



Ψηφιακή Στρατηγική 2006-2013



Επιτροπή Πληροφορικής

Ψηφιακή Στρατηγική 2006-2013

Επιτροπή Πληροφορικής





Ψηφιακή Στρατηγική 2006-2013

απελευθερώνοντας το δυναμικό πολιτών
και επιχειρήσεων

Η Ψηφιακή Στρατηγική 2006-2013 της Ελλάδας, υπερβαίνει τα στενά όρια της αξιοποίησης των νέων τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών.

Έχει ως στόχο να ενεργοποιήσει πολίτες και επιχειρήσεις και να απελευθερώσει το δυναμικό καθενός εξ' αυτών, προς όφελος όλων, σε ορατό χρονικό ορίζοντα. Αναγνωρίζει πως κάθε πολίτης είναι ξεχωριστός, με ιδιαίτερες ανάγκες, δυνάμεις αλλά και δυνατότητες που μπορούν και πρέπει να αξιοποιηθούν ως κινητήριοι δυνάμεις για την πρόοδο της κοινωνίας.

Αντιμετωπίζει την κάθε επιχείρηση, μικρή ή μεγάλη, ως το κύριο συστατικό στοιχείο για την οικονομική ανάπτυξη και ως απαραίτητη πηγή παραγωγής πλούτου στη χώρα.

Βασίζεται στην αντίληψη ότι δεν μπορεί να υπάρξει κοινωνική πολιτική και κοινωνική συνοχή χωρίς την εξασφάλιση υψηλής παραγωγικότητας και οικονομικής ανάπτυξης που θα τη χρηματοδοτήσει με βιώσιμο τρόπο.

Ο ρόλος του κράτους σε αυτή την προσπάθεια μετατοπίζεται. Η Ψηφιακή Στρατηγική 2006-2013 επιθυμεί να αλλάξει σταδιακά το χαρακτήρα του κράτους από καθοδηγητή, σε κράτος που προσφέρει πολλαπλές δυνατότητες και ευκαιρίες, αφήνοντας τη δύναμη της επιλογής σε πολίτες και επιχειρήσεις. Κάθε πολίτης και κάθε επιχείρηση πρέπει να έχει το δικαίωμα της επιλογής στις αποφάσεις που επηρεάζουν την εξέλιξη, την ανάπτυξη και την ευημερία του. Για το λόγο αυτό, η Ψηφιακή Στρατηγική αντιμετωπίζει το κράτος όχι με εσωστρέφεια ή ως αυτοσκοπό, αλλά μόνο μέσα από την οπτική εξυπηρέτησης πολιτών και επιχειρήσεων, εστιάζοντας στις δυνατότητες και στις ευκαιρίες που μπορεί προσφέρει σε αυτούς.

Νέα τεχνολογικά μέσα αξιοποιούνται ώστε να επιτευχθεί ανεμπόδιστη ροή γνώσης, πληροφορίας, ιδεών και πολιτισμικών εμπειριών από και προς την Ελλάδα, με στόχο την ανάδειξη της διεθνούς διάστασης της χώρας.

Η Αριστεία αναδεικνύεται ως βασική αρχή για τη δημιουργία προτύπων, για την κινητοποίηση πολιτών και επιχειρήσεων και για την επιβράβευση της προσπάθειας.

Η Ψηφιακή Στρατηγική μεριμνά όμως και για τους πολίτες που δεν έχουν σήμερα, για ποικίλους λόγους, τις ίδιες δυνατότητες με άλλους συμπολίτες τους. Προσφέρει περισσότερες ευκαιρίες στους λιγότερο ευνοημένους πολίτες, προκειμένου να βρεθούν σε ίδιο επίπεδο επιλογών.

Για όλους τους παραπάνω λόγους, η Ψηφιακή Στρατηγική θέτει συγκεκριμένους και μετρήσιμους στόχους που δεν είναι αποκλειστικά τεχνολογικού περιεχομένου, αλλά αφορούν σε ευρύτερες πτυχές της καθημερινής ζωής και δραστηριότητας.

Λόγω του εύρους των παρεμβάσεών της, η Ψηφιακή Στρατηγική αποτελεί μια πολιτική που αγγίζει επωφελώς όλο το εύρος της κοινωνικής και οικονομικής ζωής της Ελλάδας. Για να πετύχει το στόχο της χρησιμοποιεί ως βασικό εργαλείο τις τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών αλλά και τις νέες δεξιότητες που συνδέονται με την παραγωγή και την αξιοποίηση της γνώσης.

Σε παγκόσμιο επίπεδο, οι τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών δεν αφορούν πλέον αποκλειστικά σε συγκεκριμένους τομείς ή κλάδους της οικονομίας. Οι νέες τεχνολογίες ενισχύουν τις κοινωνικές δομές και προσφέρουν πλήθος νέων ευκαιριών με χαμηλό κόστος στην παιδεία, τον πολιτισμό, την απασχόληση, την υγεία, την επιχειρηματικότητα και αλλού.

Οι νέες τεχνολογίες συμβάλλουν δυναμικά στην ανταγωνιστικότητα των οικονομιών είτε σε αμιγώς τεχνολογικούς κλάδους, είτε δευτερογενώς σε κλάδους που ωφελούνται από την αξιοποίηση της πληροφορικής και της γνώσης. Από το 2000 έως το 2004, στην Ευρώπη το 40% της βελτίωσης της παραγωγικότητας οφείλεται στην αξιοποίηση των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών.

Η Ψηφιακή Στρατηγική 2006-2013 αποσκοπεί στη δυναμική συμμετοχή της Ελλάδας σε αυτές τις εξελίξεις, προκειμένου να ανακτήσει το χαμένο έδαφος και να καρπωθεί τα οφέλη που προκύπτουν από τη χρήση των νέων τεχνολογιών.

Κατανοώντας σε βάθος τις δυνατότητες των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών και αξιοποιώντας αυτές με δυναμικό τρόπο, η Ψηφιακή Στρατηγική 2006-2013 επιθυμεί να δώσει τη σκυτάλη της κοινωνικής και οικονομικής ανάπτυξης σε αυτούς που έχουν τη δύναμη και τη δυνατότητα να ωθήσουν την Ελλάδα μπροστά: σε κάθε πολίτη και σε κάθε επιχείρηση.





Η Πρόκληση

οι τεχνολογίες πληροφορικής & επικοινωνιών,
καθημερινό αγαθό για όλους

Όλοι οι πολίτες και οι επιχειρήσεις της χώρας έχουν το δικαίωμα της συμμετοχής στην ψηφιακή εποχή, με τον τρόπο και τα τεχνολογικά μέσα που επιλέγουν.

Η αντιμετώπιση των νέων τεχνολογιών ως βασικό συστατικό της κοινωνικής και οικονομικής ζωής και ως απαραίτητο αγαθό καθημερινής χρήσης παρ' ότι δεν είναι καινούργια, είναι σχετικά νέα και αναδεικνύεται παγκοσμίως, μετά το 1994. Έννοιες όπως «νέα οικονομία», «ηλεκτρονική διακυβέρνηση» και «κοινωνία της πληροφορίας» προσπάθησαν με περιορισμένη επιτυχία να αποδώσουν μια δυναμική που συνεχώς εξελίσσεται.

Η διεθνής κοινότητα γνωρίζει ήδη αρκετά για τις δυνατότητες των νέων τεχνολογικών μέσων. Παρ' όλα αυτά βρίσκεται ακόμη στα πολύ πρώιμα στάδια της ψηφιακής εποχής. Από τους ρυθμούς ενσωμάτωσης των νέων τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών που επικράτησαν σε όλο τον κόσμο κατά την περίοδο 1994-2004, διαπιστώθηκε ότι το νέο μέσο επιφέρει επωφελείς μεν, ριζοσπαστικές δε αλλαγές στην καθημερινή ζωή, με διαρκή δημιουργία νέων προϊόντων και υπηρεσιών, νέων μεθόδων οργάνωσης και λειτουργίας των επιχειρήσεων, νέων αγορών, νέων επενδυτικών ευκαιριών, νέων μορφών κοινωνικής και πολιτισμικής έκφρασης, νέων ευκαιριών γνώσης και κυρίως νέων και πολλαπλών τρόπων αλληλεπίδρασης μεταξύ των πολιτών, των επιχειρήσεων και των κυβερνήσεων. Ο ΟΟΣΑ θεωρεί ότι η υιοθέτηση των νέων τεχνολογιών ως αγαθό σε κάθε πτυχή της καθημερινής ζωής, θα ακολουθήσει ένα πρότυπο εξέλιξης που ξεκινά το 1994 και θα φθάσει σε ικανοποιητικό σημείο το 2020.

Σε αυτή τη νέα ψηφιακή εποχή, υπάρχουν προκλήσεις αλλά και κίνδυνοι. Ακόμη και αν οι εξελίξεις δεν μπορούν να προβλεφθούν επακριβώς, οι πολίτες και επιχειρήσεις της Ελλάδας πρέπει να προετοιμαστούν γι' αυτές ώστε να αξιοποιήσουν δυναμικά και ισότιμα τις ψηφιακές ευκαιρίες.

Έως το 2004, η Ελλάδα δεν κατόρθωσε να συμπεριληφθεί στις χώρες που αξιοποιούν δυναμικά τις νέες τεχνολογίες, ως αγαθό ευρείας χρήσης. Οι πολίτες και οι επιχειρήσεις δεν επωφελήθηκαν από τις δυνατότητες και τις ευκαιρίες της πληροφορικής και των ηλεκτρονικών επικοινωνιών, με εξαίρεση τη σημαντική πρόοδο στον τομέα των κινητών επικοινωνιών.

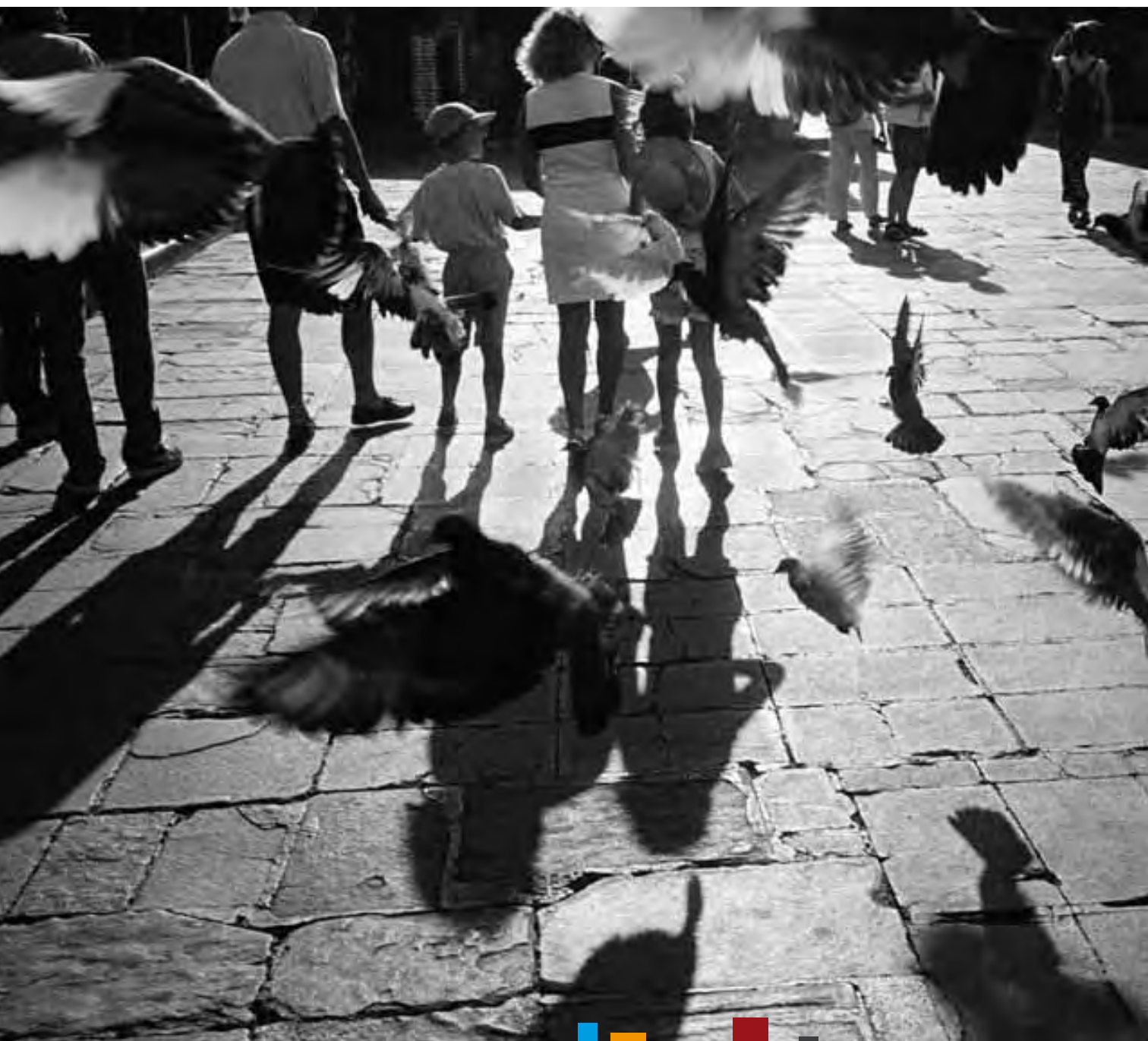
Η χώρα ακολούθησε μια προσέγγιση για την ανάπτυξη της «Κοινωνίας της Πληροφορίας», η οποία βασίσθηκε στη «Λευκή Βίβλο» με αρχική έκδοση το έτος 1999 και διαδοχικές ενημερώσεις το 2000 και το 2002. Η παρέμβαση που πραγματοποιήθηκε μέσω της «Λευκής Βίβλου» και ακολούθως μέσω του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Κοινωνία της Πληροφορίας» κατά την περίοδο 2000-2006 (Γ' Κοινοτικό Πλαίσιο Στήριξης) παρά

το γεγονός ότι αναμένεται να έχει μεγαλύτερη αποτελεσματικότητα από αντίστοιχες προηγούμενες παρεμβάσεις, δεν βελτιώνει αποφασιστικά την τεχνολογική θέση της χώρας στον παγκόσμιο χάρτη. Η υπερεκτίμηση των δυνατοτήτων των φορέων της δημόσιας διοίκησης να υλοποιήσουν με οργανωμένο, αυτοτελή και αποτελεσματικό τρόπο τις απαιτούμενες παρεμβάσεις, η έλλειψη τεχνολογικής κουλτούρας, το αναποτελεσματικό θεσμικό πλαίσιο αλλά κυριότερα η αποσπασματική αντιμετώπιση των νέων τεχνολογιών, αποτέλεσαν τις κύριες αιτίες.

Η Ψηφιακή Στρατηγική 2006-2013 παρ' ότι δεν μπορεί να επαναφέρει το χαμένο χρόνο, αντιμετωπίζει την ψηφιακή πρόκληση ως ένα στόχο που μπορεί ακόμη να κατακτηθεί από τη χώρα. Η Ευρωπαϊκή διάσταση της χώρας συμβάλλει προς αυτή την κατεύθυνση. Η Ελλάδα συμμετέχει ενεργά στα ευρωπαϊκά δρώμενα και επηρεάζεται θετικά από το ευρωπαϊκό πλαίσιο πολιτικής και τις προβλέψεις της κοινής ευρωπαϊκής νομοθεσίας για τις νέες τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών. Την 1η Ιουνίου του 2005 η Ευρωπαϊκή Επιτροπή παρουσίασε την νέα στρατηγική της Ευρώπης για τις τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών, με τίτλο "i2010". Η Ψηφιακή Στρατηγική 2006-2013 της χώρας, είναι πλήρως συμβατή με τις βασικές κατευθύνσεις και τις πολιτικές του "i2010", προκειμένου να επιτύχει ταχύτερα την συμμετοχή της Ελλάδας στις τεχνολογικές εξελίξεις.

Η Ελλάδα, μέσω της Ψηφιακής Στρατηγικής, έχει μπροστά της μια σημαντική και εξαιρετικά ενδιαφέρουσα πρόκληση. Μια πρόκληση που δεν αφορά αποκλειστικά στην τεχνολογία και δεν αφορά αυτοτελώς στην πληροφορική και στις επικοινωνίες. Αφορά σε νέες ευκαιρίες για πολίτες και επιχειρήσεις, για περισσότερους και φθηνότερους τρόπους επικοινωνίας, για απασχόληση υψηλότερης προστιθέμενης αξίας, για καλύτερη και ταχύτερη πρόσβαση στη γνώση, για βελτιωμένη εξυπηρέτηση από τις δημόσιες υπηρεσίες, για άνθηση της επιχειρηματικότητας σε νέους τομείς.

Η Ψηφιακή Στρατηγική αποσκοπεί στο να θέσει τις τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών ως ένα επωφελές αγαθό στην καθημερινή ζωή και τις δραστηριότητες πολιτών και επιχειρήσεων.





**Το χαμηλό σημείο εκκίνησης,
ως εφαλτήριο**

Κατά τη δεκαετία 1994-2004, οι νέες τεχνολογίες δεν αξιοποιήθηκαν στον επιθυμητό βαθμό ως εργαλείο βελτίωσης της καθημερινής κοινωνικής και οικονομικής ζωής της Ελλάδας. Η Ψηφιακή Στρατηγική αποτελεί εργαλείο για την αντιστροφή αυτής της κατάστασης, ώστε να αναδειχθεί και να προωθηθεί ο ρόλος των νέων τεχνολογιών. Για να επιτευχθεί ο στόχος, εντοπίζονται και αντιμετωπίζονται οι βασικές αιτίες -και όχι τα συμπτώματα- στα οποία οφείλεται η χαμηλή αξιοποίηση της πληροφορικής και των ηλεκτρονικών επικοινωνιών κατά την τελευταία δεκαετία.

Αυτές οι αιτίες είναι ποικίλες και αφορούν σε πολλούς τομείς. Ωστόσο μπορούν να ομαδοποιηθούν σε δύο μεγάλες-ευρείες κατηγορίες:

- αιτίες που δεν επέτρεψαν στις ελληνικές επιχειρήσεις να καρπωθούν τα οφέλη της τεχνολογίας, ώστε να αυξήσουν την παραγωγικότητά τους, και
- αιτίες που δεν επέτρεψαν στους πολίτες να αξιοποιήσουν την πληροφορική και τις επικοινωνίες για να διευκολύνουν με πρακτικούς τρόπους την καθημερινή τους ζωή.

Η παραγωγικότητα των ελληνικών επιχειρήσεων δεν ωφεληήθηκε από τις νέες τεχνολογίες

Οι ελληνικές επιχειρήσεις αποτελούν την κύρια πηγή παραγωγής πλούτου για τη χώρα, παρέχοντας θέσεις απασχόλησης, δυνατότητες ανάπτυξης του ανθρώπινου δυναμικού και είναι αυτές που μέσω της φορολογίας, χρηματοδοτούν σε σημαντικό ποσοστό την υλοποίηση κοινωνικών πολιτικών. Η εξασφάλιση υψηλής παραγωγικότητας, μαζί με την καινοτομία, αποτελούν τις βασικές προϋποθέσεις για την ανταγωνιστικότητα και την οικονομική ανάπτυξη των επιχειρήσεων στις εγχώριες και διεθνείς αγορές. Κάθε διαθέσιμο μέσο που μπορεί να βελτιώσει την παραγωγικότητα συμβάλει αποφασιστικά στην ανάπτυξη των ίδιων των επιχειρήσεων, άρα στην ανάπτυξη της χώρας και τελικά στην ευημερία πολιτών της. Ωστόσο στην Ελλάδα, σε αντίθεση με άλλες χώρες της Ευρώπης, οι τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών δεν αξιοποιήθηκαν στον επιθυμητό βαθμό από τις επιχειρήσεις, ως εργαλείο βελτίωσης της παραγωγικότητας.

Οι αιτίες που οδήγησαν σε αυτή την κατάσταση μπορούν να ομαδοποιηθούν περαιτέρω σε τέσσερις κατηγορίες:

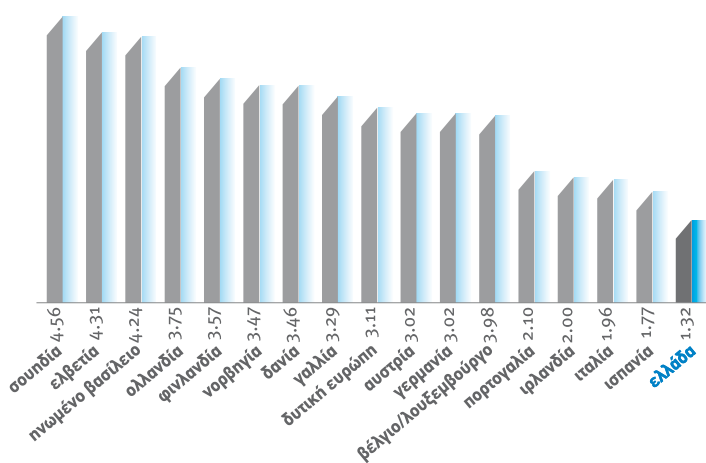
- α. η χρήση τεχνολογιών πληροφορικής στις επιχειρήσεις υπήρξε χαμηλή,
- β. ο δημόσιος τομέας δεν κατόρθωσε να βελτιώσει τις υπηρεσίες του προς τις επιχειρήσεις, αξιοποιώντας νέα τεχνολογικά μέσα,
- γ. ο κλάδος των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών δεν συνέβαλε στον επιθυμητό βαθμό στο ΑΕΠ, όπως σε άλλες χώρες, και
- δ. δεν ευνοήθηκε η επιχειρηματικότητα, σε τομείς και κλάδους που μπορούν να ωφεληθούν από τις νέες τεχνολογίες.

α. γιατί η αξιοποίηση των τεχνολογιών πληροφορικής στις επιχειρήσεις υπήρξε χαμηλή...

Η ανάπτυξη καινοτομιών στις ελληνικές μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις κυμάνθηκε σε χαμηλά ποσοστά συγκρινόμενη με χώρες της Ευρώπης. Χαμηλό υπήρξε και το επίπεδο της συνεργασίας μεταξύ επιχειρήσεων για την ανάπτυξη καινοτομιών.

Η μη-ικανοποιητική αξιοποίηση των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών κατά την δεκαετία 1994-2004 αντανακλάται μεταξύ των άλλων στο πολύ χαμηλό ποσοστό επενδύσεων σε τεχνολογίες πληροφορικής ως ποσοστό του ΑΕΠ, αλλά και στη μικρή συγκριτικά χρήση του Διαδικτύου από τις ελληνικές επιχειρήσεις.

Δαπάνη για Τεχνολογίες Πληροφορικής σαν ποσοστό
του Ακαθάριστου Εγχώριου Προϊόντος (Α.Ε.Π.)

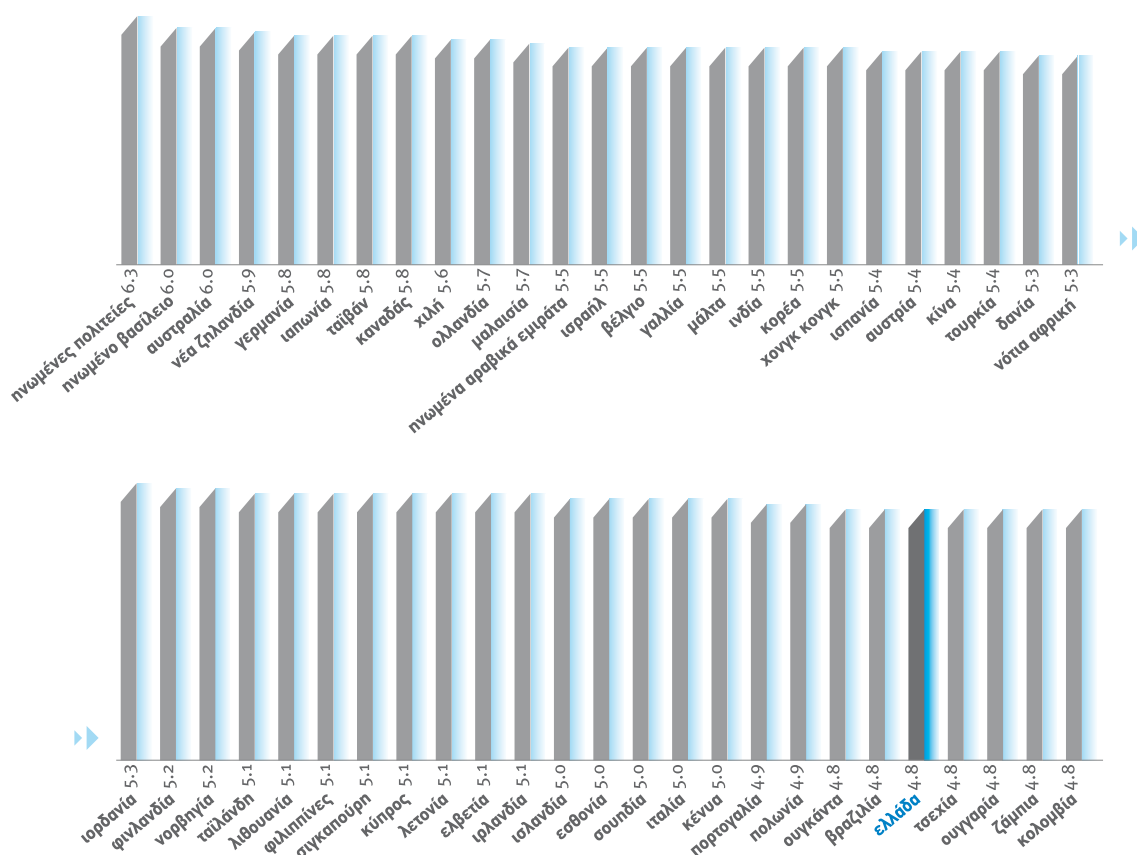


Πηγή: ΕΙΤΟ 2004

Οι αιτίες εντοπίζονται στο χαμηλό βαθμό ανταγωνισμού που επικράτησε εν γένει μεταξύ των επιχειρήσεων στην εγχώρια αγορά, ο οποίος δεν συνέβαλε στο να αναζητηθούν νέες δυναμικές μέθοδοι και σύγχρονα τεχνολογικά εργαλεία για την ταχεία βελτίωση της παραγωγικότητας, από τις ίδιες τις επιχειρήσεις. Επιπρόσθετα, η έλλειψη δυνατοτήτων δια-βίου μάθησης για επιχειρηματίες με μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις καθυστέρησε την προσαρμογή τους σε νέα επιχειρηματικά πρότυπα, τα οποία αξιοποιούν νέα τεχνολογικά μέσα.

