



Η πορεία προς την ψηφιακή Ελλάδα

Πρώτη ολοκληρωμένη μέτρηση των δεικτών eEurope

**11 Οκτωβρίου, 2005
Αθήνα**

Περιεχόμενα

Συμβολή του Παρατηρητηρίου

 Παρουσίαση Δεικτών

 Αρχικά Ευρήματα

Η Δράση του Παρατηρητηρίου

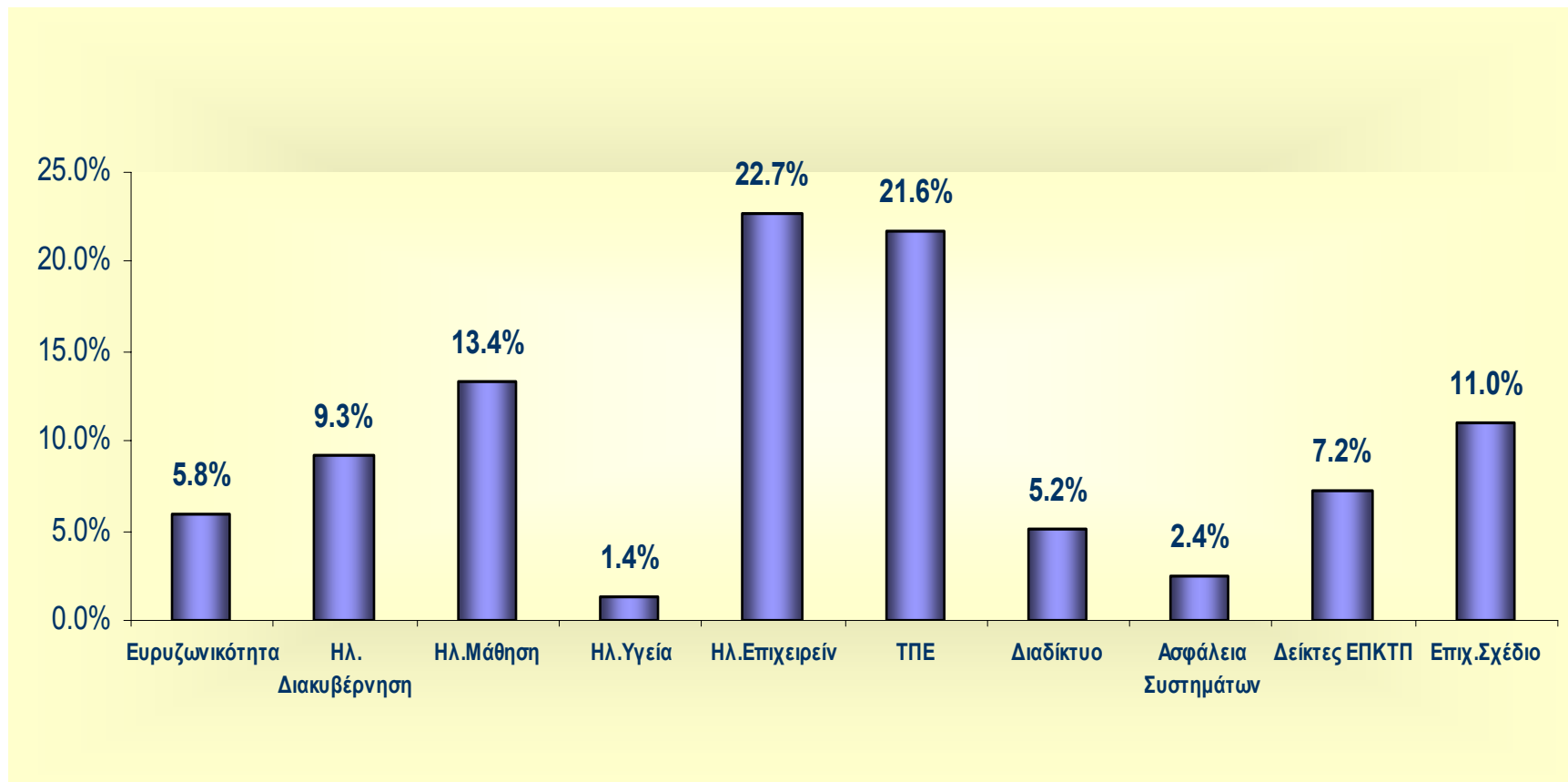
**Αποτελεί κεντρική πηγή έγκυρης πληροφόρησης
για θέματα Πληροφορικής και Επικοινωνιών στην Ελλάδα**

- **Μέτρηση, συλλογή και διάθεση στοιχείων**
- **Αξιολόγηση στοιχείων και διαμόρφωση προτάσεων για την ενίσχυση του ρόλου των νέων τεχνολογιών**
- **Κόμβος μεταφοράς και διάχυσης τεχνογνωσίας**

Συγκέντρωση Μελετών

Έχουν συλλεγεί πάνω από 300 σχετικές μελέτες

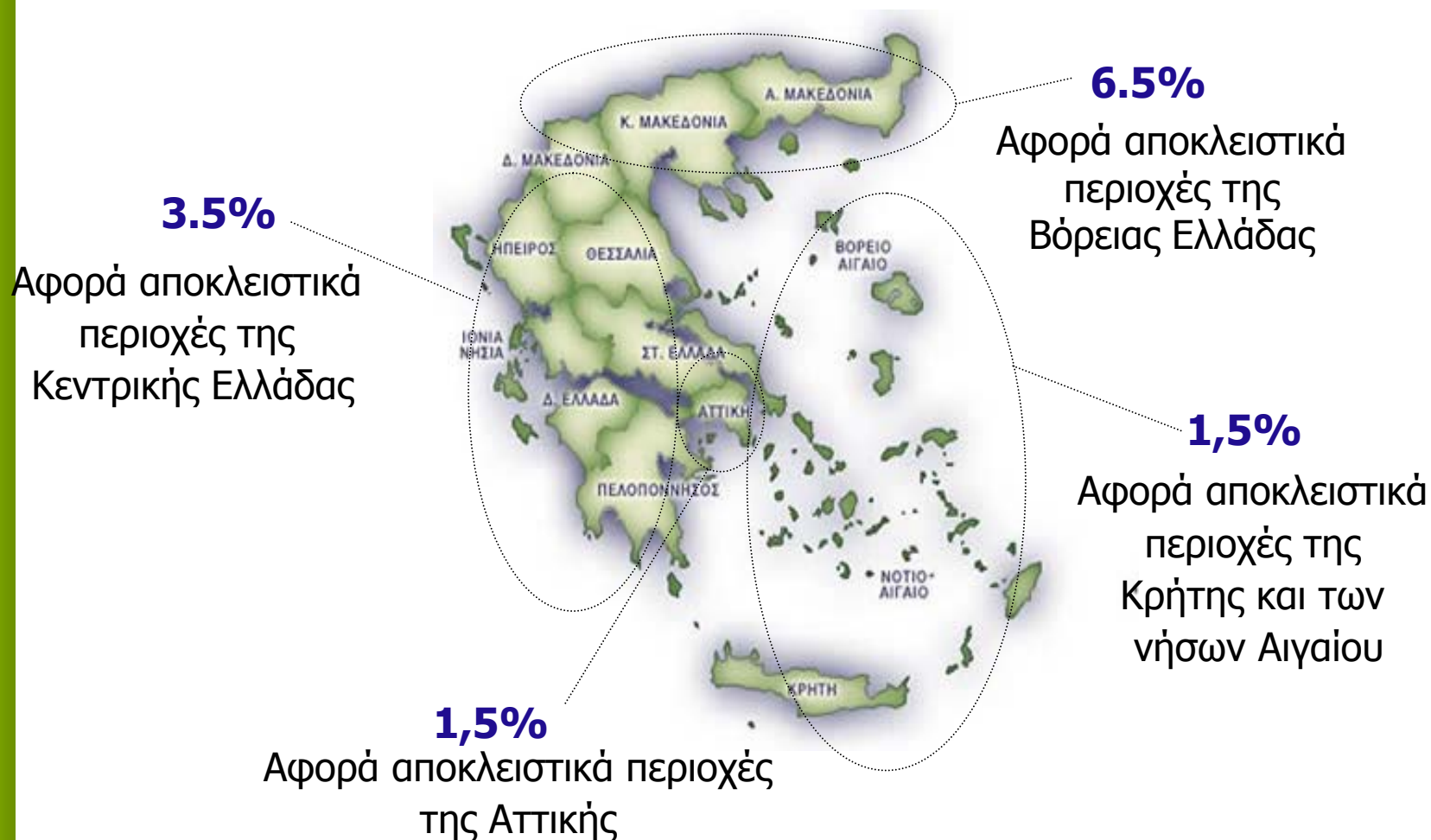
- Μελέτες ανά θεματική ενότητα -



Κατανομή Μελετών

Οι μελέτες καλύπτουν το σύνολο της Ελλάδας

87% Αφορά το σύνολο της χώρας



Μετρήσεις του Παρατηρητηρίου

**Έχουν εντοπισθεί ελλείψεις στις μετρήσεις
τις οποίες το Παρατηρητήριο επιδιώκει να καλύψει**

- Χαρακτηριστικά μετρήσεων του Παρατηρητηρίου -

- **Περιοδικότητα μετρήσεων**
- **Μεθοδολογία βασισμένη σε κοινές ευρωπαϊκές προσεγγίσεις**
- **Κάλυψη ειδικών τομέων**
- **Περιφερειακή διάσταση**
- **Διευρυμένα δείγματα μέτρησης**

