



σελ. 5

...Με το νέο ευρωπαϊκό θεσμικό πλαίσιο για τις δημόσιες προμήθειες, που προβλέπει την ηλεκτρονική διεξαγωγή τους, διευκολύνεται η πρόσβαση στις δημόσιες αγορές ολόκληρης της Ευρωπαϊκής Ένωσης, δίδεται η ευκαιρία στις ελληνικές επιχειρήσεις να ξεπεράσουν τα γεωγραφικά εμπόδια και τις καθυστερήσεις από την απόσταση και να αξιοποιήσουν αποτελεσματικά τις δυνατότητες της μεγάλης εσωτερικής αγοράς. Μήνυμα του υπουργού Ανάπτυξης, Ακη Τσακαλτζόπουλου, ειδικά για το αφιέρωμα του Infosoc στις ηλεκτρονικές δημόσιες προμήθειες

σελ. 3

Σημαντικά τα οφέλη από την ηλεκτρονική διεξαγωγή των δημοσίων προμηθειών
Άρθρο της γενικής γραμματέως Εμπορίου, Μαριλίζας Ξενογιαννακοπούλου

σελ. 4

Το Ενιαίο Πρόγραμμα Προμηθευτών παραμένει, ένα σημαντικό αναπτυξιακό μέγεθος, που μπορεί μέσω της χρήσης των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών να συμβάλει στη διάδοση του ηλεκτρονικού επιχειρείν μεταξύ των επιχειρήσεων-προμηθευτών του δημοσίου τομέα...

Άρθρο του ειδικού γραμματέα για την Κοινωνία της Πληροφορίας, Γιάννη Καλαγίρου.

σελ. 6

Είναι μακρύς ο δρόμος για την ηλεκτρονικοποίηση...

Δύο απόψεις από την αγορά των ηλεκτρονικών προμηθειών

σελ. 7

Με στόχο την Επι-Κοινωνία της Πληροφορίας...

Η δημοσιότητα αναπόσπαστο αέλιος του Επιχειρησιακού Προγράμματος "Κοινωνία της Πληροφορίας"

σελ. 8

Ετοιμάζεται το Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας

Νέα εποχή ανατέλλει για τις δημόσιες προμήθειες



Σε μια εποχή που όλοι χαρακτηρίζουν ιδιαίτερα δύσκολη, τόσο για τον ιδιωτικό, όσο και για τον δημόσιο τομέα, κάθε προσπάθεια εξορθολογισμού διαδικασιών και εξοικονόμησης κόστους δεν μπορεί παρά να αντιμετωπίζεται με ιδιαίτερο ενδιαφέρον. Η αξιοποίηση του Διαδικτύου για τις προμήθειες επιχειρήσεων και οργανισμών κερδίζει συνεχώς έδαφος, καθώς αποδεικνύεται μια ιδιαίτερα αποδοτική λύση, αποτελώντας δέλεαρ και παράδειγμα προς μίμηση για τον (περισσότερο δυσκίνητο, αλλά μάλλον... πολυφέρνο) ευρύτερο δημόσιο τομέα.

Με δεδομένη τη σπουδαιότητα που, όπως σε κάθε χώρα έτσι και στη δική μας, έχει ο τομέας των δημοσίων προμηθειών για την οικονομία και την εγκάρια παραγωγή, προωθείται πλέον ενεργά και στα καθ' ημάς η ανάπτυξη -στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος "Κοινωνία της Πληροφορίας"- από το υπουργείο Ανάπτυξης και τη γενική γραμματεία Εμπορίου ενός Εθνικού Συστήματος Ηλεκτρονικών Δημοσίων Προμηθειών, το οποίο θα βελτιώσει, θα επισπεύσει και θα απλοποιήσει τις

σημερινές χρονοβόρες διαδικασίες. Αλλιώς, αυτή είναι και η κυρίαρχη σήμερα τάση στους κόλπους της Ευρωπαϊκής Ένωσης, όπως εκφράστηκε τόσο στην πρωτοβουλία eEurope 2002, όσο και στη διάδοχό της eEurope 2005, η οποία προβλέπει ότι ως το 2005 οι χώρες-μέλη θα διενεργούν σημαντικό μέρος των δημοσίων προμηθειών τους με ηλεκτρονικό τρόπο. Στο πλαίσιο της προετοιμασίας για την ανάπτυξη του νέου συστήματος και την προσαρμογή στις νέες διαδικασίες, ξεκίνησε από τον περασμένο Ιούνιο η υλοποίηση τριών πιλοτικών έργων διεξαγωγής εικονικών δημοσίων προμηθειών, στην οποία συμμετέχουν (εκτός από τους αντίστοιχους αναδόχους), οι υπηρεσίες της γενικής γραμματείας Εμπορίου και σημαντικός αριθμός ενδιαφερομένων επιχειρήσεων. Η πρώτη παρουσίαση τους, στις 4 Νοεμβρίου, που μπορεί να θεωρηθεί το ξεκίνημα μιας νέας εποχής, θεωρήσαμε ότι αποτελεί ικανό έναυσμα για να αφιερώσουμε σ' αυτό το σημαντικό θέμα, τούτο το τεύχος του "Infosoc". **is**

Αγγλοσαξωνική προπορεία στο e-procurement

Μια από τις πιο σημαντικές συνέπειες της παγκοσμιοποίησης -όπως αναδεικνύεται μέσα από τη διεθνοποίηση της οικονομικής δραστηριότητας σε συνδυασμό με την ταχύτατη ανάπτυξη ολοκληρωμένων τεχνολογικών λύσεων- είναι η εισαγωγή και η ανάπτυξη νέων μοντέλων συναλλαγών μέσω ηλεκτρονικών μέσων, που ανατρέπουν παγιωμένα συστήματα και χρόνιες καταστάσεις, αλλάζοντας δραματικά τους κανόνες του παιχνιδιού.

Ένας από τους πιο χαρακτηριστικούς χώρους με ραγδαίες αλλαγές, είναι αυτός των προμηθειών, τόσο στον ιδιωτικό, όσο και στον δημόσιο τομέα. Σύμφωνα με τις εκτιμήσεις των αναλυτών, ο κόσμος μας κινείται με μεγάλη ταχύτητα (προσφέροντας κάποιους που κινούνται με μικρότερη ή βρίσκονται ακόμα εν στάσει) προς μια εποχή στην οποία όλες σχεδόν οι προμήθειες θα γίνονται μέσω διαδικτύου.

Τα οφέλη από το e-procurement πολλά και ιδιαίτερα θελεστικά: μικρό κόστος υλοποίησης, βελτιστοποίηση της εφοδιαστικής αλυσίδας, σημαντική μείωση κόστους για τους δυο συναλλασσόμενους και ιδιαίτερα για τους αγοραστές, επιτάχυνση του κύκλου ζωής των προμηθειών, αποφυγή λαθών και παρανοήσεων, αλλά και υψηλός βαθμός διαφάνειας, προσόν ιδιαίτερα σημαντικό για τον ευρύτερο δημόσιο τομέα, ο οποίος ακολουθεί με κάποια καθυστέρηση, αλλά με γαργαλούς ρυθμούς τον ιδιωτικό, στα βήματα των ηλεκτρονικών προμηθειών. Το "κόστος" εντοπίζεται στην ανάγκη επένδυσης σε χρόνο και ανθρώπους που όχι μόνο πρέπει να εκπαιδεύονται, αλλά πρέπει και να αλλάξουν φιλοσοφία, όμως, η απόσβεση είναι τόσο γρήγορη που αυτό... ξεκινάει. Δεν πρέπει, λοιπόν, να προκαλεί έκπληξη το γεγονός ότι πρόσφατη έρευνα (www.heer.ac.uk/universities/eprocurement/html) έδειξε πως τα 75% των βρετανικών Ανώτατων Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων έχει ήδη ή πρόκειται σύντομα να καταστρώσει στρατηγικό πλάνο για την αξιοποίηση των ηλεκτρονικών προμηθειών.

