

ψηφιακή Ελλάδα

Τεύχος Ι | Απρίλιος 2007

ΔΙΑΝΕΜΕΤΑΙ ΔΩΡΕΑΝ



ΕΝΤΥΠΟ ΚΛΕΙΣΤΟ ΑΡ. ΑΔΕΙΑΣ 1785/03 ΚΕΜΠΑΘ

ΚΩΔ. 6938



www.infosociety.gr | www.hellaskps.gr | www.observatory.gr |
www.ependyseis.gr | www.e-oikonomia.gr | www.kep.gov.gr |
www.culture.gr | www.edet.gr | www.ebusinessforum.gr | www.sch.gr |
www.ika.gr | www.ekt.gr | www.ktpae.gr | www.infopartner.gr

ΜΗΝΙΑΙΑ ΕΚΔΟΣΗ ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ «ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ»

ΜΕ ΤΗ ΣΥΝΔΡΟΜΗ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ

Επίσημη Ανακήρυξη
του έτους 2007
σε Έτος
Ευρωζωνικότητας

Ψηφιακός Δήμος

Εκλογές
μέσω Διαδικτύου
στην Εσθονία



ψηφιακή Ελλάδα
Όλα είναι δυνατά

Η έννοια «Κοινωνία της Πληροφορίας» ταυτίστηκε αποκλειστικά με το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Κοινωνίας της Πληροφορίας» το οποίο εστίασε στην απορρόφηση των πόρων του Γ' Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης και αυτοπεριορίσθηκε στα πρώτα του βήματα σε μια απαρίθμηση έργων πληροφορικής, χωρίς συνεκτικότητα μεταξύ τους, χωρίς συγκεκριμένο όραμα.

Η αντιμετώπιση αυτή άλλαξε. Η Ψηφιακή Ελλάδα δεν αφορά απλά στην μετονομασία της «Κοινωνίας της Πληροφορίας», ουσιαστικά αφορά στην αλλαγή φιλοσοφίας, στην δημιουργία συγκεκριμένου οράματος για τις νέες τεχνολογίες στη χώρα μας.

Η Ψηφιακή Ελλάδα αφορά στην προώθηση και αξιοποίηση της χρήσης των τεχνολογιών πληροφορικής και Διαδικτύου, με συγκεκριμένο όραμα. Στην Ψηφιακή Ελλάδα οι νέες τεχνολογίες δεν αντιμετωπίζονται ως αυτοσκοπός αλλά ως εργαλείο στα χέρια του πολίτη και των επιχειρήσεων. Στόχος είναι η αξιοποίηση αυτού του εργαλείου, τοποθετώντας στο επίκεντρο τον άνθρωπο, προκειμένου να δημιουργηθούν περισσότερες ευκαιρίες απασχόλησης, ψηφιακές υπηρεσίες με άμεσο όφελος στον πολίτη, βελτιωμένη καθημερινότητα και υψηλότερη παραγωγικότητα στη χώρα. Η φιλοσοφία αυτή προωθείται μέσα από την παροχή κινήτρων και την προώθηση εννοιών όπως η Αριστεία, επιβραβεύοντας έμπρακτα κάθε δημιουργική και καινοτόμο προσπάθεια. Κάθε ενέργεια προς αυτή την κατεύθυνση, από οποιοδήποτε δημόσιο ή ιδιωτικό φορέα, επιχείρηση ή πολίτη, «αγκαλιάζεται» και υποστηρίζεται από την Ψηφιακή Ελλάδα. Ακριβώς γιατί η Ψηφιακή Ελλάδα αφορά όλους μας ανεξαιρέτως.

Η Ειδική Γραμματεία Ψηφιακού Σχεδιασμού αποτύπωσε και μορφοποίησε τη φιλοσοφία της Ψηφιακής Ελλάδας, στην Ψηφιακή Στρατηγική 2006-2013. Η νέα Ψηφιακή Στρατηγική **ουσιαστικά σχηματοποίησε το όραμα της Ψηφιακής Ελλάδας σε στόχους, κατευθύνσεις και ιεραρχημένες δράσεις που αποσκοπούν κυρίως στην:**

- (α) Βελτίωση της **παραγωγικότητας** και στην ώθηση σε ταχύτερους ρυθμούς ανάπτυξης της ελληνικής οικονομίας, μέσω της προώθησης της χρήσης των τεχνολογιών πληροφορικής στις επιχειρήσεις.
- (β) Διαφορετική αντιμετώπιση του δημόσιου τομέα ως ενός **δυσανάλογα μεγάλου** οργανισμού, ο οποίος οφείλει να χρησιμοποιήσει την τεχνολογία ως μέσο για να βελτιώσει τις εσωτερικές του διαδικασίες διευκολύνοντας τη λειτουργία του επιχειρηματικού ιστού της χώρας.
- (γ) Ανάπτυξη της **επιχειρηματικότητας** σε κάθε κλάδο και ειδικά στους τομείς που αξιοποιούν την τεχνολογία.
- (δ) Καλύτερο συντονισμό των νέων τεχνολογιών στην Ελλάδα και στη βελτίωση της **εξωστρέφειας** των νέων τεχνολογιών.
- (ε) Δυναμικότερη **αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών** από τους πολίτες στο επίπεδο της καθημερινότητας.
- (στ) Ανάπτυξη **ψηφιακών υπηρεσιών** για τον πολίτη, οι οποίες εξοικονομούν χρόνο και προσφέρουν νέες δυνατότητες αντιμετώπισης της γραφειοκρατίας, καλύτερη εξυπηρέτηση αλλά και διαφάνεια στις συναλλαγές.

Με τη νέα αυτή ψηφιακή στρατηγική **υλοποιούμε το όραμα της «Ψηφιακής Ελλάδας»** καθώς φέρνουμε τις τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών στην πραγματική τους διάσταση, τη διάσταση του Έλληνα πολίτη και της ελληνικής επιχείρησης. Η «Ψηφιακή Ελλάδα» δεν είναι μόνο το ΕΠ της «Κοινωνίας της Πληροφορίας». Το περιοδικό «Ψηφιακή Ελλάδα» αποτελεί τη μετονομασία του περιοδικού InfoSoc και στόχος του είναι να αναδείξει την Ψηφιακή Ελλάδα του σήμερα και την Ψηφιακή Ελλάδα του αύριο.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Επίσημη Ανακήρυξη του έτους 2007 σε Έτος Ευρυζωνικότητας	σελ.3
Σύστημα Ηλεκτρονικής Διαδημοτικής Εξυπηρέτησης Πολιτών της Τ.Ε.Δ.Κ. του Νομού Ημαθίας	σελ.4
Εκλογές μέσω Διαδικτύου στην Εσθονία	σελ.6
SecondLife: ένας εικονικός κόσμος στο Διαδίκτυο	σελ.7
Ψηφιακός Δήμος	σελ.8
Η «ακαθόριστη» έννοια του πολίτη στην «ηλεκτρονική διακυβέρνηση»	σελ.12
Το πρόγραμμα MEDIA 2007 και η βράβευση της ταινίας «Η ζωή των άλλων» του Florian Henckel von Donnersmarck	σελ.14
Οι νέες τεχνολογίες υπολογιστών και η εξοικονόμηση ενέργειας	σελ.15

Επίσημη Ανακήρυξη του έτους 2007 σε Έτος Ευρυζωνικότητας

Με ιδιαίτερη επιτυχία πραγματοποιήθηκε στις 6 Φεβρουαρίου 2007, η εκδήλωση που διοργάνωσε η Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών & Ταχυδρομείων (ΕΕΤΤ) με την ευκαιρία της ανακήρυξης του έτους 2007 σε έτος ευρυζωνικότητας.

Την έναρξη τους Έτους Ευρυζωνικότητας κήρυξε ο Πρωθυπουργός της Ελλάδας, κ. Κώστας Καραμανλής. Ο Πρωθυπουργός τόνισε στην ομιλία του ότι «Κοινωνικά δίκαιη και αποτελεσματική πολιτική είναι αυτή που δίνει σε όλους τους πολίτες τη δυνατότητα να διεκδικήσουν με αξιώσεις την προκοπή και την ευημερία. Είναι η πολιτική που εξασφαλίζει σε όλους τους νέους ανθρώπους τα εργαλεία και τις ουσιαστικές ευκαιρίες ώστε να κάνουν πράξη τα όνειρά τους. Με αυτό το σκεπτικό, με αυτό το γνώμονα ορίσαμε το 2007 ως «έτος ευρυζωνικότητας». Ο στόχος είναι σαφής: να κλείσουμε το «ψηφιακό χάσμα» διευρύνοντας την πρόσβαση στις δυνατότητες της ψηφιακής εποχής σε όλους τους πολίτες, σε ολόκληρη τη χώρα. Να δημιουργήσουμε νέες ευκαιρίες για την εκπαίδευση, για την επιχειρηματικότητα, για την ενίσχυση της ποιότητας της Δημοκρατίας μας στη νέα εποχή».

Ο κ. Καραμανλής, αναφερόμενος στο πλαίσιο μίας συντονισμένης πολιτικής για την ευρυζωνικότητα, υπογράμμισε: «Τα αρμόδια Υπουργεία έχουν ήδη προωθήσει και προωθούν αυτή τη στιγμή σημαντικά έργα που αποβλέπουν στην ενίσχυση των υποδομών του ευρυζωνικού Internet, με την αξιοποίηση τόσο των διαρθρωτικών προγραμμάτων όσο και

των εθνικών αναπτυξιακών πόρων, καθώς και προγράμματα ενίσχυσης της ζήτησης ευρυζωνικών συνδέσεων και ηλεκτρονικών υπηρεσιών». Αναφερόμενος στο ρόλο της ΕΕΤΤ, ο Πρωθυπουργός δήλωσε: «Είμαι βέβαιος ότι η ΕΕΤΤ μπορεί να λειτουργήσει ως αποτελεσματικός συντονιστής της κοινής μας προσπάθειας, καθώς διαθέτει τα μέσα και τη βούληση, αλλά και το νέο σύγχρονο ρυθμιστικό πλαίσιο που χρειάζεται ώστε να συμβάλει καθοριστικά στην επίτευξη αυτού του εθνικού στόχου».

