



ΠΛΗΡΩΜΕΝΟ ΤΕΛΟΣ	ΚΕΜΠΑΘ	Αριθμός Άδειας 7321
--------------------	--------	------------------------

ΕΝΤΥΠΟ ΚΛΕΙΣΤΟ ΑΡ. ΑΔΕΙΑΣ 1785/03 ΚΕΜΠΑΘ

KQΔ. 6938

Εγνατία Πληροφορική: Σημαντικό πρόγραμμα ενίσχυσης των ΜΜΕ Πληροφορικής του Βορρά

2

Υπερκαλύφθηκε ο στόχος του «v+2» για το 2006 από το ΕΠ «Κοινωνία της Πληροφορίας»

4

Ανάκαμψη των επιχειρήσεων Πληροφορικής & Επικοινωνιών δείχνει μελέτη του Παρατηρητηρίου

4

Πρωτιά των ελληνικών επιχειρήσεων στο e-government

6

Σημαντικά στοιχεία για το Διαδίκτυο στην Ελλάδα από τις έρευνες e-census και e-metrics

7

Εγκαινιάστηκε το νέο Ηλεκτρονικό Αναγνωστήριο
του Εθνικού Κέντρου Τεκμηρίωσης

8

Οι νέοι προτιμούν πλέον το Internet από την TV

9

Πρέπει να γίνουν περισσότερα στον πόλεμο
κατά του spamming και του κακόβουλου λογισμικού

10

Δημιουργείται Διεθνές Δίκτυο Ψηφιακών Κοινοτήτων

12

«Πράσινα» προϊόντα Πληροφορικής
η μόνη λύση για τους κατασκευαστές

13

Θεαματική αύξηση της χρήσης
λογισμικού από τις μεγάλες επιχειρήσεις

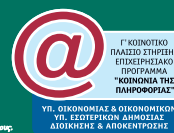
14

Νέα, σύνθετα υλικά εξασφαλίζουν την επιβίωση του νόμου του Moore

15

Χαρτί που γράφει και ξεγράφει, η λύση για την ανακύκλωση;

16





Θετικό το μέλλον των επιχειρήσεων Πληροφορικής

Σημαντικά στοιχεία ήρθαν πρόσφατα στη δημοσιότητα, σχετικά με το μέλλον των ελληνικών επιχειρήσεων Πληροφορικής & Επικοινωνιών το μπορεί πλέον να χαρακτηριστεί ευοίωνο. Αυτό επιβεβαιώνεται από τη μελέτη

«Κατάσταση και προοπτικές του Κλάδου Πληροφορικής & Τηλεπικοινωνιών», που κατήρτισε το Παρατηρητήριο για την ΚτΠ με την υποστήριξη του ΣΕΠΕ, πραγματοποιώντας την πρώτη απογραφική ανάλυση του τομέα κατά κλάδο, υποκλάδο και μέγεθος.

Βάσει των στοιχείων, εκτιμάται ότι ο ρυθμός ανάπτυξης του κύκλου εργασιών του τομέα θα εμφανίσει το 2006 αύξηση κατά 4,2%, ενώ το 2007 θα διπλασιαστεί και το 2008 θα είναι ακόμη μεγαλύτερος. Μάλιστα, το Παρατηρητήριο προτείνει και συγκεκριμένες ενέργειες ώστε οι επιχειρήσεις να καρπωθούν τα οφέλη της ευρύτερης ανάπτυξης του κλάδου. Για τις «εδραιωμένες» αυτά θα προέλθουν από τη διαφοροποίηση των προϊόντων και των υπηρεσιών τους σε νέες αγορές και κατηγορίες πελατών, με ανάπτυξη στρατηγικών συμμαχιών και επενδύσεις σε έρευνα και καινοτομία. Οι «ταχέως αναπτυσσόμενες» πρέπει να δώσουν έμφαση στις αγορές του εξωτερικού και να αυξήσουν τις επενδύσεις τους, ενώ οι «χαμηλών επιδόσεων» πρέπει να εστιασθούν σε «νησίδες αγοράς», επιδιώκοντας στρατηγικές συνεργασίες με μεγαλύτερους παίκτες ή συγχωνεύσεις.

Αν αυτή η ανάπτυξη συνδυαστεί με την «ωρίμανση» του συνόλου των ελληνικών επιχειρήσεων ως προς τις ΤΠΕ, που -όπως αποτυπώνεται στα τελευταία στοιχεία της οργάνωσης του ΟΗΕ UNCTAD - πρωτοπορούν παγκοσμίως στις online συναλλαγές με το δημόσιο, τα μηνύματα είναι σίγουρα αισιόδοξα για το μέλλον.

is

Η ανάπτυξη στην αγορά των ΤΠΕ συνδυάζεται με την ωρίμανση του συνόλου των επιχειρήσεων που τις χρησιμοποιούν

Εκδηλώσεις για τη στήριξη του Προγράμματος οργανώνει σε πολλές πόλεις ο ΣΕΠΒΕ

Έπειτα από πολλά χρόνια προσπαθειών, ένα από τα σημαντικότερα αιτήματα των επιχειρήσεων Πληροφορικής της Βόρειας Ελλάδας, η δημιουργία της Εγνατίας Πληροφορικής, πέρασε στη φάση της υλοποίησης σε συνεργασία με την Ειδική Γραμματεία Ψηφιακού Σχεδιασμού. Η προκήρυξη του σχετικού Προγράμματος, το οποίο προβλέπει

Εγνατία Πληροφορική: Σημαντικό πρόγραμμα ενίσχυσης των ΜΜΕ Πληροφορικής του Βορρά

την ενίσχυση των επενδυτικών σχεδίων των ΜΜΕ Πληροφορικής & Επικοινωνιών, έχει ήδη υπογραφεί από τον υπουργό Εθνικής Οικονομίας & Οικονομικών, Γιώργο Αλογοσκούφη, και οι προτάσεις των ενδιαφερομένων θα πρέπει να κατατεθούν ως τις 2 Φεβρουαρίου 2007.

Η επίσημη ανακοίνωση πραγματοποιήθηκε στα μέσα Δεκεμβρίου, στη Θεσσαλονίκη, παρουσία του Ειδικού Γραμματέα Ψηφιακού Σχεδιασμού, καθ. Βασ. Ασημακόπουλου, πολλών τοπικών παραγόντων και όλης της ηγεσίας του Συνδέσμου Επιχειρήσεων Πληροφορικής Βορείου Ελλάδος. Στόχος του προγράμματος είναι να ενισχυθεί η ανάπτυξη των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων

Πληροφορικής των Περιφερειών που χωροταξικά βρίσκονται στον άξονα της Εγνατίας οδού, δηλαδή Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης, Κεντρικής και Δυτικής Μακεδονίας και Ηπείρου. Ανάλογο πρόγραμμα, με άλλη θεματική ονομασία, απευθύνεται στις επιχειρήσεις Πληροφορικής που ανήκουν στην Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου.

Η Εγνατία Πληροφορική απευθύνεται αποκλειστικά στις ΜΜΕ Τεχνολογιών Πληροφορικής & Επικοινωνιών για την ενίσχυση των επενδυτικών τους σχεδίων που αποσκοπούν στον εκσυγχρονισμό της διοίκησης και της διάθεσης των προϊόντων τους, στην αναβάθμιση της ποιότητας των παρεχομένων από αυτές υπηρεσιών και στην ανάπτυξη της καινοτομίας τους.

Ο ΣΕΠΒΕ ανακοίνωσε ήδη σειρά εκδηλώσεων ανά Περιφέρεια, για τη στήριξη του προγράμματος και την όσο το δυνατόν καλύτερη ενημέρωση και διάχυση των ωφελειών που προκύπτουν από αυτό για τις ΜΜΕ του κλάδου ΤΠΕ. Η πρώτη εκδήλωση θα πραγματοποιηθεί στη Θεσσαλονίκη, στις 10 Ιανουαρίου, και θα ακολουθήσουν ανάλογες στην Κομοτηνή, στις 11 Ιανουαρίου, στην Κοζάνη στις 17 και στα Γιάννενα, στις 18 Ιανουαρίου.



Οι επιλέξιμες δαπάνες

Σύμφωνα με την προκήρυξη του Προγράμματος, οι επιλέξιμες δαπάνες είναι:

Προμήθεια Εξοπλισμού (προμήθεια νέου εξοπλισμού Πληροφορικής και Επικοινωνιών), Προμήθεια Εφαρμογών Λογισμικού (προμήθεια των βασικών και συμπληρωματικών εφαρμογών τυποποιημένου λογισμικού για το σύνολο των

δραστηριοτήτων της επιχείρησης), Παροχή Υπηρεσιών (όσες απαιτούνται ώστε να καταστούν λειτουργικές οι παραπάνω εφαρμογές λογισμικού και να υποστηριχθεί η επιχείρηση κατά την πρώτη περίοδο της λειτουργίας τους), Συνδρομές (όπως το κόστος των συνδρομών για παροχή τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών). Ο επιχορηγούμενος προϋπολογισμός κάθε πρότασης δυνητικού δικαιούχου κυμαίνεται από 10.000 € έως 200.000 €, με το ποσοστό της δημόσιας επιχορήγησης να φτάνει το 50%. Για την κάλυψη της ίδιας συμμετοχής (το υπόλοιπο 50%) ο δυνητικός δικαιούχος μπορεί να χρησιμοποιήσει είτε ίδια κεφάλαια είτε μεσομακροπρόθεσμο τραπεζικό δανεισμό. Το ελάχιστο ποσοστό ιδίων κεφαλαίων είναι 25%, ενώ το τραπεζικό δάνειο δεν είναι μεν υποχρεωτικό, αλλά και δεν μπορεί να ξεπεράσει το 25%. **is**



Τάσος Τζιτζίκας,
πρόεδρος ΣΕΠΒΕ

Εγνατία Πληροφορική: Από το σχεδιασμό στην υλοποίηση

Η συμμετοχή του ΣΕΠΒΕ στο στρατηγικό σχεδιασμό για την περιφερειακή ανάπτυξη αποδεικνύεται ακόμη μια φορά με τη δράση «Εγνατία Πληροφορική», η αναπτυξιακή δυναμική της οποίας είναι προφανής. Έχουμε πλέον τη βεβαιότητα ότι η τοπική κοινωνία θα αναδείξει τη συγκεκριμένη δράση σε ευκαιρία επιχειρηματικής ανάπτυξης και τόνωσης της αγοράς. Ο κλάδος της Πληροφορικής έχει πολλά να ωφεληθεί,

με στόχο την οικονομική ανάπτυξη και την εξωστρέφεια προς τις γειτονικές χώρες. Έτσι η Εγνατία Πληροφορική (και Επικοινωνιών) θα αναδείξει την Πληροφορική σε στρατηγικό κλάδο της ευρύτερης περιοχής από τη Θράκη μέχρι την Ήπειρο. Με την Εγνατία Πληροφορική και, ελπίζουμε τη συνέχειά της, την Εγνατία Πληροφορική Νο 2, πλησιάζουμε περισσότερο σ' ένα πολύ φιλόδοξο στόχο: να δημιουργηθεί από την Αλεξανδρούπολη μέχρι την Ηγουμενίτσα η Εγνατία Valley της Πληροφορικής και της Γνώσης.

Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το ποιες επιχειρήσεις έχουν δικαίωμα συμμετοχής στο Πρόγραμμα Εγνατία Πληροφορική, καθώς και το ολοκληρωμένο υλικό της προκήρυξης υπάρχουν στις διευθύνσεις <http://ktp.ependyseis.gr> και www.sepve.org.gr

Υπερκαλύφθηκε ο στόχος του «v+2» για το 2006 από το ΕΠ «Κοινωνία της Πληροφορίας»

Το στόχο του «v+2» υπερκάλυψε για το 2006 το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Κοινωνία της Πληροφορίας», καθώς η απορρόφηση της δημόσιας δαπάνης ξεπερνά το 55% του προϋπολογισμού του, και πέτυχε για τρίτο συνεχόμενο έτος τους στόχους υλοποίησης έργων και απορρόφησης δαπανών.

