

ψηφιακή εφημερίδα

ΜΗΝΙΑΙΑ ΕΚΔΟΣΗ ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ «ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ»

ΜΕ ΤΗ ΣΥΝΔΡΟΜΗ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ

ΤΕΥΧΟΣ 10 | ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2008

ΔΙΑΝΕΜΕΤΑΙ ΔΩΡΕΑΝ



ΕΝΤΥΠΟ ΚΛΕΙΣΤΟ ΑΡ. ΑΔΕΙΑΣ 1785/03 ΚΕΜΠΑΘ

ΚΩΔ. 8074

Συνέντευξη: Έλενα Αγαθανάση - Ταμπάκη
www.124sold.gr

Ψηφιακό Αρχείο της ΕΡΤ

Μελέτη του Παρατηρητηρίου για την ΚτΠ σχετικά με το Web 2.0



ψηφιακή εφημερίδα
Όλα είναι δυνατά

www.psifiakiellada.gr

www.infosociety.gr | www.hellaskps.gr | www.observatory.gr | www.ependyseis.gr
www.e-oikonomia.gr | www.kep.gov.gr | www.culture.gr | www.edet.gr
www.ebusinessforum.gr | www.sch.gr | www.ekt.gr | www.ktpae.gr

Έπειτα από συστηματική προσπάθεια και στοχευμένες ενέργειες, η ΕΡΤ δημιούργησε ένα σύγχρονο αρχείο, στο οποίο θα έχουν όλοι ελεύθερη πρόσβαση, μέσα από την ιστοσελίδα της ΕΡΤ <http://www.ert-archives.gr>. Στο πλαίσιο του έργου διασώθηκαν περίπου 750 ώρες περιεχομένου από βίντεο και φιλμ, υλικό από 1.136 εκπομπές και πάνω από 5.000 φωτογραφίες, από αγαπημένες σειρές, ντοκιμαντέρ, μουσικές και παιδικές εκπομπές, εκπομπές για το θέατρο, τις τέχνες, τον αθλητισμό και την ενημέρωση. Επίσης εκδόθηκαν 12 DVD με σπάνιο υλικό, το οποίο θα διατεθεί σε σχολεία και άλλους φορείς της εκπαίδευσης και του πολιτισμού.

Το παρόν τεύχος παρουσιάζει επίσης το έργο "Rural Wings", το οποίο είναι ένα φιλόδοξο διεθνές ερευνητικό έργο για τις δορυφορικές επικοινωνίες. Το έργο χρησιμοποιεί νέες τεχνολογίες δικτύωσης, όπως η Ψηφιακή Μετάδοση Βίντεο - Κανάλι Επιστροφής Δορυφόρου Digital Video Broadcasting - Return Channel Satellite (DVB-RCS). Ενσωματώνοντας παράλληλες δορυφορικές επικοινωνίες και τοπικά επίγεια ασύρματα δίκτυα, σκοπός του έργου είναι η παροχή ευρυζωνικών υπηρεσιών σε αγροτικές και απομονωμένες περιοχές. Το Παρατηρητήριο για την ΚτΠ, μας παρουσιάζει τη μελέτη του για τα βασικά χαρακτηριστικά του Web 2.0 και την επίδρασή αυτού στις επιχειρήσεις, στην κεντρική διοίκηση και στους χρήστες. Αν και ο όρος Web 2.0 δίνει την αίσθηση ότι αποτελεί μια νέα έκδοση του WEB, ουσιαστικά δεν πρόκειται για κάποιο καινούργιο πρωτόκολλο αλλά για αλλαγές στον τρόπο που χρησιμοποιούνται οι ήδη υπάρχουσες τεχνολογίες, καθώς και στον τρόπο που οι σχεδιαστές πληροφοριακών συστημάτων και οι χρήστες χρησιμοποιούν το διαδίκτυο. Η κυρίαρχη τάση είναι να χρησιμοποιείται ως το μέσο (πλατφόρμα) πάνω στο οποίο θα τρέχουν οι εφαρμογές και οι υπηρεσίες, πολλές από τις οποίες μέχρι τώρα έτρεχαν τοπικά στους Η/Υ.

Παράλληλα, με νέα μορφή και νέες δυνατότητες, ανανεώθηκε η δικτυακή πύλη του ΑΣΕΠ. Το σύγχρονο νέο Portal είναι σε θέση να υποστηρίξει μια σειρά καινοτόμων υπηρεσιών, οι οποίες θα διατίθενται σταδιακά και διαρκώς θα εμπλουτίζονται, και θα απευθύνονται στο κοινό και στους ενδιαφερόμενους φορείς. Μεγάλη καινοτομία του νέου Portal είναι η δυνατότητα αμφίδρομης επικοινωνίας μεταξύ των πολιτών και της Ανεξάρτητης Αρχής, με κυριότερες υπηρεσίες την ηλεκτρονική υποβολή αιτήσεων και την αποστολή εξατομικευμένης ενημέρωσης στο προσωπικό e-mail των ενδιαφερομένων. Επιπλέον, θα είναι δυνατή η διαμόρφωση ατομικού προφίλ χρήστη, με την προοπτική να δημιουργηθεί αρχείο πιστοποιημένων ως προς τα προσόντα τους υποψηφίων, οι οποίοι δε θα χρειάζεται πλέον να υποβάλουν τα δικαιολογητικά τους για κάθε νέα διαδικασία επιλογής στην οποία συμμετέχουν. Έτσι, θα περιοριστεί η ταλαιπωρία των υποψηφίων, ενώ ταυτόχρονα θα επιταχυνθεί η διαδικασία έκδοσης αποτελεσμάτων.

Κλείνοντας έχουμε τη τιμή να φιλοξενούμε τη κυρία Έλενα Αγαθανάση-Ταμπάκη μια νέα μητέρα δύο αγοριών η οποία μένει στη Λάρισα και δραστηριοποιείται στο τομέα του ηλεκτρονικού εμπορίου. Πιο συγκεκριμένα έχει δημιουργήσει δύο ιστοχώρους με αντικείμενο τις ηλεκτρονικές δημοπρασίες, τις www.124sold.gr και www.audiopoint.gr. Όπως αναφέρει και η ίδια "Όταν είσαι μόνο δύο παιδιών και θες να είσαι κοντά στα παιδιά σου και να τους δώσεις την ανατροφή που θέλεις, δεν υπάρχει ισχυρότερος και πιστότερος σύμμαχος από το Internet."

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Editorial - περιεχόμενα	Σελ. 2
Νέα Δικτυακή Πύλη του ΑΣΕΠ	Σελ. 3
Μελέτη του Παρατηρητηρίου για την ΚτΠ σχετικά με το Web 2.0	Σελ. 4-5
Τεχνολογίες που αλλάζουν την καθημερινότητα	Σελ. 6-7
Συνέντευξη με την Έλενα Αγαθανάση - Ταμπάκη	Σελ. 8-9
Ψηφιακό Αρχείο της ΕΡΤ	Σελ. 10-11
Rural Wings και Ευρυζωνικές Δορυφορικές Επικοινωνίες	Σελ. 12
Η απειλή των Spam	Σελ. 13
Πρακτικές Συμβουλές Ασφάλειας	Σελ. 14
Πορεία Υλοποίησης Προγράμματος	Σελ. 15



Νέα Δικτυακή Πύλη του ΑΣΕΠ

Με νέα μορφή και νέες δυνατότητες, η νέα δικτυακή πύλη του ΑΣΕΠ εμφανίστηκε ανανεωμένη από τη Δευτέρα 10 Δεκεμβρίου.

Το σύγχρονο νέο Portal είναι σε θέση να υποστηρίξει μια σειρά καινοτόμων υπηρεσιών, οι οποίες θα διατίθενται σταδιακά, θα εμπλουτίζονται διαρκώς και θα απευθύνονται στο κοινό και στους ενδιαφερόμενους φορείς.

Μεγάλη καινοτομία του νέου Portal είναι η δυνατότητα αμφίδρομης επικοινωνίας μεταξύ των πολιτών και της Ανεξάρτητης Αρχής, με κυριότερες υπηρεσίες την ηλεκτρονική υποβολή αιτήσεων και την αποστολή εξατομικευμένης ενημέρωσης στο προσωπικό e-mail των ενδιαφερομένων. Επιπλέον, θα είναι δυνατή η διαμόρφωση ατομικού προφίλ χρήστη, με την προοπτική να δημιουργηθεί αρχείο πιστοποιημένων ως προς τα προσόντα τους υποψηφίων, οι οποίοι δε θα χρειάζεται πλέον να υποβάλουν τα δικαιολογητικά τους για κάθε νέα διαδικασία επιλογής στην οποία συμμετέχουν. Έτσι, θα περιοριστεί η ταλαιπωρία των υποψηφίων, ενώ ταυτόχρονα θα επιταχυνθεί η διαδικασία έκδοσης αποτελεσμάτων.

