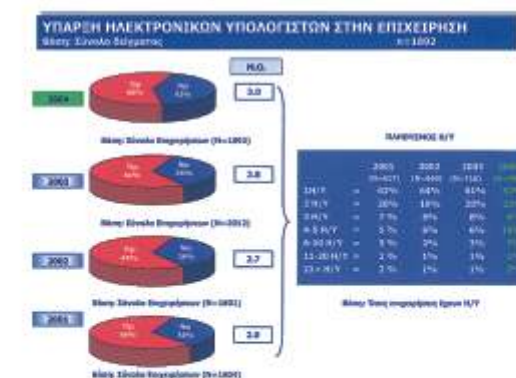
Έντονα αυξητικές τάσεις παρουσίασε κατά το 2004 η χρήση νέων τεχνολογιών από τις ελληνικές ΜικροΜεσαίες Επιχειρήσεις, σύμφωνα με τα αποτελέσματα σχετικής έρευνας που διενεργήθηκε στο πλαίσιο του προγράμματος e-business forum, από την εταιρία OPINION A.E. για λογαριασμό του Εθνικού Δικτύου Έρευνας & Τεχνολογίας (ΕΔΕΤ).

Η ποσοτική έρευνα πραγματοποιήθηκε στο διάστημα από 26 Ιανουαρίου ως 30 Μαρτίου 2005, με την μέθοδο των προσωπικών συνεντεύξεων, σε 1800 επιχειρήσεις πανελλαδικά.

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας, το ποσοστό των επιχειρήσεων που χρησιμοποιούν ηλεκτρονικό υπολογιστή παρουσίασε το 2004 αύξηση της τάξεως του 17%, ανεβαίνοντας στο 42% από 36% την προηγούμενη χρονιά, ενώ και η χρήση Internet αυξήθηκε κατά 40% και από 20% το 2003, ξεπέρασε το 28% το 2004. Παρόμοια πορεία, με άνοδο κατά 47%, ακολούθησε η διείσδυση του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Το 2004 το χρησιμοποιούσε τακτικά το 25% των ελληνικών μικρομεσαίων επιχειρήσεων, ενώ σημαντικότερη αύξηση κατά 67%, σημείωσε η χρήση εταιρικού κινητού τηλεφώνου.

Σε γενικές γραμμές, το Internet και το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο φαίνεται να κερδίζουν με γοργούς ρυθμούς το ενδιαφέρον των ελληνικών μικρομεσαίων επιχειρήσεων, αφού χαρακτηρίστηκαν από το 50% των ερωτηθέντων ως ο κυριότερος λόγος κατοχής ηλεκτρονικού υπολογιστή. Μάλιστα, το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο σε συνδυασμό με την ενημέρωση, αποτελούν τους σημαντικότερους λόγους χρήσης του Διαδικτύου. Αξίζει να σημειωθεί ότι, για πρώτη φορά στο πλαίσιο της έρευνας, σεβαστό ποσοστό επιχειρήσεων, της τάξεως του 26%, εμφανίζεται να έχει κάνει χρήση των υπηρεσιών του TAXISNET, ενώ αξιοσημείωτο είναι ότι ποσοστό 9% από τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν το Internet δήλωσε ότι διαθέτουν ευρυζωνική σύνδεση ADSL. Η «Έρευνα Αγοράς για το Ηλεκτρονικό Επιχειρείν» πραγματοποιείται σε ετήσια βάση και έχει ως στόχο τη διερεύνηση και καταγραφή των αναγκών ενημέρωσης και επιμόρφωσης των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων για να μπορέσουν να αξιοποιήσουν το Διαδίκτυο, το ηλεκτρονικό επιχειρείν και γενικότερα τις νέες τεχνολογίες. Η έρευνα εκπονείται για λογαριασμό του ΕΔΕΤ, το οποίο -μεταξύ άλλων- συντονίζει έργα για την ανάπτυξη ηλεκτρονικών υποδομών που χρησιμοποιούνται για ερευνητικούς και εκπαιδευτικούς σκοπούς και συμμετέχει σε σημαντικό αριθμό δράσεων για την προώθηση του ηλεκτρονικού επιχειρείν στη χώρα μας.

Τα αναλυτικά αποτελέσματα είναι διαθέσιμα στην ηλεκτρονική διεύθυνση www.e-businessforum.gr/stats/.





Συστράτευση για την ανάπτυξη

Δέκα κορυφαία στελέχη αντίστοιχων σημαντικών ευρωπαϊκών εταιριών στους χώρους των Τεχνολογιών Πληροφορικής & Επικοινωνιών και των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης συναντήθηκαν στις αρχές Ιουλίου, στο Λονδίνο, με την αρμόδια επίτροπο Βιβιέν Ρέντινγκ, τη βρετανική προεδρεία γι' αυτό το εξάμηνο στην ΕΕ, αλλά και εκπροσώπους των επόμενων προεδρειών (Αυστρία και Φινλανδία), προκειμένου να συζητήσουν τρόπους ενίσχυσης της ψηφιακής οικονομίας στη «γηραιά ήπειρο», η οποία εμφανίζει σημεία στασιμότητας. Οι τρόποι με τους οποίους μπορούν να βοηθήσουν είναι πολλοί, καθώς οι τελευταίες τεχνολογικές εξελίξεις ανοίγουν πεδίο δόξης λαμπρό για όσες εταιρίες δραστηριοποιούνται στους χώρους της κινητής τηλεφωνίας 3^{ης} γενιάς, της ψηφιακής τηλεόρασης, της διακίνησης μουσικής, φωνής, αλλά και διαδραστικών υπηρεσιών μέσω του Διαδικτύου. Κι είναι τουλάχιστον εύλογη η έκκληση εκ μέρους της Επιτροπής για ανάληψη συντονισμένων δράσεων, χάρη στις οποίες η σημερινή δυναμική σ' αυτό το χώρο θα μετατραπεί σε ανάπτυξη και νέες θέσεις εργασίας για τους Ευρωπαίους πολίτες.

Άλλωστε, η νέα πρωτοβουλία «i2010 μια Ευρωπαϊκή Κοινωνία της Πληροφορίας για Ανάπτυξη και Εργασία» σ' αυτούς ακριβώς τους χώ-

ρους εναποθέτει τις ελπίδες της, γι' αυτό και προβλέπει την ολοκλήρωση των εσωτερικής αγοράς, όσον αφορά στις ηλεκτρονικές επικοινωνίες και τα ΜΜΕ, τον εκσυγχρονισμό του νομικού πλαισίου για το οπτικοακουστικό περιεχόμενο, ώστε να αποκτήσει περισσότερη ευελιξία, την ανοικτή και αποδοτική διαχείριση των ψηφιακών πνευματικών δικαιωμάτων και την ενίσχυση των επενδύσεων σε Τεχνολογίες Πληροφορικής & Επικοινωνιών.