Το Μάρτιο του 2004 -στο μέσο της Προγραμματικής περιόδου 2000-2008 και με τέσσερα έτη υλοποίησης ως τότε- το Πρόγραμμα παρουσίαζε εξαιρετικά χαμηλό σημείο προόδου (μόλις 11,8% του προϋπολογισμού δημόσιας δαπάνης) και διέτρεχε υψηλό κίνδυνο απώλειας πόρων. Επιπλέον, ως την ίδια περίοδο παρουσίαζε σημαντική υστέρηση έναντι της συνολικής πορείας του Γ' ΚΠΣ. Από το 2004 και σε μόλις τρία έτη -μετά την εξυγίανση και τη δραστική επιτάχυνσή του- το Πρόγραμμα πενταπλασίασε την απόδοσή του στην υλοποίηση έργων για την αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών σ' όλες τις πτυχές της κοινωνίας και της οικονομίας και προσέγγισε για πρώτη φορά τα ποσοστά υλοποίησης του Γ' ΚΠΣ. Με αφορμή την επίτευξη των στόχων του ΕΠ «Κοινωνία της Πληροφορίας», ο υπουργός Οικονομίας & Οικονομικών, Γιώργος Αλογοσκούφης, δήλωσε: «Από το Μάρτιο του 2004 βάλαμε ως στόχο να αντιστρέψουμε τη μέχρι τότε κακή πορεία της Ελλάδας σ' ό,τι αφορά στις Τεχνολογίες Πληροφορικής & Επικοινωνιών. Εξυγιάνουμε και επιταχύνουμε σημαντικά το Πρόγραμμα «Κοινωνία της Πληροφορίας» που στο παρελθόν είχε απαξιωθεί. Αξιοποιούμε αποδοτικά τις δυνατότητές του στο πλαίσιο της Ψηφιακής Στρατηγικής 2006-2013, την οποία σχεδιάσαμε εξ αρχής. Η προσπάθειά μας φέρνει καρπούς, καθώς για τρίτο συνεχόμενο έτος οι στόχοι του Προγράμματος επιτυγχάνονται. Όμως, δεν σταματούμε εδώ. Είναι εξαιρετικά ενθαρρυντικό ότι οι πολίτες και οι επιχειρήσεις αναφέρονται όλο και περισσότερο στα καθημερινά οφέλη των έργων Πληροφορικής που υλοποιούνται και αφήνουν πίσω τους μια εποχή, όπου η «Κοινωνία της Πληροφορίας» ήταν μια συζήτηση σχεδόν αποκλειστικά για λογιστικά μεγέθη. Στον τομέα των νέων τεχνολογιών και του Internet η χώρα γυρίζει σελίδα, αφήνοντας πίσω της το κακό παρελθόν».

is



Ανάλυση του τομέα
κατά κλάδο, υποκλάδο
και μέγεθος από τον IOBE
με υποστήριξη του ΣΕΠΕ

Ανάκαμψη των επιχειρήσεων Πληροφορικής & Επικοινωνιών δείχνει μελέτη του Παρατηρητηρίου

Ευόινο μέλλον για τις επιχειρήσεις του τομέα Τεχνολογιών Πληροφορικής & Επικοινωνιών στη χώρα μας, «βλέπει» το Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας, βάσει των στοιχείων της μελέτης «Κατάσταση και προοπτικές του Κλάδου Πληροφορικής & Τηλεπικοινωνιών», που ετοίμασε για λογαριασμό του το IOBE, με την υποστήριξη του ΣΕΠΕ, η οποία δόθηκε στη δημοσιότητα στα μέσα Δεκεμβρίου.

Τα αποτελέσματα της μελέτης περιλαμβάνουν ιδιαίτερα χρήσιμα στοιχεία, στο πλαίσιο μιας ολοκληρωμένης αποτίμησης της πορείας αυτών των κλάδων στη χώρα μας, σε σύγκριση μάλιστα με όσα συμβαίνουν διεθνώς. Η μελέτη βασίστηκε για πρώτη φορά σε απογραφική και όχι δειγματοληπτική ανάλυση του τομέα κατά κλάδο, υποκλάδο και μέγεθος, ενώ περιλαμβάνει και συγκεκριμένες προτάσεις προς τις ελληνικές επιχειρήσεις ΤΠΕ: το Παρατηρητήριο υποστηρίζει ότι πρέπει να ακολουθηθούν διαφορετικό μείγμα στρατηγικής, ανάλογα με το μέγεθος, το χρόνο λειτουργίας και το αντικείμενό τους, ώστε να καρπωθούν τα οφέλη της ευρύτερης -όπως αναμένεται- ανάπτυξης του κλάδου.

Προς οριστική ανάκαμψη

Από τα συγκεντρωθέντα στο πλαίσιο της μελέτης στοιχεία προκύπτει ότι ο τομέας Τεχνολογιών Πληροφορικής & Επικοινωνιών (ΤΠΕ) παρουσιάζει σε διεθνές επίπεδο οριστική ανάκαμψη, μετά την ύφεση που γνώρισε την περίοδο 2001-2002. Η τάση αυτή φαίνεται ότι θα επικρατήσει την επόμενη διετία και στη χώρα μας, παρά τη μικρή υποχώρηση που παρατηρήθηκε το 2005.

Ειδικότερα, με βάση τη χρηματοοικονομική ανάλυση του τομέα, ο συνολικός κύκλος εργασιών του ευρύτερου τομέα ΤΠΕ άγγιξε το 2005 τα 18,9 δισ. €, παρουσιάζοντας μείωση της τάξης του 2% σε σχέση με το 2004. Ωστόσο, εκτιμάται ότι ο κύκλος εργασιών του τομέα θα εμφανίσει

το 2006 αύξηση κατά 4,2%, ενώ το 2007 ο ρυθμός αύξησης θα διπλασιαστεί και το 2008 θα είναι ακόμη μεγαλύτερος.

Σ' ό,τι αφορά στις επικρατούσες στρατηγικές και το μέλλον των ελληνικών επιχειρήσεων του τομέα, το Παρατηρητήριο για την ΚτΠ προχώρησε για πρώτη φορά στο διαχωρισμό των επιχειρήσεων σε τρεις μεγάλες κατηγορίες (Εδραιωμένες, Ταχέως Αναπτυσσόμενες και Χαμηλών Επιδόσεων), με βασικά κριτήρια τον κύκλο εργασιών, το χρόνο λειτουργίας και το αντικείμενο δραστηριοποίησης (υπηρεσίες /εμπόριο), καθώς και μια σειρά άλλων παραμέτρων.

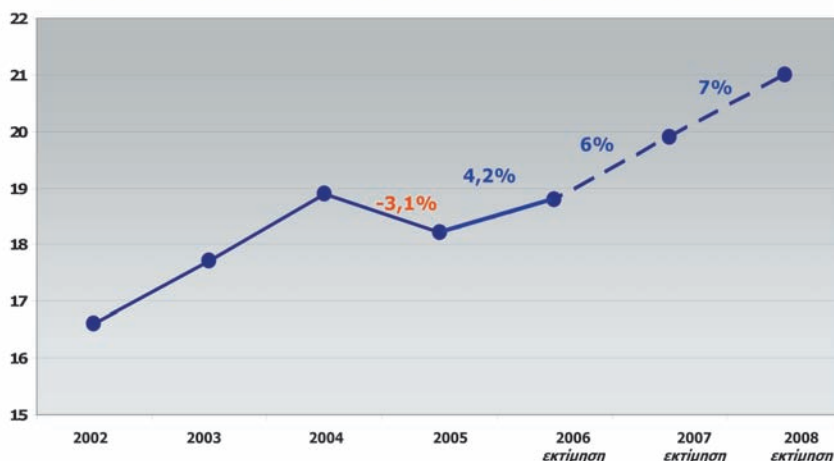
Με βάση αυτή την κατηγοριοποίηση, οι επιχειρήσεις ΤΠΕ που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα εκτιμάται ότι πρέπει να ακολουθήσουν διαφορετικό μείγμα στρατηγικής, ώστε να καρπωθούν τα οφέλη της ευρύτερης ανάπτυξης του κλάδου.

Για τις «εδραιωμένες επιχειρήσεις» τα μεγαλύτερα οφέλη εκτιμάται ότι θα προέλθουν από τη διαφοροποίηση των προϊόντων και των υπηρεσιών τους, ιδιαίτερα σε νέες αγορές και κατηγορίες πελατών. Βασικός μοχλός για την επίτευξη της διαφοροποίησης θα είναι η ανάπτυξη στρατηγικών συμμαχιών και συνεργασιών με επιχειρήσεις άλλων υποκλάδων, καθώς και η αύξηση των δαπανών τους για έρευνα και καινοτομία με στόχο την ανάπτυξη νέων υπηρεσιών. Οι «ταχέως αναπτυσσόμενες» επιχειρήσεις ΤΠΕ θα έχουν μεγάλα οφέλη ανάπτυξης δίνοντας έμφαση στις αγορές του εξωτερικού και αυξάνοντας ταυτόχρονα τις επενδύσεις τους.

Από την άλλη πλευρά, οι «χαμηλών επιδόσεων» επιχειρήσεις αντιμετωπίζουν πλέον σημαντικές απειλές. Μπορούν, όμως, κι αυτές να ωφεληθούν από την ευρύτερη ανάπτυξη του κλάδου, κυρίως αν εστιαστούν σε «νισοειδείς αγορές» (niche markets) και επιδιώξουν στρατηγικές συνεργασίες με μεγαλύτερους παίκτες ή συγχωνεύσεις.

Σ' ό,τι αφορά τα ειδικότερα χαρακτηριστικά και στοιχεία του κλάδου, στη μελέτη καταγράφονται τα εξής:

Προβλέψεις κύκλου εργασιών τομέα ΤΠΕ



- Το **2006** το σύνολο του τομέα ΤΠΕ εκτιμάται ότι θα εμφανίσει αύξηση τζίρου της τάξεως του **4,2%**
- Το **2007** εκτιμάται ότι ο **ρυθμός αύξησης** ενδέχεται να **διπλασιαστεί**, ενώ το **2008** να είναι **ακόμα μεγαλύτερος**

Σύνθεση του τομέα ΤΠΕ

Στον τομέα των ΤΠΕ στην Ελλάδα δραστηριοποιούνται περίπου 1.900 επιχειρήσεις (εξ αυτών 86% στην Πληροφορική και 14% στις Τηλεπικοινωνίες). Ο τομέας δεν έχει βάθος χρόνου πίσω του, με το 83% των επιχειρήσεων να έχουν ιδρυθεί την περίοδο 1990-2005 και την πλειοψηφία (ποσοστό 77,2%) να δραστηριοποιείται στην Αττική. Ο ρυθμός εμφάνισης νέων επιχειρήσεων στην Περιφέρεια είναι ταχύτερος (54,9% έναντι 37,8%) απ' ό,τι στην Αττική, χωρίς πάντως αυτό το γεγονός να μπορεί να μεταβάλει τη διαρθρωτική εικόνα του εγχώριου τομέα ΤΠΕ σημαντικά, στο εγγύς μέλλον. Οι επιχειρήσεις Πληροφορικής είναι σημαντικά μικρότερες σε μέγεθος από τις επιχειρήσεις Τηλεπικοινωνιών. Κατά μέσο όρο στην Πληροφορική απασχολούνται 43 άτομα ανά επιχείρηση, έναντι 141 (εξαιρουμένου του ΟΤΕ) στις Τηλεπικοινωνίες.

Εξαγωγική δραστηριότητα

Η εξαγωγική δραστηριότητα εμφανίζεται περιορισμένη (ποσοστό

άνω του 60% των επιχειρήσεων δραστηριοποιείται αποκλειστικά στην Ελλάδα) και προέρχεται κυρίως από τις μεγάλες επιχειρήσεις εμπορίας, διανομής και μεταποίησης ΤΠΕ, ενώ γεωγραφικά είναι προσδιορισμένη κυρίως στα Βαλκάνια. Ωστόσο, είναι εμφανής η τάση αρκετών επιχειρήσεων, κυρίως του τομέα των υπηρεσιών Πληροφορικής, να διευρύνουν τις δραστηριότητές τους στο εξωτερικό και μάλιστα σε πιο ανεπτυγμένες αγορές (ΗΠΑ, Κεντρική Ευρώπη), προωθώντας προϊόντα υψηλής τεχνολογίας.

Ανταγωνισμός - απασχόληση

Σ' ό,τι αφορά στον ανταγωνισμό, οι επιχειρήσεις θεωρούν ως κύριο τομέα αντιπαράθεσης τις προσφερόμενες τιμές (σε ποσοστό 77,1%) και δευτερευόντως τον ανταγωνισμό σε όρους marketing και διαφήμισης (ποσοστό 20,8%). Σ' ό,τι αφορά στις επιχειρηματικές στρατηγικές, κυρίαρχος στόχος είναι η αύξηση του μεριδίου αγοράς για τα υφιστάμενα προϊόντα στις υπάρχουσες αγορές (62,2%). Η αύξηση των πωλήσεων μέσω της εισαγωγής νέων προϊόντων

και υπηρεσιών, έπεται.

