

infosoc #4

ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2006

ΔΙΑΝΕΜΕΤΑΙ ΔΩΡΕΑΝ



ΕΝΤΥΠΟ ΚΛΕΙΣΤΟ ΑΡ. ΔΕΛΤΙΑΣ 1785/03 ΚΕΜΠΑΘ

ΚΩΔ. 6938

Στρατηγική συμφωνία ελληνικού Δημοσίου

και Microsoft

σ. 2

Νέες ψηφιακές υπηρεσίες για την Περιφέρεια

σ. 4

Παρατηρητήριο: αυξημένη η ζήτηση

για ευρυζωνικές συνδέσεις

σ. 6

Φτηνότερη η ευρυζωνικότητα

σ. 7

Ξεκίνησε η δημιουργία μητροπολιτικών

ευρυζωνικών δικτύων οπτικών ινών

σ. 8

Έλλειμμα δεξιοτήτων στις ΤΠΕ στην Ευρώπη

σ. 9

Καλύτερη αγορά στον κόσμο η ευρωπαϊκή,

στην Πληροφορική

σ. 10

Ξεκίνησαν οι ετοιμασίες για το 1^ο Παγκόσμιο Φόρουμ

Διαχείρισης του Διαδικτύου, στην Αθήνα

σ. 12

Ημέρα ασφαλούς πλοήγησης στο Διαδίκτυο

σ. 13

Θετική η αποτίμηση της δράσης «ΜΕΤΕΧΩ»

σ. 14

16^η Παγκόσμια Συνάντηση

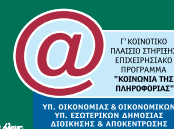
Global Grid Forum

σ. 15

ΜΗΝΙΑΙΑ ΕΚΔΟΣΗ

ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

"ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ"



www.hellaskps.gr www.ika.gr www.ktpae.gr
www.infopartner.gr www.go-online.gr
www.ependysis.gr www.infosociety.gr www.culture.gr
psifis.infosoc.gr www.kep.gov.gr www.edef.gr
www.sch.gr www.e-oikonomia.gr
www.ekt.gr
www.ebusinessforum.gr www.metexo.gr



Κοινός στόχος η ανάπτυξη Πληροφορικής κουλτούρας

Η συμφωνία που υπεγράφη στις αρχές του μήνα, στη Λισαβόνα, μεταξύ του ελληνικού Δημοσίου και της Microsoft αποτελεί ένα καλό παράδειγμα συνεργασίας μεταξύ δυο πλευρών που μπορεί να είναι διαφορετικές, αλλά έχουν τον ίδιο κοινό στόχο: την ανάπτυξη Πληροφορικής κουλτούρας στην Ελλάδα, για τους δικούς της καθημέρι λόγους – εθνικούς και ανταγωνιστικούς για την κυβέρνηση, εμπορικούς για τη μεγαλύτερη δημιουργό λογισμικού στον κόσμο.

Η πολυεπίπεδη συνεργασία –που έχει χρονικό ορίζοντα αρκετών χρόνων και αναμένεται να υποστηρίξει ενεργά τις ανάγκες μας σε λογισμικό κατά την υλοποίηση της εθνικής Ψηφιακής Στρατηγικής, την περίοδο 2006-13- χωρίς να είναι δεσμευτική για την ελληνική κυβέρνηση (όπως τόνισε ο υπουργός Οικονομίας & Οικονομικών, κ. Αλογοσκούφης), μπορεί να λειτουργήσει ως καταλύτης για τη διάχυση των τεχνολογιών Πληροφορικής στον κοινωνικό ιστό και τη δημιουργία της αναγκαίας για την ανάπτυξη, κρίσιμης μάζας. Δημόσιοι υπάλληλοι, πανεπιστημιακοί, φοιτητές, ερευνητές, εταιρίες παραγωγής λογισμικού και μικρομεσαίοι, ευαίσθητες πληθυσμιακές ομάδες (άνεργοι, κάτοικοι ακριτικών περιοχών, ηλικιωμένοι κλπ), όλοι έχουν να ωφεληθούν σε μεγαλύτερο ή μικρότερο βαθμό από τις παράλληλες δράσεις που αυτή προβλέπει.

Δεν αποτελεί, φυσικά, πανάκεια, ούτε θα λύσει τα πολλά και χρόνια προβλήματά μας σ' αυτό το χώρο. Σίγουρα, όμως, μπορεί να βοηθήσει ώστε να ξεπεραστούν ταχύτερα και ευκολότερα. **is**

Όλοι έχουν
να ωφεληθούν,
σε μεγαλύτερο
ή μικρότερο
βαθμό, από
τις παράλληλες
δράσεις που
προβλέπει
η συμφωνία

Η Microsoft
δεσμεύεται να
συμβάλει στις
προσπάθειες της
Ελλάδας για την
οικοδόμηση μιας
δυναμικής
οικονομίας της

Στρατηγική συμφωνία μεταξύ της ελληνικής κυβέρνησης και της Microsoft, υπέγραψε την 1η Φεβρουαρίου στη Λισαβόνα, ο υπουργός Οικονομίας και Οικονομικών κ. Γιώργος Αλογοσκούφης στο πλαίσιο υλοποίησης της νέας Ψηφιακής Στρατηγικής 2006-2013 και της στενότερης συνεργασίας του ελληνικού δημοσίου με τις εταιρείες του ιδιωτικού τομέα για θέματα Πληροφορικής.

Στρατηγική συμφωνία ελληνικού Δημοσίου και Microsoft

γνώσης και μιας
συμμετοχικής
ψηφιακής
κοινωνίας

Η συμφωνία αυτή, που είναι μη-αποκλειστική για την ελληνική πλευρά (δηλαδή, κατά κανένα τρόπο δεν ορίζει ότι η Microsoft θα είναι ο αποκλειστικός προμηθευτής του δημοσίου) αποδεικνύει πως η κορυφαία δημιουργός λογισμικού στον κόσμο αντιμετωπίζει πλέον την Ελλάδα ισότιμα με τις άλλες ευρωπαϊκές χώρες στον τομέα των νέων τεχνολογιών. Παρόμοιες συμφωνίες έχουν υπογράψει κι άλλες ευρωπαϊκές χώρες, όπως η Βρετανία, η Γερμανία, η Ισπανία, η Φινλανδία, η Τσεχία κ.ά.

Σ' ό,τι αφορά τα οφέλη της, ο παριστάμενος στην υπογραφή της συμφωνίας, Ειδικός Γραμματέας για την Κοινωνία της Πληροφορίας, καθ. Βασίλης Ασημακόπουλος, τόνισε ότι «αξιοποιεί τις προμήθειες λογισμικού της Microsoft που είτε έγιναν ως τώρα, είτε θα πραγματοποιηθούν στο πλαίσιο των εν εξελίξει έργων και διαγωνισμών του Προγράμματος 'Κοινωνία της Πληροφορίας', ώστε να επιτευχθούν επιπρόσθετα οφέλη για τους πολίτες, τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις και το δημόσιο».

Σ' ό,τι αφορά στο δημόσιο τομέα, η συμφωνία προβλέπει προνομιακούς οικονομικούς όρους για την αγορά αδειών λογισμικού της Microsoft, ενώ εξασφαλίζεται η απόκτηση όλων των νέων εκδόσεων με ορίζοντα ζήτησης, χωρίς πρόσθετο κόστος. Κατά τον Ειδικό Γραμματέα, η συγκεκριμένη παράμετρος θα έχει θετικότερες επιπτώσεις, καθώς –με εξαίρεση λίγα μεγάλα έργα- «δεν ήταν δυνατόν να ελέγξει κανείς αν όλοι οι φορείς που έκαναν προμήθειες αγοράζαν με τις προνομιακές κυβερνητικές τιμές, ούτε ήταν βέβαιο ότι τα προϊόντα Microsoft καλύπτονταν πάντα από εγγύηση ή αναβαθμίζονταν τακτικά, και σίγουρα δεν μπορούσε να εξασφαλιστεί αν σε κάθε φορέα το λογισμικό ήταν της ίδιας πρόσφατης έκδοσης, με συνέπεια μεγάλο κόστος διαχείρισης και συντήρησης, αλλά και ασαφή εικόνα της υφιστάμενης κατάστασης».

Στρατηγική συμφωνία

3

infosoc

ελληνικού Δημοσίου και Microsoft

Δωρεάν οικιακή χρήση

Μια άλλη, ιδιαίτερα σημαντική παράμετρος που μπορεί να παίξει σημαντικό ρόλο στις προσπάθειες για ευρύτερη διάχυση των νέων τεχνολογιών στη χώρα, είναι η πρόβλεψη για δωρεάν δικαιώματα χρήσης του λογισμικού και στο σπίτι, για τους εργαζόμενους στο δημόσιο τομέα που εντάσσονται στη συμφωνία, ενώ προβλέπεται και εκπαίδευσή τους στη σωστή χρήση, μέσω εργαλείων ηλεκτρονικής εκπαίδευσης.

Κατά τον κ. Ασημακόπουλο, η συμφωνία με τη Microsoft αφορά πρωτίστως στους πολίτες και στις επιχειρήσεις... Σε ό,τι αφορά τους πρώτους, εκτός των έμμεσων ωφελειών, προβλέπεται η ενίσχυση της χρήσης νέων τεχνολογιών σε ευαίσθητες πληθυσμιακές ομάδες, όπως νέοι άνεργοι, κάτοικοι ακριτικών περιοχών κλπ. μέσω της ίδρυσης και λειτουργίας Εργαστηρίων Υπολογιστών, που θα παρέχουν ευκαιρίες εκπαίδευσης και βελτίωσης των δυνατοτήτων απασχόλησης. Η Microsoft δεσμεύθηκε για τη δημιουργία τουλάχιστον 10 τέτοιων κέντρων στη χώρα μας ως το 2008. Στον τομέα της εκπαίδευσης προβλέπεται η παροχή υποτροφιών σε διδακτορικούς φοιτητές, αλλά και η δωρεάν παροχή λογισμικού της Microsoft σε ακαδημαϊκά ιδρύματα για εκπαιδευτικούς και ερευνητικούς σκοπούς, ειδικότερα σε σχολές και τμήματα πληροφορικής, επιστήμης υπολογιστών και συναφών ειδικοτήτων.

Σε ό,τι αφορά στις επιχειρήσεις, η συμφωνία περιλαμβάνει την ίδρυση κέντρου καινοτομίας της Microsoft στην Ελλάδα, το οποίο θα υποστηρίζει την ακαδημαϊκή κοινότητα και τις ελληνικές εταιρείες λογισμικού, με στόχο την ανάπτυξη τεχνολογιών αιχμής, ανταγωνιστικών στη διεθνή αγορά, παράλληλα με την ανάπτυξη τεχνολογικών δεξιοτήτων, την επιτάχυνση συνεργασιών και την προώθηση της καινοτομίας στην Ελλάδα.

Τέλος, μέσω της συμφωνίας, θα υποστηριχθούν οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις αναφορικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης που τους παρέχονται, για την προμήθεια και αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών.