Αυτή η στάση, επιδεινώθηκε περαιτέρω από την έλλειψη σημαντικών πρωτοβουλιών του κράτους για την ανάπτυξη ψηφιακών υπηρεσιών εξυπηρέτησης του επιχειρηματικού ιστού. Η απουσία ψηφιακών υπηρεσιών σε ευρεία κλίμακα, επέτεινε την ήδη χαμηλή διάθεση των επιχειρήσεων να υιοθετήσουν τεχνολογίες πληροφορικής, προκειμένου να μπορούν να συναλλάσσονται και να εξυπηρετούνται καλύτερα.

Ένταση ανταγωνισμού στην τοπική αγορά (I-7)



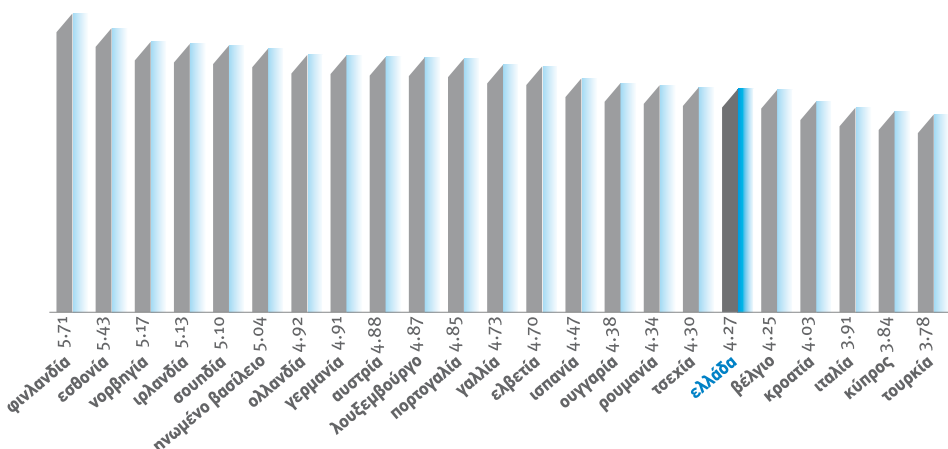
Πηγή: Global Competitiveness Report 2003/2004

Η έλλειψη επαρκούς θεσμικού πλαισίου που εξασφαλίζει τον ανταγωνισμό στις ηλεκτρονικές επικοινωνίες αλλά και τις δυνατότητες χρήσης των νέων ψηφιακών εργαλείων (ηλεκτρονικό εμπόριο, ψηφιακή υπογραφή, προστασία καταναλωτών από ηλεκτρονικές αγορές κλπ.) αποτέλεσε την τρίτη αιτία στην οποία οφείλεται η χαμηλή υιοθέτηση τεχνολογιών πληροφορικής από τις ελληνικές επιχειρήσεις.

β. γιατί ο δημόσιος τομέας, δεν κατόρθωσε να βελτιώσει τις υπηρεσίες του προς τις επιχειρήσεις, αξιοποιώντας νέα τεχνολογικά μέσα...

Οι αιτίες χαμηλής αξιοποίησης των νέων τεχνολογιών στο δημόσιο τομέα, οφείλονται κυρίως στην αποσπασματική αντιμετώπισή τους και στην έλλειψη τεχνολογικής κουλτούρας της δημόσιας διοίκησης. Ο δημόσιος τομέας, χαρακτηρίστηκε από έλλειμμα κεντρικού συντονισμού και οράματος για τις τεχνολογίες αλλά και από απουσία ένα σαφούς και συγκροτημένου σχεδίου ηλεκτρονικής διακυβέρνησης, που θα επέτρεπε την αξιοποίηση της ψηφιακής ευκαιρίας. Παρά την ύπαρξη ενός Επιχειρησιακού Προγράμματος για την αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών στο πλαίσιο του Γ' ΚΠΣ (Πρόγραμμα «Κοινωνία της Πληροφορίας»), η πληροφορική και οι επικοινωνίες δεν κατέλαβαν υψηλή θέση στις προτεραιότητες και στα εργαλεία μεταρρυθμίσεων της δημόσιας διοίκησης, και αντιμετωπίστηκαν ως «άθροισμα» έργων πληροφορικής χωρίς να συνδέονται με ευρείες παρεμβάσεις αναδιοργάνωσης.

Προτεραιότητα Τ.Π.Ε. στις πολιτικές των κυβερνήσεων (I-7)



Πηγή: Networked Readiness Index 2004, World Economic Forum

Εξαιτίας αυτών των αιτιών ο δημόσιος τομέας, με δυσανάλογα υψηλό ποσοστό συμμετοχής στο ΑΕΠ της χώρας, δεν κατόρθωσε να καταστεί σημαντικά αποδοτικότερος και να βελτιώσει τις υπηρεσίες που παρέχει στις επιχειρήσεις της χώρας.

γ. γιατί ο κλάδος των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών δεν συνέβαλε σημαντικά στο ΑΕΠ...

Η συμβολή του ίδιου του κλάδου τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών στο ΑΕΠ της χώρας παρέμεινε μικρή. Το ποσοστό των απασχολούμενων τόσο σε κλάδους παραγωγής νέων τεχνολογιών όσο και σε υπηρεσίες που σχετίζονται με την πληροφορική και τις ηλεκτρονικές επικοινωνίες ήταν από τα χαμηλότερα στην Ευρώπη.



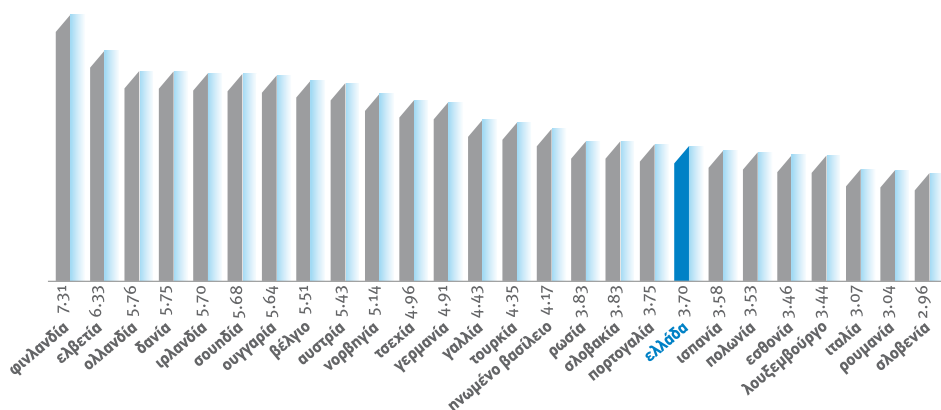
* Αριθμός απασχολούμενων σε μεσαίας - υψηλής και υψηλής τεχνολογίας βιομηχανικές επιχειρήσεις, σαν ποσοστό του συνολικού εργατικού δυναμικού

** Αριθμός απασχολούμενων σε υψηλής τεχνολογίας επιχειρήσεις υπηρεσιών, σαν ποσοστό του συνολικού εργατικού δυναμικού

Πηγή: European Innovation Scoreboard 2004

Οι περισσότερες εταιρείες πληροφορικής και επικοινωνιών, εστίασαν τις στρατηγικές τους για την ανάπτυξη στη σχετικά μικρή ελληνική αγορά. Δεν δημιουργήθηκαν εταιρείες με ικανό όγκο και διεθνή προσανατολισμό, που θα μπορούσαν να δώσουν από μόνες τους ισχυρή αναπτυξιακή ώθηση στον κλάδο. Οι βασικές αιτίες αυτής της πορείας, εντοπίζονται στις χαμηλές επενδύσεις των επιχειρήσεων σε έρευνα, ανάπτυξη και καινοτομία, γεγονός που τις κατέστησε λιγότερο ανταγωνιστικές στο διεθνές περιβάλλον. Στην χαμηλή παραγωγικότητα του κλάδου συνετέλεσε επίσης η εξαιρετικά περιορισμένη συνεργασία μεταξύ ακαδημαϊκών και ερευνητικών ιδρυμάτων με τις επιχειρήσεις, η οποία περιορίσε τη μεταφορά τεχνογνωσίας από και προς τις επιχειρήσεις.

Βαθμός μεταφοράς τεχνογνωσίας μεταξύ Ακαδημαϊκών Ιδρυμάτων και Αγοράς (I-8)



Πηγή: IMD World Competitiveness Yearbook 2004

Η καθυστέρηση που παρατηρήθηκε έως το 2004 στην προσαρμογή του θεσμικού πλαισίου για τις ηλεκτρονικές επικοινωνίες, δεν ευλόγησε την ανάπτυξη του ανταγωνισμού ιδιαίτερα στον τομέα των ευρυζωνικών υποδομών και υπηρεσιών και περιορίσε τη δυνατότητα ανάπτυξης νέων υπηρεσιών στον τομέα του Διαδικτύου (Internet).

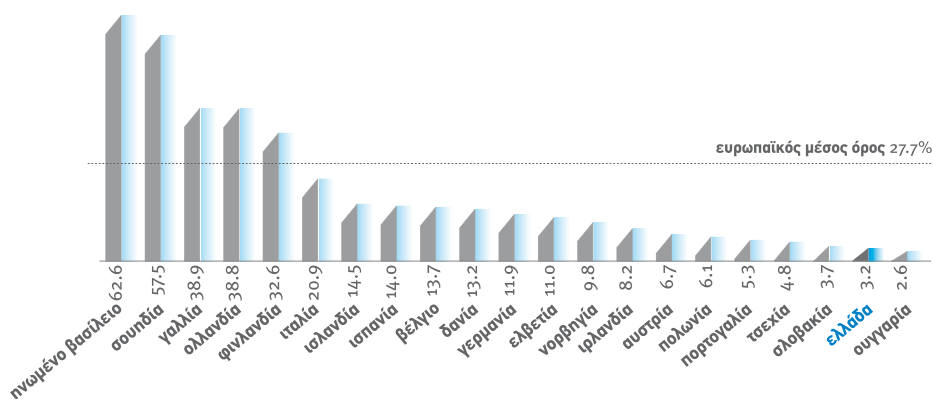
Επιπρόσθετα, κατά την τελευταία δεκαετία, δεν πραγματοποιήθηκε οργανωμένη προσπάθεια προώθησης του κλάδου και των δυνατοτήτων του στις διεθνείς αγορές και ιδιαίτερα στην αγορά της νοτιοανατολικής Ευρώπης και της Μέσης Ανατολής, ώστε να αξιοποιηθούν οι νέες, δυναμικά αναπτυσσόμενες αγορές προς όφελός του.

δ. γιατί δεν ευνοήθηκε η επιχειρηματικότητα, σε τομείς και κλάδους που μπορούν να ωφεληθούν από τις νέες τεχνολογίες...

Η ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας σε νέους τομείς που ωφελούνται από την τεχνολογία, μπορεί να αποτελέσει σημαντική παράμετρο για τη βελτίωση της παραγωγικότητας της ελληνικής οικονομίας. Νέες εταιρείες που δραστηριοποιούνται είτε στην πληροφορική και τις ηλεκτρονικές επικοινωνίες (ως παραγωγοί τεχνολογίας και υπηρεσιών), είτε σε τομείς που αξιοποιούν δυναμικά την πληροφορική και τις επικοινωνίες (ως χρήστες τεχνολογίας), είναι σε θέση να προσφέρουν υψηλότερη προστιθέμενη αξία στην ελληνική οικονομία.

Ωστόσο, η επιχειρηματικότητα στους παραπάνω τομείς κατά την τελευταία δεκαετία υπήρξε πολύ περιορισμένη, παρά την ύπαρξη μεγάλου αριθμού καλά κατηρισμένων επιστημόνων και μηχανικών στις νέες τεχνολογίες. Αντίθετα, η δημιουργία νέων επιχειρήσεων εντοπίστηκε κυρίως σε «παραδοσιακούς» κλάδους, μη σχετιζόμενους με την τεχνολογία και αφορούσε σε μικρές ή πολύ μικρές επιχειρήσεις (με μέσο όρο εργαζόμενων τα δύο άτομα) ενώ βασίστηκε σε μη-καινοτομικά επιχειρηματικά μοντέλα. Ως μία από τις αιτίες καταγράφεται η αναιμική δραστηριοποίηση επενδυτικών κεφαλαίων επιχειρηματικού κινδύνου (venture capital) για τη δημιουργία νέων επιχειρήσεων που σχετίζονται με νέες τεχνολογίες. Η δημιουργία του Ταμείου Νέας Οικονομίας (ΤΑΝΕΟ) δεν δημιούργησε έως το 2004 καμία δυναμική για εταιρείες παραγωγούς ή χρήστες νέων τεχνολογιών.

Επενδύσεις Επιχειρηματικού Κεφαλαίου (Venture Capital) ως ποσοστό του Α.Ε.Π. *

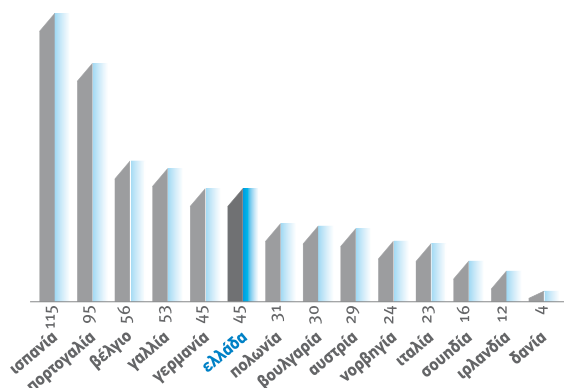


* Εμπεριέχονται όλα τα στάδια επένδυσης Venture Capital
Πηγή: EVCA

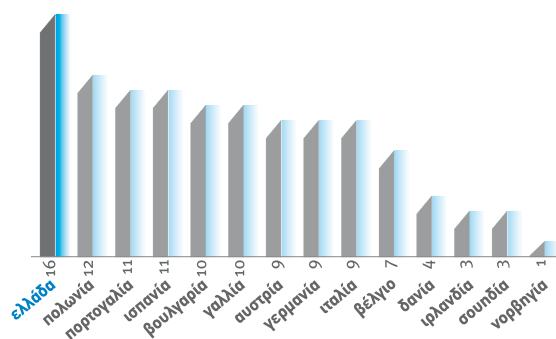
Εκτός της έλλειψης ουσιαστικά χρήσιμων κεφαλαίων επιχειρηματικού κινδύνου, η μειωμένη επιχειρηματικότητα σε νέους κλάδους επηρεάσθηκε και από το υψηλό, συγκριτικά με άλλες χώρες της Ευρώπης, κόστος για την εγκαθίδρυση και τη λειτουργία μιας νέας επιχείρησης, τόσο σε όρους κόστους όσο και σε όρους διαδικασιών.

Αυτές οι αιτίες, δεν ευνόησαν την επιχειρηματικότητα σε κλάδους που αξιοποιούν την πληροφορική και τις ηλεκτρονικές επικοινωνίες.

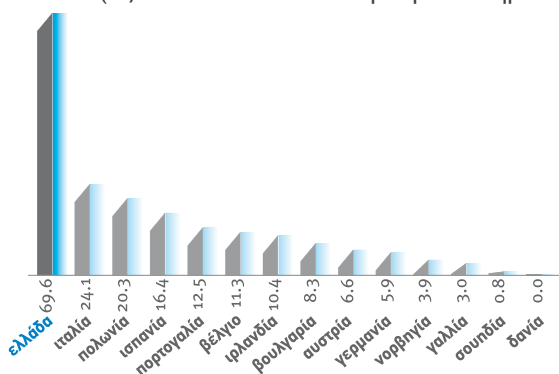
Χρόνος που απαιτείται για την έναρξη μιας νέας επιχείρησης (ημέρες)



Αριθμός απαιτούμενων διαδικασιών για την έναρξη μιας νέας επιχείρησης



Μέσο κόστος για την έναρξη μιας νέας επιχείρησης (ως ποσοστό του κατά κεφαλήν εισοδήματος)



Οι πολίτες δεν ωφεληθήκαν σημαντικά από τις νέες τεχνολογίες, προκειμένου να βελτιώσουν την ποιότητα της καθημερινής ζωής τους και να αξιοποιήσουν νέες ευκαιρίες και δυνατότητες

Οι τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών αποτελούν εργαλείο, ανάμεσα σε άλλα, για τη βελτίωση της ποιότητας ζωής των πολιτών. Η χρήση τους δεν αποτελεί αυτοσκοπό. Μπορεί ωστόσο να συμβάλει στη διευκόλυνση των πολιτών στην καθημερινή τους ζωή, αλλά και στη δημιουργία νέων ευκαιριών και δυνατοτήτων στη γνώση, στην απασχόληση, στην επικοινωνία, στην υγεία, στην επικοινωνία, στην ανάπτυξη δεξιοτήτων και αλλού.

Προϋπόθεση για να αξιοποιήσουν οι πολίτες τη νέα τεχνολογία είναι να έχουν ενημερωθεί επαρκώς για τις δυνατότητες που προσφέρει, να εξοικειωθούν, να έχουν τη δυνατότητα πρόσβασης σε αυτή, και τελικώς να επιλέξουν οι ίδιοι τη σχέση που επιθυμούν να έχουν με την πληροφορική και τις ηλεκτρονικές επικοινωνίες. Κατά την τελευταία δεκαετία, η σχέση των πολιτών της χώρας με τις τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών, χαρακτηρίζεται από:

- α. χαμηλή ζήτηση και περιορισμένη υιοθέτηση των νέων τεχνολογικών μέσων συγκριτικά με άλλες ευρωπαϊκές χώρες και μερική μόνο αξιοποίηση των δυνατοτήτων που παρέχουν, και
- β. περιορισμένη διαθεσιμότητα ψηφιακών υπηρεσιών, που θα αποτελούσαν κίνητρο για την αξιοποίηση της τεχνολογίας από τους πολίτες σε καθημερινό επίπεδο.

α. σε τι οφείλεται η χαμηλή ζήτηση και η περιορισμένη υιοθέτηση των νέων τεχνολογιών από τους πολίτες την τελευταία δεκαετία...

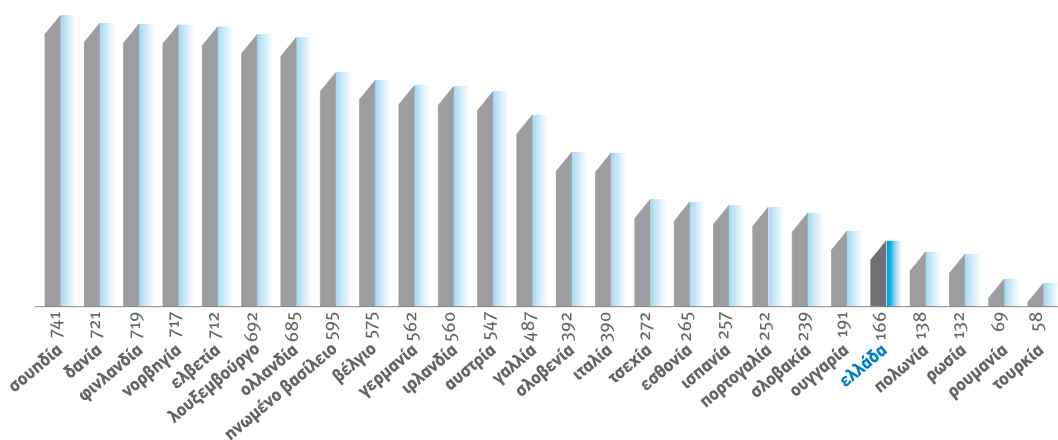
Όλοι οι δείκτες που αποτυπώνουν τη διείσδυση των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών στην καθημερινή ζωή των πολιτών, τοποθετούν την Ελλάδα χαμηλά στη διεθνή κατάταξη. Τόσο η χρήση προσωπικών υπολογιστών, όσο και η χρήση του Διαδικτύου (Internet) και πολύ περισσότερο του γρήγορου-ευρυζωνικού Διαδικτύου, κυμαίνεται σε χαμηλά ποσοστά επί του συνόλου του πληθυσμού.

Τα βασικά αίτια του χαμηλού ποσοστού υιοθέτησης των νέων τεχνολογιών είναι δύσκολο να εντοπισθούν στο σύνολό τους. Ωστόσο, οι πολίτες από την πλευρά τους δείχνουν να έχουν χαμηλή εξοικείωση και έλλειμμα ενημέρωσης σχετικά με τις δυνατότητες και τις ευκαιρίες που προσφέρουν οι τεχνολογίες πληροφορικής.

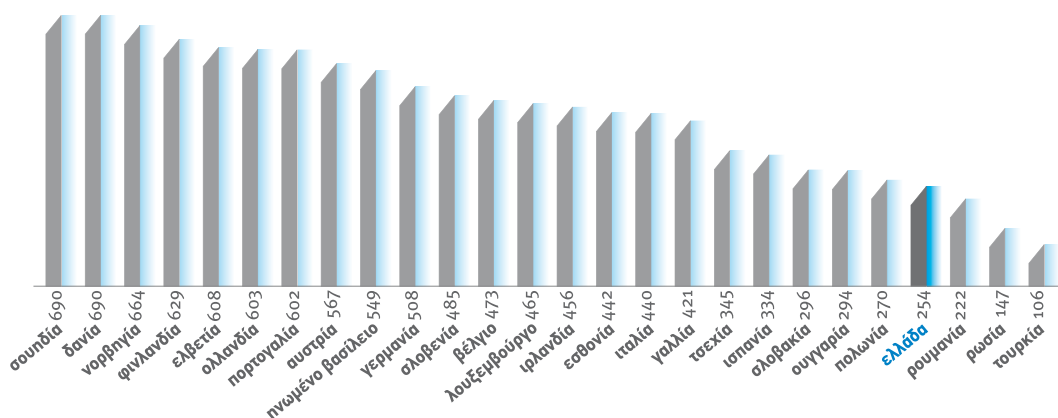
Ιδιαίτερα σε ό,τι αφορά το Διαδίκτυο (Internet), το υψηλό κόστος χρήσης του συγκριτικά με άλλες χώρες της Ευρώπης (λόγω μειωμένου ανταγωνισμού), η σχετική έλλειψη εγχώριου περιεχομένου και η χαμηλή χρήση υπολογιστών στα νοικοκυριά, δεν το κατέστησαν ελκυστικό ως μέσο, στα μάτια των πολιτών.

Η πολιτική σχετικά περιορισμένης αξιοποίησης της τεχνολογίας στην πρωτοβάθμια και δευτεροβάθμια εκπαίδευση κατά τη δεκαετία 1994-2004, αποτέλεσε μια επιπρόσθετη επιβαρυντική παράμετρο. Οι υπολογιστές και το Διαδίκτυο αντιμετωπίστηκαν κατά κύριο λόγο ως «εργαστηριακό μάθημα» εστιασμένο αποκλειστικά στη χρήση υπολογιστών αντί να αποτελέσουν αναπόσπαστο μέρος της εκπαιδευτικής διαδικασίας. Ως αποτέλεσμα, ο υπολογιστής αντιμετωπίστηκε ως ένα επιπλέον «μάθημα επιλογής» και δεν δημιουργήθηκαν ισχυρά κίνητρα χρήσης του στους μαθητές και κατ' επέκταση στις οικογένειες και τους πολίτες.

Ηλεκτρονικοί υπολογιστές ανά 1000 κατοίκους



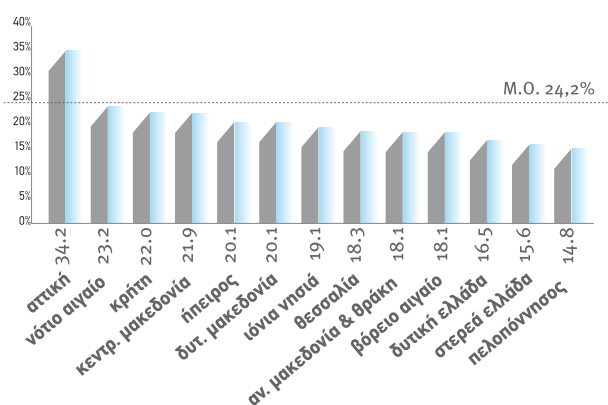
Χρήστες του Διαδικτύου ανά 1000 κατοίκους



Πηγή: IMD World Competitiveness Year book 2004

Τα ακαδημαϊκά ιδρύματα, παρ' ότι σήμερα διαθέτουν ικανοποιητική υποδομή πληροφορικής και δικτύωσης, εντούτοις δεν αξιοποιούν τα νέα τεχνολογικά μέσα με τη δυναμική που θα μπορούσαν.