Παράλληλα, οι επιχειρήσεις θεωρούν ως βασικότερα εμπόδια για την ανάπτυξη του κλάδου το μέγεθος της εγχώριας αγοράς (για το 38,6% των επιχειρήσεων), το κόστος σύνδεσης και χρήσης του Διαδικτύου (για το 37,3%) και το υψηλό κόστος για την εξασφάλιση δανειακών κεφαλαίων (για το 30,6%).

Τέλος, θετικά εξελίσσεται η απασχόληση στον τομέα ΤΠΕ, η οποία το 2006 παρουσιάζει αυξητικές τάσεις σε σχέση με την προηγούμενη διετία, (ιδιαίτερα στις Τηλεπικοινωνίες και τις υπηρεσίες Πληροφορικής). Παράλληλα, το ανθρώπινο δυναμικό αποτελεί ισχυρό κεφάλαιο του τομέα, με προφανή ωστόσο την ανάγκη για ενίσχυση των σχέσεων μεταξύ επιχειρήσεων και Πανεπιστημίων, με στόχο την ταχύτερη προσαρμογή των αποφοίτων στις απαιτήσεις της αγοράς.

Εγχώρια ζήτηση

Η μελέτη εντόπισε ότι από τις τρεις κατηγορίες της εγχώριας ζήτησης (επιχειρήσεις, καταναλωτές, δημόσιο), τη μεγαλύτερη αγορά για τις εταιρίες του κλάδου συνιστούν οι επιχειρήσεις (σε ποσοστό 65% του συνολικού κύκλου εργασιών τους), ενώ ακολουθούν οι καταναλωτές (ποσοστό 25%) και το Δημόσιο (ποσοστό 10%). Βασικότεροι πελάτες του κλάδου είναι το εμπόριο, η βιομηχανία και οι τηλεπικοινωνίες, ενώ μικρότερες αλλά σημαντικές νησίδες αγοράς αποτελούν η ναυτιλία, ο τουρισμός και η υγεία. Η συμμετοχή των επιχειρήσεων ΤΠΕ

σε προγράμματα του Γ' ΚΠΣ εμφανίζεται περιορισμένη στο σύνολο του τομέα και δεν ξεπερνά το 6% του συνολικού κύκλου εργασιών τους. Προέρχεται δε, κυρίως από τις μεγαλύτερες σε μέγεθος επιχειρήσεις οι οποίες συμμετέχουν στην υλοποίηση μεγάλων έργων, ενώ οι μικρότερες συμμετέχουν κυρίως μέσω υπεργολαβιών ή κοινοπραξιών.

Ανταγωνιστικό πλεονέκτημα

Τα αποτελέσματα της μελέτης σε 10 κλάδους της ελληνικής οικονομίας (σε περίπου 800 επιχειρήσεις), στην οποία προχώρησε το Παρατηρητήριο χρησιμοποιώντας τη μεθοδολογία του eBusiness Watch, κατέδειξαν –μεταξύ άλλων- ότι οι ελληνικές επιχειρήσεις πιστεύουν (σε ποσοστό 43%) ότι η θέση τους έναντι του ανταγωνισμού βελτιώνεται σημαντικά με την υιοθέτηση ΤΠΕ και έχουν ήδη ωφεληθεί, κυρίως με την εισαγωγή λογιστικών εφαρμογών και αυτοματισμού γραφείου. Σύμφωνα με τις απαντήσεις των επιχειρήσεων, η τάση για περαιτέρω επενδύσεις σε ΤΠΕ αναμένεται να συνεχισθεί, καθώς πάνω από το 40% εξ αυτών δηλώνει έτοιμο να ενισχύσει τις επενδύσεις εντός του 2007. Το συμπέρασμα αυτό επιβεβαιώνει την ορατή πλέον στροφή των ελληνικών επιχειρήσεων προς τις νέες τεχνολογίες, με στόχο τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητά τους, έναντι των περισσότερο παραδοσιακών μεθόδων διοίκησης που ακολουθούσαν ως πρόσφατα.

Δημόσιος και ιδιωτικός τομέας

Σε ό,τι αφορά στην πρωτογενή ζήτηση από το Δημόσιο τομέα, αυτή εμφανίζεται μικρή (10% επί του συνόλου) καθώς δυσχεραίνεται κυρίως λόγω της συνεχιζόμενης γραφειοκρατίας και των νομοθετικών ή διαχειριστικών δυσκολιών. Έτσι, πολύ μεγαλύτερη σημασία αποκτά η δευτερογενής ζήτηση που δημιουργείται μέσω των έργων για την ανάπτυξη ψηφιακών υπηρεσιών τα οποία υλοποιούνται στο πλαίσιο της Ψηφιακής Στρατηγικής 2006-2013 και του ΕΠ «Κοινωνία της Πληροφορίας».

Αντίθετα, η ιδιωτική κατανάλωση των νοικοκυριών για αγαθά και υπηρεσίες Τεχνολογιών Πληροφορικής & Επικοινωνιών αυξήθηκε σημαντικά την περίοδο 2004-2005 και είναι σχεδόν διπλάσια της συνολικής ανόδου των δαπανών, την προηγούμενη πενταετία. Η κατανάλωση προϊόντων και υπηρεσιών ΤΠΕ αντιστοιχεί πλέον σε σημαντικό τμήμα των συνολικών μηνιαίων δαπανών των νοικοκυριών (περίπου €101/μηνιαίως) και συνολικά ξεπερνά τα 4,3 δισ. € ετησίως. **is**

Το σύνολο των στοιχείων της μελέτης είναι διαθέσιμο στην ιστοσελίδα του Παρατηρητηρίου για την ΚΤΠ, στην ηλεκτρονική διεύθυνση www.observatory.gr



Πρωτιά των ελληνικών επιχειρήσεων στο e-government

Εντυπωσιακά για τη χώρα μας, τουλάχιστον σε δυο περιπτώσεις, είναι τα συγκριτικά στοιχεία που έδωσε πρόσφατα στη δημοσιότητα το Συμβούλιο των Ηνωμένων Εθνών για το Εμπόριο και την Ανάπτυξη (UNCTAD) στο πλαίσιο της έκθεσης Information Economy Report 2006, η οποία αφορά τη χρήση των Τεχνολογιών Πληροφορικής & Επικοινωνιών από τις επιχειρήσεις, σ' όλο τον κόσμο.

Από αυτά προκύπτει ότι το 87,4% των επιχειρήσεων στην Ελλάδα (που καταλαμβάνει σ' αυτό τον τομέα την 22η θέση παγκοσμίως) χρησιμοποιεί το Διαδίκτυο, ενώ το 49% διαθέτει

εταιρική ιστοσελίδα. Εντυπωσιακή είναι η θέση της χώρας μας στις online συναλλαγές των επιχειρήσεων με το Δημόσιο, καθώς καταλαμβάνει την πρώτη θέση με ποσοστό άνω του 82%, ανάμεσα στις χώρες που εξετάστηκαν, ενώ ιδιαίτερα ικανοποιητική είναι και η τρίτη θέση σ' ό,τι αφορά στη χρήση του Internet από τις επιχειρήσεις που θέλουν να πάρουν στοιχεία και πληροφορίες από το Δημόσιο.

Περισσότερες πληροφορίες υπάρχουν στην ηλεκτρονική διεύθυνση

http://www.unctad.org/en/docs/sdteecb20061ch1a_en.pdf

Σημαντικά στοιχεία για το Διαδίκτυο στην Ελλάδα από τις έρευνες e-census και e-metrics

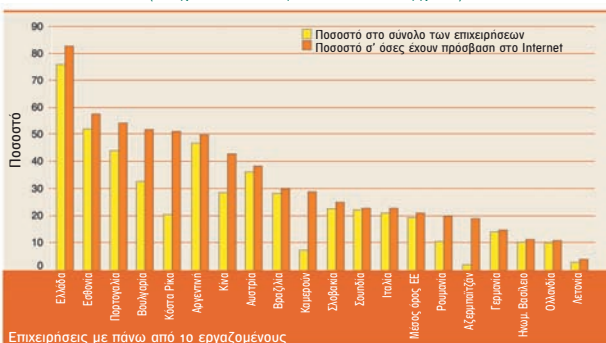
Αποκαλυπτικά στοιχεία για το Διαδίκτυο και τους χρήστες του στην Ελλάδα προκύπτουν από τις έρευνες e-metrics και e-census, τα αποτελέσματα των οποίων παρουσιάστηκαν σε εκδήλωση στο Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Ελλάδας, στα μέσα Δεκεμβρίου. Οι έρευνες, που δίνουν μια σαφέστερη εικόνα για τη χρήση του Internet στη χώρα μας, πραγματοποιήθηκαν το Νοέμβριο του 2006 υπό την αιγίδα του Παρατηρητηρίου για την ΚτΠ. Την εκδήλωση καιρέτισαν ο Ειδικός Γραμματέας Ψηφιακού Σχεδιασμού, καθ. Βασ. Ασημακόπουλος, ο Πρόεδρος του Παρατηρητηρίου, Νίκος Χριστοδούλου, ο Πρόεδρος του ΕΒΕΑ, Κωστής Μιχαλός, και ο εκπρόσωπος του Συνδέσμου Διαφημιζομένων Ελλάδας, Νίκος Λέζος. Η έρευνα e-metrics πραγματοποιήθηκε για τρίτη συνεχή χρονιά από την AGB Nielsen Media Research σε συνεργασία με τη Phaistos Networks και 75 δικτυακούς τόπους απ' όλη την Ελλάδα. Όπως τόνισε χαρακτηριστικά ο Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρίας, Σπύρος Ζαβιτσάνος, διεξήχθη «με την εθελοντική συνεργασία όλων των συμμετεχόντων, στην κατεύθυνση που

δημιουργήθηκε το ίδιο το Internet: ελεύθερη, δωρεάν πρόσβαση στην πληροφορία για όλους». Στην έρευνα συμπληρώθηκαν on-line 32.000 ερωτηματολόγια, μέσω των οποίων αναζητήθηκαν πληροφορίες για διάφορα θέματα σχετικά με το Διαδίκτυο. Σημαντικό εύρημα είναι η αναλογικά χαμηλή χρήση του Internet από γυναίκες (24% των χρηστών) και άτομα άνω των 50 ετών (μόλις 8%), που συγκρινόμενα με τα αρκετά υψηλότερα αντίστοιχα ποσοστά στην Ευρώπη και τις ΗΠΑ, δείχνουν τα μεγάλα περιθώρια ανάπτυξης του μέσου και στην Ελλάδα. Ως προς τον τρόπο σύνδεσης με το Internet, διαπιστώνεται σημαντική αύξηση των οικιακών συνδέσεων ADSL, λόγω και της πολιτικής της μείωσης τιμών με παράλληλη αύξηση της ταχύτητας πρόσβασης που ακολουθούν τους τελευταίους μήνες οι πάροχοι. Παρά την αύξηση, όμως, η Ελλάδα εξακολουθεί να υστερεί ως προς τις συνδέσεις υψηλής ταχύτητας (άνω των 512 Kbps) έναντι άλλων ευρωπαϊκών χωρών και των ΗΠΑ. Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας, η χρήση των παρεχομένων υπηρεσιών ανά τομέα, είχε ως εξής:

- e-commerce: Το 69,5% των ερωτώμενων απάντησαν ότι έχουν πραγματοποιήσει αγορές on-line, με το 53,5% να δηλώνει ότι επιλέγει περισσότερο ελληνικά sites και το 46,5% sites του εξωτερικού.
 - e-banking: Ποσοστό 41,4% δήλωσε ότι πραγματοποιεί τραπεζικές συναλλαγές μέσω Internet.
 - e-government: Ποσοστό 89,3% δήλωσε ότι έχει επισκεφθεί κάποιο site δημόσιου φορέα για να χρησιμοποιήσει κάποια από τις υπηρεσίες ηλεκτρονικής διακυβέρνησης. Ως σημαντικότερος λόγος χρήσης του Internet αναδείχθηκε η αναζήτηση πληροφοριών (90,2% των χρηστών), με την ενημέρωση για την επικαιρότητα (79,0%), τη χρήση για λόγους εργασίας (69,1%) και τις χρήσεις για e-mail/chat (64,1%) να ακολουθούν.
- Η έρευνα e-census πραγματοποιήθηκε από την AGB Nielsen Media Research το Νοέμβριο του 2006 για δεύτερη φορά (η πρώτη ήταν το 2003), με στόχο την καταμέτρηση των χρηστών του ελληνικού Internet. Στόχος της ήταν οι «μοναδικοί χρήστες» που επισκέφθηκαν τουλάχιστον έναν από τους 19 μεγάλους δικτυακούς τόπους του ελληνικού Internet. Από την καταγραφή αυτή βρέθηκε ότι συνολικά 2.971.285 χρήστες επισκέφθηκαν τουλάχιστον ένα site. Από αυτούς, οι 2.559.168 (ποσοστό 86%) προέρχονταν από την Ελλάδα, ενώ οι υπόλοιποι από άλλες χώρες.