Συνεργασία δημόσιου-ιδιωτικού τομέα

Η συμφωνία αυτή, αποτελεί –όπως τόνισε ο κ. Ασημακόπουλος– ένα πρώτο κρίσιμο βήμα για τη στενότερη συνεργασία μεταξύ δημόσιου και ιδιωτικού τομέα στις νέες τεχνολογίες, όπως αυτή αποτυπώνεται ολοκληρωμένα στην Ψηφιακή Στρατηγική 2006-2013. Για να συμπληρώσει ότι «Με στόχο την αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών για τη βελτίωση της ποιότητας ζωής και της παραγωγικότητας της ελληνικής οικονομίας, η νέα στρατηγική αξιοποιεί κάθε διαθέσιμο εργαλείο. Τέτοιες συμφωνίες αποτελούν πλέον μέρος των διαθέσιμων εργαλείων και θέλουμε να πολλαπλασιαστούν... Για να πετύχουμε το «Ψηφιακό Άλμα» δεν μπορούμε να περιοριστούμε στο υφιστάμενο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Κοινωνία της Πληροφορίας». Αξιοποιούμε τον νόμο για τις Συμπράξεις Δημοσίου Ιδιωτικού Τομέα, όσο και τον νέο Επενδυτικό νόμο, ενώ θέτουμε τις βάσεις για την Δ' Προγραμματική Περίοδο. Πρέπει να χρησιμοποιήσουμε δυναμικά κάθε ευκαιρία για να κερδίσουμε το χρόνο που χάσαμε ως χώρα στις νέες τεχνολογίες και επιδιώκουμε οι νέες τεχνολογίες να συνδεθούν στο μυαλό του πολίτη με τη δραστική μείωση της γραφειοκρατίας, και την ταχύτερη εξυπηρέτηση, και στο μυαλό του επιχειρηματία με την αύξηση των κερδών της επιχείρησής του. Το 2006 για εμάς δεν αποτελεί απλά το έτος έναρξης υλοποίησης της Ψηφιακής Στρατηγικής για την περίοδο έως το 2013, αλλά σηματοδοτεί την αρχή μιας εποχής στην οποία θέλουμε οι νέες τεχνολογίες να αποτελέσουν σύμμαχο του πολίτη και της επιχείρησης στην καθημερινότητα τους».

Ευκαιρίες στη νεότερη γενιά

Μετά την υπογραφή της συμφωνίας της ελληνικής κυβέρνησης με τη Microsoft, ο υπουργός Οικονομίας και Οικονομικών, Γιώργος Αλογοσκούφης –ο οποίος ήταν



Θερμή χειραψία για τον υπουργό Οικονομίας & Οικονομικών, Γιώργο Αλογοσκούφη, και τον πρόεδρο της Microsoft Corp., Μπιλ Γκέιτς, αμέσως μετά την υπογραφή της σημαντικής συμφωνίας.

επικεφαλής της ελληνικής αντιπροσωπείας που συμμετείχε στο φετινό Φόρουμ Ευρωπαίων Ηγετών της Microsoft– υπογράμμισε ότι «πρόκειται για μια πολύ σημαντική συμφωνία που αποτελεί κρίσιμο βήμα στην εφαρμογή της Ψηφιακής Στρατηγικής της κυβέρνησης. Στόχος μας είναι να πραγματοποιηθεί ένα Ψηφιακό Άλμα προς τα εμπρός, προς όφελος της νέας γενιάς, των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων και της ποιότητας ζωής των Ελλήνων πολιτών. Πιστεύω ότι, μέσω αυτής της συμφωνίας, θα δώσουμε σημαντικές ευκαιρίες στην νεότερη γενιά των Ελλήνων μαθητών και φοιτητών, ερευνητών, μικρομεσαίων επιχειρηματιών και κάθε πολίτη».

Από τη δική του πλευρά, ο πρόεδρος της Microsoft, Μπιλ Γκέιτς, εξέφρασε την ιδιαίτερη χαρά του «για τη συνεργασία με την ελληνική κυβέρνηση με στόχο την ευρύτερη ενίσχυση των τεχνολογικών δεξιοτήτων των πολιτών και των υπηρεσιών ηλεκτρονικής διακυβέρνησης». Για να προσθέσει ότι «μέσα από την ανάπτυξη συνεργιών με την πολιτεία, τα εκπαιδευτικά ιδρύματα και τις ελληνικές εταιρείες λογισμικού, η Microsoft δεσμεύεται να συμβάλει στις προσπάθειες της Ελλάδας για την οικοδόμηση μιας δυναμικής οικονομίας της γνώσης και μιας συμμετοχικής ψηφιακής κοινωνίας».



Ενίσχυση της δυναμικής
τους με άξονες
περιβάλλον, μεταφορές
και γεωγραφικό
περιεχόμενο

Νέες ψηφιακές υπηρεσίες για την Περιφέρεια

Νέες σημαντικές Ψηφιακές Υπηρεσίες σχετικά με το περιβάλλον και τις μεταφορές, αλλά και υπηρεσίες Γεωγραφικού Περιεχομένου, εξαγγέλθηκαν πρόσφατα από τον Ειδικό Γραμματέα για την Κοινωνία της Πληροφορίας, καθ. Βασ. Ασημακόπουλο, ο οποίος μάλιστα έκανε ιδιαίτερη αναφορά στα οφέλη που θα έχει η Περιφέρεια, καθώς «ενισχύοντας το περιβάλλον και τις μεταφορές μ' αυτές τις ψηφιακές υπηρεσίες, ουσιαστικά ενισχύεται η οικονομική και τουριστική δυναμική της Περιφέρειας».

Οι νέες Ψηφιακές Υπηρεσίες, συνολικού προϋπολογισμού 25 εκατ. ευρώ, θα χρηματοδοτηθούν μέσω του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Κοινωνία της Πληροφορίας» από εθνικούς και κοινοτικούς πόρους (Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης). Μερικές από τις ψηφιακές υπηρεσίες που θα δημιουργηθούν αφορούν σε:

- Ψηφιακές Υπηρεσίες για το Περιβάλλον, με στόχο την αποτελεσματικότερη διαχείριση ευαίσθητων περιοχών και την αντιμετώπιση κρίσεων (πχ πυρκαγιές, πλημμύρες, ρύπανση κλπ). Μέσα από την αξιοποίηση Γεωγραφικών Πληροφοριακών Συστημάτων, την εγκατάσταση τοπικών σταθμών μέτρησης και τη χρήση τηλεματικών υπηρεσιών, δημιουργούνται υποδομές και υπηρεσίες για τους πολίτες, που θα μπορούν να πληροφορούνται έγκαιρα για την έναρξη, την εξέλιξη και την αντιμετώπιση θεομηνιών ή ανθρωπογενών καταστροφών. Για παράδειγμα, με τις νέες ψηφιακές υπηρεσίες καθίσταται δυνατή η εποπτεία περιοχών σημαντικού φυσικού κάλλους με διαρκή ενημέρωση για τις μετεωρολογικές συνθήκες που επικρατούν στην περιοχή (βροχοπτώσεις, άνεμοι, παγετός κλπ), συμβάλλοντας στην πρόβλεψη έκτακτων αναγκών. Οι νέες ψηφιακές υπηρεσίες συμβάλλουν, όμως,

και στην αντιμετώπιση παρόμοιων κρίσεων, καθώς επιτρέπουν άμεση πληροφόρηση και αποτελεσματικότερο συντονισμό των εμπλεκόμενων δυνάμεων. Εξ ίσου σημαντική είναι και η δυνατότητα ανάδειξης και προβολής του πολιτιστικού /τουριστικού περιβάλλοντος κάθε περιοχής, μέσα από τη διάθεση ψηφιακών χαρτών σε εθνικό και παγκόσμιο επίπεδο στο Διαδίκτυο, αυξάνοντας εν δυνάμει την επισκεψιμότητα της περιοχής.

- Ψηφιακές Υπηρεσίες για τις Μεταφορές, με κύριο άξονα τα συστήματα διαχείρισης των κυκλοφοριακών δεδομένων για τα οδικά δίκτυα Νομών. Τέτοιες ψηφιακές υπηρεσίες επιτρέπουν την έγκαιρη και έγκυρη πληροφόρηση σ' ό,τι αφορά στην κατάσταση του οδικού δικτύου, την παροχή εναλλακτικών τρόπων μετακίνησης και την άντληση πληροφοριών για τα δρομολόγια των μέσων μαζικής μεταφοράς, συμβάλ-

Νέες Ψηφιακές Υπηρεσίες

5

infosoc

για την Περιφέρεια

λοντας στην ακριβή πληροφόρηση του επιβάτη, αλλά και του υποψήφιου ταξιδιώτη. Στο πλαίσιο των υπηρεσιών που παρουσίασε ο κ. Ασημακόπουλος, αρκετές Περιφέρειες και Νομαρχίες έχουν ήδη εκφράσει την πρόθεσή τους να αναπτύξουν συστήματα πληροφόρησης, ώστε ο επιβάτης να ανακτήσει πληροφορίες, ακόμη και μέσω μηνυμάτων SMS στο κινητό του, σχετικά με την κατάσταση της κυκλοφορίας σε κομβικά σημεία του οδικού δικτύου, πριν καν ξεκινήσει τη μετακίνησή του. Θα του δοθεί, επίσης, δυνατότητα ενημέρωσης και μέσω μηνυμάτων σε ηλεκτρονικές πινακίδες που θα τοποθετηθούν σε κομβικά σημεία του οδικού δικτύου, για τυχόν κυκλοφοριακή συμφόρηση, ώστε να μπορεί έγκαιρα να τροποποιεί την πορεία του, επιλέγοντας εναλλακτική διαδρομή. Επίσης, μέσα από την ανάπτυξη των κατάλληλων πληροφοριακών συστημάτων, θα είναι πλέον δυνατή η παρακολούθηση στόλου οχημάτων, για την αποτελεσματικότερη διαχείριση κρίσεων (παγετός, πυρκαγιές, πλημμύρες κλπ).

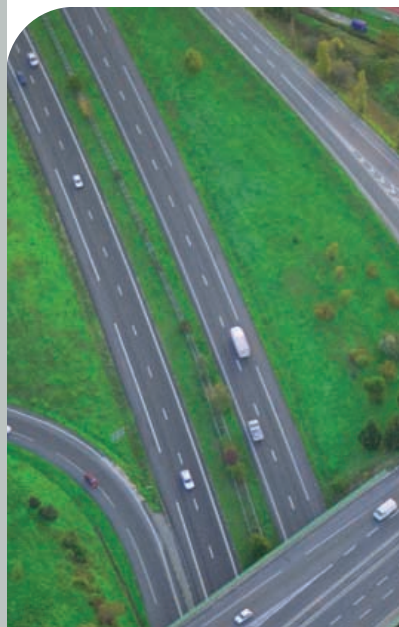


- Ψηφιακές Εφαρμογές Γεωγραφικού Περιεχομένου, με βασικότερη τη δημιουργία ψηφιακών χαρτών. Οι χάρτες αυτοί θα είναι προσβάσιμοι μέσω Διαδικτύου και θα ενημερώνουν τους πολίτες για θέματα που τους ενδιαφέρουν άμεσα, όπως πλημμύρες, σημεία ύπαρξης παγετού, χρήσεις γης, σημεία μεγάλου πολιτιστικού και τουριστικού ενδιαφέροντος κλπ.

Οι Ψηφιακές Υπηρεσίες, που ανακοίνωσε ο κ. Ασημακόπουλος, έχουν έντονη περιφερειακή

διάσταση, καθώς θα υλοποιηθούν στην πλειοψηφία τους από τις Γενικές Γραμματείες των Περιφερειών και τις Νομαρχίες της χώρας.

Χαρακτηριστικά ο κ. Ασημακόπουλος ανέφερε ότι «η Περιφέρεια αποτελεί το πιο εύφορο πεδίο για ψηφιακές υπηρεσίες, στο περιβάλλον και στις μεταφορές. Ακριβώς γιατί η άμεση και έγκυρη πληροφόρηση σ' αυτούς τους τομείς, είναι ζωτικής σημασίας για την καθημερινή ζωή και δραστηριότητα των κατοίκων της Περιφέρειας». **is**





Αυξάνεται η ζήτηση για ευρυζωνικές συνδέσεις

Έρευνα από το Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας

Σημαντική αύξηση στη ζήτηση ευρυζωνικών συνδέσεων από τους πολίτες και τις επιχειρήσεις στο εξάμηνο Ιουλίου - Δεκεμβρίου 2005, κατέγραψε έρευνα του Παρατηρητηρίου για την Κοινωνία της Πληροφορίας, δικαιώνοντας όσους θεωρούν ότι το 2006 θα είναι έτος μεγάλης διείσδυσης και ανάπτυξης της ευρυζωνικότητας στη χώρα μας.