Οι δέκα εκπρόσωποι της Βιομηχανίας χαιρέτισαν με κοινή δήλωσή τους αυτές τις πρωτοβουλίες της Επιτροπής, ενώ η κ. Ρέντινγκ τόνισε από την πλευρά της ότι «η πρόκληση για όσους χαράσσουν πολιτική, είναι σαφής: αν θέλουμε να αξιοποιήσουμε την ανάπτυξη αυτού του κλάδου, πρέπει να δημιουργήσουμε μια ενιαία ευρωπαϊκή οικονομία για ό,τι έχει να κάνει με πληροφορία, που θα διέπεται από ένα συνεπές, αλλά όχι ασφυκτικό νομικό πλαίσιο, με ελεύθερο από τεχνικούς φραγμούς ανταγωνισμό και παροχή υπηρεσιών».

Στο ίδιο κλίμα, ο προεδρεύων Βρετανός υπουργός Βιομηχανίας, Άλουν Μίκαελ, τόνισε ότι «αν θέλουμε να ωφεληθούμε από τη δυναμική της ψηφιακής οικονομίας, πρέπει να εξασφαλίσουμε ότι μπορούμε να τη μετατρέψουμε σε ανάπτυξη και δουλειές. Κι όσα συμφωνήθη-

καν εδώ, σήμερα, αποτελούν σημαντική συνεισφορά προς αυτή την κατεύθυνση».

Οι δέκα, λοιπόν, συμφώνησαν οι εταιρίες τους να συνεργαστούν με όλες τις χώρες-μέλη και την Επιτροπή, με στόχο να «ξεκλειδώσουν» την ψηφιακή οικονομία της Ευρώπης, εστιάζοντας στα εξής σημεία:

- Προώθηση των αγορών ψηφιακού περιεχομένου, μέσω αποτελεσματικής προστασίας των πνευματικών δικαιωμάτων, συμφωνιών αδειοδότησης και ενίσχυσης της νόμιμης χρήσης του περιεχομένου. Στην πορεία προς αυτή την κατεύθυνση, η βιομηχανία δεσμεύτηκε να καταλήξει ως τον Μάιο του 2006 σε μια «Χάρτα για το ψηφιακό περιεχόμενο και τα πνευματικά δικαιώματα».
- Εκσυγχρονισμό -σωστό και αναλογικό- των κανόνων της ενιαίας αγοράς, σ' ό,τι αφορά στο οπτικοακουστικό περιεχόμενο.
- Παροχή κινήτρων για επενδύσεις σε νέα ευρυζωνικά δίκτυα (σταθερής και κινητής), προηγμένες εφαρμογές και πλούσιες σε περιεχόμενο υπηρεσίες, καθώς και προώθηση του ανταγωνισμού μέσω της ολοκληρωμένης και αποτελεσματικής εφαρμογής του ρυθμιστικού πλαισίου της ΕΕ για τις ηλεκτρονικές επικοινωνίες.
- Μεγαλύτερη αποτελεσματικότητα και καλύτερος συντονισμός στη χρήση και εκμετάλλευση του φάσματος ραδιοσυχνοτήτων στην Ευρώπη.
- Ευκολότερη πρόσβαση σε περιεχόμενο και υπηρεσίες για τους χρήστες, μέσω ασφαλούς και κοινά αποδεκτού λογισμικού.
- Επένδυση στην έρευνα και ανάπτυξη από τον ιδιωτικό τομέα, αλλά και προτεραιότητα σ' αυτήν που προέρχεται από το δημόσιο, στο χώρο των ΤΠΕ.

Οι δέκα ηγέτες της βιομηχανίας που έλαβαν μέρος σ' αυτή τη σημαντική συνάντηση, ήταν οι Φρανκ Ντάντζερντ (της γαλλικής Thomson), Πίτερ Ερακιν (της βρετανικής O2), Ρούουν Χούισμαν (της ιταλικής Tiscali), Λαρς-Γιόχαν Γιάρνχάιμερ (της σουηδικής Tele2), Αλαίν Λεβί (της βρετανικής EMI Music), Ζαν-Μπερνάρ Λεβί (της γαλλικής Vivendi-Universal), Στέφανο Παρίζι (της ιταλικής Fastweb), Ολιβιέ Σισέλ (της γαλλικής France Telecom Home Entertainment), Μαρκ Τόμσον (του βρετανικού BBC) και Μπεν Φερβάνιεν (του βρετανικού ομίλου British Telecom).

Τα επόμενα βήματα από την πλευρά της επιτροπής, για φέτος, είναι η ανακοίνωση τον Σεπτέμβριο της στρατηγικής για την αποδοτικότερη διαχείριση του φάσματος ραδιοσυχνοτήτων και η παρουσίαση τον Δεκέμβριο πρότασης οδηγίας για ένα σύγχρονο και ευέλικτο νομικό πλαίσιο, που θα διέπει την παροχή υπηρεσιών ψηφιακού περιεχομένου στην Ευρώπη.

Περισσότερες πληροφορίες για όσα συμφωνήθηκαν στο Λονδίνο, υπάρχουν στη διεύθυνση http://europa.eu.in/information_society/eeurope/i2010/index_en.htm **is**

Νέο «καμπανάκι» για την ευρω-έρευνα

Νέα στοιχεία, που αποκάλυψε η Επιτροπή, στα τέλη Ιουλίου, έρχονται να ενισχύσουν ακόμα περισσότερο τους φόβους ότι η Ευρώπη χάνει το τραίνο της έρευνας και της ανάπτυξης, καθώς οι επενδύσεις της στις επιστήμες και την ανάπτυξη τεχνολογιών είναι -συγκριτικά με άλλες χώρες- μηδαμινές.

Τα τελευταία (έστω κι αν αφορούν το 2003) στοιχεία δείχνουν ότι η Ευρώπη αφιέρωσε σ' αυτούς τους τομείς το 1,93% του ΑΕΠ της, ενώ οι ΗΠΑ το 2,59% και η Ιαπωνία το 3,15%. Την ίδια ώρα, άλλες ασιατικές χώρες με επικεφαλής την Κίνα, αυξάνουν τις δικές τους επενδύσεις με ρυθμό της τάξεως του 10% ετησίως και αν αυτό συνεχιστεί δεν θα αργήσουν να ξεπεράσουν τους Ευρωπαίους. Ο αρμόδιος για την Έρευνα επίτροπος, Γιάνεζ Ποτότσνικ, δήλωσε χαρακτηριστικά πως «δεν πρέπει να αγνοήσουμε αυτό το καμπανάκι, γιατί διαφορετικά η Ευρώπη θα χάσει την ευκαιρία να γίνει μια κορυφαία σ' όλο τον κόσμο οικονομία της γνώσης».

Ο Σλοβένος επίτροπος επεσήμανε κι άλλο ένα ανησυχητικό στοιχείο, ότι η Ευρώπη γίνεται βαθμιαία λιγότερο ελκυστικός τόπος για την έρευνα...

Οι αριθμοί για την περίοδο 1997-2002 δείχνουν πως οι επενδύσεις των ευρωπαϊκών εταιριών σε έρευνα και ανάπτυξη στις ΗΠΑ αυξήθηκαν με πολύ ταχύτερο ρυθμό, απ' ό,τι οι αντίστοιχες επενδύσεις των αμερικανικών εταιριών στην Ευρώπη και το έλλειμμα εις βάρος των Ευρωπαίων πενταπλασιάστηκε!