is

Επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν το Internet για τις δοσοληψίες τους με το Δημόσιο (στοιχεία του 2005 ή τα τελευταία υπάρχοντα)



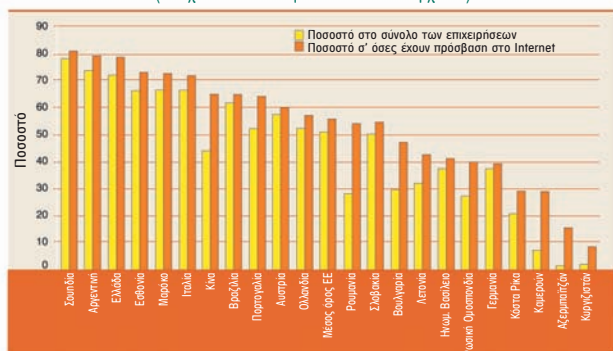
Υπόμνημα:

- (1) Το έτος αναφοράς είναι το 2004
- (2) Η αναφορά γίνεται στο σύνολο των επιχειρήσεων, περιλαμβανομένων και εκείνων με 0-9 εργαζομένους
- (3) Τα αποτελέσματα αναφέρονται μόνο στο βιομηχανικό τομέα

- (4) Η αναφορά γίνεται στο σύνολο των επιχειρήσεων, περιλαμβανομένων και εκείνων με 0-9 εργαζομένους

Πηγές: UNCTAD e-business database, 2006 και Eurostat, 2006

Επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν το Internet για να πάρουν στοιχεία από το Δημόσιο (στοιχεία του 2005 ή τα τελευταία υπάρχοντα)



Υπόμνημα:

- (1) Το έτος αναφοράς είναι το 2004
- (2) Τα αποτελέσματα αναφέρονται μόνο στο βιομηχανικό τομέα
- (3) Η αναφορά γίνεται στο σύνολο των επιχειρήσεων, περιλαμβανομένων και εκείνων με 0-9 εργαζομένους
- (4) Επιχειρήσεις με πάνω από 50 εργαζομένους

- (5) Η αναφορά γίνεται στο σύνολο των επιχειρήσεων, περιλαμβανομένων και εκείνων με 0-9 εργαζομένους. Η έρευνα περιλαμβάνει επιχειρήσεις με ως 249 εργαζομένους

Πηγές: UNCTAD e-business database, 2006 και Eurostat, 2006

**Ανοικτή πύλη
στην παγκόσμια γνώση
σ' ένα σύγχρονο χώρο
πρόσβασης**

της, η Ειδική Γραμματέας του υπουργείου Παιδείας, Δρ Ευγενία Κεφαλληναίου, υπογράμμισε ότι το ΕΚΤ είναι ο δημιουργός και λειτουργός μιας από τις σημαντικότερες ψηφιακές βιβλιοθήκες της χώρας, η οποία παρέχει πρόσβαση σε πλήθος πηγών, από

καθηγητής ΑΠΘ, πρώην Γεν. Γραμματέας Έρευνας & Τεχνολογίας, Γεώργιος Πενέλης, στον οποίο απονεμήθηκε τιμητική πλακέτα για τη συνεισφορά του στην ανάπτυξη του ΕΚΤ. Το «Ηλεκτρονικό Αναγνωστήριο ανοικτής πρόσβασης» και τις δυνατότητες που παρέχει στην ελληνική επιστημονική και επιχειρηματική κοινότητα παρουσίασε, τέλος, η Προϊσταμένη του Τμήματος Στρατηγικής & Ανάπτυξης του ΕΚΤ, Δρ Εύη Σαχίνη, η οποία αναφέρθηκε αναλυτικά στις ενότητες της Ψηφιακής Βιβλιοθήκης.

Εγκαινιάστηκε το νέο Ηλεκτρονικό Αναγνωστήριο του Εθνικού Κέντρου Τεκμηρίωσης

Ψηφιακή Βιβλιοθήκη - Ηλεκτρονικό Αναγνωστήριο ΕΚΤ

Με την ευκαιρία της συμπλήρωσης των 25 χρόνων λειτουργίας του, το Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης (ΕΚΤ) εγκαινίασε στα μέσα Δεκεμβρίου το νέο Ηλεκτρονικό Αναγνωστήριο της Ψηφιακής Βιβλιοθήκης του. Η σχετική εκδήλωση με τίτλο «Ψηφιακή Βιβλιοθήκη - Ηλεκτρονικό Αναγνωστήριο ΕΚΤ: Ανοικτή Πύλη στην Παγκόσμια Γνώση» πραγματοποιήθηκε στο αμφιθέατρο του Εθνικού Ιδρύματος Ερευνών, παρουσία του υφυπουργού Ανάπτυξης, Γ. Παπαθανασίου, του Γενικού Γραμματέα Έρευνας & Τεχνολογίας, καθ. Ι. Τσουκαλά, και της Ειδικής Γραμματέως του υπουργείου Εθν. Παιδείας & Θρησκευμάτων, Δρ. Ε. Κεφαλληναίου.

Ο υφυπουργός Ανάπτυξης συνδύασε στο χαιρετισμό του το γεγονός της συμπλήρωσης 25 ετών λειτουργίας του ΕΚΤ με την παρουσίαση εξελιγμένων υπηρεσιών προς το κοινό, χαρακτηρίζοντας «ελπιδοφόρο μήνυμα το ότι οι επιστημονικές και τεχνολογικές εξελίξεις υιοθετούνται για την αναβάθμιση του τρόπου πρόσβασης στη γνώση». Παράλληλα, επεσήμανε την ανάγκη για πρόσβαση σε πραγματικά χρήσιμες, αξιολογημένες και σωστά κατηγοριοποιημένες πληροφορίες, «κατεύθυνση προς την οποία συμβάλλει καθοριστικά το ΕΚΤ με τις υπηρεσίες που παρέχει στην ελληνική επιστημονική και επιχειρηματική κοινότητα». Στην ομιλία του, ο Γενικός Γραμματέας Έρευνας και Τεχνολογίας, καθ. Ιωάννης Τσουκαλάς, υπογράμμισε ότι το ΕΚΤ έχει επιτελέσει σημαντικότατο έργο ως προς τη διαδικασία αποθήκευσης και διάδοσης της επιστημονικής πληροφορίας. Τόνισε δε ότι η Πολιτεία θα συνεχίσει να στηρίζει ενεργά τέτοιες προσπάθειες που έχουν στόχο τη γρήγορη και αποτελεσματική πρόσβαση στα επιτεύγματα της επιστημονικής έρευνας. Από την πλευρά

καταλόγους βιβλιοθηκών ως και εξειδικευμένη επιστημονική πληροφορία, αλλά και στο πλήρες κείμενο ερευνητικών εργασιών και διδακτορικών διατριβών. Ο Διευθυντής και Πρόεδρος του Δ.Σ. του Εθνικού Ιδρύματος Ερευνών, καθ. Δημ. Κυριακίδης, αναφέρθηκε στις δράσεις αναβάθμισης του Ηλεκτρονικού Αναγνωστηρίου του ΕΚΤ, των οποίων ο στόχος είναι να προσελκύσουν ερευνητές, επιστήμονες, φοιτητές, μαθητές και στελέχη επιχειρήσεων «σ' ένα σύγχρονο χώρο που προσφέρει τη δυνατότητα περιήγησης στην παγκόσμια γνώση», ενώ ο πρόεδρος του Επιστημονικού Συμβουλίου του ΕΚΤ, καθ. Γ. Καραϊσκάκης, αναφέρθηκε στις υψηλού επιπέδου υπηρεσίες του Κέντρου σε θέματα επιστήμης και τεχνολογίας, που το έχουν κατατάξει στους κορυφαίους οργανισμούς πληροφόρησης και τεκμηρίωσης στον ευρωπαϊκό χώρο. Στην ομιλία του, ο Διευθυντής του ΕΚΤ, Ευάγγελος Μπούμπουκας, παρουσίασε τις διεθνείς εξελίξεις όσον αφορά την πρόσβαση στην επιστημονική πληροφορία και προσδιόρισε την πορεία του για τα επόμενα χρόνια, τονίζοντας ότι «Όραμα του ΕΚΤ είναι η διαμόρφωση πρότυπων υποδομών που θα του επιτρέπουν να συντηρεί και να αυξάνει το ψηφιακό απόθεμα Επιστήμης και Τεχνολογίας στη χώρα, με απώτερο στόχο την ενίσχυση της καινοτομίας και της ανταγωνιστικότητας». Σ' αυτό το πλαίσιο, ανακοίνωσε ότι προγραμματίζεται η λειτουργία και στην Ελλάδα, ηλεκτρονικού αποθετηρίου ανοικτής πρόσβασης για ψηφιακό περιεχόμενο Επιστήμης & Τεχνολογίας, καθώς και η έκδοση διεθνών ηλεκτρονικών επιστημονικών περιοδικών ανοικτής πρόσβασης. Για την πανεπιστημιακή τεχνολογική εκπαίδευση μίλησε ο ομότιμος

Σ' ένα σύγχρονο διαλειτουργικό περιβάλλον με 22 θέσεις εργασίας και χρήση «έξυπνων καρτών», τις οποίες ο χρήστης αποκτά με μικρό κόστος, το νέο Ηλεκτρονικό Αναγνωστήριο –στη δημιουργία του οποίου συνέβαλε και το ΕΠ «Κοινωνία της Πληροφορίας»- εξασφαλίζει στους επισκέπτες του πρόσβαση στο σύνολο του περιεχομένου της Ψηφιακής Βιβλιοθήκης του ΕΚΤ. Αυτή περιλαμβάνει:

- Περισσότερους από 12.000 τίτλους επιστημονικών περιοδικών των μεγαλύτερων εκδοτών στον κόσμο σε όλα τα γνωστικά αντικείμενα, με δυνατότητα θεματικής αναζήτησης, περιήγησης και ανάκτησης πλήρους κειμένου
- 3.000 ηλεκτρονικά βιβλία και σειρές βιβλίων σε μεγάλο εύρος επιστημονικών τομέων
- 54 διεθνείς βάσεις δεδομένων, ηλεκτρονικά λεξικά και εγκυκλοπαίδειες με δυνατότητα για θεματική αναζήτηση, ανάκτηση βιβλιογραφικών αναφορών και citation index
- 27 ελληνικές βάσεις δεδομένων για την Επιστήμη και την Τεχνολογία
- Ψηφιοποιημένες ελληνικές συλλογές (Εθνικό Αρχείο Διδακτορικών Διατριβών με περισσότερες από 13.500 διατριβές σε πλήρες κείμενο, Δημοσιεύματα της Ακαδημίας Αθηνών, Τεκμήρια Ελληνικής Ιστορίας & Πολιτισμού, ΠΑΝΔΕΚΤΗΣ: 11 συλλογές των Ανθρωπιστικών Ινστιτούτων του ΕΙΕ, Συλλογές νομισμάτων, Εικονική αναπαράσταση της Ζωφόρου του Παρθενώνα, κ.ά.)
- Ειδικές θεματικές συλλογές με πληροφοριακό υλικό (βιβλιογραφίες, μελέτες, πρακτικά συνεδρίων, περιοδικά, κ.ά.) σε τομείς αιχμής της Κοινωνίας της Πληροφορίας
- Επιλεγμένες πηγές στο Διαδίκτυο σε διάφορους τομείς επιστήμης και τεχνολογίας.



Το Ηλεκτρονικό Αναγνώστηριο βρίσκεται στη Βιβλιοθήκη Επιστήμης & Τεχνολογίας «Κ.Θ. Δημαράς», στο κτίριο του Εθνικού Ιδρύματος Ερευνών (Βασ. Κωνσταντίνου 48). Λειτουργεί από το πρωί ως αργά το απόγευμα και παρέχεται η δυνατότητα εκτυπώσεων και αποθήκευσης της πληροφορίας. Στη Βιβλιοθήκη λειτουργεί και κλασικό Αναγνώστηριο, για μελέτη και χρήση του έντυπου υλικού. Περισσότερες πληροφορίες στην ηλεκτρονική διεύθυνση www.ekt.gr.