Ο Υπουργός Μεταφορών και Επικοινωνιών, κ. Μιχάλης Λιάπης δήλωσε «Το Υπουργείο μας, με επιτυχία κάλυψε τους στόχους που είχε θέσει για το 2006 στο πλαίσιο της προώθησης της ευρυζωνικότητας σε όλη την Ελλάδα. Προχωράμε πιο δυναμικά, με ορίζοντα το 2013. Καταρτίσαμε Αναπτυξιακό Πρόγραμμα για την περίοδο 2007-2013. Βασιζόμενοι στο γεγονός ότι το κόστος των ευρυζωνικών συνδέσεων έχει μειωθεί σημαντικά, είμαστε αποφασισμένοι να επικεντρωθούμε πλέον και στους άλλους δύο παράγοντες που επηρεάζουν σημαντικά τη διείσδυση της ευρυζωνικότητας: την κατοχή Η/Υ από τους πολίτες και τη διαθεσιμότητα ηλεκτρονικού περιεχομένου και υπηρεσιών».

Τέλος, ο Πρόεδρος της ΕΕΤΤ, Καθηγητής Νικήτας Αλεξανδρίδης τόνισε: «Η ΕΕΤΤ - ως Εθνικός Ρυθμιστής και ως Επιτροπή Ανταγωνισμού που ελέγχει, ρυθμίζει και εποπτεύει την αγορά παροχής δικτύων και υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών - έχει απόλυτη συναίσθηση των δυσκολιών για την επίτευξη του στόχου της ψηφιακής σύγκλισης. Μελετούμε τη διαθέσιμη εμπειρία από άλλες προηγμένες χώρες, διαβουλευόμαστε με όλους τους παράγοντες της πολιτείας και της αγοράς, συνεργαζόμαστε συστηματικά

με τα στελέχη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και προωθούμε όλες τις αναγκαίες ρυθμίσεις και παρεμβάσεις, ώστε να επιταχυνθούν οι εξελίξεις που θα καταστήσουν την ευρυζωνική πρόσβαση στο Διαδίκτυο διαθέσιμη και προσίτη σε όλους τους Έλληνες πολίτες. Το 2006 υπήρξε έτος προετοιμασίας για την απελευθέρωση του Τοπικού Βρόχου (LLU) που είχε ως αποτέλεσμα την αύξηση από τους 7.000 διαθέσιμους βρόχους στην αρχή του 2006 σε περίπου 110.000 βρόχους που είχαν πρόσβαση οι πάροχοι στο τέλος του έτους. Με την πλήρη απελευθέρωση του τοπικού βρόχου που η ΕΕΤΤ υλοποιεί δυναμικά από τις αρχές του 2007 (μετά από μακρά διαβούλευση, ετοιμάζεται τώρα η έκδοση του νέου ΡΥΟ) εκτιμούμε ότι ο συνολικός αριθμός βρόχων που θα έχουν πρόσβαση οι εναλλακτικοί πάροχοι για να διαθέσουν σε νέους συνδρομητές τους, θα εκτιναχθεί μέσα στο προσεχές εξάμηνο και θα ξεπεράσει τους 600.000». Στην εκδήλωση, η οποία συνέπεσε χρονικά και με την παγκόσμια ημέρα ασφαλούς Διαδικτύου, παρευρέθησαν, μεταξύ άλλων, εκπρόσωποι της Πολιτείας και της ακαδημαϊκής κοινότητας, στελέχη της τηλεπικοινωνιακής αγοράς, εκπρόσωποι καταναλωτών και δημοσιογράφοι.

Για περισσότερες πληροφορίες: επισκεφτείτε την ιστοσελίδα της Εθνικής Επιτροπής Τηλεπικοινωνιών & Ταχυδρομείων, www.eett.gr



Σύστημα Ηλεκτρονικής Διαδημοτικής της Τ.Ε.Δ.Κ. του Νομού Ημαθίας

Έκδοση πιστοποιητικών, πληρωμή προστίμων κ.ο.κ., δημοτικών φόρων κ.α. μέσω Διαδικτύου πραγματοποιούν ήδη οι δημότες έξι Δήμων του νομού Ημαθίας.

Ολοκληρώθηκε το έργο «Σύστημα Ηλεκτρονικής Διαδημοτικής εξυπηρέτησης Πολιτών της ΤΕΔΚ Ν. Ημαθίας» το οποίο η Ειδική Γραμματεία Ψηφιακού Σχεδιασμού χρηματοδότησε με περισσότερες από 500 χιλ. ευρώ στο πλαίσιο της Ψηφιακής Στρατηγικής 2006-2013 και του Στόχου 6 «Ανάπτυξη Ψηφιακών Υπηρεσιών για τον Πολίτη».

Άμεσα και χωρίς καμία μετακίνηση οι δημότες έξι δήμων της ΤΕΔΚ Ημαθίας μπορούν πλέον να λαμβάνουν τα πιστοποιητικά τους, να εξοφλούν τα πρόστιμα του Κώδικα Οδικής Κυκλοφορίας (ΚΟΚ), να πληρώνουν τον δημοτικό τους φόρο και να πραγματοποιούν και άλλες συναλλαγές με το δήμο τους μέσω Διαδικτύου.

Πιο αναλυτικά, το έργο αφορά στη λειτουργία ενός Διαδημοτικού Πληροφοριακού Συστήματος που παρέχει ψηφιακές υπηρεσίες μέσα από το Διαδίκτυο και το τηλέφωνο, σε όλους τους δημότες και τις επιχειρήσεις των παρακάτω δήμων Βέροιας, Αλεξάνδρειας, Μελίκης, Αποστόλου Παύλου, Ανθεμίων και Νάουσας.

Οι ψηφιακές υπηρεσίες του Διαδημοτικού Συστήματος παρέχονται μέσω Διαδικτύου, στην ηλεκτρονική διεύθυνση:

www.tedkima.gr, μέσω τηλεφώνου: 233106680 (μέσω τηλ. δεν παρέχονται οι υπηρεσίες που αφορούν στις πληρωμές και στις αποφάσεις δημοτικού συμβουλίου) και μέσω ΚΕΠ,

και είναι οι εξής:

- Πιστοποιητικά Δημοτολογίου & Μητρώου Αρρένων (πολίτες)
- Πληρωμή Δημοτικού Φόρου (επιχειρήσεις)
- Αιτήματα & Καταγγελίες Πολιτών (πολίτες)
- Ενημέρωση Προμηθευτών (επιχειρήσεις)
- Αποφάσεις Δημοτικού Συμβουλίου (πολίτες)
 - Βεβαιώσεις ΤΑΠ (πολίτες)
 - Ηλεκτρονικό Ψήφισμα Δημοτών (πολίτες)
 - Πληρωμή Προστίμων ΚΟΚ (πολίτες)

«Άμεσα και χωρίς καμία μετακίνηση οι δημότες έξι δήμων της Τ.Ε.Δ.Κ. Ημαθίας μπορούν να πραγματοποιούν συναλλαγές με τον δήμο τους μέσω Διαδικτύου»

Η διαδικασία είναι απλή και στοχεύει στην ενεργοποίηση των πολιτών που δεν έχουν ιδιαίτερες γνώσεις χρήσης ηλεκτρονικού υπολογιστή. Τα στοιχεία πιστοποίησης των δημοτών στο σύστημα αποδίδονται στους δημότες με την αποστολή μιας πλαστικοποιημένης "Κάρτας Δημότη".

Η κάρτα παραλαμβάνεται από τους Δημότες εφ' όσον υποβάλουν σχετική αίτηση στο Δήμο που είναι εγγεγραμμένοι. Η κάρτα έχει τυπωμένο στην πάνω όψη ένα μοναδικό σειριακό αριθμό και συνοδεύεται και από ένα κωδικό ασφαλείας (PIN), ο οποίος δίνεται από το Δήμο ή το ΚΕΠ. Ο συνδυασμός αυτών των δύο αριθμών εξασφαλίζει την ταυτότητα του Δημότη μέσα από το Διαδίκτυο ή το τηλέφωνο. Στο πίσω μέρος της κάρτας αναγράφονται βασικά στοιχεία που αφορούν στην παροχή υπηρεσιών του Δήμου μέσα από το Διαδίκτυο όπως η ηλεκτρονική διεύθυνση του δημότη, ο αριθμός του τηλεφωνικού κέντρου αυτόματης εξυπηρέτησης πολιτών, οι κωδικοί των πιστοποιητικών (για αίτηση πιστοποιητικών μέσω τηλεφώνου κ.λπ.).

Ο κάθε Δήμος προσφέρει τη δική του κάρτα στους δημότες του.