Το Παρατηρητήριο, που παρακολουθεί εκ τους σύνεγγυς τις εξελίξεις σ' αυτό τον τομέα, εκτιμά ότι η μείωση των τιμών από τον προηγούμενο Σεπτέμβριο, αλλά και η αυξανόμενη ένταση του ανταγωνισμού συνέβαλαν στη σημαντική αύξηση της ζήτησης για ευρυζωνικές συνδέσεις.

Σύμφωνα με στοιχεία του ΟΤΕ, στα τέλη Δεκεμβρίου του 2005 λειτουργούσαν 151.437 συνδέσεις ADSL (σύνολο παρόχων μέσω δικτύου κορμού) έναντι 46.547 συνδέσεων που λειτουργούσαν την 1η Ιανουαρίου 2005 (αύξηση 225%).

Επιπλέον αυτών των συνδέσεων, οι οποίες προκύπτουν από στοιχεία του βασικού παρόχου, εκτιμάται ότι υπάρχουν περίπου 4.500 συνδέσεις από τα ανεξάρτητα δίκτυα παρόχων, επομένως ο συνολικός αριθμός των DSL συνδέσεων πρέπει να άγγιξε την 01.01.2006 τις 156.000. Αν συνυπολογισθούν περίπου 10.700 λοιπές ευρυζωνικές συνδέσεις (μισθωμένες γραμμές, ασύρματες συνδέσεις, κλπ.) ο συνολικός αριθμός των ευρυζωνικών συνδέσεων στη χώρα μας υπολογίζεται ότι προσέγγιζε στις αρχές του 2006 τις 167.000 και το ποσοστό διείσδυσης στον πληθυσμό έχει πλέον ξεπεράσει το 1,5%, από 0,5% την 1η Ιανουαρίου 2005. Με βάση τα διαθέσιμα στοιχεία και την επεξεργασία του Παρατηρητηρίου, προκύπτει ότι, κατά το τελευταίο τρίμηνο, οι αιτήσεις για νέες συνδέσεις σταθεροποιούνται σε αριθμό άνω των 15.000 μηνιαίως, είναι δηλαδή διπλάσιες σε σχέση με εκείνες του προηγούμενου έτους. Στο διάγραμμα 1 παρουσιάζεται η αύξηση των συνδέσεων στην Ελλάδα από τον Ιούλιο του 2002.

Η αυξητική τάση του μεγέθους των συνδέσεων συναρτάται άμεσα με τη μείωση του κόστους για τους χρήστες μέσα στο 2005, η οποία αποτυπώνεται στο διάγραμμα 2. Σημειώνεται ότι ο ανταγωνισμός μεταξύ των παρόχων για την προσέλκυση νέων πελατών ευρυζωνικών συνδέσεων εντάθηκε σημαντικά το τελευταίο τρίμηνο. Με ορίζοντα λήξης το τέλος Ιανουαρίου 2006, πολλές επιχειρήσεις προσέφεραν πακέτα ευρυζωνικών συνδέσεων με κόστος μειωμένο έως και 50% σε σχέση με τις ονομαστικές τιμές, που παρουσιάζονται στο Διάγραμμα 2. Οι προσφορές αυτές δικαιολογούν μερικώς και την έντονη αύξηση της ζήτησης τους μήνες Νοέμβριο-Δεκέμβριο 2005. Επιπλέον, πολλές εταιρείες ήδη προσφέρουν λύσεις χρονοχρέωσης και ογκοχρέωσης, ικανές να συμπιέσουν περαιτέρω το κόστος πρόσβασης αν ο πελάτης είναι περιστασιακός χρήστης του Διαδικτύου ή χρησιμοποιεί εφαρμογές χαμηλών απαιτήσεων σε περιεχόμενο. Ωστόσο, σημαντικό πρόβλημα παραμένει η έλλειψη περιεχομένου, που θα μπορούσε να προσελκύσει πελάτες στην αγορά των ευρυζωνικών συνδέσεων. Σύμφωνα με την τελευταία ετήσια έρευνα του Παρατηρητηρίου στους χρήστες του Διαδικτύου, τον Ιούλιο του 2005, οι κύριοι λόγοι για τους οποίους οι Έλληνες χρησιμοποιούν σήμερα το Διαδίκτυο, είναι οι υπηρεσίες πληροφόρησης, ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και ψυχαγωγίας που προσφέρονται μέσα από αυτό. Η διείσδυση σ' αυτές τις κατηγορίες υπηρεσιών κυμαίνεται μεταξύ 60% και 84% στους χρήστες του Διαδικτύου. Ακολουθούν οι υπηρεσίες ενημέρωσης (εφημερίδες, περιοδικά, καιρός), ταξιδιωτικής πληροφόρησης, μεταφοράς αρχείων, αλληλεπιδραστικής επικοινωνίας, με ποσοστά διείσδυσης που κυμαίνονται μεταξύ 33% και 41%.

Πιστεύεται, πάντως, πως καταλυτικό ρόλο στην αύξηση των ευρυζωνικών συνδέσεων θα αποτελέσει η σύνδεσή τους με υπηρεσίες σταθερής τηλεφωνίας, πολύ πιο οικονομικές από τις υφιστάμενες του βασικού παρόχου. Η τάση αυτή εμφανίζει ιδιαίτερη ανάπτυξη το τελευταίο διάστημα, με δεδομένο ότι οι εναλλακτικοί πάροχοι κατέχουν ήδη μερίδιο της τάξεως του 15% στη σταθερή τηλεφωνία.

Αυξημένη η ζήτηση για ευρυζωνικές συνδέσεις

ADSL Συνδέσεις 2005

2005	Εγκατεστημένες πύργες	Πειτουργούσες προσβάσεις	Ζήτηση (νέες αιτήσεις)
Ιανουάριος	96165	50895	7197
Φεβρουάριος	100382	60077	7275
Μάρτιος	102323	67328	7001
Απρίλιος	106253	74424	10335
Μάιος	109641	81199	7329
Ιούνιος	117022	87193	7134
Ιούλιος	131488	92949	6891
Αύγουστος	148730	97038	6641
Σεπτέμβριος	162665	105131	9965
Οκτώβριος	178006	118535	15053
Νοέμβριος	191890	134668	23286
Δεκέμβριος	215604	151437	18094

(Πηγή: ΟΤΕ)



Φτηνότερη η ευρυζωνικότητα σ' ολόκληρη την Ευρώπη

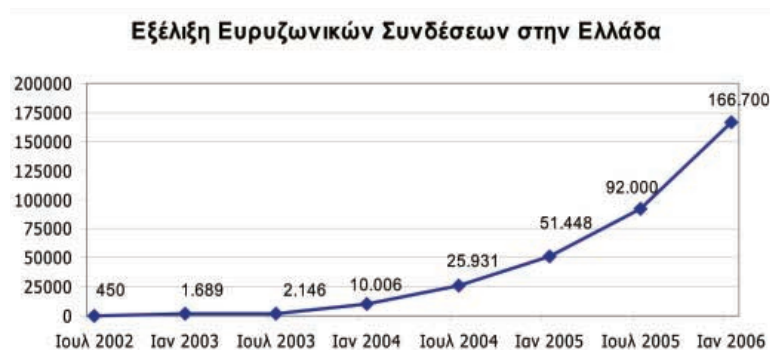
Οι ευρυζωνικές υπηρεσίες γίνονται καθημερινά και κατά μέσο όρο φτηνότερες σ' ολόκληρη την Ευρώπη, καθώς ο εντεινόμενος ανταγωνισμός με τα καλωδιακά δίκτυα (όπου υπάρχουν) και η εμφάνιση πολλών παρόχων ιδιαίτερα στην Ανατολική Ευρώπη μεταβάλλουν καθημερινά το τοπίο προς όφελος του καταναλωτή. Αυτό είναι το συμπέρασμα έρευνας την οποία πραγματοποίησε η Telecom-
par για το δ' τρίμηνο του 2005, συγκεντρώνοντας περισσότερες από 1000 προτάσεις και προσφορές τόσο προς επιχειρήσεις, όσο και προς ιδιώτες χρήστες εκ μέρους διαφορετικών παρόχων από 37 ευρωπαϊκές χώρες.

Σύμφωνα με τα στοιχεία της έρευνας, τα τιμολόγια για ταχύτητες ως και 4 Mbrs παρουσιάζουν σταθερή καθοδική πορεία τόσο για τους ιδιώτες χρήστες, όσο και για τις επιχειρήσεις. Μάλιστα, για τους πρώτους η μείωση φτάνει ακόμα και το 32%, για ταχύτητες της τάξεως του 1,5 Mbrs, ενώ λίγο πριν από την αλλαγή του χρόνου, η μέση τιμή για τον τελικό χρήστη έπεσε για πρώτη φορά κάτω από τα 30 ευρώ, για ταχύτητα πρόσβασης 1 Mbrs. Για τις υψηλότερες ταχύτητες, πάντως, δεν φαίνεται να υπάρχει κάποια διαμορφωμένη τάση, καθώς η ζήτηση δεν είναι ακόμα μεγάλη. Όμως, οι παρατηρητές της αγοράς θεωρούν πως και εκεί θα σημειωθούν εξελίξεις, με την εμφάνιση των πρώτων πακέτων που βασίζονται σε τεχνολογία ADSL2. Αξίζει να σημειωθεί πως, σύμφωνα με το Eurostat 2005 Yearbook, η μεγαλύτερη διείσδυση ευρυζωνικών δικτύων παρουσιάζουν η Ισλανδία, η Δανία και η Νορβηγία.

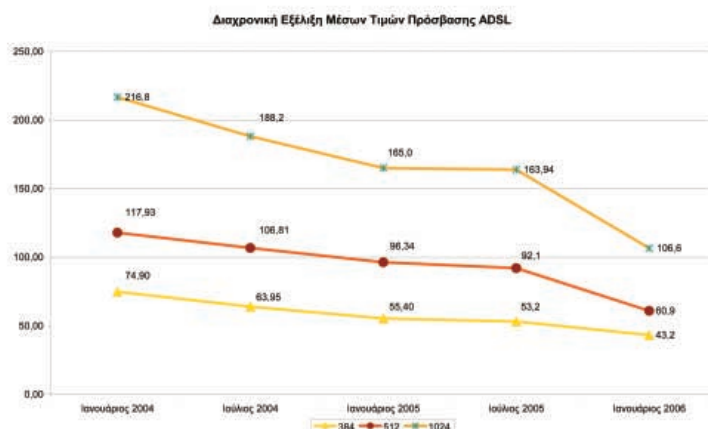
is

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 1

Πλήθος Ευρυζωνικών Συνδέσεων 1η Ιουλ. 2002 - 1η Ιαν. 2006



ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 2

Εξέλιξη Μέσου Κόστους Ευρυζωνικής Σύνδεσης
(Ιαν. 2004-Ιαν. 2006)

Οι τιμές για την περίοδο Ιανουαρίου 2004 έως και Ιανουαρίου 2005 αποτελούν το μέσο όρο του κόστους με βάση τον τιμοκατάλογο των 3 μεγαλύτερων παρόχων. Τα υπόλοιπα στοιχεία προκύπτουν από το μέσο όρο του συνόλου της αγοράς, εξαιρώντας τις ειδικές προσφορές για νέους συνδρομητές.

