



Ψηφιακή Στρατηγική 2006-2013

Κατευθύνσεις δράσεων στο πλαίσιο του ΕΠ «Ψηφιακή Σύγκλιση» (ΕΣΠΑ 2007-2013)

Ψηφιακή Στρατηγική 2006-2013

Κατευθύνσεις δράσεων στο πλαίσιο του ΕΠ «Ψηφιακή Σύγκλιση» (ΕΣΠΑ 2007-2013)

Περιεχόμενα

- 1. Σχεδιασμός νέων δράσεων – Ανάδειξη της Ανθρώπινης διάστασης και της ωφελιμότητας**
- 2. Νήματα της Ψηφιακής Στρατηγικής – Οι κατευθύνσεις**
- 3. Ενδεικτικές δράσεις ανά Νήμα**

Ψηφιακή Στρατηγική 2006-2013

Κατευθύνσεις δράσεων στο πλαίσιο του ΕΠ «Ψηφιακή Σύγκλιση» (ΕΣΠΑ 2007-2013)

1. Σχεδιασμός νέων δράσεων – Ανάδειξη της Ανθρώπινης διάστασης και της ωφελιμότητας

Η Ψηφιακή Στρατηγική εισέρχεται το 2008 στη δεύτερη φάση υλοποίησής της. Έχοντας υλοποιήσει από το 2006 εκατοντάδες δράσεις που αξιοποιούν τις τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών σε όλο σχεδόν το εύρος της κοινωνίας και της οικονομίας, και με διαθέσιμο πλέον χρηματοδοτικό εργαλείο το Πρόγραμμα «Ψηφιακή Σύγκλιση» συνολικού προϋπολογισμού 2 δις. ευρώ, η Ψηφιακή Στρατηγική ακολουθεί μια διαφορετική, **περισσότερο ανθρωποκεντρική αντίληψη**, στο σχεδιασμό νέων δράσεων για τις τεχνολογίες πληροφορικής και ηλεκτρονικών επικοινωνιών.

Στο παρελθόν, τόσο στην Ελλάδα στο πλαίσιο του Προγράμματος «Κοινωνία της Πληροφορίας» όσο και στην Ευρώπη στο πλαίσιο των επιμέρους εθνικών πολιτικών για τις νέες τεχνολογίες, σχεδιάζονται και υλοποιούνται δράσεις που αξιοποιούν μεν τις τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών, αλλά συνήθως κατά τρόπο αποσπασματικό. Οι δράσεις που συνήθως χρηματοδοτούνται, είναι αυτοτελείς και αντιστοιχίζονται μονοσήμαντα με κάποιο συγκεκριμένο στόχο της εκάστοτε πολιτικής, χωρίς απαραίτητα άμεσες συνδέσεις και συνέργιες με άλλες πρωτοβουλίες. Ως αποτέλεσμα, εμφανίζεται συχνά το φαινόμενο σε Ευρωπαϊκό επίπεδο, επιτυχημένων μεν τεχνολογικών δράσεων οι οποίες ωστόσο παραμένουν μεμονωμένες.

Ωστόσο, τα καθημερινά ζητήματα που απασχολούν πολίτες και επιχειρήσεις είναι περισσότερο σύνθετα. Παρά την προστιθέμενη αξία επιμέρους τεχνολογικών δράσεων, απαιτούνται περισσότερο ολοκληρωμένες παρεμβάσεις οι οποίες με εργαλείο τις τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών αντιμετωπίζουν την πολυδιάστατη

καθημερινή πραγματικότητα. Αυτού του είδους οι παρεμβάσεις, δεν μπορούν να αποτελούνται από μεμονωμένες δράσεις, αλλά απαιτούν συνδυασμό πρωτοβουλιών.

Επιπρόσθετα, οποιαδήποτε πολιτική για την αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών θέσει ως αυτοσκοπό την πληροφορική και τις ηλεκτρονικές επικοινωνίες έχει χαμηλές πιθανότητες αποδοχής από πολίτες και επιχειρήσεις. Σημείο εκκίνησης κάθε πρωτοβουλίας και πολιτικής της Ψηφιακής Στρατηγικής δεν μπορεί να είναι οι νέες τεχνολογίες. Αντιθέτως, σημείο εκκίνησης είναι τα πραγματικά ζητήματα πολιτών και επιχειρήσεων τα οποία αντιμετωπίζονται με εργαλείο και «υπηρέτη» τις νέες τεχνολογίες.

Λόγω των παραπάνω, και με δεδομένο το Πρόγραμμα «Ψηφιακή Σύγκλιση» και τους Στόχους του που υλοποιείται στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ 2007-2013, η Ψηφιακή Στρατηγική ακολουθεί μια διαφορετική φιλοσοφία σχεδιασμού νέων δράσεων.

Αντί για μεμονωμένες δράσεις, σχεδιάζονται πια ολοκληρωμένες παρεμβάσεις που αποτελούνται από σύνολα δράσεων. Τα σύνολα δράσεων αποκτούν την «κωδική» ονομασία **«νήματα δράσεων»**. Κάθε νήμα δράσεων αποτελείται από περισσότερες της μιας τεχνολογικής δράσης και έχει ένα κοινό στόχο που αναφέρεται στην πραγματική-καθημερινή ζωή πολιτών και επιχειρήσεων.

Για το σχεδιασμό του κάθε νήματος δράσεων, ακολουθείται συγκεκριμένη μεθοδολογία (Σχήμα 1):

- α. Δημιουργείται δισδιάστατος πίνακας.
- β. **Οι γραμμές του πίνακα αποτελούν την τεχνολογική διάσταση** και εκεί καταγράφονται οι Κατευθύνσεις και οι Στόχοι της Ψηφιακής Στρατηγικής. Αυτή η διάσταση αποτελεί το «τεχνολογικό εργαλείο» που υπάρχει διαθέσιμο:

Κατεύθυνση 1: Αξιοποίηση των ΤΠΕ για τη βελτίωση της παραγωγικότητας των ελληνικών επιχειρήσεων

- ο Ο Στόχος 1.1 αφορά σε δράσεις προώθησης ΤΠΕ σε επιχειρήσεις για ενίσχυση της παραγωγικότητας (σε σημαντικό ποσοστό κρατικές ενισχύσεις)