Μία από τις νέες λειτουργίες που θα παρέχονται άμεσα στο κοινό, μετά τη λειτουργία της νέας δικτυακής Πύλης, είναι η δυνατότητα ηλεκτρονικής υποβολής αιτήσεων. Η πρόσβαση σε αυτή τη δυνατότητα, όπως και στη δημιουργία ατομικού προφίλ, προϋποθέτει ταυτοποίηση του χρήστη, μια απλή διαδικασία βάσει της οποίας ο ενδιαφερόμενος υποβάλλει τα στοιχεία του στο www.asep.gr (και συγκεκριμένα μέσα από την επιλογή "Online Υπηρεσίες" > "Αίτηση ταυτοποίησης υποψηφίων") προκειμένου να του αποσταλεί με συστημένη επιστολή ειδικός προσωπικός κωδικός πρόσβασης στο σύστημα. Πρόκειται για ένα είδος PIN (με τη μορφή username και password) που θα επιτρέπει στον εγγεγραμμένο χρήστη να χρησιμοποιεί τις συγκεκριμένες ηλεκτρονικές υπηρεσίες. Η διαδικασία ταυτοποίησης θα αρχίσει να εφαρμόζεται άμεσα και οι ενδιαφερόμενοι θα μπορούν να συμβουλευονται τις αναλυτικές βήμα προς βήμα οδηγίες που θα παρέχονται στη σχετική σελίδα της δικτυακής Πύλης.

Μια επιπλέον δυνατότητα του νέου site που θα διευκολύνει σημαντικά τους υποψηφίους είναι η αυτόματη αναζήτηση αποτελεσμάτων βάσει του

αριθμού ταυτότητας. Επιλέγοντας "Αποτελέσματα Διαγωνισμών" > "Αναζήτηση" και εισάγοντας απλώς τον αριθμό της ταυτότητάς τους, οι υποψήφιοι θα μπορούν με μια κίνηση να πληροφορούνται τη σειρά κατάταξής τους σε όλους τους διαγωνισμούς στους οποίους έλαβαν μέρος. Επισημαίνεται ωστόσο πως, για τεχνικούς λόγους, η επιλογή αυτή θα είναι ενεργή αποκλειστικά για τις νέες προκηρύξεις. Τα αποτελέσματα των παλαιότερων διαγωνισμών θα είναι βέβαια προσβάσιμα (μέσα από την επιλογή "Αρχείο" > "Παλαιοί Διαγωνισμοί"), ωστόσο η αναζήτηση σε αυτά θα γίνεται ανά προκήρυξη, όπως μέχρι σήμερα.

Κάθε υποψήφιος θα μπορεί ακόμη να υπολογίζει μέσα από το www.asep.gr το σύνολο των μονάδων του (μόρια). Η επιλογή "Υπολογισμός Μορίων" προσφέρει μια εξειδικευμένη φόρμα για κάθε κατηγορία υποψηφίων, εμφανίζοντας τα κατάλληλα κάθε φορά πεδία για συμπλήρωση από το χρήστη. Στη συνέχεια ο υπολογισμός γίνεται αυτόματα. Επισημαίνεται βέβαια πως το αποτέλεσμα που προκύπτει εξαρτάται από την ορθή συμπλήρωση της φόρμας από τον υποψήφιο και είναι σε κάθε περίπτωση ενδεικτικό, καθώς σε ορισμένες προκηρύξεις είναι δυνατό να υπάρχουν ιδιαίτερες παράμετροι βαθμολόγησης.

Εννοείται πως οι ήδη προσφερόμενες ηλεκτρονικές υπηρεσίες (αναζήτηση προκηρύξεων, ενημέρωση για αποτελέσματα ή επερχόμενους διαγωνισμούς, φόρμες αιτήσεων, υποδείγματα συμπλήρωσης κ.λπ.) θα συνεχίσουν να παρέχονται και στη νέα ιστοσελίδα, σε αναβαθμισμένο και πιο λειτουργικό μάλιστα περιβάλλον. Ο σχεδιασμός και η λειτουργία της νέας δικτυακής Πύλης εντάσσεται στη συστηματική και διαρκώς εντεινόμενη προσπάθεια του ΑΣΕΠ να βελτιώσει το επίπεδο των παρεχόμενων υπηρεσιών του, τόσο προς τους πολίτες όσο και προς τους συνεργαζόμενους με αυτό δημόσιους φορείς. Η αμεσότητα και η ταχύτητα που συνεπάγονται η αναβάθμιση και ο εμπλουτισμός των παρεχόμενων διαδικτυακών υπηρεσιών, θα δώσουν νέο περιεχόμενο στις έννοιες της ενημέρωσης και της εξυπηρέτησης, οι οποίες αποτελούν έμπρακτη εφαρμογή των θεμελιωδών αρχών του ΑΣΕΠ: της διαφάνειας και της δημοσιότητας.

Μελέτη του Παρατηρητηρίου για

Το Παρατηρητήριο για την ΚτΠ, εκτιμώντας τη μεγάλη σημασία της εξέλιξης του Web 1.0 σε Web 2.0, και της χρήσης του διαδικτύου από ένα όλο και μεγαλύτερο αριθμό ατόμων, προχώρησε σε μία μελέτη για τα βασικά χαρακτηριστικά του Web 2.0 και την επίδρασή του στις επιχειρήσεις, στην κεντρική διοίκηση και στους χρήστες. Αν και ο όρος Web 2.0 δίνει την αίσθηση ότι αποτελεί μια νέα έκδοση του WEB, ουσιαστικά δεν πρόκειται για κάποιο καινούργιο πρωτόκολλο αλλά για αλλαγές στον τρόπο που χρησιμοποιούνται οι ήδη υπάρχουσες τεχνολογίες, καθώς και στον τρόπο που οι σχεδιαστές πληροφοριακών συστημάτων και οι χρήστες χρησιμοποιούν το διαδίκτυο. Η κυρίαρχη τάση είναι να χρησιμοποιείται ως το μέσο (πλατφόρμα) πάνω στο οποίο θα τρέχουν οι εφαρμογές και οι υπηρεσίες, πολλές από τις οποίες μέχρι τώρα έτρεχαν τοπικά στους Η/Υ.

Τα κύρια χαρακτηριστικά του Web 2.0 είναι τα εξής:

- Το διαδίκτυο και όλες οι συσκευές που είναι συνδεδεμένες σε αυτό, αποτελούν μια παγκόσμια πλατφόρμα επαναχρησιμοποιούμενων υπηρεσιών και δεδομένων, τα οποία προέρχονται κυρίως από τους ίδιους τους χρήστες και στις περισσότερες περιπτώσεις διακινούνται ελεύθερα.
- Αρκεί ένας browser, ώστε να χρησιμοποιείται σαν interface με αυτή την πλατφόρμα, η οποία λειτουργεί ανεξαρτήτως συσκευής πρόσβασης (π.χ. Η/Υ, PDA2, κινητό τηλέφωνο) και λειτουργικού συστήματος. Μόνη προϋπόθεση, η ύπαρξη σύνδεσης στο διαδίκτυο.
- Λογισμικό, περιεχόμενο και εφαρμογές ανοικτού κώδικα (open source).
- Χρήση κυρίως "ελαφριάς" τεχνολογίας σε ό,τι αφορά τα πρωτόκολλα, τις γλώσσες προγραμματισμού, τα interfaces, ενώ διαπιστώνεται και μια τάση για απλότητα στον προγραμματιστικό σχεδιασμό τους.