Ξεκίνησε η δημιουργία Ευρυζωνικών Μητροπολιτικών Δικτύων Οπτικών Ινών

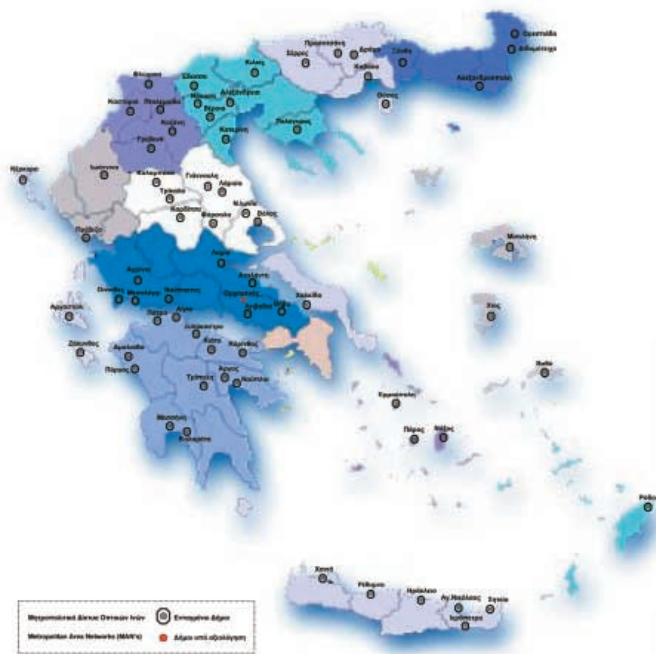
Συμμετέχουν δεκάδες δήμοι απ' όλη την Ελλάδα, με στόχο να αξιοποιήσουν τις νέες ευκαιρίες ανάπτυξης

Το πανελλαδικό πρόγραμμα δημιουργίας ευρυζωνικών Μητροπολιτικών Δικτύων Οπτικών Ινών σε 68 δήμους της Περιφέρειας, εγκαινιάσθηκε στις 17 Φεβρου-

αρίου, με ημερίδα που διοργάνωσε η Ειδική Γραμματεία για την Κοινωνία της Πληροφορίας.

Απευθυνόμενος σε περίπου 170 εκπροσώπους 68 δήμων της χώρας, στους οποίους θα δημιουργηθούν ευρυζωνικά δίκτυα, ο Ειδικός Γραμματέας, καθ. Βασ. Ασημακόπουλος, τόνισε ότι «με τα Μητροπολιτικά Δίκτυα Οπτικών Ινών αλλάζουμε κυριολεκτικά το χάρτη της ευρυζωνικότητας στη χώρα. Η δημιουργία τους αποτελεί μια σημαντική ευκαιρία για οικονομική ανάπτυξη, έναν νέο πόλο έλξης επενδύσεων, μια κρίσιμη δυνατότητα εξομοίωσης των δήμων της Περιφέρειας με τα αστικά κέντρα, σ' ό,τι αφορά τις ευκαιρίες ανάπτυξης».

Ο κ. Ασημακόπουλος τόνισε, πάντως, στους εκπροσώπους και τους τεχνικούς συμβούλους των δήμων τη σημασία της αυστηρής τήρησης των χρονικών δεσμεύσεων. Οι προκηρύξεις των 68 δικτύων οπτικών ινών ξεκινούν το



Οι Δήμοι που αναπτύσσουν μητροπολιτικά δίκτυα οπτικών ινών

a/a	Φορέας	Μήκος μητροπολιτικού δικτύου (σε χλμ.)	Προϋπολογισμός δικτύου (σε €)	a/a	Φορέας	Μήκος μητροπολιτικού δικτύου (σε χλμ.)	Προϋπολογισμός δικτύου (σε €)
1	Δήμος Ηρακλείου	36,00	2880000,00	35	Δήμος Αμαλιάδας	5,81	477800,00
2	Δήμος Βέροιας	13,53	907250,17	36	Δήμος Ρεθύμνου	10,60	835000,00
3	Δήμος Κιλικίας	10,65	793703,36	37	Δήμος Σικανίων	4,43	380837,22
4	Δήμος Κατερίνης	11,95	1004407,67	38	Δήμος Πολυγύρου	5,41	432388,25
5	Δήμος Ξάνθης	11,69	1010202,47	39	Δήμος Καλαμάκας	5,50	429000,00
6	Δήμος Ορεστιάδας	12,70	934188,03	40	Δήμος Ναυπάκτου	5,21	414592,00
7	Δήμος Οράμας	12,50	926412,70	41	Δήμος Καστοριάς	7,35	548065,00
8	Δήμος Τρίπολης	11,73	1005845,95	42	Δήμος Αταλάντης	2,30	183567,00
9	Δήμος Χανίων	35,96	2700000,00	43	Δήμος Γιάννουλης	5,30	418700,00
10	Δήμος Νάουσας	7,39	580148,54	44	Δήμος Περαδέν	7,00	600000,00
11	Δήμος Άργους	6,95	549032,54	45	Δήμος Χίου	18,00	1260000,00
12	Δήμος Πύργου	8,27	706383,90	46	Δήμος Καρδίτσας	10,50	819000,00
13	Δήμος Αλεξανδρούπολης	21,50	1669446,50	47	Δήμος Ξυλοκάστρου	3,96	338094,54
14	Δήμος Ιεράπετρας	4,58	360000,00	48	Δήμος Χαλκιδέων	8,90	719000,00
15	Δήμος Παμίων	19,60	1563296,00	49	Δήμος Ερμιούπολης	9,38	806555,00
16	Δήμος Καβάλας	14,77	1153441,73	50	Δήμος Αγρινίου	17,00	1330515,00
17	Δήμος Τρικκαίων	14,00	1120000,00	51	Δήμος Αλεξανδρείας	5,87	441421,75
18	Δήμος Πάρου	5,81	463358,00	52	Δήμος Πρεβέζης	9,72	770000,00
19	Δήμος Σερρών	16,86	1345975,15	53	Δήμος Ιωαννιτών	26,36	2000000,00
20	Δήμος Αγ. Νικολάου	10,13	806500,00	54	Δήμος Πατρέων	39,21	3025500,00
21	Δήμος Σητείας	7,71	500000,00	55	Δήμος Μεσοποταμίου	11,96	906704,80
22	Δήμος Έδεσσας	8,54	682436,95	56	Δήμος Προσοτσάνης	3,50	298768,00
23	Δήμος Φαρσάλων	4,50	360000,00	57	Δήμος Μεσσήνης	3,73	323086,36
24	Δήμος Ροδίων	13,00	1010000,00	58	Δήμος Ζακυνθίων	4,55	363000,00
25	Δήμος Φθιώτιδας	9,22	718550,00	59	Δήμος Κερκυραίων	11,80	938240,00
26	Δήμος Βάσας	4,81	363943,95	60	Δήμος Ναυπλίου	4,48	383847,76
27	Δήμος Παροίων	23,50	1880000,00	61	Δήμος Μυτιλήνης	8,50	595000,00
28	Δήμος Νισσώνας	8,50	680000,00	62	Δήμος Οινόης	3,68	310824,00
29	Δήμος Γρεβενών	4,30	340538,00	63	Δήμος Διδυμώτεινου	6,95	550221,00
30	Δήμος Κοζάνης	15,61	1211011,02	64	Δήμος Ριγίου	6,20	503678,00
31	Δήμος Βόλου	18,50	1490000,00	65	Δήμος Νέας	4,26	345045,00
32	Δήμος Κορινθίων	10,06	786379,91	66	Δήμος Καλαμάτας	15,72	1295308,06
33	Δήμος Πτολεμαΐδας	10,42	820600,00	67	Δήμος Θερμαίων	10,00	850000,00
34	Δήμος Βαθέας	5,00	379832,00	68	Δήμος Αργολοπίου	5,00	400000,00
ΣΥΝΟΛΙΚΑ		738,35	57.987.803,78				

Μάρτιο του 2006 και οι δήμοι πρέπει να έχουν ολοκληρώσει τις σχετικές συμβάσεις ως τα τέλη Ιουνίου 2006. Χρονικός περιορισμός υπάρχει και στην υλοποίηση: Τα μητροπολιτικά δίκτυα με μήκος μικρότερο των 15 χιλιομέτρων πρέπει να ολοκληρωθούν σε 12 μήνες, ως τον Ιούνιο του 2007, ενώ όσα έχουν μεγαλύτερο μήκος, σε 16 μήνες, ως τον Οκτώβριο του 2007. Τα ευρωζωνικά μητροπολιτικά δίκτυα δημιουργούνται μέσω του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Κοινωνία της Πληροφορίας» και χρηματοδοτούνται από εθνικούς πόρους κι από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης, με προϋπολογισμό 58 εκατ. ευρώ. Το συνολικό τους μήκος ξεπερνά τα 735 χιλιόμετρα και διασυνδέουν περισσότερα από 2.800 σημεία δημοσίου ενδιαφέροντος, όπως εκπαιδευτικά ιδρύματα (πανεπιστήμια, σχολεία), ΔΟΥ, δημόσια νοσοκομεία, τα κτίρια των δήμων ή της νομαρχίας, δημοτικές βιβλιοθήκες, μουσεία, επιμελητήρια, κλπ. Τα δίκτυα σχεδιάστηκαν με κοινές προδιαγραφές, στο πλαίσιο οδηγιών και κεντρικών κατευθύνσεων που εξέδωσε η Ειδική Γραμματεία για την Κοινωνία της Πληροφορίας του υπουργείου Οικονομίας & Οικονομικών, η οποία έχει και το συντονισμό της δράσης. Ο κ. Ασημακόπουλος επεσήμανε χαρακτηριστικά ότι «τα ευρωζωνικά δίκτυα στις πόλεις όλης της Ευρώπης, έχουν σήμερα την ίδια κι ακόμη μεγαλύτερη σημασία από εκείνη που είχαν οι δρόμοι και τα κατασκευαστικά έργα, τον προηγούμενο αιώνα. Είναι η νέα λεωφόρος που πρέπει να δημιουργήσουν οι δήμοι, για να αποκτήσουν όλοι οι πολίτες πρόσβαση στη γνώση και την πληροφορία. Ξεκινούμε σήμερα, με ταχείς ρυθμούς, τη δημιουργία 68 Μητροπολιτικών Δικτύων, ώστε να αποφύγουμε οποιοδήποτε αποκλεισμό των πολιτών της Περιφέρειας από τις εξελίξεις και τις ευκαιρίες που προσφέρουν οι νέες τεχνολογίες».

is

Ένα ιδιαίτερα ανησυχητικό για τις προοπτικές της Ευρώπης έλλειμμα δεξιοτήτων στις Τεχνολογίες Πληροφορικής & Επικοινωνιών έδειξε πανευρωπαϊκή έρευνα, η οποία επιβεβαίωσε τους φόβους που είχαν κατά καιρούς εκφραστεί με αφορμή και την ευρωπαϊκή υστέρηση στο χώρο της Έρευνας & Ανάπτυξης.

Εστιάζοντας στις απαιτούμενες ανάγκες σε ανθρώπινο δυναμικό τα επόμενα χρόνια, όταν η σύγκλιση των τεχνολογιών θα αναγκάσει τις επιχειρήσεις της

18%), αλλά και σε πρόβλημα (με μόνο 8,4% των επιχειρήσεων να δηλώνει ότι μπορεί να καλυφθεί ικανοποιητικά), ενώ τρίτη μεγάλη πρόκληση ήταν η σχεδίαση και ανάπτυξη δικτυακής υποδομής (με 13%, αλλά και μεγαλύτερη αισιοδοξία για το μέλλον, αφού η ικανοποιητική κάλυψη φτάνει ήδη το 19%).