Ποσοστό Νοικοκυριών με πρόσβαση στο Διαδίκτυο ανά Περιφέρεια

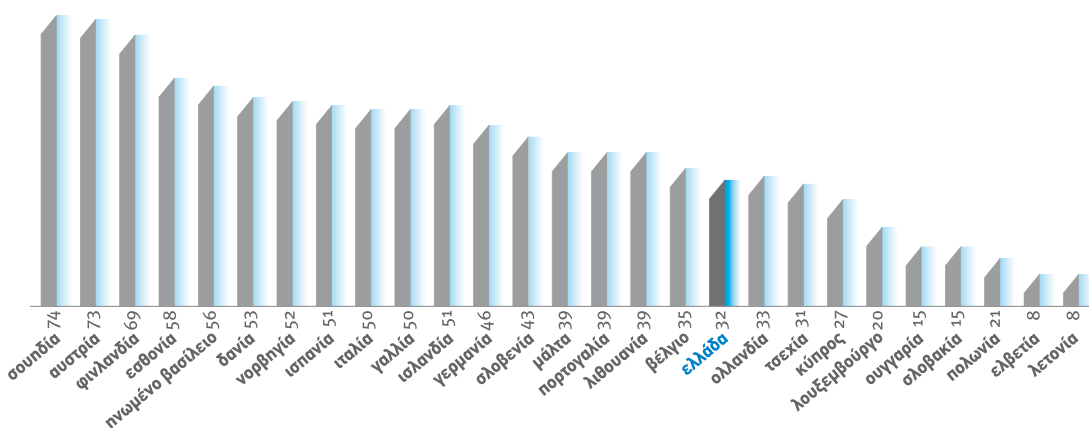


Πηγή: Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας, 2005

β. σε τι οφείλεται η χαμηλή ζήτηση και η περιορισμένη υιοθέτηση των νέων τεχνολογιών από τους πολίτες την τελευταία δεκαετία...

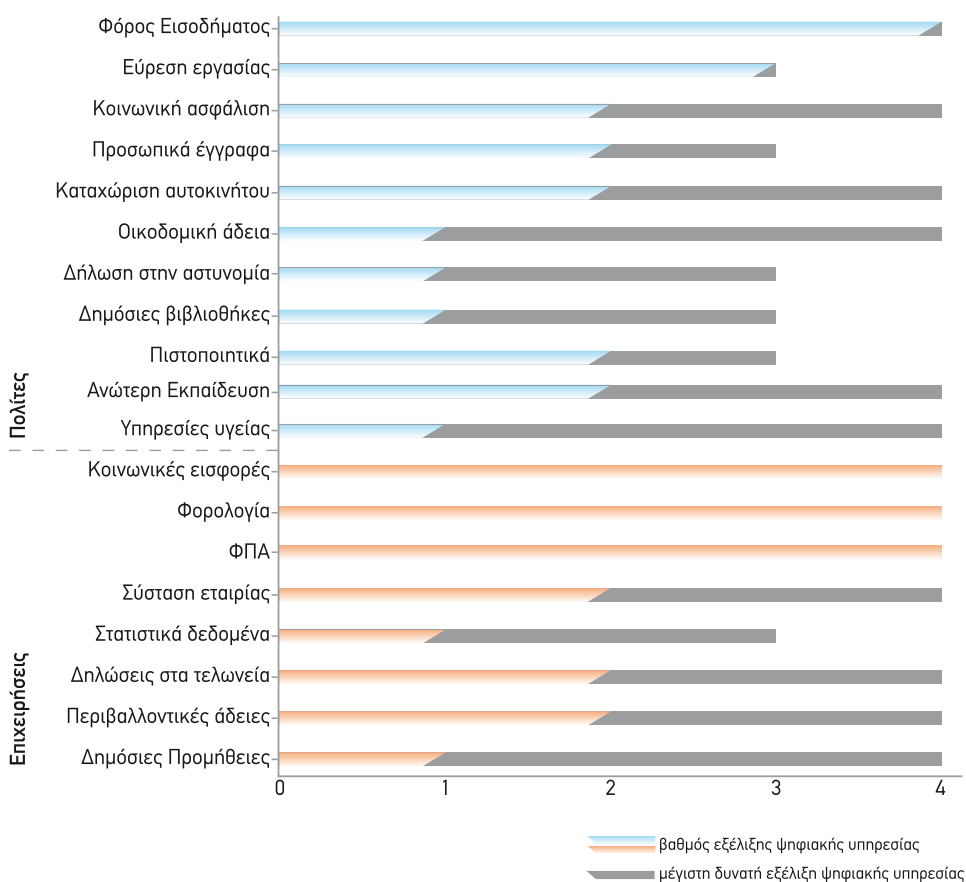
Εκτός των παραπάνω, τη χαμηλή αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών στην περίοδο 1994-2004 επέτεινε η χαμηλή διαθεσιμότητα ψηφιακών υπηρεσιών για τους πολίτες, τόσο από το δημόσιο τομέα όσο και από ιδιωτικές επιχειρήσεις. Υπήρξαν επιτυχημένα παραδείγματα πλήρως ηλεκτρονικών συναλλαγών, όπως το σύστημα εξυπηρέτησης φορολογουμένων («taxisnet»), αλλά ήταν μεμονωμένα χωρίς να αναβαθμιστούν ή να «κτίσουν» στη συνέχεια νέες υπηρεσίες πάνω στην επιτυχία τους, έως το 2004.

Διαθεσιμότητα ψηφιακών υπηρεσιών του δημοσίου* (ποσοστά)



* Ψηφιακή Διαθεσιμότητα Δημοσίων Υπηρεσιών: Πώς η Ευρώπη εξελίσσεται- Έρευνα μέσω Διαδικτύου για τις ψηφιακές δημόσιες υπηρεσίες
Πηγή: Αναφορά online availability, CAP-Gemini

Αριθμός Βασικών Υπηρεσιών Ηλεκτρονικά Διαθέσιμων



Επίπεδα εξυπηρέτησης μέσω των ψηφιακών δημόσιων υπηρεσιών

1. Πληροφόρηση - Δημοσίευση πληροφορίας σε ηλεκτρονικά μέσα
2. Αλληλεπίδραση - Διάδραση, με δυνατότητα λήψης στοιχείων, εντύπων κ.λπ. σε ψηφιακή μορφή
3. Αμφίδρομη διάδραση - Δυνατότητα αποστολής-λήψης στοιχείων
4. Πλήρως ηλεκτρονική διεκπεραίωση συναλλαγής

Πηγή: Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας, 2005

Επιπρόσθετα, οι ψηφιακές υπηρεσίες που παρέχονται από δημόσιους φορείς βρίσκονται κατακερματισμένες και δεν αλληλεπιδρούν μεταξύ τους. Κατά την τελευταία δεκαετία, η ανάπτυξη ψηφιακών υπηρεσιών βασίστηκε κυρίως σε μια εσωστρεφή λογική «μηχανοργάνωσης» ήδη υφιστάμενων διαδικασιών του δημοσίου τομέα, αντί να στοχεύσει στην εξυπηρέτηση των πολιτών, οδηγούμενη από τις ίδιες τις καθημερινές ανάγκες τους.

Επιπλέον του δημόσιου τομέα, οι επιχειρήσεις δεν κατόρθωσαν να εντάξουν δυναμικά το Διαδίκτυο στα ήδη υφιστάμενα κανάλια πωλήσεων, και έως το 2004 αξιοποίησαν το Internet κατά κύριο λόγο ως μέσο προβολής και όχι ως μέσο ολοκληρωμένων και εύκολα διαχειρίσιμων συναλλαγών με τους πολίτες και τους καταναλωτές.

Ως αποτέλεσμα η διαθεσιμότητα ψηφιακών υπηρεσιών υπήρξε πολύ περιορισμένη και οι πολίτες δεν κατόρθωσαν να αξιοποιήσουν τα οφέλη της τεχνολογίας με πρακτικό τρόπο, στην καθημερινή τους ζωή.

Ο συνδυασμός όλων των παραπάνω αιτιών, οδήγησε τη χώρα σε χαμηλό επίπεδο αξιοποίησης των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών, συγκριτικά με άλλες χώρες της Ευρώπης.





Ο σκοπός και οι σίόχοι:

«Ψηφιακό Άλμα στην παραγωγικότητα,
Ψηφιακό Άλμα στην ποιότητα ζωής»

Η Ψηφιακή Στρατηγική για την περίοδο 2006-2013 έχει ένα πολύ συγκεκριμένο σκοπό. Να πραγματοποιηθεί στη χώρα ένα **«Ψηφιακό Άλμα στην παραγωγικότητα, ένα Ψηφιακό Άλμα στην ποιότητα ζωής»**.

Το χαμηλό σημείο εκκίνησης για τις νέες τεχνολογίες, αποτελεί την κύρια αιτία για την οποία απαιτείται ένα «Ψηφιακό Άλμα» και όχι μια περισσότερο ήπια προσέγγιση. Το άλμα πρέπει να πραγματοποιηθεί προκειμένου να ανακτηθεί ο χαμένος χρόνος και να αξιοποιηθούν οι νέες τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών δυναμικά.

Η Ψηφιακή Στρατηγική ωστόσο, δεν εστιάζει ούτε στις τεχνολογίες, ούτε στο δημόσιο τομέα ως αυτοσκοπό. Κάθε παρέμβαση σχεδιάζεται με βάση τις ανάγκες των επιχειρήσεων και των πολιτών και δομείται ώστε τόσο το σημείο εκκίνησης, όσο και το όφελός της να εντοπίζεται στους πολίτες και τις επιχειρήσεις.

Ο σκοπός του Ψηφιακού Άλματος είναι να αντιμετωπίσει δυναμικά τις κύριες αιτίες καθυστέρησης, εστιάζοντας σε δύο κύριες κατευθύνσεις, στην:

- α. βελτίωση της παραγωγικότητας μέσω της τεχνολογίας, και
- β. βελτίωση της ποιότητας της καθημερινής ζωής των πολιτών, με πρακτικό τρόπο

Κάθε δράση της ψηφιακής στρατηγικής οφείλει να έχει πρακτικό αποτέλεσμα και να συμβάλει με μετρήσιμο τρόπο στις παραπάνω κατευθύνσεις.

Οι έξι στόχοι της Ψηφιακής Στρατηγικής

Για να επιτευχθεί το Ψηφιακό Άλμα, απαιτείται ο προσδιορισμός πολύ συγκεκριμένων στόχων. Οι στόχοι πρέπει αφενός μεν να αντιμετωπίζουν τις αιτίες καθυστερήσεων, οι οποίες ήδη δομήθηκαν σε έξι μεγάλες ομάδες, αφετέρου δε να προσφέρουν νέες διεξόδους και ευκαιρίες, για την ανάπτυξη και την ευημερία επιχειρήσεων και πολιτών. Για να επιτευχθεί συνεπώς το «Ψηφιακό Άλμα», τίθενται έξι συγκεκριμένοι στόχοι.

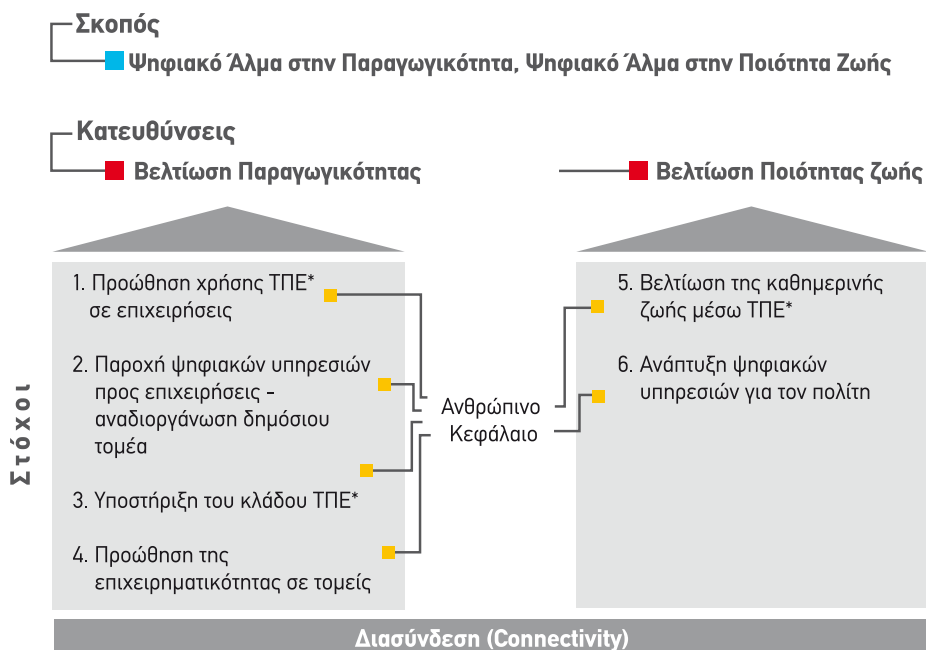
Στην κατεύθυνση της βελτίωσης της παραγωγικότητας:

- Ι. Στόχος είναι η προώθηση της χρήσης των τεχνολογιών πληροφορικής στις επιχειρήσεις ώστε να βελτιωθεί η παραγωγικότητά τους και κατ' επέκταση η παραγωγικότητα της ελληνικής οικονομίας.

2. Ο δημόσιος τομέας αντιμετωπίζεται ως ένας δυσανάλογα μεγάλος οργανισμός, ο οποίος οφείλει να χρησιμοποιήσει την τεχνολογία για να βελτιώσει τις εσωτερικές του διαδικασίες, διευκολύνοντας παράλληλα με αποδοτικότερες ψηφιακές υπηρεσίες τη λειτουργία του επιχειρηματικού ιστού της χώρας.
3. Στόχος είναι η βελτίωση της εξωστρέφειας του κλάδου πληροφορικής και επικοινωνιών της χώρας, και η υποστήριξή του ώστε να συμβάλει περισσότερο στο ΑΕΠ της χώρας.
4. Στόχος είναι η ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και ειδικά στους κλάδους που παράγουν τεχνολογία, και στους κλάδους που χρησιμοποιούν δυναμικά την τεχνολογία.

Στην κατεύθυνση της **βελτίωσης της ποιότητας ζωής**:

5. Στόχος είναι η δυναμικότερη αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών από τους πολίτες σε καθημερινό επίπεδο, και
6. Στόχος είναι η ανάπτυξη ψηφιακών υπηρεσιών οι οποίες εξοικονομούν χρόνο και προσφέρουν νέες δυνατότητες αντιμετώπισης της γραφειοκρατίας από τους πολίτες.



*ΤΠΕ: Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών

Στο επίκεντρο αυτής της προσέγγισης, βρίσκεται το ανθρώπινο κεφάλαιο. Η χώρα μπορεί να αποκτήσει συγκριτικό πλεονέκτημα αν αναπτύξει με οργανωμένο τρόπο το ανθρώπινο κεφάλαιό της και η Ψηφιακή Στρατηγική περιλαμβάνει δράσεις γι' αυτό το σκοπό.

Στην Ψηφιακή Στρατηγική η έννοια της «ηλεκτρονικής διακυβέρνησης» είναι οριζόντια, αγγίζοντας τόσο την παραγωγικότητα όσο και την ποιότητα ζωής, κυρίως μέσω των στόχων 2 και 6.

Βασική προϋπόθεση για την επίτευξη των στόχων, αποτελεί η «Διασύνδεση», η οποία σχετίζεται με την έννοια της ευρυζωνικότητας. Η πρόσβαση σε ευρυζωνικές υποδομές και υπηρεσίες αποτελεί την απαραίτητη προϋπόθεση για την επίτευξη του Ψηφιακού Άλματος. Ωστόσο, η έννοια «Διασύνδεση» δεν αφορά αποκλειστικά στην ευρυζωνικότητα. Αφορά επίσης στη δυνατότητα επιμέρους οργανισμών και εταιρειών, δημόσιων ή ιδιωτικών να ανταλλάσσουν δεδομένα, με συμβατές ή ανοιχτές διαδικασίες και συστήματα. Η «Διασύνδεση» αγγίζει επίσης το θεσμικό πλαίσιο (ηλεκτρονικές επικοινωνίες, τηλε-εργασία κ.λπ.) καθώς και ζητήματα σύγκλισης διαφορετικών τεχνολογιών.

Οι στόχοι της Ψηφιακής Στρατηγικής αντικατοπτρίζουν τη βασική φιλοσοφία της:

- α. οι τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών αποτελούν βασικό μεταρρυθμιστικό εργαλείο με θετικές επιδράσεις σε όλο το εύρος της οικονομικής και κοινωνικής ζωής της χώρας. Οι έξι στόχοι αποσκοπούν στην αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών σε ευρεία κλίμακα στη χώρα, προκειμένου να επιτευχθούν δραστικές και επωφελείς αλλαγές, ιδιαίτερα σε τομείς όπου άλλες πολιτικές στο παρελθόν απέτυχαν.
- β. η χώρα μπορεί να προοδεύσει βασιζόμενη μόνο στις ικανότητες και στις ιδιαίτερες δεξιότητες καθενός εκ των πολιτών και των επιχειρήσεων. Πολίτες και επιχειρήσεις πρέπει να έχουν ίσες ευκαιρίες, αλλά δεν είναι ίδιοι. Οι έξι στόχοι καθορίζουν το πλαίσιο αξιοποίησης της τεχνολογίας που θα απελευθερώσει τις ιδιαίτερες δυνάμεις κάθε πολίτη και κάθε επιχείρησης ξεχωριστά, με σεβασμό στα δικαιώματα και τις επιλογές τους.
- γ. ο δημόσιος τομέας πρέπει να έχει ως ρόλο την εξυπηρέτηση πολιτών και επιχειρήσεων, με την ελάχιστη δυνατή επιβαρυντική επίδραση σε αυτούς. Οι έξι στόχοι της Ψηφιακής Στρατηγικής οριοθετούν ψηφιακές παρεμβάσεις εφ' όσον αυτές έχουν σαν στόχο την εξυπηρέτηση πολιτών και επιχειρήσεων με πρακτικούς και ορατούς τρόπους. Οι δράσεις που περιλαμβάνονται προσπαθούν να αποφύγουν την εσωστρεφή λογική της «μηχανοργάνωσης» του δημόσιου τομέα, χωρίς αισθητό αποτέλεσμα για πολίτες και επιχειρήσεις.

- δ. η αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών δεν πρέπει να προωθείται εστιάζοντας μόνο στο τμήμα της προσφοράς από το κράτος (ένα λάθος που έγινε σε όλη σχεδόν την Ευρώπη). Δεν προτιμώνται πλέον υλοποιήσεις μικρών και άνευρων «πιλοτικών έργων» μικρής κλίμακας στο δημόσιο, ελλείπει θάρρους για ευρείες αλλαγές
- ε. η τεχνολογία, εκτός των άλλων, αποτελεί κύριο εργαλείο για την εξασφάλιση της διαφάνειας. Η Ψηφιακή Στρατηγική επιθυμεί να προσφέρει μέσω της τεχνολογίας πιο αποτελεσματικούς τρόπους για να αλλαχθούν νοοτροπίες ετών, εκεί όπου πρέπει.

Οι έξι στόχοι συνδυαζόμενοι με τις αρχές της Ψηφιακής Στρατηγικής, αποτελούν το βασικό πλαίσιο που οριοθετεί την ένταξη δράσεων σε αυτή. Οι ήδη προτεινόμενες δράσεις ή οι δράσεις που θα συμπεριληφθούν στο μέλλον θα πρέπει να έχουν σαφή προσανατολισμό, συμβάλλοντας με συγκεκριμένο τρόπο προς τους έξι στόχους.

Η Ψηφιακή Στρατηγική της χώρας, αποτελεί μια συνεκτική πολιτική για τις τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών. Ως εκ τούτου, θα μπορούσε να περιοριστεί στη διατύπωση των κεντρικών στόχων και κατευθύνσεων, θέτοντας το βασικό πλαίσιο αρχών.

Ωστόσο, εστιάζοντας στο αποτέλεσμα η Ψηφιακή Στρατηγική προτείνει ήδη πρακτικές παρεμβάσεις. Το προτεινόμενο σύνολο δράσεων δεν είναι εξαντλητικό και θα εμπλουτίζεται συνεχώς. Παρ' όλα αυτά, αποτελεί μια πρώτη κρίσιμη δέσμη ενεργειών που απαιτούνται για την πραγματοποίηση του Ψηφιακού Άλματος.





Η χρονική διάσταση

Η Ψηφιακή Στρατηγική ξεκινά το 2006, και εκτείνεται έως το 2013 χωρίς να αγνοεί τη σημερινή πραγματικότητα, τις διαρθρωτικές δυσκολίες και το χαμηλό σημείο εκκίνησης για τις τεχνολογίες στην Ελλάδα.

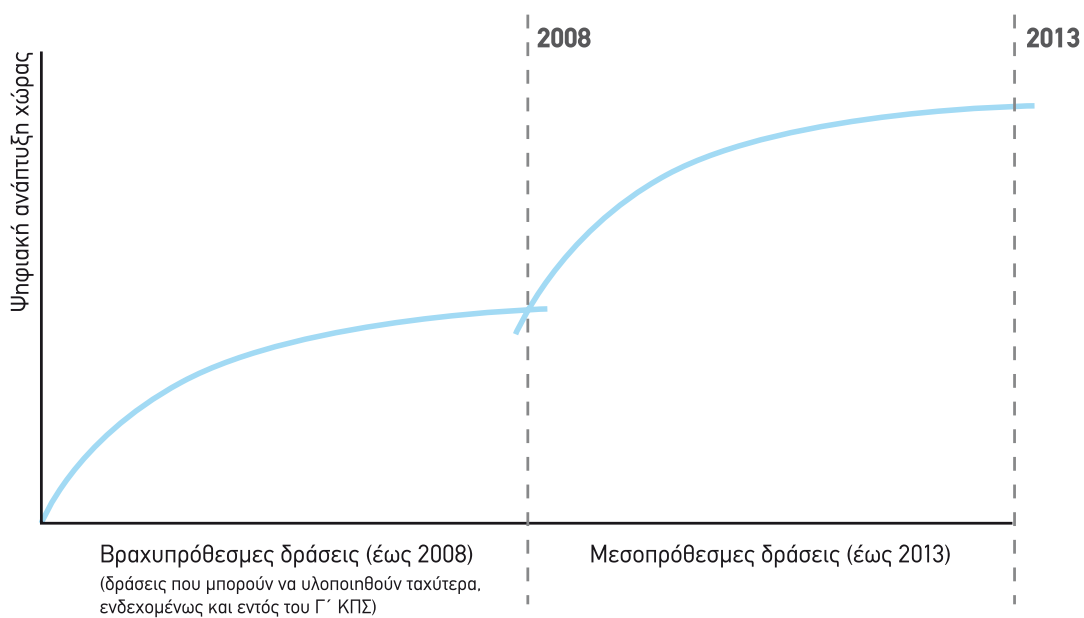
Επειδή αναδεικνύει τις τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών ως ένα μεταρρυθμιστικό εργαλείο με ευρεία εφαρμογή, περιλαμβάνει δύο κατηγορίες παρεμβάσεων:

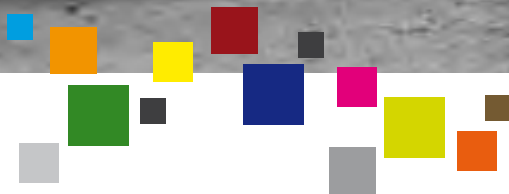
- α. παρεμβάσεις που μπορούν να υλοποιηθούν ταχύτερα, στο πλαίσιο υφιστάμενων Προγραμμάτων και πολιτικών (όπως το Πρόγραμμα «Κοινωνία της Πληροφορίας» του Γ' ΚΠΣ), οι οποίες δεν προϋποθέτουν απαραίτητα διαρθρωτικές ή θεσμικές παρεμβάσεις μεγάλου εύρους, και
- β. παρεμβάσεις μεγαλύτερης κλίμακας, που προϋποθέτουν την επίλυση θεσμικών και διαρθρωτικών ζητημάτων ενδεχομένως αρμοδιότητας πολλών φορέων και υπουργείων και όχι απαραίτητα συνδεδεμένων άμεσα με την τεχνολογία. Λόγω της ανάγκης επίλυσης αυτών των ζητημάτων, απαιτείται περισσότερος χρόνος προεργασίας για την υλοποίηση των παρεμβάσεων.

Ως εκ τούτου η Ψηφιακή Στρατηγική 2006-2013, χαρακτηρίζεται από δύο χρονικά ορόσημα:

- α. το χρονικό ορόσημο του 2008, μέχρι το οποίο υλοποιούνται δράσεις και παρεμβάσεις που δεν προϋποθέτουν μεγάλες ή χρονοβόρες θεσμικές αλλαγές, ή δράσεις που μπορούν να ενταχθούν σε υφιστάμενα εργαλεία υλοποίησης (Γ' ΚΠΣ κλπ.) και να υλοποιηθούν άμεσα
- β. το χρονικό ορόσημο του 2013, που αποτελεί και την καταληκτική ημερομηνία υλοποίησης του συνόλου των προτεινόμενων παρεμβάσεων.

Χρονικοί Ορίζοντες Υλοποίησης







Βελτίωση της Παραγωγικότητας

αξιοποιώντας τις νέες τεχνολογίες,
τη γνώση και νέες δεξιότητες

Η ανάγκη για υψηλότερη παραγωγικότητα των ελληνικών επιχειρήσεων αναγνωρίζεται ως ιδιαίτερα σημαντική, ώστε να αυξηθεί η παραγωγή πλούτου και κατ' επέκταση η ευημερία των πολιτών και των εργαζομένων της χώρας.