Το ίδιο κάνουν τα Ταχυδρομεία της Ιταλίας (www.postecom.it), η κυβέρνηση της Νέας Ζηλανδίας (www.e-government.govt.nz/news/), αλλά και η Ευρωπαϊκή Ένωση, με πλήθος συναφείς δράσεις, με μια σπουδαία διάσπαση ότι ως το 2005 σημαντικό ποσοστό των δημοσίων προμηθειών στις χώρες-μέλη της θα γίνεται ηλεκτρονικά κι έναν ιδιαίτερα δημοφιλή δικτυακό τόπο (SIMAP, στη διεύθυνση <http://simap.eu.int>) αφιερωμένο στο θέμα αυτό. Στόχος του είναι η ενθάρρυνση προμηθευτών και φορέων, προκειμένου να υποθετήσουν τις βέλτιστες πρακτικές, και η παροχή κάθε είδους πληροφορίας για την αποτελεσματική εκτέλεση όλων των δημοσίων συμβάσεων, που γίνονται με αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών.

Ιδιαίτερα ανεπτυγμένες χώρες -σύμφωνα με τα αποτελέσματα βρετανικής συγκριτικής αποτίμη-

σης- στον τομέα των συστημάτων ηλεκτρονικών δημοσίων προμηθειών είναι ο Καναδάς, οι ΗΠΑ και η Πολιτεία Βικτόρια της Αυστραλίας, ενώ ακολουθούν οι ασιατικές "θήρες" με πρώτη τη Σιγκαπούρη, κάποιες σκανδιναβικές, (Σουηδία - Δανία), η Βρετανία, οι Κάτω Χώρες κλπ.

Μάλιστα, οι Αμερικανοί έχουν επιχειρήσει -παρά τα πολλά διαφορετικά μοντέλα που ισχύουν αυτή τη στιγμή- στα συστήματα ηλεκτρονικών προμηθειών- να κάνουν μια αριθμητική αποτίμηση του μέσου οφέλους. Από τις έρευνές τους προκύπτει ότι η αξιοποίηση τέτοιων συστημάτων μπορεί να μειώσει κατά 10-12% το κόστος διαχείρισης και κατά 70-80% τον απαιτούμενο χρόνο και πόρους. Όμως, ο αντίλογος λέει -αν και δεν αρνείται ότι η νέα μέθοδος έχει καλύτερα αποτελέσματα- πως η αύξηση στην παραγωγικότητα και την αποδοτικότητα είναι πάρα πολύ δύσκολο να εκτιμηθούν με

αντικειμενικά κριτήρια.

Πάντως, οι πρωτοπόροι του είδους έχουν ήδη εισάγει κι άλλες παραμέτρους στα συστήματά τους, τα οποία δεν περιορίζονται μονάχα στην ανάδειξη ενός πλειοδότη ή μειοδότη (ανάλογα με την περίπτωση), αλλά λαμβάνουν υπόψη τους και άλλους παράγοντες. Για παράδειγμα, στην Πολιτεία της Ουάσιγκτον, ο φορέας -αγοραστής έχει στη διάθεσή του κι άλλα κριτήρια, εκτός από το καθαρό οικονομικό, όπως αν το συγκεκριμένο προϊόν ή υπηρεσία πληροί κάποιες περιβαλλοντικές προδιαγραφές ή διατίθεται από εταιρία η οποία ανήκει σε ή απασχολεί ειδικές κατηγορίες πληθυσμού (π.χ. άτομα με ειδικές ανάγκες ή μέλη μειονότητας). **IS**

* Σημαντικά στοιχεία γι' αυτό το άρθρο προήλθαν από σχετική έρευνα του στελέχους της Διαχειριστικής Αρχής του ΕΠ ΚεΠ, Ηλία Καστρίτη.



Ο ιδιωτικός τομέας προηγείται

Στα τέλη της προηγούμενης δεκαετίας, ένα από τα πιο "καυτά" θέματα ήταν το διεπιχειρησιακό ηλεκτρονικό εμπόριο (B2B), που -σύμφωνα με τους αναλυτές- θα απογειωνόταν από έναν κύκλο εργασιών της τάξεως των 600 δις. δολαρίων ετησίως στα 6,3 τρις. ως το 2004. Οι εξελίξεις δεν επαλήθευσαν, για την ώρα, αυτές τις προβλέψεις και ο ρυθμός αύξησης είναι πολύ μικρότερος των υψηλών προσδοκιών της αγοράς και του τύπου, όμως, όλα δείχνουν ότι πρόκειται για ένα μικρό "διάλειμμα" και η ευφορία θα ξαναγυρίσει σύντομα.

Οι επιχειρήσεις έχουν πειστεί μν για τα οφέλη τα οποία προσφέρουν τα συστήματα ηλεκτρονικών προμηθειών -εξ ου και η αυξανόμενη συμμετοχή τους σε κάθε λογής e-markets- όμως, τα πολλά συστήματα που έχουν στη διάθεσή τους εξακολουθούν να τους προβληματίζουν, με συνέπεια να καθυστερούν την τελική επιλογή και "ένταξη" ή να περιορίζουν τα ηλεκτρονικά συστήματα σε μέρος

μόνο των προμηθειών τους. Αυτό αντικατοπτρίζεται και σε αριθμούς: από το σημερινό 2% επί του συνόλου των προμηθειών, στις αμερικανικές επιχειρήσεις, οι ηλεκτρονικές προμήθειες θα φτάσουν τον επόμενο χρόνο το 11% σημειώνοντας αύξηση κατά 433%. Επει κι αλλιώς, ο ιδιωτικός τομέας προηγείται σαφώς του δημόσιου, παρά το γεγονός ότι ο τελευταίος παραμένει ο μεγαλύτερος συλλογικός αγοραστής για τις περισσότερες εθνικές οικονομίες. Τα θετικά παραδείγματα είναι κατά περισσότερο από εντυπωσιακό και λειτουργούν ως μαγνήτης -χιλιάδες επιχειρήσεις, ιδιαίτερα στις ΗΠΑ, έχουν εξαικονομήσει δεκάτομμυρια δολάρια υιοθετώντας συστήματα ηλεκτρονικών προμηθειών, ενώ προσωπικότητες του επιχειρηματικού κόσμου, όπως ο Τζακ Γουέλτς (πρώην ηγέτης της General Electric) και ο Τζον Τσέιμπερς (νυν ηγέτης της Cisco Systems) έχουν αναδείξει σε σηματοφόρους αυτής της τάσης και παραδείγματα προς μίμηση.

Σημαντικά τα οφέλη από την ηλεκτρονική διεξαγωγή των δημοσίων προμηθειών



Το υπουργείο Ανάπτυξης και ειδικότερα η Γενική Γραμματεία Εμπορίου αποτελεί τον κεντρικό φορέα εκτέλεσης των Κρατικών Προμηθειών και έχει την ευθύνη κατάρτισης του ετήσιου Ενιαίου Προγράμματος Προμηθειών που εκτελείται από την Γενική Γραμματεία Εμπορίου και τις άλλες αναθέτουσες αρχές του δημοσίου τομέα.

Με δεδομένη τη σημασία που έχει ο τομέας των δημοσίων προμηθειών για την οικονομία και την εγχώρια παραγωγή, ο εκσυγχρονισμός και η ανάπτυξη του ηλεκτρονικού συστήματος διεξαγωγής τους θα βελτιώσει, θα επισπεύσει και θα απλοποιήσει ολόκληρο τον κύκλο των διαδικασιών των δημοσίων προμηθειών. Η διεθνής εμπειρία έχει αποδείξει τα οφέλη που θα προκύψουν από αυτήν την εφαρμογή:

- Καλύτερος συντονισμός μεταξύ της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου, ως συντονιστικού οργάνου, και των Δημοσίων Οργανισμών που υποβάλλουν ετήσια κατάσταση αναγκών για την κατάρτιση του Ενιαίου Προγράμματος Προμηθειών.
- Ισότιμη και ευρύτερη συμμετοχή των επιχειρήσεων στις διαδικασίες Δημοσίων Προμηθειών με τη διασφάλιση έγκαιρης ενημέρωσης μέσω της ηλεκτρονικοποίησης του συστήματος.
- Μείωση του λειτουργικού κόστους, ενίσχυση της διαφάνειας και επιτάχυνση των σχετικών διαδικασιών.