Η πρώτη μέτρηση: Δείκτες eEurope/i2010

Οι δείκτες eEurope είναι το κοινά αποδεκτό σύνολο δεικτών για τις νέες τεχνολογίες στην Ευρώπη

Τι είναι το eEurope/i2010

- Κοινή ευρωπαϊκή πολιτική για την Κοινωνία της Πληροφορίας

- Σύνολο 16 βασικών και 26 συμπληρωματικών δεικτών

Δείκτες eEurope/i2010

- Στόχος η παρακολούθηση και αξιολόγηση της πορείας των μέτρων πολιτικής
- Προσαρμόζονται στο πλαίσιο της νέας πολιτικής i2010

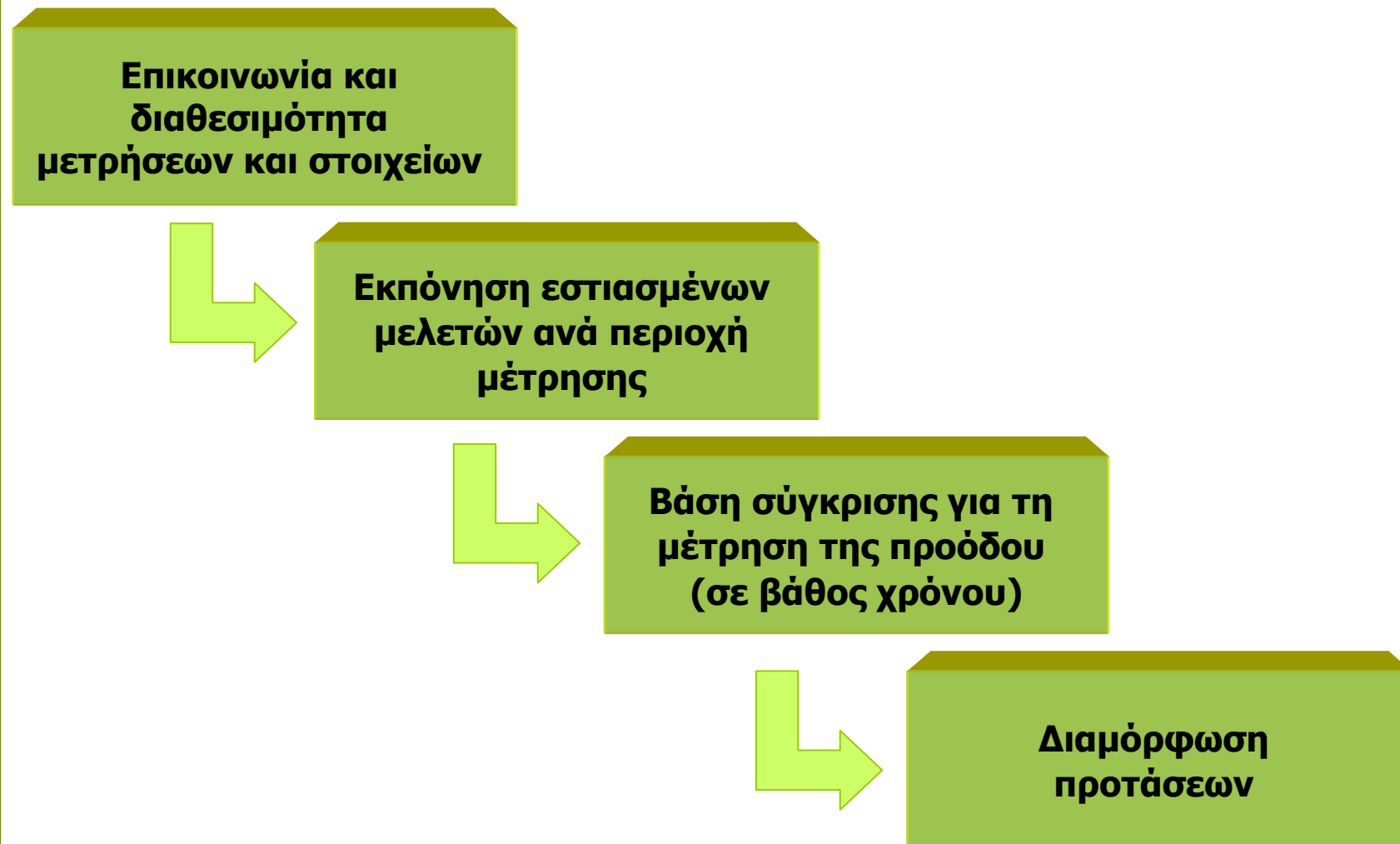
Η πρώτη μέτρηση: Δείκτες eEurope/i2010

Εκκίνηση και σημείο αναφοράς της πορείας προς την ψηφιακή Ελλάδα

- **Αξιόπιστη και ολοκληρωμένη μέτρηση** του συνόλου των δεικτών βάσει ευρωπαϊκών προδιαγραφών
- Περιλαμβάνει **6 επιμέρους έρευνες-μελέτες**
- **Δείγματα μεγάλου μεγέθους** (π.χ. 8331 νοικοκυριά) για την εξασφάλιση μικρών ποσοστών σφάλματος
- **Διασταύρωση αποτελεσμάτων** με διαθέσιμα στοιχεία φορέων

Επόμενα βήματα – Διαμόρφωση προτάσεων

Το Παρατηρητήριο αξιοποιεί τις μετρήσεις για τη διαμόρφωση προτάσεων



Περιεχόμενα

 Συμβολή Παρατηρητηρίου

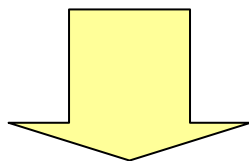
 **Παρουσίαση Δεικτών**

 Αρχικά Ευρήματα

Δομή Δεικτών

Οι δείκτες του e-Europe 2005 είναι οργανωμένοι σε 10 ενότητες ως εξής:

- 1. Πρόσβαση των Πολιτών στο Διαδίκτυο & Χρήση του**
- 2. Πρόσβαση & Χρήση ΤΠΕ από τις Επιχειρήσεις**
- 3. Κόστος Πρόσβασης στο Διαδίκτυο**
- 4. Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση**
- 5. Ηλεκτρονική Μάθηση**
- 6. Ηλεκτρονική Υγεία**
- 7. Ηλεκτρονικές Αγορές & Πωλήσεις**
- 8. Ετοιμότητα Ηλεκτρονικού Επιχειρείν**
- 9. Ασφάλεια ΤΠΕ**
- 10. Ευρυζωνικότητα**



Για τη μέτρησή τους απαιτήθηκαν 6 παράλληλες έρευνες πανελλαδικής κάλυψης.