Προκειμένου οι ελληνικές επιχειρήσεις να παραμείνουν ανταγωνιστικές στις διεθνείς και εγχώριες αγορές, είναι απαραίτητο να βελτιωθεί η ικανότητά τους να προσαρμόζονται γρήγορα στις εκάστοτε απαιτήσεις και να δραστηριοποιούνται σε τομείς υψηλότερης προστιθέμενης αξίας. Η έννοια της καινοτομίας και της αξιοποίησης των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών είναι κομβική για την ικανοποίηση αυτών των απαιτήσεων. Απώτερος στόχος είναι γίνουν οι ελληνικές επιχειρήσεις περισσότερο καινοτόμες, να επεκταθούν σε σύγχρονους και επικερδείς κλάδους της οικονομίας και να παράγουν περισσότερο, βασιζόμενες στην αξιοποίηση της γνώσης και της πληροφορίας. Αποτέλεσμα του ίδιου στόχου είναι καλύτερα αμειβόμενες θέσεις απασχόλησης, σε αντικείμενα και υπηρεσίες που σχετίζονται με την παραγωγή, επεξεργασία και μετάδοση της γνώσης και της πληροφορίας.

Για να επιτευχθούν τα παραπάνω, η Ψηφιακή Στρατηγική προτείνει κατ' αρχάς τις ακόλουθες δράσεις, που δομούνται στο πλαίσιο των στόχων της παραγωγικότητας:

- α. δράσεις για την προώθηση της χρήσης των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών στις επιχειρήσεις,
- β. δράσεις για την αναδιοργάνωση του δημόσιου τομέα και την παροχή ψηφιακών υπηρεσιών εξυπηρέτησης του επιχειρηματικού ιστού της χώρας,
- γ. δράσεις για την ενίσχυση της συμβολής του κλάδου νέων τεχνολογιών στο ΑΕΠ της χώρας
- δ. δράσεις για την προώθηση της επιχειρηματικότητας σε τομείς που αξιοποιούν τις τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών

α. Δράσεις για την προώθηση της χρήσης των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών στις επιχειρήσεις

Η Ψηφιακή Στρατηγική προσθέτει στις δράσεις των επιδοτήσεων για την απόκτηση τεχνολογίας, τη δημιουργία νέου τύπου κινήτρων ώστε οι επιχειρήσεις να υιοθετήσουν την πληροφορική και τις ηλεκτρονικές επικοινωνίες. Τα νέα αυτά κίνητρα, έχουν τη μορφή λύσεων μέσω της τεχνολογίας που θα διευκολύνουν τις ελληνικές επιχειρήσεις στην καθημερινή τους δραστηριότητα και άρα θα καταστήσουν την πληροφορική και τις ηλεκτρονικές επικοινωνίες απαραίτητο σύμμαχο των επιχειρήσεων. Επιπλέον, δράσεις που εντάσσονται στο συγκεκριμένο στόχο έχουν έντονη περιφερειακή διάσταση, αποσκοπώντας στην

ενίσχυση της χρήσης νέων τεχνολογιών στις επιχειρήσεις της περιφέρειας, οι οποίες επηρεάζονται περισσότερο από τη φυσική τους απόσταση από εμπορικά κέντρα. Για το σκοπό αυτό προβλέπονται:

Δράση της Ψηφιακής Στρατηγικής: Έως το 2008, θα σχεδιασθεί και κατόπιν θα δημιουργηθεί ηλεκτρονική πύλη με τη συνεργασία συγκεκριμένων επιμελητηρίων, για την ενημέρωση των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων (business gateway). Η ηλεκτρονική πύλη θα αποτελεί χρήσιμο καθημερινό εργαλείο ιδιαίτερα για τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις και θα περιλαμβάνει:

- τάσεις επιμέρους κλάδων (π.χ. κλάδοι λιανικού εμπορίου κλπ.) ώστε ιδιαίτερα οι μικρότερες επιχειρήσεις να μπορούν να προγραμματίζουν αποτελεσματικότερα το μέλλον τους
- επιχειρηματική γνώση (marketing, επιχειρηματικός σχεδιασμός), ώστε οι ιδιοκτήτες και τα στελέχη των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων να μπορούν να αποκτήσουν δυνατότητες δια-βίου κατάρτισης και να εξελίσσονται παραμένοντας εντός των επιχειρηματικών εξελίξεων
- πληροφορίες για το θεσμικό πλαίσιο, για καθημερινή διευκόλυνση
- απαντήσεις σε συχνές ερωτήσεις, για άμεση και γρήγορη επίλυση των συχνότερα απαντούμενων προβλημάτων
- ανάδειξη επιτυχημένων επιχειρηματικών παραδειγμάτων, στη βάση της αρχής της Αριστείας, για την κινητοποίηση είτε νέων επιχειρηματιών, είτε υφιστάμενων επιχειρήσεων προκειμένου να αποτελέσουν καλά παραδείγματα προς μίμηση.

Δράση της Ψηφιακής Στρατηγικής: Έως το 2008, συγχρηματοδοτούνται ιδιωτικά επενδυτικά σχέδια για ευρωζωνικές υποδομές και υπηρεσίες σε όλες τις περιφέρειες της χώρας. Σκοπός είναι να επεκταθεί δυναμικά χρήση του γρήγορου Διαδικτύου (Internet), και να ενισχυθεί ο ανταγωνισμός στην προσφορά του. Ως αποτέλεσμα εκτιμάται ότι θα αντιστραφεί δυναμικά η μέχρι πρόσφατα χαμηλή αξιοποίηση του γρήγορου Διαδικτύου (Internet) από τις επιχειρήσεις, τους πολίτες και τους καταναλωτές. Ήδη με βάση μελέτη του Παρατηρητηρίου για την Κοινωνία της Πληροφορίας (Ιούλιος 2005) περισσότεροι από 500.000 πολίτες της χώρας (περίπου το 5% του πληθυσμού) επωφελήθηκαν πραγματοποιώντας τουλάχιστον μια αγορά ή μια παραγγελία αγαθού ή υπηρεσίας μέσω του Διαδικτύου ανά τρίμηνο, επιτυγχάνοντας χαμηλές τιμές, βρίσκοντας μεγάλη ποικιλία, απολαμβάνοντας υψηλού επιπέδου άμεση εξυπηρέτηση, ενισχύοντας παράλληλα τις επιλογές τους ανεξαρτήτως τοποθεσίας διαμονής. Ωστόσο, οι ελληνικές επιχειρήσεις, δεν κατόρθωσαν να καρπωθούν τα αντίστοιχα οφέλη, και πραγματοποιούν λιγότερο από το 0,2% του ετήσιου κύκλου εργασιών τους μέσα από ηλεκτρονικά μέσα διάθεσης προϊόντων.

Δράση της Ψηφιακής Στρατηγικής: σχεδιάζεται η δημιουργία ηλεκτρονικής πύλης τουρισμού, υπό την αιγίδα του Υπουργείου Τουρισμού, που θα ξεκινήσει να λειτουργεί από το 2008, τόσο για τους πολίτες όσο και για τις επιχειρήσεις και τουριστικές μονάδες. Στόχος η ενίσχυση της ζήτησης του τουριστικού προϊόντος της χώρας, με την προσφορά ενημέρωσης, την προώθηση τουριστικών πληροφοριών ανά

περιοχή, την δυνατότητα εύκολης πραγματοποίησης κρατήσεων και οργάνωσης ταξιδιών, αναζητήσεις και ταυτοποιήσεις μεταξύ ξενοδοχειακών μονάδων και πρακτόρων, την αναζήτηση διαδρομών κλπ.

Δράση της Ψηφιακής Στρατηγικής: Έως το 2009, προτείνεται η αυτοματοποίηση των κυριότερων βημάτων για την έναρξη επιχειρήσεων μέσω των επιμελητηρίων, ως πρώτο βήμα για την παροχή ψηφιακών υπηρεσιών. Με τον τρόπο αυτό, θα βελτιωθεί σημαντικά η εξυπηρέτηση των νέων επιχειρηματιών και θα αρθούν γραφειοκρατικά και διαδικαστικά εμπόδια που προκαλούν καθυστερήσεις στην έναρξη νέων επιχειρήσεων. Παράλληλα, νέοι επιχειρηματίες από τα πρώτα κιάλας τους βήματα, θα ωθηθούν στην αξιοποίηση των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών, καθώς θα βρουν σε αυτές πολλές ευκολίες από τη χρήση τους.

Δράση της Ψηφιακής Στρατηγικής: Έως το 2008, βελτίωση της διαφάνειας και της διαθεσιμότητας πληροφοριών σχετικά με τις δυνατότητες χρηματοδότησης επιχειρήσεων, σε ενιαία ηλεκτρονική πύλη, πληροφοριών κατά προτίμηση υπό την αιγίδα της Ένωσης Ελληνικών Τραπεζών. Μέσω της ηλεκτρονικής πύλης, οι μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις θα αποκτήσουν καλύτερη εικόνα των εναλλακτικών χρηματοδοτικών τους επιλογών, θα μπορούν να επιλέξουν αποτελεσματικότερα τα καταλληλότερα χρηματοδοτικά εργαλεία, θα μειώσουν το κόστος των χρηματο-οικονομικών συναλλαγών τους, ενώ ως παράλληλος στόχος τίθεται η ενίσχυση του ανταγωνισμού στον τομέα της επιχειρηματικής πίστης, προς όφελος των επιχειρήσεων.

Δράση της Ψηφιακής Στρατηγικής: Έως το 2008, διεξαγωγή μελέτης από το Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας, ώστε να καταδειχθούν επιμέρους ανάγκες επιχειρηματικών κλάδων και να επισημανθούν δράσεις της Ψηφιακής Στρατηγικής, που ενδεχομένως θα μπορούσαν να έχουν θετική επίπτωση, στο πλαίσιο των στόχων και της φιλοσοφίας που έχει ορισθεί. Οι δράσεις που θα προκύψουν, θα υλοποιηθούν στην περίοδο έως το 2013.

Δράση της Ψηφιακής Στρατηγικής: Έως το 2008, θα μελετηθούν τρόποι και κατόπιν θα θεσπιστούν κίνητρα που θα ενισχύσουν την πρόσβαση των στελεχών και των υπαλλήλων ιδιαίτερα μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων, σε προγράμματα κατάρτισης μέσω χρήσης νέων τεχνολογιών.

Δράση της Ψηφιακής Στρατηγικής: Έως το 2008, θα εξετασθούν εναλλακτικά οικονομικά κίνητρα για την ενίσχυση των συναλλαγών που πραγματοποιούνται ηλεκτρονικά ή μέσω Διαδικτύου (κίνητρα σχετιζόμενα με φορολογικές διατάξεις κλπ.). Τα κίνητρα που θα επιλεγούν, θα υλοποιηθούν για την περίοδο έως το 2013.

Δράση της Ψηφιακής Στρατηγικής: Έως το 2013, η ηλεκτρονική πύλη επιχειρήσεων (business gateway) θα επεκταθεί στο σύνολο των επιμελητηρίων.

Πρώθηση χρήσης της Πληροφορικής & του Διαδικτύου σε επιχειρήσεις • Προτεινόμενες δράσεις



β. Δράσεις για την αναδιοργάνωση του δημόσιου τομέα και την παροχή ψηφιακών υπηρεσιών εξυπηρέτησης του επιχειρηματικού ιστού της χώρας

Οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στη χώρα θα πρέπει να λειτουργούν σε ένα σαφές πλαίσιο κανόνων και ρυθμίσεων, χωρίς όμως να επιβαρύνονται από γραφειοκρατικές διαδικασίες.

Οι δημόσιες υπηρεσίες θα πρέπει να συμβάλλουν στην παραγωγικότητα των επιχειρήσεων και όχι να επιβαρύνουν την ανταγωνιστικότητά τους, σε σύγκριση με τους διεθνείς ανταγωνιστές. Για το σκοπό αυτό, η Ψηφιακή Στρατηγική εστιάζει στη δημιουργία ψηφιακών υπηρεσιών που θα επιτρέψουν στις ελληνικές επιχειρήσεις να επενδύουν περισσότερο χρόνο στη δημιουργία προϊόντων και υπηρεσιών αξίας και να σπαταλούν λιγότερο χρόνο σε γραφειοκρατικές συναλλαγές.

Η Ψηφιακή Στρατηγική εγκαταλείπει την εσωστρεφή φιλοσοφία περί «έξυπνου κράτους» ή περί «ευφυούς δημόσιας διοίκησης», που αναπαράγει σε ηλεκτρονικές πλατφόρμες αναποτελεσματικές διαδικασίες. Την αντικαθιστά με δράσεις που στοχεύουν σε ένα «απλούστερο και πιο διαφανή δημόσιο τομέα».

Για να μεγιστοποιηθεί το όφελος από τις παρεμβάσεις της Ψηφιακής Στρατηγικής, πριν από τη δημιουργία ψηφιακών υπηρεσιών, πριν από την εγκατάσταση πληροφοριακών συστημάτων και πριν από την υιοθέτηση οποιασδήποτε ηλεκτρονικής μεθόδου συναλλαγών, είναι απαραίτητος ο ανασχεδιασμός των διαδικασιών και η σημαντική απλούστευσή τους.

Ο συγκεκριμένος στόχος χαρακτηρίζεται από πέντε παραμέτρους:

- κάθε δράση που αφορά στην ανάπτυξη ψηφιακών υπηρεσιών, πρέπει να ξεκινά έχοντας υπόψη συγκεκριμένη ανάγκη εξυπηρέτησης των πελατών του δημοσίου, δηλαδή των επιχειρήσεων και των πολιτών
- εκτός της εξυπηρέτησης επιχειρήσεων και πολιτών, δράσεις που ήδη εντάσσονται ή που θα ενταχθούν στο μέλλον στην Ψηφιακή Στρατηγική, πρέπει να προκαλούν υπολογίσιμη εξοικονόμηση πόρων και σημαντικές μειώσεις στο κόστος λειτουργίας του δημοσίου τομέα, που τώρα επιβαρύνει τους έλληνες φορολογούμενους
- η τεχνολογία αποτελεί φορέα διαφάνειας σε όσες διαδικασίες αυτοματοποιεί
- η διαθεσιμότητα ψηφιακών υπηρεσιών και σε μερικές περιπτώσεις η υποχρεωτική χρήση ψηφιακών υπηρεσιών (όπως συμβαίνει μέχρι σήμερα σε επιμέρους τομείς της φορολογίας επιχειρήσεων, η υποβολή ΦΠΑ κλπ.) επιταχύνει σημαντικά την υιοθέτηση νέων τεχνολογιών από επιχειρήσεις και πολίτες

- η κατανομή των δράσεων ψηφιακών υπηρεσιών έχει έντονη περιφερειακή διάσταση, καθώς οι προσφερόμενες ηλεκτρονικές δημόσιες υπηρεσίες θα μπορούν ενδεχόμενα να καλύπτουν και τις συναλλαγές επιχειρήσεων με φορείς τοπικής αυτοδιοίκησης.

Οι προτεινόμενες δράσεις για την ανάπτυξη ψηφιακών υπηρεσιών που συμβάλλουν στη βελτίωση της παραγωγικότητας των ελληνικών επιχειρήσεων, περιλαμβάνουν:

Δράση της Ψηφιακής Στρατηγικής: Παροχή υπηρεσιών ηλεκτρονικών προμηθειών στο δημόσιο τομέα. Ο δημόσιος τομέας εξακολουθεί να χειρίζεται προμήθειες τεράστιου όγκου, οι οποίες ξεπερνούν τα €3,5 δισ. ετησίως (στοιχεία 2005), βασιζόμενος κυρίως σε «χειρογραφικές» διαδικασίες. Όπως και σε κάθε άλλη χώρα έτσι και στην Ελλάδα, ο δημόσιος τομέας αποτελεί τον κατ' εξοχήν συλλογικό αγοραστή με προμήθειες σε ένα μεγάλο αριθμό κωδικών προϊόντων διαφόρων κατηγοριών: αναλώσιμα, ηλεκτρικό εξοπλισμό, φαρμακευτικά προϊόντα, είδη πρώτης ανάγκης κλπ μέσω των οποίων εξυπηρετούνται περί τις 200 δημόσιες υπηρεσίες. Η εισαγωγή συστημάτων ηλεκτρονικών προμηθειών είναι κρίσιμη, καθώς θα προκαλέσει:

- σημαντική εξοικονόμηση κόστους προμηθειών για το δημόσιο τομέα, μέσω οικονομιών κλίμακας αλλά και καλύτερης διαχείρισής τους,
- ενίσχυση της διαφάνειας, και
- ώθηση των επιχειρήσεων-προμηθευτών του δημοσίου, ή και άλλων επιχειρήσεων που μέχρι σήμερα δεν έχουν πρόσβαση, στην υιοθέτηση νέων τεχνολογιών προκειμένου να διευρύνουν το πελατολόγιο και τον κύκλο εργασιών τους.

Για το σκοπό αυτό, έως το 2008 θα ολοκληρωθεί το θεσμικό πλαίσιο για τις ηλεκτρονικές προμήθειες στο δημόσιο και θα αναπτυχθεί σύστημα διεξαγωγής ηλεκτρονικών προμηθειών στο Υπουργείο Ανάπτυξης.

Δράση της Ψηφιακής Στρατηγικής: Αποτύπωση των κρίσιμων διαδικασιών των υπηρεσιών του δημόσιου τομέα και ανασχεδιασμός τους, πριν μεταφερθούν οποιεσδήποτε συναλλαγές σε ηλεκτρονικές πλατφόρμες.

Δράση της Ψηφιακής Στρατηγικής: Έως το 2008, σχεδιασμός και δημιουργία ενιαίας κυβερνητικής δικτυακής πύλης για τις επιχειρήσεις, στην οποία θα περιλαμβάνονται όλες οι ήδη διαθέσιμες αλλά και οι υπό ανάπτυξη ψηφιακές υπηρεσίες, καθώς και οι διαθέσιμες ενισχύσεις, οργανωμένες σε κατηγορίες ενδιαφέροντος (υπηρεσίες, πληροφορίες EOMMEX, ενισχύσεις από ΚΠΣ, ψηφιακές υπηρεσίες ΙΚΑ και ασφαλιστικών ταμείων κλπ.)

Δράση της Ψηφιακής Στρατηγικής: Έως το 2008, δημιουργία συστήματος που θα συμβάλλει στην αυτοματοποίηση διαδικασιών του ελεγκτικού φορολογικού μηχανισμού και θα ενημερώνει επιχειρήσεις και φορολογούμενους για τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις τους, ώστε να εξασφαλίζεται η διαφάνεια κατά τους φορολογικούς ελέγχους.

Δράση της Ψηφιακής Στρατηγικής: Έως το 2013, σταδιακή αναζήτηση της πλειοψηφίας των δικαιολογητικών συμμετοχής σε δημόσιους διαγωνισμούς που εκδίδονται από Δημόσιες Υπηρεσίες, από την εκάστοτε αναθέτουσα αρχή χωρίς απαίτηση υποβολής τους.

Δράση της Ψηφιακής Στρατηγικής: Έως το 2008, παροχή των 5 πιο συχνά χρησιμοποιούμενων πιστοποιητικών και υπηρεσιών για επιχειρήσεις, ηλεκτρονικά.

Δράση της Ψηφιακής Στρατηγικής: Έως το 2008 πιλοτικά, και έως το 2013 σε πλήρη κλίμακα, πιστοποιημένη κατάρτιση δημοσίων υπαλλήλων σε νέες τεχνολογίες και συμπερίληψη της πιστοποίησης σε τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών στην αξιολόγησή τους ή στις προϋποθέσεις εξέλιξής τους σε συγκεκριμένες κατηγορίες ευθύνης

Δράση της Ψηφιακής Στρατηγικής: Έως το 2008, θεσμική κατοχύρωση της ηλεκτρονικής υπογραφής στο δημόσιο τομέα, έναντι της έντυπης-χειρόγραφης.

Δράση της Ψηφιακής Στρατηγικής: Έως το 2013, ανασχεδιασμός μεγάλου ποσοστού των διαδικασιών του δημόσιου τομέα με στόχο τη βελτίωση της διοικητικής ικανότητας της δημόσιας διοίκησης. Το αναλυτικό σχέδιο και χρονοδιάγραμμα θα καταρτισθεί από το Υπουργείο Εσωτερικών Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης βάσει σχετικού προγράμματος.

Δράση της Ψηφιακής Στρατηγικής: Έως το 2013, επέκταση της διαδικασίας ηλεκτρονικών προμηθειών σε μεγάλο ποσοστό των προμηθειών του δημόσιου τομέα και των ΟΤΑ, από ένα συγκεκριμένο ύψος δαπάνης και άνω που θα καθοριστεί.

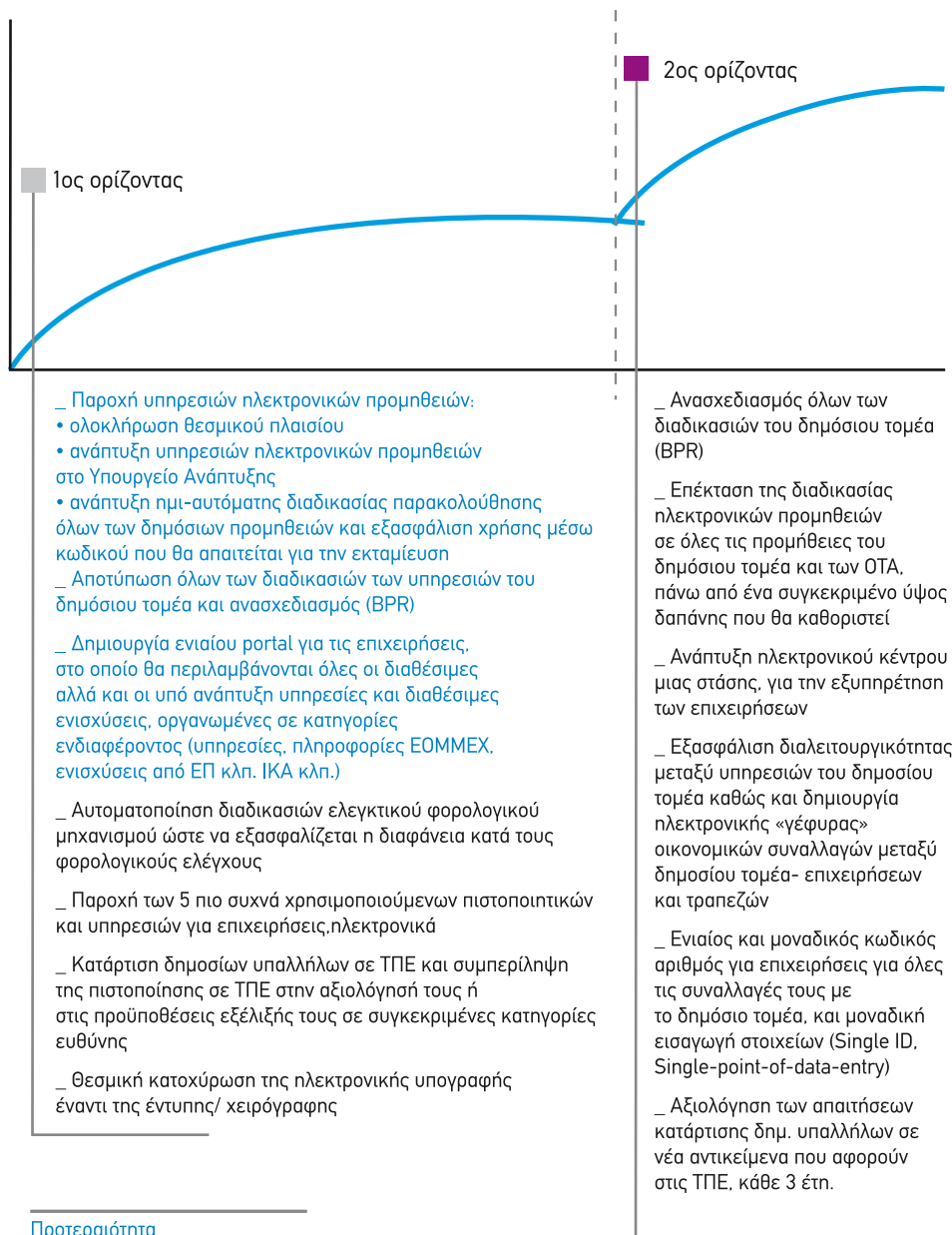
Δράση της Ψηφιακής Στρατηγικής: Έως το 2013, ανάπτυξη ηλεκτρονικού κέντρου μιας στάσης, για την εξυπηρέτηση των επιχειρήσεων σε ό,τι αφορά τις πλέον χρησιμοποιούμενες υπηρεσίες και πιστοποιητικά. Μέσω του ηλεκτρονικού κέντρου μιας στάσης, οι επιχειρήσεις θα μπορούν να εξυπηρετούνται, να συναλλάσσονται, να θέτουν ερωτήματα και να λαμβάνουν με ψηφιακό τρόπο πιστοποιητικά, εξοικονομώντας παραγωγικό χρόνο.

Δράση της Ψηφιακής Στρατηγικής: Από το 2008, εγκαθίδρυση προτύπων διαλειτουργικότητας μεταξύ υπηρεσιών του δημοσίου τομέα καθώς και δημιουργία «ηλεκτρονικής γέφυρας» οικονομικών συναλλαγών μεταξύ δημοσίου τομέα- επιχειρήσεων και τραπεζών. Στόχος είναι να διευκολυνθούν και να επιταχυνθούν οι οικονομικές συναλλαγές μεταξύ επιχειρήσεων, δημοσίου και τραπεζικών ιδρυμάτων.

Δράση της Ψηφιακής Στρατηγικής: Έως το 2013, ενιαίος κωδικός αριθμός για επιχειρήσεις για όλες τις ηλεκτρονικές συναλλαγές τους με το δημόσιο τομέα.