- ο Ο Στόχος 1.2 αφορά σε δράσεις ανάπτυξης ψηφιακών υπηρεσιών προς επιχειρήσεις
- ο Ο Στόχος 1.3 αφορά σε δράσεις που ενισχύουν την προστιθέμενη αξία του κλάδου τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών στο ΑΕΠ της χώρας
- ο Ο Στόχος 1.4 αφορά σε δράσεις ενίσχυσης της επιχειρηματικότητας, αξιοποιώντας νέες τεχνολογίες

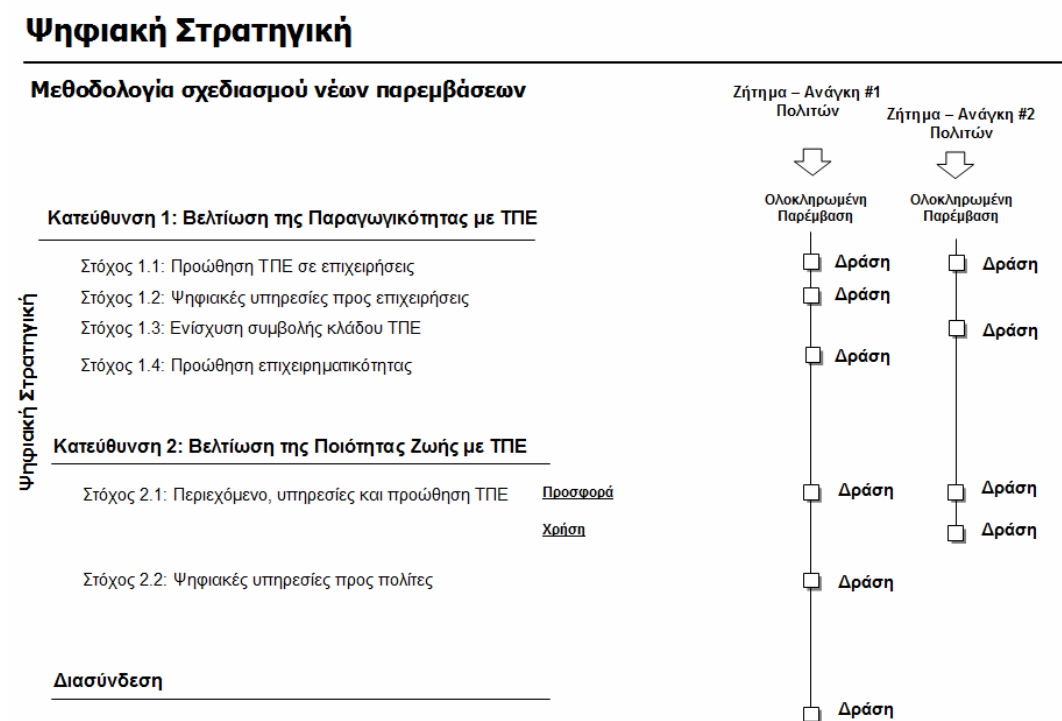
Κατεύθυνση 2: Αξιοποίηση των ΤΠΕ για τη βελτίωση της ποιότητας ζωής των πολιτών

- ο Ο Στόχος 2.1 αφορά σε δράσεις ΤΠΕ από φορείς εκτός δημοσίου προς πολίτες. Χωρίζεται εσωτερικά σε:
 - Στόχος 2.1 S (Προσφορά - Supply): για δράσεις παροχής ψηφιακών υπηρεσιών και ψηφιακού περιεχομένου προς πολίτες
 - Στόχος 2.1 U (Χρήση - Use): για δράσεις ενίσχυσης της αξιοποίησης και χρήσης ΤΠΕ και των ψηφιακών υπηρεσιών, από τους πολίτες (σε σημαντικό ποσοστό ενισχύσεις)
- ο Ο Στόχος 2.2 αφορά σε παροχή ψηφιακών υπηρεσιών (κάθε είδους υπηρεσία) από δημόσιους φορείς σε πολίτες.
- Σχεδιαστικά λαμβάνεται υπόψη η διάσταση «Διασύνδεση» της Ψηφιακής Στρατηγικής ως ξεχωριστή οντότητα
- γ. **Οι στήλες του πίνακα αποτελούν τις κατευθύνσεις πολιτικής** και ειδικά, την ανθρώπινη διάσταση της Ψηφιακής Στρατηγικής. Εκεί καταγράφονται σημαντικά ζητήματα που αφορούν πολίτες και επιχειρήσεις.
- δ. Για κάθε παρόμοιο ζήτημα που ενδιαφέρει πολίτες και επιχειρήσεις δημιουργείται **«νήμα» συνδεδεμένων δράσεων**. Τα «νήματα» περιλαμβάνουν σύνολα δράσεων με κοινό κάθε φορά στόχο, τα οποία σχεδιάζονται διατρέχοντας κατακόρυφα τους Στόχους της Ψηφιακής Στρατηγικής (γραμμές του πίνακα). Σε κάθε γραμμή τοποθετείται δράση ή δράσεις που συμβάλουν στην αντιμετώπιση του ζητήματος. Οι δράσεις δεν είναι απαραίτητα αλληλεξαρτώμενες χρονικά ή

χρηματοδοτικά, αλλά συμβάλουν στον ίδιο στόχο. **Το σύνολο των δράσεων αποτελεί το νήμα.**

- ε. Για κάθε νήμα προσδιορίζεται από το Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας μετρική αποτελεσματικότητας.

Σχήμα 1: Μεθοδολογία σχεδιασμού νέων παρεμβάσεων



2. Νήματα της Ψηφιακής Στρατηγικής – Οι κατευθύνσεις

Στο πλαίσιο της Ψηφιακής Στρατηγικής και του Προγράμματος «Ψηφιακή Σύγκλιση» έχουν κατ' αρχήν προσδιορισθεί 9 Νήματα Δράσεων, τα οποία με εργαλείο τις τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών αντιστοιχίζονται σε κρίσιμες καθημερινές διαστάσεις της ζωής των πολιτών και επιχειρήσεων.

Τα 9 Νήματα δεν επελέγησαν τυχαία. Είναι αμοιβαίως αποκλειόμενα (δηλαδή δεν επικαλύπτει το ένα το άλλο), αθροιζόμενα όμως όλα μαζί αντιστοιχίζονται στις καθημερινές δραστηριότητες και ασχολίες των πολιτών. Τα 9 Νήματα Δράσεων αποτελούν την Ανθρώπινη διάσταση.