Χαρακτηριστικά Ερευνών (1/2)

1. Έρευνα σε Νοικοκυριά

- **Είδος Έρευνας:** Τηλεφωνική Έρευνα
- **Δείγμα:** 8331 τυχαία επιλεγμένα νοικοκυριά, με ένα τουλάχιστον μέλος ηλικίας 16 - 74 ετών, κατανεμημένα αναλογικά στις 13 Περιφέρειες της χώρας.
- **Περίοδος Έρευνας:** 01.06-09.07.2005
- 2340 αναλυτικές συνεντεύξεις με άτομα που χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο τους τελευταίους 3 μήνες.
- **Στατιστικά Σφάλματα:** $\pm 1,07\%$ στα νοικοκυριά, $\pm 2,38\%$ στους χρήστες του τελευταίου τριμήνου

2. Έρευνα σε Επιχειρήσεις

- **Είδος Έρευνας:** Συνδυασμός τηλεφωνικής έρευνας (επιχειρήσεις με έως 9 απασχολούμενους) και Προσωπικών Συνεντεύξεων (επιχειρήσεις με περισσότερους από 9 απασχολούμενους)
- **Δείγμα:** 1368 τυχαία επιλεγμένες επιχειρήσεις κατανεμημένες αναλογικά στους κλάδους δραστηριότητας και στις περιφέρειες της χώρας
- **Περίοδος Έρευνας:** 15.06.05-29.07.05
- **Στατιστικά Σφάλματα:** $\pm 2,65\%$ στις επιχειρήσεις συνολικά, $\pm 4,64\%$ στις επιχειρήσεις με έως 9 απασχολούμενους, $\pm 3,24\%$ στις επιχειρήσεις με πάνω από 9 απασχολούμενους.

Χαρακτηριστικά Ερευνών 2/2

3. Έρευνα σε Υπηρεσίες Δημοσίου

- **Είδος Έρευνας:** Συνδυασμός Απογραφικής και τηλεφωνικής έρευνας
- **Δείγμα:** Εξετάστηκαν 16 Υπουργεία, 45 Νομαρχίες

4. Έρευνα σε Σχολεία Πρωτοβάθμιας και Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης

- **Είδος Έρευνας:** Τηλεφωνική Έρευνα
- **Δείγμα:** 801 τυχαία επιλεγμένα σχολεία κατανεμημένες αναλογικά στις βαθμίδες εκπαίδευσης και στις περιφέρειες της χώρας, βάσει καταστάσεων που δόθηκαν από Υπουργείο Παιδείας
- **Περίοδος Έρευνας:** 06.06.05-29.06.05
- **Στατιστικό Σφάλμα:** $\pm 3,47\%$

5. Έρευνα σε Ιατρούς Παθολόγους

- **Είδος Έρευνας:** Τηλεφωνική Έρευνα
- **Δείγμα:** 321 τυχαία επιλεγμένοι παθολόγοι κατανεμημένοι αναλογικά στις περιφέρειες της χώρας, βάσει καταστάσεων που δόθηκαν από Υπουργείο Παιδείας
- **Περίοδος Έρευνας:** 01.06.05-09.07.05
- **Στατιστικό Σφάλμα:** $\pm 5,49\%$

6. Έρευνα Αγοράς για το κόστος Σύνδεσης στο Διαδίκτυο

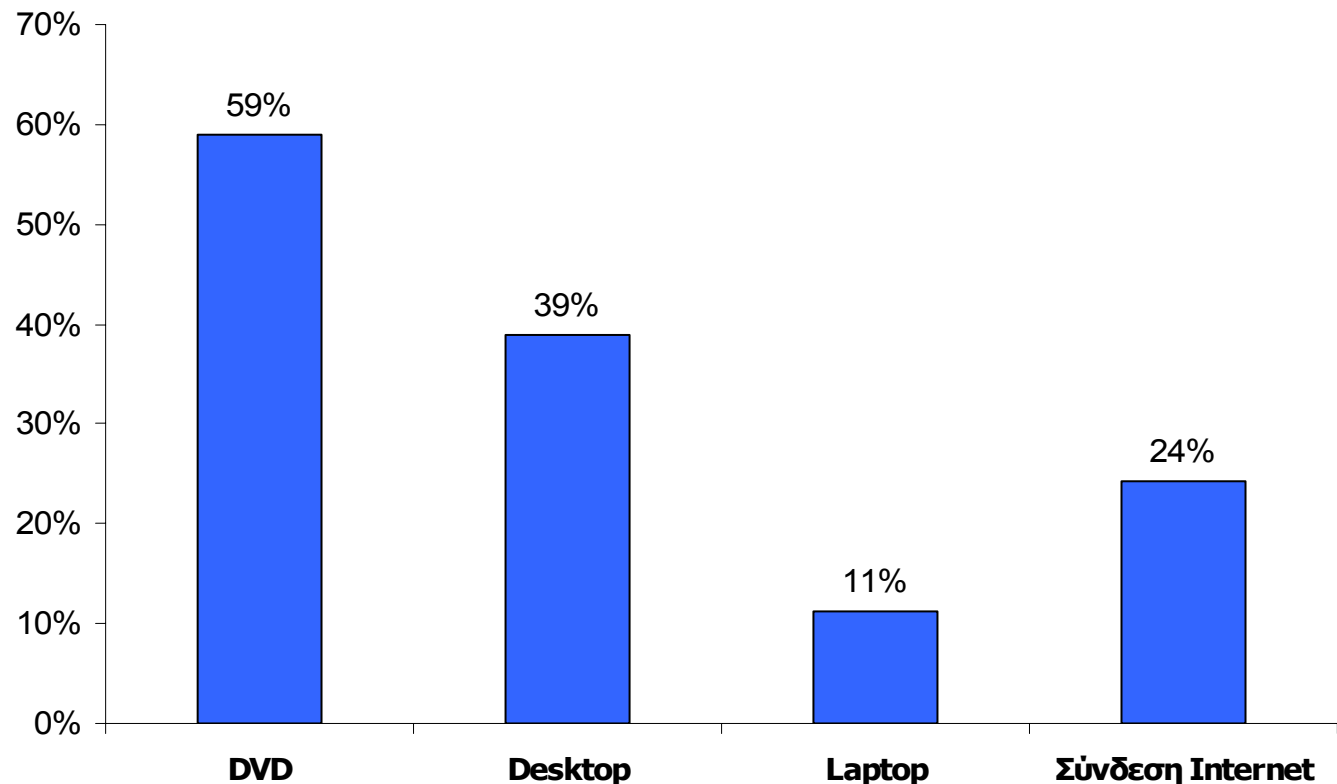
- **Είδος Έρευνας:** Απογραφική Έρευνα μέσω Διαδικτύου
- **Δείγμα:** 17 πάροχοι υπηρεσιών διαδικτύου, 788 πακέτα πρόσβασης στο διαδίκτυο

Πρόσβαση των Πολιτών στο Διαδίκτυο & Χρήση του

Νοικοκυριά - Ηλεκτρονικός Εξοπλισμός και Πρόσβαση στο Διαδίκτυο

ΔΕΙΚΤΗΣ Α.1.: % νοικοκυριών με κατ' οίκον πρόσβαση στο Διαδίκτυο
Σύνολο δείγματος: n=8331
24,2%

Ηλεκτρονικός Εξοπλισμός Νοικοκυριών



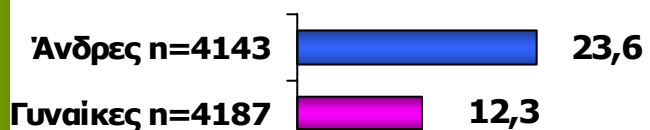
Πρόσβαση Ατόμων στο Διαδίκτυο

ΔΕΙΚΤΗΣ Α.2.: % ατόμων που χρησιμοποιούν τακτικά το Διαδίκτυο
Σύνολο δείγματος: n=8331

Τριμηνιαία Χρήση
20,8 %

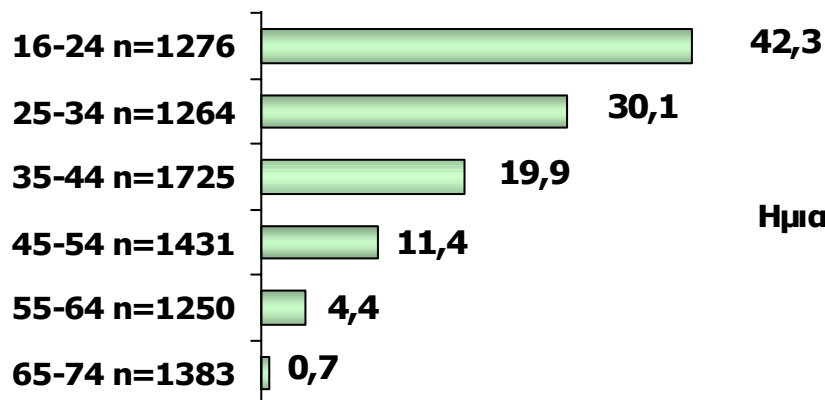
Εβδομαδιαία Χρήση
17,9%

Κατανομή ανά φύλο (εβδομαδιαία χρήση)