Κι ενώ οι σφυγμομετρήσεις μεταξύ των Ευρωπαίων δείχνουν τη σαφή υποστήριξή τους στην αύξηση των επενδύσεων για έρευνα και ανάπτυξη, η ομάδα εργασίας ARTEMIS, που ασχολείται με τον ειδικευμένο και ραγδαία αναπτυσσόμενο κλάδο των «ενσωματωμένων συστημάτων» ανακοίνωσε πως, στο δικό της πεδίο, οι επενδύσεις πρέπει να αυξηθούν κατά 40% ως το 2010, αν θέλουμε να μείνουμε στο παιχνίδι και να μην παραγκωνιστούμε από τους άλλους, αφού ήδη υστερούμε σημαντικά...



Πρόσω ολοταχώς από το Παρατηρητήριο για την ΚτΠ

Την «παρθενική» εμφάνισή του στους εκπροσώπους του Τύπου, που περιλάμβανε εκτενή παρουσίαση των δραστηριοτήτων του σήμερα και στο μέλλον, πραγματοποιήσε στις αρχές Ιουλίου το ελληνικό Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας.

Όπως έχουμε ήδη αναφέρει σε προηγούμενα τεύχη μας, το Παρατηρητήριο για την ΚτΠ έχει συσταθεί ως νομικό πρόσωπο ιδιωτικού δικαίου με διοικητική και οικονομική αυτοτέλεια και εποπτεύεται από τους υπουργούς Οικονομίας & Οικονομικών και Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης & Αποκέντρωσης. Αποτελεί τον τρίτο πυλώνα του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Κοινωνία της Πληροφορίας» (ΕΠ ΚτΠ), που μαζί με την Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του ΕΠ ΚτΠ και την «Κοινωνία της Πληροφορίας Α.Ε.» συγκροτούν τους βασικούς μηχανισμούς υλοποίησής του και συμβάλλουν στην επίτευξη του στόχου του. Κι αυτός είναι να αναδειχθεί σε κεντρική πηγή έγκαιρης και έγκυρης πληροφόρησης για την πορεία της Κοινωνίας της Πληροφορίας στην Ελλάδα. Στο πλαίσιο αυτό, τη δραστηριότητα του συνθέτουν τρεις κεντρικοί άξονες:

- Η διεξαγωγή αξιόπιστων και μεθοδολογικά αποδεκτών ερευνών και/ή μελετών με αντικείμενο τις τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών
 - Η διαμόρφωση προτάσεων και εισηγήσεων για την πρόοδο της Κοινωνίας της Πληροφορίας
 - Η προώθηση του δημόσιου διαλόγου και το κτίσιμο μιας πλατφόρμας διαβούλευσης για τα θέματα που εξετάζει
- Όπως τόνισε ο πρόεδρος του ΔΣ του Παρατηρητηρίου, Νίκος Χριστοδούλου, στη διάρκεια της ομιλίας του, «η θεσμοθέτηση και έναρξη της λειτουργίας του Παρατηρητηρίου συνδέεται με την ανάγκη η χώρα μας να αποκτήσει έναν επίσημο φορέα που θα προσφέρει συνεχή ενημέρωση και μετρήσιμα στοιχεία για θέματα Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών.



Η μέτρηση, η αξιολόγηση και οι προτάσεις είναι παράμετροι απαραίτητες για τον ορθό σχεδιασμό και τελικά την επίτευξη της Κοινωνίας της Πληροφορίας. Σ' αυτή την προσπάθεια και στο πλαίσιο εφαρμογής του έργου μας, καλούμε σε συνεργασία όλους τους αρμόδιους φορείς. Αυτός άλλωστε είναι κι ο πλέον ασφαλής δρόμος για την ισότιμη, όσο και εποικοδομητική συμμετοχή μας σ' αυτό το ευρωπαϊκό όραμα».

Στη συνέχεια της εκδήλωσης, ο Γενικός Διευθυντής, Νίκος Κάκαρης, παρουσίασε τις εσωτερικές και εξωτερικές μελέτες που υλοποιούνται σήμερα από το Παρατηρητήριο. Ειδικότερα, παρουσιάστηκε η εσωτερική μελέτη που ολοκλήρωσε το Παρατηρητήριο για την ΚτΠ με θέμα τις «Βέλτιστες πρακτικές στη χρήση Τεχνολογιών Πληροφορικής & Επικοινωνιών» που έχουν εφαρμοστεί σε ευρωπαϊκές χώρες.

Τα ευρήματα της μελέτης (ΣΣ. κάποια από τα οποία είχαμε παρουσιάσει στο προηγούμενο τεύχος του Infosoc) αναδεικνύουν τις τάσεις που κυριαρχούν σε κράτη-μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης, σ' ό,τι αφορά στην υιοθέτηση υπηρεσιών ηλεκτρονικής διακυβέρνησης, e-health, ηλεκτρονικού επιχειρείν, e-learning, e-culture, αλλά και τη διαθεσιμότητα ηλεκτρονικών υπηρεσιών που απευθύνονται στους πολίτες. Σύμφωνα με τα στοιχεία που δόθηκαν στη δημοσιότητα, οι τάσεις αυτές -μεταξύ άλλων- περιλαμβάνουν:

- Στον τομέα του e-government, αυξημένη διαθεσιμότητα υπηρεσιών και υιοθέτηση λύσεων εκσυγχρονισμού του Δημόσιου Τομέα (π.χ. ψηφιακές υπογραφές, ηλεκτρονική διε-

ξαγωγή των διαγωνισμών κρατικών προμηθειών, δημιουργία ενιαίας και ολοκληρωμένης δικτυακής πύλης για τις υπηρεσίες του δημόσιου τομέα).

Αριστερά, ο πρόεδρος του Παρατηρητηρίου για την ΚτΠ, Νίκος Χριστοδούλου, περιστοιχίζεται από τα μέλη του ΔΣ, Δημ. Μπουρουτζόγλου, Βασ. Βασσάλο, Λεων. Τσιγώνη και Γιάννη Λάριο, σε μια αναμνηστική φωτογραφία μετά τη λήξη της εκδήλωσης.

Στη μικρότερη φωτογραφία, ο κ. Χριστοδούλου μαζί με τον γενικό διευθυντή του Παρατηρητηρίου, Νίκο Κάκαρη, στη διάρκεια της ενημέρωσης των εκπροσώπων του Τύπου.



- Στον τομέα της υγείας, οι βέλτιστες πρακτικές που εντοπίστηκαν περιλαμβάνουν τη χρήση ηλεκτρονικών μέσων για την επικοινωνία μεταξύ γιατρών και ασθενών, τη χρήση ηλεκτρονικών καρτών υγείας, την ηλεκτρονική χορήγηση συνταγών και την ενοποίηση των δικτύων γιατρών, νοσοκομείων, φαρμακείων, φαρμακαποθηκών, ασφαλιστικών ταμείων και ασθενών, με στόχο την ανάπτυξη του κλάδου.