Γι' αυτούς τους λόγους, στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος "Κοινωνία της Πληροφορίας", το υπουργείο Ανάπτυξης έχει προτάξει την ανάπτυξη του Εθνικού Συστήματος Ηλεκτρονικών Δημοσίων Προμηθειών.

Την περίοδο αυτή ολοκληρώνεται η σχετική μελέτη, ενώ ταυτόχρονα προχωρεί η αναβάθμιση και ο εκσυγχρονισμός του Μπρώου Προμηθευτών, στην προοπτική λειτουργίας του στο πλαίσιο του συνολικού Συστήματος Ηλεκτρονικών Δημοσίων Προμηθειών.

Ιδιαίτερο βάρος δίνουμε στην ασφάλεια του Συστήματος και στην εξασφάλιση της απρόσκοπτης πρόσβασης όλων των ενδιαφερομένων, με έμφαση στην ενδυνάμωση της συμμετοχής των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων στις Δημόσιες Προμήθειες. Κατ' αυτόν τον τρόπο, η χώρα μας προετοιμάζε-

ται έγκαιρα και συμβαδίζει με τις εξελίξεις στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Στο Ευρωπαϊκό Συμβούλιο της Λισαβόνας, τον Μάρτιο του 2000, τέθηκε ο στόχος της ανάπτυξης τόσο σε ευρωπαϊκό επίπεδο, όσο και στα κράτη-μέλη, συστήματος ηλεκτρονικών προμηθειών. Στη συνέχεια, στην Ευρωπαϊκή Ένωση προχώρησε η συζήτηση για το νέο νομοθετικό πακέτο για τις Δημόσιες Συμβάσεις, με τις δύο προτάσεις Οδηγιών που αποβλέπουν στον εκσυγχρονισμό και την απλοποίηση του υφιστάμενου νομικού καθεστώτος. Οι νέες Οδηγίες προβλέπουν τη δυνατότητα χρήσης ηλεκτρονικών μέσων και τεχνικών στις διαδικασίες σύναψης των Δημοσίων Συμβάσεων. Η ολοκλήρωση της διαδικασίας για την υιοθέτησή τους εκτιμάται ότι θα πραγματοποιηθεί κατά τη διάρκεια της ελληνικής προεδρίας, το πρώτο εξάμηνο του 2003.

Στο πλαίσιο της προετοιμασίας για την ανάπτυξη του νέου συστήματος και την προσαρμογή στις νέες διαδικασίες, η Γενική Γραμματεία Εμπορίου ξεκίνησε από τον Ιούνιο του 2002 την υλοποίηση τριών Πιλοτικών Προγραμμάτων Ηλεκτρονικής διεξαγωγής εθνικών Δημοσίων Προμηθειών. Στην υλοποίησή τους συμμετέχουν οι υπηρεσίες της Γ.Γ. Εμπορίου και σημαντικός αριθμός επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον τομέα των δημοσίων προμηθειών και εξειδίχτησαν σχετικό ενδιαφέρον. Έχει προγραμματισθεί η υλοποίηση 18 εικονικών διαγωνισμών μέσω του διαδικτύου. Η μελέτη, η υλοποίηση και η λειτουργία των τριών Πιλοτικών έργων ενσωματώνει με ηλεκτρονικό τρόπο τις διαδικασίες των δημοσίων προμηθειών, από την προκήρυξη μέχρι και την επιστροφή της εγγυητικής επιστολής καλής εκτέλεσης, καλύπτοντας όλες τις υφιστάμενες διαδικασίες και τους τύπους διαγωνισμών, καθώς και νέες τεχνικές που προβλέπει η υπό υιοθέτηση Οδηγία-Πλαίσιο.

Τα αποτελέσματα που θα προκύψουν από την υλοποίηση των Πιλοτικών Προγραμμάτων θα συμβάλουν στην ανάπτυξη του Εθνικού Συστήματος Ηλεκτρονικών Δημοσίων Προμηθειών. Ειδικότερα θα αξιοποιηθούν για την πρόληψη κινδύνων κατά την ανάπτυξη του Συστήματος, τον χρονικό και οικονομικό προγραμματισμό της υλοποίησής του και την απόκτηση εμπειρίας των στελεχών της Γ.Γ. Εμπορίου στην εφαρμογή των νέων διαδικασιών.

Μαριλίζα Ξενογιαννακοπούλου
Γενική Γραμματέας Εμπορίου

Το πρώτο βήμα, με τρία πιλοτικά έργα

Το πρώτο βήμα για την "ηλεκτρονικοποίηση" των ελληνικών δημοσίων προμηθειών γίνεται με την υλοποίηση τριών πιλοτικών έργων, τα οποία παρουσιάζονται στις 4 Νοεμβρίου, σε αρκετές δεκάδες επιλεγμένους προμηθευτές χαρακτηριστικών ειδών και 20 άμεσα εμπλεκόμενα στελέχη του δημόσιου τομέα, στο πλαίσιο ημερίδας που οργανώνει η γενική γραμματεία Εμπορίου.

Η αναγκαιότητα της υλοποίησης των τριών πιλοτικών έργων και στη συνέχεια του Εθνικού Συστήματος Ηλεκτρονικών Δημοσίων Προμηθειών (ΕΣΗΔΠ) εκτός του ότι αποτελεί εθνική υπόθεση, ώστε να μπορέσει ο δημόσιος τομέας να αξιοποιήσει τις δυνατότητες που προσφέρει η τεχνολογία για εκσυγχρονισμό και εξοικονόμηση κόστους μέσω καλύτερης διαχείρισης της εφοδιαστικής αλυσίδας, διαφαίνεται και από τις υποδείξεις/οδηγίες της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας eEurope 2002, είχε προταθεί η θέσπιση δύο οδηγιών σχετικά με τις κρατικές προμήθειες, όπου θα περιλαμβάνονταν διατάξεις σχετικά με την άρση των νομικών εμποδίων για την ηλεκτρονική διεξαγωγή τους και την εγκαθίδρυση ηλεκτρονικών αγορών για τις κρατικές προμήθειες μέχρι το τέλος του 2001. Το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο της Λισαβόνας (23/24 Μαρτίου 2000) κατέληξε στο συμπέρασμα ότι τα κράτη-μέλη θα πρέπει να εξασφαλίσουν ότι, έως το 2003, θα έχει καταστεί δυνατή η διενέργεια των κοινοτικών και των κρατικών προμηθειών σε απευθείας ηλεκτρονική σύνδεση, σε ποσοστό τουλάχιστον 25%. Αυτή η δέσμευση εκφράστηκε και στη διάδοχο πρωτοβουλία eEurope 2005, όπου τονίζεται ότι ως το τέλος του 2005, οι χώρες-μέλη θα πρέπει να διεξάγουν σημαντικό μέρος των προμηθειών τους μέσω του Διαδικτύου.