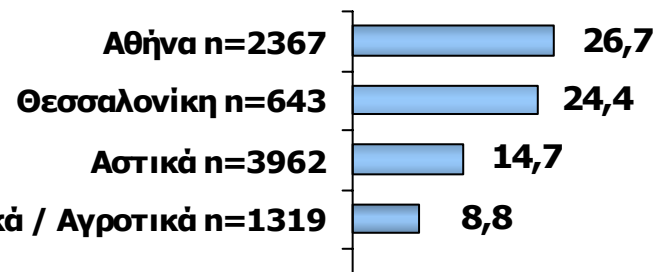


Ποσοστά %

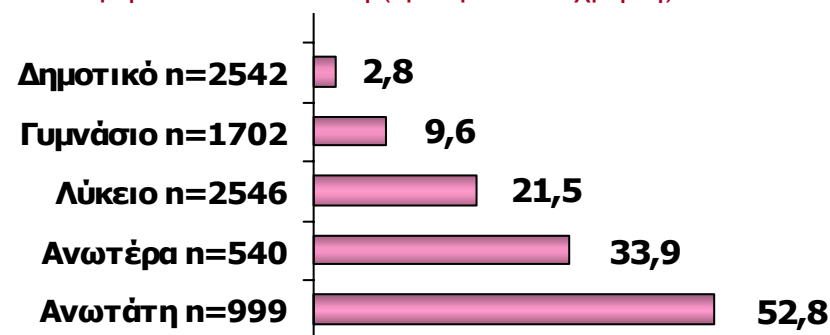
Κατανομή ανά ηλικία (εβδομαδιαία χρήση)



Κατανομή ανά αστικότητα (εβδομαδιαία χρήση)

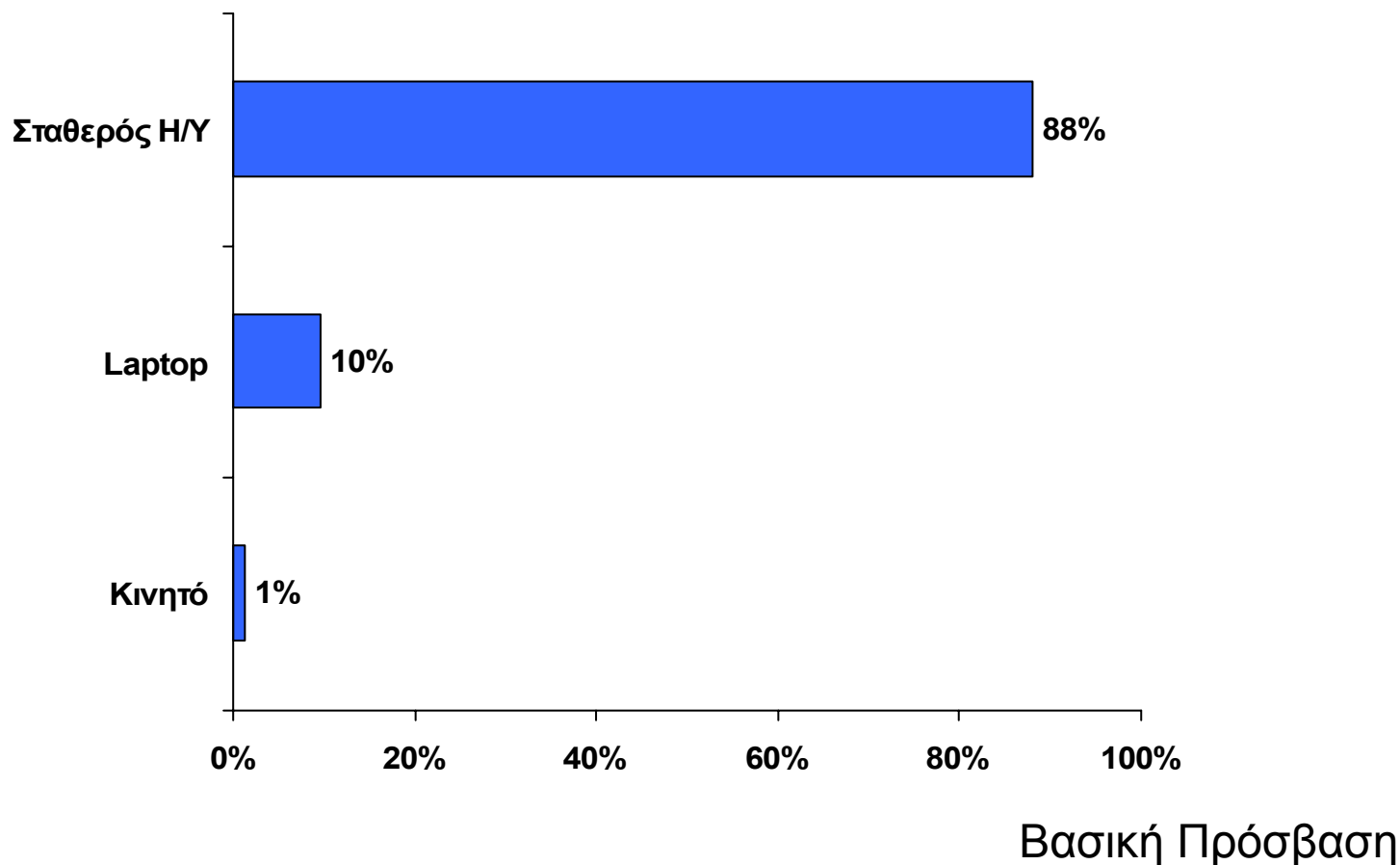


Κατανομή ανά εκπαίδευση (εβδομαδιαία χρήση)



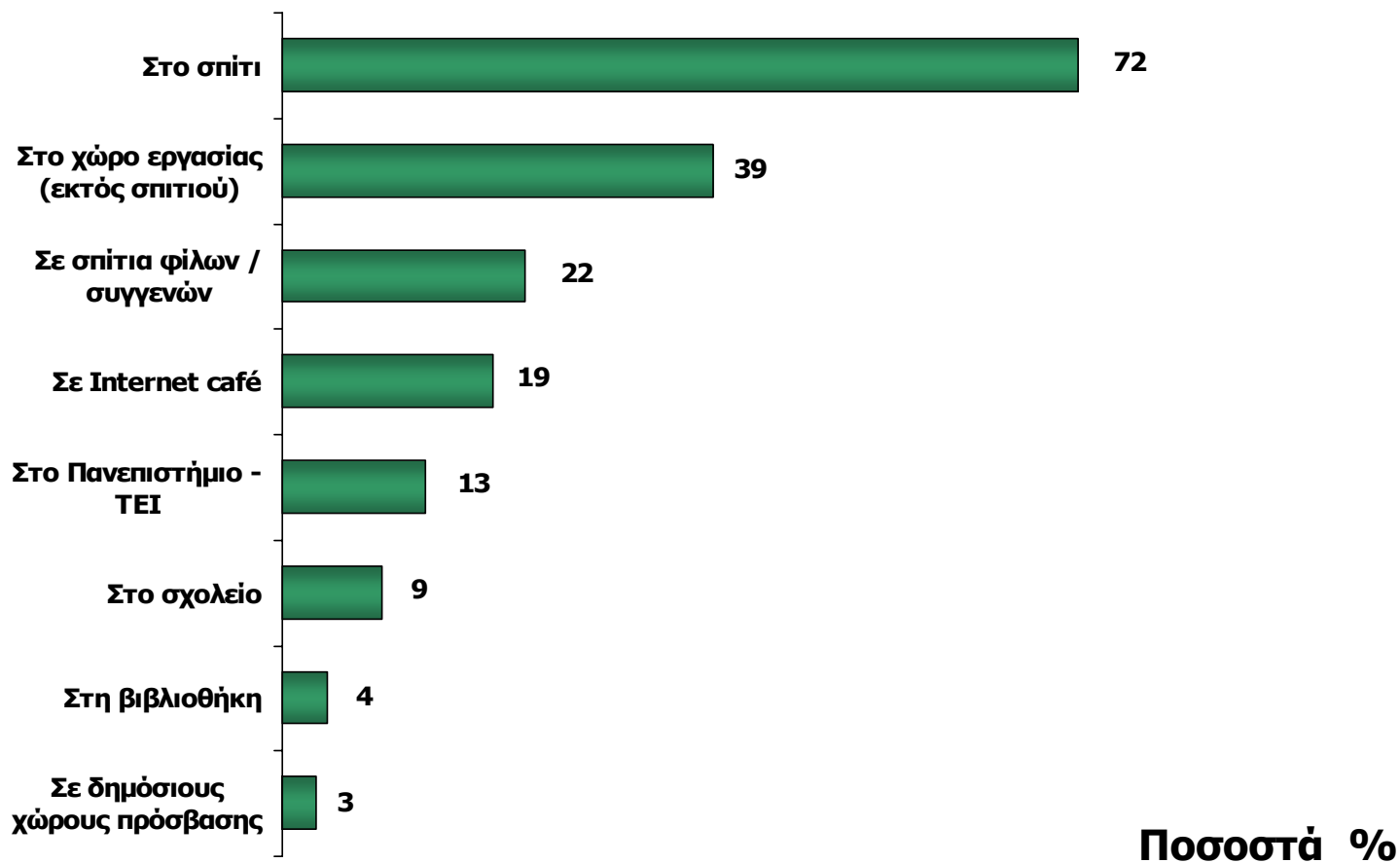
Τρόπος Πρόσβασης Νοικοκυριών στο Διαδίκτυο