Οι δράσεις που θα χρηματοδοτηθούν στο πλαίσιο του Προγράμματος «Ψηφιακή Σύγκλιση» πρέπει να αντιστοιχίζονται τόσο σε συγκεκριμένους Στόχους του Προγράμματος (μέσω των σχετικών Προσκλήσεων), όσο –κυρίως- σε συγκεκριμένα Νήματα από τα ήδη προσδιορισθέντα.

Τα 9 Νήματα που αντιστοιχίζονται σε στιγμιότυπα της καθημερινής ζωής είναι:

1ο νήμα – Ψηφιακή Γνώση: ψηφιακή πρόσβαση σε περισσότερη γνώση, πέρα και πλέον της επίσημης εκπαιδευτικής διαδικασίας. Το συγκεκριμένο νήμα δεν αφορά μόνο σε μαθητές ή φοιτητές, αλλά και σε εργαζόμενους, σε στελέχη επιχειρήσεων, σε καθέναν που είτε παράγει, είτε διαχειρίζεται είτε αναζητά με ψηφιακό τρόπο γνώση. Περιλαμβάνει δράσεις που ενισχύουν την πρόσβαση στη γνώση, την ψηφιοποίηση, την τεκμηρίωση και τη διάθεση της γνώσης από όσους τη διαχειρίζονται και την προσφέρουν.

2ο νήμα – Ψηφιακός καταναλωτής: ενίσχυση των καταναλωτών, ώστε να μπορούν να αγοράζουν ηλεκτρονικώς φθηνότερα και καλύτερα προϊόντα αλλά και να ενημερώνονται καλύτερα για τις επικρατούσες τιμές. Παράλληλα περιλαμβάνονται δράσεις ηλεκτρονικού εμπορίου για επιχειρήσεις, αλλά και δράσεις για ΜΚΟ και φορείς του δημοσίου, όπου με εργαλείο τις νέες τεχνολογίες

μπορούν να συμβάλλουν στην καλύτερη και πληρέστερη ενημέρωση και προστασία του καταναλωτή.

3ο νήμα - Ψηφιακή προστασία του φυσικού περιβάλλοντος: ηλεκτρονική παρακολούθηση και πρόληψη καταστροφών στο φυσικό περιβάλλον, ψηφιακές δράσεις για την εξοικονόμηση ενέργειας, την παρακολούθηση της ενεργειακής απόδοσης, δράσεις για την πολιτική προστασία κλπ.

4° νήμα – Ψηφιακή Ασφάλεια: δράσεις για την ενίσχυση της εμπιστοσύνης πολιτών και επιχειρήσεων στα νέα ψηφιακά μέσα και την ψηφιακή ασφάλεια.

5° νήμα – Ψηφιακή Υποστήριξη της Εργασίας: δράσεις για την υποστήριξη της αναζήτησης και εξεύρεσης εργασίας, την πρόσβαση στην εργασία με αποδοτικότερο τρόπο, την αποτελεσματικότερη χρήση των μέσων μαζικής μεταφοράς, την ανάπτυξη ψηφιακών υπηρεσιών που διευκολύνουν την εργασία, την προσφορά εργασίας από επιχειρήσεις αξιοποιώντας τις νέες τεχνολογίες κλπ.

6° νήμα – Ψηφιακή Υποστήριξη του Έυ ζην΄: δράσεις με τις τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών που συμβάλουν στην ψυχαγωγία, τον πολιτισμό, τον αθλητισμό, τον τουρισμό, την υγεία καθώς και κάθε άλλη δραστηριότητα που βελτιώνει την ποιότητα ζωής των πολιτών, εξοικονομεί χρόνο και τους διευκολύνει στις καθημερινές τους ψυχαγωγικές ή άλλες δραστηριότητες.

7° νήμα - Ψηφιακή Υποστήριξη της κοινωνικής και οικονομικής ενσωμάτωσης και της συμμετοχής: δράσεις για την ενσωμάτωση μη-προνομιούχων κοινωνικών ομάδων καθώς και ομάδων πολιτών που εμφανίζουν χαμηλότερα ποσοστά συμμετοχής στην Ψηφιακή Ελλάδα. Περιλαμβάνονται επίσης δράσεις που ενισχύουν τη συμμετοχή των πολιτών σε δραστηριότητες και τοπικά δρώμενα και συμβάλουν στην ενεργοποίησή τους.

8ο νήμα – Ψηφιακή Υποστήριξη της Εξωστρέφειας: ενίσχυση της επιχειρηματικής εξωστρέφειας εκτός των παραδοσιακών τοπικών αγορών αλλά