- Πλούσια και διαδραστικά interfaces χρηστών (Rich Internet Applications-RIA), δυναμικό περιεχόμενο, ιστοσελίδες που ανανεώνουν μόνο όποιο περιεχόμενό τους αλλάζει (τεχνολογία Ajax).
- Συνεχής και άμεση ανανέωση των δεδομένων και του λογισμικού.
- Προώθηση του δημοκρατικού χαρακτήρα του διαδικτύου, με τους χρήστες να έχουν τον πρωταγωνιστικό ρόλο.
- Υιοθέτηση της τάσης για αποκέντρωση των δεδομένων, υπηρεσιών και προτύπων.
- Δυνατότητα κατηγοριοποίησης του περιεχομένου από το χρήστη με σημασιολογικές έννοιες για ευκολότερη αναζήτηση της πληροφορίας.
- Δυνατότητα για ανοικτή επικοινωνία, ανάδραση, διάχυση πληροφοριών, άμεση συγκέντρωση και εκμετάλλευση της γνώσης των χρηστών για διάφορα ζητήματα.
- Αμφίδρομη επικοινωνία του χρήστη με επιχειρήσεις ή οργανισμούς που μπορεί να έχει σαν αποτέλεσμα την επίδρασή του στην υιοθέτηση κατευθύνσεων και λήψη αποφάσεων.

Μερικές από τις κυριότερες εφαρμογές του Web 2.0:

1. Ιστολόγια (blogs): πρακτικά είναι ιστοσελίδες που περιέχουν απόψεις, πληροφορίες, προσωπικές καταχωρήσεις (posts), συνδέσεις σε άλλες διευθύνσεις, φωτογραφίες, κ.λπ. Οι καταχωρήσεις είναι ταξινομημένες με χρονολογική σειρά, με την πιο πρόσφατη να εμφανίζεται πρώτη. Συνήθως ξεκινούν με μία άποψη ή σχόλιο του δημιουργού τους για ένα θέμα (π.χ. πολιτική, επιστήμη, κοινωνικά, καθημερινότητα). Η διάδοσή τους οφείλεται κυρίως στο ότι προσφέρουν τη δυνατότητα σε όποιον επιθυμεί να καταθέσει το σχόλιό του πάνω σε αυτό, ανοίγοντας έτσι ένα δημόσιο διαδικτυακό διάλογο με πιθανούς αποδέκτες όλους τους χρήστες.

2. wikis: είναι ιστοσελίδες, το περιεχόμενο των

την ΚτΠ σχετικά με το Web 2.0

οποίων μπορεί να διαμορφώσει ο ίδιος ο χρήστης με απλό τρόπο, σε αντίθεση με τις κοινές ιστοσελίδες τις οποίες μπορεί να τροποποιήσει μόνο ο ιδιοκτήτης-διαχειριστής. Κάθε φορά που ο χρήστης τροποποιεί κάτι στη σελίδα, η προηγούμενη έκδοσή της εξακολουθεί να είναι διαθέσιμη, ακόμη και να επαναφερθεί. Τα wikis είναι αρκετά διαδεδομένα σαν μέσο συλλογικής εργασίας πάνω σε κάποιο αντικείμενο. Ακόμη και μέσα σε εταιρίες, οργανισμούς, υπηρεσίες, κ.λπ., η χρήση τους σαν σελίδες αναφοράς της προόδου των εργασιών διευκολύνει τους εργαζόμενους στο να ενημερώνονται για ό,τι συμβαίνει στην επιχείρηση. Χαρακτηριστικό παράδειγμα wiki είναι η Wikipedia.

3. RSS (Real Simple Syndication) feeds:

προσφέρουν τη δυνατότητα στους χρήστες να λαμβάνουν νέες πληροφορίες από διάφορες ιστοσελίδες, τη στιγμή που δημοσιεύονται, χωρίς να χρειάζεται να τις επισκεφθούν. Η ενημέρωση αυτή μπορεί να γίνεται π.χ. στον browser του Η/Υ χρήστη ή και σε κινητές συσκευές (κινητό τηλέφωνο, PDA, κ.λπ.). Με αυτό τον τρόπο η σχέση με το διαδίκτυο γίνεται αμεσότερη.

4. Ιστοσελίδες που ο καθένας μπορεί να "ανεβάσει" video, φωτογραφίες ή τραγούδια που επιθυμεί (YouTube.com, myspace.com) και να κάνει γνωριμίες μέσα από αυτές. "Παιχνίδια" όπως το Second Life, που φέρνουν τα όρια της πραγματικότητας και της εικονικής πραγματικότητας πολύ κοντά, αφού ο χρήστης μπορεί να πραγματοποιήσει online πολλές από τις δραστηριότητες της καθημερινής του ζωής.

Όλες οι παραπάνω, αλλά και πολλές άλλες εφαρμογές του Web 2.0 έχουν σημαντικές επιπτώσεις τόσο στις επιχειρήσεις όσο και στην κεντρική διοίκηση και στους χρήστες.

Αναφορικά, στις επιχειρήσεις οι κυριότερες επιπτώσεις εστιάζονται στην εσωτερική τους οργάνωση, στην εμπορική τους δραστηριότητα και στην πολιτική τους προς τους καταναλωτές.

Συγκεκριμένα, η νέα αυτή τεχνολογία επιδρά στον τρόπο marketing και διαφήμισης των προϊόντων και των εταιρειών στο διαδίκτυο, αλλά και των σχέσεων που αναπτύσσουν με τους πελάτες τους.

Όσον αφορά στις επιδράσεις στην Κεντρική Διοίκηση, η μελέτη δείχνει πως το Web 2.0 βελτιώνει τις ήδη υπάρχουσες e-government πρακτικές. Πιστεύεται μάλιστα πως οι τεχνολογίες του, όπως και οι επιχειρηματικές και κοινωνικές του διαστάσεις, θα έχουν σημαντική επίδραση στον τρόπο που οι κυβερνητικοί οργανισμοί σχεδιάζουν, διανέμουν και ενσωματώνουν υπηρεσίες προς τους πολίτες, όπως και στη στρατηγική εκτίμησής τους. Ωστόσο, η κάθε περίπτωση υπηρεσίας θα διαφέρει ανάλογα με τον τομέα. Η πιο γνωστή περίπτωση χρήσης του Web 2.0 από υπηρεσία κεντρικής διοίκησης είναι το άνοιγμα παραρτήματος της σουηδικής πρεσβείας στο διαδραστικό χώρο του παιχνιδιού Second Life. Επίσης, η σχέση πολιτών με την πολιτική φαίνεται να αλλάζει με τη χρήση του Web 2.0. Συγκεκριμένα, τώρα πια είναι δυνατή η ανταλλαγή απόψεων και η διαμόρφωση πολιτικής μέσω blogs. Διαπιστώνεται μάλιστα πως ο αριθμός των πολιτικών blogs ολοένα και αυξάνεται, μαζί με το επίπεδο συμμετοχής των πολιτών σε αυτά. Ακόμη, οι πολίτες μπορούν να ενημερωθούν άμεσα για κοινοβουλευτικά τεκταινόμενα, ενώ υπάρχει επικοινωνία με πολιτικούς.

Τέλος, σύμφωνα με την έρευνα φαίνεται πως οι χρήστες του διαδικτύου είναι εκείνοι που ευνοούνται περισσότερο από την καθιέρωση του Web 2.0, αφού πρόκειται για μία τεχνολογία που έχει ως κινητήρια δύναμη τους ίδιους, και διαμορφώνεται σύμφωνα με τις ανάγκες τους. Τώρα πια η επικοινωνία μεταξύ των χρηστών γίνεται πιο εύκολα, ενώ υπάρχουν δυνατότητες για ελεύθερη δημοσιοποίηση και προβολή της δημιουργικότητάς τους, με αποτέλεσμα περισσότερες ευκαιρίες ανάπτυξης. Έτσι η ενημέρωση γίνεται τώρα πιο σφαιρική και πιο αντικειμενική, ενώ υπάρχει μεγαλύτερη ανταλλαγή και συνεργασία μεταξύ των χρηστών.

Τεχνολογίες που αλλάζουν

Κάθεστε ακόμη στον υπολογιστή του γραφείου και ανοίγετε το Word για να γράψετε το βιογραφικό σας, το Excel για λογαριασμούς και ΦΠΑ και το Photoshop για να διορθώσετε εκείνη τη φωτογραφία με τα κόκκινα μάτια από τις διακοπές; Συγγνώμη, αλλά ζείτε ακόμη στο Web 1.0.

Το Web 2.0 είναι εδώ.