ΔΕΙΚΤΗΣ Α.3.Σ: % νοικοκυριών με πρόσβαση στο Διαδίκτυο, υποδιαιρούμενων ανά διάταξη πρόσβασης
Χρήστες διαδικτύου τους
τελ. 3 μήνες
n=1291



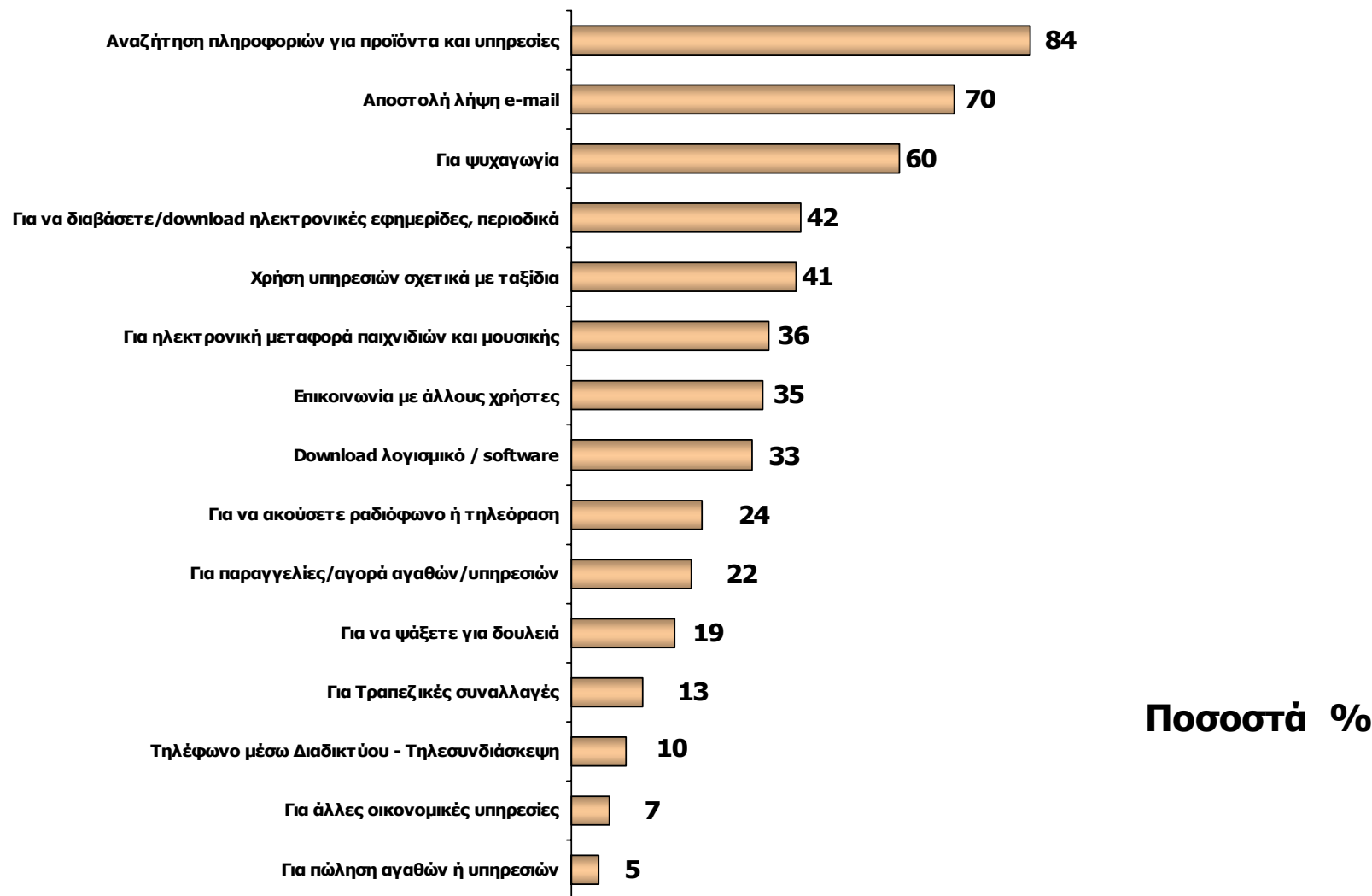
Θέση Πρόσβασης Ατόμων στο Διαδίκτυο

ΔΕΙΚΤΗΣ Α.4.Σ: % ατόμων με πρόσβαση στο Διαδίκτυο, υποδιαιρούμενων ανά θέση πρόσβασης
Χρήστες διαδικτύου τους τελ. 3 μήνες
n=1734



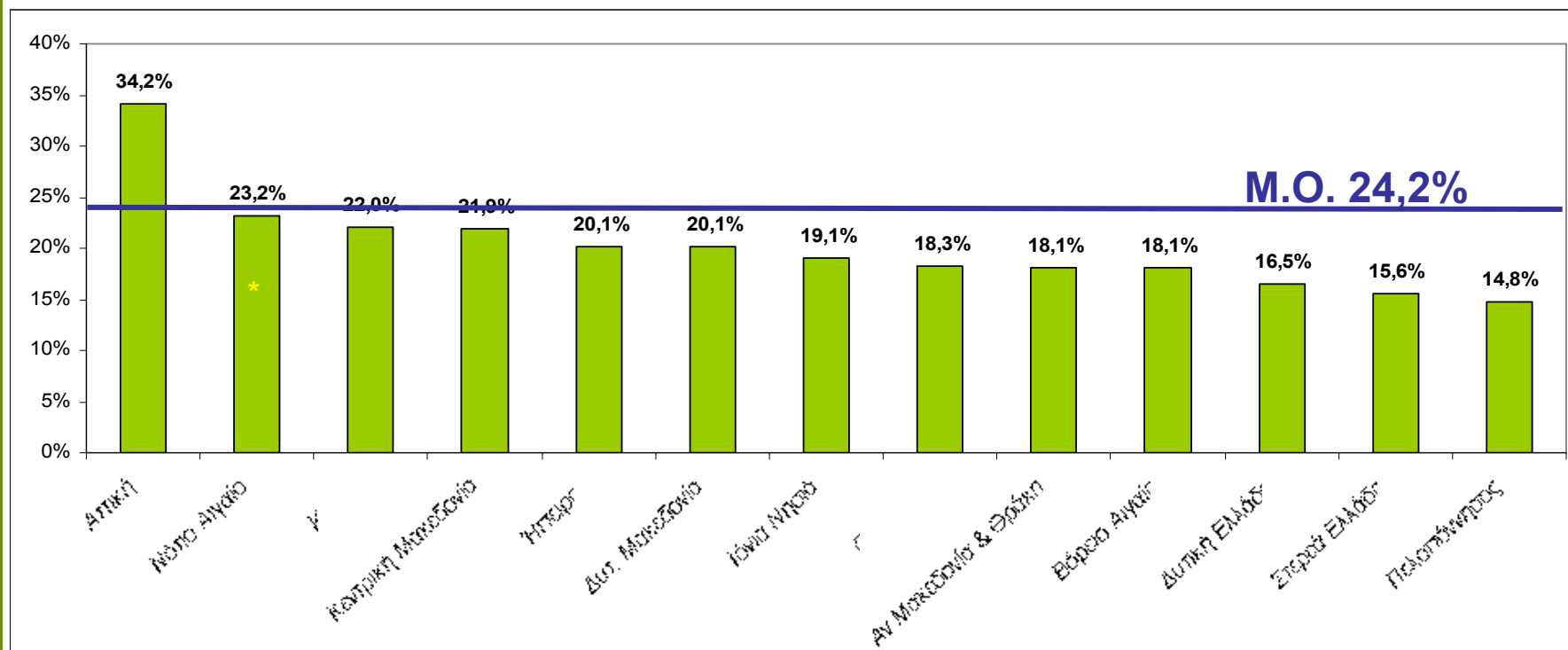
Σκοπός Χρήσης του Διαδικτύου

ΔΕΙΚΤΗΣ Α5.Σ: % ατόμων που χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο ανάλογα με το σκοπό χρήσης
Χρήστες Διαδικτύου τους τελ. 3 μήνες
n=1734