Με δεδομένο ότι η Ευρωπαϊκή Ένωση έχει εκφράσει το έντονο ενδιαφέρον της για την αυτοματοποίηση των διαδικασιών, που αφορούν με Δημόσιες προμήθειες, αλλά και τη δημιουργία μιας ανοικτής αγοράς Δημοσίων Προμηθειών σε πανευρωπαϊκό επίπεδο, η υλοποίηση των τριών πιλοτικών έργων και η δημιουργία του ΕΣΗΔΠ θεωρούνται έργα άμεσης

INTRAKOM και Info-Quest, προσφέροντας τις δικές της λύσεις κάθε μια πάνω στο ίδιο αντικείμενο, όλες βασισμένες σε ανοικτή αρχιτεκτονική- μίλησε στο "Infosoc" η πρόεδρος της επιτροπής παρακολούθησης του πρώτου, Κατερίνα Τσώνη, υπογραμμίζοντας ότι η μελέτη, υλοποίηση και λειτουργία τους θα ενοσωματώνει με ηλεκτρονικό τρόπο τις διαδικασίες

Εικονικοί Διαγωνισμοί στο πλαίσιο πιλοτικών Έργων Ηλεκτρ. Δημοσίων Προμηθειών

α/α	Προϊόντα	Είδος διαγωνισμού
1	Κλωστοϋφαντουργικά (στολές)	Κλειστάς δ/σμός
2	Κλωστοϋφαντουργικά (στολές)	Δ/σμός με διαπραγμάτευση
3	Χαρτί	Ανοικτός δ/σμός
4	Χαρτί	Δ/σμός με διαπραγμάτευση
5	Αυτοκίνητα	Ανοικτός δ/σμός- Αγορά
6	Αυτοκίνητα	Ανοικτός δ/σμός-Leasing
7	Αυτοκίνητα	Ανοικτός δ/σμός- Μίσθωση
8	Φίλτρα Τεκνητού Νεφρού	Ανοικτός δ/σμός
9	Φίλτρα Τεκνητού Νεφρού	Δ/σμός με διαπραγμάτευση
10	Αξονικοί Τομογράφοι	Ανοικτός δ/σμός- Αγορά
11	Αξονικοί Τομογράφοι	Ανοικτός δ/σμός- Leasing
12	Αξονικοί Τομογράφοι	Ανοικτός δ/σμός-Μίσθωση
13	Ηλεκτρονικοί Υπολογιστές	Ανοικτός δ/σμός
14	Ηλεκτρονικοί Υπολογιστές	Δ/σμός με διαπραγμάτευση
15	Κλιματιστικά Μηχανήματα	Ανοικτός δ/σμός
16	Πομποδέκτες	Ανοικτός δ/σμός
17	Γερανοί	Ανοικτός δ/σμός
18	Γερανοί	Δ/σμός με διαπραγμάτευση

προτεραιότητας για την ελληνική Δημόσια Διοίκηση. Για τα τρία πιλοτικά έργα -τα οποία έχουν αναλάβει ως ανάδοχοι οι εταιρίες Διηλεκτρικής Πληροφορικής,

των δημοσίων προμηθειών, από την προκήρυξη μέχρι και την επιστροφή της εγγυητικής επιστολής καλής εκτέλεσης, *συνέχεια στη σελ. 6*



Έργο άμεσης προτεραιότητας Μήνυμα του υπουργού Ανάπτυξης, Α. Τσοχατζόπουλου

Η ανάπτυξη της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης βρίσκεται στην καρδιά της στρατηγικής μας για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας.

Αυτό έχει αναγνωριστεί και στη στρατηγική που αποφασίστηκε στη Λισαβόνα, όπου τέθηκε ως ένας από τους σημαντικούς στόχους, προκειμένου η Ευρωπαϊκή Οικονομία να καταστεί μέχρι το 2010 η πλέον ανταγωνιστική οικονομία του κόσμου, βασισμένη στη γνώση, με βιώσιμη ανάπτυξη, απασχόληση και κοινωνική συνοχή.

Η ανταγωνιστικότητα και η παραγωγικότητα είναι το κλειδί της αναπτυξιακής εξέλιξης της χώρας μας. Η προσπάθεια αυτή αφορά άμεσα και τον δημόσιο τομέα και τη λειτουργία του. Αφορά την ανάγκη να γίνουν οι διαδικασίες του δημόσιου περισσότερο παραγωγικές, διαφανείς και φιλικές προς τον πολίτη και τις επιχειρήσεις που συναλλάσσονται με τις υπηρεσίες του. Σ' αυτή την κατεύθυνση είναι καθοριστική η ανάπτυξη της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης μέσα από διαδικασίες που κατοχυρώνουν όλες τις απαιτήσεις ασφαλείας, εκεμότητας και εμπιστοσύνης.

Με την ηλεκτρονική διακυβέρνηση διασφαλίζεται αφενός η διαφάνεια και αφετέρου η παραγωγικότητα των διαδικασιών του δημόσιου. Αυτό έχει ιδιαίτερη σημασία στον τομέα των δημοσίων προμηθειών. Έναν τομέα κρίσιμο για τη λειτουργία της οικονομίας μας και την ανάπτυξη της εγχώριας παραγωγής, στον οποίο δραστηριοποιούνται ιδιαίτερα οι ΜΜΕ.

Η ανάπτυξη του Εθνικού Συστήματος Ηλεκτρονικών Δημοσίων Προμηθειών στο πλαίσιο

του Επιχειρησιακού Προγράμματος της "Κοινωνίας της Πληροφορίας" είναι ένα έργο άμεσης προτεραιότητας για το υπουργείο Ανάπτυξης και συνολικά για την ελληνική Δημοκρατία.

Με την ηλεκτρονική διεξαγωγή των δημοσίων προμηθειών θα αναβαθμισθούν οι παρεχόμενες υπηρεσίες προς τους δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς, θα ενισχυθεί η διαφάνεια και θα επιταχυνθούν οι σχετικές διαδικασίες, ενώ ταυτόχρονα θα επιτευχθούν οικονομίες κλίμακας.

Η ανάπτυξη του ηλεκτρονικού συστήματος δημοσίων προμηθειών συμβάλλει καθοριστικά στην περιφερειακή ανάπτυξη. Η εξάλειψη της απόστασης και η καλύτερη ενημέρωση μέσα από το διαδικτυακό επιτρέπει πιο εύκολα σε επιχειρήσεις της περιφέρειας να συμμετάσχουν στους διαγωνισμούς χωρίς ανταγωνιστικό μειονέκτημα απέναντι στις επιχειρήσεις του κέντρου.

Η ηλεκτρονική διακυβέρνηση είναι, όμως, ένας πανευρωπαϊκός στόχος.

Με το νέο ευρωπαϊκό θεσμικό πλαίσιο για τις δημόσιες προμήθειες που προβλέπει την ηλεκτρονική διεξαγωγή τους, διευκολύνεται η πρόσβαση στις δημόσιες αγορές ολόκληρης της Ευρωπαϊκής Ένωσης, δίδεται η ευκαιρία στις ελληνικές επιχειρήσεις να ξεπεράσουν τα γεωγραφικά εμπόδια και τις καθυστερήσεις από την απόσταση και να αξιοποιήσουν αποτελεσματικά τις δυνατότητες της μεγάλης εσωτερικής αγοράς.