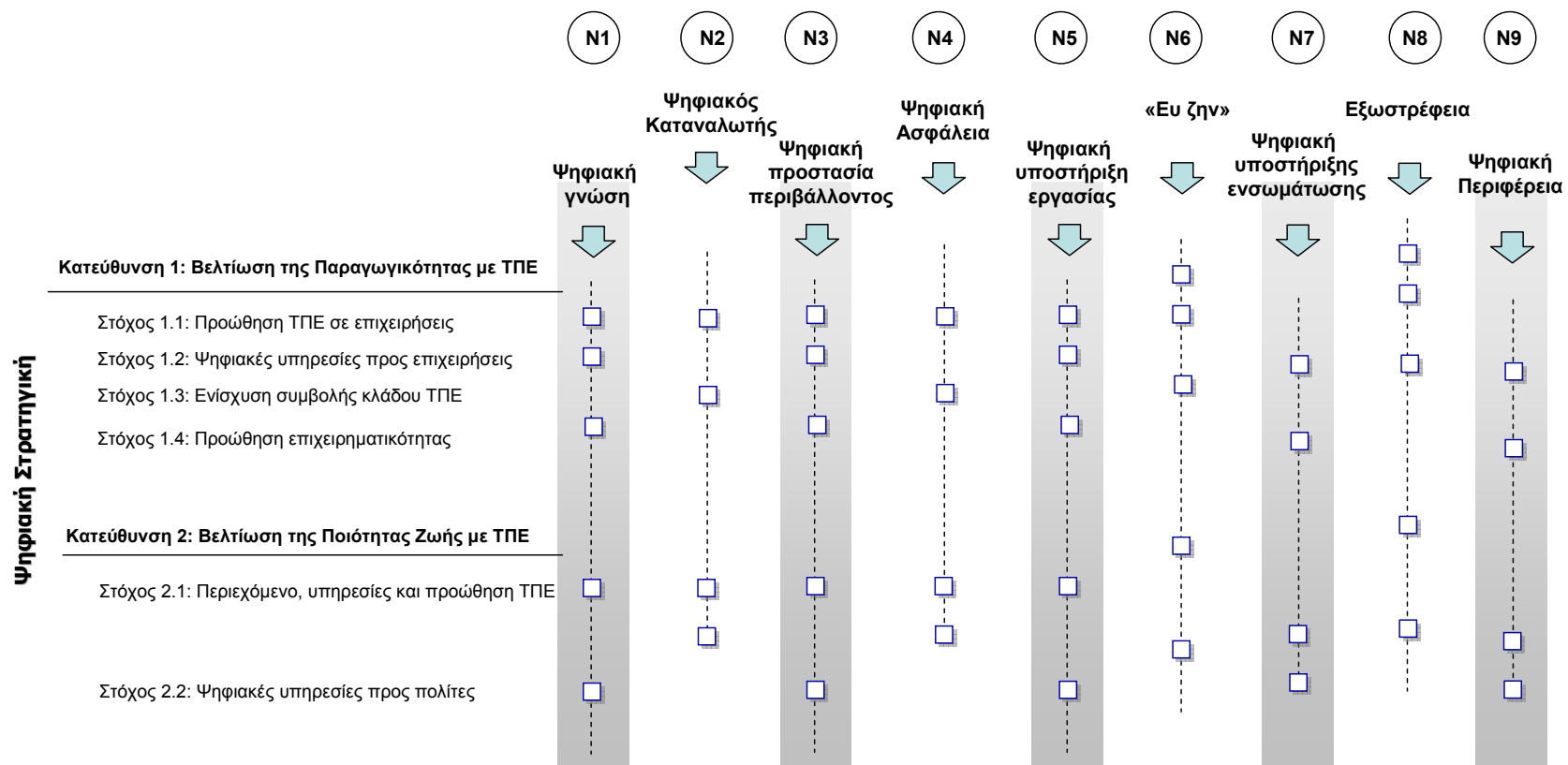
και εκτός Ελληνικών συνόρων και παράλληλη ενίσχυση της δικτύωσης και της επικοινωνίας με τους Έλληνες της διασποράς.

9ο νήμα – Ψηφιακή Περιφέρεια: πολύ εξειδικευμένες τεχνολογικές δράσεις σε τοπικό επίπεδο, που αξιοποιούν τις τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών για να αναδείξουν ή να αξιοποιήσουν πολύ συγκεκριμένα και ιδιαίτερα τοπικά χαρακτηριστικά που δεν απαντώνται σε άλλες περιοχές. Αξιοποίηση των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών ως εργαλείου ανάπτυξης για την ανάδειξη τοπικών ιδιαιτεροτήτων και συγκριτικών πλεονεκτημάτων.

Σχήμα 2: Τα εννέα Νήματα Δράσεων στο ΕΠ Ψηφιακή Σύγκλιση

Ψηφιακή Στρατηγική

Νήματα δράσεων



3. Νήματα της Ψηφιακής Στρατηγικής – Ενδεικτικές δράσεις

Παρακάτω, παρουσιάζονται **ενδεικτικές δράσεις** που απαρτίζουν κάθε νήμα της Ψηφιακής Στρατηγικής. Οι εν λόγω δράσεις αποτελούν αρχικές προτάσεις και είναι μη-εξαντλητικές, αλλά αναδεικνύουν το εύρος και το είδος των προτάσεων που αναμένονται από φορείς και οργανισμούς στο πλαίσιο υλοποίησης της Ψηφιακής Στρατηγικής για την περίοδο έως το 2013.

Τα Νήματα Δράσεων απαρτίζονται από τις εξής ενδεικτικές δράσεις:

Δράσεις Ψηφιακής Στρατηγικής

N-1

Ψηφιακή υποστήριξη της γνώσης

Κατεύθυνση 1: Βελτίωση της Παραγωγικότητας με ΤΠΕ

Στόχος 1.1: Προώθηση ΤΠΕ σε επιχειρήσεις	☐ Ψηφιοποίηση εκπαιδευτικού υλικού σε σχολές, εργοστάσια και ιδιωτικές εκπ. μονάδες
	☐ Έκδοση επιστημονικών περιοδικών ψηφιακά
	☐ Επιδότηση δημιουργίας θεματικών portal για e-learning delivery (ψηφ. εκπαιδευτήριων, φροντιστηρίων, portals για κατάρτιση στελεχών, ενδοεπιχ. κατάρτιση κλπ)
Στόχος 1.2: Ψηφιακές υπηρεσίες προς επιχειρήσεις	☐ Χρηματοδότηση Επιμελητηρίων, Φορέων για portals κλαδικής εκπαίδευσης ομάδων εργαζομένων (ανά κλάδο οικονομίας, περιοχή, θεματικό τομέα κλπ.)
	☐ Π.Ι. - Ηλεκτρονικός Κατάλογος εγκεκριμένων εκπ. λογισμικών + ελληνικών εταιρειών
Στόχος 1.3: Ενίσχυση συμβολής κλάδου ΤΠΕ	☐ Διαγωνισμός καλύτερου πακέτου εκπ. λογισμικού ανά κατηγορία εκπαίδευσης
	☐ Επιδότηση δημιουργίας πλατφόρμας WBT λογισμικού, προς χρήση από επιχειρήσεις
Στόχος 1.4: Προώθηση επιχειρηματικότητας	☐ Χρηματοδότηση Virtual Learning Centers (Start-ups)
	☐ Ανάπτυξη περιεχομένου εκπαίδευσης σε τομείς επιχειρηματικότητας (από ιδιώτες, Επιμελητήρια) – πλατφόρμες εκπαίδευσης νέων επιχειρηματιών