Δράση της Ψηφιακής Στρατηγικής: Αξιολόγηση των απαιτήσεων κατάρτισης των δημοσίων υπαλλήλων κάθε τρία έτη, σε νέα αντικείμενα που αφορούν στις τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών.

Ψηφιακές Υπηρεσίες ΤΠΕ σε επιχειρήσεις - Προτεινόμενες δράσεις



γ. Δράσεις για την ενίσχυση της συμβολής του κλάδου νέων τεχνολογιών στο ΑΕΠ της χώρας

Ο ρόλος των επιχειρήσεων που παράγουν τεχνολογία είναι σημαντικός στην προσπάθεια ανάδειξης της πληροφορικής και των ηλεκτρονικών επικοινωνιών, ως κρίσιμης παραμέτρου βελτίωσης της παραγωγικότητας της χώρας. Οι επιχειρήσεις πληροφορικής και ηλεκτρονικών επικοινωνιών, αποτελούν καταλύτες για την ταχύτερη διείσδυση των νέων τεχνολογιών σε κάθε οικονομία, επιτρέπουν την ταχύτερη μεταφορά της διεθνούς τεχνογνωσίας, προσφέρουν θέσεις απασχόλησης υψηλής προστιθέμενης αξίας, επιτρέπουν την οριζόντια αξιοποίηση της τεχνολογίας από επιχειρήσεις όλου του φάσματος της οικονομίας, ενισχύουν τη σχέση τεχνολογίας-καταναλωτών και σε αρκετές περιπτώσεις οι επιχειρήσεις του κλάδου αποτελούν σημαντικούς φορείς καινοτομίας.

Όπως ήδη τεκμηριώθηκε, στην Ελλάδα ο ρόλος του κλάδου των τεχνολογιών παραμένει περιορισμένος στο σύνολο της οικονομικής δραστηριότητας της χώρας.

Ωστόσο, η Ψηφιακή Στρατηγική δεν αποσκοπεί σε παρεμβάσεις ή ενισχύσεις σε κλάδους ή τομείς της οικονομίας, οι οποίες θα προκαλέσουν στρεβλώσεις στον υγιή ανταγωνισμό. Οποιαδήποτε δράση της Ψηφιακής Στρατηγικής για την ενίσχυση της συμβολής του κλάδου πληροφορικής και επικοινωνιών στο ΑΕΠ της χώρας, επικεντρώνεται αποκλειστικά στη βελτίωση και απλοποίηση του ρυθμιστικού και θεσμικού πλαισίου, στην εξασφάλιση ισότιμων και διαφανών κανόνων ανταγωνισμού βάσει κοινών Ευρωπαϊκών οδηγιών, και στον καλύτερο συντονισμό κοινής δράσης των επιχειρήσεων ιδιαίτερα σε αγορές του εξωτερικού, ώστε να ενισχυθεί η ευρωπαϊκή δυναμική τους. Σε αυτό το πλαίσιο, προβλέπεται:

Δράση της Ψηφιακής Στρατηγικής: Έως το τέλος του 2008, απλοποίηση του θεσμικού πλαισίου που σχετίζεται με την υλοποίηση έργων πληροφορικής και ηλεκτρονικών επικοινωνιών, μέσω συγκρότησης ομάδας εργασίας με τη συνεργασία συναρμόδιων υπουργείων και φορέων. Η ομάδα εργασίας δεν θα έχει μόνιμο χαρακτήρα και το έργο της θα ολοκληρωθεί έως την παραπάνω ημερομηνία. Επισημαίνεται ότι τα έργα νέων τεχνολογιών αποτελούν οριζόντιες παρεμβάσεις που απαιτούν συχνά τη συνεργασία και την εμπλοκή περισσότερων του ενός φορέα. Ωστόσο, το υφιστάμενο πλαίσιο υλοποίησης έργων (είτε στο πλαίσιο Κοινοτικών Πλαισίων Στήριξης είτε εκτός αυτών) έχει σχεδιασθεί βασισμένο στη λογική των κάθετων δομών της δημόσιας διοίκησης και ως εκ τούτου επιβαρύνει την ταχεία και αποτελεσματική υλοποίηση οριζόντιων παρεμβάσεων. Επιπλέον, η ταχύτατη εξέλιξη της τεχνολογίας και η αδυναμία αντιστοίχως ταχείας εξέλιξης του ρυθμιστικού πλαισίου, δημιουργεί προβλήματα αποτελεσματικότητας των παρεμβάσεων.

Δράση της Ψηφιακής Στρατηγικής: Έως το τέλος του 2008 δημιουργία ευνοϊκού θεσμικού πλαισίου για την υποστήριξη της ανάπτυξης ηλεκτρονικών συναλλαγών και υπηρεσιών.

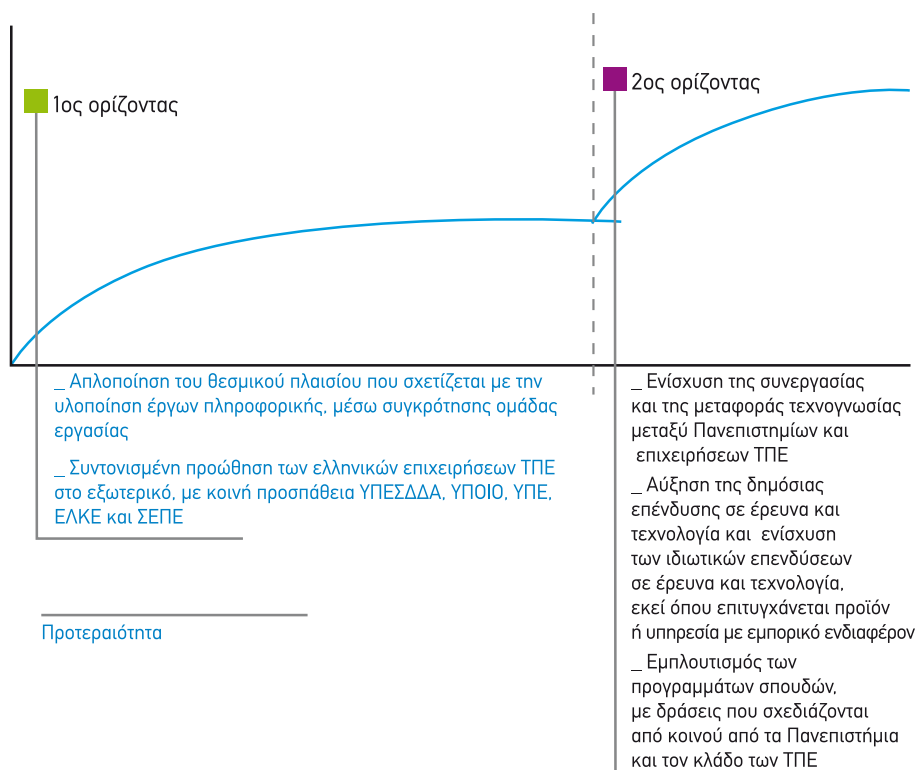
Δράση της Ψηφιακής Στρατηγικής: Από το 2008, συντονισμένη προώθηση των ελληνικών επιχειρήσεων τεχνολογίας στο εξωτερικό, για την ενίσχυση της εξωστρέφειάς τους, με κοινή προσπάθεια των Υπουργείων Εσωτερικών Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης, Οικονομίας και Οικονομικών, Εξωτερικών, Ελληνικού Κέντρου Επενδύσεων και των φορέων του κλάδου (ΣΕΠΕ, ΣΕΠΒΕ κλπ.).

Δράση της Ψηφιακής Στρατηγικής: Από το 2008, ενίσχυση της συνεργασίας μεταξύ Πανεπιστημίων και επιχειρήσεων ΤΠΕ μέσω δράσεων ανταλλαγής τεχνογνωσίας, που θα σχεδιασθούν από κοινού από το Υπουργείο Παιδείας και Θρησκευμάτων, το Υπουργείο Οικονομίας και Οικονομικών και τους φορείς του κλάδου (ΣΕΠΕ, ΣΕΠΒΕ κλπ.)

Δράση της Ψηφιακής Στρατηγικής: Έως το 2013, αύξηση της δημόσιας επένδυσης σε έρευνα και τεχνολογία σύμφωνα με το Εθνικό Πρόγραμμα Μεταρρυθμίσεων και μέσω της Γενικής Γραμματείας Έρευνας και Τεχνολογίας και ενίσχυση των ιδιωτικών επενδύσεων σε έρευνα και τεχνολογία, εκεί όπου επιτυγχάνεται προϊόν ή υπηρεσία με εμπορικό ενδιαφέρον.

Δράση της Ψηφιακής Στρατηγικής: Από το 2008, εμπλουτισμός των προγραμμάτων σπουδών Πανεπιστημίων και ακαδημαϊκών ιδρυμάτων με εστιασμένες δράσεις που θα σχεδιάζονται από κοινού από τα ενδιαφερόμενα Πανεπιστήμια και τους φορείς του κλάδου (ΣΕΠΕ, ΣΕΠΒΕ κλπ.).

Υποστήριξη του κλάδου νέων τεχνολογιών • Προτεινόμενες δράσεις



δ. Δράσεις για την προώθηση της επιχειρηματικότητας σε τομείς που αξιοποιούν τις τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών

Η Ψηφιακή Στρατηγική, αντιλαμβάνεται την επιχειρηματικότητα ως βασική εξυγιαντική και προωθητική δύναμη της ελληνικής οικονομίας. Ωστόσο, προτείνει δράσεις για την προώθηση της επιχειρηματικότητας σε εκείνους τους τομείς όπου η τεχνολογία μπορεί να συμβάλει καθοριστικά για την επίτευξη ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος, και όχι σε τομείς που βασίζονται σε «παραδοσιακά» μοντέλα που δεν χαρακτηρίζονται από καινοτομία.

Στο πλαίσιο της Ψηφιακής Στρατηγικής, η επιχειρηματικότητα ενισχύεται με δύο διακριτούς αλλά συμπληρωματικούς τρόπους:

- μέσω της ανάδειξης όλων των παραμέτρων που σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα σε όλα τα στάδια της εκπαίδευσης και της μόρφωσης, ώστε ιδιαίτερα οι νέοι να καρπωθούν τα οφέλη της, αξιοποιώντας ο καθένας τις ιδιαίτερες δυνατότητές του, και
- μέσω της ενίσχυσης της δημιουργίας νέων επιχειρήσεων, αξιοποιώντας σύγχρονες μορφές χρηματοδότησης (κεφάλαια επιχειρηματικού κινδύνου – venture capital κλπ.)

Για το λόγο αυτό, η Ψηφιακή Στρατηγική περιλαμβάνει ήδη:

Δράση της Ψηφιακής Στρατηγικής: Από το 2007, λειτουργία Αμοιβαίου Κεφαλαίου Επιχειρηματικών Συμμετοχών (ΑΚΕΣ – Venture Capital) για τη χρηματοδότηση νέων επιχειρήσεων τεχνολογίας, ή επιχειρήσεων που βρίσκονται σε αρχικό στάδιο λειτουργίας και αξιοποιούν δυναμικά τις τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών, προκειμένου να καταστούν ανταγωνιστικές.

Δράση της Ψηφιακής Στρατηγικής: Έως το 2008, σε συνεργασία με Πανεπιστήμια και Ακαδημαϊκά Ιδρύματα την προσαρμογή πανεπιστημιακών προγραμμάτων ώστε να περιλαμβάνουν μαθήματα επιχειρηματικότητας και πρακτικά παραδείγματα εφαρμογών των νέων τεχνολογιών στις επιχειρήσεις.

Δράση της Ψηφιακής Στρατηγικής: Ενημέρωση νέων επιχειρηματιών για τις διαδικασίες έναρξης και λειτουργίας επιχειρήσεων μέσω ηλεκτρονικής σελίδας στο Διαδίκτυο, ώστε να διευκολύνονται ιδιαίτερα στα αρχικά στάδια.

Δράση της Ψηφιακής Στρατηγικής: Από το 2007, συστηματική προβολή επιτυχημένων παραδειγμάτων επιχειρήσεων που αξιοποιούν νέες τεχνολογίες, ανεξαρτήτως τομέα δραστηριοποίησης, από την αρμόδια Ειδική Γραμματεία.

Δράση της Ψηφιακής Στρατηγικής: Από το 2008, συντονισμός με το Υπουργείο Παιδείας και το Υπουργείο Ανάπτυξης ώστε να συμπεριληφθούν περισσότερο δυναμικά στο εκπαιδευτικό πρόγραμμα της δευτεροβάθμιας και τριτοβάθμιας εκπαίδευσης μαθήματα σχετικά με την επιχειρηματικότητα, τεχνολογικές εφαρμογές σε επιμέρους τομείς (υγεία, πολιτισμός, κλπ.).

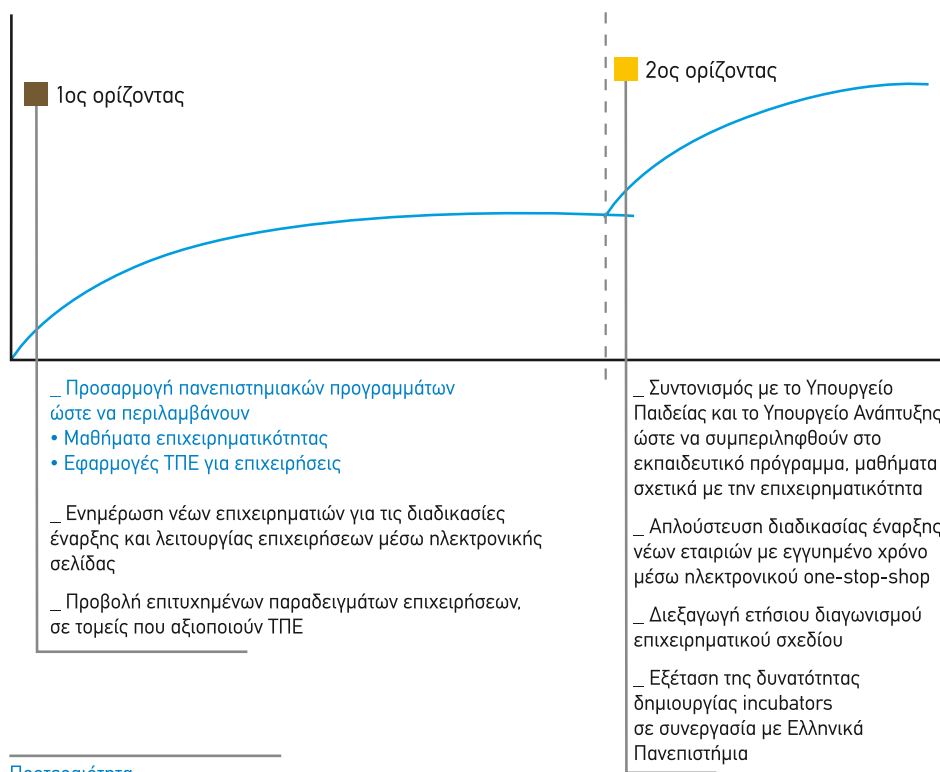
Δράση της Ψηφιακής Στρατηγικής: Έως το 2013, απλούστευση της διαδικασίας έναρξης νέων εταιριών με εγγυημένο χρόνο, μέσω του ηλεκτρονικού κέντρου μιας στάσης εξυπηρέτησης των επιχειρήσεων.

Δράση της Ψηφιακής Στρατηγικής: Από το 2008, διεξαγωγή ετήσιου διαγωνισμού επιχειρηματικού σχεδίου με έπαθλο, για νέους επιχειρηματίες.

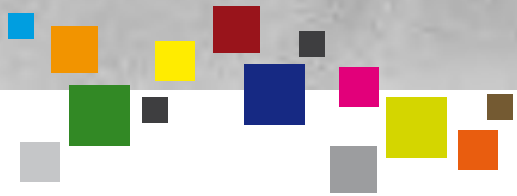
Δράση της Ψηφιακής Στρατηγικής: Εξέταση της δυνατότητας και περισσότερο δυναμική προώθηση από το 2008 της δημιουργίας «θερμοκοιτίδων νέων επιχειρήσεων» (incubators) σε συνεργασία με Ελληνικά Πανεπιστήμια.

Οι παραπάνω δράσεις θα εστιασθούν σε σημαντικό βαθμό στην ελληνική περιφέρεια, όπου δεν παρέχονται οι ευκαιρίες για δραστηριότητες προώθησης της επιχειρηματικότητας στον ίδιο βαθμό όσο στα αστικά κέντρα.

Προώθηση της επιχειρηματικότητας • Προτεινόμενες δράσεις



Προτεραιότητα





Βελτίωση της ποιότητας ζωής των πολιτών

Οι πολίτες της Ελλάδας με όλες τους τις υποστάσεις, είτε ως εργαζόμενοι, υπάλληλοι, στελέχη επιχειρήσεων, αυτοαπασχολούμενοι και επιχειρηματίες, ως μέλη οικογενειών, μαθητές, σπουδαστές, άνθρωποι μεγαλύτερης ηλικίας, κάτοικοι αστικών κέντρων ή ημιαστικών και αγροτικών περιοχών κλπ., αποτελούν το βασικό κεφάλαιο της χώρας. Κάθε ξεχωριστός πολίτης, έχει σημαντική αξία ως προωθητική δύναμη. Αξιοποιώντας τις ιδιαίτερες δεξιότητές του και επιλέγοντας ο ίδιος την κατεύθυνση προσωπικής του ανάπτυξης σε ένα πλαίσιο ισότιμων ευκαιριών, ο κάθε πολίτης πρέπει να έχει τη δυνατότητα να αποτελέσει τον κύριο ρυθμιστή της προσωπικής του εξέλιξης και ευημερίας.

Η Ψηφιακή Στρατηγική αποσκοπεί στη δημιουργία ισότιμων ευκαιριών και νέων δυνατοτήτων μέσω των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών, προκειμένου να απελευθερώσει αυτές τις ιδιαίτερες δεξιότητες των πολιτών. Ωστόσο, η Ψηφιακή Στρατηγική δεν ακολουθεί «δογματικούς» εξαναγκασμούς χρήσης των νέων μέσων. Η χρήση της τεχνολογίας δεν αποτελεί αυτοσκοπό για τους πολίτες, αλλά μέσο για την ανάπτυξή τους μόνο εφ' όσον εκείνοι το επιλέξουν.

Προκειμένου οι πολίτες να επικεντρωθούν στην προσωπική τους ανάπτυξη και ευημερία, η Ψηφιακή Στρατηγική κινείται συνδυαστικά σε δύο κατευθύνσεις:

- παρέχει νέες δυνατότητες και νέα εργαλεία ανάπτυξης για όλους, μέσω των τεχνολογιών πληροφορικής, και
- προσπαθεί να μειώσει τα υφιστάμενα εμπόδια και τις δυσκολίες της καθημερινότητας των πολιτών, τη σπατάλη χρόνου και κόπου που συχνά προκύπτει λόγω της υψηλής γραφειοκρατίας στις συναλλαγές με δημόσιους ή ιδιωτικούς φορείς

Η παραπάνω προσέγγιση ακολουθείται γιατί η Ψηφιακή Στρατηγική έχει αναπτυχθεί στο πλαίσιο της ελληνικής πραγματικότητας και κοινωνίας, λαμβάνοντας πλήρως υπόψη τις πραγματικές δυσκολίες και τους περιορισμούς του ευρύτερου περιβάλλοντος

Οι δράσεις που προτείνονται, δεν αποτελούν το πλήρες σύνολο, καθώς θα βρίσκονται σε συνεχή εμπλουτισμό βάσει των αρχών της Ψηφιακής Στρατηγικής. Ήδη αρκετές από τις προτεινόμενες δράσεις, υλοποιούμενες θα δώσουν αποτελέσματα που θα αξιοποιηθούν για το σχεδιασμό επιπλέον στοχευμένων παρεμβάσεων, ιδιαίτερα για την περίοδο μετά το 2008. Ωστόσο, οι δράσεις που κατ' αρχάς περιλαμβάνονται, αποτελούν μια κρίσιμη αρχική δέσμη παρεμβάσεων και έχουν σχεδιασθεί λαμβάνοντας υπόψη εναλλακτικές υποστάσεις των πολιτών. Σχεδιάστηκαν δράσεις επ' ωφελεία μαθητών, σπουδαστών, εργαζομένων, οικογενειών, κατοίκων απομακρυσμένων περιοχών κλπ. Λήφθηκαν όμως υπόψη και ομάδες πολιτών οι οποίες για ποικίλους λόγους, δεν είχαν μέχρι σήμερα ισότιμη πρόσβαση στις δυνατότητες που παρέχουν οι νέες τεχνολογίες.

Στην κατεύθυνση της βελτίωσης της ποιότητας ζωής των πολιτών, η Ψηφιακή Στρατηγική προτείνει την υλοποίηση δράσεων στο πλαίσιο δύο στόχων για τη βελτίωση της ποιότητας ζωής:

- α. δράσεις για τη βελτίωση της καθημερινής ζωής μέσω των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών,
- β. ανάπτυξη ψηφιακών υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του πολίτη.

α. Δράσεις για την βελτίωση της καθημερινής ζωής των πολιτών μέσω των νέων τεχνολογιών

Οι δράσεις του συγκεκριμένου στόχου, αφορούν στη δημιουργία ισότιμων ευκαιριών πρόσβασης στις τεχνολογίες και το Διαδίκτυο και στην παροχή πρόσθετων δυνατοτήτων για τους πολίτες. Για το σκοπό αυτό προβλέπονται:

Δράση της Ψηφιακής Στρατηγικής: Έως το 2008 συγχρηματοδότηση αρχικού τέλους ευρυζωνικής σύνδεσης στην περιφέρεια, σε επιλεγμένες ομάδες πολιτών για την ενίσχυση της διείσδυσης της ευρυζωνικότητας. Πλέον των παρεμβάσεων για την ενίσχυση των επενδύσεων σε ευρυζωνικές υποδομές σε όλη τη χώρα, θα επιδοτηθούν συγκεκριμένες ομάδες πολιτών, ιδιαίτερα σε απομακρυσμένες γεωγραφικές περιοχές, προκειμένου να διευκολυνθεί η πρόσβασή τους στις δυνατότητες της ευρυζωνικότητας.

Δράση της Ψηφιακής Στρατηγικής: Έως το 2008 πραγματοποίηση καμπάνιας ενημέρωσης των πολιτών προκειμένου να εξοικειωθούν με τις νέες τεχνολογίες, να κατανοήσουν τις δυνατότητές τους και να ενημερωθούν για τις διαθέσιμες ψηφιακές υπηρεσίες. Η καμπάνια θα πραγματοποιηθεί συνδυάζοντας τόσο ενέργειες ενημέρωσης μέσω των ΜΜΕ, όσο και με ενέργειες πληροφόρησης και ενημέρωσης, σε σημεία όλης της χώρας. Η καμπάνια ενημέρωσης θα συνεχιστεί και μετά το 2008, εστιάζοντας όμως στις νέες ανάγκες που θα προκύψουν.

Δράση της Ψηφιακής Στρατηγικής: Έως το 2008 καθορισμός θεσμικού πλαισίου για την τηλε-εργασία. Δεδομένης της δυνατότητας που παρέχουν οι ευρυζωνικές υποδομές για ταχύτατη μεταφορά δεδομένων ανεξαρτήτως απόστασης και λαμβάνοντας υπόψη το διαρκώς μειούμενο κόστος της τεχνολογίας, οι πολίτες απομακρυσμένων περιοχών μπορούν να αποκτήσουν ευκαιρίες εργασίας, ανεξαρτήτως γεωγραφικής εγκατάστασης χάρη στην πληροφορική και τις ηλεκτρονικές επικοινωνίες. Ωστόσο, το κρίσιμο ζήτημα σε αυτή την προσέγγιση δεν είναι η διαθεσιμότητα ή το κόστος της τεχνολογίας, αλλά η ύπαρξη θεσμικού πλαισίου ικανού να υποστηρίξει και ακόμη και να ενθαρρύνει την τηλε-εργασία.

Δράση της Ψηφιακής Στρατηγικής: Από το 2007 και σταδιακά έως το 2013, χρήση υπολογιστών και Διαδικτύου (Internet) στην εκπαίδευση ως υποστήριξη στο πρόγραμμα μαθημάτων εκτός πληροφορικής (π.χ. γεωγραφία, χημεία, ιστορία κλπ.). Στόχος της Ψηφιακής Στρατηγικής είναι να τοποθετήσει την τεχνολογία στην υπηρεσία της εκπαίδευσης κατά τρόπο αναπόσπαστο και όχι με τη μορφή «εργαστηριακού μαθήματος» ή μαθήματος επιλογής. Είναι υψηλή προτεραιότητα οι νέοι, μαθητές και μαθήτριες της χώρας, να αντιληφθούν με πραγματικά παραδείγματα τις δυνατότητες που προσφέρουν τα νέα μέσα και να ενεργοποιηθούν προς την κατεύθυνση της χρήσης τους δυναμικά, προς όφελός τους. Για το σκοπό αυτό απαιτούνται τόσο ενέργειες ανάπτυξης ελληνικού ή εξελληνισμένου εκπαιδευτικού περιεχομένου, όσο και θεσμικές ή οργανωτικές παρεμβάσεις, προκειμένου η τεχνολογία να εισέλθει στην τάξη. Η παρέμβαση προτείνεται να υλοποιηθεί σταδιακά.