Πρόσβαση Ατόμων στο Διαδίκτυο ανά Περιφέρεια

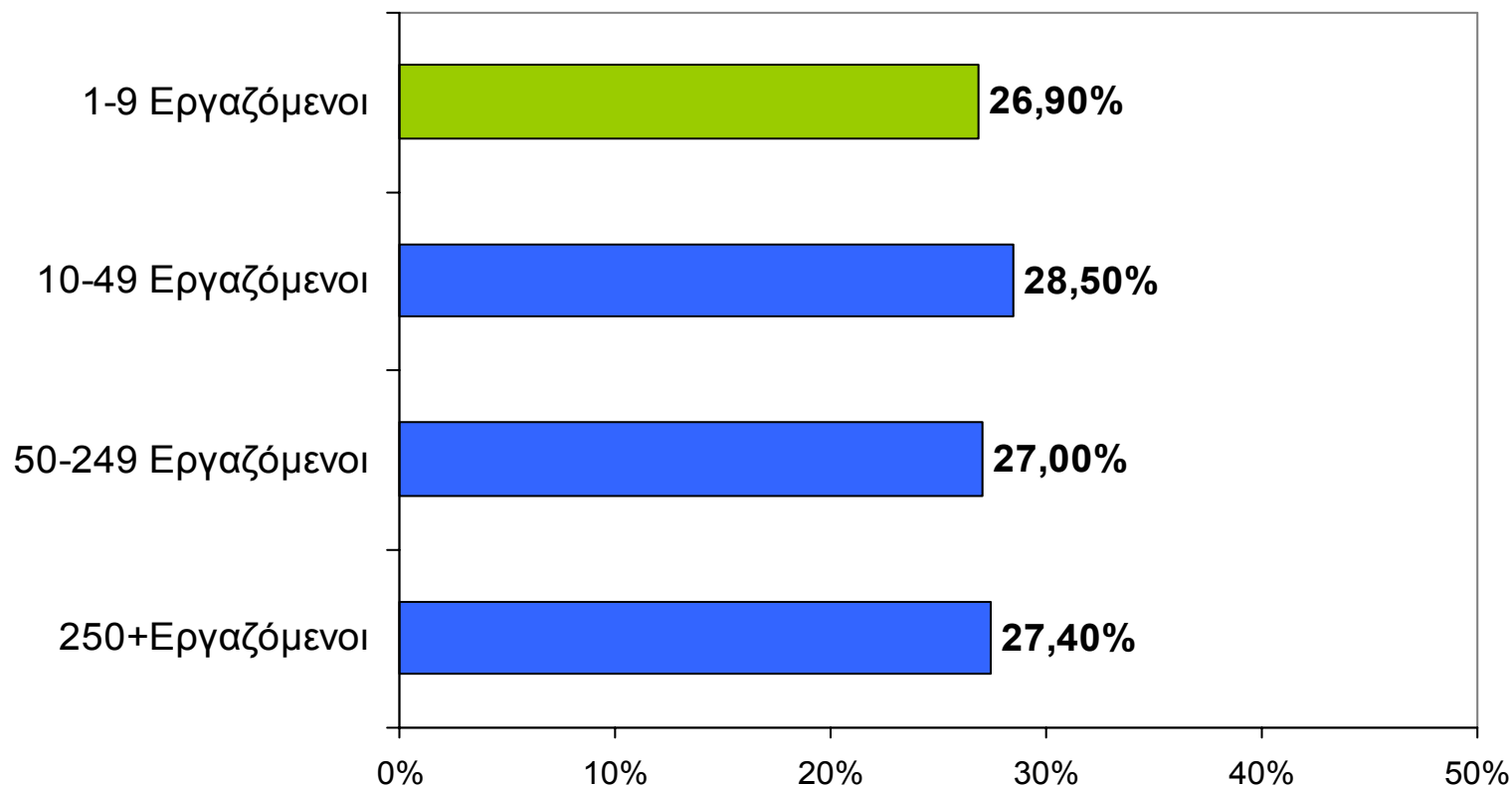
**ΔΕΙΚΤΗΣ Α.6.Σ: % νοικοκυριών με πρόσβαση στο Διαδίκτυο, υποδιαιρούμενων ανά περιφέρεια
n=8331**



Πρόσβαση & Χρήση ΤΠΕ από τις Επιχειρήσεις

Χρήση του Διαδικτύου από Εργαζόμενους

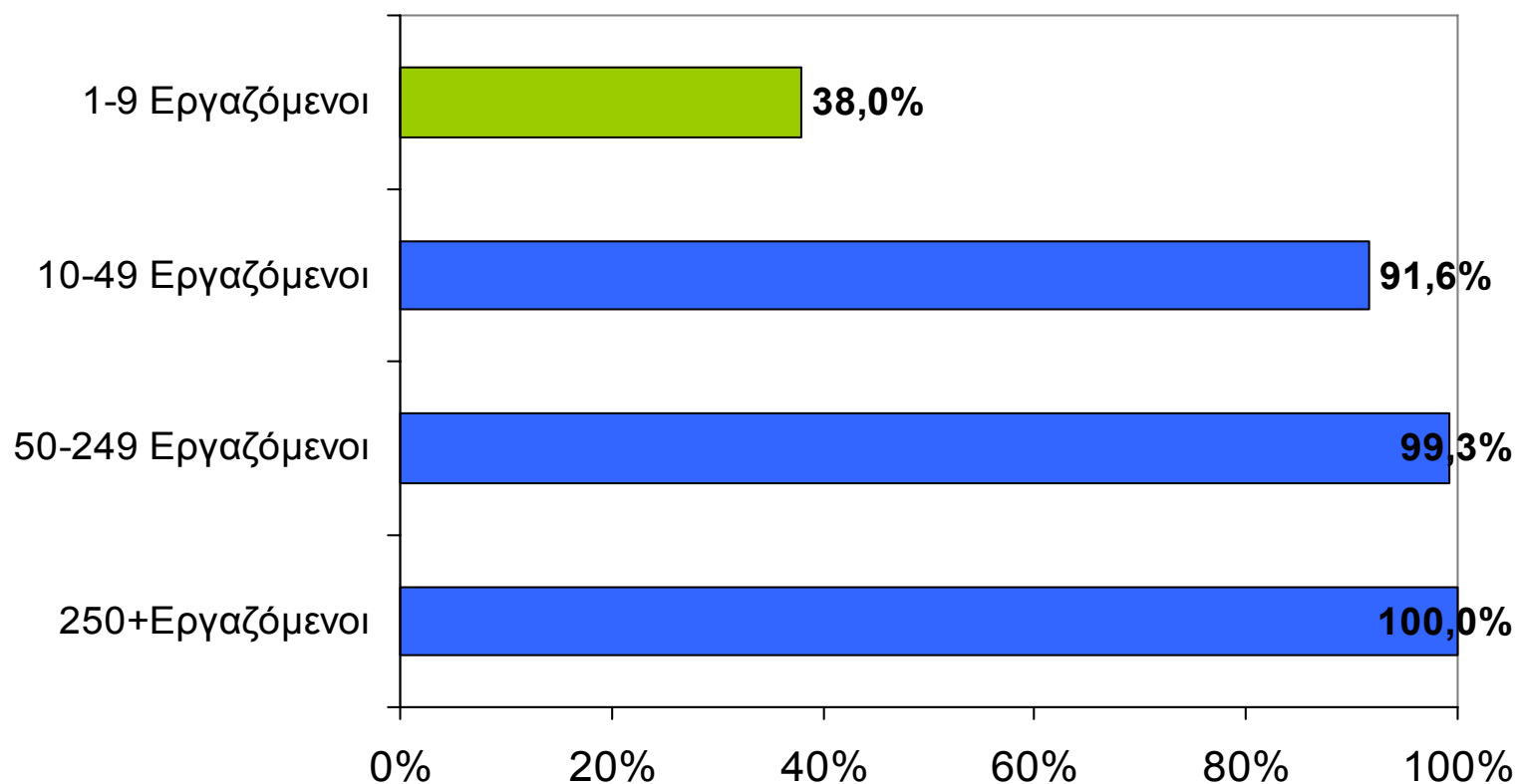
Δείκτης Β.1: % Εργαζομένων Επιχειρήσεων 10+ που χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο στην Εργασία τους
27,7%