Κατεύθυνση 2: Βελτίωση της Ποιότητας Ζωής Πολιτών με ΤΠΕ

	Supply	☐ Πανεπιστήμια, ΕΔΕΤ: Χρηματοδότηση on-line courses με VoD + e-Learning περιεχόμενο + επιστημονικές εκδόσεις + ηλεκτρονικά παύγια για εξωσχολική εκπαίδευση
	Use	☐ Βιβλιοθήκες: Ψηφιοποίηση περιεχομένου με online indexing
Στόχος 2.1: Περιεχόμενο, υπηρεσίες και προώθηση ΤΠΕ		☐ Κουπόνια σε γονείς, για απόκτηση ελληνικού εκπαιδευτικού λογισμικού από αγορά
		☐ USB Memory Sticks με βιβλία ΟΕΔΒ + περιβάλλον για γρήγορη online πρόσβαση σε εκπ. υλικό
		☐ Μαθητικός υπολογιστής σε μαθητές, αναλόγως κοινωνικών, οικονομικών και άλλων παραμέτρων
Στόχος 2.2: Ψηφιακές υπηρεσίες από δημόσιο προς πολίτες		☐ eLearning space για παιδιά μέσω ΠΣΔ + εξετομικευμένο e-yliko
		☐ ITA/ ΚΕΔΚΕ: eLearning space για πολίτες μικρών δήμων σε χρήση υπολογιστών
		☐ ΟΕΔΒ: αξιοποίηση του online παρεχόμενου εκπαιδευτικού υλικού για την ενίσχυση της εκπαιδευτικής διαδικασίας
		☐ e-learning στρατευμένων
Διασύνδεση - Υποδομές		☐ WiFi σε Πανεπιστήμια και ιδιωτικούς εκπαιδευτικούς οργανισμούς (όταν συνδυάζεται με online περιεχόμενο)

Δράσεις Ψηφιακής Στρατηγικής

N-2

«Ψηφιακός Καταναλωτής»

Κατεύθυνση 1: Βελτίωση της Παραγωγικότητας με ΤΠΕ

Στόχος 1.1: Προώθηση ΤΠΕ σε επιχειρήσεις

- ☐ Χρηματοδότηση δημιουργίας ψηφιακών καταστημάτων με πλήρως ηλεκτρονικές συναλλαγές
- ☐ Χρηματοδότηση μικρών χειροτεχνιών-βιοτεχνιών για ηλεκτρονικές συναλλαγές
- ☐ Χρηματοδότηση για την επέκταση portals που λειτουργούν ως price-aggregators

Στόχος 1.2: Ψηφιακές υπηρεσίες προς επιχειρήσεις

- ☐ Δημιουργία κοινής πλατφόρμας e-commerce από επιμελητήρια/ συνδέσμους για μέλη τους
- ☐ Χρηματοδότηση δημιουργίας ψηφιακών τοπικών εμπορικών εκθέσεων
- ☐ Πλήρως ηλεκτρονική έναρξη επιχείρησης (ΥΠΑΝ) για αμινός ηλεκτρονικές επιχειρήσεις

Στόχος 1.3: Ενίσχυση συμβολής κλάδου ΤΠΕ

- ☐ Ενίσχυση προσφοράς software/web-platforms για εύκολη δημιουργία ηλεκτ. καταστημάτων

Στόχος 1.4: Προώθηση επιχειρηματικότητας

- ☐ Δράση τύπου VC "Ψηφιακό Άλμα»

Κατεύθυνση 2: Βελτίωση της Ποιότητας Ζωής Πολιτών με ΤΠΕ

Στόχος 2.1: Περιεχόμενο, υπηρεσίες και προώθηση ΤΠΕ

Supply

- ☐ Ηλεκτρονικός Συνήγορος Καταναλωτή + Ψηφιακές ΜΚΟ καταναλωτών
- ☐ Χρηματοδότηση τοπικών φορέων για τοπικούς ηλεκτρονικούς οδηγούς επιχειρήσεων

Use

- ☐ Χρηματοδότηση χρήσης υπηρεσιών ενημέρωσης SMS του portal ΓΓΚ σε καταναλωτές (π.χ. 10 SMS)

Στόχος 2.2: Ψηφιακές υπηρεσίες από δημόσιο προς πολίτες

- ☐ ΥΠΑΝ: Portal δημοσίευσης τιμοληψιών προϊόντων/ καυσίμων κλπ
- ☐ ΓΓΚ: Προσωποποιημένο portal ενημέρωσης πολιτών (επίπεδου 5) με δυνατότητα άμεσης ενημέρωσης και ηλεκτρονική λήψη αιτημάτων

Διασύνδεση - Υποδομές

Δράσεις Ψηφιακής Στρατηγικής

N-3

Ψηφιακή προστασία του φυσικού περιβάλλοντος

Κατεύθυνση 1: Βελτίωση της Παραγωγικότητας με ΤΠΕ

Στόχος 1.1: Προώθηση ΤΠΕ σε επιχειρήσεις

- ☐ Χρηματοδότηση ΜΜΕ για την καταγραφή/ παρακολούθηση περιβαλλοντικής τους απόδοσης
- ☐ Χρηματοδότηση μικρών επιχειρήσεων και βιοτεχνιών για την εγκατάσταση συστημάτων μετρήτων στερεών-υγρών αποβλήτων, ενεργειακής απόδοσης κλπ.

Στόχος 1.2: Ψηφιακές υπηρεσίες προς επιχειρήσεις

- ☐ Συστήματα ΥΠΑΝ για την περιβαλλοντική παρακολούθηση κτιρίων, επιχειρήσεων, κλπ.
- ☐ Ψηφιακή χαρτογράφηση δημόσιων δεδομένων φυσικών πόρων, για διάθεση σε επιχειρήσεις με εμπορικούς σκοπούς – ψηφιοποίηση τοπικών χωροταξικών σχεδίων
- ☐ Ψηφιακές υπηρεσίες OTA προς επιχειρήσεις, για την αδειοδότηση σε περιβαλλοντικά θέματα

Στόχος 1.3: Ενίσχυση συμβολής κλάδου ΤΠΕ

- ☐ Ενίσχυση ελληνικών επιχειρήσεων για την παραγωγή ολοκληρωμένων συστημάτων λογισμικού για την προστασία του φυσικού περιβάλλοντος και την παροχή ευρωζωνικών υπηρεσιών ενημέρωσης των πολιτών

Στόχος 1.4: Προώθηση επιχειρηματικότητας

Κατεύθυνση 2: Βελτίωση της Ποιότητας Ζωής Πολιτών με ΤΠΕ

Στόχος 2.1: Περιεχόμενο, υπηρεσίες και προώθηση ΤΠΕ

Supply

- ☐ Χρηματοδότηση ΜΚΟ, ομάδων εθελοντών κλπ για τη δημιουργία ψηφιακών τόπων καταγραφής περιβαλλοντικών ζητημάτων (mash-ups κλπ.)