Έτσι, μοιάζει να έρχεται την κατάλληλη στιγμή η πρωτοβουλία μιας ομάδας μεγάλων ονομάτων από το χώρο της Πληροφορικής και της συναφούς εκπαίδευσης –όπως η Microsoft, η Cisco Systems, το ECDL Foundation και το

Έλλειμμα δεξιοτήτων στις ΤΠΕ στην Ευρώπη

«γνηριάς ηπείρου» να προσαρμοστούν στην πραγματικότητα των ολοκληρωμένων υπηρεσιών σε πλατφόρμα IP, αν θέλουν να διατηρήσουν την ανταγωνιστικότητά τους σε κάποιο βαθμό, η έρευνα έδειξε πως μόνο μια στις 10 επιχειρήσεις που ερωτήθηκαν –αν και το 23% το θεωρούσε θέμα κεφαλαιώδους σημασίας– μπορούσε να καλύψει τις ανάγκες της σ' αυτόν τον τομέα... Η ανάπτυξη εφαρμογών ήρθε δεύτερη σε σπουδαιότητα (με

Examination Institute for Information Science- να ενώσουν τις δυνάμεις τους ως European e-skills Certification Consortium, υπό την «ευλογία» του Επιτρόπου για την Απασχόληση, τις Κοινωνικές Υποθέσεις και τις Ίσες Ευκαιρίες, Βλαντιμίρ Σπίντλα, με στόχο τον μεταξή τους συντονισμό για την παροχή εκπαίδευσης σε όλους και ειδικά σε «ευπαθείς» ομάδες πληθυσμού, όπως οι νέοι και τα Άτομα με Αναπηρίες.

Δια βίου μάθηση: «κλειδί» της ανάπτυξης



Αξίζει να σημειωθεί το συμπέρασμα στο οποίο κατέληξε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, στα τέλη του 2005, σύμφωνα με το οποίο, οι χώρες-μέλη της ΕΕ πρέπει να επιταχύνουν το ρυθμό των μεταρρυθμίσεων στο εκπαιδευτικό τους σύστημα, καθώς -σε αντίθετη περίπτωση- σημαντικό ποσοστό της επόμενης γενιάς που θα βγει στην παραγωγή, θα αντιμετωπίσει το φάσμα του κοινωνικού αποκλεισμού. Επεσημαίνει, μάλιστα, πως παρά τις σημαντικές προσπάθειες που ήδη καταβάλλονται από όλους, μικρή πρόοδος έχει επιτευχθεί όσον αφορά τα προσόντα και τις δεξιότητες των νέων ως προς τον απαιτούμενο υψηλό «πήχη» για την ανάπτυξη της Ευρώπης.



Ξεπέρασε
για πρώτη φορά
σε πωλήσεις
την αμερικανική
και προχωρεί
ακάθεκτη...

Καλύτερη αγορά στον κόσμο η ευρωπαϊκή, στην Πληροφορική

Για πρώτη φορά στην ιστορία της Πληροφορικής, η EMEA, δηλ. η περιοχή της Ευρώπης, της Μέσης Ανατολής και της Αφρικής (στην οποία, αυτή που μετράει καθοριστικά σε επιδόσεις είναι, προφανώς, η Ευρώπη) ξεπέρασε τις Ηνωμένες Πολιτείες και έγινε το 2005 η μεγαλύτερη αγορά ηλεκτρονικών υπολογιστών στον κόσμο.

Αυτή είναι η εκτίμηση της γνωστής εταιρίας ερευνών Gartner, της οποίας τα στοιχεία για το σύνολο του έτους έφεραν την EMEA να προηγείται σε πωλήσεις με 72,6 εκατομ. μονάδες, έναντι 67,2 εκατομ. μονάδων που διατέθηκαν στην αμερικανική αγορά. Σύμφωνα με τους αναλυτές της εταιρίας, σημαντικό ρόλο στην πρωτιά της «δικής μας» περιοχής έπαιξαν οι πολύ καλές επιδόσεις της στο δ' τρίμηνο του 2005, κατά το οποίο πωλήθηκαν περισσότερα από 20 εκατομ. μονάδες σημειώνοντας αύξηση κατά 17,2% έναντι των αντίστοιχων πωλήσεων του 2004. Μάλιστα, η μεγαλύτερη κίνηση σημειώθηκε από ιδιώτες οι οποίοι προχώρησαν σε μαζικές

αγορές, ιδιαίτερα φορητών υπολογιστών, «υποκύπτοντας» στο δέλεαρ των πολύ καλών προσφορών από γνωστούς κατασκευαστές, σε πολλές χώρες. Σημαντική ανάπτυξη της αγοράς των laptops σημειώθηκε και σε άλλες περιοχές, ως ένα βαθμό εις βάρος των επιτραπέζιων υπολογιστών, αφενός λόγω της μεγάλης βελτίωσης των χαρακτηριστικών τους, αφετέρου λόγω της γενναίας μείωσης τιμών που τους φέρνει σε πλεονεκτική θέση έναντι των επιτραπέζιων. Οι τελευταίοι εξακολουθούν να κρατούν τα πρωτεία στις αγορές των αναπτυσσόμενων χωρών, όμως, ο σταθερός ρυθμός πωλήσεων εκεί δεν κατορθώνει να αντισταθμίσει την «έκρηξη» στις πωλήσεις φορητών υπολογιστών στα όρια της EMEA.

Σ' ό,τι αφορά στην κατανομή της «πίτας» της παγκόσμιας αγοράς, η οποία μεγάλωσε συνολικά κατά 15,3% το 2005, το μεγαλύτερο κομμάτι πήγε άλλη μια φορά στην Dell, που παρουσίασε ισχυρότερη αύξηση πωλήσεων, κατά 18,6%, αν και οι ειδήμονες παρατήρησαν μικρή κάμψη στις πωλήσεις της, το β' εξάμηνο.

Στη δεύτερη και στην τρίτη θέση, βρίσκουμε τη Hewlett-Packard και τη Lenovo (ελέω IBM, από την οποία αγόρασε όλο τον κλάδο των PC), με τις Acer και Fujitsu/Siemens να συμπληρώνουν την πρώτη πεντάδα. Κι ενώ στις Ηνωμ. Πολιτείες ο κύκλος ανανέωσης εξοπλισμού από τους επαγγελματίες φαίνεται να ολοκληρώνεται, χώρες της περιοχής Ασίας/Ειρηνικού, όπως η Κίνα και η Ινδία εμφανίζουν ακμάζουσες αγορές, που μάλιστα δεν περιορίζονται στις μεγάλες πόλεις, αλλά επεκτείνονται πλέον και στην περιφέρεια. Στη Λατ. Αμερική, οι πωλήσεις επιτραπέζιων υπολογιστών παρουσίασαν αύξηση κατά 20% το δ' τρίμηνο, ενώ εκείνες των notebook κατά 51%! Το σύνολο της καταναλωτικής αγοράς σημείωσε αύξηση κατά 25%, ενώ ειδικά στα notebooks, η αύξηση ξεπέρασε το 112%... Τέλος, στην Ιαπωνία οι πωλήσεις PC σημείωσαν αύξηση κοντά στο 10% το δ' τρίμηνο, από περίπου 18,4% το γ' τρίμηνο, καθώς οι παραδοσιακές αγορές των Χριστουγέννων προφανώς έγιναν νωρίτερα...

Καλύτερη αγορά στον κόσμο

η ευρωπαϊκή, στην Πληροφορική

Πρώτες προβλέψεις για παγκόσμιες πωλήσεις PC το 2005
(σε χιλιάδες μονάδες)

Περιοχή	Πωλήσεις 2005	Μερίδιο αγοράς 2005 (%)	Πωλήσεις 2004	Μερίδιο αγοράς 2004 (%)	Ανάπτυξη 2004-5 (%)
EMEA	72549	33,2	62014	32,7	17,1
Ηνωμ. Πολιτείες	67153	30,7	62443	32,9	7,3
Ασία/Ειρηνικός	42777	19,6	33947	17,9	26,0
Πασιμ. Αμερική	14711	6,7	11671	6,2	26,0
Ιαπωνία	14662	6,7	13635	7,2	7,6
Καναδάς	6583	3,0	5829	3,1	12,9
Σύνολο	218533	100,0	189539	100,0	15,3

Σημείωση: Η έρευνα καλύπτει επιτραπέζιους προσωπικούς υπολογιστές, φορητούς υπολογιστές και servers X86.

Πηγή: Gartner Dataquest (Ιανουάριος 2006)

Πρώτες προβλέψεις για πωλήσεις PC το 2005
ανά κατασκευαστή (σε χιλιάδες μονάδες)

Εταιρία	Πωλήσεις 2005	Μερίδιο αγοράς 2005 (%)	Πωλήσεις 2004	Μερίδιο αγοράς 2004 (%)	Ανάπτυξη 2004-5 (%)
Dell	36761	16,8	31009	16,4	18,6
Hewlett-Packard	31792	14,5	27623	14,6	15,1
Lenovo	15054	6,9	12937	6,8	16,4
Acer	10154	4,6	6425	3,4	58,1
Fujitsu/Fujitsu Siemens	8325	3,8	7144	3,8	16,5
Άλλοι	116443	53,3	104539	55,1	11,5
Σύνολο	218533	100,0	189539	100,0	15,3

Σημείωση: Η έρευνα καλύπτει επιτραπέζιους προσωπικούς υπολογιστές, φορητούς υπολογιστές και servers X86.

Πηγή: Gartner Dataquest (Ιανουάριος 2006)

Κάμψη, όμως,
στις δαπάνες,
το 2006

Οι δαπάνες για Πληροφορική στην Ευρώπη θα παρουσιάσουν μικρή κάμψη το 2006, καθώς οι πιέσεις στις οικονομίες πολλών

βασικών χωρών, δεν αφήνουν περιθώρια για εξάρσεις... Σύμφωνα με την εταιρία ερευνών Forrester, περισσότερες από τις μισές ευρωπαϊκές επιχειρήσεις θα μειώσουν φέτος τις δαπάνες τους στο χώρο του IT, με τις προβλέψεις να κάνουν λόγο για αύξηση μόλις κατά 1,6%, αισθητά μειωμένη σε σύγκριση με το 2,9% του 2005.

Κατά τη Forrester, η βασική προτεραιότητα για τις επιχειρήσεις φέτος, είναι η αντιμετώπιση των προβλημάτων στους χώρους της ασφάλειας, η προστασία από ιούς και η πρόληψη κακόβουλων εισβολών – σ' αυτούς τους τομείς, λοιπόν, θα διαθέσουν και το μεγαλύτερο μέρος του προϋπολογισμού τους. Σ' ό,τι αφορά στις υπηρεσίες, κι εκεί οι πιέσεις για μειώσεις τιμών είναι μεγάλες, με μια στις δυο ευρωπαϊκές επιχειρήσεις (από τις 500 και πλέον που ερωτήθηκαν, στο πλαίσιο της έρευνας) να δηλώνει ότι η περικοπή κόστους σε όλους τους τομείς, είναι πλέον ζωτικής σημασίας για την επιβίωσή τους...