Δράση της Ψηφιακής Στρατηγικής: Έως το 2008, χρηματοδότηση καινοτομικών επιχειρηματικών σχεδίων για ευρυζωνικές υπηρεσίες από επιχειρήσεις. Οι τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών έχουν αξία στο βαθμό που μπορούν να προσφέρουν στους πολίτες νέες ευκαιρίες ή δυνατότητες σε τομείς όπως η ψυχαγωγία, η ενημέρωση, η υγεία, η κοινωνική μέριμνα, οι αγορές προϊόντων και υπηρεσιών, η επικοινωνία χαμηλού κόστους κλπ. Η διαθεσιμότητα παρόμοιων υπηρεσιών θα συμβάλλει μεταξύ

άλλων και στην καλύτερη κατανόηση και την ταχύτερη υιοθέτηση της τεχνολογίας από τους πολίτες. Για το σκοπό αυτό θα ενισχυθούν μέσω της Ψηφιακής Στρατηγικής ιδιωτικά επενδυτικά σχέδια ανάπτυξης ευρυζωνικών υπηρεσιών, που θα απευθύνονται σε μεγάλες πληθυσμιακές ομάδες πολιτών, ή σε πολίτες με ειδικά ενδιαφέροντα.

Δράση της Ψηφιακής Στρατηγικής: Κατάρτιση από το Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας, Σχεδίου για την Ανάπτυξη της Ευρυζωνικότητας για την περίοδο 2008-2013 σε συνεργασία με την ΕΕΤΤ και ενσωμάτωσή του στις δράσεις της Ψηφιακής Στρατηγικής για την ευρυζωνικότητα.

Δράση της Ψηφιακής Στρατηγικής: Από το 2008 και σταδιακά έως το 2013 υλοποίηση έργου ψηφιακής εξυπηρέτησης-ενημέρωσης πολιτών στις δημόσιες μεταφορές. Προτείνεται η δημιουργία ενιαίου κόμβου πληροφόρησης και εξυπηρέτησης των πολιτών σε ό,τι αφορά τα μέσα μαζικής μεταφοράς που θα επιτρέψει στους πολίτες να ανακτούν πληροφορίες για όλα τα μέσα μαζικής μεταφοράς σταδιακά σε όλη την ελληνική επικράτεια. Εκτός από την εμφάνιση δρομολογίων επιλεγμένου μέσου μεταφοράς ανά γεωγραφική περιοχή ή πόλη, οι πολίτες θα έχουν τη δυνατότητα επιλογής ολοκληρωμένης διαδρομής (αφετηρία-προορισμός) και θα ενημερώνονται για τους εναλλακτικούς τρόπους μετακίνησης, τα δρομολόγια, θα επιτρέπεται σταδιακά η αγορά εισιτηρίων κλπ. Στην ίδια ηλεκτρονική πλατφόρμα, θα μεταφερθούν βασικές λειτουργίες διαχείρισης δημόσιων φορέων μεταφορών ώστε να επιτευχθούν οικονομίες κλίμακας, και διαλειτουργικότητα κατά τη διαχείριση των δεδομένων για τις μεταφορές.

Δράση της Ψηφιακής Στρατηγικής: Έως το 2008, εγκατάσταση ασύρματου ευρυζωνικού Διαδικτύου (Internet) σε τουλάχιστον 200 δημόσια σημεία (δημόσιες βιβλιοθήκες, πολιτιστικά κέντρα δήμων κλπ.) προκειμένου να ενισχυθεί η πρόσβαση των πολιτών στο Internet και ιδιαίτερα σε χώρους όπου ευνοείται η μεταφορά και η διάδοση της γνώσης και του πολιτισμού.

Δράση της Ψηφιακής Στρατηγικής: Έως το 2008 εκπόνηση μελέτης από το Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας, με σκοπό την καταγραφή ειδικών αναγκών από την τεχνολογία, σε επιμέρους πληθυσμιακές ομάδες. Στόχος της μελέτης θα είναι κατ' αρχάς η ανάδειξη σημαντικών ζητημάτων της καθημερινότητας των πολιτών και σε δεύτερο στάδιο η ανάδειξη εκείνων των ψηφιακών υπηρεσιών ή των τεχνολογικών λύσεων, που εκτιμώνται από τους πολίτες ως οι πλέον καταλληλότερες για την αντιμετώπισή τους. Τα αποτελέσματα της μελέτης θα αξιοποιηθούν για το σχεδιασμό επιπρόσθετων δράσεων, οι οποίες θα εμπλουτίσουν την Ψηφιακή Στρατηγική, ιδιαίτερα για την περίοδο μετά το 2008.

Δράση της Ψηφιακής Στρατηγικής: Από το 2007 και σταδιακά έως το 2013, εκπαίδευση πολιτών Περιφερειών της χώρας στη χρήση υπολογιστών και Διαδικτύου, μέσω κουπονιών (vouchers). Η παρέμβαση απευθύνεται σε συγκεκριμένες ομάδες πληθυσμού της Ελληνικής Περιφέρειας, οι οποίες χαρακτηρίζονται από χαμηλή εξοικείωση με τις τεχνολογίες. Έχει ως στόχο να παράσχει τη δυνατότητα κατάρτισης στη χρήση υπολογιστών και Διαδικτύου,

εστιασμένων στις ιδιαίτερες δραστηριότητες τις ασχολίες και τις ανάγκες τους, λαμβάνοντας υπόψη οικονομικές και κοινωνικές ιδιαιτερότητες της περιοχής διαμονής τους.

Δράση της Ψηφιακής Στρατηγικής: Έως το 2009 κατάρτιση των αιρετών στους ΟΤΑ όλης της χώρας, σε ζητήματα τοπικού αναπτυξιακού σχεδιασμού με αξιοποίηση των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών. Στόχος είναι η ανάδειξη των ωφελειών της τεχνολογίας και η ταχεία ενσωμάτωσή τους στα εργαλεία ανάπτυξης της Περιφέρειας.

Δράση της Ψηφιακής Στρατηγικής: Έως το 2008, εκπόνηση μελέτης από το Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας, με σκοπό την ανάδειξη των πιο χρήσιμων ψηφιακών υπηρεσιών για την παροχή ισότιμων ευκαιριών πρόσβασης των ΑμεΑ, στις τεχνολογίες. Τα αποτελέσματα της μελέτης θα αξιοποιηθούν για το σχεδιασμό επιπρόσθετων δράσεων, οι οποίες θα εμπλουτίσουν την Ψηφιακή Στρατηγική, από το 2007.

Δράση της Ψηφιακής Στρατηγικής: Έως το 2013, προώθηση της τηλε-εργασίας σε επιλεγμένες πληθυσμιακές ομάδες, σε συνεργασία με ελληνικές επιχειρήσεις. Στο πλαίσιο της Ψηφιακής Στρατηγικής μελετάται η παροχή κινήτρων για την ενίσχυση ιδιωτικών πρωτοβουλιών ανάπτυξης τεχνολογικών υποδομών και οργανωτικών αλλαγών που στόχο θα έχουν την υιοθέτηση της τηλε-εργασίας και τη δημιουργία μέσω αυτής νέων θέσεων εργασίας.

Δράση της Ψηφιακής Στρατηγικής: Έως το 2013, δημιουργία ηλεκτρονικών βιβλιοθηκών σε Πανεπιστήμια, αξιοποιώντας είτε τις ήδη υπάρχουσες βιβλιοθήκες τους, είτε διευκολύνοντας την πρόσβασή τους σε διεθνείς επιστημονικές βιβλιοθήκες.

Δράση της Ψηφιακής Στρατηγικής: Από το 2007 εξασφάλιση μακροχρόνιας 15-ετούς μίσθωσης οπτικής ίνας (dark fiber) για την οικονομική λειτουργία ευρυζωνικών δικτύων υπερυψηλών ταχυτήτων στα Πανεπιστήμια της χώρας. Από το 2006 και σταδιακά έως το 2009, δικτύωση όλων των σχολείων σε πανελλήνιο ευρυζωνικό σχολικό δίκτυο.

Δράση της Ψηφιακής Στρατηγικής: Από το 2008 και έως το 2013, βελτίωση των δυνατοτήτων για τη δια βίου πιστοποιημένη κατάρτιση μέσω πρόσβασης σε υπάρχουσα υποδομή (σχολεία, π.χ. μετά τις ώρες μαθημάτων ή σε θερινούς μήνες), μέσω σχεδιασμού και υλοποίησης προγραμμάτων για πολίτες σε χρήση υπολογιστών και Διαδικτύου (Internet).

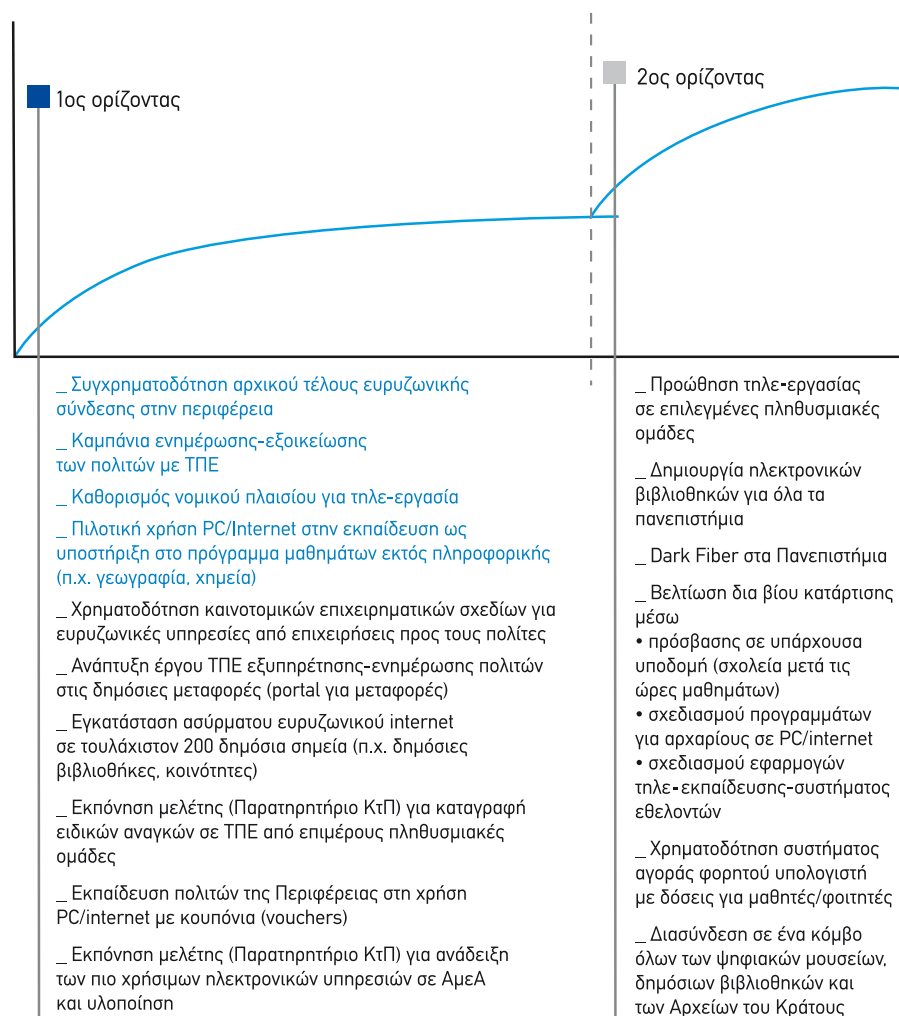
Δράση της Ψηφιακής Στρατηγικής: Υιοθέτηση μηχανισμού χρηματοδότησης για την αγορά υπολογιστή χαμηλού κόστους, από μαθητές και φοιτητές. Παροχή φορολογικών κινήτρων για την ενίσχυση της πρόσβασης στο ευρυζωνικό Διαδίκτυο (Internet).

Δράση της Ψηφιακής Στρατηγικής: Έως το 2013, διασύνδεση σε ένα κόμβο όλων των ψηφιακών μουσείων, δημόσιων βιβλιοθηκών, ψηφιοποιημένων πολιτιστικών συλλογών και των αρχείων του κράτους, για εύκολη πρόσβαση των πολιτών σε περιεχόμενο που αφορά στον πολιτισμό.

Επίσης, έμφαση προτείνεται να δοθεί σε παρεμβάσεις αξιοποίησης της τεχνολογίας που ενισχύουν την ενεργό συμμετοχή των πολιτών στις δημοκρατικές διαδικασίες, σε συνεργασία με Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις.

Οι περισσότερες από τις παραπάνω δράσεις έχουν έντονο περιφερειακό χαρακτήρα και θα υλοποιηθούν στην ελληνική περιφέρεια.

Βελτίωση της καθημερινής ζωής • Προτεινόμενες δράσεις



Προτεραιότητα

β. Ψηφιακές Υπηρεσίες για τον πολίτη

Οι δράσεις του συγκεκριμένου στόχου, αφορούν κυρίως στη διευκόλυνση του πολίτη και στη μείωση των γραφειοκρατικών ή άλλων εμποδίων που συναντά καθημερινά. Επιπρόσθετα, περιλαμβάνονται ψηφιακές υπηρεσίες αλλά και θεσμικές παρεμβάσεις στο πεδίο της «ηλεκτρονικής διακυβέρνησης». Για το σκοπό αυτό προβλέπονται:

Δράση της Ψηφιακής Στρατηγικής: Η Ψηφιακή Στρατηγική στοχεύει έως το 2009 στη μεταφορά των 20 πιο συχνά χρησιμοποιούμενων υπηρεσιών από τους πολίτες σε πλήρως ηλεκτρονική μορφή (αιτήσεις σε πανεπιστήμια, συναλλαγές με εφορία, τελωνεία κλπ.). Η συγκεκριμένη δράση έχει ωστόσο και μια επιπρόσθετη διάσταση. Η ψηφιοποίηση πιστοποιητικών και η παροχή ηλεκτρονικών υπηρεσιών διευκόλυνσης των πολιτών πραγματοποιείται εφ' όσον έχει υλοποιηθεί ανασχεδιασμός των υφιστάμενων γραφειοκρατικών διαδικασιών προκειμένου να μεγιστοποιηθεί το όφελος της παρέμβασης. Επιπλέον, στο πλαίσιο της μεταρρύθμισης της δημόσιας διοίκησης και της βελτίωσης της διοικητικής ικανότητας του κράτους, προτείνεται ως πρώτο μέτρο η κατάργηση πιστοποιητικών και δικαιολογητικών όπου είναι δυνατόν.

Δράση της Ψηφιακής Στρατηγικής: Υλοποίηση στοχευμένων δράσεων για την ενίσχυση των δυνατοτήτων της Περιφέρειας, με αξιοποίηση των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών καθ' όλη τη διάρκεια της περιόδου 2006-2013. Η Ψηφιακή Στρατηγική θέτει σε υψηλή προτεραιότητα την ενδυνάμωση της ικανότητας της Περιφέρειας να υιοθετεί και να αξιοποιεί τις τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών στον αναπτυξιακό της προγραμματισμό. Για το σκοπό αυτό, προτείνεται η υλοποίηση σειράς στοχευμένων παρεμβάσεων στην Περιφέρεια, βάσει των τοπικών αναγκών, όπως η εφαρμογή κινητού κέντρου εξοικείωσης σε τεχνολογίες σε ημι-αστικές περιοχές, η δημιουργία πακέτου ψηφιακών υπηρεσιών για τους πολίτες των δήμων όλης της χώρας για τη δημιουργία μιας «Ψηφιακής Αυτοδιοίκησης» κλπ.

Δράση της Ψηφιακής Στρατηγικής: Με πρώτο έτος λειτουργίας το 2008 και σταδιακό εμπλουτισμό ως το 2010, ανάπτυξη κυβερνητικής πύλης (e-government portal) η οποία θα αποτελεί ενιαίο σημείο πρόσβασης ψηφιακών υπηρεσιών. Η κυβερνητική πύλη θα είναι δομημένη με βάση τις ανάγκες, τις απαιτήσεις και τα γεγονότα ζωής των πολιτών (εκπαίδευση, στράτευση, απασχόληση, υπηρεσίες για την οικογένεια, συναλλαγές κλπ.) χωρίς να αποτυπώνει δεδομένα και ψηφιακές υπηρεσίες βάσει της δομής του κράτους.

Δράση της Ψηφιακής Στρατηγικής: Από το 2007 και σταδιακά έως το 2013, ανάπτυξη δυνατοτήτων ανάδρασης από τον πολίτη σε όλες τις ψηφιακές υπηρεσίες, προκειμένου να λαμβάνονται υπόψη με συστηματικό τρόπο ερωτήματα, προβλήματα και διαπιστώσεις που διατυπώνονται από τους πολίτες. Για την υλοποίηση της συγκεκριμένης δυνατότητας, θα μελετηθούν εντός του 2007 αντίστοιχες μεθοδολογίες και εφαρμογές άλλων χωρών, και θα προσαρμοσθούν στα δεδομένα της Ελληνικής δημόσιας διοίκησης.

Δράση της Ψηφιακής Στρατηγικής: Έως το 2008 ανάπτυξη κεντρικού μηχανισμού αυθεντικοποίησης και χρήση του από όλες τις ηλεκτρονικές υπηρεσίες, προκειμένου να ενισχυθεί η ασφάλεια των πολιτών κατά τις συναλλαγές, εξασφαλίζοντας παράλληλα αυξημένη λειτουργικότητα στις ψηφιακές υπηρεσίες που παρέχονται από το δημόσιο τομέα.

Δράση της Ψηφιακής Στρατηγικής: Έως το 2007 κατάρτιση αναλυτικού «χάρτη» για τις ψηφιακές υπηρεσίες που πρέπει να αναπτυχθούν ως το 2013, με χρονοδιάγραμμα και αρμοδιότητες. Βάσει του αναλυτικού χάρτη, θα υλοποιηθούν ευρείες παρεμβάσεις ανάπτυξης ψηφιακών υπηρεσιών.

Δράση της Ψηφιακής Στρατηγικής: Έως το 2008, σύσταση ομάδας εργασίας για την ηλεκτρονική ασφάλεια και το ηλεκτρονικό έγκλημα και ανάπτυξη πλαισίου για την ασφάλεια των συναλλαγών. Στόχος της ομάδας θα είναι η προδιαγραφή προτύπων, μεθόδων και διαδικασιών για την εξασφάλιση ασφαλών συναλλαγών για τους πολίτες, την αποτροπή ηλεκτρονικών εγκλημάτων κατά της περιουσίας τους και την αποφυγή περιπτώσεων εκμετάλλευσης ή καταπάτησης των ατομικών τους δικαιωμάτων, με ηλεκτρονικά μέσα.

Δράση της Ψηφιακής Στρατηγικής: Στη χώρα μας βρίσκεται σε εξέλιξη μέσω του Προγράμματος «Κοινωνία της Πληροφορίας» μια σημαντική προσπάθεια για την ανάπτυξη ηλεκτρονικών υποδομών για τη βελτίωση της αποτελεσματικότητας των νοσοκομείων. Σε συνέχεια αυτών των παρεμβάσεων και σε συνεργασία με το Υπουργείο Υγείας και Κοινωνικής Αλληλεγγύης θα επιλεγούν έως το 2008 κρίσιμες ηλεκτρονικές υπηρεσίες για την υγεία, οι οποίες θα υλοποιηθούν την περίοδο έως το 2015.

Δράση της Ψηφιακής Στρατηγικής: Αρχικά από το 2007 και σταδιακά έως το 2013 προτείνεται η ενεργοποίηση ενός ικανού αριθμού κινητών κέντρων ηλεκτρονικής εξυπηρέτησης πολιτών, τα οποία θα μπορούν να μετασταθμεύουν σε αστικές, ημι-αστικές ή αγροτικές περιοχές για να εξυπηρετούν με ηλεκτρονικά μέσα πολίτες απομακρυσμένων περιοχών.

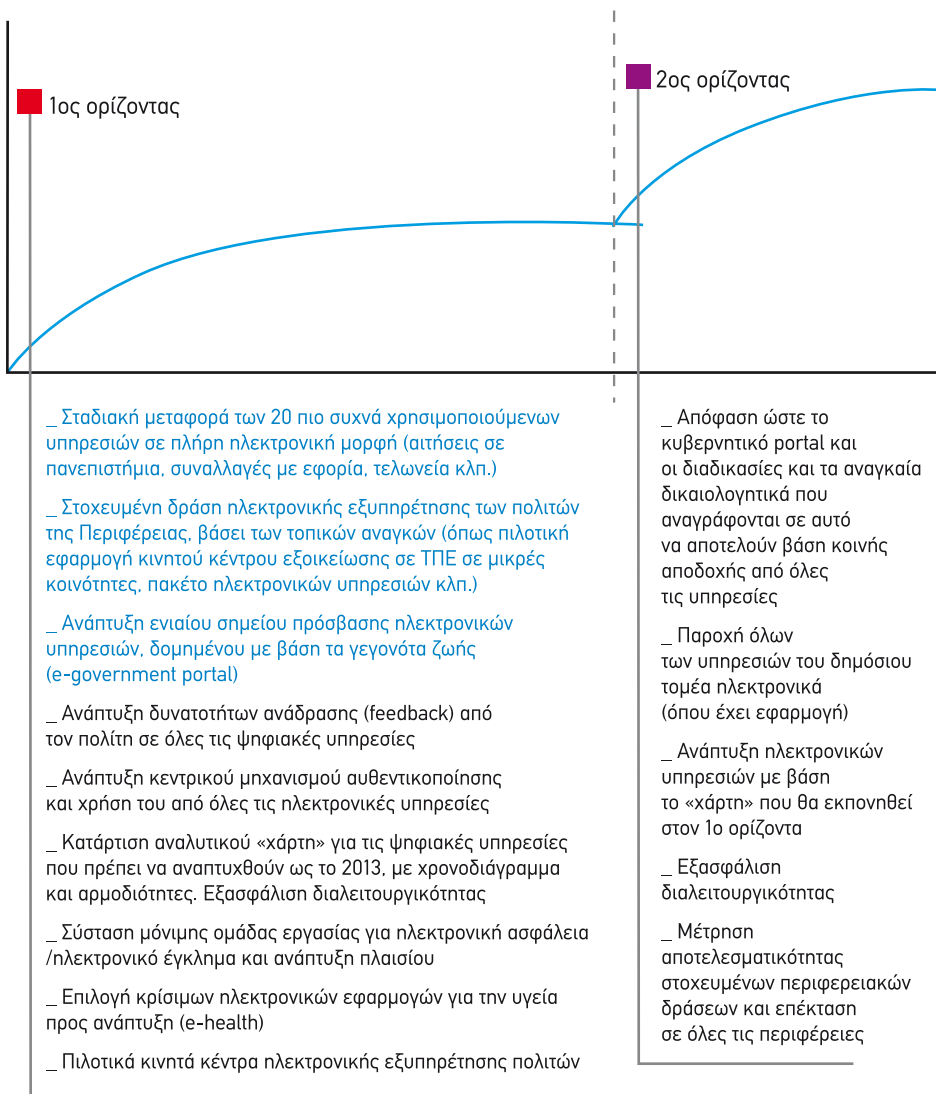
Δράση της Ψηφιακής Στρατηγικής: Έως το 2013, διαδικασίες και αναγκαία δικαιολογητικά που αναγράφονται στην κυβερνητική πύλη θα πρέπει να αποτελούν βάση κοινής αποδοχής από όλες τις δημόσιες υπηρεσίες. Κατ' αυτόν τον τρόπο ο πολίτης θα μπορεί να ενημερώνεται επακριβώς για τις απαιτούμενες διαδικασίες και να αποφεύγει άσκοπες ταλαιπωρίες και αυθαιρεσίες μεμονωμένων υπαλλήλων.

Δράση της Ψηφιακής Στρατηγικής: Έως το 2013, παροχή της πλειοψηφίας των πιστοποιητικών και των υπηρεσιών του δημόσιου τομέα, ηλεκτρονικά.

Δράση της Ψηφιακής Στρατηγικής: Από το 2008 και περιοδικά έως το 2013, το Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας θα εκτιμά την αποτελεσματικότητα των Περιφερειακών δράσεων για την αξιοποίηση της τεχνολογίας. Βάσει των αποτελεσμάτων που θα προκύπτουν αλλά και τις καθυστερήσεις που θα διαπιστώνονται, θα σχεδιάζονται νέες δράσεις με περιφερειακή στόχευση.

Οι προτεινόμενες δράσεις του συγκεκριμένου στόχου, μπορούν να απευθύνονται τόσο στο γενικό πληθυσμό όσο και σε ειδικές πληθυσμιακές ομάδες, που αντιστοιχούν σε περιφέρειες με ιδιαίτερα δημογραφικά χαρακτηριστικά.

Ανάπτυξη ψηφιακών υπηρεσιών για τον πολίτη • Προτεινόμενες δράσεις



Προτεραιότητα





Το κρίσιμο μονοπάτι για το Ψηφιακό Άλμα...