Use

Στόχος 2.2: Ψηφιακές υπηρεσίες από δημόσιο προς πολίτες

- ☐ Χρηματοδότηση ψηφιακών συστημάτων παρακολούθησης/ προστασίας δασών – χαρτογράφησης φυσικών πόρων και περιοχών, ενημέρωσης δήμων/ πολιτών για περιβαλλοντικά ζητήματα κλπ.
- ☐ Χρηματοδότηση συστημάτων πολιτικής προστασίας σε τοπικό επίπεδο
- ☐ Δράσεις για την ψηφιακή τουριστική προβολή προστατευόμενων δρυμών και περιοχών
- ☐ Portal για παροχή αμφίδρομης πληροφόρησης προς τους πολίτες σε θέματα εξοικονόμησης ενέργειας

Διασύνδεση - Υποδομές

Δράσεις Ψηφιακής Στρατηγικής

N-4

Ψηφιακή Ασφάλεια και Ενίσχυση της εμπιστοσύνης στα ψηφιακά μέσα

Κατεύθυνση 1: Βελτίωση της Παραγωγικότητας με ΤΠΕ

Στόχος 1.1: Προώθηση ΤΠΕ σε επιχειρήσεις

☐ Επιδότηση ΜΜΕ για υλοποίηση σχεδίων ασφάλειας και αποκατάστασης απόκτησης εξοπλισμού/ λογισμικού ασφάλειας

Στόχος 1.2: Ψηφιακές υπηρεσίες προς επιχειρήσεις

☐ Επιδότηση επιμελητηρίων για e-learning των μελών τους σε θέματα ψηφιακής ασφάλειας

☐ Πρότυπα και σύστημα ηλεκτρονικών τιμολογίων κατά τις συναλλαγές επιχειρήσεων με το δημόσιο - ΔΟΥ

Στόχος 1.3: Ενίσχυση συμβολής κλάδου ΤΠΕ

☐ Επιδότηση επιχειρήσεων για εξέλιξη υφιστάμενων ή ανάπτυξη νέων εφαρμογών ασφάλειας και παροχή ολοκληρωμένων υπηρεσιών ασφάλειας

Στόχος 1.4: Προώθηση επιχειρηματικότητας

Κατεύθυνση 2: Βελτίωση της Ποιότητας Ζωής Πολιτών με ΤΠΕ

Στόχος 2.1: Περιεχόμενο, υπηρεσίες και προώθηση ΤΠΕ

Supply

☐ Επιδότηση ΜΚΟ για ανάπτυξη online περιεχομένου για την ασφάλεια στο Διαδίκτυο

Use

☐ Επιδότηση οικογενειών με voucher για την αγορά λογισμικού προστασίας

Στόχος 2.2: Ψηφιακές υπηρεσίες από δημόσιο προς πολίτες

☐ Επιδότηση του Τμήματος Δίωξης Ηλεκτρονικού Εγκλήματος με τον απαιτούμενο εξοπλισμό και τη δημιουργία portal

☐ Λεωφορείο για την Ψηφιακή Ασφάλεια

☐ Portal για την ασφαλή χρήση του Διαδικτύου

☐ Διανομή εκπαιδευτικού περιεχομένου για την ασφαλή χρήση του Διαδικτύου (usb, CD)

☐ Χρηματοδότηση εξοπλισμού/ λογισμικού για την δημιουργία ελληνικού μηχανισμού πρόληψης/ προστασίας κυβερνητικών portals

☐ Ενίσχυση ασφάλειας συστημάτων δημοσίου

Δράσεις Ψηφιακής Στρατηγικής

N-5

Ψηφιακή υποστήριξη της εργασίας

Κατεύθυνση 1: Βελτίωση της Παραγωγικότητας με ΤΠΕ

Στόχος 1.1: Προώθηση ΤΠΕ σε επιχειρήσεις

☐ Χρηματοδότηση πλήρως ηλεκτρονικών επιχειρήσεων αναζήτησης εργασίας, για την ανάπτυξη νέων καναλιών επικοινωνίας με ανέργους – εξεύρεση εργασίας online

☐ Χρηματοδότηση εξοπλισμού σε εργαζόμενες νέες μητέρες για την εξ' αποστάσεως εργασία

☐ Χρηματοδότηση μικρών λογιστικών γραφείων για την παροχή online εξυπηρέτησης σε εργαζόμενους

☐ Χρηματοδότηση επιχειρήσεων παροχής online ψηφιακών υπηρεσιών επαγγελματίων

Στόχος 1.2: Ψηφιακές υπηρεσίες προς επιχειρήσεις

☐ Ψηφιακές υπηρεσίες φορολογικού περιεχομένου προς επιχειρήσεις

☐ Ανάπτυξη ψηφιακών υπηρεσιών επιμελητηρίων, τοπικών φορέων κλπ. για την προβολή κενών θέσεων εργασίας των μελών τους, σε τοπικό επίπεδο

Στόχος 1.3: Ενίσχυση συμβολής κλάδου ΤΠΕ

☐ Χρηματοδότηση φορέων κλάδου πληροφορικής (ΣΕΠΕ, ΣΕΠΒΕ κλπ) για τη δημιουργία ψηφιακών υπηρεσιών διασύνδεσης που ενισχύουν την πρόσβαση σε θέσεις εργασίας στον κλάδο, σε συνεργασία με Πολυτεχνεία, Πανεπιστήμια

Στόχος 1.4: Προώθηση επιχειρηματικότητας

☐ Χρηματοδότηση καινοτομικών ψηφιακών υπηρεσιών αναζήτησης-εξεύρεσης εργασίας

Κατεύθυνση 2: Βελτίωση της Ποιότητας Ζωής Πολιτών με ΤΠΕ

Στόχος 2.1: Περιεχόμενο, υπηρεσίες και προώθηση ΤΠΕ

Supply

☐ Ηλεκτρονικό γραφείο διασύνδεσης Πανεπιστημίων-επιχειρήσεων

Use

☐ Επιδότηση απόκτησης ευρωζωνικής σύνδεσης σε εργαζόμενους ΔΕΚΟ για τηλε-εργασία

Στόχος 2.2: Ψηφιακές υπηρεσίες από δημόσιο προς πολίτες

☐ Ψηφιακές υπηρεσίες ασφαλιστικών ταμείων προς ασφαλισμένους –συνταξιούχους, τουλάχιστον σε «επίπεδο 4»

☐ Δράσεις τηλεματικής, ψηφιακών υπηρεσιών, δικτύωσης κλπ σε Μέσα Μαζικής Μεταφοράς

☐ Προσαρμοσμένες (customised) ψηφιακές υπηρεσίες φορολογικού περιεχομένου για πολίτες

☐ ΟΑΕΔ, ΑΣΕΠ κλπ.: Παροχή ψηφιακών υπηρεσιών πληροφόρησης προς αναζητούντες εργασία (πανελλαδικώς, τοπικά κλπ.)