Εξυπηρέτησης Πολιτών

Εφ' όσον γίνει η ηλεκτρονική πιστοποίηση των στοιχείων του πολίτη, το σύστημα θα καταγράφει την αίτηση. Όσον αφορά στην παραλαβή των πιστοποιητικών που αιτήθηκαν, ο πολίτης θα μπορεί να επιλέγει έναν από τους παρακάτω τρόπους:

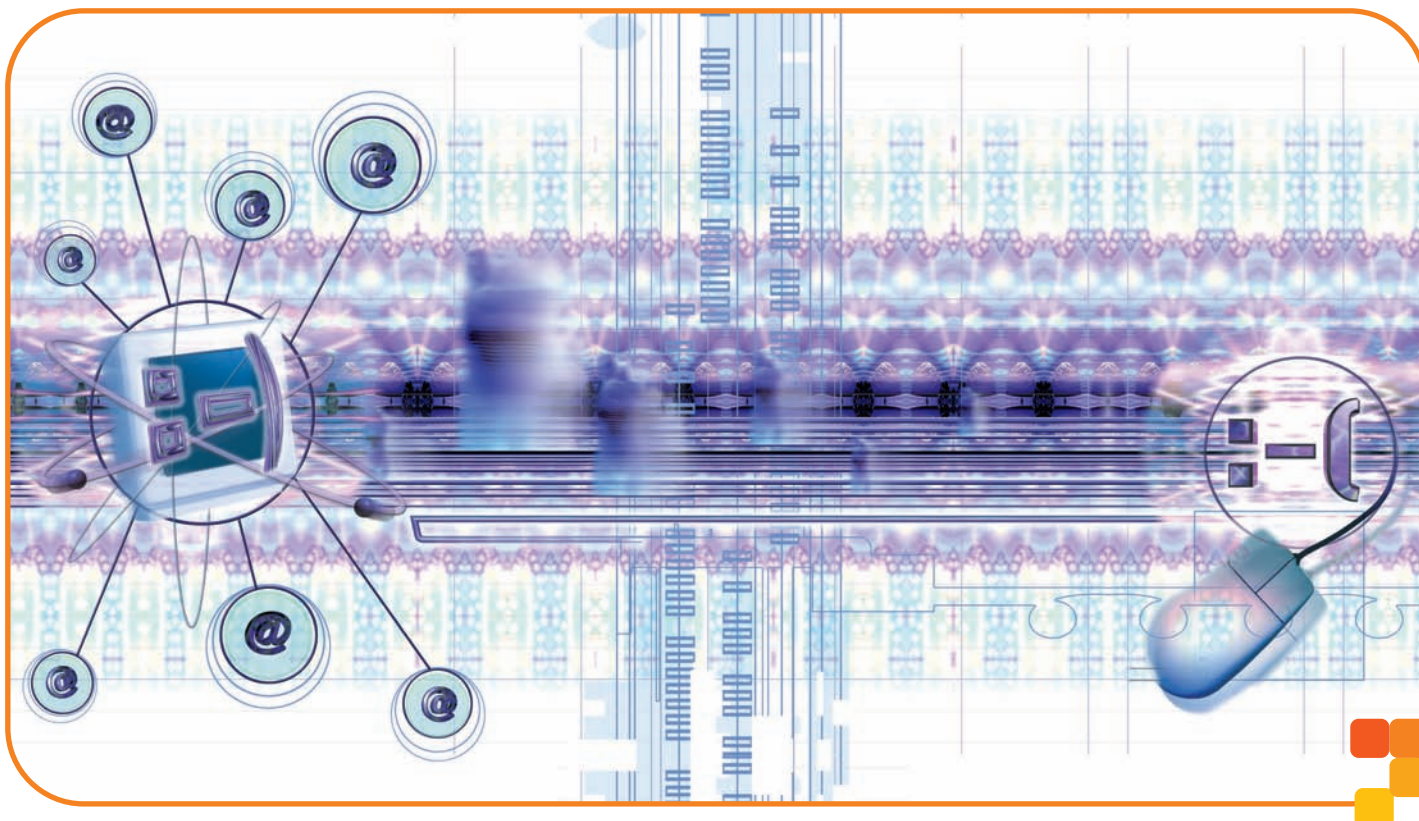
- Παραλαβή του πιστοποιητικού από το Δήμο.
- Παραλαβή του πιστοποιητικού από το ΚΕΠ.
- Αποστολή του πιστοποιητικού σε αριθμό Fax που δηλώνει ο πολίτης.
- Αποστολή του πιστοποιητικού στη διεύθυνση που δίνει ο πολίτης (με χρέωση του πολίτη).

Τα Οφέλη των Ψηφιακών Υπηρεσιών του Διαδημοτικού Συστήματος για τους Πολίτες και τις Επιχειρήσεις είναι πολλά και μεταξύ άλλων το σύστημα θα συνεισφέρει στη:

- Μείωση του κόστους εξυπηρέτησης (οι πολίτες ενημερώνονται και εξυπηρετούνται χωρίς τη μεσολάβηση υπαλλήλου).
- Μείωση του χρόνου εξυπηρέτησης (η ηλεκτρονική οργάνωση της πληροφορίας και των εγγράφων επιτρέπει την πιο γρήγορη εξυπηρέτηση των πολιτών).
- Βελτίωση της ποιότητας εξυπηρέτησης (ο πολίτης μέσα από τα

αυτόματα συστήματα ενημέρωσης γνωρίζει τα απαραίτητα έγγραφα που πρέπει να συνοδεύουν μία αίτηση χωρίς άσκοπες μετακινήσεις και ταλαιπωρία) και

- Βελτίωση της διαφάνειας (οι διοικήσεις των Δήμων μπορούν για παράδειγμα μέσα από την ηλεκτρονική διαχείριση εγγράφων να βλέπουν όλες τις καθυστερήσεις των εκκρεμών αιτήσεων των πολιτών και να λαμβάνουν τα απαραίτητα μέτρα).





Source: Wikipedia the Free Encyclopedia

Οι Εσθονοί θα είναι οι πρώτοι που θα επιτρέψουν διαδικτυακές ψήφους σε εθνικές εκλογές Ταλίν, Εσθονία:

Τον Μάρτιο του 2007 η Εσθονία, έγινε η πρώτη χώρα παγκοσμίως που επέτρεψε στους ψηφοφόρους σε εθνικές βουλευτικές εκλογές να ψηφίσουν μέσω Διαδικτύου.

Από το 1991 που η Εσθονία έγινε ανεξάρτητο κράτος, έχει να επιδείξει σημαντική πρόοδο στον τομέα των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ), γεγονός που ενισχύεται και από την εφαρμογή της ηλεκτρονικής ψηφοφορίας στις τοπικές εκλογές του 2005.

Το εθνικό σύστημα ψηφοφορίας τέθηκε σε δοκιμαστική λειτουργία από τις αρχές Φεβρουαρίου.

Προκειμένου να δοκιμαστεί πιλοτικά το σύστημα πραγματοποιήθηκε μια δοκιμαστική ψηφοφορία για την επιλογή του «Βασιλιά του Δάσους», με τους ψηφοφόρους να διαλέγουν ένα ζώο ανάμεσα σε 10 υποψήφια, συμπεριλαμβανομένης της άλκης, του ελαφιού και του αγριόχοιρου.

Ο νικητής «βασιλιάς του δάσους» των ψήφων παραμένει ένα μυστήριο, επειδή καμία καταμέτρηση δεν έγινε μετά τη λήξη των δοκιμαστικών ψηφοφοριών. «Στο τέλος, μόνο τα ζώα του δάσους γνωρίζουν την αλήθεια», είπε χαριτολογώντας ο Arne Koitmaa, αξιωματούχος της κρατικής εκλογικής επιτροπής. «Θα ψηφίσω σε αυτές τις εκλογές μέσω Διαδικτύου» είπε ο Toomas Talts, ένας εργαζόμενος στην τεχνολογία,

καθώς δοκίμαζε το σύστημα. «Είναι καλό σύστημα και νομίζω πως ο παππούς μου που είναι πάνω από 80 ετών, θα κάνει το ίδιο ακριβώς. Ήδη μου τηλεφωνεί μέσω Skype».

Για να ψηφίσουν ηλεκτρονικά οι Εσθονοί έπρεπε να τοποθετήσουν την αστυνομική τους ταυτότητα που έχει εκδοθεί από το κράτος σε έναν αναγνώστη που θα είναι συνδεδεμένος με έναν υπολογιστή και μετά να εισάγουν δύο κωδικούς. Οι αναγνώστες κοστίζουν μεταξύ 100 και 200 krooni, ή μεταξύ \$8.40 και \$16.80, και περισσότερα από ένα εκατομμύρια αστυνομικές ταυτότητες τέτοιων δυνατοτήτων έχουν εκδοθεί σε αυτή τη χώρα των 1,3 εκατομμυρίων κατοίκων.

Οι Εσθονοί ήδη χρησιμοποιούν τις αστυνομικές τους ταυτότητες για να αποκτήσουν ψηφιακές «υπογραφές» με τις οποίες μπορούν να διευθετούν τις υποθέσεις τους απευθείας χωρίς την ανάγκη να υπογράψουν έγγραφα. Μία από τις πιο κοινές εξηγήσεις όσον αφορά το γιατί οι Εσθονοί χρησιμοποιούν τις νέες τεχνολογίες, είναι «επειδή όλα πρέπει να γίνουν από την αρχή εδώ», «μετά την ανεξαρτησία», είπε ο Jaan Tallinn, ένας ανώτερος προγραμματιστής που εμπλέκεται στην ανάπτυξη του Skype. «Δεν υπήρχαν 'κληρονομίες' να αντιμετωπιστούν, όπως στην περίπτωση των τραπεζικών επιταγών, οι οποίες ήταν ήδη απαρχαιωμένες. Έτσι οι εταιρείες

μπορούσαν να δημιουργήσουν καινούργια συστήματα και οι άνθρωποι απλά τα χρησιμοποίησαν».

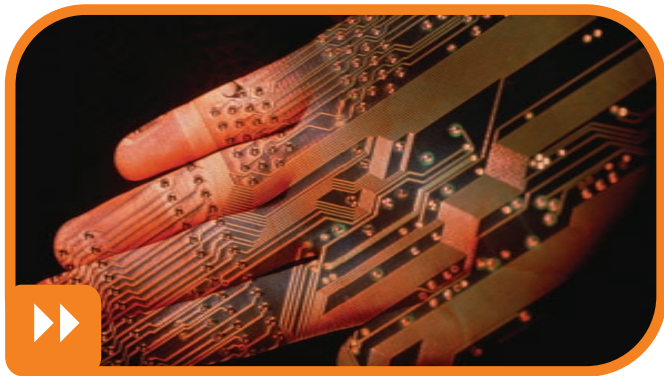
Οι εσθονικές τράπεζες έχουν προσφέρει υπηρεσίες ηλεκτρονικής τραπεζικής από το 1997, και κάθε κίνηση από τον ιδιωτικό τομέα έχει συνδυαστεί αρμονικά με νόμους που υποστηρίζουν το ηλεκτρονικό εμπόριο και τις ηλεκτρονικές υπηρεσίες, συμπεριλαμβανομένης πρόσβασης σε κυβερνητική πληροφορία. Οι Εσθονοί μπορούν να παρκάρουν ή να αγοράσουν εισιτήρια για το λεωφορείο χρησιμοποιώντας τα σημεία ασύρματης σύνδεσης, που είναι διασκορπισμένα σε όλη την χώρα.