Κρατικές προμήθειες "κλειδί" στην προώθηση της ηλε κτρονικής διακυβέρνησης και της ψηφιακής οικονομίας

Του Γιάννη Καλογήρου, Ειδικού Γραμματέα για την Κοινωνία της Πληροφορίας στο υπουργείο Οικονομίας και Οικονομικών



Είναι γνωστό η αξιοποίηση των αμυντικών προμηθειών στις ΗΠΑ για την προώθηση καινοτομιών στην παραγωγική διαδικασία και στην ανάπτυξη νέων προϊόντων. Γενικότερα, η πολιτική της ενίσχυσης της εγχώριας βιομηχανίας μέσω της αξιοποίησης των αγορών του κράτους και των δημοσίων επιχειρήσεων- σε προϊόντα, υπηρεσίες

και σύνθετα τεχνολογικά έργα- δημιούργησε την αναγκαία κρίσιμη μάζα παραγγελιών για την ανάπτυξη της αντίστοιχης εγχώριας παραγωγής και τη δημιουργία θέσεων απασχόλησης. Στη χώρα μας, αν και η ενίσχυση της εγχώριας βιομηχανίας μέσω των κρατικών προμηθειών έχει καθιερωθεί ήδη από τη δεκαετία του '20, η δυναμική αξιοποίηση της αγοραστικής δύναμης του κράτους για την ενίσχυση της εγχώριας βιομηχανικής δραστηριότητας προωθήθηκε στη δεκαετία του '70 και κυρίως στη δεκαετία του '80, στη διάρκεια της οποίας σχεδιάστηκε και υλοποιήθηκε μια συνεκτική βιομηχανική πολιτική κρατικών προμηθειών που αξιοποιεί τις κρατικές παραγγελίες ως εργαλείο για την εγχώρια βιομηχανική ανάπτυξη. Στο πλαίσιο αυτό, εγχώριες επιχειρήσεις αναδείχθηκαν και εδραιώθηκαν, ενώ γνωστές ξένες επιχειρήσεις αναγκάστηκαν να δημι-

ουργήσουν εγχώριες παραγωγικές εγκαταστάσεις προκειμένου να υπερπηδήσουν τους σχετικούς φραγμούς και να καλύψουν την κρατική ζήτηση. Στη διάρκεια της δεκαετίας του '90, η διεθνοποίηση της οικονομίας, το άνοιγμα των αγορών των κρατικών προμηθειών στο διεθνή ανταγωνισμό, αλλά και η σταδιακή εισαγωγή του ανταγωνισμού σε συνδυασμό με την προώθηση της ιδιωτικής συμμετοχής και παρούσας στην παροχή υπηρεσιών στους τομείς της ενέργειας, των τηλεπικοινωνιών κ.α. περιόρισε σημαντικά έως και εξάλειψε τα περιθώρια άσκησης μιας συμβατικής βιομηχανικής πολιτικής κρατικών προμηθειών.

Και όμως, στη δεκαετία που διανύουμε, οι κρατικές προμήθειες μπορούν να παίξουν ένα νέο αλλά δυναμικό αναπτυξιακό ρόλο με νέα στόχευση και με τη χρήση διαφορετικών εργαλείων. Άλλωστε,

παρά το γεγονός της εξόδου σημαντικών δημοσίων επιχειρήσεων (ΔΕΗ, ΟΤΕ κ.α.) από το Ενιαίο Πρόγραμμα Προμηθειών, το μέγεθος και η επίδρασή του στην οικονομική δραστηριότητα διατηρούν τη σημασία τους. Το 2001, το ύψος των δημοσίων προμηθειών ανήλθε σε 3,36 δισεκ. , με 4500 ενεργά είδη. Για την κάλυψη των αναγκών του Προγράμματος διενεργήθηκαν 1160 διαγωνισμοί, ενώ συμμετείχαν στην υλοποίησή του περίπου 500 προμηθευτές.

Το Ενιαίο Πρόγραμμα Προμηθειών παραμένει, ένα σημαντικό αναπτυξιακό μέγεθος, που μπορεί μέσω της χρήσης των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών να συμβάλει στη διάδοση του ηλεκτρονικού επιχειρείν μεταξύ των επιχειρήσεων-προμηθευτών του δημοσίου τομέα... Επιπροσθέτως, η δημιουργία ενός Ηλεκτρονικού Συστή-

ματος Δημοσίων Προμηθειών απλοποιεί τον κύκλο διενέργειας αγορών από τους φορείς του δημοσίου τομέα, συμβάλλει στη βελτίωση της λειτουργίας της δημόσιας διοίκησης, εξοικονομεί χρόνο και δημόσιους πόρους (έχουν αναφερθεί σε άλλες χώρες εξοικονομήσεις της τάξης του 30%), προωθεί την ηλεκτρονική διακυβέρνηση και γενικότερα την ανάπτυξη της ψηφιακής οικονομίας, μέσω της εκ των πραγμάτων αξιοποίησης των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών από τις προμηθευτικές επιχειρήσεις του ελληνικού δημοσίου. Άλλωστε, η δημόσια διοίκηση και οι μεγάλες επιχειρήσεις- δημόσιες και ιδιωτικές- έχοντας ένα πολύ μεγάλο δίκτυο προμηθευτριών επιχειρήσεων μπορούν να συμβάλουν στην ηλεκτρονικοποίηση των λειτουργιών τους και στη γρήγορη διάδοση του ηλεκτρονικού επιχειρείν σε μια χώρα.

Την πολιτική προώθησης των ηλεκτρονικών κρατικών προμηθειών ως συστατικού στοιχείου για την οικοδόμηση της ηλεκτρονικής Ευρώπης ακολουθούν οι χώρες-μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Εχει συμφωνηθεί ότι έως το 2005, οι χώρες-μέλη θα διενεργούν σημαντικό μέρος των δημοσίων προμηθειών τους ηλεκτρονικά.

Στη χώρα μας το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα για την Κοινωνία της Πληροφορίας χρηματοδοτεί ένα μεγάλο πρόγραμμα για τη δημιουργία ενός ηλεκτρονικού συστήματος κρατικών προμηθειών στη γενική γραμματεία Εμπορίου του υπουργείου Ανάπτυξης.

Ηδη εξελίσσονται τρία πιλοτικά προγράμματα μέσω των οποίων θα πραγματοποιηθούν οι πρώτοι εικονικοί διαγωνισμοί ώστε να αντιληφθούν τα αναγκαία συμπεράσματα για τη δημιουργία του συστήματος.

συνέχεια από σελ. 4

Ενδεικτικά, οι λειτουργίες που τα πιλοτικά έργα θα περιλαμβάνουν, είναι:

- Ηλεκτρονική δημοσίευση και δημοσίευση προσκλήσεων.
- Ηλεκτρονική λήψη, κατάθεση και διακίνηση μετρημάτων και αρχείων.
- Ασφαλής ηλεκτρονική υποβολή προσφορών.
- Αξιολόγηση προσφορών.
- Αξιοποίηση αρχείου μητρώου προμηθευτών.
- Αξιοποίηση αρχείου αγορών-προμηθειών.
- Ηλεκτρονική προμήθεια.
- Ηλεκτρονική τιμολόγηση.
- Ολοκληρωμένο πληροφοριακό σύστημα διοίκησης και διαχείρισης πληροφοριών για την αποθήκευση, διαχείριση, ανάλυση, αρχειοθέτηση, παρακολούθηση, τυποποίηση και κωδικοποίηση προμηθευτών και ειδών, τυπικά δικαιολογητικά προμηθευτών, κλπ.
- Ηλεκτρονική διαχείριση συμβάσεων.

Τα τρία πιλοτικά, των οποίων έχει ήδη ολοκληρωθεί ο λειτουργικός και διαδικαστικός σχεδιασμός, αναμένεται να ολοκληρωθούν μέσα στα 4 τρίμηνα του 2003. Μέσα στα 2002 έχει προγραμματιστεί η υλοποίηση 18 εθνικών ηλεκτρονικών διαγωνισμών με τη συμμετοχή πραγματικών προμηθευτών και με διάφορους τρόπους, προκειμένου να δοκιμαστούν τα συστήματα σε πραγματικό περιβάλλον και να εξαχθούν συμπεράσματα για τη μελλοντική λειτουργία τους, αλλά και να συνειδηθούν οι προμηθευτές στους νέους κανόνες του παιχνιδιού. Τα παρίσματα αναμένεται να ανακοινωθούν στις αρχές Ιανουαρίου, για να ακολουθήσουν άμεσα η έκδοση του ανάλογου Τεχνικού Δελτίου, η ένταξη και η δημόσια διαβούλευση. Περισσότερες πληροφορίες υπάρχουν στην ιστοσελίδα της γενικής γραμματείας Εμπορίου (www.gge.gr). Το έργο ανάπτυξης του Εθνικού Συστήματος Ηλεκτρονικών Δημοσίων Προμηθειών, που προτάσσεται από το υπουργείο Ανάπτυξης στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος "Κοινωνία της Πληροφορίας", θεωρείται ανάλογο σε ύψος

του TAXIS, ενώ θα αναζητηθούν συνέργειες και με άλλα μεγάλα έργα, όπως π.χ. το "Σύζευξες", το οποίο έχει ως αντικείμενο τη δικτύωση της δημόσιας διοίκησης. Αξίζει να σημειωθεί ότι η χώρα μας ξεκίνησε από τους πρώτους, στο πλαίσιο της ΕΕ, τις αναγκαίες διαδικασίες προσαρμογής και οι νέες κοινοτικές Οδηγίες, οι οποίες προβλέπουν τη δυνατότητα χρήσης ηλεκτρονικών μέσων και τεχνικών στις διαδικασίες σύναψης των Δημοσίων Συμβάσεων, αναμένεται να υιοθετηθούν κατά τη διάρκεια της ελληνικής προεδρίας, το πρώτο εξάμηνο του 2003.