- Στο ηλεκτρονικό επιχειρείν, έχουν αναληφθεί σημαντικές πρωτοβουλίες σε ευρωπαϊκό επίπεδο κυρίως στη δημιουργία portals με θέμα την επιχειρηματικότητα και τις επενδύσεις σε κάθε χώρα, αλλά και portals για τη διαθεσιμότητα θέσεων εργασίας.

- Στον τομέα της ηλεκτρονικής εκπαίδευσης, κυριαρχεί η προσφορά μαθημάτων χρήσης ηλεκτρονικών υπολογιστών και Internet σε όλες τις πληθυσμιακές ομάδες.

- Όμως και ο πολιτισμός προωθείται στα ευρωπαϊκά κράτη, μέσω της ψηφιοποίησης πολιτιστικού υλικού και της δημιουργίας ενημερωτικών portals και ηλεκτρονικών βιβλιοθηκών.

- Τέλος, σε αρκετές χώρες προσφέρονται ηλεκτρονικές υπηρεσίες που στοχεύουν στη βελτίωση της καθημερινότητας των πολιτών, όπως π.χ. η πώληση ειστηρίων για τα μέσα μεταφοράς μέσω SMS ή η πληρωμή του αντίτιμου στάθμευσης σε δημόσια πάρκινγκ μέσω κινητού τηλεφώνου.

Η συγκεκριμένη μελέτη είναι ήδη διαθέσιμη στην ιστοσελίδα του Παρατηρητηρίου για την ΚτΠ (www.observatory.gr).

Επίσης, βρίσκονται σε εξέλιξη δύο εξωτερικές μελέτες για τον «Προσδιορισμό και παρακολούθηση των δεικτών του σχεδίου eEurope 2005 στην Ελλάδα» και την «Αποτύπωση της υφιστάμενης κατάστασης αναφορικά με την πρόοδο της ΚτΠ στην Ελλάδα». Τα πρώτα αποτελέσματα αναμένεται να είναι διαθέσιμα τον Σεπτέμβριο και τον Οκτώβριο, αντίστοιχα. Τέλος, εντός του 2005 θα προκηρυχθούν άλλες τέσσερις έρευνες και μελέτες, οι οποίες θα αφορούν στην ηλεκτρονική διακυβέρνηση, τη χρήση ΤΠΕ στους ΟΤΑ, την ευρυζωνικότητα και την εξέλιξη του κλάδου ΤΠΕ στην Ελλάδα, ενώ σε εξέλιξη βρίσκονται κι άλλες, εξειδικευμένες δευτερογενείς έρευνες που υλοποιούνται από ερευνητές και μελετητές του Παρατηρητηρίου, οι οποίες θα ολοκληρωθούν επίσης φέτος. **is**



Εισερχόμενα

.mobi για ό,τι κινητό

Τη δική τους κατάληξη αποκτούν τα web sites, τα οποία σχεδιάζονται για χρήση από κινητά τηλέφωνα και PDA με μικρή -σχετικά- οθόνη. Ο αρμόδιος οργανισμός ICANN (για το ρόλο του δείτε και στη σελ.12) ενέκρινε σε πρόσφατη συνάντησή του στο Λουξεμβούργο τη δημιουργία του .mobi ως «νόμιμη» κατάληξη. Κι αν αναρωτιέστε μήπως σημαίνει κάτι, mobi είναι η λέξη που χρησιμοποιούν χαϊδευτικά για τα κινητά τους τηλέφωνα οι Ολλανδοί. Τη δημιουργία της νέας κατάληξης ζητούσαν επίμονα πολλές μεγάλες εταιρείες του κλάδου, όπως οι Hutchison, Nokia, Ericsson, Samsung, Telefonica Moviles, T-Mobile, Vodafone κ.ά. υποστηρίζοντας ότι έτσι μπορεί να ενισχυθεί η δημοτικότητα της ασύρματης πρόσβασης στο Internet.

Αυξάνουν τα hotspots!

Αύξηση κατά ποσοστό 67% παρουσίασε η ανάπτυξη των wireless hotspots στην Ευρώπη το πρώτο εξάμηνο του έτους, σύμφωνα με την εταιρεία συμβούλων Broad Group. Το 34% των hotspots στην Ευρώπη βρίσκεται στη Βρετανία, η οποία είναι μακράν πρώτη σ' αυτό τον τομέα, ακολουθούμενη από τη Γερμανία και τη Γαλλία. Από την ίδια έρευνα προέκυψε επίσης, ότι η χρήση υπηρεσιών Wi-Fi σε δημόσιους χώρους στην Ευρώπη είναι κυρίως προπληρωμένη, ενώ οι υπηρεσίες με συνδρομή αντιπροσωπεύουν ποσοστό μικρότερο του 10% της αγοράς. Αναλυτές τη αγοράς, πάντως, πιστεύουν πως η αύξηση των hotspots πάνω από ένα κρίσιμο όριο θα φέρει σημαντικές αλλαγές στην κουλτούρα κάποιων κλάδων, καθώς θα επιτρέψει στους εργαζομένους -αναλόγως ειδικότητας, βέβαια- να εργάζονται όπου κι αν βρίσκονται, σαν να είναι στο γραφείο τους, όντας μόνιμα συνδεδεμένοι.

«Δίψα» για περιεχόμενο στα σύγχρονα κινητά



Σύμφωνα με τις τελευταίες προβλέψεις της εταιρείας ερευνών Gartner, φέτος θα 팔ηθούν περίπου 800 εκατ. κινητά παγκοσμίως, καθώς οι καταναλωτές βιάζονται να

αξιοποιήσουν τις νέες δυνατότητες με τις οποίες τα έχουν εξοπλίσει οι κατασκευαστές (κάμερα, αναπαραγωγή μουσικής κλπ), ενώ ως το 2009 οι ετήσιες πωλήσεις θα φτάνουν το ένα δισεκατομμύριο συσκευές.

Με δεδομένη, λοιπόν, τη ραγδαία αύξηση του αριθμού των κινητών, δεν πρέπει να προκαλεί έκπληξη η «δίψα» των χρηστών για φρέσκο περιεχόμενο. Σύμφωνα με μια άλλη έρευνα, αυτή της φορά της LogicaCMG, η ζή-

τηση περιεχομένου από τους χρήστες κινητών θα τριπλασιαστεί (!) μέσα στο επόμενο 12μηνο, δημιουργώντας μια παγκόσμια αγορά της τάξεως των 7.6 δις \$. Η εταιρεία βρήκε πως το 20% των χρηστών σ' όλο τον κόσμο έχουν ήδη «κατεβάσει» περιεχόμενο στις συσκευές τους, με τα ringtones, δεν πρέπει να τη μουσική να είναι οι τρεις δημοφιλέστερες κατηγορίες, όμως, αυτό το ποσοστό προβλέπεται να αυξηθεί στο 60% ως το επό-

μενο καλοκαίρι. Η ίδια έρευνα, που κάλυψε την Ευρώπη, την περιοχή Ασίας/ Ειρηνικού, τη Βόρεια και τη Νότια Αμερική, έδειξε πως η μέση μηνιαία δαπάνη κάθε χρήστη για «κατεβάσματα» περιεχομένου είναι σήμερα 6,32 \$, όμως πιστεύεται ότι αυτός ο μέσος όρος θα αυξηθεί σύντομα με γεωμετρική πρόοδο.