Για την Ιστορία, τελικά 30.000 από τους 940.000 καταγεγραμμένους ψηφοφόρους της χώρας αξιοποίησαν τις νέες τεχνολογίες και κατέθεσαν ηλεκτρονικά την ψήφο τους. Ένα καλό παράδειγμα για τις δυνατότητες των νέων τεχνολογιών, αρκεί να το πιστέψουμε και εμείς οι απλοί Πολίτες. Περισσότερες Πληροφορίες: David Mardiste / Reuters, International Herald Tribune, Published: February 22, 2007, <http://www.iht.com/articles/2007/02/22/business/evote.php>

**«Θα ψηφίσω σε αυτές τις εκλογές μέσω Διαδικτύου»
είπε ο Toomas Talts**

“Second Life”:

Μια δεύτερη ζωή στο Διαδίκτυο



Για όσους δεν το γνωρίζουν, το Second Life (www.secondlife.com) είναι ένα τρισδιάστατο, εικονικό περιβάλλον. Διαμορφώνεται εξ ολοκλήρου από τους κατοίκους του, που αντιπροσωπεύουν τα τρισδιάστατα εικονίδια που ονομάζονται ‘avatar’.

Φανταστείτε ότι μπορείτε να μετακομίσετε σε μια πόλη, όπου θα αντικαταστήσετε τον εαυτό σας με μια νεώτερη και πιο αδύνατη εκδοχή του, η οποία ποτέ δεν γερνά και ποτέ δεν κουράζεται. Σε αυτή την πόλη μπορείτε να κάνετε τη δουλειά που θέλετε, να κτίσετε το σπίτι των ονείρων σας, να κερδίζετε χρήματα και να κάνετε όλα όσα δεν μπορείτε να κάνετε στην πραγματική σας ζωή.

Πρόκειται για ένα ταχύτατα εξελισσόμενο φαινόμενο με εκατομμύρια κατοίκους. Και έχει ραγδαία οικονομική ανάπτυξη, κάνοντας τζίρο εκατομμύρια δολάρια ΗΠΑ το μήνα. Πιο συγκεκριμένα στις 14 Μαρτίου 2007 το Second Life είχε 4.624.264 «κατοίκους» εκ των οποίων περίπου 25.000 βρίσκονται online ανά πάσα στιγμή. Ο ηλεκτρονικός τζίρος ανά 24ώρο ανέρχεται στο 1,5 εκατ δολάρια.

Έχει δημιουργηθεί κατά συνέπεια μια «Δεύτερη Ζωή», ένας δεύτερος εικονικός κόσμος ο οποίος ζει και συναλλάσσεται. Μια διαφορετική προσέγγιση...για ένα διαφορετικό μέλλον.

►► Όταν ο πραγματικός κόσμος μπερδεύεται με τον εικονικό

Η Σουηδία ξεπέρασε κάθε διπλωματικό προηγούμενο με τα σχέδιά της να ιδρύσει την πρώτη επίσημη πρεσβεία στη

«Δεύτερη Ζωή», έναν συνδεδεμένο εικονικό κόσμο. Εκτός από την πλευρά της καινοτομίας, η σουηδική κυβέρνηση βλέπει αυτή την ενέργεια ως μία καλή ευκαιρία για να προωθήσει την εικόνα της.

Η σουηδική κυβέρνηση ανακάλυψε μία ευκαιρία σε αυτό τον συνδεδεμένο «κόσμο» και ανακοίνωσε τα σχέδιά της για το άνοιγμα της πρώτης μακράν διπλωματικής αντιπροσωπείας της στο «Second Life».

«Σκοπεύουμε να ιδρύσουμε σουηδική πρεσβεία στο “Second Life” ως μία πύλη πληροφοριών για τη Σουηδία», ανέφερε στο Γαλλικό Πρακτορείο Ειδήσεων ο Olle Waestberg, διευθυντής του Σουηδικού Ινστιτούτου του Υπουργείου Εξωτερικών.

Η πρεσβεία δεν θα παρέχει εικονικά διαβατήρια ή βίζες. Μάλλον, θα ενημερώνει τους επισκέπτες για το πώς θα αποκτούν τέτοια επίσημα έγγραφα στον πραγματικό κόσμο και θα δρα σαν μία πύλη στην διαδικτυακή πληροφορία για την εν λόγω Σκανδιναβική χώρα.

►► Το Web 2.0 έρχεται...

Το Life είναι μια δεύτερη γενιά διαδικτυακής υπηρεσίας είναι ουσιαστικά ο προπομπός του Web 2.0, μιας δεύτερης γενιάς διαδικτυακών υπηρεσιών βασισμένων κατ’ εξοχήν στη συμμετοχή του κοινού και τη συνεργασία μεταξύ των χρηστών τους.

«Το Web 2.0 είναι οι άνθρωποι», δηλώνει σε ανάλογο πνεύμα στο περιοδικό Wired ο Ρος Μείφιλντ, διευθυντικό στέλεχος της εταιρείας λογισμικού SocialText. Αυτό είναι άλλωστε που οδήγησε το αμερικανικό περιοδικό «Τάιμ» στο να αναδείξει τους εκατομμύρια σέρφερ του παγκόσμιου ιστού σε πρόσωπα της χρονιάς για το 2006.

Τον όρο Web 2.0 χρησιμοποίησε προ τριετίας πρώτος ο ειδικός στα θέματα του Ιντερνετ, Τιμ Ο’ Ρίλι, αναφερόμενος σε εφαρμογές «που εκμεταλλεύονται τη δικτύωση και βελτιώνονται ανάλογα με την ποσότητα των ανθρώπων που τις χρησιμοποιούν».

Το Διαδίκτυο λοιπόν δείχνει και πάλι το δρόμο. Δημιουργεί νέες υπηρεσίες και νέες τάσεις.



«Ψηφιακός Δήμος»:

Οι Δήμαρχοι και οι Δημοτικοί Σύμβουλοι καταρτίζονται στις τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών και συμμετέχουν στην Ψηφιακή Ελλάδα.

Το Πρόγραμμα «Ψηφιακός Δήμος» για την κατάρτιση του συνόλου των αιρετών της πρωτοβάθμιας τοπικής αυτοδιοίκησης στις νέες τεχνολογίες πληροφορικής κι επικοινωνιών, παρουσίασαν στις 5 Φεβρουαρίου 2007 σε κοινή συνέντευξη τύπου, ο Πρόεδρος της ΚΕΔΚΕ κ. Πάρις Κουκουλόπουλος και ο Ειδικός Γραμματέας Ψηφιακού Σχεδιασμού, Καθηγητής κ. Βασίλης Ασημακόπουλος. Το Πρόγραμμα αυτό εντάσσεται στην Ψηφιακή Στρατηγική 2006-2013.

Στόχος της παρέμβασης είναι να ενεργοποιηθεί η κάθε τοπική κοινωνία ώστε και να αξιοποιήσει τις νέες ψηφιακές ευκαιρίες και να βρει νέους, αποτελεσματικότερους τρόπους για την ανάπτυξη.

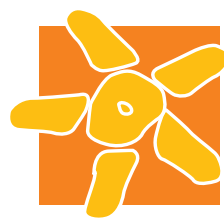
Στην ομιλία του ο Ειδικός Γραμματέας Ψηφιακού Σχεδιασμού, αναφέρθηκε σε μια σειρά δράσεων της Ψηφιακής Στρατηγικής που απευθύνονται στους ΟΤΑ, και οι οποίες ήδη υλοποιούνται συμβάλλοντας στην ανάπτυξη των δήμων της χώρας, βάσει ενός διαφορετικού αναπτυξιακού προτύπου που αξιοποιεί τις νέες τεχνολογίες και το Διαδίκτυο.

Στόχος τόνισε είναι να «ξεκλειδώσει το δυναμικό και τη δημιουργικότητα κάθε ξεχωριστού πολίτη, κάθε τοπικής κοινωνίας και κάθε επιχείρησης, αξιοποιώντας ως μέσο την τεχνολογία».

Ενισχύοντας τα ανωτέρω αναφέρθηκε στο παράδειγμα του δήμου της Almere, ο οποίος ανέστρεψε μια πορεία στασιμότητας ετών, αξιοποιώντας την ευρυζωνικότητα, το γρήγορο Internet.

Ο δήμος της Almere, 175.000 κατοίκων, προσέλκυσε ιδιωτικές επενδύσεις σε ευρυζωνικές υποδομές, διασύνδεσε περισσότερες από 500 επιχειρήσεις και νοικοκυριά με ευρυζωνικές υπηρεσίες και βάσισε το μοντέλο ανάπτυξής της, στην εγκατάσταση διεθνών επιχειρήσεων που εκμεταλλεύτηκαν το χαμηλότερο κόστος γης, χωρίς όμως να στερηθούν καμία δυνατότητα επικοινωνίας ή υπηρεσιών.

Το αποτέλεσμα μετά από 4 χρόνια δικαίωσε την απόφαση του δήμου, καθώς εγκαταστάθηκαν εκεί διεθνείς επιχειρήσεις και δημιουργούνται κάθε χρόνο περισσότερες από 5.000 νέες θέσεις εργασίας, ενώ στην πόλη έρχονται για να εγκατασταθούν περίπου 6.000-7.000 νέοι κάτοικοι ανά έτος, οι περισσότεροι στη δυναμική ηλικιακή ομάδα 18-26 ετών!



ψηφιακός δήμος

ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΔΗΜΑΡΧΩΝ ΚΑΙ ΔΗΜΟΤΙΚΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ
ΣΤΙΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ

Ο Πρόεδρος της ΚΕΔΚΕ κ. Πάρις Κουκουλόπουλος στη δική του παρέμβαση αναφέρθηκε στις προόδους των οργανισμών τοπικής αυτοδιοίκησης και στη διαρκώς αυξανόμενη αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών. Συνόψισε τα αποτελέσματα της συμμετοχής των Ο.Τ.Α. στις δράσεις της νέας Ψηφιακής Στρατηγικής 2006-2013, αναφέροντας ότι τα έργα στο ΕΠ της Κοινωνίας της Πληροφορίας υπερβαίνουν τα 300 εκ. € (περίπου 10% των συνολικών πόρων) όπου 435 ΟΤΑ έχουν ενταγμένα έργα που αφορούν τα ευρυζωνικά δίκτυα και την ηλεκτρονική διακυβέρνηση, έργα με σημαντική προστιθέμενη αξία για την εξυπηρέτηση του πολίτη, τη βελτίωση της διοικητικής ικανότητας, την υποστήριξη της επιχειρηματικότητας και την ενίσχυση της τοπικής οικονομίας.