Αριθμοί και στοιχεία

Όπως μας δόλωσε η κ. Τσώνη, η Γενική Διεύθυνση

Προμηθειών είναι υπεύθυνη για περίπου το 1/3 του συνόλου των προμηθειών της χώρας, εκδίδει περίπου 1000 "κλασικές" προκηρύξεις ετήσιως και στους σχετικά διαγωνισμούς συμμετέχουν περίπου 500 επιχειρήσεις, όμως προκηρύξεις για δικές τους, μεμονωμένες προμήθειες γίνονται και από κάποιους φορείς/οργανισμούς. Το συνολικό ύψος των προμηθειών εμφανίζει σαφή ανοδική πορεία και τις τρεις τελευταίες χρονιές ήταν 694 δις. δραχ. το 1999, 794 δις. το 2000 και 1162 δις. το 2001. Η Γενική Διεύθυνση Προμηθειών διεξήγαγε διαγωνισμούς για λογαριασμό 185 φορέων το 2000 και 215 το 2001 κι ένα ιδιαίτερο χαρακτηριστικό είναι ότι περίπου το 60% από αυτούς διεξάγονται μέσα στο τελευταίο τρίμηνο κάθε έτους. **IS**

Η νομική διάσταση των ηλεκτρονικών προμηθειών

Κάθε ολοκληρωμένο πληροφοριακό σύστημα, ιδιαίτερα του δημοσίου τομέα, στηρίζεται σε δυο πυλώνες: πρώτον, στην τεχνολογική του επάρκεια και καινοτομία και δεύτερον, στο νομικό πλαίσιο λειτουργίας του. Χωρίς το πρώτο, το σύστημα δεν είναι αξιόπιστο λειτουργικά. Χωρίς το δεύτερο, η λειτουργία του δεν έχει ουσιαστικό νομικό αποτέλεσμα στη διοικητική - οικονομική καθημερινότητα. Τα συστήματα ηλεκτρονικών προμηθειών (υπηρεσιών και αγαθών) δημιουργούν και εξυπηρετούν ένα πλέγμα δικαστικών και έννομων σχέσεων. Υποστηρίζουν διαδικασίες επιλογής αναδόχων, εκτέλεσης συμβατικών υποχρεώσεων, ενδοενομήσεων ηλεκτρονικών παραγγελιών (e-procurement) και πληρωμών (e-payment). Σύμφωνα με το στέλεχος της Διαχειριστικής Αρχής και νομικό Αθην. Κοσμάπουλο, το νομικό πλαίσιο όσον αφορά ειδικά τις ηλεκτρονικές προμήθειες του δημοσίου τομέα (e-pr) είναι ακόμα ανέπαρο στην ελληνική πραγματικότητα. Για το λόγο αυτό, εφαρμογή αναλογικά έχει το ήδη υφιστάμενο πλαίσιο περί προμηθειών. Το πλαίσιο αυτό διαιρείται κατ' αρχάς σε κοινοτικό και εθνικό. Το καθορισ-

κό κριτήριο της κατά περίπτωση εφαρμογής, είναι κατ' αρχήν το ύψος της προϋπολογιζόμενης δαπάνης. Πάνω από τα περίπου 162.000 εφαρμόζονται οι κοινοτικές οδηγίες, όπως αυτές έχουν ενσωματωθεί στο ελληνικό δίκαιο με αντίστοιχα Προεδρικά Διατάγματα. Κάτω από αυτό το όριο, γενικά εφαρμόζεται η εθνική νομοθεσία. Τα συστήματα ηλεκτρονικών προμηθειών και ιδιαίτερα όσα χρησιμοποιούνται για την ανάδειξη αναδόχων, όπως οι ηλεκτρονικές δημοπρασίες (e-auctions), αντιμετωπίζονται ως διαπραγματευτική διαδικασία. Αυτά σύμφωνα με το ισχύον νομικό-θεσμικό πλαίσιο δεν είναι επιτρεπτά για το Δημόσιο, πλην εξαιρετικών περιπτώσεων (επείγουσα προμήθεια, τεχνολογικοί λόγοι, θέμα πετυχημένων δικαιωμάτων κλπ). Προκειμένου να καταστεί δυνατή η διαδικασία, απαιτείται προσεκτική παρέμβαση στα ισχύοντα νομοθετήματα (προκειμένου να μην παραβιαστεί κοινοτική διάταξη) σε συνδυασμό με τα υφιστάμενα περί της ηλεκτρονικής υπογραφής και της ηλεκτρονικής διακίνησης εγγράφων στον δημόσιο τομέα. Με τον συνδυασμό αυτό θα καταστεί δυνατή η νόμιμη υιοθέτηση τεχνολογικών λύσεων "ηλεκτρονικοποίησης" του συστήματος προμηθειών του Δημοσίου.

Με στόχο την Επι-Κοινωνία της Πληροφορίας

Στόχος του Επιχειρησιακού Προγράμματος "Κοινωνία της Πληροφορίας" είναι η δημιουργία των δομών που διαμορφώνουν ένα ισχυρό ψηφιακό περιβάλλον και η υποστήριξη του ανθρώπινου παράγοντα, ώστε να αφομοιώσει δημιουργικά και παραγωγικά τις πιο πρόσφατες Τεχνολογίες Πληροφορίας και Επικοινωνίας, με απώτερο σκοπό την ανάπτυξη της Κοινωνίας της Πληροφορίας και στη χώρα μας. Η πληροφόρηση και ενημέρωση ομάδων της ελληνικής κοινωνίας, της κοινής γνώμης γενικότερα και των συγκεκριμένων φορέων που εμπλέκονται στα έργα του ΕΠ ΚτΠ θεωρείται μεγίστης σημασίας, προκειμένου να διασφαλιστεί η αποτελεσματικότητα του προγράμματος σε υψηλό ποσοτικό και ποσοτικό επίπεδο και τα έργα του να γίνουν γνωστά και κατανοητά, ως προς τους στόχους και τα αναμενόμενα αποτελέσματα. Η δημοσιότητα, επομένως, είναι μονόδρομος για το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα ΚτΠ, που τον τελευταίο καιρό έχει ξεκινήσει σημαντικές δράσεις προς αυτή την κατεύθυνση. Αυτές περιλαμβάνουν την έκδοση του εντύπου που κρατάτε στα χέρια σας (ή τις ιστοσελίδες που βλέπετε στην οθόνη σας, αν η πρόσβασή σας γίνεται μέσω Διαδικτύου), τη συμμετοχή σε τρεις εκδόσεις και την έκδοση / διανομή μιας σειράς πληροφοριακών φυλλαδίων, με αντικείμενο τα τρέχοντα έργα του Προγράμματος, τα οποία αφορούν πολλές κυλάδες τελικών υφελόμενων. Συγκεκριμένα, το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα "Κοινωνία της Πληροφορίας" είχε παρουσία στην 67η Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης (7-15 Σεπτεμβρίου) με στόχο να ενημερωθεί το ευρύ κοινό - που αποτελεί την πλειοψηφία των επισκεπτών της για την ύπαρξη και τους στόχους του. Χιλιάδες άτομα επισκέφθηκαν το περίπτερό του και από αυτό μοιράστηκαν για πρώτη φορά τα νέα ενημερωτικά δίστιμα, που είχαν μεγάλη ζήτηση, ιδιαίτερα από μικρομεσαίους επιχειρηματίες, νέους και εκπαιδευτικούς. Ένα μήνα αργότερα, το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα "αυτοέθηκε" σε πιο εξειδικευμένο κοινό, αυτό της 16ης Infosystems (Θεσσαλονίκη, 3-6 Οκτωβρίου). Το ενημερωτικό δίστιμα γνώρισαν νέες πένες, με αποδέκτες πάλι επιχειρηματίες και εκπαιδευτικούς, αλλά και φοιτητές ή νέους επιστήμονες. Η τρίτη έκθεση στην οποία συμμετείχε, ήταν η EuroCompt - Southeast Europe, που πραγματοποιήθηκε στην Αθήνα (22-25 Οκτωβρίου), με βασικό αντικείμενο τις τηλεπικοινωνίες και μάλλον εξειδικευμένο κοινό. Η πλειοψηφία των επισκεπτών ήταν εκπρόσωποι εταιρειών πληροφορικής και επικοινωνιών, ενώ έντονη ήταν η παρουσία του ακαδημαϊκού χώρου (καθηγητές, ερευνητές, φοιτητές), αλλά και του επιχειρηματικού. Το ενδιαφέρον των επισκεπτών επικεντρώθηκε στα ευρυζωνικά δίκτυα, κυρίως όσον αφορά στην πορεία και την ταχύτητα υλοποίησης των σχετικών έργων. Μεγάλο ενδιαφέρον, πάντως, υπήρξε και για τα έργα που είναι ακόμα ανοικτά σε συμμετοχές και αφορούν τόσο τις επιχειρήσεις, όσο και την κατάρτιση και πρό-
ωθηση στην απασχόληση. IS