Στην εποχή του Web 2.0 ολόκληρο το γραφείο και το σπίτι σας είναι στο **docs.google.com**. Εκεί έχετε έτοιμα τα κείμενα που χρειάζεστε ανά πάσα στιγμή για να μην χρειάζεστε ούτε να είστε στον υπολογιστή του σπιτιού ή του γραφείου, ούτε να κουβαλάτε φορητό υπολογιστή από γραφείο σε συνάντηση ή στα ταξίδια.

Ο τρόπος είναι απλός: ο λογαριασμός του Gmail σας ξεκλειδώνει μια σειρά από υπηρεσίες Web 2.0 τις οποίες μπορείτε να δείτε πατώντας "Ο λογαριασμός μου" πληκτρολογώντας τη διεύθυνση www.google.com/ig.

Προσοχή όμως: για να απολαύσετε όλες τις υπηρεσίες μπειτε μέσω google.com και όχι google.com.gr γιατί στο .gr αναγράφονται μόνο οι υπηρεσίες που έχουν μεταφραστεί στα ελληνικά.

On-line γραφείο στο docs.google.com

Μπαίνοντας στον λογαριασμό σας στο iGoogle και πατώντας Έγγραφα ή Documents ο Explorer ή το Firefox που χρησιμοποιείτε για να σερφάρετε στο Internet μεταμορφώνεται σε

Word για έγγραφα, σε Excel για λογιστικά φύλλα ή PowerPoint για να φτιάξετε εκείνη την παρουσίαση για τη Δευτέρα ενώ βρίσκεστε σε ένα Internet Cafe στη Μάλαγα.



Έτσι, δεν χρειάζεται να κουβαλάτε στικάκια/φλασάκια με τη δουλειά σας, ούτε φορητούς υπολογιστές, ούτε σας νοιάζει πού έχετε το πιο ενημερωμένο βιογραφικό σας. Όλα βρίσκονται στο Internet και το on-line γραφείο του Google σας δίνει τη δυνατότητα να επιτρέψετε σε άλλον χρήστη/συνεργάτη/συγγενή να έχει πρόσβαση στα έγγραφά σας, είτε για να τα δει μόνο, είτε για να τα διορθώσει.

την καθημερινότητα

On-line διευθύνσεις στο del.icio.us

Ενώ σερφάρει κανείς στο Internet βρίσκει ενδιαφέρουσες διευθύνσεις. Κάθετα λοιπόν ο ταλαίπωρος χρήστης να διαβάσει για τη νέα πλάσμα 150 ιντσών που παρουσιάστηκε στο Λας Βέγγας, τα νέα για το πληκτρολόγιο Optimus Maximus που έχει οθονίτσες αντί για πλήκτρα, ή πότε έρχεται στην Ελλάδα ο υπολογιστής-τραπέζι της Microsoft και... χτυπάει το τηλέφωνο!

Στο Web 2.0 υπάρχει τρόπος να μη χάνετε καμία ενδιαφέρουσα πληροφορία, αρκεί να κάνετε ένα λογαριασμό στο del.icio.us. Την ώρα που σερφάρετε πατάτε Add/Πρόσθεση διεύθυνσης και με τεχνολογία Web 2.0 η διεύθυνση αντιγράφεται στο λογαριασμό σας στο Internet με τη λέξη-κλειδί που θα ορίσετε εσείς, ώστε να την ξαναβρείτε ανάλογα με το τι ψάχνετε.

Έτσι, ακόμη κι αν ανοίξετε άλλο παράθυρο ή κλείσετε τον υπολογιστή (σε επόμενη ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΛΛΑΔΑ θα αναφερθούμε σε τεχνικές ταχύτατης διεκπεραίωσης τηλεφωνημάτων με τεχνολογίες Internet) η διεύθυνσή συνεχίζει να σας περιμένει στη del.icio.us/to-onoma-mou. Εύκολα, απλά, ψηφιακά...

Το Web 3.0 έρχεται να αλλάξει τα πάντα.

Η συνταγή του Web 2.0 χρειάζεται μία σύνδεση στο Internet, έναν πλοηγό/φυλλομετρητή/browser και XML, Ajax, Ruby on Rails και Javascript από την πλευρά του Δικτυακού Τόπου που το εφαρμόζει. Στο Web 3.0 γυρίζουμε σελίδα. Στη συνταγή μπαίνουν: η Τεχνητή Νοημοσύνη, ο Σημασιολογικός Ιστός και Τρισδιάστατες απεικονίσεις καθημερινών εφαρμογών.

Ας δούμε όμως τι λένε οι ειδικοί:

"Με ρωτούν τι είναι το Web 3.0. Θα σας πω αμέσως: Όταν έχεις τα όμορφα γραφικά του Web 2.0 στο φυλλομετρητή σου και πίσω

τους μια πολλαπλή σύνδεση με όλες τις βάσεις δεδομένων σου (προσωπικές, επαγγελματικές, οικογενειακές, e-mail κ.ά.) αυτό είναι Web 3.0 και θα αλλάξει τον τρόπο που δουλεύουμε στον υπολογιστή".

Εφευρέτης του WWW, Τιμ Μπέρνερς-Λι.

"Το Web 3.0 είναι ένας διαφορετικός τρόπος να φτιάχνουμε εφαρμογές. Προβλέπω ότι το Web 3.0 θα ενώσει όλες τις διαφορετικές εφαρμογές που χρησιμοποιούμε σε μία. Θα είναι σαν να είμαστε πιλότοι σε κοκπιτ, με μια ιστοσελίδα μπροστά μας που θα έχει ό,τι κάνουμε κάθε στιγμή σε πλήρη ανάπτυξη. Οι εφαρμογές θα τρέχουν από παντού (υπολογιστής, κινητό, pda) θα είναι πανάλαφρες και ταχύτατες. Το πιο σημαντικό είναι ότι οι εφαρμογές θα ανταλλάσσονται με e-mail ή μέσω myspace.com και όλα θα είναι δωρεάν".

Διευθυντής του Google, Ερικ Σμιτ.

Τα εργαλεία βελτιώνονται, γίνονται δωρεάν, προσιτά, εύκολα και γρήγορα. Αυτός είναι τις περισσότερες φορές και ο λόγος που ένας νέος χρήστης μας ξεπερνά ενώ εμείς είμαστε παλιές καραβάνες στο χώρο της πληροφορικής. Το μάθημα που δίνει το Web 2.0 είναι να μη φοβόμαστε να δοκιμάσουμε το καινούργιο, την αλλαγή στο τρόπο ζωής και δουλειάς. Οι νέες τεχνολογίες απλοποιούν ό,τι κάναμε μέχρι πρότινος, αρκεί να συνειδητοποιήσουμε ότι γίνεται και διαφορετικά απ' ό,τι κάναμε πριν από 5 ή 10 χρόνια.

Δημοπρασίες μέσω Διαδικτύου

Συνέντευξη στον Νίκο Βασιλάκο

"Όταν είσαι μάννα δυο παιδιών και θες να είσαι κοντά στα παιδιά σου και να τους δώσεις την ανατροφή που θέλεις, δεν υπάρχει ισχυρότερος και πιστότερος σύμμαχος από το Internet."

Η Έλενα Αγαθανάση-Ταμπάκη είναι νέα, μητέρα δύο αγοριών, μένει στη Λάρισα και διάλεξε το e-Επιχειρείν για να σταδιοδρομήσει.

Γιατί επιχείρηση στο Internet και όχι παραδοσιακό εμπόριο;

Όταν είσαι μάννα δύο παιδιών και θες να είσαι κοντά στα παιδιά σου και να τους δώσεις την ανατροφή που θέλεις, δεν υπάρχει ισχυρότερος και πιστότερος σύμμαχος από το Internet. Δουλεύω από το σπίτι μου, ό,τι ώρες θέλω και κυρίως, τις ώρες που μπορώ. Όπως οι περισσότεροι χρήστες είμαι μάλλον νυχτερινός τύπος. Αφού τελειώσω τις δουλειές του σπιτιού και των παιδιών κάθομαι στο φορητό μου με τις ώρες και φτιάχνω τα site μου.

Ποια site έχετε;

Ξεκίνησα με το www.I24sold.gr που έχει αγοραπωλησίες προϊόντων μέσω δημοπρασιών και πρόσφατα έφτιαξα το www.audiopoint.gr με ηχητικά συστήματα υψηλής πιστότητας (HiFi) για τους απαιτητικούς και φανατικούς του κρυστάλλινου ήχου.