• Στον ισόγειο χώρο του ΕΙΕ λειτουργεί ασύρματο ευρυζωνικό δίκτυο υψηλών ταχυτήτων, παρέχοντας δημόσια πρόσβαση στο Διαδίκτυο.



Οι νέοι προτιμούν πλέον το Internet από την TV

Η πρόσβαση ολοένα και περισσότερων χρηστών στο γρήγορο Internet και η έκρηξη στο online περιεχόμενο βίντεο –όπως εκφράστηκε κυρίως από το YouTube και τις συναφείς ιστοσελίδες- έδρασε καταλυτικά εις βάρος της τηλεόρασης και υπέρ των υπολογιστών. Σύμφωνα με στοιχεία απ' όλο τον κόσμο που συγκέντρωσε και έδωσε στη δημοσιότητα η βρετανική Ρυθμιστική Αρχή για τις Επικοινωνίες Ofcom, οι εξελίξεις αυτές είχαν σαν αποτέλεσμα τη σημαντική μείωση των τηλεθεατών. Στο Ηνωμένο Βασίλειο σχετική έρευνα έδειξε ότι το 1/3 των ατόμων που απέκτησαν ευρυζωνική πρόσβαση στο Διαδίκτυο, παρακολουθούν πλέον λιγότερη τηλεόραση. Ειδικά δε, οι νεότεροι σε ηλικία χρήστες προτιμούν να βλέπουν τηλεοπτικά κανάλια από το PC ή το laptop τους, να ανταλλάσσουν μηνύματα, να δημιουργούν προσωπικά ιστολόγια (blogs), να μπαίνουν σε ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης όπως το MySpace ή να δημιουργούν το δικό τους περιεχόμενο και να το ανεβάζουν στο YouTube... Ανάλογες συνθήκες φαίνεται πως επικρατούν πλέον, και σε άλλες χώρες με σημαντικό αριθμό συνδεδεμένων στο γρήγορο Internet συνδρομητών, όπως η Ολλανδία (58%), η Σουηδία (45%) και η Ιαπωνία (44%), ενώ η Κίνα έχει το μεγαλύτερο ποσοστό χρηστών οι οποίοι αξιοποιούν το γρήγορο Internet για να δουν μουσικά και τηλεοπτικά προγράμματα: 76% και 70%, αντίστοιχα... Αξίζει να σημειωθεί πως άλλη έρευνα, από τον Ευρωπαϊκό Σύνδεσμο Διαδραστικής Διαφήμισης (EIAA) απέδειξε ότι η χρήση online προγραμμάτων είναι ευθέως αναλογη με τη διείσδυση της ευρυζωνικότητας σε κάθε χώρα. Στο σύνολο της Ευρώπης, σύμφωνα με την EIAA, η διείσδυση του γρήγορου Internet αυξήθηκε κατά 14% το τελευταίο δωδεκάμηνο και οι Ευρωπαίοι περνούν κατά μέσο όρο περισσότερες από 11 ώρες κάθε εβδομάδα online. **is**

Περιορισμένη η πρόσβαση των ΑμεΑ σε ιστοσελίδες, διεθνώς

Ποσοστό 97% των βασικών ιστοσελίδων σε πολλές χώρες ανά τον κόσμο, δεν πληρούν ούτε καν τις ελάχιστες προδιαγραφές καθολικής πρόσβασης, όπως θα έπρεπε, προκειμένου να διευκολυνθούν τα Άτομα με Αναπηρίες. Αυτό είναι το απογοητευτικό αποτέλεσμα παγκόσμιας έρευνας –της πρώτης του είδους– την οποία πραγματοποίησε πρόσφατα για λογαριασμό των Ηνωμένων Εθνών, η βρετανική εταιρία Nomensa. Χρησιμοποιώντας ένα συνδυασμό αυτόματων και χειροκίνητων ελέγχων, εξέτασε πέντε βασικές ιστοσελίδες από 20 διαφορετικές χώρες (του αρχηγού του κράτους και των κορυφαίων επιχειρήσεων κάθε μιας στις αερομεταφορές, τον τραπεζικό τομέα, τον Τύπο και το εμπόριο), ως προς το αν πληρούν τα προβλεπόμενα από το υποχρεωτικό πλαίσιο Web Content Accessibility Guidelines (WCAG). Από τις 100 ιστοσελίδες που ελέγχθηκαν συνολικά, μόνον εκείνες του Γερμανού καγκελάριου, της ισπανικής κυβέρνησης και του Βρετανού πρωθυπουργού κάλυψαν απλώς τις ελάχιστες απαιτήσεις WCAG. Ο απερχόμενος γενικός γραμματέας του ΟΗΕ, Κόφι Ανάν, τόνισε ότι το Internet πρέπει να είναι προσβάσιμο απ' όλους και προανήγγειλε την ανάληψη δράσεων μέσω της δρομολογούμενης Συνθήκης για τα Δικαιώματα των ΑμεΑ, την οποία καλούνται να υπογράψουν (και να σεβαστούν) χώρες και επιχειρήσεις απ' όλο τον κόσμο.

Λύση στα προβλήματα της κρατικής λογοκρισίας

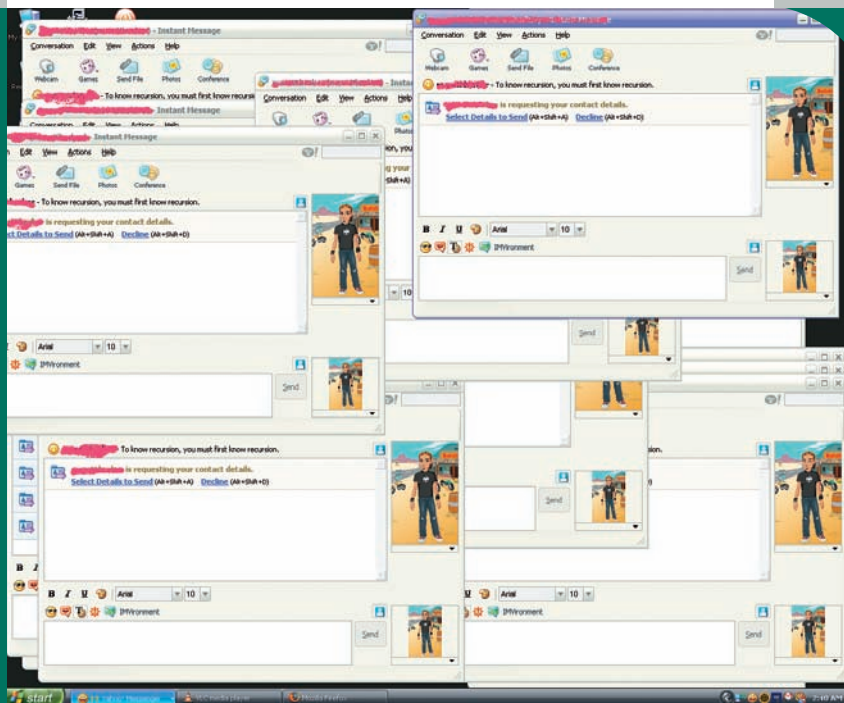
Πολιτικοί επιστήμονες, μηχανικοί λογισμικού και ακτιβιστές στο χώρο της Πληροφορικής παρουσίασαν τον περασμένο μήνα στο Citizen Lab του πανεπιστημίου του Τορόντο το πιο προηγμένο –όπως ισχυρίζονται– «εργαλείο» αντιμετώπισης της δικτυακής λογοκρισίας που επιβάλλουν στους πολίτες τους κάποια καθεστώτα, απαγορεύοντάς τους την πρόσβαση σε δυτικά ειδησεογραφικά πρακτορεία, ιστολόγια κι ό,τι άλλο υλικό θεωρούν «επικίνδυνο». Το πρόγραμμα Psiphon λειτουργεί πάνω στη λογική Peer to Peer: οι υποστηρικτές της δικτυακής ελευθερίας, που ζουν σε χώρες όπου δεν υπάρχει λογοκρισία, μπορούν να το κατεβάσουν από τη διεύθυνση www.psiphon.civisec.org. Στη συνέχεια, όσοι ζουν σε αυταρχικά καθεστώτα μπορούν να χρησιμοποιήσουν τον πρώτο υπολογιστή ως «ενδιάμεσο» (proxy), για να αποκτήσουν πρόσβαση σε όποια ιστοσελίδα θελήσουν.

Θεωρώντας πως οι ως τώρα ανησυχίες εκ μέρους των κυβερνήσεων των κρατών-μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης για τις συνέπειες του spamming (δηλ. της χωρίς άδεια μαζικής αποστολής ενοχλητικών μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου) και του κακόβουλου λογισμικού δεν έχουν πάρει τον πρακτικό χαρακτήρα κάποιας συγκεκριμένης δράσης, παρά την ύπαρξη συγκεκριμένης νομοθεσίας, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή απηύθυνε νέα έκκληση προς τις ρυθμιστικές αρχές και κάθε ενδιαφερόμενο για την αντιμετώπιση αυτού του μείζονος προβλήματος. Η Ευρώπη (όπως και όλος σχεδόν ο πλανήτης...) εξακολουθεί να υποφέρει από τις συνέπειες αυτών

Πρέπει να γίνουν περισσότερα στον πόλεμο κατά του spamming και του κακόβουλου λογισμικού

Έκκληση της Επιτροπής προς τις κυβερνήσεις των χωρών-μελών να εντείνουν τις προσπάθειές τους για την αντιμετώπιση αυτής της μάστιγας, που απειλεί να «φимώσει» κάθε φυσιολογική δικτυακή δραστηριότητα

των παράνομων δραστηριοτήτων, οι οποίες διεξάγονται τόσο στο ίδιο το έδαφός της, όσο και σε άλλες, τρίτες χώρες (βλ. πίνακα) και –χάρη στον οικουμενικό χαρακτήρα του Διαδικτύου– προκαλούν προβλήματα τα οποία δεν γνωρίζουν σύνορα. Μάλιστα, τον τελευταίο καιρό το πρόβλημα έχει οξυνθεί σημαντικά. Αν και δεν είναι δυνατόν να εξαχθούν ακριβή στοιχεία, εταιρίες που ασχολούνται με την ασφάλεια του Διαδικτύου –όπως η Symantec και η MessageLabs– εκτιμούν πως το spam αποτελεί πλέον ποσοστό 54%-85% επί του συνόλου των διακινούμενων μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, ενώ μια άλλη εταιρία, η Postini, ανεβάζει το ποσοστό του spam πάνω από το 92%... Σ' ό,τι αφορά στο κόστος του spamming, η Ferris Research υπολόγισε στα τέλη του περασμένου χρόνου πως έφτανε τα 39 δις €, με το κακόβουλο λογισμικό να προκαλεί



(κατά την Computer Economics), ζημιές άλλων 11 δις €. Όσο για την προέλευση του spam, το μεγαλύτερο μέρος –34%, κατά τη Sophos-προέρχεται από ασιατικές χώρες, όμως η Ευρώπη ακολουθεί με 32%... Αυτά τα στοιχεία υποχρέωσαν την Ευρωπαϊκή Επιτροπή να προχωρήσει σε νέα έκκληση για ανάληψη δράσης και την επίτροπο για την Κοινωνία της Πληροφορίας και τα ΜΜΕ, Βιβιάν Ρέντινγκ, να δηλώσει ότι δεν εφαρμόζεται από τα κράτη-μέλη η (υφιστάμενη ήδη από το 2002) ευρωπαϊκή νομοθεσία για τον περιορισμό του spamming. Μάλιστα, η κ. Ρέντινγκ πρόβαλε ως παράδειγμα προς μίμηση την Ολλανδία, η οποία απλώς εφάρμοσε τα προβλεπόμενα και κατόρθωσε να περιορίσει κατά 85% το προερχόμενο από το εσωτερικό της χώρας spam. «Θα ήθελα να δω κι άλλες χώρες να επιτυγχάνουν ανάλογα αποτελέσματα, μέσω της αποτελεσματικής εφαρμογής της νομοθεσίας, την οποία πρόκειται να αναθεωρήσουμε μέσα στο 2007, για να δούμε αν χρειάζεται να λάβουμε κι άλλα συμπληρωματικά νομοθετικά μέτρα», τόνισε χαρακτηριστικά. Τα ανεπιθύμητα μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου έχουν ξεπεράσει πλέον –σύμφωνα με τους ειδικούς- το στάδιο της απλής ενόχλησης και αρχίζουν να παίρνουν

εγκληματικές διαστάσεις. Συχνά, οι αποστολές τους ξεγελούν ανύποπτους χρήστες και τους αποσπούν, με τη μέθοδο του phishing, πληροφορίες για ευαίσθητα προσωπικά δεδομένα, τα οποία στη συνέχεια χρησιμοποιούν για ίδιο οικονομικό όφελος –και ζημία του θύματός τους, φυσικά... Πράγματι, έχει αυξηθεί το ποσοστό του spam στο οποίο χρησιμοποιούνται εικόνες και αρχεία HTML, τα οποία δεν ανιχνεύονται από τα συνήθη φίλτρα, ενώ αυξάνουν και οι υπολογιστές που –λόγω άγνοιας ή αδιαφορίας των χρηστών τους- πέφτουν θύματα «απαγωγής» από ειδικούς ιούς, «δούρειους ίππους» και προγράμματα. Ο «απαγωγέας» μπορεί στη συνέχεια να τους χρησιμοποιήσει για τους δικούς του σκοπούς (πχ. για μαζική αποστολή μηνυμάτων), εν αγνοία του ιδιοκτήτη τους, παρότι φαίνεται το δικό του όνομα ως αποστολέα... Η Επιτροπή επισημαίνει στις χώρες-μέλη ότι θα πρέπει να εκπονήσουν συστηματική στρατηγική για την αντιμετώπιση αυτού του προβλήματος, ορίζοντας –σε εφαρμογή της κοινοτικής νομοθεσίας- ποιοι συγκεκριμένοι φορείς επεμβαίνουν, πότε και πού. Η συνεργασία μεταξύ τους θεωρείται εκ των ων ουκ άνευ, όχι μόνο σε εθνικό, αλλά και σε ευρωπαϊκό επίπεδο, με δεδομένη τη φύση του εγκλήματος.