11

infosoc

Στις αναπτυσσόμενες
χώρες η πρωτιά

Οι μεγαλύτερες δαπάνες για προϊόντα και υπηρεσίες Πληροφορικής μπορεί να γίνονται σήμερα κυρίως στην Ευρώπη και στις ΗΠΑ, αλλά τα υψηλότερα ποσοστά ανάπτυξης αναμένονται από τις αναπτυσσόμενες χώρες της Ασίας, που θα προσπαθήσουν να καλύψουν το χάσμα που τις χωρίζει από τις άλλες, περισσότερο ανεπτυγμένες σ' αυτό τον τομέα χώρες. Γνωστοί παράγοντες της αγοράς - όπως ο διευθύνων σύμβουλος της Microsoft, Στιβ Μπάλμερ, που επισκέφθηκε πρόσφατα την περιοχή- θεωρούν ότι το μεγαλύτερο μέρος της Νότιας Ασίας είναι πλέον ώριμο για «έκρηξη» στην Πληροφορική: ετοιμάζονται μεγάλες επενδύσεις, ενώ παράλληλα έχουν ξεκινήσει μεγαλεπήβολα προγράμματα εκπαίδευσης για εκατοντάδες χιλιάδες υποψήφιους χρήστες. Τα νούμερα συνηγορούν: στην Ταϊλάνδη και την Ινδονησία πάνω από το 70% των μικρομεσαίων επιχειρήσεων δεν έχουν σήμερα υπολογιστή, όμως αυτές που ήδη επένδυσαν, ξόδεψαν πέρυσι για προϊόντα και υπηρεσίες Πληροφορικής 1,3 και 1,6 δις. δολάρια, αντίστοιχα...

Φανοστάτες για φως
και...Internet!

Οι φανοστάτες συνήθως χρησιμοποιούνται για να φωτίζουν γύρω τους, όμως, στο πλαίσιο μιας πιλοτικής δράσης που ξεκινάει τώρα στο Ντάντι της Σκωτίας, κάνουν και κάτι άλλο: χρησιμεύουν ως hotspots για την παροχή ασύρματης πρόσβασης στο Internet, στο πλαίσιο δικτύου Wi-Fi στο πανεπιστήμιο του Αμπερτζί. Μάλιστα, έχουν την πρόσθετη πρωτοτυπία να μη χρειάζονται ηλεκτρική ενέργεια για να επιτελέσουν το καθήκον τους, παρά μόνο ηλιακή. Το μυστικό για την ολιγάρκειά τους είναι πως δεν χρησιμοποιούν κοινούς λαμπτήρες, αλλά ειδικές φωτοδιόδους που συνδυάζουν υπερ-χαμηλή κατανάλωση και λαμπρό φως. Η δράση ξεκινάει με έξι φανοστάτες, αλλά μέσα στο χρόνο ο αριθμός τους θα ξεπεράσει τους 4000!

Πόλεμος μέχρις εσχάτων κατά του badware...

Η λέξη μπορεί να σας φαίνεται καινούρια, όμως, αυτά που χαρακτηρίζει είναι παλιά και ιδιαίτερα ενοχλητικά...«Λέξη-ομπρέλα» κάτω από την οποία χωράει οτιδήποτε αποκαλούσαμε ως τώρα adware και spyware, θα είναι εφεξής το έμβλημα της συμπάραταξης μιας σημαντικής ομάδας πανεπιστημιακών ιδρυμάτων (ανάμεσά τους, ινστιτούτα του Χάρβαρντ και της Οξφόρδης), γνωστών ονομάτων από το χώρο της Πληροφορικής (ανάμεσά τους, το Google, η Sun Microsystems και η Lenovo) και αμερικανικών ενώσεων καταναλωτών. Με βάση της τον ιστότοπο www.stopbadware.org, η ομάδα θα προσπαθήσει να συγκεντρώσει όσο γίνεται περισσότερες πληροφορίες για τις δραστηριότητες στο χώρο του «κατασκοπευτικού» λογισμικού, να καταγγείλει δημόσια τις χειρότερες περιπτώσεις και να ευαισθητοποιήσει το κοινό στην αντιμετώπιση τέτοιων φαινομένων. Πάντως, ανάλογες προσπάθειες στο παρελθόν δεν είχαν ιδιαίτερη επιτυχία –ακόμα και καταδίκες από αμερικανικά δικαστήρια δεν πτόησαν τους παραβάτες, καθώς τα κέρδη τους είναι πάρα πολλά...

Έρχεται η ιαπωνική ηλεκτρονική εφημερίδα!

Ένα από τα πιο εντυπωσιακά εκθέματα, σε πρόσφατη έκθεση καινοτομίας στο Λονδίνο, ήταν σίγουρα το e-paper της Fujitsu, δηλαδή η ιαπωνική ηλεκτρονική εφημερίδα: μια λεπτότατη οθόνη, στην οποία προβάλλονται με ικανοποιητική ευκρίνεια κείμενα και εικόνες, που όταν ο χρήστης τη διαβάσει, μπορεί να τη διπλώσει ρολό και να τη βάλει στην τσέπη του παλτού του! Το μεγάλο πλεονέκτημα της ιαπωνικής εφεύρεσης –που δεν είναι η πρώτη του είδους, καθώς προηγήθηκαν πολλές άλλες προσπάθειες σ' αυτό τον τομέα, με πιο χαρακτηριστική εκείνη της Philips– είναι ότι η λεπτότατη οθόνη υγρών κρυστάλλων της χρειάζεται ελάχιστη ενέργεια, την οποία μάλιστα μπορεί να λάβει ασύρματα, αν ο χρήστης βρίσκεται σε χώρο με την κατάλληλη υποδομή...



Το επόμενο βήμα μετά την Τύνιδα...

Ξεκίνησαν ήδη οι ετοιμασίες για το 1ο Παγκόσμιο Φόρουμ Διαχείρισης του Διαδικτύου, που θα γίνει στην Αθήνα

Μπορεί να μην έχει οριστεί ακόμα η ημερομηνία διεξαγωγής του, αλλά αυτό δεν εμποδίζει την ελληνική κυβέρνηση να ετοιμάζεται για το 1ο Παγκόσμιο Φόρουμ για τη Διαχείριση του Διαδικτύου, το οποίο θα πραγματοποιηθεί φέτος στην Αθήνα, όπως αποφασίστηκε τον περασμένο Νοέμβριο, στο πλαίσιο της Παγκόσμιας Διάσκεψης για την Κοινωνία της Πληροφορίας (WSIS), στην Τύνιδα (σχετικό αφιέρωμα είχαμε στο τ. 39

του Infosoc)...

Η πιθανότερη ημερομηνία –τη στιγμή που γράφονται αυτές οι γραμμές– είναι τα τέλη Οκτωβρίου με αρχές Νοεμβρίου, κάτι το οποίο αναμένεται να αποφασιστεί στις αρχές Μαρτίου από τους αξιωματικούς της WSIS και του ΟΗΕ, αφού ολοκληρωθούν οι επαφές με τα εμπλεκόμενα μέρη. Πάντως, στη σύνοδο διαβούλευσης, που πραγματοποιήθηκε στα μέσα Φεβρουαρίου στη Γενεύη (φωτό), η ελληνική αντιπροσωπεία πραγματοποίησε εντυπωσιακή εμφάνιση, περιγράφοντας τη σημαντική προεργασία, που έχει ήδη γίνει, τόσο σε επίπεδο επαφών, όσο και με τη δημιουργία του ιστοτόπου της διοργάνωσης (<http://www.igfgreece2006.gr/>), μέσω του οποίου επιχειρείται η συνεχής ενημέρωση της παγκόσμιας κοινής γνώμης γι' αυτό το καιριο θέμα.

Υπενθυμίζεται ότι στην Τύνιδα είχε επιτευχθεί με πολλή δυσκολία συμβιβαστική συμφωνία σ' ό,τι αφορά το θέμα της διαχείρισης του Διαδικτύου, η οποία επέτρεπε προς το παρόν στο σημερινό διαχειριστή (τον μη κερδοσκοπικό οργανισμό ICANN, που υπάγεται στη δικαιοδοσία του αμερικανικού υπουργείου Εμπορίου) να διατηρήσει το ρόλο του, ελέγχοντας ονόματα χώρου και μητρώα διευθύνσεων. Όμως, το μέλλον αυτής της πρακτικής, θα εξετασθεί από τους συμμετέχοντες στο 1^ο (που ίσως να μην είναι το μόνο, με δεδομένο το ακανθώδες του προβλήματος...) Παγκόσμιο Φόρουμ της Αθήνας. Η σημασία του, λοιπόν, είναι μεγάλη, ιδιαίτερα αν στην Ελλάδα ανατεθεί –ως ειθισται σε τέτοιες περιπτώσεις– και η προεδρεία του Φόρουμ...

Πάντως, οι Ηνωμένες Πολιτείες δεν φαίνονται διατεθειμένες να εκχωρήσουν τα ιστορικά κεκτημένα τους επί του Internet, τα οποία διατηρούν επί δεκαετίες, ενώ η άποψή τους για το Φόρουμ της Αθήνας είναι ότι πρόκειται απλώς για μια πολυμερή, πολυμετοχική διαδικασία, με καμιά ουσιαστική εξουσία, στο πλαίσιο της οποίας θα συζητηθούν πολλά, χωρίς να δεσμεύουν κανέναν...

Περίπου 100 οργανισμοί σε 36 χώρες απ' όλο τον κόσμο γιόρτασαν στις 7 Φεβρουαρίου την Ημέρα Ασφαλούς Πλοήγησης στο Διαδίκτυο (Safer Internet Day), με πλήθος εκδηλώσεων κι ένα πραγματικό ευρωπαϊκό φεστιβάλ από blogs, πάνω σ' αυτό το θέμα, με στόχο την ευαισθητοποίηση του κοινού και την προστασία των ανηλίκων από τις «βλαβερές συνέπειες του Internet».

πρόσβασης στο Διαδίκτυο (για το 53%). Μικρότερα είναι τα ποσοστά εκείνων που δεν αφήνουν τα παιδιά τους να συναντούν άτομα που γνώρισαν online (35%) κι εκείνων που δεν αφήνουν τα παιδιά να «κατεβάζουν» μουσική ή ταινίες (19%). Το πρόγραμμα Safer Internet, που ξεκίνησε το 1999, με στόχο την αντιμετώπιση του παράνομου και επιβλαβούς περιεχομένου, καλύπτει επίσης το χώρο του video και μάχεται τις ρατσι-

το Ευρωπαϊκό Σχολικό Δίκτυο και συχνά αναλαμβάνει εκστρατείες πληροφόρησης και ενημέρωσης του κοινού.