Εισερχόμενα

Νυν υπέρ κινήτων ο αγών...

Ημερίδα για την παρουσίαση του eContentplus και της πρώτης πρόσκλησης υποβολής προτάσεων διοργανώθηκε από το ΕΚΤ, εθνικό σημείο επαφής για το πρόγραμμα αυτό, στις 8 Ιουλίου στην Αθήνα. Στόχος της εκδήλωσης ήταν η πληροφόρηση των ελληνικών φορέων (ερευνητικά κέντρα, πανεπιστήμια, επιχειρήσεις, φορείς του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα) για τις δυνατότητες του προγράμματος, που διαθέτει προϋπολογισμό 149 εκατ. Ά για την περίοδο 2005-8. Κύριος ομιλητής ήταν η Γιολάντα Αρεβάλο-Τόρρες, εκπρόσωπος της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (Γ.Δ. "Κοινωνία της Πληροφορίας και Μέσα"), η οποία παρουσίασε τους στόχους και τις δράσεις του προγράμματος, το οποίο στοχεύει στη βελτίωση της πρόσβασης, της χρηστικότητας και της αξιοποίησης του ψηφιακού περιεχομένου στην Ευρώπη. Περισσότερα στον δικτυακό τόπο <http://www.ekt.gr>.

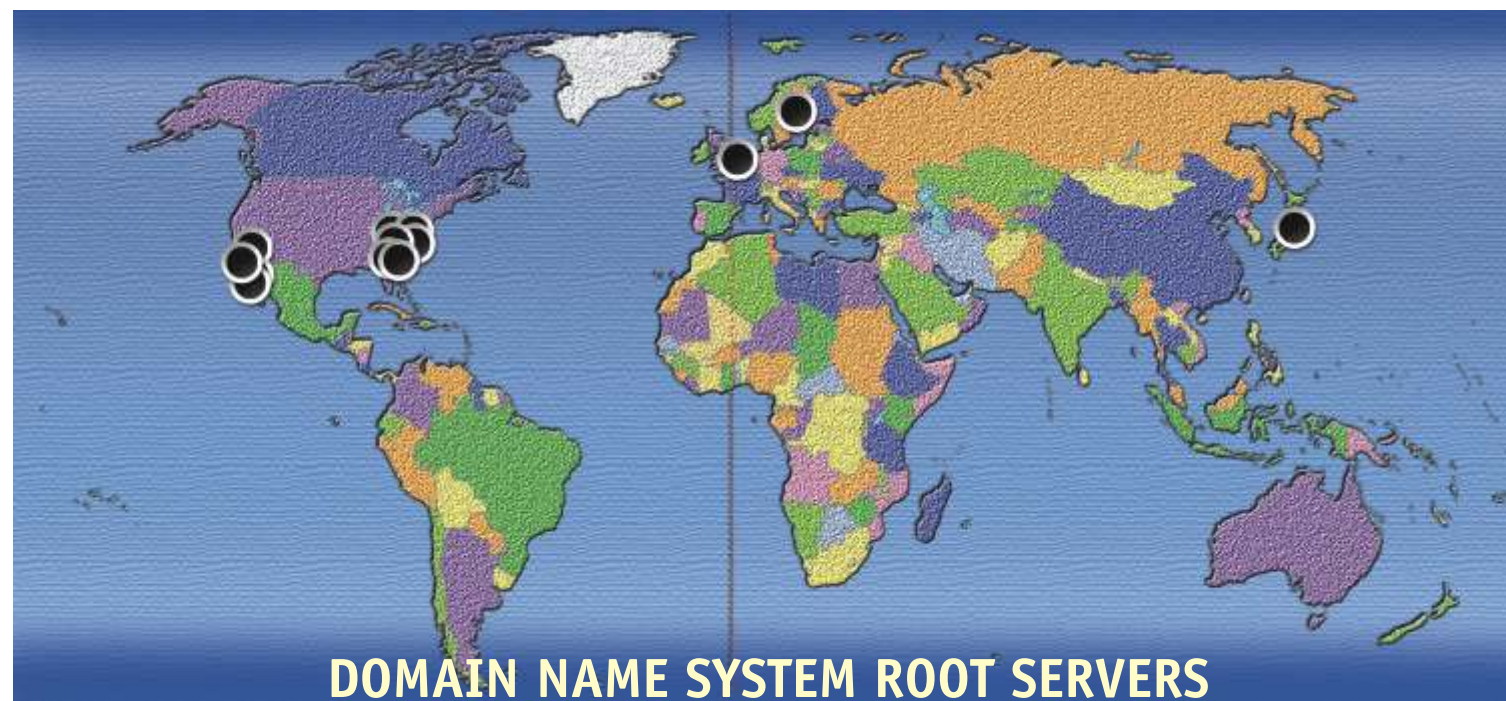
Επενδύσεις στο μέλλον!

Περισσότερες θα είναι τα επόμενα χρόνια οι δαπάνες στην Ευρώπη για Τεχνολογίες Πληροφορικής & Επικοινωνιών στο χώρο της εκπαίδευσης. Η γνωστή εταιρία ερευνών Datamonitor προβλέπει πως από 4,1 δις Ά πέρυσι, θα φτάσουν τα 6,5 δις το 2010, εκ των οποίων 3,5 δις θα κατευθυνθούν αποκλειστικά στο χώρο της πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης. Η βασική αιτία είναι ότι το εκπαιδευτικό σύστημα πρέπει εκ των πραγμάτων να ανταποκριθεί στις νέες ανάγκες μ' άλλα λόγια, πρέπει να δώσει στους μαθητές τις δεξιότητες που θα χρειαστούν στη νέα και ι-διαίτερα ανταγωνιστική οικονομία, πρέπει να καλύψει το σημερινό ψηφιακό έλλειμμα, και τέλος, πρέπει να βελτιώσει το δικό του μηχανισμό διαχείρισης με τη χρήση των ΤΠΕ, ώστε να μειωθούν οι λειτουργικές δαπάνες του.

Η αιφνίδια μεταστροφή των ΗΠΑ, οι οποίες επιθυμούν να διατηρήσουν υπό τον απόλυτο έλεγχό τους τους κεντρικούς υπολογιστές που εξασφαλίζουν τη λειτουργία του Διαδικτύου, προκαλεί τις έντονες αντιδράσεις των Ευρωπαίων αλλά και του ΟΗΕ, εν όψει της Παγκόσμιας Διάσκεψης για την Κοινωνία της Πληροφορίας (WSIS), το Νοέμβριο στην Τύνιδα

Ένα από τα δυο μείζοντα θέματα με τα οποία θα ασχοληθεί ο δεύτερος και καταληκτικός γύρος της WSIS, είναι ο τρόπος διακυβέρνησης του Internet (το άλλο, όπως γράψαμε σε προηγούμενο τεύχος του Infosoc, είναι η μεθόδευση των ενισχύσεων προς τις αναπτυσσόμενες χώρες, ώστε να γεφυρωθεί το ψηφιακό χάσμα τους με τις ανεπτυγμένες). Επιτροπή εργασίας, υπό την αιγίδα του ΟΗΕ θα κατέθετε στα μέσα Ιουλίου -όπως και έπραξε- τις προτάσεις της για την αναμόρφωση του σημερινού συστήματος λειτουργίας του Διαδικτύου, προς μια περισσότερο δημοκρατική διακυβέρνηση αυτού του παγκόσμιου μέσου από κάποια διεθνή, ανεξάρτητη οργάνωση.