Όσο αφορά στους απαιτούμενους για την αντιμετώπισή του πόρους, η κ. Ρέντινγκ δήλωσε –προλαμβάνοντας τυχόν αιτήματα...- ότι δεν απαιτείται τίποτα ιδιαίτερο: η εντυπωσιακή μείωση του spamming στην Ολλανδία επιτεύχθηκε χάρη στην αποτελεσματική δράση μιας υπηρεσίας (της OPTA), η οποία απασχολεί μόλις πέντε άτομα και ο εξοπλισμός της στοιχίσε 570.000 €. Έκκληση για ολοκληρωμένη συνεργασία, όμως, δέχθηκαν και οι εταιρίες παροχής πρόσβασης στο Διαδίκτυο από τις οποίες ζητήθηκε να εφαρμόζουν πολιτικές φιλτραρίσματος του περιεχομένου που διακινείται μέσω αυτών, να τηρούν τη δεοντολογία και να λαμβάνουν μέτρα για την προστασία των προσωπικών δεδομένων των πελατών τους. Τους επισημάνθηκε δε, ότι στη Φινλανδία μόνο το φιλτράρισμα του περιεχομένου είχε σαν αποτέλεσμα τη μείωση του spam από το 80% στο 30%... Στόχος της Επιτροπής είναι, επίσης, η ενίσχυση του διαλόγου με τις τρίτες χώρες, οι οποίες βρίσκονται ψηλά στον κατάλογο των παραγωγών spam. Οι Ηνωμένες Πολιτείες έχουν ήδη καταλήξει σε πολυεπίπεδη συμφωνία συνεργασίας με την ΕΕ σ' αυτό το θέμα, ενώ ανάλογη συμφωνία υφίσταται από το 2005 και με τις ασιατικές χώρες. **is**

Οι δώδεκα χειρότερες χώρες - πηγές spamming

Χώρα	Ποσοστό
Ηνωμένες Πολιτείες	21,6%
Κίνα (μαζί με το Χονγκ Κονγκ)	13,4%
Γαλλία	6,3%
Νότια Κορέα	6,3%
Ισπανία	5,8%
Πολωνία	4,8%
Βραζιλία	4,7%
Ιταλία	4,3%
Γερμανία	3,0%
Ταϊβάν	2,0%
Ισραήλ	1,8%
Ιαπωνία	1,7%
Άλλοι	24,3%

Δημιουργείται Διεθνές Δίκτυο Ψηφιακών Κοινοτήτων

Το e-trikala, η μοναδική συμμετοχή από την Ελλάδα

Μια ιδιαίτερα ενδιαφέρουσα κίνηση με στόχο τη δημιουργία Ανοικτών Δικτύων από πόλεις που έχουν θέσει ως προτεραιότητά τους την αξιοποίηση της ευρυζωνικότητας παίρνει τον τελευταίο καιρό σάρκα και οστά, με επισφράγιση τη διήμερη Παγκόσμια Συνάντηση Ευρυζωνικών Πόλεων, η οποία πραγματοποιήθηκε στα μέσα Νοεμβρίου στη Στοκχόλμη. Η κίνηση αυτή ουσιαστικά προδιαγράφει το μέλλον της Κοινωνίας της Πληροφορίας, καθώς η Διακήρυξη η οποία υπεγράφη κατά τη λήξη της προβλέπει τη διαχείριση αυτών των δικτύων από την τοπική αυτοδιοίκηση. Από ελληνικής πλευράς στη συνάντηση της Στοκχόλμης συμμετείχε ο Οδυσσέας Ράπτης από το e-trikala, το γραφείο του Δήμου Τρικκαίων για το ΕΠ «Κοινωνία της Πληροφορίας». Τα Τρίκαλα έχουν ήδη κάνει σημαντικά βήματα σε θέματα Κοινωνίας της Πληροφορίας (δωρεάν Internet, προγράμματα τηλεπρόνοιας, ευφυείς μεταφορές κ.λπ.) προς όφελος των πολιτών τους και φιλοδοξούν να παίξουν καταλυτικό ρόλο στη δημιουργία του ελληνικού σκέλους του Διεθνούς Δικτύου Ψηφιακών Κοινοτήτων (INEC). Ο Δήμος Τρικκαίων, σύμφωνα με τις τοποθετήσεις των ομιλητών, πρωτοπορεί ανάμεσα στους Δήμους που ήδη λειτουργούν ευρυζωνικά δίκτυα σ' ό,τι αφορά στο σχεδιασμό εφαρμογών οι οποίες θα προσφέρουν υπηρεσίες στους πολίτες, όμως υστερεί σε υποδομές, κάτι που αναμένεται να βελτιωθεί με την εγκατάσταση του Δικτύου Οπτικών Ινών στην πόλη και την περαιτέρω επέκταση του ασύρματου δικτύου.

Ο σχεδιασμός και η λειτουργία του τελευταίου, για την παροχή δωρεάν πρόσβασης στο Internet στους Τρικαλινούς, συνάδει απόλυτα με τη διακήρυξη των Ανοικτών Δικτύων και το γραφείο του e-trikala προετοιμάζει φάκελο για υποβολή στο INEC, με την πεποίθηση ότι η ένταξη σ' αυτή την κίνηση θα μεγιστοποιήσει τις ωφέλειες που θα προκύψουν για τους πολίτες, από την εγκατάσταση και αξιοποίηση των ψηφιακών υπηρεσιών.

Η Διακήρυξη της INEC

Η Διακήρυξη της INEC για τα Ανοικτά Δίκτυα είναι ένα κείμενο αναφοράς, που προδιαγράφει τις βέλτιστες συνθήκες για την καλύτερη λειτουργία ανοικτών δικτύων ευρυζωνικότητας, τα οποία θα παρέχουν τη μέγιστη πρόσβαση στο μέγιστο αριθμό κατοίκων κι άλλων χρηστών των εγγεγραμμένων κοινοτήτων. Η Διακήρυξη ορίζει τη διαθεσιμότητα των τεχνολογικών πληροφοριών, οι οποίες θα διευκολύνουν την παροχή πληροφόρησης, γνώσης, εκπαίδευσης, πρόνοιας και ασφάλειας, σε συνδυασμό με τη διεξαγωγή εμπορικών πράξεων, την κινητικότητα και την κοινωνικοοικονομική ενίσχυση. Οι ανοικτές υποδομές ευρυζωνικότητας θα ικανοποιήσουν, με τις

δυνατότητες που προσφέρουν, τρεις βασικές επιδιώξεις των τοπικών κοινοτήτων:

- α) βελτιωμένη ποιότητα ζωής, αφού θα επιτρέψουν τη μέγιστη δυνατή πρόσβαση στο μέγιστο αριθμό κατοίκων
- β) δημιουργία καλύτερου δυνατού περιβάλλοντος για μακροοικονομική ανάπτυξη, και
- γ) δημιουργία ευνοϊκότερου περιβάλλοντος για καινοτομία και έρευνα.

Η Διακήρυξη ασχολείται με αρκετά κανονιστικά και τεχνικά θέματα, ενώ αναφέρει ρητά πως οποιαδήποτε τεχνολογία είναι αποδεκτή για την υποδομή, αρκεί να είναι ανοικτή σε όλους και προηγμένη, επιτρέποντας τη διακίνηση πληροφοριών σε συμμετρικό εύρος συχνότητας. Καταλήγοντας, η Διακήρυξη απευθύνει έκκληση προς όλους τους εμπλεκόμενους από το δημόσιο και τον ιδιωτικό τομέα να ασπαστούν τους όρους της και να συνεχίσουν τις επενδύσεις, διαμορφώνοντας τις κατάλληλες συνθήκες, με στόχο την αξιοποίηση των κοινωνικοοικονομικών ωφελειών από τις ανοικτές τηλεπικοινωνιακές υποδομές.

is

Περισσότερες πληροφορίες για το θέμα των Ανοικτών Δικτύων υπάρχουν στη διεύθυνση www.broadbandcities2006.com





«Πράσινα» προϊόντα Πληροφορικής η μόνη λύση για τους κατασκευαστές

Από τις ενέργειές τους ίσως κριθεί το μέλλον τους, κατά τους αναλυτές της Gartner

Οι κατασκευαστές προϊόντων Πληροφορικής θα πρέπει να ακολουθήσουν κι αυτοί τις αυστηρές προδιαγραφές για την προστασία του περιβάλλοντος, που έχουν επιβληθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση (και όχι μόνο), αν θέλουν να αποφύγουν τα προβλήματα στην εφοδιαστική τους αλυσίδα, αλλά και στον κατασκευαστικό τους κύκλο. Αυτή είναι η σύσταση των ειδικών αναλυτών της Gartner, με δεδομένη τη διεθνοποίηση της κατασκευής υπολογιστών, που θέλει όλους τους κατασκευαστές να απευθύνονται σε Ασιάτες προμηθευτές και πολύ συχνά να κάνουν εκεί και τη συναρμολόγηση των προϊόντων τους. Η ντιρεκτίβα για τον Περιορισμό των Επιβλαβών Ουσιών (RoHS), που τέθηκε από τον περασμένο Ιούλιο σε ισχύ σ' όλη την έκταση της Ευρωπαϊκής Ένωσης, έχει αλλάξει σε σημαντικό βαθμό τους κανόνες του παιχνιδιού, καθώς έχει επιβάλει αυστηρό κανονιστικό πλαίσιο σ' ό,τι αφορά την αποσυναρμολόγηση και ανακύκλωση των συσκευών Πληροφορικής αλλά και την ουσιαστική απαγόρευση χρήσης έξι επιβλαβών ουσιών από τους κατασκευαστές.