Γιατί διαλέξατε τις δημοπρασίες;

Εργάζομουν επί σειρά ετών σε εταιρεία δημοπρασιών και ήξερα καλά τι ανάγκες έχει ο κόσμος του ελληνικού Internet. Αποφάσισα να κάνω το I24sold.gr εντελώς μόνη μου και -το σημαντικό- χωρίς επιδότηση ή επιχορήγηση για να δω αν μπορώ να τα καταφέρω. Ξέρετε για μας τις γυναίκες ο χώρος της τεχνολογίας είναι το ίδιο μαγικός όπως και στους άνδρες αλλά τις περισσότερες φορές δεν μας δίνουν σημασία, σου λένε "είναι γυναίκα, έχει παιδιά, δεν θα προλαβαίνει". Η νοοτροπία της αγοράς είναι που πολεμάμε περισσότερο ως γυναίκες και όχι το αν μπορούμε να το κάνουμε.

Ως γυναίκα συναντήσατε δυσκολίες;

Αρκετές, δεν θα το κρύψω. Καταρχάς δεν λέω στο chat ή στο mail ότι είμαι γυναίκα. Πάντα στην αρχή

λέω ότι είμαι άνδρας και με το που με εμπιστεύονται, αφού γνωριστούμε, λέω ότι είμαι γυναίκα.

Ειδικά με τους προγραμματιστές που συνεργάζομαι, επειδή είναι σε άλλες χώρες, τους παρουσιάστηκα ως Έλληνας επιχειρηματίας του Διαδικτύου. Το ότι δεν σε βλέπει ο άλλος στο Internet μπορεί να σου γυρίσει και σε καλό αρκεί να το αξιοποιήσεις σωστά και να μην τον κοροϊδέψεις.

Πώς κατασκευάσατε το www.I24sold.gr;

Το γραφιστικό είναι όλο από τα χεράκια μου, δουλεμένο σε photoshop και illustrator και είμαι πολύ περήφανη γι' αυτό. Το προγραμματιστικό κομμάτι είναι όλο από προγραμματιστές του εξωτερικού. Συνεργάζομαι δίνοντας δουλειά σε developers από την Αμερική, την Ουκρανία, την Ρωσία. Μια φορά μάλιστα που είχα ένα τεχνικό πρόβλημα με βοήθησε ένας προγραμματιστής από τον Άγιο Δομήνικο.

Πώς βγαίνουν τα έσοδα του I24sold.gr;

Όλα τα χρήματα λειτουργίας, συντήρησης και ανάπτυξης του I24sold.gr βγαίνουν από διαφημίσεις. Δεν χρεώνουμε ούτε τη συνδρομή, ούτε την εγγραφή, ούτε υπάρχει προμήθεια στις αγοραπωλησίες. Πληρώνουν μόνο οι χρήστες που θέλουν να διαφημίσουν σε περίοπτη θέση τηνπραμάτεια τους. Αν πάλι κάποιος δεν θέλει να πληρώσει, έχει την ευκαιρία να προβληθεί στο site γιατί υπάρχει σύστημα ανακύκλωσης περιεχομένου (rotation) για να μην βαριούνται οι χρήστες που επισκέπτονται ξανά και ξανά την ιστοσελίδα.

Είδαμε στην πρώτη σελίδα του [I24sold](http://I24sold.gr) και φιланθρωπική δραστηριότητα

Έτσι είναι. Συνεργαστήκαμε με τον Παναθηναϊκό, την ΑΕΚ και το sportarena.gr για να κάνουμε δημοπρασίες με φιλανθρωπικό σκοπό. Οι ομάδες μας έδωσαν μια μπάλα και μια μπλούζα υπογεγραμμένες από τους παίκτες τους. Ο

Έλενα Αγαθανάση-Ταμπάκη

κόσμος ανταποκρίθηκε αμέσως και το αποτέλεσμα ήταν να συγκεντρωθούν χρήματα για το "Χαμόγελο του Παιδιού", ώστε να στηριχθεί έμπρακτα στις προσπάθειές του.

Θα σας πω γιατί το κάναμε και γιατί θα συνεχίσουμε να προσφέρουμε κι ελπίζουμε να μπουν στη διαδικασία και άλλοι δικτυακοί τόποι: Το Internet είναι κατεξοχήν χώρος που φιλοξενεί και μικρά παιδιά, υπάρχουν όμως παιδιά που δεν έχουν υπολογιστή, δεν έχουν σύνδεση, παιδιά τα οποία στερούνται την οικογενειακή γαλήνη που έχουν τόσο ανάγκη. Αυτά τα παιδιά πρέπει να τα βοηθήσουμε, όπως μπορεί ο καθένας.

Γιατί να επισκεφθεί κάποιος το 124sold.gr;

Γιατί σε λίγες ημέρες θα έχει το καινούργιο του γραφιστικό περιβάλλον, πιο λειτουργικό και πιο χρηστικό για όλους. Δείτε το και στείλτε μας ένα σχόλιο να το κάνουμε καλύτερο, άλλωστε στην εποχή της Ψηφιακής Ελλάδας πηγαίνει καλά μόνο όποιος ανανεώνεται και βελτιώνεται συχνά.



Ψηφιακό Αρχείο της ΕΡΤ

Το πιλοτικό πρόγραμμα Διάσωση, Τεκμηρίωση και Ψηφιοποίηση του ιστορικού οπτικοακουστικού αρχείου της ΕΡΤ είναι πλέον γεγονός. Έπειτα από συστηματική προσπάθεια και στοχευμένες ενέργειες, η ΕΡΤ δημιούργησε ένα σύγχρονο αρχείο, στο οποίο θα έχουν όλοι ελεύθερη πρόσβαση, μέσα από την ιστοσελίδα της ΕΡΤ <http://www.ert-archives.gr>.

Στο πλαίσιο του έργου διασώθηκαν περίπου 750 ώρες περιεχομένου από βίντεο και φιλμ, υλικό από 1.136 εκπομπές και πάνω από 5.000 φωτογραφίες, από αγαπημένες σειρές, ντοκιμαντέρ, μουσικές και παιδικές εκπομπές, εκπομπές για το θέατρο, τις τέχνες, τον αθλητισμό και την ενημέρωση. Επίσης εκδόθηκαν 12 DVD με σπάνιο υλικό, το οποίο θα διατεθεί σε σχολεία και άλλους φορείς της εκπαίδευσης και του πολιτισμού.

Σπάνια οπτικοακουστικά ντοκουμέντα, αναπόσπαστο κομμάτι της πολιτιστικής, κοινωνικής, οικονομικής και πολιτικής μας παράδοσης τις τελευταίες τέσσερις δεκαετίες, "παντρεύονται" με τις νέες τεχνολογίες και δημιουργούν μια σύγχρονη ηλεκτρονική multimedia βιβλιοθήκη με πολύτιμες πληροφορίες για το σύνολο των έργων που παρουσιάζονται σ' αυτήν.

Ο νέος δικτυακός κόμβος, τον οποίο επισκέπτονται καθημερινά πάνω από 4.000 άτομα, σχεδιάστηκε στο πλαίσιο του έργου "Ανάδειξη του ιστορικού οπτικοακουστικού αρχείου της ΕΡΤ στην Κοινωνία της Πληροφορίας για τον Πολιτισμό".

Η αξία του έργου είναι ανεκτίμητη. Αρκεί να αναλογιστεί κανείς ότι το αρχείο της δημόσιας Ραδιοτηλεόρασης συγκεντρώνει το 70% του συνόλου του ελληνικού οπτικοακουστικού υλικού. Η δωρεάν προβολή του στο Internet αναμένεται να βοηθήσει στη διάδοση της ευρυζωνικότητας στη χώρα μας και στην παραγωγή νέου πολιτιστικού προϊόντος από τη χρήση του υπάρχοντος υλικού. Ταυτόχρονα, θα αποτελέσει ένα σημαντικό εργαλείο στα χέρια των εκπαιδευτικών, των ερευνητών, των δημοσιογράφων και των φοιτητών.

Μέσω συστημάτων και διαδικασιών ψηφιοποίησης, η ΕΡΤ διαφυλάττει το πολύτιμο οπτικοακουστικό υλικό από τη φυσική φθορά, ενώ παράλληλα προσθέτει αξία στο εν λόγω υλικό μέσω της συστηματικής ηλεκτρονικής τεκμηρίωσής του.