Κλείνοντας κάλεσε τους συναδέλφους να κάνουν προγραμματικό ζήτημα της νέας δημοτικής περιόδου, που ξεκίνησε στις αρχές του έτους, την προώθηση των ΤΠΕ, της Κοινωνίας της Πληροφορίας, «ώστε να βρούμε κοινό βηματισμό με τη νέα γενιά, ώστε να δυναμώσουμε και να ανανεώσουμε τη σχέση του πολίτη με την Αυτοδιοίκηση».

Πρόγραμμα : Κατάρτιση Αιρετών Εκπροσώπων Πρωτοβάθμιας Αυτοδιοίκησης στις Νέες Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών

Οι Νέες Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών χτυπούν – και πάλι – την πόρτα της Αυτοδιοίκησης, που δείχνει να τείνει όλο και περισσότερο ευήκοον ους στις προκλήσεις και τα εργαλεία της σύγχρονης εποχής. Πιο συγκεκριμένα, οι αιρετοί της πρωτοβάθμιας αυτοδιοίκησης όλης της χώρας, που αναδείχθηκαν στις εκλογές του Οκτωβρίου 2006 – και για να μιλήσουμε στη γλώσσα των αριθμών 914 Δήμαρχοι, 120 Πρόεδροι Κοινοτήτων και 16.582 δημοτικοί και κοινοτικοί σύμβουλοι (συνολικά 17.616 αιρετοί) - καλούνται να μνηθούν στα μυστικά της σωστής αξιοποίησης των νέων τεχνολογιών, μέσα από ένα Πρόγραμμα που θα υλοποιήσουν η ΚΕΔΚΕ και το Ινστιτούτο Τοπικής Αυτοδιοίκησης. Το πρόγραμμα το οποίο χρηματοδοτείται από την Ειδική

Γραμματεία Ψηφιακού Σχεδιασμού, είναι ύψους 7,3 εκατομμυρίων ευρώ, και αναμένεται ν' αρχίσει να υλοποιείται από τις αρχές του καλοκαιριού.



«Η Ψηφιακή Στρατηγική 2006-2013 αποτελεί μια διαφορετική φιλοσοφία για τις νέες τεχνολογίες, που αποσκοπεί στο να ξεκλειδώσει το δυναμικό και τη δημιουργικότητα κάθε ξεχωριστού πολίτη και κάθε τοπικής κοινωνίας. Ειδικά για την Περιφέρεια και τους δήμους όλης της χώρας, η Ψηφιακή Στρατηγική προσφέρει και πολλές και νέες ευκαιρίες, ώστε να αναλάβουν ένα νέο ρόλο, με ισχυρή Ψηφιακή Διάσταση».

**Καθ. Βασίλης Ασημακόπουλος,
Ειδικός Γραμματέας Ψηφιακού
Σχεδιασμού**



«Με υποθήκη το θετικό έργο που έχει να επιδείξει μέχρι σήμερα, η Αυτοδιοίκηση μπορεί να αξιώσει και στα πεδία των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών, την ισχυρή παρουσία της, με αξιόλογα οικονομικά μερίδια και αξιόπιστο προγραμματικό σχεδιασμό, και στα συγκρηματοδοτούμενα προγράμματα της περιόδου 2007 -2013».

**Πάρις Κουκουλόπουλος, Πρόεδρος
ΚΕΔΚΕ**



«Σε όλη την Ευρώπη, οι δήμοι κατακτούν ένα νέο ρόλο. Από τις υποδομές, την καθαριότητα, τον φωτισμό και κάποιες πολιτιστικές εκδηλώσεις, οι δήμοι στρέφονται πια στην πιο κρίσιμη αναπτυξιακή παράμετρο: το τοπικό ανθρώπινο κεφάλαιο. Και κάνουν αυτή τη δυναμική στροφή στις πολιτικές τους, αξιοποιώντας την πληροφορική και το Internet. Το Πρόγραμμα «Ψηφιακός Δήμος» στοχεύει ακριβώς σε αυτή τη διάσταση»

Στόχοι του Προγράμματος

Αντικείμενο του Προγράμματος είναι η ενημέρωση, κατανόηση, ευαισθητοποίηση - και όχι η απόκτηση εξειδικευμένων δεξιοτήτων - των αιρετών της Πρωτοβάθμιας Τοπικής Αυτοδιοίκησης τόσο για τις δυνατότητες και την προοπτική που προσφέρει η εισαγωγή κι αξιοποίηση των ΤΠΕ, όσο και για τις αναγκαίες επιλογές / αλλαγές που προϋποθέτει και συνεπιφέρει η εφαρμογή τους στο Δήμο.

Στόχος, με άλλα λόγια, είναι να κατανοήσουν οι αιρετοί ότι η αξιοποίηση των Νέων Τεχνολογιών στους Δήμους:

- διευρύνει τις λειτουργικές, διοικητικές και επιχειρησιακές τους δυνατότητες
- καθιστά τη δουλειά τους πιο αποδοτική και αποτελεσματική
- βελτιώνει την ποιότητα των αποφάσεων και των παρεχόμενων υπηρεσιών
- προσδίδει δύναμη στο δημότη
- διευκολύνει τη συμμετοχή του στα κοινά
- συμβάλλει στην ανάδειξη της περιοχής
- συνεισφέρει στην τοπική ανάπτυξη
- δίνει τη δυνατότητα αξιοποίησης ή περαιτέρω ανάπτυξης προγραμμάτων και δράσεων της ΚτΠ, στο πλαίσιο της Ψηφιακής Στρατηγικής 2006-2013.

Βασικός στόχος του Προγράμματος είναι οι αιρετοί να εξοικειωθούν με τη χρήση Η/Υ – ενδεικτικά αναφέρονται η πρόσβαση στο Διαδίκτυο, η λήψη, αποστολή και διαχείριση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και η αναζήτηση πληροφοριών από άλλους φορείς / υπηρεσίες.

Πώς θα υλοποιηθεί το Πρόγραμμα

Το Πρόγραμμα Κατάρτισης θα υλοποιηθεί μέσα από 60 Ημερίδες (από μία στην έδρα καθενός από τους 49 νομούς για το σύνολο των αιρετών του νομού και ημερίδες ανά ομάδες δήμων στους νομούς Αττικής και Θεσσαλονίκης), 3 τριώρες συνεδριάσεις στις αίθουσες των δημοτικών συμβουλίων και 15ωρη επιμόρφωση των αιρετών





(που θα δηλώσουν συμμετοχή) στη χρήση των ΤΠΕ. Παράλληλα το Πρόγραμμα θα υποστηριχθεί από σχέδιο επικοινωνίας, ειδικά δομημένο για το ειδικό κοινό στο οποίο απευθύνεται. Η ΚΕΔΚΕ και το ΙΤΑ έχουν ήδη ξεκινήσει τις διαδικασίες για τη σύσταση ενός μητρώου εκπαιδευτών, έχοντας λάβει ήδη 250 αιτήσεις. Αξίζει να σημειωθεί ότι έχει μελετηθεί και θα δημιουργηθεί σε κάθε νομό μια τοπική δομή υποστήριξης του προγράμματος, όπου σημαίνοντα ρόλο θα έχει ο Σύμβουλος Ανάπτυξης του νομού και ο Τεχνικός Σύμβουλος (κυρίως από το προσωπικό Πληροφορικής των Δήμων), ώστε να προωθούνται διαρκώς σε τοπικό επίπεδο η χρήση των Νέων Τεχνολογιών στους Δήμους και μετά το τέλος του Προγράμματος. Επίσης έχουν προβλεφθεί η δημιουργία ενός μοντέλου τηλεκατάρτισης το οποίο θα επιτρέπει την ηλεκτρονική οργάνωση, αρχειοθέτηση και παρουσίαση του εκπαιδευτικού υλικού σε ψηφιακή μορφή (ώστε να μπορεί να προστρέχει σ' αυτό ακόμη και ο αιρετός που δε συμμετείχε στις ημερίδες και τα δημοτικά συμβούλια, αλλά και οποιοσδήποτε εργαζόμενος στο Δήμο) και η συνέχιση της κατάρτισης και μετά το τέλος του έργου. Τέλος, για τις ανάγκες του Προγράμματος δημιουργείται Διαδικτυακή Πύλη – που φιλοδοξεί να έχει τα χαρακτηριστικά ενός διαχρονικού κόμβου ενημέρωσης κι επικοινωνίας με τους αιρετούς, τους δημοσιογράφους και κάθε ενδιαφερόμενο για ό,τι συμβαίνει στο χώρο της Αυτοδιοίκησης.

11

«Η προσπάθεια να φθάσουν οι τεχνολογίες αιχμής και στο τελευταίο σημείο της χώρας και να γίνουν αναπόσπαστο στοιχείο όλων των τομέων της παραγωγής, ο αγώνας για την ισότιμη πρόσβαση στην πληροφορία, η μάχη κατά του ψηφιακού ελλείμματος, αποτελούν προϋποθέσεις για την εδαφική και κοινωνική συνοχή, στόχοι με τους οποίους οι τοπικές αρχές σε όλη την Ε.Ε. είναι ταυτισμένες. Η προσπάθεια για την περιφερειακή ανάπτυξη, την ανάπτυξη δηλαδή που είναι αειφόρος και ισόρροπη, περνάει σήμερα σε νέα φάση. Και η Τ.Α. είναι ο φυσικός χώρος που μπορεί να διασφαλίσει μια τέτοια εξέλιξη».





Η «ακαθόριστη» έννοια του πολίτη στην «ηλεκτρονική διακυβέρνηση» (eGovernment)

και γιατί οι οργανωσιακές αλλαγές είναι αναπόσπαστο στοιχείο αν θέλουμε έναν δημόσιο τομέα που εξυπηρετεί, κύρια και πρωταρχικά, τον πολίτη.