Ο υπουργός Μεταφορών και Επικοινωνιών, κ. Βερελής, κοιτάει τα στελέχη της Διαχειριστικής Αρχής στο περίπτερο της ΚτΠ στην EuroCompt

ωθηση στην απασχόληση. **IS**



Η άποψη δύο εκπροσώπων της ελληνικής αγοράς

Η αγορά των ηλεκτρονικών προμηθειών στην Ελλάδα είναι ακόμα περιορισμένη και οι σημαντικοί "παίκτες" μόλις που ξεπερνούν τα δάκτυλα του ενός χεριού. Για την κατάσταση που επικρατεί σήμερα στη χώρα μας μιλούν στο "Infosoc" οι εκπρόσωποι μιας οριζόντιας και μιας κάθετης αγοράς.



Θανάσης Πετμεζής
γενικός διευθυντής
cosmoONE

Είναι πιο βέβαιο ότι η μείωση του κόστους στον κύκλο προμηθειών, ξεκινώντας από το αρχικό στάδιο αναζήτησης των κατάλληλων προμηθευτών και καταλήγοντας με την ολοκλήρωση των πληρωμών, αντικατοπτρίζεται στα λειτουργικά έξοδα και μπορεί να επιφέρει σημαντική αύξηση στο περιθώριο κέρδους μιας επιχείρησης. Φιλοσοφία της cosmoONE, η οποία αντιπροσωπεύει την τεχνολογία της Commerce One, είναι ακριβώς η

μείωση του κόστους στον κύκλο προμηθειών, όπως προκύπτει μέσα από πολλές οπτικές γωνίες και πρακτικές. Χρειάζεται, επομένως, υπομονή, εκπαίδευση και παράλληλα ανάπτυξη σχέσεων εμπιστοσύνης με τους διευθυντές προμηθειών, των οποίων ο ρόλος αποκτά πλέον ιδιαίτερη στρατηγική σημασία. Διαμορφώνεται ένα νέο τοπίο, στο οποίο ευνοούνται ιδιαίτερα οργανισμοί και εταιρίες οι οποίοι έχουν μεγάλο όγκο προμηθειών, σύνθετες εταιρικές δομές και γεωγραφική διασπορά των δραστηριοτήτων τους. Όσο για τις ηλεκτρονικές προμήθειες του δημοσίου τομέα, θεωρώ πως δεν αρκεί να γίνει απλή ηλεκτρονικοποίηση της σημερινής κατάστασης, αλλά πρέπει να αλλάξει η φιλοσοφία και η δομή του συστήματος.



Ζωή Στουρουλάκη
υπεύθυνη marketing
yassas.com

Η εταιρία μας δημιουργήθηκε με στόχο την αυτοματοποίηση και αναβάθμιση της πολύπλοκης διαδικασίας προμηθειών των επιχειρήσεων, με την αξιοποίηση της νέας τεχνολογίας και με γνώμονα τη μείωση του κόστους. Γέροντας τα επιχειρηματικά λάθη που έγιναν στις ΗΠΑ, οι επιχειρήσεις έχουν πια την ωριμότητα και τη γνώση να περάσουν σ' ένα

τομέα εντελώς καινούριο και δυναμικά εξελισσόμενο. Οι ελληνικές τουριστικές επιχειρήσεις και ξενοδοχειακές αλυσίδες, από καιρό εξοικειωμένες με τη χρήση του Internet, αξιοποίησαν γρήγορα την πλατφόρμα μας για να κάνουν ηλεκτρονικά τις προμήθειές τους από μεγάλες εταιρίες στον χώρο της μαζικής εστίασης. Φυσικά, χρειάστηκε εκπαίδευση από εξειδικευμένο προσωπικό, ενώ είναι αναγκαία η συνεχής ενημέρωση και πρότρηση για πιο ενεργή συμμετοχή στην ηλεκτρονική μας αγορά. Βοηθούμε τις επιχειρήσεις-μέλη μας ώστε να αξιοποιήσουν όλα τα μέσα που θα τους

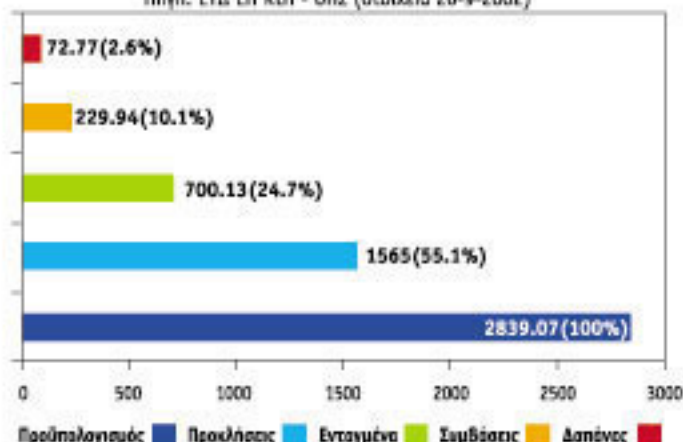
φέρουν μεγαλύτερα κέρδη, εξοικονομώντας πολύτιμο χρόνο για τις συναλλαγές και την ενημέρωσή τους. Με δεδομένες τις λαμπρές προοπτικές για τον τουρισμό στη χώρα μας, βοηθούντων και των Ολυμπιακών του 2004, (σύμφωνα με επίσημες στατιστικές, η αύξηση της κίνησης αναμένεται να είναι της τάξης του 25% και να συνεχιστεί μ' αυτούς τους ρυθμούς ως και 10 χρόνια μετά τους αγώνες), οι ευκαιρίες που διανοίγονται για τις εταιρίες B2B είναι εξίσου πολλές κι όχι μόνο μέσα στα σύνορα της χώρας μας...