Η ψηφιοποίηση του περιεχομένου γίνεται από το Κέντρο Ψηφιακής Τεκμηρίωσης, το οποίο δημιουργήθηκε με στόχο την αποκατάσταση, την ψηφιοποίηση, την ηλεκτρονική αρχειοθέτηση και την ανάδειξη του ιστορικού οπτικοακουστικού αρχείου της ΕΡΤ.

Αναλυτικότερα, το Κέντρο Ψηφιακής Τεκμηρίωσης περιλαμβάνει τμήματα που ασχολούνται με την Αποκατάσταση, Ψηφιοποίηση, Τεκμηρίωση, Ηλεκτρονική Αρχειοθέτηση και τον Ποιοτικό Έλεγχο.

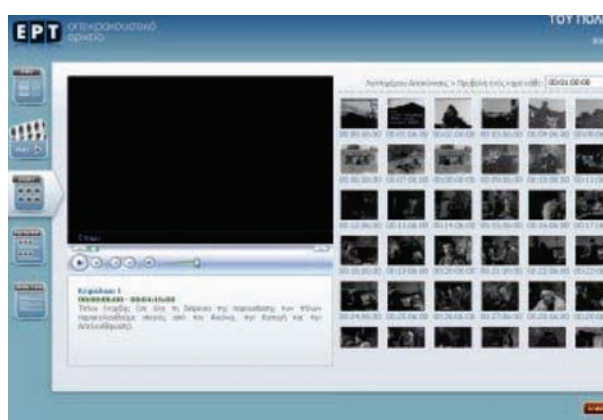
Απώτερος στόχος του Κέντρου Ψηφιακής Τεκμηρίωσης είναι σταδιακά, και μέσα στα επόμενα χρόνια, να "μεταφέρει" στην ψηφιακή εποχή όλο το οπτικοακουστικό αρχείο της ελληνικής δημόσιας ραδιοτηλεόρασης.

Σύντομη περιγραφή του τρόπου πλοήγησης Μπαίνοντας κάποιος στην πρώτη σελίδα του www.ert-archives.gr το πρώτο πράγμα που παρατηρεί είναι το απλό στήσιμο, με ελάχιστα γραφικά και λιτό αλλά εύχρηστο μενού πλοήγησης. Όλη η ουσία βρίσκεται στην κατηγορία "Το Αρχείο online". Ο επισκέπτης έχει τη δυνατότητα να πλοηγηθεί σ' αυτό είτε επιλέγοντας το "Αλφαβητικό

Ευρετήριο" είτε χρησιμοποιώντας την "Αναζήτηση". Όλο το υλικό έχει αρχειοθετηθεί σε δύο βασικές κατηγορίες: "Βίντεο / Φιλμ" και "Φωτογραφία". Επιλέγοντας την εκπομπή από τον αλφαβητικό κατάλογο, αυτή προβάλλεται στην οθόνη του υπολογιστή, ενώ παράλληλα πλαισιώνεται από χρηστικές πληροφορίες όπως η περιγραφή της εκπομπής με χρονολογία, συντελεστές κ.λπ., κεφάλαια, σημειώσεις πάνω στα κεφάλαια και ανάλυση των κεφαλαίων της εκπομπής.

Το ίδιο συμβαίνει και στην κατηγορία "Φωτογραφίες", όπου κάθε φωτογραφία συνοδεύεται από μια σειρά πληροφοριών που έχουν να κάνουν με την αρχειοθέτησή της, τη χρονολογία λήψης, το φωτογράφο, το γεγονός που απθανάζει και διάφορα άλλα τεχνικά χαρακτηριστικά. Πρέπει να σημειωθεί ότι όλες οι εκπομπές και τα φιλμ προβάλλονται online στην οθόνη του υπολογιστή μέσω του windows media player και δεν υπάρχει η δυνατότητα κατεβάσματος (download) στο σκληρό δίσκο, ενώ οι φωτογραφίες είναι "προστατευμένες" με ψηφιακή υπογραφή (υδατογράφημα).

Το έργο ολοκληρώθηκε με την υποστήριξη του Επιχειρησιακού Προγράμματος "Κοινωνίας της Πληροφορίας" της Ειδικής Γραμματείας Ψηφιακού Σχεδιασμού του Υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών, μέσω χρηματοδότησης συνολικού ύψους 1.950.000 Ευρώ από το Μέτρο 1.3. Πρόκειται για δύο συγχρηματοδοτούμενα έργα από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (80%) και εθνικούς πόρους (20%). Το ένα αφορά το



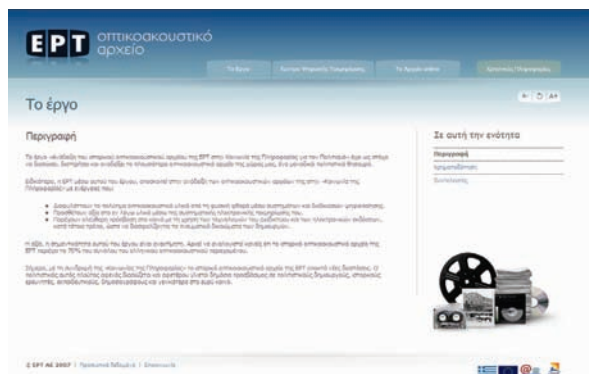
βίντεο και τη φωτογραφία και το άλλο αφορά το φιλμ.

Ο ειδικός γραμματέας Ψηφιακού Σχεδιασμού, καθηγητής Βασίλης Ασημακόπουλος, αναφερόμενος στο νέο πρόγραμμα της Ευρωπαϊκής Ένωσης "Ψηφιακή Σύγκλιση", μέσω του οποίου θα χρηματοδοτηθούν με 2 δισεκατομμύρια ευρώ τα επόμενα έτη προγράμματα ψηφιακής τεχνολογίας, είτε χαρακτηριστικά ότι οργανισμοί όπως η ERT, που απέδειξαν ότι υλοποιούν την ψηφιακή στρατηγική, θα έχουν άμεση προτεραιότητα στη χρηματοδότηση νέων δράσεων.

ΠΗΓΕΣ

<http://www.infosoc.gr/infosoc/el-GR/specialreports/ert-archive/>

<http://www.ert-archives.gr/wpasV2/public/b01-ddc-tour.aspx>



Rural Wings και Ευρυζωνικές Δορυφορικές Επικοινωνίες

Το έργο Rural Wings είναι ένα φιλόδοξο διεθνές ερευνητικό έργο για τις δορυφορικές επικοινωνίες. Το έργο χρησιμοποιεί νέες τεχνολογίες δικτύωσης, όπως η Ψηφιακή Μετάδοση Βίντεο - Κανάλι Επιστροφής Δορυφόρου Digital Video Broadcasting - Return Channel Satellite (DVB-RCS).

Ενσωματώνοντας παράλληλες δορυφορικές επικοινωνίες και τοπικά επίγεια ασύρματα δίκτυα, σκοπός του έργου είναι η παροχή ευρυζωνικών υπηρεσιών σε αγροτικές και απομονωμένες περιοχές.

Μικρά απομακρυσμένα χωριά έχουν επιλεγεί να χρησιμοποιηθούν ως πιλοτικά κέντρα για την παροχή ευρυζωνικών υπηρεσιών σε ομάδες τοπικών χρηστών.

Η κατανομή των πιλοτικών κέντρων στην Ευρώπη φαίνεται στον πίνακα που ακολουθεί:

Χώρες	Για όλη τη διάρκεια του έργου		Για τους πρώτους 18 μήνες	
	Αρ. Πιλοτικών Κέντρων	Αριθμός Wi Fi	Αρ. Πιλοτικών Κέντρων	Αριθμός Wi Fi
Ελλάδα	27	5	8	1
Ισπανία	10	2	2	1
Σουηδία	17	2	5	1
Ρουμανία	10	1	2	0
Κύπρος	6	1	2	1
Εσθονία	7	2	2	1
Πολωνία	10	2	2	1
Μεγάλη Βρετανία	16	8	4	3

Κάθε επιλεγμένη περιοχή θα εξοπλιστεί με την απαραίτητη υποδομή (DVB/RCS terminals, dish antenna, PCs, peripherals, webcams κτλ.), με σκοπό να είναι δυνατή η πρόσβαση στο διαδίκτυο με μία ταχύτητα της τάξης των 4Mbps downlink / 2Mbps uplink.