Όμως, λίγες μόνο μέρες νωρίτερα, οι Ηνωμένες Πολιτείες αιφνιδίασαν τους πάντες δηλώνοντας πως δεν πρόκειται ποτέ να παραχωρήσουν τον έλεγχο των «root» servers, των υπολογιστών που ελέγχουν την κίνηση στο Διαδίκτυο και φιλοξενούν τις εγκεκριμένες λίστες των υποθεμάτων (πχ. .com, .org, κλπ.). Υπάρχουν 13 τέτοιοι σ' όλο τον κόσμο, από τους οποίους μόνο τρεις βρίσκονται εκτός ΗΠΑ. Από το 1998 εποπτεύονται από την ICANN (Internet Corporation for Assigned Names & Numbers), έναν ιδιωτικό φορέα με διεθνή εκπροσώπηση, στον οποίο παραχώρησε αυτή τη δικαιοδοσία το αμερικανικό υπουργείο Εμπορίου (που πάντοτε διατηρούσε έναν εποπτικό ρόλο, καθώς οι ΗΠΑ είχαν χρηματοδοτήσει τη δημιουργία της βασικής δομής του Διαδικτύου), διατηρώντας δικαίωμα βέτο, με την προοπτική να του παραχω-



ρήσει μελλοντικά την πλήρη εξουσία, «όταν ικανοποιηθούν κάποιες προϋποθέσεις». Η αιτιολογία εκ μέρους της Ουάσιγκτον γι' αυτή την απόφαση -που προκάλεσε μεγάλη έκπληξη και έντονες αντιδράσεις στον υπόλοιπο κόσμο- ήταν πως ελήφθη «υπό το πρίσμα των πολλαπλασιαζόμενων απειλών σε θέματα ασφαλείας και της αυξανόμενης εξάρτησης από το Internet παγκοσμίως, σε θέματα επικοινωνιών και εμπορίου».

Φόβοι για μελλοντικό χάος

Η αμερικανική κίνηση δεν πρόκειται να επηρεάσει άμεσα τα εκατομμύρια χρηστών του Internet σ' όλο τον κόσμο, όμως, έχει σημαντικότερες πολιτικές συνέπειες και οι εξελίξεις μόνο προβλέψιμες δεν είναι, αφού γίνεται λόγος ακόμα και για «εμφύλιο», με πιθανή ακόμα και τη μελλοντική διάσπαση του εναιαίου σήμερα Διαδικτύου. Ο λόγος είναι πως αν για κάθε ονοματοδοσία χρειάζεται η αμερικανική έγκριση, κάποιες χώρες ενδέχεται να μην υποκύψουν σ' αυτή την αξίωση, συστήνοντας δικούς τους καταλόγους. Αυτό στην πράξη σημαίνει κατάργηση του σημερινού εναιαίου τρόπου πρόσβασης και δημιουργία πολλών, συχνά ασύμβατων μεταξύ τους δι-

κτύων, οπότε η πληκτρολόγηση μιας διεύθυνσης δεν είναι καθόλου βέβαιο ότι θα βγάλει το χρήστη εκεί που επιθυμεί... Κι αν τα αμερικανικά Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης έσπευσαν να δημοσιεύσουν κείμενα από τα οποία προκύπτει ότι όλος ο κόσμος είναι ευχαριστημένος από την ως τώρα «διαγωγή» της αμερικανικής κυβέρνησης στο θέμα της διακυβέρνησης του Διαδικτύου, μάλλον δεν

θα έτυχε να ακούσουν τις δηλώσεις που έκανε στα μέσα Ιουλίου ο Πολ Κέιν, επικεφαλής της CENTR, οργάνωσης στην οποία συμμετέχει η συντριπτική πλειοψηφία των top-level domains απ' όλο τον κόσμο. Αν και δέχτηκε πως η ως τώρα διαγωγή της αμερικανικής κυβέρνησης σ' αυτό το θέμα ήταν από το 1998 ως σήμερα «κοσμιωτάτη», παρατήρησε πως οι «νέες αρχές» της δείχνουν πως αντι-

να «ελέγχει», θέλει πλέον να «εγκρίνει». Κι αυτό δεν αρέσει ούτε στις ευρωπαϊκές κυβερνήσεις, που έχουν ενοχληθεί σφόδρα, αλλά ούτε και στις ίδιες τις εταιρίες του χώρου, που δεν θέλουν να αποφασίζει κάποιος άλλος -και δη μια κυβέρνηση, που έχει τους δικούς της πολιτικούς και οικονομικούς λόγους να επηρεάζουν τις αποφάσεις της- για τα του οίκου τους.

Ακόμα χειρότερα για την Ουάσιγκτον, ο κ. Κέιν αποκάλυψε πως οι σημαντικότερες από τις εταιρίες-μέλη της CENTR έχουν ήδη προχωρήσει στη δημιουργία και εγκατάσταση ενός αυτοματοποιημένου συστήματος -που θα τεθεί σε πιλοτική εφαρμογή σε 23 από αυτές, από τον Οκτώβριο- το οποίο αλλάζει πληροφορίες και στοιχεία, στη διάρκεια της διακίνησης των δεδομένων, ακυρώνοντας στην πράξη οποιαδήποτε προσπάθεια παρέμβασης εκ μέρους των αμερικανικών αρχών...

Πάντως, οι ΗΠΑ δεν είναι μόνες τους σ' αυτό τον αγώνα για τη διαφύλαξη των κεκτημένων της: σε αντίθεση με τη συντριπτική πλειοψηφία των άλλων κρατών που αντίθενται στην τελευταία κίνηση, με επικεφαλής τους Ινδούς και τους Βραζιλιάνους, η Αυστραλία έσπευσε να υποστηρίξει τις θέσεις τους, ανακοινώνοντας ότι καλά είμαστε σήμερα και δεν χρειάζονται αλλαγές. **is**



Τέσσερις οι προτάσεις για την WSIS

Τα σενάρια για το μέλλον του Internet που παρουσίασε σε βαρύ κλίμα, λόγω της αμερικανικής κίνησης, η επιτροπή εργασίας είναι τέσσερα:

- Δημιουργία ενός Παγκόσμιου Συμβουλίου για το Internet, συνδεδεμένου με τον ΟΗΕ και με συμμετοχή άλλων μερών, όπως το ICANN και η αμερικανική κυβέρνηση σε υποστηρικτικό ρόλο.
- Αναβάθμιση του ρόλου της Κυβερνητικής Συμβουλευτικής Επιτροπής, του ICANN, που θα συνεχίσει περισσότερο ενισχυμένο λόγω της παγκόσμιας αποδοχής και συναί-