Στην Ελλάδα... Η Ημέρα Ασφαλούς Πλοήγησης στο Διαδίκτυο γιορτάστηκε με μεγάλη επιτυχία και στην Ελλάδα, με επίκεντρο τη Θεσσαλονίκη, όπου ο ελληνικός κόμβος SafeNetHome οργάνωσε ημερίδα στο Εμπορικό & Βιομηχανικό Επιμελητήριο. Σ' αυτήν παρευρέθηκαν εκπρόσωποι της κυβέρνησης, της τοπικής αυτοδιοίκησης, των ΜΜΕ, της Ελληνικής Αστυνομίας, της βιομηχανίας του Διαδικτύου, της σταθερής / κινητής τηλεφωνίας και της εκπαίδευσης. Έγιναν πολλές ενδιαφέρουσες ομιλίες και ανακοινώσεις, ενώ παρουσιάστηκε και η δράση της καταναλωτικής οργάνωσης ΕΚΑΤΟ, που είναι ο εθνικός μας εκπρόσωπος στο ευρωπαϊκό πρόγραμμα προστασίας των ανηλίκων στο Διαδίκτυο

Περισσότερα στην ηλεκτρονική διεύθυνση:

<http://www.saferinternet.gr>

Ημέρα Ασφαλούς Πλοήγησης στο Διαδίκτυο

Στο χαιρετιστήριο μήνυμά της, η Επίτροπος για την Κοινωνία της Πληροφορίας και τα ΜΜΕ, Βιβιάν Ρέντινγκ, υπογράμμισε πως «όπως συμβαίνει στον πραγματικό κόσμο, έτσι και στο Internet θα πρέπει να σεβόμαστε τους άλλους, αλλά και το νόμο. Το 'φεστιβάλ' των blogs είναι μια καλή ευκαιρία να συζητήσουμε αυτά τα θέματα». Η Επίτροπος κάλεσε τους γονείς να μιλήσουν στα παιδιά τους για τους κινδύνους κατά τη χρήση του Internet και τον τρόπο αντίδρασής τους, αν κάτι συμβεί. Σύμφωνα με πρόσφατες (Δεκέμβριος 2005) στατιστικές του Ευρωβαρόμετρου -που θα δοθούν επίσημα στη δημοσιότητα μέσα στο Μάρτιο- αν και το 50% των γονιών στις χώρες-μέλη της ΕΕ δηλώνουν πως τα παιδιά τους έχουν πρόσβαση στο Internet, μονάχα το 20% θέτει κανόνες και όρια για τη χρήση του. Ο συνηθέστερος κανόνας είναι η απαγόρευση πρόσβασης σε συγκεκριμένες ιστοσελίδες (για το 55% των ερωτηθέντων) και το συνηθέστερο όριο ο χρόνος

στικές πρωτοβουλίες, αλλά και το spamming. Υποστηρίζει δεκάδες γραμμές βοήθειας (hot-lines) σε πολλές χώρες (στην Ελλάδα, είναι ο αριθμός 801 11 35286), συνεργάζεται στενά με



Περισσότερες από 1.100 επιχειρήσεις σ' όλη την Ελλάδα αξιοποιούν ήδη στην παραγωγική τους λειτουργία, εξοπλισμό και εφαρμογές Πληροφορικής με στόχο τη βελτίωση της παραγωγικότητάς τους, στην προμήθεια

Θετική η αποτίμηση της δράσης



Λόγω αυξημένου ενδιαφέροντος, εξετάζεται η προκήρυξη και β' κύκλου

των οποίων συνέβαλε η συμμετοχή τους στη δράση «ΜΕΤΕΧΩ στην Κοινωνία της Πληροφορίας» («Μικρές Επιχειρήσεις & ΤΕΧνολογική Ώθηση»).

Αναφερόμενος πρόσφατα στη μεγάλη πρόοδο του ΜΕΤΕΧΩ, ο Ειδικός Γραμματέας για την Κοινωνία της Πληροφορίας, καθ. Βασ. Ασημακόπουλος, τόνισε ότι «είναι ενθαρρυντική η ανταπόκριση των επιχειρηματιών, ιδιαίτερα των μικρών επιχειρήσεων της Περιφέρειας. Η ελληνική επιχείρηση έχει πλέον κατανοήσει και θέλει να

αξιοποιήσει τα οφέλη των νέων τεχνολογιών Πληροφορικής. Για να συμβάλουμε σ' αυτή την προσπάθεια, υιοθετούμε νέες, πιο αποδοτικές και φιλικές ηλεκτρονικές διαδικασίες». Μάλιστα, λόγω του αυξημένου ενδιαφέροντος των επιχειρηματιών για συμμετοχή, ο κ. Ασημακόπουλος ανέφερε ότι «εξετάζουμε το ενδεχόμενο προκήρυξης β' κύκλου της δράσης ΜΕΤΕΧΩ, εντός του α' εξαμήνου του 2006».

Η δράση προκηρύχθηκε τον Ιούλιο του 2005 με αρχικό προϋπολογισμό 26 εκατ. ευρώ, ο οποίος στη συνέχεια αυξήθηκε σε 33,8 εκατ. ευρώ, λόγω του αυξημένου ενδιαφέροντος των επιχειρήσεων.

Συγχρηματοδοτείται κατά 75% από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) και κατά 25% από εθνικούς πόρους. Στον α' κύκλο του ΜΕΤΕΧΩ εντάχθηκαν περισσότερες από 3.700 επιχειρήσεις απ' όλη την Ελλάδα και, σε λιγότερο από πέντε μήνες, το 30% εξ αυτών απέκτησε εξοπλισμό και πιστοποιήθηκε σχετικά.

Ο εξοπλισμός αφορά σε συστήματα και εφαρμογές τεχνολογιών Πληροφορικής που συμβάλλουν στην απλοποίηση των καθημερινών διεργασιών των επιχειρήσεων (οικονομική - εμπορική διαχείριση, διαχείριση αποθήκης, διαχείριση μισθοδοσίας, κλπ), στην εξοικονόμηση χρόνου και κόστους, αλλά και στην προώθηση των προϊόντων

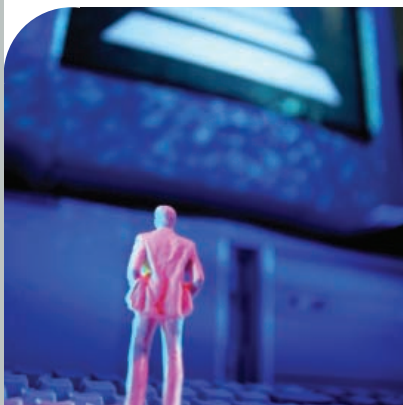
και υπηρεσιών τους (όπως εφαρμογές διαχείρισης πελατολογίου, κλπ), μέσα από τη σύνδεση των επιχειρήσεων στο Διαδίκτυο.

Αξιόλογη είναι η συμμετοχή στη δράση των επιχειρήσεων της Περιφέρειας, καθώς το 73% των δαπανών προέρχεται ήδη από την προμήθεια πληροφοριακών συστημάτων σε επιχειρήσεις που είναι εγκατεστημένες σ' όλη την Ελλάδα, εκτός Αττικής και Κεντρικής Μακεδονίας.

Η ευρεία συμμετοχή και η ταχεία ολοκλήρωση των διαδικασιών οφείλεται σε σημαντικό βαθμό στις διαχειριστικές καινοτομίες που υιοθετήθηκαν. Η δράση «ΜΕΤΕΧΩ» βασίστηκε σε ηλεκτρονική υποβολή προτάσεων χωρίς δικαιολογητικά, διευκολύνοντας τη συμμετοχή των μικρών επιχειρήσεων. Ηλεκτρονικές διαδικασίες, επίσης, εφαρμόστηκαν και στη διαδικασία αξιολόγησης των προτάσεων, καθιστώντας τη δράση ένα ολοκληρωμένο υπόδειγμα καλής πρακτικής. Ως αποτέλεσμα των καινοτομιών που εφαρμόστηκαν, ο μέσος χρόνος που χρειάζεται μια επιχείρηση για να εκταμιεύσει το ποσοστό της προβλεπόμενης δαπάνης, είναι μικρότερος από 10 ημέρες, από την ημέρα ορθής υποβολής των δικαιολογητικών αγοράς εξοπλισμού.

Περισσότερα στην ηλεκτρονική διεύθυνση:

<http://www.metexo.gr>





16^η Παγκόσμια Συνάντηση Global Grid Forum

Διοργανώθηκε με επιτυχία στην Αθήνα, από το ΕΔΕΤ

Ένα από τα πιο σημαντικά συνέδρια στο χώρο των τεχνολογιών πλέγματος, το 16ο Global Grid Forum meeting πραγματοποιήθηκε με μεγάλη επιτυχία στα μέσα Φεβρουαρίου στην Αθήνα, με συνδιοργανωτές το Global Grid Forum (<http://www.ggf.org>), που είναι ο παγκόσμιος οργανισμός προτυποποίησης των Τεχνολογιών Πλέγματος, και το Εθνικό Δίκτυο Έρευνας & Τεχνολογίας (<http://www.grnet.gr>), στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων προώθησης των Τεχνολογιών Πλέγματος στην Ελλάδα και την Ευρώπη. Οι συναντήσεις του GGF Global Grid Forum πραγματοποιούνται τρεις φορές ετησίως σ' όλο τον κόσμο. Το τετραήμερο συνέδριο της Αθήνας, στο οποίο συμμετείχαν περισσότεροι από 430 άτομα απ' όλο τον κόσμο, άνοιξε με ομιλία του Γενικού Γραμματέα Έρευνας & Τεχνολογίας, καθ. Ιωάννη Τσουκαλά, ο οποίος τόνισε την σημασία των Τεχνολογιών Πλέγματος και του ενιαίου ευρωπαϊκού χώρου έρευνας για την εξέλιξη της τεχνολογίας τόσο στην περιοχή, όσο και παγκοσμίως. Μετά τους χαιρετισμούς του προέδρου της ΕΔΕΤ Α.Ε., καθ. Παν. Τσανάκα, και του προέδρου του GGF, Μαρκ Λίνες, ο Ουλφ Ντάλστεν, Διευθυντής της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στον τομέα «Αναδυόμενες τεχνολογίες, υποδομές και εφαρμογές», πραγματοποίησε την εναρκτήρια ομιλία, κατά την οποία τόνισε τη σημασία της βασικής έρευνας και των τεχνολογιών που την προωθούν, περιγράφοντας τις δράσεις της ΕΕ προς αυτή την κατεύθυνση. Από τη δεύτερη ημέρα ξεκίνησε η ομιλία του εφευρέτη των Τεχνολογιών Πλέγματος, καθηγητή Ίαν Φόστερ, σχετικά με τις μελλοντικές εξελίξεις του χώρου και τις ανάγκες που θα πρέπει να καλυφθούν. Πραγματοποιήθηκαν πλήθος παράλληλες συνεδρίες των διαφορετικών ομάδων εργασίας του GGF, κατά τις οποίες συζητήθηκαν τεχνικά ζητήματα, δόθηκαν κατευθύνσεις για το μέλλον και παρουσιάστηκαν προσπάθειες σε παγκόσμιο επίπεδο. Το συνέδριο ολοκληρώθηκε σε ολομέλεια κατά την οποία παρουσιάστηκαν τα επιτεύγματα στην Αθήνα και τέθηκαν οι στόχοι για το επόμενο συνέδριο, το οποίο θα διεξαχθεί στο Τόκιο.

Περισσότερες πληροφορίες, το πρόγραμμα και οι παρουσιάσεις του συνεδρίου είναι διαθέσιμες στον δικτυακό τόπο: http://www.ggf.org/GGF16/ggf_events_ggf16.htm.

Νέα σελίδα

για τον Νικόλας Νεγκροπόντε

Ο σχεδόν «ισόβιος» πρόεδρος του Media Lab του MIT, ελληνικής καταγωγής καθηγητής Νικόλας Νεγκροπόντε, αποχώρησε από το πασίγνωστο εργαστήριο του οποίου ήταν συνιδρυτής και –μαζί με το διευθυντικό στέλεχος και στενό συνεργάτη του, Γουόλτερ Μπέντερ, που τον ακολούθησε- πρόκειται να ασχοληθούν αποκλειστικά με τον «Υπολογιστή των 100 δολαρίων». Το πολύ γνωστό project, που εμπνεύστηκε ο Νεγκροπόντε και προώθησε μέσα από το Media Lab με στόχο να προσφέρει τα «φώτα» της Πληροφορικής σε εκατομμύρια παιδιά του τρίτου κόσμου, βρίσκεται σε κρίσιμο σημείο, καθώς ολοκληρώθηκε η σχεδίαση του μικρού, φορητού υπολογιστή και ξεκινά σύντομα η πιλοτική κατασκευή και διάθεσή του. Αντικαταστάτης του στην ηγεσία του Media Lab είναι ο Φρανκ Μος, ιδρυτής και διευθύνων σύμβουλος των εταιριών Tivoli και Bowstreet, που έχουν αμφότερες αγοραστεί από την IBM.