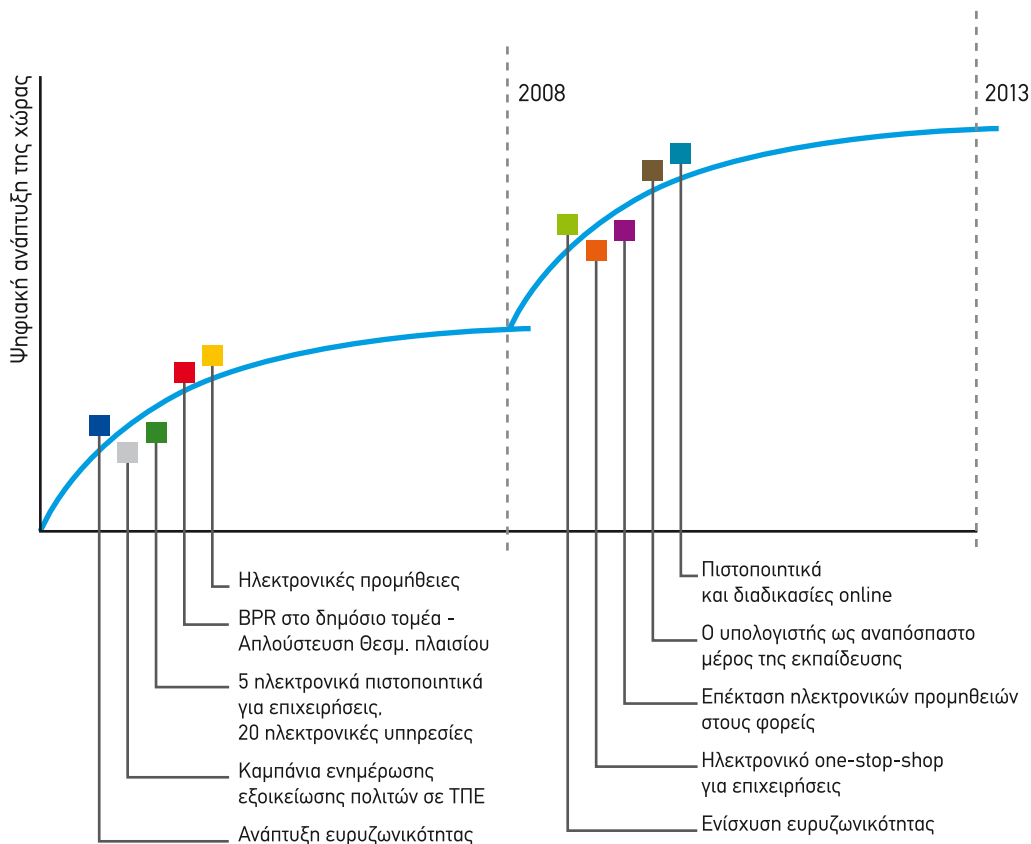
Η Ψηφιακή Στρατηγική έχει ως βασική αποστολή να προσδιορίσει το πλαίσιο και τις κατευθύνσεις για την επίτευξη του Ψηφιακού Άλματος. Παρ' όλα αυτά προτείνει ήδη περισσότερες από 70 δράσεις, δομημένες στους έξι στόχους, που έχουν ως σκοπό να αντιμετωπίσουν με συστηματικό τρόπο τις αιτίες καθυστερήσεων που διαγνώστηκαν.

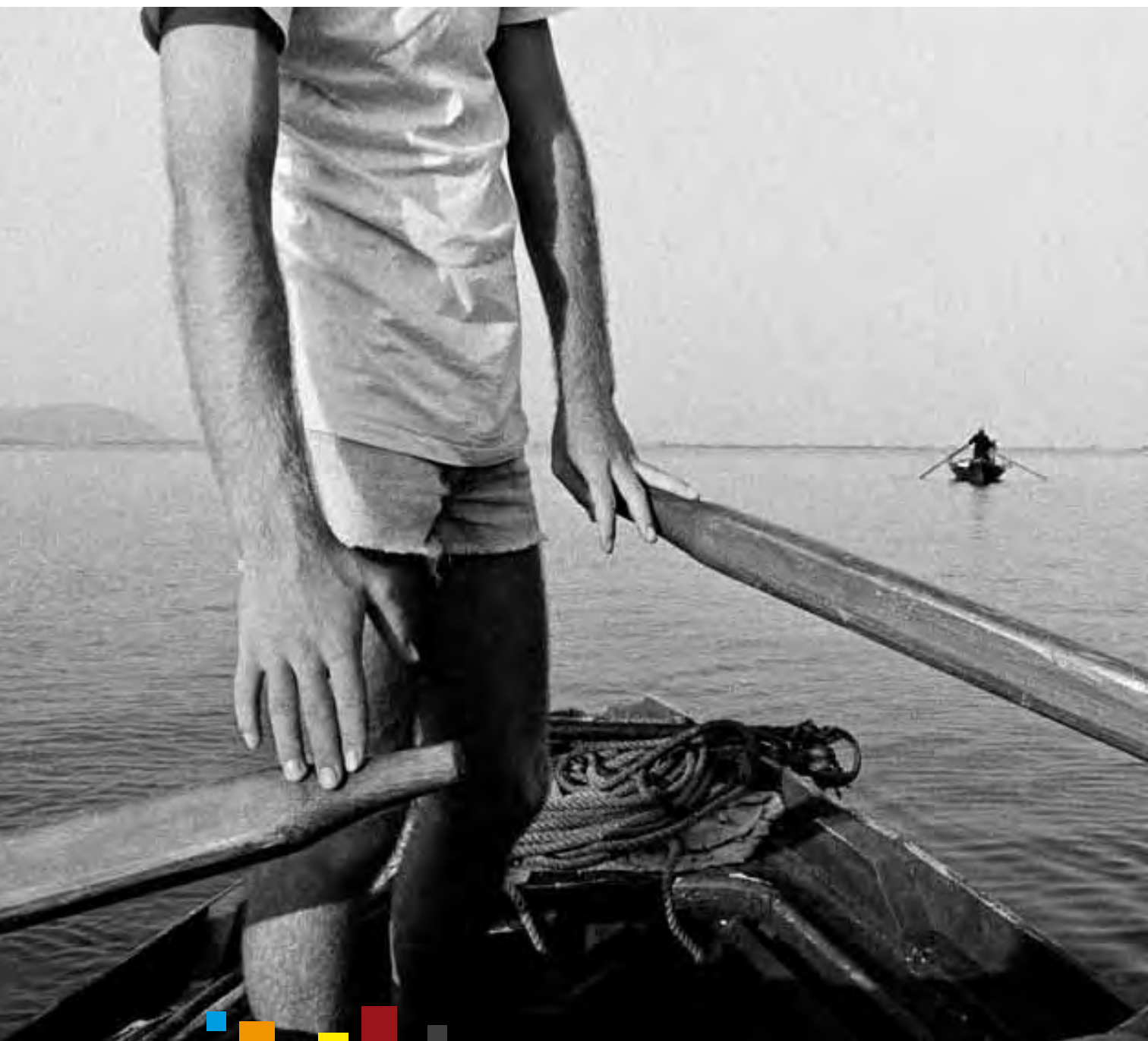
Ωστόσο, υπάρχει ένα μονοπάτι από δράσεις που θεωρείται ως κρίσιμο για το Ψηφιακό Άλμα.

Για την περίοδο έως το 2008, ώθηση στη ψηφιακή ανάπτυξη της χώρας θα δοθεί από την ανάπτυξη της ευρυζωνικότητας, από την καμπάνια εξοικείωσης των πολιτών με τις νέες τεχνολογίες, από τον ανασχεδιασμό διαδικασιών στο δημόσιο τομέα και από την υιοθέτηση διαδικασιών ηλεκτρονικών προμηθειών. Σε αυτό το κρίσιμο μονοπάτι, προστίθενται οι δράσεις για την αυτοματοποίηση των πιο συχνά χρησιμοποιούμενων δικαιολογητικών και πιστοποιητικών.

Στην περίοδο μετά το 2008, η ευρυζωνικότητα παραμένει στο επίκεντρο, αλλά τα ηλεκτρονικά κέντρα εξυπηρέτησης επιχειρήσεων αποτελούν πολύ σημαντική προωθητική δύναμη για το Ψηφιακό Άλμα. Ο υπολογιστής ως αναπόσπαστο μέρος της εκπαίδευσης και η ολοκληρωμένη παροχή ηλεκτρονικών υπηρεσιών και πιστοποιητικών για πολίτες και επιχειρήσεις, είναι κρίσιμες παράμετροι για την επιτυχία.

Κρίσιμες δράσεις για την επίτευξη του ψηφιακού άλματος







Τα εργαλεία υλοποίησης και οι πόροι της Ψηφιακής Στρατηγικής

Στο παρελθόν, χρήσιμα εργαλεία για τη χρηματοδότηση των νέων τεχνολογιών, όπως το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Κοινωνία της Πληροφορίας» ταυτίστηκαν αυτοτελώς με τη στρατηγική της χώρας για τις τεχνολογίες. Έως πρόσφατα, η όποια κατεύθυνση της χώρας για τις τεχνολογίες αυτοπεριορίστηκε στο εν λόγω Επιχειρησιακό Πρόγραμμα, αδυνατώντας να αξιοποιήσει άλλες ευκαιρίες και δυνατότητες που ενδεχομένως υπήρχαν διαθέσιμες.

Η Ψηφιακή Στρατηγική 2006-2013 αποτελεί μια πολιτική για τις τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών που ξεπερνά αυτή την προσέγγιση. Αξιοποιεί κάθε εργαλείο που είτε υπάρχει σήμερα διαθέσιμο, είτε πρόκειται να είναι διαθέσιμο στο μέλλον. Για να επιτευχθούν οι στόχοι της, πρόκειται να αξιοποιηθούν συνδυαστικά:

α. Το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Κοινωνία της Πληροφορίας» του Γ' ΚΠΣ.

Ήδη από τον Ιούνιο του 2004 διορθώθηκε σε σημαντικό βαθμό η στόχευση του Προγράμματος «Κοινωνία της Πληροφορίας». Επιπρόσθετα, από το β' εξάμηνο του 2005, οπότε τέθηκε σε δημόσια διαβούλευση η Ψηφιακή Στρατηγική, στο Πρόγραμμα εντάχθηκαν δράσεις που αποτελούν πρόγευση της Ψηφιακής Στρατηγικής όπως η «Ψηφιακή Αυτοδιοίκηση», το Σχέδιο για την Ανάπτυξη της Ευρυζωνικότητας σε όλη την Ελλάδα, η καμπάνια εξοικείωσης των πολιτών με τις δυνατότητες των νέων τεχνολογιών κλπ. Παράλληλα, το Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας έχει ήδη ξεκινήσει την εκπόνηση μελετών και προτάσεων που περιλαμβάνονται στην Ψηφιακή Στρατηγική, προκειμένου να προκύψουν έγκαιρα χρήσιμα αποτελέσματα που θα αξιοποιηθούν στην περίοδο μετά το 2008.

β. Τα Επιχειρησιακά Προγράμματα της Δ' Προγραμματικής Περιόδου 2007-2013.

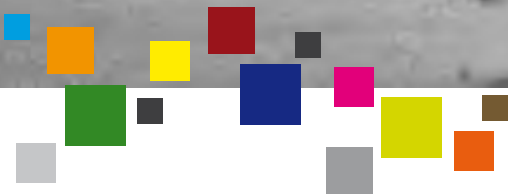
Η κυβέρνηση της Ελλάδας πέτυχε το Δεκέμβριο του 2005 να πιστωθεί με πρόσθετους κοινοτικούς πόρους περίπου €20 δισ. προκειμένου να υλοποιήσει το Εθνικό Στρατηγικό Πλαίσιο Ανάπτυξης της χώρας, για την περίοδο 2007-2013 (ΕΣΠΑ 2007-2013). Οι πόροι που θα κατανεμηθούν στον Άξονα προτεραιότητας «Ψηφιακή Σύγκλιση» του ΕΣΠΑ 2007-2013 θα χρηματοδοτήσουν με πρόσθετους πόρους τις παρεμβάσεις της Ψηφιακής Στρατηγικής για την περίοδο έως το 2013. Παράλληλα, δράσεις που θα αφορούν στη βελτίωση της διοικητικής ικανότητας της δημόσιας διοίκησης θα βρίσκονται σε πλήρη συνέργια με την Ψηφιακή Στρατηγική, ιδιαιτέρως σε ό,τι αφορά τον ανασχεδιασμό διαδικασιών και την κατάρτιση δημοσίων υπαλλήλων. Το ίδιο ισχύει για παρεμβάσεις που αφορούν στην ενίσχυση της απασχόλησης αξιοποιώντας νέες τεχνολογίες και οι οποίες θα υλοποιηθούν μέσω του Προγράμματος Ανάπτυξης του Ανθρώπινου Δυναμικού, που σχεδιάζει και υλοποιεί το Υπουργείο Απασχόλησης και Κοινωνικής Προστασίας.

γ. Οι δυνατότητες συμπράξεων μεταξύ δημόσιου-ιδιωτικού τομέα (ΣΔΙΤ).

Από το 2005, η χώρα έχει διαθέσιμο νομοθετικό πλαίσιο για την προώθηση έργων ψηφιακών υπηρεσιών μέσω ΣΔΙΤ. Είναι πλέον δυνατή η υλοποίηση έργων και παρεμβάσεων για την αξιοποίηση των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών, με τη στενή συνεργασία και τη χρηματοδότηση ιδιωτών επενδυτών. Ωστόσο, οι ΣΔΙΤ δεν αντιμετωπίζονται μόνο ως χρηματοδοτικό εργαλείο. Αποτελούν επιπρόσθετα και μέσο για καλύτερη διαχείριση των έργων μέσα από αμοιβαίες δεσμεύσεις δημοσίου και ιδιωτικού τομέα, μέσο που συνδυάζει έργα πληροφορικής με τις αναγκαίες διαρθρωτικές αλλαγές σε διαδικασίες, μέσο μεταφοράς τεχνογνωσίας, αλλά και εργαλείο αποτελεσματικότερης διαχείρισης των κινδύνων υλοποίησης αλλά και μέτρησης της αποδοτικότητας των επενδύσεων σε έργα πληροφορικής.

δ. Στρατηγικές συμφωνίες με διεθνείς εταιρείες τεχνολογιών.

Πρόκειται να διερευνηθούν και να συναφθούν στρατηγικές συμφωνίες με εταιρείες οι οποίες ενδιαφέρονται να προσφέρουν οφέλη και να πραγματοποιήσουν επενδύσεις στον τομέα των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών. Στόχος είναι η επίτευξη επιπρόσθετων ωφελειών, η εξοικονόμηση κόστους αλλά και ενδεχομένως η πραγματοποίηση στοχευμένων παρεμβάσεων σε κρίσιμους τομείς. Παρόμοιες στρατηγικές συμφωνίες συνήψαν στο παρελθόν και συνεχίζουν να συνάπτουν οι περισσότερες Ευρωπαϊκές χώρες. Ωστόσο, πρέπει να τονισθεί ότι οποιαδήποτε στρατηγική συμφωνία δεν θα πρέπει στρεβλώνει τις διαδικασίες διαγωνισμών, οι οποίες θα εξακολουθήσουν να υλοποιούνται επί ισότιμης βάσης, ακολουθώντας το εκάστοτε ισχύον εθνικό θεσμικό πλαίσιο διαγωνισμών.





Το οργανωτικό σχήμα

Οι παρεμβάσεις για την αξιοποίηση των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών, είναι «οριζόντιες» ως προς τη δομή του κράτους και αγγίζουν όλο το εύρος της οικονομίας και της κοινωνίας.

Στο παρελθόν κατά το σχεδιασμό του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Κοινωνία της Πληροφορίας» η «οριζόντια» διάσταση μεταφράσθηκε δυστυχώς λαθεμένα σε ευρύ κατακερματισμό των δράσεων σε περισσότερους από 1000 φορείς. Η ευθύνη τόσο σε ό,τι αφορά το σχεδιασμό όσο και σε ό,τι αφορά την υλοποίηση των παρεμβάσεων για τις νέες τεχνολογίες «διασκορπίσθηκε» σε υπερβολικά μεγάλο αριθμό φορέων.

Ως αποτέλεσμα της πολυδιάσπασης, παρατηρήθηκε στα τέσσερα πρώτα έτη υλοποίησης του Προγράμματος «Κοινωνία της Πληροφορίας»:

- πολύ μεγάλη καθυστέρηση κατά την αρχική φάση σχεδιασμού των παρεμβάσεων,
- έλλειψη συνεκτικότητας μεταξύ επιμέρους δράσεων,
- απουσία ενός κεντρικού συντονιστικού οργάνου που θα εξασφάλιζε την κοινή κατεύθυνση των δράσεων, και
- σημαντική αναποτελεσματικότητα στην υλοποίηση των έργων λόγω της χαμηλής επάρκειας των φορέων να υλοποιούν έργα τεχνολογίας.

Τα τέσσερα επίπεδα αρμοδιοτήτων

Ο ρόλος των νέων τεχνολογιών παραμένει οριζόντιος, αλλά απαιτεί αποτελεσματικότερο συντονισμό, ορθολογικότερη κατανομή πόρων, οριοθέτηση στόχων, σαφείς αρμοδιότητες, διαδικασίες υποστήριξης και επιβράβευσης αλλά και απόδοση ευθυνών όπου παρατηρούνται καθυστερήσεις.

Για την αποδοτικότερη υλοποίηση της Ψηφιακής Στρατηγικής, είναι απαραίτητη η διάκριση τεσσάρων επιπέδων αρμοδιοτήτων, όπως αναλύονται ενδεικτικά:

Ι. Στρατηγική & Προγραμματισμός

Περιλαμβάνονται μεταξύ άλλων:

- χάραξη της στρατηγικής για τις νέες τεχνολογίες,
- καθορισμός των στόχων της στρατηγικής,
- σχεδιασμός επιμέρους μεγάλων παρεμβάσεων και κατανομή δράσεων σε φορείς,

- προσδιορισμός διαδικασιών και ανάθεση χρονικών, οικονομικών ορίων και ευθυνών υλοποίησης και αποτελέσματος στους φορείς (υλοποιητές) και παρακολούθηση της υλοποίησης,
- μέτρηση αποτελεσματικότητας φορέων και διορθωτικές παρεμβάσεις,
- παρακολούθηση της πορείας της στρατηγικής με δείκτες και μέτρηση επιπτώσεων και ωφελειών,
- διάχυση καλών πρακτικών,
- επιβράβευση επιτυχημένων παραδειγμάτων,
- συνεχής εμπλουτισμός στρατηγικής,
- διαχείριση κινδύνων κατά την υλοποίηση,
- συμμετοχή σε διεθνή ή εγχώρια θεσμικά όργανα και fora για τον καθορισμό πολιτικών στις τεχνολογίες (i2010 High-Level Group, WSIS, ΟΟΣΑ κλπ.),
- πλήρης και αποκλειστική διαχείριση επικοινωνιακού σχεδίου για τις νέες τεχνολογίες για την αποφυγή κατακερματισμού των μηνυμάτων που εκλαμβάνουν οι πολίτες και τη σπατάλη πόρων,
- διαχείριση δικτύου «ομάδων κρούσης Ψηφιακής Στρατηγικής» (Digital Strategy Task Force), εγκατεστημένων σε φορείς για την επιτάχυνση των παρεμβάσεων,
- σύναψη στρατηγικών συμφωνιών και αξιοποίηση όλων των διαθέσιμων εργαλείων για την υλοποίηση παρεμβάσεων (ΣΔΙΤ κλπ.), και
- διαβούλευση με κοινωνικούς και οικονομικούς εταίρους (ΣΕΠΕ, ΣΕΒ, ΜΚΟ κλπ.), καθώς και με φορείς που προτείνουν πολιτικές ή τεχνολογικές παρεμβάσεις σε επιμέρους τομείς.

2. Θεσμικό πλαίσιο και πρότυπα

Περιλαμβάνονται μεταξύ άλλων:

- διασφάλιση του αναγκαίου θεσμικού πλαισίου για τις ηλεκτρονικές υπηρεσίες αλλά και για την προώθηση των τεχνολογικών παρεμβάσεων (ηλεκτρονικές επικοινωνίες, ηλεκτρονικές υπογραφές, αυθεντικοποίηση, διαχείριση φάσματος, θεσμικό πλαίσιο για την ψηφιακή τηλεόραση, ρύθμιση αγορών κλπ)
- παρακολούθηση των ευρωπαϊκού και διεθνούς νομικού και θεσμικού πλαισίου που συνδέεται με τις νέες τεχνολογίες και μεταφορά του στη χώρα (ευρωπαϊκοί κανονισμοί, μεταφορά κανονιστικού πλαισίου που απορρέει από τη συμμετοχή της χώρας σε οργανισμούς κλπ)
- καθορισμός προτύπων (διαλειτουργικότητας, ασφαλείας κλπ.) για την ασφαλή λειτουργία των συστημάτων και την εξασφάλιση της ροής και διαχείρισης δεδομένων βάσει κοινών κανόνων.

Τα ζητήματα του θεσμικού πλαισίου παρ' ότι δεν απαιτούν υψηλή χρηματοδότηση, εντούτοις έχουν πολύ σημαντικές επιπτώσεις και απαιτούν τη συνεργασία πολλών φορέων.

Χαρακτηριστικά αναφέρονται:

- Τηλε-εργασία (Υπ. Εσωτερικών, Υπ. Εργασίας, κλπ.)
- Ψηφιακή τηλεόραση/ραδιόφωνο (ΥΜΕ, Υπ. Επικρατείας, ΕΕΤΤ)
- Πρόσβαση σε περιεχόμενο ανεξάρτητα μέσου π.χ. IPTV, rich data μέσω ενσύρματων, ασύρματων δικτύων (ΥΜΕ, Υπ. Επικρατείας, Υπ. Δικαιοσύνης, Υπ. Εμπορίου, ΕΕΤΤ, κλπ.)
- Ασφάλεια Δικτύων, Πληροφοριών, Προσωπικών Δεδομένων, Συναλλαγών (ΥΜΕ, Υπ. Δικαιοσύνης, Υπ. Δημοσίας Τάξεως, ΑΔΑΕ, ΑΠΠΔ, ΕΕΤΤ)
- Αναθεώρηση Ρυθμιστικού Πλαισίου (ΥΜΕ, ΕΕΤΤ)

Παρ' όλα αυτά, είναι απαραίτητη η ανάδειξη ενός βασικού φορέα για το θεσμικό πλαίσιο, ο οποίος:

- διαθέτει στρατηγική άποψη για όλους τους τομείς ηλεκτρονικών επικοινωνιών που ρυθμίζει και μπορεί να καθοδηγήσει προς νέες τάσεις της αγοράς όπως αυτές πρόκειται να εμφανιστούν στο μέλλον,
- συνεργάζεται με την Πολιτεία στην αναγνώριση προβλημάτων πολιτικής τα οποία απαιτούν συλλογική και συντονισμένη προσοχή ή ενέργεια,
- συμβουλεύει και βοηθάει την Πολιτεία σε εξειδικευμένα θέματα Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών και Διαδικτύου (δίκτυα και υπηρεσίες), είτε με δική του πρωτοβουλία είτε κατόπιν αιτήσεως της Πολιτείας,
- έχει τη δυνατότητα συμβολής, ιδίως, σε ό,τι αφορά στη «Διασύνδεση», σε παρεμβάσεις κανονιστικού χαρακτήρα, και την αποτύπωση της πορείας του τομέα ηλεκτρονικών επικοινωνιών στη χώρα μας.

3. Υλοποίηση έργων

Περιλαμβάνονται μεταξύ άλλων:

- υποστήριξη των φορέων σε όλα τα στάδια σχεδιασμού και υλοποίησης των έργων, με έμφαση σε:

- _ κατάρτιση των προδιαγραφών και τη μελέτη και ανάπτυξη της μελέτης περίπτωσης κάθε έργου (business case development),
- _ καθορισμό στόχων σε επίπεδο δράσεων (χρονικοί, αποτελέσματος, οικονομικοί κλπ.) και παρακολούθηση της επίτευξής τους,
- _ προκήρυξη των έργων και τήρηση των κανόνων του θεσμικού πλαισίου, διαχείριση των έργων σε όλο τον κύκλο τους, έως την έναρξη παραγωγικής λειτουργίας τους,
- _ επίλυση όλων των επιμέρους θεσμικών ή νομικών ζητημάτων για την υλοποίηση των παρεμβάσεων, καθώς και το συντονισμό με άλλους φορείς αν απαιτηθεί
- _ ανασχεδιασμό των διαδικασιών, ή ανάθεση του ανασχεδιασμού των διαδικασιών πριν την υλοποίηση έργων ψηφιακών υπηρεσιών
- _ συνεργασία για την ανάπτυξη προτύπων
- _ συντονισμό με τις ομάδες κρούσης
- υποστήριξη της λειτουργίας των έργων πληροφορικής, αν απαιτηθεί, με τη διάθεση εξειδικευμένου προσωπικού με τη μορφή εκχώρησης (outsourcing),
- την ανάληψη της παραγωγικής λειτουργίας συστημάτων, σε συμφωνία με τον εκάστοτε φορέα, αν απαιτηθεί.