☐ Υπηρεσία online εκπαίδευσης υπαλλήλων ΟΤΑ σε νέες τεχνολογίες

Διασύνδεση - Υποδομές

Σχεδιασμός Νέων Δράσεων Ψηφιακής Στρατηγικής

N-6

Συμβολή των ΤΠΕ στο «Ευ Ζην»

Κατεύθυνση 1: Βελτίωση της Παραγωγικότητας με ΤΠΕ

Στόχος 1.1: Προώθηση ΤΠΕ σε επιχειρήσεις

- ☐ Επιδότηση επιχειρήσεων του τομέα ψυχαγωγίας, για την παροχή ηλεκτρονικών υπηρεσιών προβολής και κρατήσεων
- ☐ Επιδότηση WiFi σε τουριστικές επιχειρήσεις – Επιδότηση συστημάτων GPS σε εταιρείες που δραστηριοποιούνται στη μεταφορά τουριστών
- ☐ Επιδότηση δημιουργίας δικτυακών τόπων προβολής τουριστικών επιχειρήσεων κατά-λυμάτων με δυνατότητα ηλεκτρονικών κρατήσεων

Στόχος 1.2: Ψηφιακές υπηρεσίες προς επιχειρήσεις

- ☐ Παροχή ψηφιακών υπηρεσιών τουλάχιστον «επιπέδου 4» προς επιχειρήσεις, από φορείς του δηmosίου, επιμελητήρια, OTA με σκοπό τη μείωση των διοικητικών διαδικασιών και τη βελτίωση της ταχύτητας εξυπηρέτησης
- ☐ ΟΠΣ ΕΟΤ για καταγραφή και προβολή αστεριών καταλυμάτων
- ☐ Portal Ένωσης Ξενοδόχων στις μεγάλες πόλεις με στατιστικά κλάδου
- ☐ Αναβάθμιση ήδη υφιστάμενων ψηφιακών υπηρεσιών δημοσίων φορέων, σε υπηρεσίες «επιπέδου 5» και προσθήκη νέων καναλιών επικοινωνίας με τις επιχειρήσεις

Στόχος 1.3: Ενίσχυση συμβολής κλάδου ΤΠΕ

- ☐ Χρηματοδότηση ανάπτυξης distant business services για τουρισμό μέσω broadband
- ☐ Διαγωνισμός (Αριστεία) για την ανάπτυξη καινοτομικών σχεδίων

Στόχος 1.4: Προώθηση επιχειρηματικότητας

- ☐ Χρηματοδότηση έναρξης λειτουργίας πλήρως ηλεκτρονικοποιημένων (virtual) επιχειρήσεων στον τομέα του τουρισμού (μέσω Jeremie)

Κατεύθυνση 2: Βελτίωση της Ποιότητας Ζωής Πολιτών με ΤΠΕ

Στόχος 2.1: Περιεχόμενο, υπηρεσίες και προώθηση ΤΠΕ

Supply

- ☐ Ψηφιοποίηση βιβλιοθηκών, μουσείων και ιστορικών αρχείων και παροχή ψηφιακών υπηρεσιών τουλάχιστον «επιπέδου 3»
- ☐ Ηλεκτρονικά παήγια κυκλοφοριακής αγωγής για παιδιά και εφήβους
- ☐ Ολοκλήρωση υφιστάμενων ψηφιακών τόπων και υπηρεσιών στους τομείς τουρισμού και πολιτισμού σε συνδυασμένους κοινούς ηλεκτρονικούς τόπους, με αναβάθμιση της παροχής ψηφιακών υπηρεσιών σε τουλάχιστον επίπεδο 3

Use

- ☐ Δράσεις ενίσχυσης χρήσης ηλεκτρονικών κρατήσεων σε τουριστικά καταλύματα απομακρυσμένων περιοχών
- ☐ Δράσεις για την ενίσχυση της χρήσης ψηφιακών υπηρεσιών επιπέδου 4 ή 5, όταν συνδυάζονται με νέα υπηρεσία
- ☐ Δράσεις ενίσχυσης της ζήτησης ευρωζωνικών υπηρεσιών επί υποδομών επόμενης γενιάς

Στόχος 2.2: Ψηφιακές υπηρεσίες από δημόσιο προς πολίτες

- ☐ Ψηφιακές υπηρεσίες τουλάχιστον «επιπέδου 4», από δημόσιους φορείς και OTA προς πολίτες
- ☐ VisitGreece.gr – Ενιαίο, πολυγλωσσικό τουριστικό portal της Ελλάδας, με ψηφ. υπηρεσίες επιδού 3
- ☐ Χρηματοδότηση δημιουργίας ψηφιακών μουσείων και συστημάτων ψηφιακής ενοποίησης πολιτιστικών και τουριστικών χώρων
- ☐ Ψηφιακή χαρτογράφηση αθλητικών χώρων και εγκαταστάσεων και ψηφιακή πληροφόρηση πολιτών για αγώνες κ αθλητικές εκδηλώσεις σε όλη την Ελλάδα.
- ☐ Ψηφιακές υπηρεσίες κρατήσεων ραντεβού σε δημόσια νοσοκομεία και κλινικές για την βελτίωση της ταχύτητας και της αποτελεσματικότητας
- ☐ Ηλεκτρονική εκκαθάριση ιατρικών πράξεων, μέσω συστήματος ηλεκτρονικής ανταλλαγής στοιχείων με δημόσια ταμεία
- ☐ Διασύνδεση πληροφοριακών συστημάτων ΙΚΑ με το TAXIS, το Εθνικό Μητρώο Επιχειρήσεων κλπ

Διασύνδεση - Υποδομές

- ☐ Ασύρματα τοπικά δίκτυα σε ανοικτούς χώρους (τουριστικές περιοχές, λιμάνια, αρχαιολογικοί χώροι)