Οι αναλυτές θεωρούν ότι οι κατασκευαστές πρέπει να περάσουν πλέον μαζικά στα «καθαρά» προϊόντα, γιατί –σε αντίθετη περίπτωση- κινδυνεύουν να μείνουν με σημαντικά στοκ απούλητων συσκευών, τα οποία είτε θα αναγκαστούν να διαθέσουν κάτω του κόστους είτε θα τα στείλουν κατευθείαν για ανακύκλωση. Επίσης, ενδέχεται να αντιμετωπίσουν και πρόβλημα εφοδιασμού των εργοστασίων τους (που με τη σειρά του θα δημιουργήσει πρόβλημα διαθεσιμότητας στην αγορά), αφού είναι σχεδόν βέβαιο ότι οι προμηθευτές τους θα αναστείλουν την παραγωγή των «μη-καθαρών» εξαρτημάτων και ανταλλακτικών. Αξίζει να σημειωθεί ότι ανάλογα –και μερικές φορές αυστηρότερα από τα ευρωπαϊκά- μέτρα λαμβάνονται σταδιακά σ' όλο τον κόσμο. Από το επόμενο Μάρτιο θα αρχίσει η εφαρμογή σχετικών περιορισμών στην Κίνα, στην Ιαπωνία ισχύουν ήδη από αρκετά χρόνια, ενώ αυστηρότερα μέτρα αναμένεται να ληφθούν στη Νότια Κορέα, την Αυστραλία και την Καλιφόρνια.

is

εισερχόμενα

Διπλασιάστηκαν οι συνδρομητές IPTV στον κόσμο το δωδεκάμηνο

Οι συνδρομητές τηλεοπτικών προγραμμάτων μέσω Internet σ' όλο τον κόσμο διπλασιάστηκαν το δωδεκάμηνο που έληξε στις 30 Ιουνίου, σύμφωνα με την τελευταία ανάλυση της ειδικευμένης σ' αυτές τις μετρήσεις εταιρίας Point Topic. Από τα περίπου 1,5 εκατομμύρια του προηγούμενου δωδεκαμήνου πλησίασαν τα 3 εκατομμύρια, με την Ευρώπη να παρουσιάζει συγκριτικά τη μεγαλύτερη αύξηση. Στη «γηραιά ήπειρο» είχαμε, επίσης, και τις περισσότερες εμφανίσεις νέων προγραμμάτων, καθώς η αγορά του Pay-TV αναπτύσσεται συνεχώς και ο ανταγωνισμός είναι σφοδρός. Το μεγαλύτερο δίκτυο IPTV στον κόσμο, πάντως παραμένει το PCCW του Χονγκ Κονγκ, με περίπου 650.000 συνδέσεις, ακολουθούμενο από τη France Telecom στη Γαλλία με 300.000 συνδρομητές και την Telefonica στην Ισπανία, με 267.000.

Ένα ποντίκι για μεγάλα αρχεία...

Η ειδικότητά του είναι τα μεγάλα αρχεία. Τουλάχιστον αυτό ισχυρίζεται η Logitech που κατασκεύασε το MX Revolution, ενσωματώνοντας μηχανισμό ακριβείας (MicroGear Precision Scroll Wheel) ο οποίος επιτρέπει την κίνηση πάνω – κάτω σε πολυσέλιδα έγγραφα, επί της οθόνης, με μεγάλη ταχύτητα. Πάντως, ο ίδιος μηχανισμός, που λειτουργεί με τη λογική του σφονδύλου, μπορεί να χρησιμοποιηθεί και με το γνωστό, αργό τρόπο, στην περίπτωση που ο χρήστης θέλει να ψάξει σε καταλόγους ή αρχεία εικόνων. Το νέας γενιάς ποντίκι είναι ασύρματο, επαναφορτιζόμενο και χρησιμοποιεί τεχνολογία λέιζερ για μεγαλύτερη ακρίβεια. Έχει, όμως, και κάποια άλλα πλεονεκτήματα που δίνουν μια καλή εικόνα για την εξέλιξη των ποντικιών, τα επόμενα χρόνια. Για παράδειγμα, αν ο χρήστης «φωτίσει» μια λέξη ή φράση, αρκεί να πατήσει ένα συγκεκριμένο πλήκτρο, στο πλάι, για να αρχίσει η έρευνα γι' αυτήν από τη μηχανή αναζήτησης που έχει ορίσει. Επίσης, άλλος διακόπτης επιτρέπει την εναλλαγή ανάμεσα στα ανοικτά αρχεία, ενώ το ίδιο το ποντίκι «καταλαβαίνει» τον τύπο του αρχείου που είναι ανοικτό στην οθόνη και «προτείνει» τον καλύτερο τρόπο κίνησης σ' αυτό.

Το DSL κυριαρχεί καθαρά στο χώρο του Broadband

Τα 263 εκατομμύρια έφτασαν οι χρήστες ευρυζωνικών συνδέσεων σ' όλο τον κόσμο, σύμφωνα με τα πιο πρόσφατα στοιχεία του DSL Forum (από 30 Σεπτεμβρίου) το οποίο επισημαίνει πως το DSL παραμένει ο δημοφιλέστερος τρόπος πρόσβασης, με εγκατεστημένη βάση άνω των 173 εκατομμυρίων συνδρομητών. Αυτό αποτυπώνεται και στις επιλογές των νέων συνδρομητών: δυο στους τρεις επιλέγουν DSL κι αυτό το ποσοστό είναι ακόμα υψηλότερο στην Ευρώπη, όπου DSL επιλέγουν τέσσερις στους πέντε υποψήφιους συνδρομητές. Η χώρα με τους περισσότερους συνδρομητές ευρυζωνικών υπηρεσιών είναι οι Ηνωμένες Πολιτείες, με 55,5 εκατομμύρια χρήστες, όμως «καταδιώκεται» από την Κίνα, όπου οι συνδρομητές ξεπέρασαν ήδη τα 48,5 εκατομμύρια και αυξάνουν με γοργό ρυθμό. Τρίτη είναι η Ιαπωνία, με 26 εκατομμύρια συνδρομητές. Η σημασία των ευρυζωνικών υπηρεσιών αναδείχθηκε, πάντως, και από τον ΟΗΕ, καθώς η UNCTAD τις χαρακτήρισε σε πρόσφατη έκθεσή της «ζωτική υπηρεσία κοινής ωφέλειας», χάρη στο σημαντικότερο ρόλο που παίζουν στην ανάπτυξη των κρατών, όπου είναι «απολύτως απαραίτητες»...

Προς σταθεροποίηση φέτος η ανάπτυξη των blogs

Τα προσωπικά ιστολόγια (ή blogs) συνεχίζουν να αναπτύσσονται με ταχύτατο ρυθμό, όμως, εξ ίσου πολλοί είναι κι αυτοί που διακόπτουν και κλείνουν τα ιστολόγια τους. Σύμφωνα με τις προβλέψεις της εταιρίας ερευνών και αναλύσεων Gartner ως τα μέσα του χρόνου, τα ενεργά blogs θα είναι περίπου 100 εκατομμύρια, ενώ τα ανενεργά υπολογίζονται σε 200 εκατομμύρια. Η πρόβλεψη αυτή περιλαμβάνεται στον «δεκάλογο» που έδωσε πρόσφατα στη δημοσιότητα η Gartner, στο πλαίσιο του οποίου πραγματοποιεί μια σειρά προβλέψεων για το μέλλον. Δυο από τις πιο ενδιαφέρουσες, είναι ότι τα Vista θα είναι τα τελευταία Windows που θα εμφανιστούν στην αγορά κι ότι οι τιμές των PC θα έχουν μειωθεί στο μισό, ως το 2010. Κι άλλη μια, μάλλον προβλεπόμενη, είναι ότι ως το 2010 ένα στα δυο κινητά τηλέφωνα θα μπορεί να συνδέεται στο Διαδίκτυο, όπου κι αν βρίσκεται ο χρήστης τους.

Διπλασιασμός της αγοράς βλέπουν οι αναλυτές μεταξύ 2003 και 2010

Η αγορά λογισμικού το οποίο απευθύνεται στις μεγάλες επιχειρήσεις πρόκειται να αυξηθεί με σχεδόν σταθερό ρυθμό της τάξεως του 9% ως το 2010, αποδεικνύοντας ότι η συντριπτική τους πλειοψηφία αποδέχεται πλέον έμπρακτα πως η Πληροφορική και οι εφαρμογές της είναι ο σημαντικότερος πυλώνας για την ανάπτυξή τους. Αυτό υποστηρίζει η εταιρία ερευνών αγοράς Onum, αν και σημειώνει πως αυτή η αύξηση δεν θα συνοδευτεί από αντίστοιχη των υπηρεσιών υποστήριξης λογισμικού. Παίρνοντας παραδείγματα κυρίως από τη βρετανική αγορά, οι αναλυτές της εταιρίας επέκριναν τη σημερινή τάση για σύγκλιση των πάντων, τονίζοντας πως η «μόδα» την οποία ακολουθούν οι εταιρίες Πληροφορικής, οι τηλεπικοινωνιακές και οι δημιουργοί λογισμικού, προσφέροντας ο ένας τα παραδοσιακά προϊόντα του άλλου, μακροπρόθεσμα δεν πρόκειται να ευδοκιμήσει.

Κατά την άποψή τους, θα πρέπει να υπάρχουν διακριτοί ρόλοι και ειδίκευση ανά τομέα, θεωρούν δε ότι εκείνος των μεγάλων επιχειρησιακών εφαρμογών, όπως για παράδειγμα τα συστήματα ERP και CRM, έχει όλες τις προδιαγραφές για σημαντική ανάπτυξη, τα επόμενα χρόνια. Ως ανερχόμενο και πολλά υποσχόμενο τομέα, δε, χαρακτηρίζουν τις ιστοσελίδες «κοινωνικής δικτύωσης» (social networking), στις οποίες ήδη επενδύονται σημαντικά ποσά. Η πρόβλεψη των αναλυτών είναι ότι η απόδοση που θα έχουν θα δικαιώσει τελικά τους δημιουργούς τους, αν και έχουν ακόμα αρκετό δρόμο να διανύσουν ως την οριστική αναγνώριση και επιτυχία.

is

Θεματική αύξηση της χρήσης
λογισμικού από τις μεγάλες επιχειρήσεις

Νέα, σύνθετα υλικά εξασφαλίζουν την επιβίωση του νόμου του Moore

Μια ανακάλυψη ερευνητών του MIT, που παρουσιάστηκε στα μέσα Δεκεμβρίου σε συνέδριο στο Σαν Φρανσίσκο, ίσως δώσει τη λύση που ψάχνουν από πολλά χρόνια επιστήμονες απ' όλο τον κόσμο σχετικά με το υλικό που θα αποτελέσει τη διάδοχο κατάσταση του πυριτίου, στους κάθε λογής μικροεπεξεργαστές, διατηρώντας σε ισχύ τον περίφημο νόμο του Moore. Διατυπωμένη από τον συνιδρυτή της Intel, Γκόντον Μουρ, σε άρθρο του στο περιοδικό Electronics τον Απρίλιο του 1965, η απλή εκτίμηση (τότε...) πως ο αριθμός των τρανζίστορ στους επεξεργαστές εφεξής θα διπλασιαζόταν κάθε δυο χρόνια, κράτησε ως τις μέρες μας και απέκτησε μυθικές διαστάσεις. Όμως, οι δυνατότητες του πυριτίου, που χρησιμοποιείται ως βάση στην κατασκευή των επεξεργαστών, έχουν φτάσει πια στα όριά τους και οι ερευνητές πειραματίζονται με σωρεία υλικών, προωθώντας στο μεσοδιάστημα άλλες φιλοσοφίες, όπως αυτή της χρήσης πολλαπλών πυρήνων (έχουμε ήδη φτάσει στους τέσσερις) για αύξηση της λειτουργικότητας, καθώς η ταχύτητα στους μονοπύρηνους επεξεργαστές πολύ δύσκολα μπορεί πλέον να αυξηθεί.

Έτσι, προκάλεσε μεγάλο ενδιαφέρον η ανακοίνωση μιας ομάδας ερευνητών του MIT υπό τον καθηγητή Τζεζούς ντελ' Αλάμο για ένα νέο τύπο τρανζίστορ, το οποίο βασίζεται σε σύνθετο ημιαγωγό από ινδίο, γάλλιο και αρσενίδιο, που

μπορεί να δώσει ταχύτητες υπερδιπλάσιες από εκείνες ενός παραδοσιακού τρανζίστορ πυριτίου, αντίστοιχου μεγέθους. Κι άλλες ερευνητικές ομάδες έχουν προσπαθήσει να αξιοποιήσουν τα ίδια υλικά, όμως η δική του ομάδα –που χρηματοδοτείται εν μέρει από την Intel– παρουσίασε τα πρώτα θετικά αποτελέσματα.

Όμως, τίποτα δεν κρίθηκε ακόμα και τα πειράματα συνεχίζονται, καθώς οι ιδιότητες των νέων υλικών και του τρανζίστορ που βασίστηκε σ' αυτά, θα πρέπει να μελετηθούν με κάθε λεπτομέρεια, πριν προχωρήσει η εμπορική εφαρμογή, σε αρκετά χρόνια από σήμερα. Όπως

Θα δώσουν τη λύση
για τους κατασκευαστές
μικροεπεξεργαστών,
όταν ολοκληρωθεί
ο κύκλος του πυριτίου

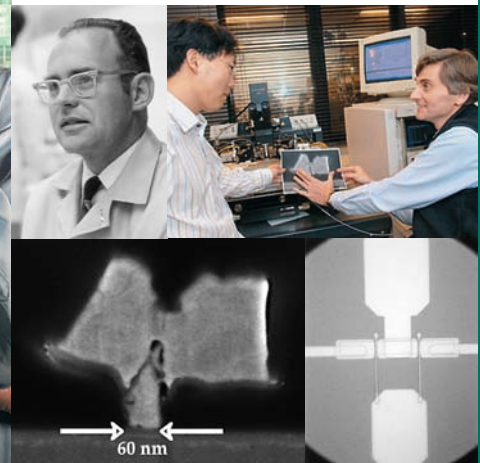
επισημαίνουν παράγοντες της αγοράς, η βιομηχανία κατασκευής μικροεπεξεργαστών έχει επενδύσει μέχρι σήμερα πολλές δεκάδες δισεκατομμύρια δολάρια στην τεχνολογία του πυριτίου και η μετάβαση σε άλλο υλικό θα είναι εξαιρετικά δαπανηρή.