Ετοιμάζεται το Παρατηρητήριο για την ΚτΠ

Ο τρίτος και τελευταίος πύλωνας στο οικοδόμημα της Κοινωνίας της Πληροφορίας στη χώρα μας ήρθε να προστεθεί με την υιοθέτηση στη Βουλή, πριν από λίγες ημέρες, νόμου που προβλέπει τη σύσταση Παρατηρητηρίου για την ΚτΠ, με σκοπό "τη συστηματική έρευνα και τακτική απογραφή θεμάτων νέας οικονομίας, την ανάλυση και παρουσίαση των εξελίξεων για την ΚτΠ στην Ελλάδα και διεθνώς, τη μεταφορά τεχνολογικής αιχμής, τη διάδοση βέλτιστων μεθόδων, πρακτικών και εκπαιδευτικών εργαλείων". Το "Ελληνικό Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας" (Greek Information Society Observatory), νομικό πρόσωπο δικαστικού δικαίου που έχει ως πρότυπο παρεμφερή ιδρύματα και κέντρα της Ελλάδας και άλλων χωρών της Ευρωπαϊκής Ένωσης, θεωρείται αναγκαίο "εργαλείο" προκειμένου να "θεραπευτούν" οι ελλείψεις από πλευράς έγκυρης και έγκαιρης τεκμηρίωσης θεμάτων που έχουν σχέση με την ΚτΠ, ιδιαίτερα από πλευράς ποσοτικών στοιχείων και στατιστικών δεικτών, αναλύσεων και συγκριτικών μελετών, μεταφορών και ανταλλαγής σχετικών εμπειριών με το εξωτερικό. Αντίστοιχα Παρατηρητήρια με παρεμφερείς σκοπούς που λειτουργούν στα κράτη-μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης αλλά και στην ίδια την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, είναι αυτά της Ιρλανδίας, της Βρετανίας, της Ουαλίας, της Ισπανίας, της Φιλανδίας, της Σουηδίας, το Ευρωπαϊκό Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας που καταγράφει όλες τις δράσεις και πολιτικές στην Επιτροπή σε αντίστοιχα θέματα, το Παρατηρητήριο για το Ηλεκτρονικό Επιχειρείν της Επιτροπής που δραστηριοποιείται σε 15 τομείς της θωρηκτικής των μελών της Ε.Ε., το τοπικό και περιφερειακό Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, το Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας της UNESCO κ.ά. Οι πόροι που απαιτούνται για την άσκηση των δραστηριοτήτων του θα προέλθουν αρχικά από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα του Γ' Κοινωνικού Πλαισίου Στήριξης για την ΚτΠ, η στελέχωσή του από ολιγομελή ομάδα εξειδικευμένου επιστημονικού / διοικητικού προσωπικού και προσωπικού υποστήριξης με την επικουρία επιστημονικής επιτροπής θα εξειδικάσει σύντομα, ενώ θα έχει διοικητική και οικονομική αυτοτέλεια.

ΠΟΡΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΚτΠ

Πηγή: ΕΥΔ ΕΠ ΚτΠ - ΟΠΣ (στατιστικά 26-9-2002)



ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ		ΠΡΟΫΠΟΛΟΓ. (ΜΕ)	ΕΝΤΑΓΜΕΝΑ (ΜΕ)	ΔΑΠΑΝΕΣ (ΜΕ)
Επιχειρησιακό Πρόγραμμα		2839,07	700,13	72,77
Αξονας 1		421,83	229,12	42,87
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΣ ΚΑΙ ΔΙΕΚΤΕΛΗΣ ΣΕ ΟΛΕΣ				
Μέτρο 1.1	ΤΙΣ ΒΑΘΜΙΔΕΣ ΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ (ΕΤΠΑ)	119,88	103,78	23,37
Μέτρο 1.2	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ (ΕΚΤ)	182,16	125,34	19,50
Μέτρο 1.3	ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗ, ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ (ΕΤΠΑ)	119,87		
Αξονας 2		879,32	206,86	11,44
«ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΚΥΒΕΡΝΗΣΗ» ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΡΕΥΝΗΤΕΡΙΟ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΗ: ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΣΧΕΔΙΑ, ΜΕΛΕΤΕΣ ΚΑΙ ΠΟΛΥΤΕΚΝΑ ΕΡΓΑ (ΕΤΠΑ)		40,87	3,90	0,46
Μέτρο 2.1	«ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΚΥΒΕΡΝΗΣΗ»			
Μέτρο 2.2	ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΡΕΥΝΗΤΕΡΙΟ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΗ (ΕΤΠΑ)	362,88	177,81	3,33
ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΩΝ ΠΟΡΩΝ ΤΩΝ ΔΙΑΦΕΡΟΝΤΩΝ ΤΑΜΕΙΩΝ ΚΑΙ ΤΗΣ ΜΕΤΑΒΑΣΗΣ ΣΤΟ ΕΥΡΩ (ΕΤΠΑ)		60,00	16,54	6,79
Μέτρο 2.3				
Μέτρο 2.4	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΑ ΓΕΣΤΡΑΦΙΚΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ (ΕΤΠΑ)	112,93		
ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΤΟΥ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΤΗΣ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΜΕΛΕΤΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΟΥ ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΥ ΤΗΣ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ (ΕΚΤ)		96,00	3,12	
Μέτρο 2.5				
Μέτρο 2.6	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗΣ ΣΤΗΝ ΨΕΥΔΑ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑ (ΕΤΠΑ)	107,48	5,99	0,86
Μέτρο 2.7	ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΚΑΙ ΒΕΒΑΙΩΣΗ ΜΕΤΡΑ ΣΤΗΝ ΨΕΥΔΑ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑ (ΕΚΤ)	9,25		
Μέτρο 2.8	«ΕΥΦΥΕΙΣ» ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ (ΕΤΠΑ)	90,87		
Αξονας 3		901,70	238,08	16,92
ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ ΕΥΝΟΙΟΥ «ΦΗΦΙΑΚΟΥ» ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ (ΕΤΠΑ)		97,35	4,78	0,26
Μέτρο 3.1				
Μέτρο 3.2	ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΤΟΥΣ ΣΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ (ΕΤΠΑ)	403,51	132,59	10,71
Μέτρο 3.3	ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚτΠ (ΕΤΠΑ)	81,35	9,57	5,95
Μέτρο 3.4	ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΤΩΝ ΔΕΔΟΣΤΩΝ ΤΟΥ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ (ΕΚΤ)	186,28	51,00	
Μέτρο 3.5	ΠΡΟΣΘΕΣΗ ΤΗΣ ΑΝΑΔΕΙΞΗΣ ΣΤΗΝ ΚτΠ (ΕΚΤ)	133,22	40,14	
Αξονας 4		568,23	15,44	1,09
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΕΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΜΗΧΑΝΙΣΜΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ ΒΕΣΜΙΚΟΥ ΠΛΑΙΣΙΟΥ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΟΥ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ (ΕΤΠΑ)		193,48	15,44	1,09
Μέτρο 4.1				
Μέτρο 4.2	ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΥΠΟΔΟΜΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ ΤΟΠΙΚΗΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ (ΕΤΠΑ)	153,87		
Μέτρο 4.3	ΠΡΟΓΝΩΣΤΙΚΕΣ ΤΗΛΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΠΟΛΙΤΗ (ΕΤΠΑ)	128,42		
Μέτρο 4.4	ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΤΩΝ ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΩΝ ΥΠΟΔΟΜΩΝ ΚΑΙ ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΩΝ ΓΡΑΦΕΙΩΝ ΣΕ ΠΟΛΥΔΥΝΑΜΑ ΚΕΝΤΡΑ (ΕΤΠΑ)	85,87		
Μέτρο 4.5	ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (ΕΚΤ)	7,60		
Αξονας 5		67,79	10,83	0,45
Μέτρο 5.1	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΒΟΗΘΕΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ, ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΚΑΙ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ (ΕΚΤ)	25,33	8,78	
Μέτρο 5.2	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΒΟΗΘΕΙΑ ΕΚΤ	21,74		
Μέτρο 5.3	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΒΟΗΘΕΙΑ ΕΤΠΑ	20,71	9,85	0,45