Χρήση του Διαδικτύου από Επιχειρήσεις (1/2)

Δείκτης Β.2.Σ % Επιχειρήσεων 10+ με πρόσβαση στο Διαδίκτυο

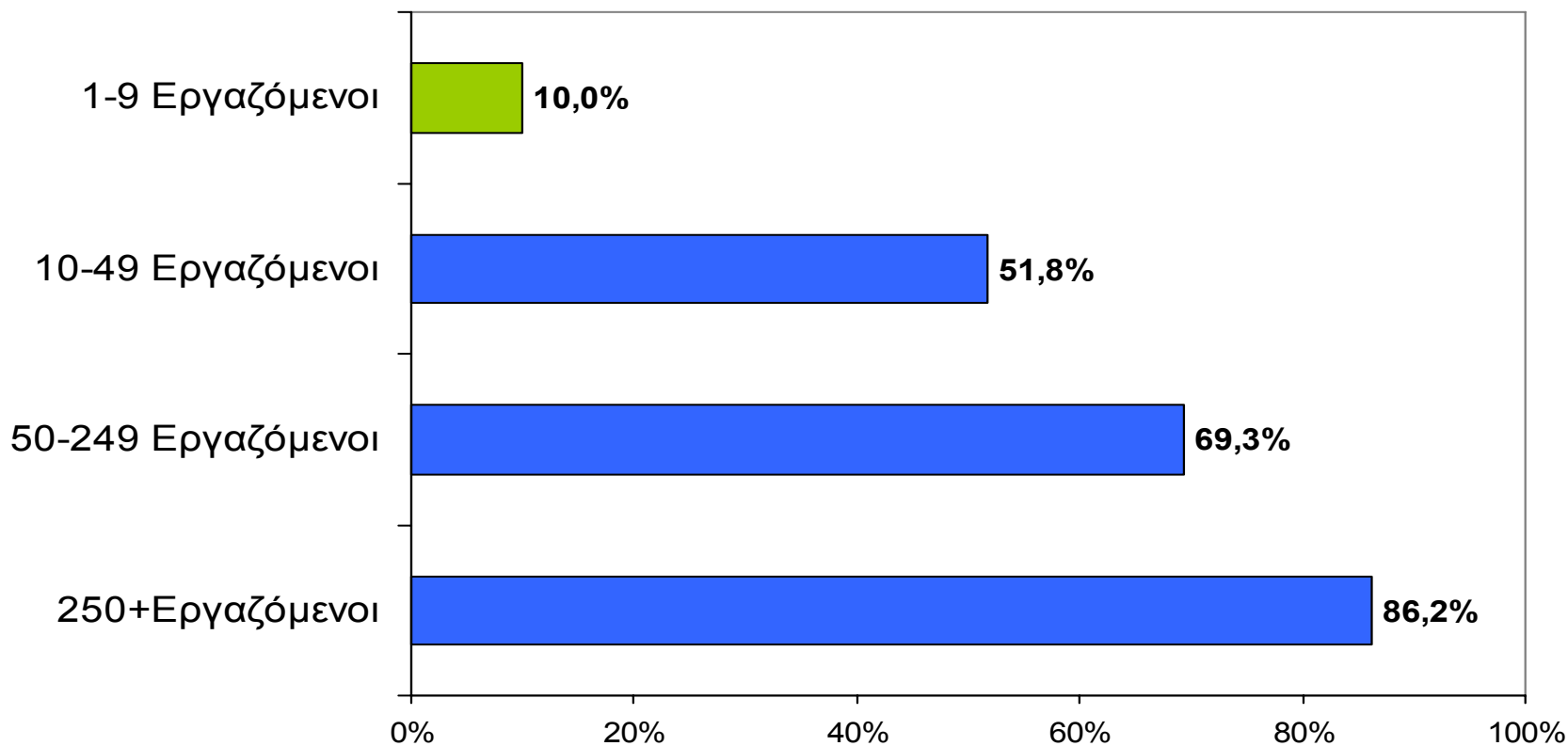
92,8 %



Χρήση του Διαδικτύου από Επιχειρήσεις (2/2)

Δείκτης Β.3.Σ: % Επιχειρήσεων 10+ που διαθέτουν Web site :

55,6 %



Κόστος Πρόσβασης

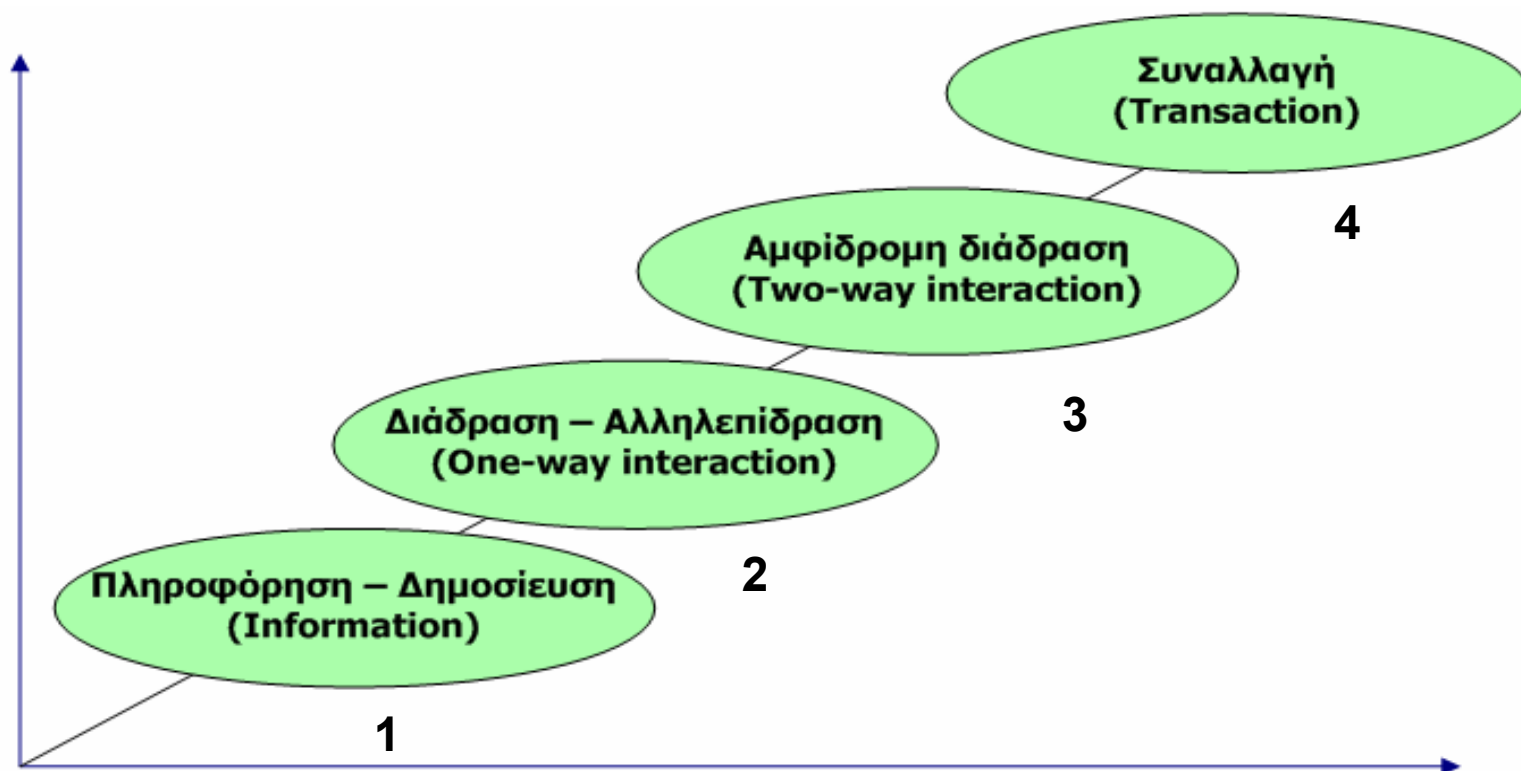
ΔΕΙΚΤΗΣ Γ1: Κόστος Πρόσβασης στο Διαδίκτυο ανά συχνότητα χρήσης (20,30,40 ώρες/ μήνα, τιμολόγια κατ' αποκοπή)