Επιπλέον, μέσω της διαδικτυακής πύλης του έργου RURAL WINGS ο χρήστης θα μπορεί να έχει πρόσβαση σε εφαρμογές μάθησης και σε διαδικτυακά e-εργαλεία. Με τον τρόπο αυτό καλύπτεται μία μεγάλη κλίμακα αντικειμένων, όπως στοιχειώδη θέματα μάθησης, απομακρυσμένα επιστημονικά πειράματα, εκπαίδευση των αγροτών, βιοντεοοσκέψεις, εκπαίδευση σε θέματα υγείας κτλ.

Οι πιλοτικές περιοχές θα καλυφθούν από διάφορους παρόχους, ενώ η επιλογή τους θα γίνει σύμφωνα με τα κριτήρια που έχουν τεθεί

και βασίζονται στις ανάγκες των εκάστοτε χρηστών.

Η εφαρμογή του έργου έχει ξεκινήσει με την 1η φάση εφαρμογής (Test Runs) την Άνοιξη του 2007, η οποία έχει διαρκέσει 3 μήνες. Μέχρι την ολοκλήρωση του έργου, θα υπάρξουν 2 ακόμη φάσεις.

Πρέπει να σημειωθεί πως ένας περιορισμένος αριθμός πιλοτικών περιοχών θα δημιουργηθούν και σε μερικά σχολεία της Νότιας Αφρικής (τα οποία θα συνδέονται με τις σουηδικές πιλοτικές περιοχές), ενώ παρόμοιες προσπάθειες ενδέχεται να λάβουν χώρα και στον Καναδά. Το Rural Wings επιτυγχάνει μεταφορά γνώσης και προσαρμογή των πρακτικών μάθησης σε διαφορετικά περιβάλλοντα γνώσης, λειτουργώντας σαν ένα μέσο αλληλεπίδρασης των αναγκών των χρηστών και των τεχνολογικών επιτευγμάτων. Με στόχο τη δημιουργία μιας εικονικής κοινότητας μάθησης, οι άνθρωποι θα ενθαρρύνονται να επικοινωνούν και θα εξοικειώνονται με την συνεργασία και την δικτύωση. Το εκπαιδευτικό περιβάλλον των Rural Wings θα είναι, μεταξύ άλλων, και ένα ολοκληρωμένο εργαλείο επικοινωνίας.

Η απειλή των spam

Τα spam -ανεπιθύμητα ηλεκτρονικά μηνύματα που αποστέλλονται μαζικά- αποτελούν αυτή τη στιγμή τη μεγαλύτερη απειλή στο διαδίκτυο, και το πιο δυσάρεστο είναι πως κανείς δεν βρίσκει τρόπο να τα σταματήσει.

Οι αρχές ασφαλείας καταβάλλουν συνεχείς και επίμονες προσπάθειες για να τα περιορίσουν, τα spam όμως εξαπλώνονται ανεξέλεγκτα, δοκιμάζοντας την υπομονή εκατομμυρίων χρηστών, αλλά και το διαδίκτυο, το οποίο φορτώνεται ασφυκτικά από τεράστιο όγκο άχρηστων μηνυμάτων.

Τα spam προσπαθούν συνήθως να οδηγήσουν τους χρήστες στην αγορά προϊόντων που προτείνουν, ή να επισκεφτούν συγκεκριμένες ιστοσελίδες, οι οποίες συχνά είναι μολυσμένες από ιούς και κατορθώνουν να μολύνουν τους Η/Υ. Ο μεγαλύτερος όμως κίνδυνος που εγκυμονεί από τα spam είναι η ανάληψη του ελέγχου του Η/Υ του κάθε χρήστη από αγνώστους, οι οποίοι θα τον χρησιμοποιούν για να αποστείλουν ακόμη περισσότερα ανεπιθύμητα μηνύματα ή για να αποκτήσουν πρόσβαση στα προσωπικά δεδομένα του εκάστοτε χρήστη, προκαλώντας έτσι μία πληθώρα προβλημάτων.

Για να κατανοήσει κάποιος τον τεράστιο αριθμό των spam που αποστέλλονται σε όλο τον πλανήτη, αρκεί να αναφερθεί πως σύμφωνα με εκτιμήσεις κάθε δευτερόλεπτο αποστέλλονται 2 εκατομμύρια e-mail. Αυτό σημαίνει περισσότερα από 173 δισεκατομμύρια ηλεκτρονικά μηνύματα την ημέρα. Από αυτά, τα 121 έως 169 δισεκατομμύρια είναι σκουπίδια. Αν και το μεγαλύτερο μέρος τους συλλέγεται και φιλτράρεται, 70 δισεκατομμύρια περίπου φτάνουν στα inbox των παραληπτών.

Παρ' όλη την τεχνολογική πρόοδο, τα spam φαίνεται να αποτελούν ένα έντονο πρόβλημα, και είναι αναγκαίο να ενημερώνονται οι χρήστες, ώστε να προστατεύουν τα αρχεία και τα συστήματά τους, ώστε να αποφύγουν κάποιο ενδεχόμενο σοβαρό πλήγμα.



Πρακτικές συμβουλές ασφάλειας

Γράφει η Έλενα Σπυροπούλου,
Νομική Σύμβουλος της Ένωσης Ελλήνων Χρηστών Ίντερνετ.

Μαθαίνουμε από το Διαδίκτυο αλλά και το ίδιο το μέσο απαιτεί να το μάθουμε. Για να το χρησιμοποιούμε με ασφάλεια και να απολαμβάνουμε το μέγιστο των δυνατοτήτων του.

Οι ενέργειές μας στο Διαδίκτυο συχνά έχουν την ίδια νομική υπόσταση με αυτήν της "πραγματικής" μας ζωής, αν και πολλοί νομίζουν το αντίθετο. Μερικές απλές νομικές συμβουλές μπορούν να μας κάνουν να το συνειδητοποιήσουμε:

Ανωνυμία και Internet

Το σημαντικότερο που πρέπει να γνωρίζουμε είναι ότι κανείς δεν είναι ανώνυμος πίσω από τον υπολογιστή του. Οι κινήσεις κάθε ατόμου που πλοηγείται στο Διαδίκτυο αποτυπώνονται και με την κατάλληλη διαδικασία αυτό μπορεί να προσδιοριστεί. Αυτό σημαίνει κατά πρώτον ότι η νομιμοφροσύνη πρέπει να μας ακολουθεί και στις διαδικτυακές μας περιηγήσεις και ενέργειες. Και δεύτερον ότι μπορούμε να χαιρόμαστε άφοβα το Διαδίκτυο, διότι κανείς δεν μπορεί να μας βλάψει και να μείνει ανώνυμος μέσα σ' αυτό.

Με σύμμαχο την κοινή λογική

Ωστόσο πέρα από το νόμο υπάρχει και η λογική. Δεν μπορούμε να φερόμαστε με αφέλεια σε ένα μέσο που μας φέρνει σε επαφή με εκατομμύρια άγνωστο κόσμο. Διότι ακόμη και αν μπορεί να προσδιοριστεί και να βρεθεί το άτομο που μας προξένησε κάποια βλάβη, οικονομική ή ηθική μέσω του Διαδίκτυο, αυτό δεν σημαίνει ότι δεν έχουμε υποστεί εντωμεταξύ και την βλάβη. Άρα πρώτιστη αρχή κατά την πλοήγησή μας στο Διαδίκτυο είναι να

είμαστε δύσπιστοι και διερευνητικοί τόσο στις επαφές όσο και στις συναλλαγές μας. Όπως δεν κάνουμε εύκολα φιλίες στη ζωή, έτσι δεν ενδείκνυται να κάνουμε εύκολα φιλίες και στο Διαδίκτυο. Όπως δεν εμπιστευόμαστε τα προσωπικά μας στοιχεία στην ζωή, έτσι οφείλουμε να τα διαφυλάττουμε και στο Διαδίκτυο. Επομένως ελέγχουμε προσεκτικά τους δικτυακούς τόπους που επιλέξαμε για τις αγορές μας, βεβαιωνόμαστε ότι περιλαμβάνουν στοιχεία επικοινωνίας και ότι κατανοούμε τους όρους χρήσης.

Με δυο λόγια η καλύτερη συμβουλή είναι να αντιμετωπίζουμε το Διαδίκτυο σαν ένα εργαλείο, του οποίου η χρήση (νόμιμη ή παράνομη) εξαρτάται αποκλειστικά από την δική μας βούληση. Άρα η απόφαση και η ευθύνη για την χρήση του ανήκουν αποκλειστικά σε εμάς.