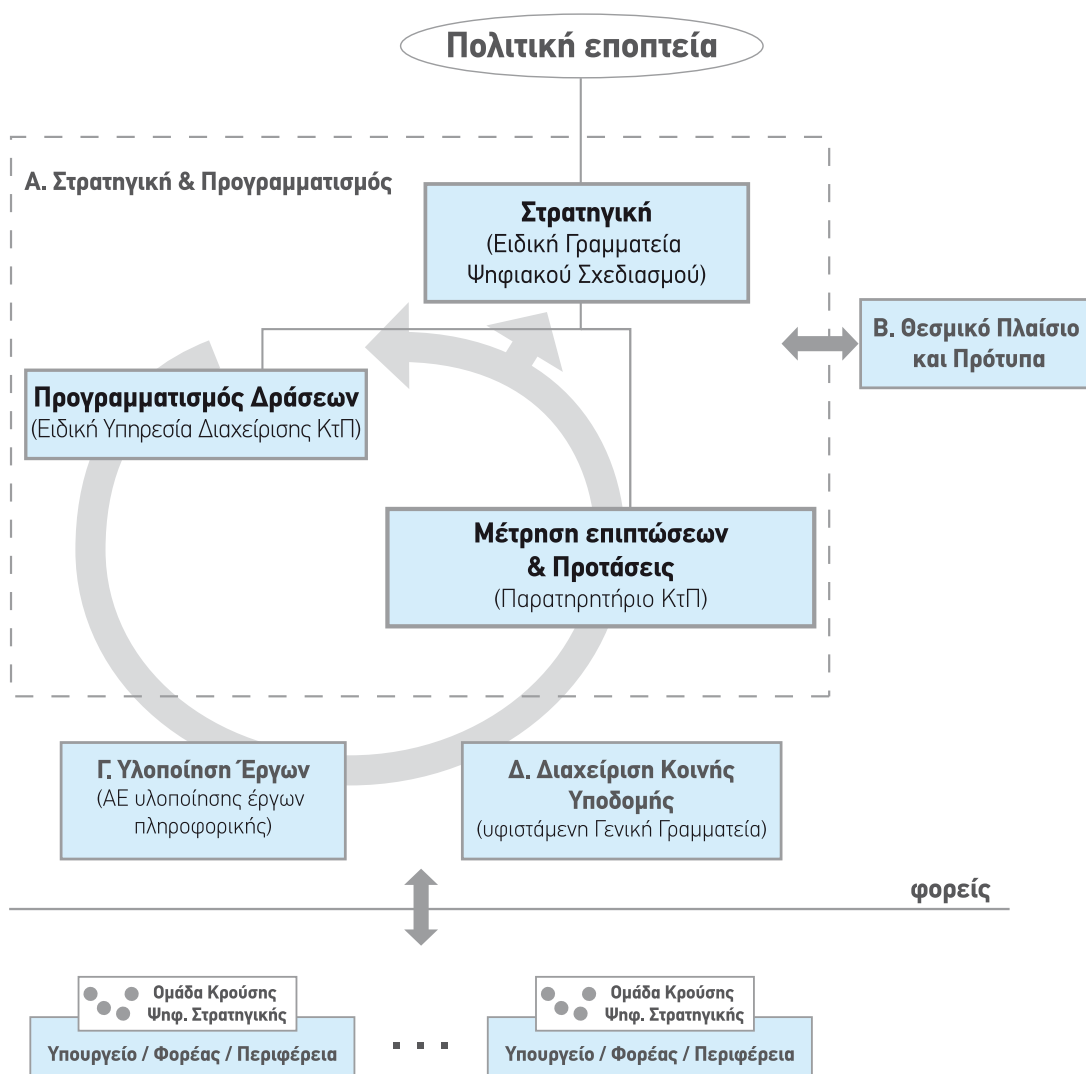
4. Διαχείριση Κοινής Υποδομής Δημόσιου Τομέα

Περιλαμβάνονται μεταξύ άλλων:

- διαχείριση κεντρικής υποδομής για τις υπηρεσίες που παρέχονται ψηφιακά από το δημόσιο τομέα,
- διαχείριση και λειτουργία κοινών εφαρμογών για την ανταλλαγή δεδομένων μεταξύ υπηρεσιών του δημοσίου τομέα,
- εγκατάσταση και λειτουργία εφαρμογών για λογαριασμό φορέων που δεν διαθέτουν υποδομές,
- εγκατάσταση συστημάτων και η παροχή ψηφιακών υπηρεσιών εσωτερικά, σε φορείς του δημοσίου τομέα μέσω συμβολαίων εξασφάλισης επιπέδου υπηρεσιών (Service Level Agreements)

Η προτεινόμενη οργανωτική δομή

Για την αποφυγή του σφάλματος της πολυδιάσπασης αρμοδιοτήτων σε εξαιρετικά μεγάλο αριθμό φορέων, όπως έγινε κατά την περίοδο 2000-2006, προτείνεται κατ' αρχήν η ακόλουθη αντιστοίχιση αρμοδιοτήτων με υφιστάμενους φορείς:



Το προτεινόμενο οργανωτικό σχήμα για την υλοποίηση της Ψηφιακής Στρατηγικής, χαρακτηρίζεται από:

- α. έναν** και μοναδικό φορέα για την Ψηφιακή Στρατηγική
(Ειδική Γραμματεία Ψηφιακού Σχεδιασμού, με τη συνεργασία του Παρατηρητηρίου για την Κοινωνία της Πληροφορίας και της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης για την Κοινωνία της Πληροφορίας)
- β. έναν** βασικό φορέα θεσμικού πλαισίου για τις ηλεκτρονικές επικοινωνίες και τα πρότυπα (Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων) ο οποίος όμως θα συνεργάζεται με φορείς για την παρακολούθηση των απαραίτητων αλλαγών (ΥΠΕΣΔΔΑ, ΥΜΕ, κλπ.)
- γ. έναν** κύριο φορέα Υλοποίησης Έργων (Ανώνυμη Εταιρεία υλοποίησης έργων πληροφορικής και επικοινωνιών) για την πλειοψηφία των φορέων, με εξαίρεση ελάχιστους πολύ αποτελεσματικούς, και
- δ. έναν** κύριο φορέα για τη διαχείριση Κοινής Υποδομής (υφιστάμενη Γενική Γραμματεία με δυνατότητες υποστήριξης της τεχνολογικής υποδομής)



Το Ψηφιακό Άλμα σε δείκτες

Η Ψηφιακή Στρατηγική αποσκοπεί στην αξιοποίηση της τεχνολογίας πληροφορικής και επικοινωνιών ώστε να απελευθερώσει τις δυνάμεις πολιτών και επιχειρήσεων, προσφέροντας παράλληλα νέες ευκαιρίες και δυνατότητες.

α. Οι δείκτες ως δυναμικό εργαλείο πολιτικής

Λόγω της ανθρωποκεντρικής προσέγγισης που ακολουθείται, διακρίνονται δύο αλληλοσυμπληρούμενα επίπεδα δεικτών:

Πρώτο Επίπεδο Δεικτών: οφέλη στο μέτρο του ανθρώπου και της επιχείρησης

Η συγκεκριμένη κατηγορία δεικτών περιλαμβάνει στόχους στο επίπεδο της καθημερινής ζωής και δραστηριότητας. Το συγκεκριμένο σύνολο δεικτών δεν περιλαμβάνει «τεχνικούς» ή «τεχνολογικούς» δείκτες, οι οποίοι ενδεχομένως αντιμετωπίζουν την τεχνολογία ως αυτοσκοπό. Αντίθετα, αναδεικνύει τη θετική επίπτωση της τεχνολογίας στο ανθρώπινο μέτρο, προσπαθώντας να την αποτυπώσει με μετρήσιμα μεγέθη.

Δεύτερο Επίπεδο Δεικτών: τεχνολογικοί δείκτες

Περιλαμβάνονται δείκτες υιοθέτησης και αξιοποίησης της τεχνολογίας, όπως είναι γνωστοί από την Ευρωπαϊκή πολιτική i2010, διεθνείς οργανισμούς, το Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας κλπ. Οι δείκτες εστιάζουν στην ίδια την τεχνολογία, προκειμένου να αναδείξουν επιμέρους πτυχές υλοποίησης της Ψηφιακής Στρατηγικής και να μετρήσουν την αποδοτικότητα των τεχνολογικών μέσων.

Στην Ψηφιακή Στρατηγική, ο ρόλος των δεικτών δεν εξαντλείται στην αποτύπωση της τεχνολογικής πορείας της χώρας. Αντίθετα, οι δείκτες αξιοποιούνται ως δυναμικό εργαλείο για τη συνεχή διόρθωση του σχεδίου δράσης. Η συστηματική και περιοδική τους μέτρηση ανατίθεται στο Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας. Κάθε στόχος συνδέεται με δράσεις, οι οποίες στη συνέχεια συνδέονται με δείκτες, η μέτρηση των οποίων ανατροφοδοτεί το σχεδιασμό νέων δράσεων και πολιτικών κ.ο.κ.

Επιπρόσθετα, η παράθεση εξαιρετικά μεγάλου πλήθους δεικτών δημιουργεί κινδύνους αποπροσανατολισμού από συγκεκριμένες, κύριες-βασικές κατευθύνσεις. Η Ψηφιακή Στρατηγική αντιμετωπίζει τους βασικούς της δείκτες βάσει της προσέγγισης «αν όλα είναι προτεραιότητα, τίποτα δεν είναι προτεραιότητα».

Για το σκοπό αυτό, επικεντρώνεται σε ένα συγκεκριμένο, σαφώς ορισμένο και τεκμηριωμένο σύνολο δεικτών, αποτελούμενο από 5 έως 6 συνήθως δείκτες ανά στόχο. Αυτοί οι δείκτες είναι κυρίως πρώτου επιπέδου (οφέλη-επιπτώσεις). Ωστόσο, αρκετοί από τους δείκτες αναλύονται περαιτέρω σε επιμέρους συνιστώσες κυρίως δευτέρου επιπέδου (τεχνολογικούς δείκτες).

Οι αναφερόμενες ως τιμές εκκίνησης, έχουν έτος αναφοράς το 2005 εκτός αν διευκρινίζεται διαφορετικά. Οι στόχοι αφορούν στο έτος 2013. Το χαρακτηριστικό «10+» ή «<10» των επιχειρήσεων, υποδηλώνει επιχειρήσεις με προσωπικό 10 ή περισσότερα άτομα, ή προσωπικό με λιγότερα από 10 άτομα αντιστοίχως.

β. Οι Δείκτες της Ψηφιακής Στρατηγικής

Στόχος Ι: Προώθηση της χρήσης των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών στις επιχειρήσεις

Δείκτες πρώτου επιπέδου (οφέλη-επιπτώσεις)

Δείκτης	Τιμή εκκίνησης	Στόχος	Πηγή - Μεθοδολογία
ΔΙ.1: Ποσοστό του συνολικού κύκλου εργασιών των επιχειρήσεων (Ι0+), το οποίο προέρχεται από ηλεκτρονικό εμπόριο	0,2%	>2%	Παρατηρητήριο ΚτΠ – i2010 Benchmarking
ΔΙ.2: Ποσοστό επιχειρήσεων που ενημερώνονται τακτικά για τις τάσεις στον κλάδο τους, τις δυνατότητες χρηματοδότησης κλπ. μέσω Internet	-	20%	Παρατηρητήριο ΚτΠ
ΔΙ.3: Ποσοστό τουριστικών επιχειρήσεων με σήμανση ΕΟΤ, που προβάλλονται ηλεκτρονικά σε Ελληνική πύλη τουρισμού	0%	40%	Παρατηρητήριο ΚτΠ – Υπουργείο Τουριστικής Ανάπτυξης

Δείκτες δευτέρου επιπέδου (τεχνολογικοί δείκτες)

Δείκτης	Τιμή εκκίνησης	Στόχος	Πηγή - Μεθοδολογία
ΔΙ.4: Ποσοστό υπαλλήλων (επιχειρήσεων Ι0+) που χρησιμοποιούν υπολογιστές συνδεδεμένους με το Διαδίκτυο, για τη διεκπεραίωση των κανονικών καθηκόντων τους	28%	45%	Παρατηρητήριο ΚεΠ – i2010 Benchmarking
ΔΙ.5: Ποσοστό επιχειρήσεων (Ι0+) με πρόσβαση στο Διαδίκτυο	93%	95%	Παρατηρητήριο ΚεΠ – i2010 Benchmarking
ΔΙ.6: Ποσοστό επιχειρήσεων (<Ι0) με πρόσβαση στο Διαδίκτυο	38%	56%	Παρατηρητήριο ΚεΠ
ΔΙ.7: Ποσοστό επιχειρήσεων (Ι0+) που έγιναν αποδέκτες ηλεκτρονικών παραγγελιών	8%	17%	Παρατηρητήριο ΚεΠ – i2010 Benchmarking
ΔΙ.8: Ποσοστό επιχειρήσεων (Ι0+) που χρησιμοποιούν εφαρμογές ηλεκτρονικής μάθησης για εκπαίδευση και κατάρτιση υπαλλήλων	9,7%	16%	Παρατηρητήριο ΚεΠ – i2010 Benchmarking
ΔΙ.9: Ποσοστό επιχειρήσεων (Ι0+) με πρόσβαση στο γρήγορο (ευρυζωνικό) Internet	36%	85%	Παρατηρητήριο ΚεΠ – i2010 Benchmarking

Στόχος 2: Παροχή ψηφιακών υπηρεσιών εξυπηρέτησης των επιχειρήσεων

Δείκτες πρώτου επιπέδου (οφέλη-επιπτώσεις)

Δείκτης	Τιμή εκκίνησης	Στόχος	Πηγή - Μεθοδολογία
Δ2.1: Μέσος χρόνος που μπορεί να εξοικονομηθεί ετησίως από κάθε επιχείρηση (Ι0+), λόγω της πραγματοποίησης συναλλαγών μέσω ψηφιακών υπηρεσιών έναντι παραδοσιακών μεθόδων	12 ανθρωποημέρες (αρχική εκτίμηση)	28 ανθρωποημέρες	Παρατηρητήριο ΚτΠ (έρευνα πεδίου)
Δ2.2: Μέσος χρόνος που μπορεί να εξοικονομηθεί ετησίως από κάθε επιχείρηση (<Ι0), λόγω της πραγματοποίησης συναλλαγών μέσω ψηφιακών υπηρεσιών έναντι παραδοσιακών μεθόδων	5 ανθρωποημέρες (αρχική εκτίμηση)	18 ανθρωποημέρες	Παρατηρητήριο ΚτΠ (έρευνα πεδίου)
Δ2.3: Δημόσιες προμήθειες που διενεργούνται καθ' ολοκληρία με ηλεκτρονικά μέσα (ηλεκτρονικά ολοκληρωμένες) σε % της συνολικής αξίας των δημόσιων προμηθειών	-	10%	Παρατηρητήριο ΚτΠ – Γενική Γραμματεία Εμπορίου Υπουργείου Ανάπτυξης
Δ2.4: Ποσοστό επιχειρήσεων (Ι0+) που χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο για πλήρως ηλεκτρονικές συναλλαγές με τις δημόσιες αρχές εξοικονομώντας χρόνο	78%	90%	Παρατηρητήριο ΚτΠ – i2010 Benchmarking
Δ2.5: Ποσοστό επιχειρήσεων (<Ι0) που χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο για πλήρως ηλεκτρονικές συναλλαγές με τις δημόσιες αρχές εξοικονομώντας χρόνο	12%	35%	Παρατηρητήριο ΚτΠ – i2010 Benchmarking

Δείκτες δευτέρου επιπέδου (τεχνολογικοί δείκτες)

Δείκτης	Τιμή εκκίνησης	Στόχος	Πηγή - Μεθοδολογία
Δ2.6: Αριθμός δημοσίων υπηρεσιών για επιχειρήσεις που είναι πλήρως διαθέσιμες ηλεκτρονικά	3	>20	Παρατηρητήριο ΚτΠ – i2010 Benchmarking
Δ2.7: Ποσοστό Δημόσιων Φορέων με Πρόσβαση Ευρείας Ζώνης	72%	90%	Παρατηρητήριο ΚτΠ – i2010 Benchmarking
Δ2.8: Ποσοστό ΟΤΑ α' και β' βαθμού (άνω των 20.000 κατοίκων) επί του συνόλου, που παρέχουν οι ίδιοι ψηφιακές υπηρεσίες στις επιχειρήσεις της περιοχής τους	0%	40%	Παρατηρητήριο ΚτΠ – Ειδική Γραμματεία Ψηφιακού Σχεδιασμού

Στόχος 3: Ενίσχυση της συμβολής του κλάδου νέων τεχνολογιών στην ανάπτυξη της χώρας

Δείκτες πρώτου επιπέδου (οφέλη-επιπτώσεις)

Δείκτης	Τιμή εκκίνησης	Στόχος	Πηγή - Μεθοδολογία
Δ3.1: Ποσοστό απασχολούμενων σε κλάδους μεσαίας και υψηλής τεχνολογικής δραστηριότητας*	2% (2004)	>3,2%	European Innovation Scoreboard
Δ3.2: Δείκτης μεταφοράς τεχνογνωσίας μεταξύ επιχειρήσεων και Ακαδημαϊκών ιδρυμάτων*	3,70 (2004)	>4,6	IMD World Competitiveness Yearbook
Δ3.3: Αριθμός πατέντων που υποβάλλονται ετησίως στο European Patent Office (EPO) ανά εκατομμύριο κατοίκους*	1,4	> 2,0	IMD World Competitiveness Yearbook
Δ3.4: Μεσοσταθμική συμβολή των επενδύσεων σε τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών, στην ανάπτυξη του ΑΕΠ*	0,41% (διάστημα 1995-2003)	0,55% (διάστημα 2005-2013)	ΟΟΣΑ, OECD Compendium of Productivity Indicators 2005

* δείκτες που επηρεάζονται σε σημαντικό βαθμό και από άλλες αναπτυξιακές πολιτικές

Δείκτες δευτέρου επιπέδου (δείκτες δράσεων)

Δείκτης	Τιμή εκκίνησης	Στόχος	Πηγή - Μεθοδολογία
Δ3.5: Αριθμός εκδηλώσεων για την προώθηση της δράσης των ελληνικών επιχειρήσεων τεχνολογίας στο εξωτερικό, με τη συνεργασία του ΣΕΠΕ, ΣΕΒ	-	>5	-

Στόχος 4: Προώθηση της επιχειρηματικότητας σε τομείς που αξιοποιούν τις τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών

Δείκτες πρώτου επιπέδου (οφέλη-επιπτώσεις)

Δείκτης	Έναρξη	Στόχος	Πηγή - Μεθοδολογία
Δ4.1: Διαθεσιμότητα κεφαλαίων επιχειρηματικών συμμετοχών (venture capital) για την έναρξη επιχειρήσεων σε τομείς που παράγουν ή αξιοποιούν τεχνολογία	-	€ 250 εκατ. (σωρευτικά έως το 2013)	Ειδική Γραμματεία Ψηφιακού Σχεδιασμού
Δ4.2: Χρηματοδοτούμενες Νέες Επιχειρήσεις σε τομείς που αξιοποιούν τεχνολογίες, που παραμένουν βιώσιμες 18 μήνες μετά την έναρξη λειτουργίας τους	-	> 70	Παρατηρητήριο ΚτΠ
Δ4.3: Αριθμός ημερών που εξοικονομούνται από την έναρξη επιχειρήσεων λόγω διαθεσιμότητας ψηφιακών υπηρεσιών και πιστοποιητικών*	-	10 ημέρες	Παρατηρητήριο ΚτΠ
Δ4.4: Μείωση αριθμού διαδικασιών για την έναρξη επιχείρησης, λόγω διαθεσιμότητας ψηφιακών πιστοποιητικών ή υπηρεσιών*	-	10 [από 16 (2004) σε λιγότερες από 10 το 2013]	World Bank, Doing Business 2004

* δείκτες που επηρεάζονται σε σημαντικό βαθμό και από άλλες αναπτυξιακές πολιτικές

Δείκτες δευτέρου επιπέδου (δείκτες δράσεων)

Δείκτης	Τιμή εκκίνησης	Στόχος	Πηγή - Μεθοδολογία
Δ4.5: Αριθμός διαγωνισμών επιχειρηματικότητας με στόχο την ενίσχυση της αξιοποίησης των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών	-	>5 αθροιστικά έως το 2013	Ειδική Γραμματεία Ψηφιακού Σχεδιασμού
Δ4.6: Ποσοστό σπουδαστών που συμμετείχαν σε μαθήματα, εκδηλώσεις ή προγράμματα για την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας, στο πλαίσιο του προγράμματος σπουδών τους*	-	28%	Παρατηρητήριο ΚτΠ (έρευνα πεδίου)

* δείκτες που επηρεάζονται σε σημαντικό βαθμό και από άλλες αναπτυξιακές πολιτικές

Στόχος 5: Βελτίωση της καθημερινής ζωής των πολιτών μέσω των νέων τεχνολογιών

Δείκτες πρώτου επιπέδου (οφέλη-επιπτώσεις)

Δείκτης	Τιμή εκκίνησης	Στόχος	Πηγή - Μεθοδολογία
Δ5.1: Ποσοστό πληθυσμού που χρησιμοποιεί το Διαδίκτυο για σκοπούς εκπαίδευσης στο σχολείο, ακόμη και για λογαριασμό άλλου μέλους της οικογένειας	7%	30%	Παρατηρητήριο ΚτΠ
Δ5.2: Ποσοστό καθηγητών/ δασκάλων που αξιοποιεί την τεχνολογία και το Internet για την προετοιμασία μαθημάτων ή την αναζήτηση πληροφοριών μαθημάτων (βάση μέτρησης: σχολεία με σύνδεση)*	64%	75%	Παρατηρητήριο ΚτΠ
Δ5.3: Ποσοστό πληθυσμού που χρησιμοποιεί το Διαδίκτυο στο πλαίσιο της εκπαίδευσης σε ΑΕΙ/ ΤΕΙ ή άλλη σχολή ή εργαστήριο σπουδών	6%	16%	Παρατηρητήριο ΚτΠ
Δ5.4: Ποσοστό του πληθυσμού (ηλικίας 16 ετών και άνω) που χρησιμοποιεί το Διαδίκτυο για ανεύρεση πληροφοριών σχετικών με την υγεία, είτε για ίδια χρήση είτε για λογαριασμό άλλων	4%	20%	Παρατηρητήριο ΚτΠ
Δ5.5: Ποσοστό του πληθυσμού που παρήγγειλε/ αγόρασε αγαθά ή υπηρεσίες για ιδιωτική χρήση, μέσω Διαδικτύου το τελευταίο τρίμηνο επωφελούμενο από καλύτερους όρους ή διευκολύνοντας την απόκτησή τους	5%	15%	Παρατηρητήριο ΚτΠ – i2010 Benchmarking

Δείκτες δευτέρου επιπέδου (τεχνολογικοί δείκτες)

Δείκτης	Τιμή εκκίνησης	Στόχος	Πηγή - Μεθοδολογία
Δ5.6: Αριθμός μαθητών ανά υπολογιστή με σύνδεση στο γρήγορο (ευρυζωνικό) Internet	17,4	<10	Παρατηρητήριο ΚτΠ
Δ5.7 Αριθμός σχολείων με πρόσβαση στο γρήγορο (ευρυζωνικό) Internet	7%	>80%	Παρατηρητήριο ΚτΠ
Δ5.8: Ποσοστό νοικοκυριών με πρόσβαση στο Διαδίκτυο	24%	>40%	Παρατηρητήριο ΚτΠ – i2010 Benchmarking
Δ5.9: Ποσοστό του πληθυσμού με πρόσβαση στο γρήγορο (ευρυζωνικό) Internet	~1,0%	>28%	Παρατηρητήριο ΚτΠ – i2010 Benchmarking
Δ5.10: Πληθυσμιακή κάλυψη υποδομών γρήγορου (ευρυζωνικού) Internet	~45%	~95%	Παρατηρητήριο ΚτΠ – i2010 Benchmarking
Δ5.11: Γεωγραφική κάλυψη υποδομών γρήγορου (ευρυζωνικού) Internet	13%	>80%	Παρατηρητήριο ΚτΠ – i2010 Benchmarking
Δ5.12: Αναπτυσσόμενες Τεχνολογικές Εφαρμογές προσβάσιμες από ευπαθείς κοινωνικά ομάδες (ΑμεΑ, Μετανάστες, ΡΟΜΑ, Φυλακισμένοι, Αποφυλακισμένοι, Παλιννοστούντες, Πρώην Χρήστες, Πρόσφυγες κλπ)	- (2004)	>10	Παρατηρητήριο ΚτΠ – Ειδική Γραμματεία Ψηφιακού Σχεδιασμού

Στόχος 6: Ψηφιακές Υπηρεσίες για τον πολίτη

Δείκτες πρώτου επιπέδου (οφέλη-επιπτώσεις)

Δείκτης	Τιμή εκκίνησης	Στόχος	Πηγή - Μεθοδολογία
Δ6.1: Μέσος χρόνος που μπορεί να εξοικονομηθεί ετησίως από κάθε πολίτη λόγω της πραγματοποίησης συναλλαγών μέσω ψηφιακών υπηρεσιών έναντι παραδοσιακών μεθόδων	4 ανθρωποημέρες (αρχική εκτίμηση)	14 ανθρωποημέρες	Παρατηρητήριο ΚτΠ (έρευνα πεδίου)
Δ6.2: Ποσοστό πληθυσμού που χρησιμοποιεί το Διαδίκτυο για συναλλαγές με το δημόσιο άμεσα ή έμμεσα (μέσω ΚΕΠ)	8%	38%	Παρατηρητήριο ΚτΠ – i2010 Benchmarking
Δ6.3: Λειτουργία κυβερνητικού portal εξυπηρέτησης πολιτών	-	Διαθέσιμο από αρχές 2009	

Δείκτες δευτέρου επιπέδου (τεχνολογικοί δείκτες)

Δείκτης	Τιμή εκκίνησης	Στόχος	Πηγή - Μεθοδολογία
Δ6.4: Αριθμός δημόσιων υπηρεσιών για πολίτες που είναι πλήρως διαθέσιμες ηλεκτρονικά	5	>20	Παρατηρητήριο ΚτΠ – i2010 Benchmarking
Δ6.5: Ποσοστό ΟΤΑ α' και β' βαθμού (άνω των 20.000 κατοίκων) οι οποίες παρέχουν ψηφιακές υπηρεσίες ενημέρωσης ή συναλλαγών με τους πολίτες	0% (2004)	>50%	Παρατηρητήριο ΚτΠ – Ειδική Γραμματεία Ψηφιακού Σχεδιασμού

Οι φωτογραφίες είναι του **Νίκου Οικονομόπουλου**

Concept/Artwork: **Μαρίνα Ματθαιοπούλου Μ.Ε.Π.Ε**

Σελιδοποίηση: **Ιλέανα Ζώη**

Παραγωγή/Εκτύπωση: **Πάυλος Νικηφοράκης**



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης Επιχειρησιακού Προγράμματος
«Κοινωνία της Πληροφορίας»

Λέκκα 23-25, 105 62 Αθήνα, Τηλ: 210 37 22 400, Fax: 210 37 22 499,
www.infosociety.gr; e-mail: infodesk@infosoc.gr


ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ