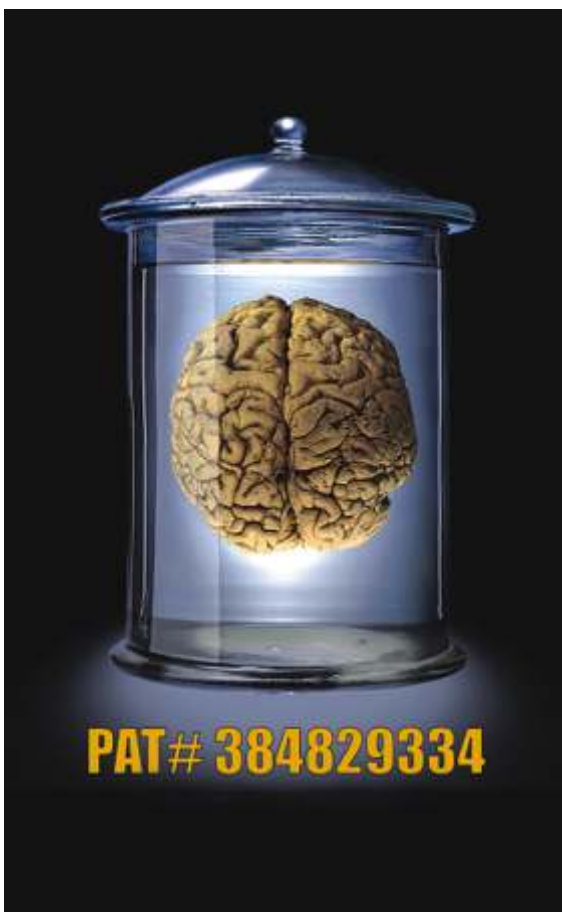
νεσης, να κάνει ό,τι κάνει και σήμερα.

- Δημιουργία ενός Διεθνούς Συμβουλίου για το Internet, το οποίο θα αναλάβει το ρόλο που παίζει σήμερα η αμερικανική κυβέρνηση, αλλά δεν θα έχει άμεση σχέση με τον ΟΗΕ. Σε μια τέτοια περίπτωση, ο ρόλος του ICANN θα είναι καθαρά τεχνοκρατικός.
- Δημιουργία τριών νέων οργάνων, με το δικό του ρόλο το καθένα: Το Παγκόσμιο Συμβούλιο Πολιτικής για το Internet θα έχει την ευθύνη της χάραξης πολιτικής, το Παγκόσμιο ICANN θα είναι κοντά στον ΟΗΕ, θα παίζει το σημερινό ρόλο των ΗΠΑ και θα

ασχολείται με τα τεχνικά θέματα, ενώ το Παγκόσμιο Φόρουμ Διακυβέρνησης του Internet θα παράγει ιδέες. Η πρώτη συζήτηση πάνω στα τέσσερα σενάρια θα γίνει το Σεπτέμβριο, σε προπαρασκευαστική συνάντηση πριν από την επίσημη παρουσίασή τους, το Νοέμβριο, στην Τύνιδα. Πάντως, ο πρωτεργάτης του Internet και πρόεδρος του ICANN, Βιντ Σερφ, δήλωσε πως «όλο το ζουμί βρίσκεται στις λεπτομέρειες...»

Τέλος στο σίριαλ για τις πατέντες λογισμικού

Με το σκεπτικό ότι δεν χωράει πατέντα στην ανθρώπινη γνώση, το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο απέρριψε τελικά στις αρχές Ιουλίου με συντριπτική πλειοψηφία (648 ψήφους έναντι μόλις 14 και 18 αποχών), την πολυσυζητημένη οδηγία για τις πατέντες λογισμικού που προωθούσε η Επιτροπή, κλείνοντας το πολύχρονο σίριαλ, που είχε προκαλέσει μέγα θόρυβο και πολλές αντεγκλήσεις



Η οδηγία αυτή, όπως είχαμε γράψει και σε προηγούμενα τεύχη του Infosoc, θα έδινε στις κατασκευάστριες εταιρίες το δικαίωμα να κατοχυρώσουν διάφορες πατέντες τους για το σύνολο της ΕΕ και για επινοήσεις τους στο χώρο της υψηλής τεχνολογίας (ασχέτως αν εφαρμόζονται σε πλυντήρια ρούχων, κινητά τηλέφωνα ή αυτοκίνητα), υπό την προϋπόθεση ότι συνεισφέρουν κάτι καινοτομικό, σε συγκεκριμένο χώρο. Η απόφαση θα είχε εφαρμογή και στα προγράμματα λογισμικού, όταν αφορούσαν σε εφευρέσεις, όμως οι μικρότερες δημιουργοί λογισμικού και η πλειοψηφία των ευρωβουλευτών θεωρούσαν ότι θα γινόταν καταστρατήγηση αυτού του δικαιώματος, με αποτέλεσμα τον σημαντικό περιορισμό κάθε καινοτόμου προσπάθειας, από το φόβο μήπως προσκρούσει στο «γράμμα του νόμου».

Όταν είχε γίνει πλέον σαφές ότι η πρόταση της Επιτροπής θα καταψηφιζόταν με μεγάλη διαφορά, η εκπρόσωπός της στη διαδικασία ανακοίνωσε πως δεν πρόκειται να υποβληθεί νέα πρόταση και κάθε χώρα θα συνεχίσει να διαχειρίζεται όλα τα σχετικά με τις πατέντες θέματα, όπως έκανε ως τώρα.

Και οι δυο αντίπαλες πλευρές στη διαμάχη είχαν ως την τελευταία στιγμή προσπαθήσει να πάρουν όσο γίνεται περισσότερους βουλευτές με το μέρος τους, πείθοντας παράλλη-

λα την κοινή γνώμη για την ορθότητα των επιχειρημάτων τους. Μεγάλα ονόματα της ευρωπαϊκής υψηλής τεχνολογίας, όπως η Siemens, η SAP, η Philips και η Nokia, με υπερατλαντικό σύμμαχο σ' αυτή την υπόθεση τη Microsoft, πίεζαν υπέρ της υιοθέτησης της οδηγίας, υποστηρίζοντας ότι θα τους έδινε περισσότερα κίνητρα να επενδύσουν σε έρευνα και ανάπτυξη τομέα που (όπως αναλύεται και στις σελ. 8-9) μάλλον δεν πάει καλά στην Ευρώπη. Από την άλλη πλευρά, οι υποστηρικτές του ελεύθερου λογισμικού (με τη βοήθεια και κάποιων μεγάλων αμερικανικών εταιριών, όπως η Sun, η Oracle και η Red Hat, που στηρίζουν ολοένα και περισσότερο τέτοιες προσπάθειες) υπογράμμιζαν ότι οι ιδιώτες ερευνητές και οι μικρές εταιρίες δεν θα μπορούσαν να ανταπεξέλθουν στα τεράστια νομικά έξοδα τυχόν διαμάχης τους με τους «μεγάλους» για την πατρότητα κάποιας καινοτόμου ιδέας, που οι τελευταίοι θα αμφισβητούσαν.