Έτσι, ακόμα κι αν οι σύνθετοι ημιαγωγοί γίνουν αποδεκτοί ως διάδοχος κατάσταση, το πιθανότερο είναι να αναζητηθεί μια ομαλή μέθοδος μετάβασης από το ένα υλικό στο άλλο, χωρίς να αποκλείεται το ενδεχόμενο της συνύπαρξής τους στο ίδιο τσιπ, για κάποια χρονική περίοδο...

is



Στα σαράντα χρόνια που χωρίζουν τη μια φωτογραφία του Γκόντον Μουρ από την άλλη, ο Νόμος του έγινε θρύλος στο χώρο της Πληροφορικής. Ο καθηγητής ντελ' Αλάμο (δεξιά στη μικρή φωτογραφία) με την ανακάλυψή του ελπίζει να του χαρίσει πολλά χρόνια ζωής ακόμα...



Χαρτί που γράφει και ξεγράφει, η λύση για την ανακύκλωση;

Ένα από τα μεγαλύτερα προβλήματα που έχουν συνδεθεί με την αυξανόμενη χρήση της Πληροφορικής, είναι η συνεχιζόμενη σημαντική κατανάλωση χαρτιού, παρά τις πάγιες εξαγγελίες για το «paperless office» του μέλλοντος... Έρευνες, μάλιστα, που πραγματοποιήθηκαν σε κέντρο ανάπτυξης της εταιρίας Xerox στον Καναδά, έδειξαν ότι έχει πλέον αλλάξει ο ρόλος του χαρτιού στα σύγχρονα γραφεία: από μέσο αποθήκευσης έχει μετατραπεί σε μέσο παρουσίασης – μ' άλλα λόγια, χρησιμοποιείται για την παρουσίαση σε συναντήσεις, την επεξεργασία ή την αναθεώρηση δεδομένων τα οποία βρίσκονται αποθηκευμένα σε προσωπικούς υπολογιστές ή servers. Η ανθρωπολόγος Μπρίντα Νταλάλ, που συντόνισε την έρευνα, ανακάλυψε ότι σημαντικό ποσοστό (συγκεκριμένα, το 21%) των σελίδων που εκτυπώνονται σ' ένα τυπικό γραφείο επιχείρησης, καταλήγουν την ίδια κιόλας ημέρα στον κάδο ανακύκλωσης, έχοντας ολοκληρώσει την αποστολή τους. Με δεδομένη την αυξημένη οικολογική ευαισθησία των καταναλωτών, αλλά και την ευαισθησία των επιχειρήσεων για περιορισμό του λειτουργικού τους κόστους με κάθε τρόπο, η Xerox επιδιώκει από καιρό την παραγωγή ενός συστήματος που θα προστεθεί στους υφιστάμενους εκτυπωτές, για να δώσει «εφήμερα» έγγραφα με περιορισμένη διάρκεια ζωής. Χρησιμοποιείται, φυσικά, ειδικό χαρτί με μια ελαφρώς υποκίτρινη επίστρωση από ειδικές ουσίες οι οποίες αλλάζουν χρώμα όταν δεχτούν φως συγκεκριμένου μήκους κύματος. Η εκτύπωση γίνεται χωρίς τη χρήση γραφίτη και «εξαφανίζεται» σε περίπου 16 ώρες, αν τα φύλλα χαρτιού αφεθούν σ' ένα γραφείο ή ακόμα πιο γρήγορα, αν τοποθετηθούν μέσα στον εκτυπωτή. Το ειδικό χαρτί χρησιμοποιήθηκε ως και 50 φορές, διαδοχικά, χωρίς κανένα πρόβλημα στην ποιότητα. Έτσι, ο μόνος στόχος αυτή τη στιγμή, είναι να περιοριστεί το κόστος του στο διπλάσιο ή το πολύ τριπλάσιο από εκείνο του κοινού φωτοαντιγραφικού χαρτιού, ώστε να έχει νόημα η χρήση του. Όμως, μήπως οι εξελίξεις στα ηλεκτρονικά βιβλία αποδειχθούν τελικά ταχύτερες; Αυτό μόνο ο χρόνος θα το δείξει...

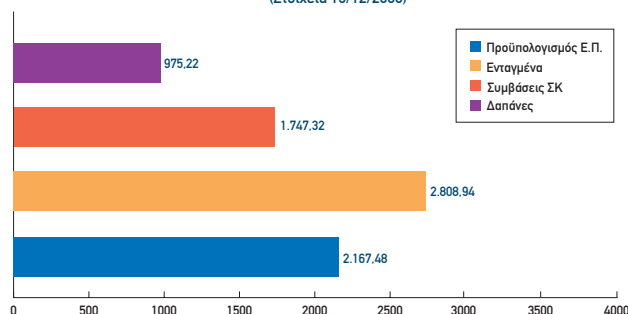
is

ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ - ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (εκατ. ύ)	ΕΝΤΑΓΜΕΝΑ (εκατ. ύ)	ΣΥΜΒΑΣΕΙΣ Συνολικό Κόστος (εκατ. ύ)	ΔΑΠΑΝΕΣ (εκατ. ύ)
Επιχειρησιακό Πρόγραμμα				
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	2.167,47	2.808,94	1.747,32	975,22
Άξονας 1 ΠΑΙΔΕΙΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ	368,99	468,10	318,95	259,50
Μέτρο 11 ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΔΙΚΤΥΩΣΗ ΣΕ ΟΠΕΣ ΤΗΣ ΒΑΘΜΙΔΗΣ ΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ (ΕΤΠΑ)	116,62	141,78	113,47	111,55
Μέτρο 12 ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ (ΕΚΤ)	181,60	194,88	157,63	131,08
Μέτρο 13 ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗ, ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΘΕΣΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ (ΕΤΠΑ)	70,77	123,44	39,84	16,87
Άξονας 2 ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΗ	831,71	1.155,34	496,07	263,86
Μέτρο 21 «ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΚΥΒΕΡΝΗΣΗ» ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΗ: ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΣΧΕΔΙΑ, ΜΕΛΕΤΕΣ ΚΑΙ ΠΙΛΟΤΙΚΑ ΕΡΓΑ (ΕΤΠΑ)	23,79	29,59	16,47	9,06
Μέτρο 22 «ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΚΥΒΕΡΝΗΣΗ» ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΗ (ΕΤΠΑ)	393,02	613,33	322,78	194,47
Μέτρο 23 ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΤΩΝ ΠΟΡΑΝ ΤΩΝ ΔΙΑΡΘΡΩΤΙΚΩΝ ΤΑΜΕΙΩΝ ΚΑΙ ΤΗΣ ΜΕΤΑΒΑΣΗΣ ΣΤΟ ΕΥΡΩ (ΕΤΠΑ)	43,13	31,13	19,91	15,88
Μέτρο 24 ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΑ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ (ΕΤΠΑ)	82,55	145,17	47,66	17,26
Μέτρο 25 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΤΩΝ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΔΥΝΑΜΙΚΩΝ ΤΗΣ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΜΕΛΕΤΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΩΝ ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΥ ΤΗΣ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ (ΕΚΤ)	73,52	98,57	28,52	4,35
Μέτρο 26 ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΣΤΗΝ ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑ (ΕΤΠΑ)	70,07	96,03	40,07	12,21
Μέτρο 27 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΚΑΙ ΘΕΣΜΙΚΑ ΜΕΤΡΑ ΣΤΗΝ ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑ (ΕΚΤ)	10,84	6,69	1,58	0,00
Μέτρο 28 «ΕΝΕΡΓΕΙΑ» ΜΕΤΑΘΕΡΕΣ (ΕΤΠΑ)	55,13	65,01	26,00	9,83
Μέτρο 29 ΥΠΟΔΟΜΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΕ ΤΗΛΕ ΣΥΝΧΡΟΝΟ ΚΤΗΝΙΑΤΟΛΟΓΙΟ (ΕΤΠΑ)	79,67	77,82	1,01	0,00
Άξονας 3 ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ	548,81	726,04	762,88	362,38
Μέτρο 31 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΥΝΟΙΚΩΝ «ΨΗΦΙΑΚΩΝ» ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΟΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ (ΕΤΠΑ)	118,00	147,09	108,34	105,16
Μέτρο 32 ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΤΩΝ ΣΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ (ΕΤΠΑ)	128,03	179,87	398,68	113,42
Μέτρο 33 ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ (ΕΤΠΑ)	61,67	83,97	85,69	35,79
Μέτρο 34 ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΤΩΝ ΔΕΣΙΟΤΗΤΩΝ ΤΩΝ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΔΥΝΑΜΙΚΩΝ (ΕΚΤ)	181,61	227,61	84,68	68,10
Μέτρο 35 ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ (ΕΚΤ)	59,51	87,50	85,48	39,91
Άξονας 4 ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ	336,66	379,69	113,40	56,88
Μέτρο 41 ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΜΗΧΑΝΙΣΜΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΩΝ ΘΕΣΜΙΚΩΝ ΠΡΑΞΕΩΝ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΟΥ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ (ΕΤΠΑ)	27,33	24,54	20,45	18,47
Μέτρο 42 ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΥΠΟΔΟΜΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ ΤΟΠΙΚΗΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ (ΕΤΠΑ)	140,60	179,43	24,59	4,69
Μέτρο 43 ΠΡΟΗΓΜΕΝΕΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΠΟΛΙΤΗ ΚΑΙ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ (ΕΤΠΑ)	92,49	96,45	9,49	0,86
Μέτρο 44 ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΤΩΝ ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΩΝ ΥΠΟΔΟΜΩΝ ΚΑΙ ΑΝΑΘΕΣΗ ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΩΝ ΓΡΑΦΕΙΩΝ ΣΕ ΠΟΛΥΔΥΝΑΜΑ ΚΕΝΤΡΑ (ΕΤΠΑ)	68,44	73,66	56,77	32,23
Μέτρο 45 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΔΥΝΑΜΙΚΩΝ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ (ΕΚΤ)	2,67	0,60	0,42	0,02
Μέτρο 46 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΔΥΝΑΜΙΚΩΝ ΤΩΝ ΕΠΤΑ (ΕΚΤ)	5,14	5,01	1,67	0,61
Άξονας 5 ΤΕΧΝΙΚΗ ΒΟΗΘΕΙΑ	81,30	87,77	64,03	33,41
Μέτρο 51 ΤΕΧΝΙΚΗ ΒΟΗΘΕΙΑ ΕΚΤ	32,45	27,90	15,60	9,08
Μέτρο 52	0,00	0,00	0,00	0,00
Μέτρο 53 ΤΕΧΝΙΚΗ ΒΟΗΘΕΙΑ ΕΤΠΑ	48,85	59,87	48,43	24,33

ΗΜ/ΝΙΑ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΩΝ ΟΠΕ: 15/12/2006

ΠΟΡΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΚτΠ (ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ) (Στοιχεία 15/12/2006)



infosoc
ΜΗΝΙΑΙΑ ΕΚΔΟΣΗ
ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ
"ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ"

Ιδιοκτήτης: Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης ΕΠ "ΚτΠ", Εκδότης - Διευθυντής: Βασίλης Ασημακόπουλος, Ειδικός Γραμματέας Ψηφιακού Σχεδιασμού στο υπουργείο Οικονομίας & Οικονομικών, Δημοσιογραφική επιμέλεια: Γιάννης Ριζόπουλος, Σχεδιασμός-Παραγωγή: ACCESS Γραφικές Τέχνες ΑΕ • Σολωμού 46 10682 Αθήνα • Τηλ. 210 3804460, Διεύθυνση Επικοινωνίας: Λέκκα 23-25, 10562 Αθήνα Τηλ.: 210 3722400 Fax: 210 3722499 Ιστοσελίδα: www.infosociety.gr, e-mail: infodesk@infosoc.gr