12

Η οργανωσιακή αλλαγή, ο χαμένος κρίκος της «μεταρρύθμισης» του κράτους, είναι γνωστό ότι στηρίζεται τόσο στην οριζόντια δια-λειτουργία των επιχειρησιακών διοικητικών διεργασιών «πίσω από το γκισέ», όσο και στην ταυτόχρονη συστηματοποίηση της προσπάθειας αλλαγής της νοοτροπίας και των συνθηθειών – μέσω π.χ. της ενθάρρυνσης συμμετοχής σε ενεργητικές εκπαιδεύσεις, την ανάδειξη των ηγετικών ικανοτήτων, τη διάδοση των καλών πρακτικών, κ.α. Ωστόσο, ως ακόμα ένα παράδοξο, τις περισσότερες φορές αυτή η οργανωσιακή αλλαγή, παραμένει απλή ρητορική με αμυδρά αποτελέσματα, όταν και εφόσον, αποφασίσουμε να ασχοληθούμε ενεργά.

Μία τέτοια ενεργή προσπάθεια επαναφοράς του «πολίτη» στο επίκεντρο των αναγκαίων οργανωσιακών αλλαγών, συντελείται στο πλαίσιο της ευρωπαϊκής μελέτης¹-πρωτοβουλίας "cc: eGov". Πρόσφατα διοργανώθηκε από το Ελληνικό Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας, η δεύτερη κατά σειρά συνάντηση εργασίας στο πλαίσιο της εν λόγω μελέτης. Η διαφορά αυτής της μελέτης, από άλλες αντίστοιχες, έγκειται στο ότι δεν διακατέχεται από ένα συγκεκριμένο στερεότυπο μοντέλο περί βέλτιστης οργάνωσης ή μίας «ιδανικής» έννοιας περί της έννοιας του πολίτη. Ακολουθώντας μεθόδους, γνωστές ως κοινωνιο-τεχνικές (socio-technical) προσπαθεί να συνδυάσει την κριτική αποτίμηση της προόδου αλλά και των προβλημάτων της ηλεκτρονικής δημόσιας διοίκησης με την ανάδειξη συμπεριφορών (emerging) και «αδιόρατων» σε πρώτο επίπεδο, επιλογών που επηρεάζουν τόσο την αποδοχή χρήσης των ΤΠΕ όσο και τη σχεδίαση των ηλεκτρονικά βελτιωμένων δημοσίων υπηρεσιών.

Η μελέτη αυτή, μέσω συνδυασμένων τεχνικών, εστιάζει στις απαιτήσεις των πολιτών - καταναλωτών, εν μέσω των υλοποιούμενων μεταρρυθμίσεων σε Ευρωπαϊκό επίπεδο, με σκοπό να βελτιωθεί ριζικά η ποιότητα και ο τρόπος διάθεσης των δημοσίων υπηρεσιών μέσω περισσότερης χρήσης των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών. Ιδιαίτερο ενδιαφέρον έχει η διερεύνηση των αλλαγών στη σχέση κράτους - πολίτη, εστιάζοντας στις επιλογές, τις προτιμήσεις και τις επιρροές του καταναλωτισμού αλλά και

της νέας υπόστασης και συμμετοχής του πολίτη στη διαδικασία ελέγχου - λήψης αποφάσεων. Στο πλαίσιο της μελέτης, αξιοποιούνται περιπτώσεις πραγματικών εφαρμογών και πρωτοβουλιών, ώστε να αναδειχτούν τα βασικά ζητήματα και να προσδιοριστούν οι κατάλληλες στρατηγικές. Τέλος, θα διερευνηθούν οι τεχνολογικές τάσεις και οι επιπτώσεις τους.

Ένας από τους κύριους στόχους της μελέτης είναι να διατυπωθούν συγκεκριμένες προτάσεις στρατηγικής προς την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και τα Κράτη Μέλη σχετικά με την λήψη μέτρων ενίσχυσης της ταυτότητας - υπόστασης του Ευρωπαίου πολίτη Ε.Ε., και της σχέσης «ζήτησης-προσφοράς» μεταξύ της παροχής δημοσίων υπηρεσιών και της «ανάλωσης» αυτών από τους πολίτες. Με λίγα λόγια κεντρικό ερώτημα αποτελεί το εξής:

Με ποιό τρόπο, θα μπορούσαν οι κυβερνήσεις και ο δημόσιος τομέας - σε επίπεδο στοχοθεσίας, θεσμικών διαδικασιών, δράσεων, έργων και αποτελεσμάτων - να αναδιαρθρωθούν, να επανασχεδιαστούν, με καταλύτη τις νέες τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών, ώστε οι δημόσιοι οργανισμοί να έχουν τον πολίτη ως λόγο ύπαρξης και επίκεντρο εξυπηρέτησης, παρά τους ίδιους;

Οι απαντήσεις που προσπαθεί η μελέτη να δώσει μέσα από

¹ Η μελέτη με την επωνυμία cc:eGov <http://www.ccgov.eu> ξεκίνησε τον Ιούνιο του 2006 από τη μονάδα eGovernment της Γενικής Διεύθυνσης Μέσων και Κοινωνίας της Πληροφορίας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής προκειμένου να γίνει κατανοητή η οργανωτική κουλτούρα και η κεντρική θέση του πολίτη στην ΕΕ ώστε να παρουσιαστούν, στη συνέχεια, συγκεκριμένα συμπεράσματα και τα εργαλεία για τους φορείς χάραξης πολιτικής και τους επαγγελματίες. Το έργο θα κλιμακωθεί μέσα από τέσσερις συνολικά συναντήσεις, η πρώτη εκ των οποίων πραγματοποιήθηκε στη Βαρσοβία το Νοέμβριο του 2006, και θα ολοκληρωθεί το φθινόπωρο του 2007. Τη διοργάνωση και υλοποίηση έχει αναλάβει η εταιρεία ECOTEC Research and Consulting και το Tavistock Institute για λογαριασμό της Διεύθυνσης για την Κοινωνία της Πληροφορίας και των Μέσων Ενημέρωσης της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

3 εστιασμένες συνεδρίες, η 2^η εκ των οποίων έγινε στην Αθήνα, στρέφονται γύρω από τις εξής ερωτήσεις:

- Ποιες είναι οι σχέσεις μεταξύ του οργανωτικού μοντέλου ενός δημοσίου οργανισμού, των τεχνολογιών πληροφορικής και της υπηκοότητας (citizenship) σε μια διευρυνόμενη Ευρώπη;
- Με ποιόν τρόπο οι έως σήμερα πολιτικές έχουν αντιμετωπίσει αυτές τις σχέσεις σε όλες τις διαστάσεις (πολιτική, οικονομική, κοινωνική);
- Ποια είναι τα βασικά κίνητρα για την οργανωσιακή αλλαγή σε όλους τομείς, την δυναμικά εξελισσόμενη έννοια της ιθαγένειας (citizenship) υπηκοότητας, την «ρευστότητα» των τεχνολογικών παρεμβάσεων και της υιοθέτησής τους στην Ευρωπαϊκή Κοινωνία της Πληροφορίας;

Προς την κατεύθυνση της ανάπτυξης μιας «τυπολογίας» πολιτών και υπηρεσιών, στη 2^η συνεδρία στην Αθήνα, οι συμμετέχοντες, κυρίως εκτός Ελλάδας και με βάση τη παρουσίαση 7 διαφορετικών περιπτώσεων (cases), διερωτήθηκαν:

- πώς μπορεί ο πολίτης να εμπλακεί συστηματικά στη σχεδίαση - διάθεση των δημοσίων υπηρεσιών, ως η κύρια πηγή και «καινοτόμος οδηγός»
- ποιος είναι ο ρόλος των σαφών στόχων και των ηγετικών ικανοτήτων στην ανταπόκριση των αναγκών, απαιτήσεων και εμπειριών
- ποιοι είναι οι υποβοηθητικοί και ποιοι οι ανασταλτικοί παράγοντες για την «ταχεία» ανάπτυξη της «ηλεκτρονικής δημόσιας διοίκησης»
- πώς χειριζόμαστε την «αποτυχία»; είναι εξ' ορισμού πάντα κάτι αποφευκτέο;
- ποια είναι τα προαπαιτούμενα, για τις οργανωσιακές αλλαγές (organizational change)
- πώς αντιμετωπίζουμε την ετερογένεια των πολιτών
- σε ποιο βαθμό είναι δυνατόν, να ομαδοποιηθούν οι ανάγκες των πολιτών – καταναλωτών, ανάλογα με την συμπεριφορά τους, όπως αντίστοιχα π.χ. στο λιανεμπόριο
- πώς μπορούμε να αντιμετωπίσουμε τις αυξανόμενες προσδοκίες των πολιτών – καταναλωτών και αν οι προτιμήσεις αλλάζουν γρηγορότερα από ότι οι δημόσιες διοικήσεις μπορούν να αντιδράσουν
- ποια είναι τα πιθανά οφέλη αλλά και επιπτώσεις στην δημόσια διοίκηση υπό το νέο πρίσμα αντίληψης των υπηρεσιών

- πώς μπορούμε να «ακούμε» την πραγματική φωνή του πολίτη αποφεύγοντας την πληθώρα των δεδομένων
- πώς είναι δυνατόν να ομαδοποιηθούν οι ανάγκες σεβόμενοι τις αρχές της ίσης μεταχείρισης, της διαφάνειας και απαραίτητης εμπιστοσύνης στις διάφορες συναλλαγές με τους πολίτες
- σε ποιο βαθμό η πολυπλοκότητα της οργάνωσης και το συναίσθημα επηρεάζουν την αυτοματοποίηση των δημοσίων υπηρεσιών
- ποιος είναι ο ρόλος και η πιθανή επίδραση της τάσης για «αυτό-εξυπηρέτηση» (self service) στις δημόσιες υπηρεσίες (ηλεκτρονικές και μη)
- ποιες πρακτικές αξίζουν να υιοθετηθούν από τον ιδιωτικό τομέα και τους πιο εξελιγμένους δημόσιους οργανισμούς
- υπάρχει η ανάγκη τελικά για μια νέα τυπολογία των δημοσίων υπηρεσιών και ποια είναι η σχέση διαφορετικών τύπων υπηρεσιών με τα μέσα διάθεσής τους
- πώς εν τέλει, μπορούμε να δημιουργήσουμε μια ηλεκτρονική δημόσια διοίκηση, αναγνωρίσιμη ως μια έμπιστη ταυτότητα (trusted brand).