Μ' αυτό το επιχείρημα, άλλωστε, συμφωνούσε και ο εισηγητής της υπόθεσης, Γάλλος Σοσιαλιστής ευρωβουλευτής και πρώην πρωθυπουργός, Μισέλ Ροκάρ, ο οποίος είχε χαρακτηρίσει το θέμα ένα από τα σοβαρότερα με τα οποία ασχολήθηκε ποτέ το Σώμα, παρατηρώντας πως όλα τα κόμματα είχαν πάρει θέση και οι γνώμες ήταν διχασμένες. Αξίζει να ση-

μειωθεί πως οι βουλευτές είχαν ζητήσει συνολικά 178 τροπολογίες, στην προσπάθειά τους να μην αφήσουν περιθώρια παρερμηνειών. Όμως, στο τέλος, αποφασίστηκε η σχεδόν ομόφωνη καταψήφιση της οδηγίας, καθώς υποστηρικτές και πολέμιοι αντιλήφθηκαν πως οι τόσες αλλαγές θα καθιστούσαν πρακτικά αδύνατη την εφαρμογή της. «Είχαμε πλέον χάος! Καλύτερα να μην έχουμε καμία οδηγία, παρά να έχουμε μια κακή οδηγία», ήταν το χαρακτηριστικό σχόλιο ενός ευρωβουλευτή. Την ίδια γνώμη είχαν, εκ των υστέρων, και οι υπέρμαχοι της ψήφισης της οδηγίας. Η ΕΙΣΤΑ, το συλλογικό όργανο που αντιπροσωπεύει περίπου 10.000 Ευρωπαίους κατασκευαστές, χαρακτήρισε την καταψήφιση «σοφή ενέργεια», με δεδομένο το μεγάλο αριθμό τροπολογιών, που θα περιόριζαν την ισχύ της.

Πάντως, η πικρή απόρριψη ίσως να μην αφήσει αλώβητη και την ίδια την Επιτροπή, που είχε αναγάγει το θέμα των πατεντών λογισμικού σε μείζον στοιχείο της προσπάθειάς της για οικονομική μεταρρύθμιση, παρά κάποιες περί του αντιθέτου απόψεις. Παρατηρητές και γνώστες της αγοράς υποστηρίζουν ότι η Ευρώπη, από την οποία ξεκίνησε το κίνημα του ελεύθερου λογισμικού, μόνο μέσω αυτού μπορεί να αντιμετωπίσει τη σημαντική πρωτοπορεία των ΗΠΑ, στο χώρο του λογισμικού, γενικότερα. **IS**



Εισερχόμενα

Ημέρες ανασφάλειας I

Σ' αυτούς τους δύσκολους (από πλευράς ασφαλείας, τουλάχιστον...) καιρούς, αρκούν μονάχα 12 δευτερόλεπτα για να «αλωθεί» ένας απροστάτευτος υπολογιστής και να υποκύψει στις κάθε λογής κακόβουλες επιθέσεις. Αυτό είναι το συμπέρασμα στο οποίο κατέληξε η βρετανική ειδικευμένη σε θέματα ασφαλείας εταιρία Sophos, επισημαίνοντας πως ο αριθμός των νέων ιών, «σκωλήκων» και «Δούρειων Ιππων» αυξήθηκε κατά 60% στο πρώτο εξάμηνο του 2005. Σύμφωνα με τον κορυφαίο αναλυτή της εταιρίας, Γκρεγκ Μάστορας (προφανώς, Έλληνα), καθημερινά εμφανίζονται νέοι «Δούρειοι Ιπποι» και μάλιστα, πληθαίνουν ανησυχητικά εκείνοι που προέρχονται από κακοποιά στοιχεία και έχουν ως αποστολή να καταγράψουν τις online συναλλαγές του χρήστη-στόχου με ηλεκτρονικές τράπεζες, ώστε να τις επισκεφτούν αργότερα και να αδειάσουν τον λογαριασμό του, περιστέλλοντας ότι είναι ο νόμιμος κάτοχος...

Ημέρες ανασφάλειας II

Επειδή «ο φόβος φυλάει τα έρμα» και όχι άδικα, πρόσφατη έρευνα ανάμεσα στους χρήστες Internet στις ΗΠΑ, από την Pew Internet & American Life Project, έδειξε πως το 91% (!) των ερωτηθέντων έχει αλλάξει τις συνήθειές του για να αποφύγει (ή τουλάχιστον να περιορίσει) τις βλαβερές συνέπειες του spyware, των κακόβουλων προγραμμάτων που κατασκοπεύουν τις κινήσεις του χρήστη και μεταδίδουν στον αποστολέα στοιχεία που τους έχουν ζητηθεί. Πιο αναλυτικά, το 81% των χρηστών Internet δεν ανοίγουν πλέον συνημμένα σε μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου αν δεν είναι σίγουροι ότι δεν κινδυνεύουν, 48% έπαψαν να επισκέπτονται ύποπτες ιστοσελίδες, 25% δεν χρησιμοποιούν πιά προγράμματα ανταλλαγής μουσικών αρχείων και 18% άλλαξαν ακόμα και τον browser που χρησιμοποιούσαν...

Στόχος, ακόμα πιά «πράσιν α» PC...

Μετά την οδηγία για τον περιορισμό στη χρήση επικίνδυνων για την υγεία του ανθρώπου ουσιών στα υλικά κατασκευής των υπολογιστών (από την 1^η Ιουλίου, ισχύει γενικά περιορισμός χρήσης επικίνδυνων ουσιών και υλικών στον ηλεκτρικό και ηλεκτρονικό εξοπλισμό), στο πλαίσιο της οποίας δεν επιτρέπεται η χρήση μολύβδου άνω των 3 γραμ. στις ηπτικές πλακέτες των PC, η Ευρωπαϊκή Ένωση ετοιμάζεται να επιβάλει νέες ρυθμίσεις, αυτή τη φορά με στόχο την προστασία όχι μόνο των χρηστών, αλλά και του περιβάλλοντος.

Έτσι, στο πλαίσιο ευρύτερης οδηγίας, με στόχο τη μείωση των αερίων που λογίζονται υπεύθυνα για το φαινόμενο του θερμοκηπίου, καλούνται οι κατασκευαστές υπολογιστών να εκπονήσουν μελέτες

με στόχο τη μείωση της καταναλισκόμενης από τις συσκευές τους ηλεκτρικής ενέργειας, όταν βρίσκονται σε κατάσταση αναμονής (stand-by mode). Όπως εξήγησε ο Βρετανός υπουργός Περιβάλλοντος, Ελιοτ Μόρλεϊ, του οποίου η χώρα προεδρεύει αυτό το εξάμηνο στην ΕΕ, εκατοντάδες χιλιάδες τόνοι διοξειδίου του άνθρακα παράγονται κάθε χρόνο από ηλεκτρονικούς υπολογιστές και άλλες ηλεκτρονικές συσκευές αναίτια, επιβαρύνοντας το περιβάλλον. Κατά τον Βρετανό υπουργό, «αυτά τα προϊόντα μπορούν και πρέπει να σχεδιαστούν με διαφορετικό τρόπο, εθελοντικά από τις ίδιες τις εταιρίες πριν καν το επιβάλλει η Επιτροπή, ώστε να μεγιστοποιείται ο βαθμός απόδοσής τους και να μη σπαταλάμε ενέργεια».