Σχεδιασμός Νέων Δράσεων Ψηφιακής Στρατηγικής

N-7

Ψηφιακή υποστήριξη της κοινωνικής & οικονομικής ενσωμάτωσης και συμμετοχής

Κατεύθυνση 1: Βελτίωση της Παραγωγικότητας με ΤΠΕ

Στόχος 1.1: Προώθηση ΤΠΕ σε επιχειρήσεις

- ☐ Επιδότηση επιχειρήσεων για την αναβάθμιση των ισοτήτων τους με δυνατότητα προσβασιμότητας (N3C-AMEA)
- ☐ Επιδότηση επιχειρήσεων για την απόκτηση ειδικού εξοπλισμού για την απασχόληση ΑμεΑ
- ☐ Δράσεις ενίσχυσης επιχειρήσεων για την βελτίωση της πρόσβασης ειδικών ομάδων πληθυσμού στην εργασία

Στόχος 1.2: Ψηφιακές υπηρεσίες προς επιχειρήσεις

- ☐ Ψηφιακές υπηρεσίες που διευκολύνουν τις επιχειρήσεις που απασχολούν μετανάστες

Στόχος 1.3: Ενίσχυση συμβολής κλάδου ΤΠΕ

- ☐ Ενίσχυση επιχειρήσεων ΤΠΕ που διαθέτουν εξειδικευμένο λογισμικό/ υλικό για ΑμεΑ

Στόχος 1.4: Προώθηση επιχειρηματικότητας

- ☐

Κατεύθυνση 2: Βελτίωση της Ποιότητας Ζωής Πολιτών με ΤΠΕ

Στόχος 2.1: Περιεχόμενο, υπηρεσίες και προώθηση ΤΠΕ

Supply

- ☐ Δράσεις σε τοπικό επίπεδο για εκπαίδευση ηλικιωμένων για τη χρήση νέων τεχνολογιών
- ☐ Ψηφιακές υπηρεσίες από ΜΚΟ και φορείς για την βελτίωση της ενσωμάτωσης κοινωνικών ομάδων

Use

- ☐ Δράσεις αριστείας για την ενίσχυση της ανάπτυξης ψηφιακών υπηρεσιών τοπικού ενδιαφέροντος από τους ίδιους τους πολίτες
- ☐ Διάθεση εξοπλισμού σε ειδικές ομάδες πληθυσμού για την μείωση του ψηφιακού χάσματος

Στόχος 2.2: Ψηφιακές υπηρεσίες από δημόσιο προς πολίτες

- ☐ Ψηφιακές υπηρεσίες που ενισχύουν τη συμμετοχή των πολιτών στα τοπικά δρώμενα των ΟΤΑ
- ☐ Ψηφιακές υπηρεσίες από φορείς του δημόσιου, οι οποίες απευθύνονται σε μειονεκτούντες ομάδες πληθυσμού και οι οποίες μειώνουν το ψηφιακό χάσμα
- ☐ Ψηφιακές υπηρεσίες δημοσίων φορέων, τουλάχιστον «επιπέδου 3» με δυνατότητα πρόσβασης από ΑμεΑ

Δράσεις Ψηφιακής Στρατηγικής

N-8

Ψηφιακή υποστήριξη της εξωστρέφειας

Κατεύθυνση 1: Βελτίωση της Παραγωγικότητας με ΤΠΕ

Στόχος 1.1: Προώθηση ΤΠΕ σε επιχειρήσεις

- ☐

Στόχος 1.2: Ψηφιακές υπηρεσίες προς επιχειρήσεις

- ☐ Κόμβος/Πύλη για την αξιοποίηση Διεθνών Χρηματοδοτικών και Επενδυτικών Εργασιών από τις Ελληνικές Επιχειρήσεις
- ☐ Ψηφιακοί κόμβοι και ηλεκτρονικοί κατάλογοι προβολής ελληνικών επιχειρήσεων, κλάδων και οικονομικών τους στοιχείων σε πολυγλωσσικό περιεχόμενο, σε αγορές εξωτερικού με από επιμελητήρια και φορείς που εκπροσωπούν ελληνικές επιχειρήσεις

Στόχος 1.3: Ενίσχυση συμβολής κλάδου ΤΠΕ

- ☐ Επιδότηση επιχειρήσεων ανάπτυξης λογισμικού για εξέλιξη υφιστάμενων ή και δημιουργία νέων εφαρμογών με σκοπό την προώθησή τους εκτός Ελλάδος
- ☐ Ψηφιακή Εγκαμία για επιχειρήσεις Β. Ελλάδος, με εξωστρέφεια στην περιοχή της ΝΑ Ευρώπης
- ☐ Online εργαλείο International Business Matching Tool - Δράσεις διεθνούς δικτύωσης (networking)

Στόχος 1.4: Προώθηση επιχειρηματικότητας

- ☐

Κατεύθυνση 2: Βελτίωση της Ποιότητας Ζωής Πολιτών με ΤΠΕ

Στόχος 2.1: Περιεχόμενο, υπηρεσίες και προώθηση ΤΠΕ

Supply

- ☐ Ψηφιακές υπηρεσίες online απευθείας προβολής τοπικών δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων στους ομογενείς εκτός Ελλάδος, από φορείς

Use

- ☐ Πύλη προβολής των περιφερειακών μέσων επικοινωνίας και ενημέρωσης στη διασπορά
- ☐ Ψηφιακές υπηρεσίες διαδικτυακής αναζήτησης, προβολής και ενημέρωσης περί θεμάτων διπλωματίας και διεθνών σχέσεων που αφορούν στην Ελλάδα

Στόχος 2.2: Ψηφιακές υπηρεσίες από δημόσιο προς πολίτες

Το **9^ο Νήμα Δράσεων** αναφέρεται, όπως ήδη παρουσιάστηκε, σε πολύ εξειδικευμένες τεχνολογικές δράσεις σε τοπικό επίπεδο, που αξιοποιούν τις τεχνολογίες πληροφορικής

και επικοινωνιών για να αναδείξουν ή να αξιοποιήσουν πολύ συγκεκριμένα και ιδιαίτερα τοπικά χαρακτηριστικά που δεν απαντώνται εν γένει σε άλλες περιοχές. Ως εκ τούτου, το Νήμα απαρτίζεται από δράσεις που έχουν ήδη προταθεί ή θα προταθούν από φορείς της Περιφέρειας, εφ' όσον εμπίπτουν στον παραπάνω ορισμό.