Η Ευρώπη αποκτά το δικό της «MIT»

Η Ευρωπαϊκή Ένωση θα αποκτήσει το δικό της «MIT», δηλαδή ένα κέντρο αριστείας σε θέματα υψηλής τεχνολογίας και έρευνας, το οποίο θα αξιοποιήσει τις νέες τεχνολογικές δυνατότητες για να συνδυάσει σε «κοινοτικές γνώσεις» τις εμπειρίες και την τεχνολογία εκατοντάδων επιστημόνων, από διαφορετικά σημεία της Ευρώπης. Το Ευρωπαϊκό Ινστιτούτο Τεχνολογίας (EIT) –του οποίου η λειτουργία αναμένεται να ξεκινήσει το 2009- θα χρηματοδοτείται από την Επιτροπή, τις χώρες-μέλη, αλλά και τον ιδιωτικό τομέα. Η Επιτροπή θεωρεί πως η δημιουργία του EIT θα ενθαρρύνει τις μεγάλες ευρωπαϊκές επιχειρήσεις να επενδύσουν στις έρευνές του, με την ελπίδα να δρέψουν οικονομικά οφέλη από την ανάπτυξη νέων εφαρμογών και τεχνολογίας.

Το Google, η δημοφιλέστερη σ' όλο τον κόσμο «μηχανή αναζήτησης» στο Internet, θα βρει σύνομα στο δρόμο του -όπως όλα δείχνουν- το ευρωπαϊκό αντίπαλο δέος του! Το Quaero που, στα λατινικά, σημαίνει «ψάχνω», είναι η απάντηση που ετοιμάζει η «γηραιά» ήπειρος -με πρωτοστάτες σ' αυτή την προσπάθεια Γερμανούς και Γάλλους- στο προϊόν της «νέας» που έχει ήδη κατακτήσει τους απανταχού της Γης σερφάροντες...

Μάλιστα, ο πρόεδρος της Γαλλίας, Ζακ Σιράκ, δεν διστάζει να θεωρεί το Quaero μια από τις προτεραιότητες της χώρας του για φέτος, με

Quaero:

Η ευρωπαϊκή απάντηση στο Google;

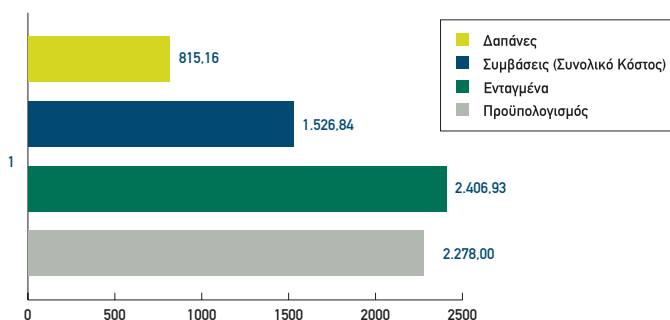
το επιχείρημα πως «πρέπει να απαντήσουμε στην παγκόσμια πρόκληση του Google και του Yahoo!» και την (κατά βάση ορθή) επισήμανση ότι «σήμερα χαράσσεται η καινούρια γεωγραφία της γνώσης και των πολιτισμών - αύριο, ό,τι δεν είναι διαθέσιμο online, θα είναι ανύπαρκτο για τον υπόλοιπο κόσμο».

Γαλλία και Γερμανία εμφανίζονται διατεθειμένες να «προικίσουν» με ποσό 1-2 δις ευρώ αυτό το εγχείρημα, στο οποίο επίσης θα συμβάλουν με τεχνογνωσία και χρήμα μεγάλες ευρωπαϊκές εταιρίες υψηλής τεχνολογίας, όπως οι Thomson, Siemens, France Telecom και Deutsche Telekom. Μάλιστα, εκπρόσωποι των τελευταίων δηλώνουν πως σχετικές ανακοινώσεις θα υπάρξουν ακόμα και μέσα στον επόμενο μήνα, παρά τους διαταγμούς της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, για τον τρόπο χρηματοδότησης, και κάποιες αντιδράσεις εκ μέρους πολιτών που θεωρούν πως θα ξοδευτούν τα χρήματα των φορολογουμένων για ανούσια ακαδημαϊκή έρευνα. Όμως, οι επιστήμονες που αναπτύσσουν το Quaero επιμένουν πως δεν πρόκειται μόνο για μια «μηχανή αναζήτησης», αλλά για ένα σύνολο εργαλείων, με τα οποία ο χρήστης θα μπορεί να μεταφράζει, να αναγνωρίζει και να αρχειοθετεί εικόνες, ήχους και κείμενα. Τα εργαλεία αυτά θα μπορούν να συνεργαστούν με όλες τις πλατφόρμες και τα λειτουργικά συστήματα υπολογιστών, κινητών τηλεφώνων, ακόμα και τηλεοράσεων, ενώ θα μπορούν να πωληθούν σε τηλεοπτικούς σταθμούς, κινηματογραφικές εταιρίες και σε οποιονδήποτε άλλο παράγει οπτικοακουστικό περιεχόμενο.

is

ΠΟΡΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ Κ-Π

	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (εκατ. €)	ΕΝΤΑΓΜΕΝΑ (εκατ. €)	ΣΥΜΒΑΣΕΙΣ Συνολικό Κόστος (εκατ. €)	ΟΔΑΝΕΣ (εκατ. €)
Επιχειρησιακό Πρόγραμμα	ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	2.278,00	2.406,93	1.526,04	815,16
Αξονας 1	ΠΑΙΔΕΙΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ	402,73	446,05	287,57	233,63
Μέτρο 11	ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΔΙΚΤΥΩΣΗ ΣΕ ΟΠΕΣ ΤΗΣ ΒΑΘΜΙΔΗΣ ΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ (ΕΤΠΑ)	119,00	141,07	112,85	111,01
Μέτρο 12	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ (ΕΚΤ)	191,67	193,47	151,62	116,57
Μέτρο 13	ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗ, ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΩΝ (ΕΤΠΑ)	92,07	111,52	23,10	6,05
Αξονας 2	ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΗ	907,41	971,18	425,35	205,46
Μέτρο 21	«ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΚΥΒΕΡΝΗΣΗ» ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΗ: ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΣΧΕΔΙΑ, ΜΕΛΕΤΕΣ ΚΑΙ ΠΙΛΟΤΙΚΑ ΕΡΓΑ (ΕΤΠΑ)	24,00	29,65	12,36	7,52
Μέτρο 22	«ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΚΥΒΕΡΝΗΣΗ» ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΗ (ΕΤΠΑ)	448,22	548,08	286,73	155,31
Μέτρο 23	ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΩΝ ΠΟΡΩΝ ΤΩΝ ΔΙΑΡΑΦΟΤΙΚΩΝ ΤΑΜΕΙΩΝ ΚΑΙ ΤΗΣ ΜΕΤΑΒΑΣΗΣ ΣΤΟ ΕΥΡΩ (ΕΤΠΑ)	26,00	25,80	17,87	15,88
Μέτρο 24	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΑ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ (ΕΤΠΑ)	87,67	70,12	42,24	7,08
Μέτρο 25	ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΤΩΝ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΔΥΝΑΜΙΚΩΝ ΤΗΣ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΛΕΤΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΩΝ ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΩΝ ΤΗΣ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ (ΕΚΤ)	71,00	51,29	14,07	3,15
Μέτρο 26	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΣΤΗΝ ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑ (ΕΤΠΑ)	91,00	82,01	35,21	10,63
Μέτρο 27	ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΚΑΙ ΘΕΣΜΙΚΑ ΜΕΤΡΑ ΣΤΗΝ ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑ (ΕΚΤ)	10,26	6,02	0,58	0,00
Μέτρο 28	«ΕΥΝΟΙΕΣ» ΜΕΤΑΘΟΡΕΣ (ΕΤΠΑ)	69,60	79,48	15,27	5,89
Μέτρο 29	ΥΠΟΟΜΗ ΟΕΘΟΜΕΝΩΝ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΕ ΨΗΦΙΑΚΟ ΣΥΝΧΡΟΝΟ ΚΤΗΝΟΠΟΙΟ (ΕΤΠΑ)	79,67	78,74	1,01	0,00
Αξονας 3	ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ	534,60	665,05	679,37	307,12
Μέτρο 31	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΥΝΟΙΚΩΝ «ΨΗΦΙΑΚΩΝ» ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ (ΕΤΠΑ)	57,22	135,51	108,02	104,23
Μέτρο 32	ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΤΟΥΣ ΣΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ (ΕΤΠΑ)	146,67	175,73	394,03	69,71
Μέτρο 33	ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ (ΕΤΠΑ)	48,78	55,68	60,13	32,54
Μέτρο 34	ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΤΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ ΤΩΝ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΔΥΝΑΜΙΚΩΝ (ΕΚΤ)	218,45	217,18	77,52	63,15
Μέτρο 35	ΠΡΟΒΛΗΤΗ ΤΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ (ΕΚΤ)	63,48	81,74	39,68	37,49
Αξονας 4	ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ	342,53	249,27	77,20	45,51
Μέτρο 41	ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΜΗΧΑΝΙΣΜΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΩΝ ΘΕΣΜΙΚΩΝ ΠΡΑΞΕΩΝ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΩΝ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΩΝ (ΕΤΠΑ)	50,48	24,54	20,34	18,16
Μέτρο 42	ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΥΠΟΟΜΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ ΤΟΠΙΚΗΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ (ΕΤΠΑ)	122,45	94,41	18,71	2,20
Μέτρο 43	ΠΡΟΗΓΜΕΝΕΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΠΟΛΙΤΗ ΚΑΙ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ (ΕΤΠΑ)	89,00	58,85	0,13	0,13
Μέτρο 44	ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΤΩΝ ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΩΝ ΥΠΟΟΜΩΝ ΚΑΙ ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΩΝ ΓΡΑΦΕΙΩΝ ΣΕ ΠΟΛΥΔΥΝΑΜΑ ΚΕΝΤΡΑ (ΕΤΠΑ)	73,00	69,66	37,03	24,53
Μέτρο 45	ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΔΥΝΑΜΙΚΩΝ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ (ΕΚΤ)	2,60	0,00	0,00	0,00
Μέτρο 46	ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΔΥΝΑΜΙΚΩΝ ΤΩΝ ΕΠΤΑ (ΕΚΤ)	5,00	1,81	0,98	0,49
Αξονας 5	ΤΕΧΝΙΚΗ ΒΟΗΘΕΙΑ	90,72	74,59	57,35	23,43
Μέτρο 51	ΤΕΧΝΙΚΗ ΒΟΗΘΕΙΑ ΕΚΤ	32,61	25,47	14,05	7,21
Μέτρο 52		0,00			
Μέτρο 53	ΤΕΧΝΙΚΗ ΒΟΗΘΕΙΑ ΕΤΠΑ	58,11	49,11	43,30	16,22
ΗΜ/ΝΙΑ ΑΝΤΙΛΗΨΗΣ ΣΤΟΙΧΕΙΑΣ ΟΠΣ: 31/1/2006					



infosoc

ΜΗΝΙΑΙΑ ΕΚΔΟΣΗ
ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ
"ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ"

Ιδιοκτήτης: Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης ΕΠ "ΚτΠ", Εκδότης - Διευθυντής: Βασίλης Ασημακόπουλος, Ειδικός Γραμματέας του υπουργείου Οικονομίας & Οικονομικών για την "Κοινωνία της Πληροφορίας", Δημοσιογραφική επιμέλεια: Γιάννης Ριζόπουλος, Σχεδιασμός-Παραγωγή: ACCESS Γραφικές Τέχνες ΑΕ • Σολωμού 46 10682 Αθήνα • Τηλ. 210 3804460, Διεύθυνση Επικοινωνίας: Ναυάρχου Νικοδήμου 11 & Βουλής, 10557 Αθήνα Τηλ.: 210 3722400 Fax: 210 3722499 Ιστοσελίδα: www.infosociety.gr, e-mail: infodesk@infosoc.gr