Μια γενική διαπίστωση της συζήτησης, ήταν ότι μια προκαθορισμένη απάντηση στα παραπάνω μάλλον δεν είναι εύκολο να προσδιοριστεί, ενώ μπορεί να ανακύψει μέσα από την ίδια τη συμμετοχή των πολιτών (σ.σ. εξελίξεις στο χώρο της κοινωνικής πληροφορικής τεχνολογίας web 2.0). Μια δεύτερη διαπίστωση ήταν ότι η παραδοχή από έναν οργανισμό μιας αποτυχίας σε θέματα υιοθέτησης νέων μεθόδων και τεχνικών ηλεκτρονικής διοίκησης και παροχής υπηρεσιών, τον τοποθετεί σε μια μαθησιακή πορεία σταδιακής αποδοχής των καινοτομιών, εγκαταλείποντας έτσι τη βαθιά εδραιωμένη, γραφειοκρατική οργάνωση του σύγχρονου κράτους.

Η γόνιμη συζήτηση που ξεκίνησε με αφορμή την πολύ ενδιαφέρουσα μεθοδολογία ανάδυσης των απόψεων και αντιλήψεων, αποτελεί μια σημαντική ευκαιρία συστηματοποίησης του διαλόγου περί επανακαθορισμού παραγωγής και διάθεσης των ψηφιακών υπηρεσιών, αν και εφόσον, υιοθετηθεί και συνεχιστεί από φορείς άσκησης πολιτικής, ώστε η «Ψηφιακή Ελλάδα» να επανακαθορίσει την καταστατική της σχέση με τον πολίτη, μαζί με τον πολίτη.

Για τα αποτελέσματα της παραπάνω συνεδρίας καθώς και για ευρύτερη συμμετοχή στη μελέτη, μπορείτε να επισκεφθείτε την ηλεκτρονική διεύθυνση <http://www.ccegov.eu>

Ηλίας Καστρίτης Στέλεχος,
Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης
Επιχειρησιακού Προγράμματος
«Κοινωνία της Πληροφορίας»

«Οι Ζωές των Άλλων» κερδίζει ένα Όσκαρ:

Μία επιτυχία που συγχρηματοδοτήθηκε από το Πρόγραμμα MEDIA της Ε.Ε.

Ακόμη μία επιτυχία για το Πρόγραμμα MEDIA της Ε.Ε.: ο νικητής της βραδιάς των φετινών βραβείων Όσκαρ για την καλύτερη ξενόγλωσση ταινία ήταν το γερμανικό φιλμ «Οι ζωές των άλλων» (Das Leben der Anderen) του Florian Henckel von Donnersmarck, το οποίο και έλαβε περισσότερα από 500.000 ευρώ από επιχορήγηση του Προγράμματος MEDIA της Ε.Ε. για την διανομή του σε αίθουσες και DVD εκτός Γερμανίας.

14

«Για ακόμη μία φορά ένα Όσκαρ πηγαίνει σε Ευρωπαϊκή ταινία», χαιρέτησε η Viviane Reding, η Ευρωπαϊκή Επίτροπος για τα ΜΜΕ, αυτή την επιτυχία του Γερμανικού φιλμ. «Το φιλμ 'Οι Ζωές των Άλλων', η πλοκή του οποίου λαμβάνει χώρα λίγο πριν την πτώση του Τείχους του Βερολίνου στην τότε πρώην Ανατολική Γερμανία, δείχνει έντονα τι είδους ανθρώπινο δράμα είναι ικανό να δείξει το Ευρωπαϊκό σινεμά έναντι του παρελθόντος της Ευρωπαϊκής ιστορίας. Η υποστήριξη που δόθηκε από το Πρόγραμμα MEDIA της Ε.Ε. έχει βοηθήσει στο να διασφαλιστεί ότι η ιστορία αυτή θα μπορέσει να ειπωθεί πέρα από την Γερμανία και τώρα είναι επίσης επιτυχία στο Χόλιγουντ. Ελπίζω ότι αυτό θα δώσει θάρρος στους Ευρωπαίους δημιουργούς φιλμ να συνεχίσουν να αγωνίζονται σκληρά και με αυτοπεποίθηση για αγοραστική επιτυχία και εκτός Ευρώπης».

Στην 79^η απονομή των βραβείων Όσκαρ, εκτός από το «Οι Ζωές των Άλλων», άλλες δύο ταινίες που υποστηρίζονται από το πρόγραμμα MEDIA είχαν προταθεί για Όσκαρ: «Μετά τον Γάμο» (Efter Bryllupet-Δανία), και «Ο Λαβύρινθος του Πάνα» (El Laberinto del Fauno, μία ισπανο - αμερικανική συμπαραγωγή). Μαζί έλαβαν σχεδόν άλλα 750.000 ευρώ σε επιχορήγηση από το MEDIA. Πέρυσι ένα ακόμη

υποστηριζόμενο φιλμ από το πρόγραμμα MEDIA, «Το Ταξίδι του Αυτοκράτορα» (La marche de l'Empereur) κέρδισε το Όσκαρ για το καλύτερο ντοκιμαντέρ 2006. Στο φετινό Φεστιβάλ του Βερολίνου, η Ε.Ε. προώθησε το νέο της MEDIA 2007 πρόγραμμα, το οποίο θα παρέχει 755 εκατομμύρια ευρώ για την Ευρωπαϊκή βιομηχανία κινηματογράφου για τα επόμενα επτά χρόνια.

Περίπου 65% του ολικού προϋπολογισμού θα βοηθήσει στην ευρύτερη κυκλοφορία σε άλλες ευρωπαϊκές χώρες και παγκοσμίως. Θα παρέχει ευκολότερη πρόσβαση στη χρηματοδότηση – ειδικά για μικρομεσαίες επιχειρήσεις – και αυξάνει τη χρήση των ψηφιακών τεχνολογιών, κάνοντας τον ευρωπαϊκό οπτικοακουστικό τομέα πιο ανταγωνιστικό.

«Οι ψηφιακές τεχνολογίες αλλάζουν ριζικά τον τρόπο με τον οποίο λειτουργεί η κινηματογραφική βιομηχανία. Η διάδοση της ψηφιοποίησης μέσω της εκπαίδευσης των επαγγελματιών, τον εκσυγχρονισμό των κινηματογραφικών αιθουσών και την ανάπτυξη νέων διαύλων διανομής είναι καθοριστικής σημασίας για την επιτυχία μας», δήλωσε η κα Viviane Reding, Επίτροπος της Ευρωπαϊκής Ένωσης αρμόδια για την Κοινωνία της Πληροφορίας και τα Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας.

«Το MEDIA 2007 παρέχει στην κινηματογραφική βιομηχανία της Ευρώπης τα δέοντα μέσα για να στραφεί προς τη συγκεκριμένα κατεύθυνση».

Περισσότερες Πληροφορίες
<http://ec.europa.eu/avpolicy/media>
<http://www.oscar.com/>



«Οι ψηφιακές τεχνολογίες αλλάζουν ριζικά τον τρόπο με τον οποίο λειτουργεί η κινηματογραφική βιομηχανία»

Οι Νέες Τεχνολογίες Υπολογιστών και η Εξοικονόμηση Ενέργειας

Η αυξανόμενη κατανάλωση ενέργειας από την αυξανόμενη ανταλλαγή δεδομένων αποτελεί απειλή ή ευκαιρία;

Είναι γνωστό από τις ανακοινώσεις επιφανών επιστημόνων ότι ο πλανήτης μας βρίσκεται σε κίνδυνο καθώς η ανθρώπινη δραστηριότητα δημιουργεί κλιματικές αλλαγές. Μέρος αυτής της ανθρώπινης δραστηριότητας είναι και η συνεχώς αυξανόμενη κατανάλωση ενέργειας και ο περιβαλλοντικός αντίκτυπος των υπολογιστών, και πιο συγκεκριμένα των αποθηκευτικών μέσων που είναι γεμάτα με εταιρικά μηχανήματα, αρχεία, κ.λπ., γνωστά και ως κέντρα δεδομένων. Μία μελέτη του Εθνικού Ινστιτούτου Lawrence Berkeley, που δόθηκε στην δημοσιότητα τον Φεβρουάριο του 2007 αναφέρει ότι η κατανάλωση ενέργειας των δεδομένων έχει διπλασιαστεί μεταξύ του 2000 και του 2005, και τώρα ευθύνεται για το 1.2 % της συνολικής κατανάλωσης ενέργειας στις ΗΠΑ, παρόλο που άλλες εκτιμήσεις τοποθετούν το νούμερο στο 4%. Οι εταιρίες ξοδεύουν αυτή τη στιγμή περίπου το 10% του τεχνολογικού προϋπολογισμού τους στην ενέργεια, λέει ο Rakesh Kumar σύμβουλος της Gartner. Μόνο η μισή από αυτή την ενέργεια χρησιμοποιείται για να λειτουργήσουν οι υπολογιστές, μεγάλο μέρος της οποίας πηγαίνει στην ψύξη.

Η κατανάλωση ενέργειας φυσικά και έχει αυξηθεί εξαιτίας της ανάπτυξης της χρήσης του διαδικτύου, αλλά επίσης εξαιτίας και του τρόπου με τον οποίο οι υπολογιστές έχουν ιστορικά σχεδιαστεί να μεγιστοποιούν την απόδοση με οποιοδήποτε κόστος, λέει ο Jed Scaramella της IDC, ο αριθμός των εξυπηρετητών (servers) που χρησιμοποιούνται εκτινάχθηκε από 6 εκατομμύρια στα 28 εκατομμύρια και η μέση κατανάλωση ενέργειας του κάθε εξυπηρετητή αυξήθηκε από 150 watts σε 400 watts.