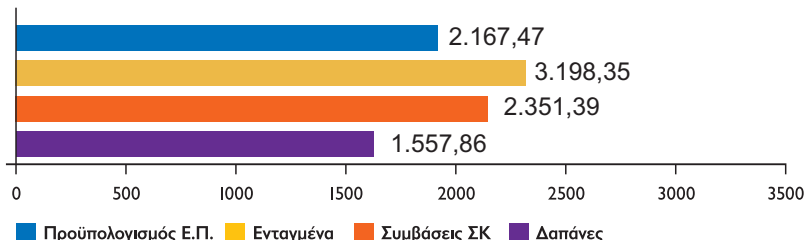
Μπορείτε να στέλνετε τα ερωτήματά σας στη διεύθυνση: omada@dart.gr

ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ “ΨΗΦΙΑΚΗ ΣΥΓΚΛΙΣΗ” - ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (ΜΕ)	ΕΝΤΑΓΜΕΝΑ (ΜΕ)	ΣΥΜΒΑΣΕΙΣ ΔΔ (ΜΕ)	ΔΑΠΑΝΕΣ ΔΔ (ΜΕ)
Ε.Π. ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	2.167,47	3.198,35	2.351,39	1.557,86
Άξονας 1 ΠΑΙΔΕΙΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ	368,99	477,93	388,91	327,33
Μέτρο 1.1 ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΔΙΚΤΥΩΣΗ ΣΕ ΟΛΕΣ ΤΗΣ ΒΑΘΜΙΔΕΣ ΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ (ΕΤΠΑ)	127,28	148,79	122,79	120,06
Μέτρο 1.2 ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ (ΕΚΤ)	181,60	211,80	176,63	156,23
Μέτρο 1.3 ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗ, ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ (ΕΤΠΑ)	60,10	117,34	89,49	51,03
Άξονας 2 ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΗ	831,71	1.273,97	875,37	551,00
Μέτρο 2.1 «ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΚΥΒΕΡΝΗΣΗ» ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΗ: ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΣΧΕΔΙΑ, ΜΕΛΕΤΕΣ ΚΑΙ ΠΙΛΟΤΙΚΑ ΕΡΓΑ	23,79	28,63	21,61	16,46
Μέτρο 2.2 «ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΚΥΒΕΡΝΗΣΗ» ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΗ (ΕΤΠΑ)	393,02	653,80	531,91	372,82
Μέτρο 2.3 ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΩΝ ΠΟΡΩΝ ΤΩΝ ΔΙΑΡΘΡΩΤΙΚΩΝ ΤΑΜΕΙΩΝ ΚΑΙ ΤΗΣ ΜΕΤΑΒΑΣΗΣ ΣΤΟ ΕΥΡΩ	43,13	65,92	20,51	18,13
Μέτρο 2.4 ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΑ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ (ΕΤΠΑ)	82,55	180,33	91,31	59,13
Μέτρο 2.5 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΤΗΣ ΔΗΜΟ-ΣΙΑΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΜΕΛΕΤΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΟΥ ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΥ	73,52	100,03	61,47	27,89
Μέτρο 2.6 ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΣΤΗΝ ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑ (ΕΤΠΑ)	70,07	94,59	68,32	29,11
Μέτρο 2.7 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΚΑΙ ΘΕΣΜΙΚΑ ΜΕΤΡΑ ΣΤΗΝ ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑ (ΕΚΤ)	10,84	5,64	3,27	1,05
Μέτρο 2.8 ΕΥΦΥΕΙΣ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ	55,13	67,50	46,21	22,82
Μέτρο 2.9 ΥΠΟΔΟΜΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΓΙΑ ΈΝΑ ΣΥΝΧΡΟΝΟ ΚΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ	79,67	77,54	30,76	3,59
Άξονας 3 ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ	548,81	907,74	706,81	523,31
Μέτρο 3.1 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΥΝΟΙΚΟΥ «ΨΗΦΙΑΚΟΥ» ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ (ΕΤΠΑ)	108,00	159,18	115,16	107,78
Μέτρο 3.2 ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΤΟΥΣ ΣΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ (ΕΤΠΑ)	138,03	252,53	165,68	131,91
Μέτρο 3.3 ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ (ΕΤΠΑ)	61,67	95,37	88,90	58,40
Μέτρο 3.4 ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΤΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ ΤΟΥ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ (ΕΚΤ)	141,61	260,89	177,35	131,31
Μέτρο 3.5 ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ (ΕΚΤ)	99,51	139,77	159,71	93,92
Άξονας 4 ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ	336,66	448,37	302,14	100,91
Μέτρο 4.1 ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΜΗΧΑΝΙΣΜΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ ΘΕΣΜΙΚΟΥ ΠΛΑΙΣΙΟΥ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΟΥ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ (ΕΤΠΑ)	27,33	25,97	20,70	18,44
Μέτρο 4.2 ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΥΠΟΔΟΜΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ ΤΟΠΙΚΗΣ ΠΡΟ-ΣΒΑΣΗΣ (ΕΤΠΑ)	140,60	178,36	129,66	14,95
Μέτρο 4.3 ΠΡΟΗΓΜΕΝΕΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΠΟΛΙΤΗ ΚΑΙ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	92,49	164,71	77,22	15,50
Μέτρο 4.4 ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΤΩΝ ΤΑΧΥ-ΔΡΟΜΙΚΩΝ ΥΠΟΔΟΜΩΝ ΚΑΙ ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΑΧΥ-ΔΡΟΜΙΚΩΝ ΓΡΑΦΕΙΩΝ ΣΕ	68,44	73,71	69,27	50,08
Μέτρο 4.5 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ (ΕΚΤ)	2,67	0,60	0,42	0,04
Μέτρο 4.6 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΤΩΝ ΕΛΤΑ (ΕΚΤ)	5,14	5,02	4,88	1,89
Άξονας 5 ΤΕΧΝΙΚΗ ΒΟΗΘΕΙΑ	81,30	90,34	78,16	55,32
Μέτρο 5.1 ΤΕΧΝΙΚΗ ΒΟΗΘΕΙΑ ΕΚΤ	32,45	29,98	23,47	16,48
Μέτρο 5.3 ΤΕΧΝΙΚΗ ΒΟΗΘΕΙΑ ΕΤΠΑ	48,85	60,36	54,69	38,84

ΠΟΡΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΨΗΦΙΑΚΗ ΣΥΓΚΛΙΣΗ (ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ)

(Στοιχεία 16/1/2008)



ψηφιακή Ελλάδα

ΕΡΓΟ «ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΤΠ»

ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΟΥΜΕΝΟ ΚΑΤΑ 80% ΑΠΟ ΤΟ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΚΑΙ 20% ΑΠΟ ΕΘΝΙΚΟΥΣ ΠΟΡΟΥΣ

Ιδιοκτήτης: Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης ΕΠ Ψηφιακή Σύγκλιση • Εκδότης - Διευθυντής: Βασίλης Ασημακόπουλος, Ειδικός Γραμματέας Ψηφιακού Σχεδιασμού στο Υπουργείο Οικονομίας & Οικονομικών • Διεύθυνση Επικοινωνίας: Λέκκα 23-25, 105 62 Αθήνα • Τηλ: 210 3722400, Fax: 210 3722499

• Ιστοσελίδα: www.infosociety.gr; e-mail: infodesk@infosoc.gr • Επιμέλεια: Κοινοπραξία Ashley & Holmes / UpSet!

Κάν' το! Μπορείς!



ψηφιακή **ελλάδα**
Όλα είναι δυνατό

Αξιοποίησε την τεχνολογία. Κάνε την καθημερινότητά σου πιο απλή!

Στην Ψηφιακή Ελλάδα όλα είναι δυνατά. Τώρα, μπορείς να ολοκληρώνεις τις φορολογικές σου υποχρεώσεις ηλεκτρονικά, να κάνεις αιτήσεις στα ΚΕΠ από το σπίτι σου και να εξυπηρετείσαι on-line με ψηφιακές υπηρεσίες που υλοποιούνται από το πρόγραμμα «Κοινωνία της Πληροφορίας», στο πλαίσιο της Ψηφιακής Στρατηγικής 2006 - 2013. Στην Ψηφιακή Ελλάδα μπορείς να κάνεις την τεχνολογία σύμμαχο στην καθημερινότητά σου.