Πρόσφατα, πολλές από τις κυρίαρχες εταιρίες πληροφορικής, συμπεριλαμβανομένων των AMD, Dell, HP, IBM, Intel, Microsoft και Sun, δημιούργησαν την Κοινοπραξία «Green Grid» με στόχο τη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας από τα κέντρα δεδομένων. Η κοινοπραξία

προτείνει καταρχήν 3 τεχνολογικές προτάσεις που οδηγούν σε εξοικονόμηση ενέργειας.

Αυτές είναι:

1. Η νέα σειρά επεξεργαστών με την τεχνολογία «multi-core» με τους οποίους βελτιώνεται αισθητά η απόδοση των επεξεργαστών ανά Watt έως και 4,5 φορές, άρα γίνεται και αντίστοιχη εξοικονόμηση ενέργειας.

2. Η καλύτερη αξιοποίηση των παροχών ενέργειας (τροφοδοτικά) μειώνοντας τις απαιτούμενες μετατροπές ρεύματος μεταξύ εναλλασσόμενου (AC) και συνεχούς (DC). Οι εναλλαγές αυτές απαιτούν μεγαλύτερη δύναμη ψύξης με αποτέλεσμα να καταναλώνεται ενέργεια. Υπάρχουν πλέον ειδικές παροχές συνεχούς ρεύματος στα κέντρα δεδομένων μειώνοντας έτσι το αναγκαίο ψυκτικό φορτίο που απαιτείται τουλάχιστον κατά 20%.

3. Η αξιοποίηση νέων μεθόδων στην τεχνολογία ψύξης, όπως η τεχνολογία «Dynamic Smart Cooling» της HP, η οποία χρησιμοποιεί ειδικούς αισθητήρες θερμοκρασίας οι οποίοι συνεργάζονται με τις μονάδες κλιματισμού των κέντρων δεδομένων, δρομολογώντας μεγαλύτερη ψύξη μόνο στους εξυπηρετητές που το χρειάζονται. Αντίστοιχες τεχνολογικές προτάσεις αναμένονται να μειώσουν την κατανάλωση ενέργειας από 25% μέχρι και 40%.

Η πλήρης εφαρμογή των προτάσεων αυτών και άλλων αντίστοιχων θα πάρει χρόνο και δεν αναμένεται να έχει ουσιαστική επίδραση στη συνολική κατανάλωση ενέργειας πριν το 2010. Η ενημέρωση των Πολιτών και οι δράσεις των Κυβερνήσεων θα πρέπει να συμβάλλουν προς τη σωστή κατεύθυνση. Η εξοικονόμηση ενέργειας από τους υπολογιστές δεν θα συμβεί άμεσα, αλλά είναι εφικτή.

Περισσότερες πληροφορίες:
www.economist.com, Τεύχος Μαρτίου 2007,
<http://www.thegreengrid.org/>

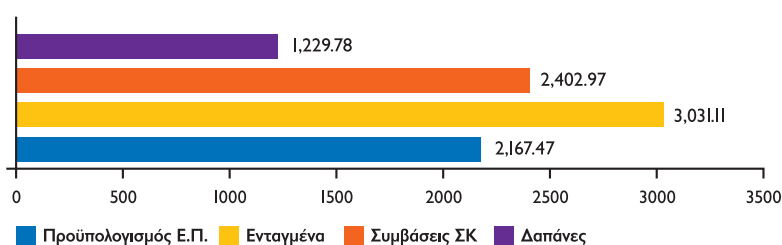
ψηφιακή εξήλαση

ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ - ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (Εκ.€)	ΕΝΤΑΓΜΕΝΑ (Εκ.€)	ΣΥΜΒΑΣΕΙΣ ΣΚ (Εκ.€)	ΔΑΠΑΝΕΣ (Εκ.€)
Επιχειρησιακό				
Πρόγραμμα ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	2,167.47	3,031.11	2,402.97	1,229.78
Αξονας 1 ΠΑΙΔΕΙΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ	368.99	481.51	354.44	286.15
Μέτρο 1.1 ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΔΙΚΤΥΩΣΗ ΣΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΒΑΘΜΙΔΕΣ ΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ (ΕΤΠΑ)	116.62	149.28	114.34	112.39
Μέτρο 1.2 ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ (ΕΚΤ)	181.60	209.39	173.82	148.16
Μέτρο 1.3 ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗ, ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ (ΕΤΠΑ)	70.77	122.84	66.29	25.61
Αξονας 2 ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΗ	831.71	1,228.11	718.91	399.50
Μέτρο 2.1 «ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΚΥΒΕΡΝΗΣΗ» ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΗ:				
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΣΧΕΔΙΑ, ΜΕΛΕΤΕΣ ΚΑΙ ΠΙΛΟΤΙΚΑ ΕΡΓΑ (ΕΤΠΑ)	23.79	29.48	19.52	11.53
Μέτρο 2.2 «ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΚΥΒΕΡΝΗΣΗ» ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΗ (ΕΤΠΑ)	393.02	649.58	432.84	289.16
Μέτρο 2.3 ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΩΝ ΠΟΡΩΝ ΤΩΝ ΔΙΑΡΘΡΩΤΙΚΩΝ ΤΑΜΕΙΩΝ ΚΑΙ ΤΗΣ ΜΕΤΑΒΑΣΗΣ ΣΤΟ ΕΥΡΩ (ΕΤΠΑ)	43.13	31.13	19.91	17.23
Μέτρο 2.4 ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΑ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ (ΕΤΠΑ)	82.55	175.47	89.74	39.04
Μέτρο 2.5 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΤΟΥ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΤΗΣ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΜΕΛΕΤΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΟΥ ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΥ ΤΗΣ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ (ΕΚΤ)	73.52	100.61	52.14	12.50
Μέτρο 2.6 ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΣΤΗΝ ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑ (ΕΤΠΑ)	70.07	94.16	58.24	18.18
Μέτρο 2.7 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΚΑΙ ΘΕΣΜΙΚΑ ΜΕΤΡΑ ΣΤΗΝ ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑ (ΕΚΤ)	10.84	6.69	1.86	0.27
Μέτρο 2.8 «ΕΥΦΥΕΙΣ» ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ (ΕΤΠΑ)	55.13	63.45	36.16	11.59
Μέτρο 2.9 ΥΠΟΔΟΜΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΣΕ ΕΝΑ ΣΥΓΧΡΟΝΟ ΚΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ	79.67	77.54	8.49	0.00
Αξονας 3 ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ	548.81	837.15	867.70	437.05
Μέτρο 3.1 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΥΝΟΙΚΟΥ «ΨΗΦΙΑΚΟΥ» ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ (ΕΤΠΑ)	118.00	155.20	110.45	105.80
Μέτρο 3.2 ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΤΟΥΣ ΣΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ (ΕΤΠΑ)	128.03	179.87	398.68	119.70
Μέτρο 3.3 ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ (ΕΤΠΑ)	61.67	83.94	87.22	42.35
Μέτρο 3.4 ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΤΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ ΤΟΥ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ (ΕΚΤ)	181.61	267.79	123.02	107.47
Μέτρο 3.5 ΠΡΩΘΩΝΗ ΤΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ (ΕΚΤ)	59.51	150.35	148.32	61.73
Αξονας 4 ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ	336.66	395.10	385.90	69.84
Μέτρο 4.1 ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΜΗΧΑΝΙΣΜΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ ΘΕΣΜΙΚΟΥ ΠΛΑΙΣΙΟΥ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΟΥ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ (ΕΤΠΑ)	27.33	25.97	20.45	18.47
Μέτρο 4.2 ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΥΠΟΔΟΜΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ ΤΟΠΙΚΗΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ (ΕΤΠΑ)	140.60	180.45	179.49	6.46
Μέτρο 4.3 ΠΡΟΗΓΜΕΝΕΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΠΟΛΙΤΗ ΚΑΙ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	92.49	109.41	115.50	6.55
Μέτρο 4.4 ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΤΩΝ ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΩΝ ΥΠΟΔΟΜΩΝ ΚΑΙ ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΩΝ ΓΡΑΦΕΙΩΝ ΣΕ ΠΟΛΥΔΥΝΑΜΑ ΚΕΝΤΡΑ (ΕΤΠΑ)	68.44	73.66	68.37	37.73
Μέτρο 4.5 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ (ΕΚΤ)	2.67	0.60	0.42	0.02
Μέτρο 4.6 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΤΩΝ ΕΛΤΑ (ΕΚΤ)	5.14	5.01	1.67	0.61
Αξονας 5 ΤΕΧΝΙΚΗ ΒΟΗΘΕΙΑ	81.30	89.24	76.03	37.24
Μέτρο 5.1 ΤΕΧΝΙΚΗ ΒΟΗΘΕΙΑ ΕΚΤ	32.45	28.13	24.41	11.18
Μέτρο 5.2	0.00	0.00	0.00	0.00
Μέτρο 5.3 ΤΕΧΝΙΚΗ ΒΟΗΘΕΙΑ ΕΤΠΑ	48.85	61.11	51.62	26.06

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΟΠΣ: 16/3/2007

ΠΟΡΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΚεΠ (ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ) (Στοιχεία 16/03/2007)



ψηφιακή εθελάδα

ΕΡΓΟ «ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΤΠ»

ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΟΥΜΕΝΟ ΚΑΤΑ 80% ΑΠΟ ΤΟ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΚΑΙ 20% ΑΠΟ ΕΘΝΙΚΟΥΣ ΠΟΡΟΥΣ

Ιδιοκτήτης: Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης ΕΠ «ΚεΠ» • Εκδότης - Διευθυντής: Βασίλης Ασημακόπουλος, Ειδικός Γραμματέας Ψηφιακού Σχεδιασμού στο Υπουργείο Οικονομίας & Οικονομικών • Διεύθυνση Επικοινωνίας: Λέκκα 23-25, 105 62 Αθήνα • Τηλ.: 210 3722400, Fax: 210 3722499

• Ιστοσελίδα: www.infosociety.gr, e-mail: infodesk@infosoc.gr • Επιμέλεια: Κοινοπραξία Ashley & Holmes / UpSet