		Ώρες Αιχμής (08.01-22.00)		Ώρες μη Αιχμής(22.01-08.00)	
		Πλήθος Πακέτων	Μέσο Μηνιαίο Κόστος (€)	Πλήθος Πακέτων	Μέσο Μηνιαίο Κόστος (€)
30 ώρες	PSTN	86	26,60	86	20,32
	ISDN 64	90	32,04	90	25,76
	ISDN 128	79	55,66	79	43,41
ADSL	ADSL 256/ 128 (flat rate)	33	44,07	33	44,07
	ADSL 384/ 128 (flat rate)	52	53,22	52	53,22
	ADSL 512/ 128 (flat rate)	48	92,06	48	92,06

Περίοδος: Ιούλιος 2005

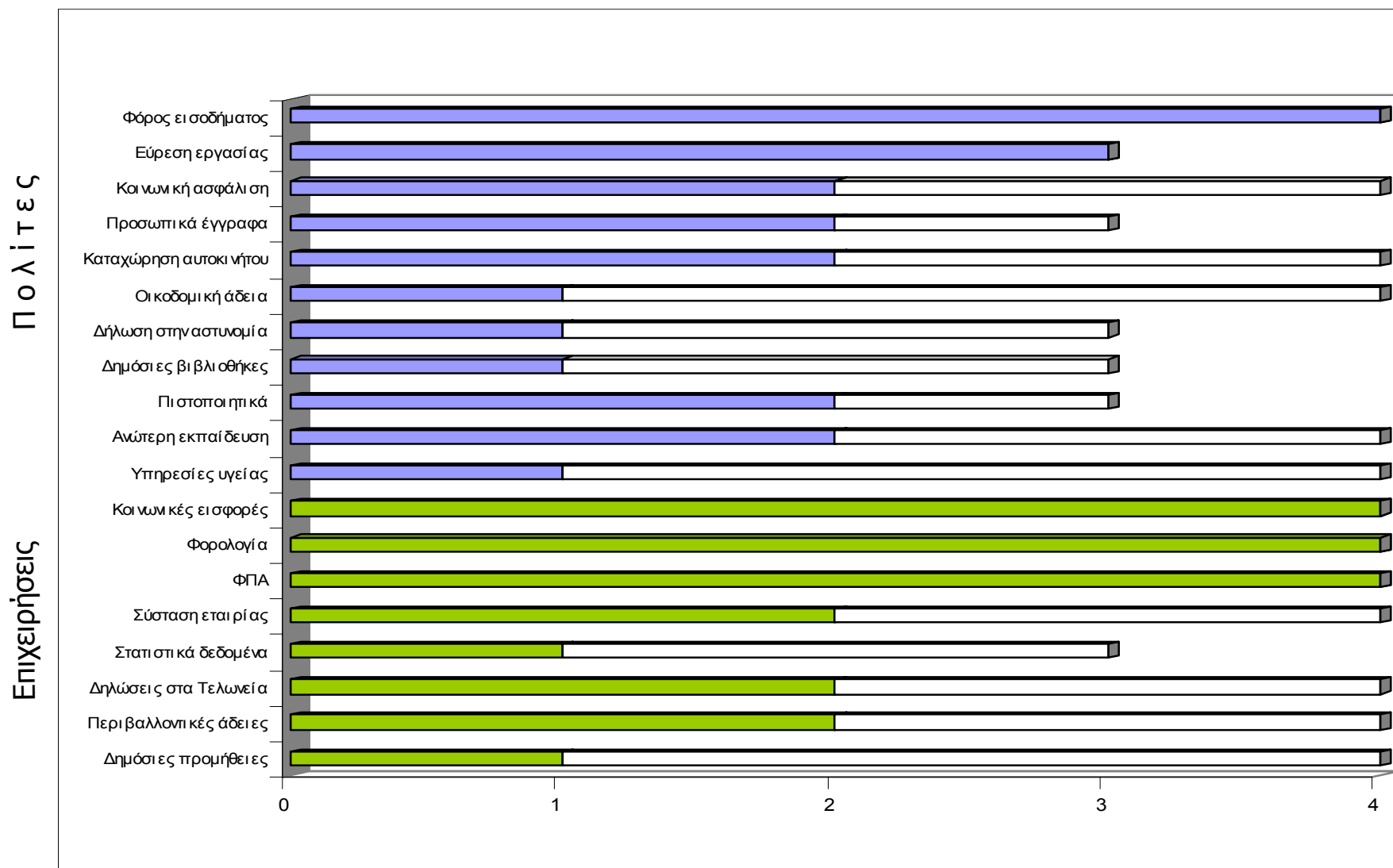
Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση

Επίπεδα Ηλεκτρονικής Εξυπηρέτησης Δημόσιων Υπηρεσιών



Ηλεκτρονικές Δημόσιες Υπηρεσίες

Δείκτης Δ.1: Αριθμός Βασικών Υπηρεσιών πλήρως Ηλεκτρονικά Διαθέσιμων 5 (25%)

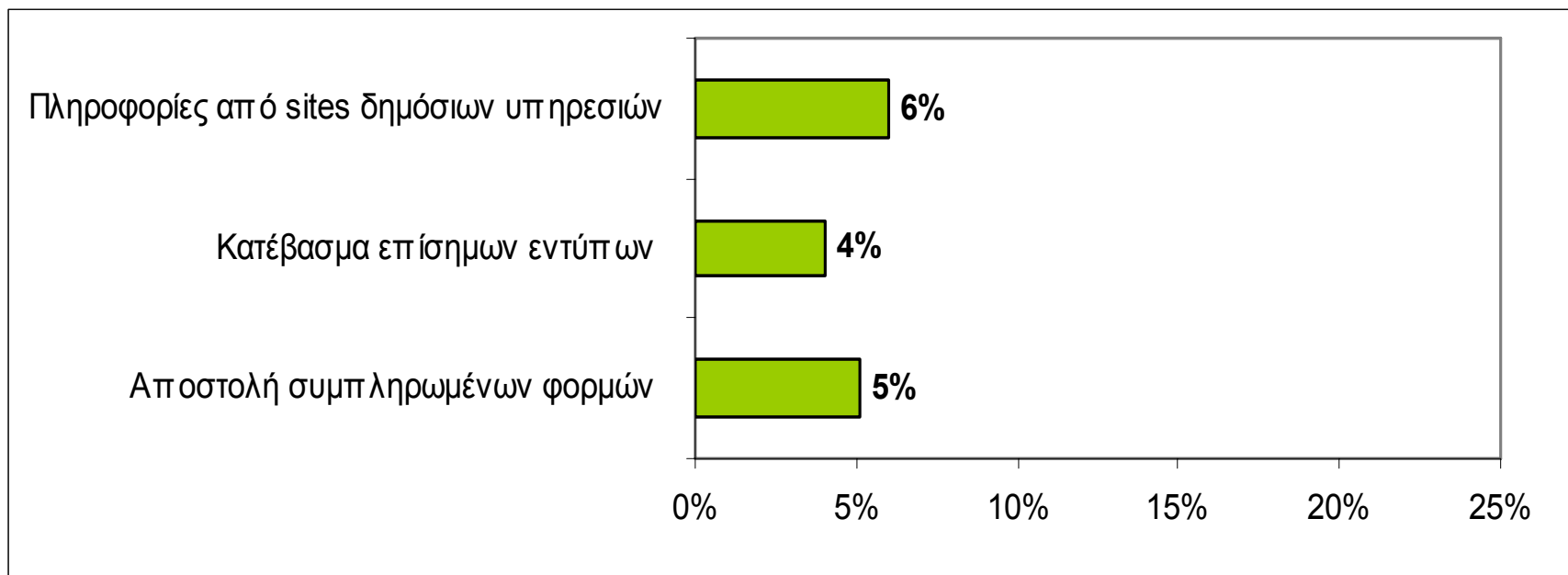


Χρήση Ηλεκτρονικών Δημόσιων Υπηρεσιών από πολίτες

ΔΕΙΚΤΗΣ Δ.2.Σ % πληθυσμού που χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο για συναλλαγές με δημόσιους φορείς, υποδιαιρούμενα ανά σκοπό

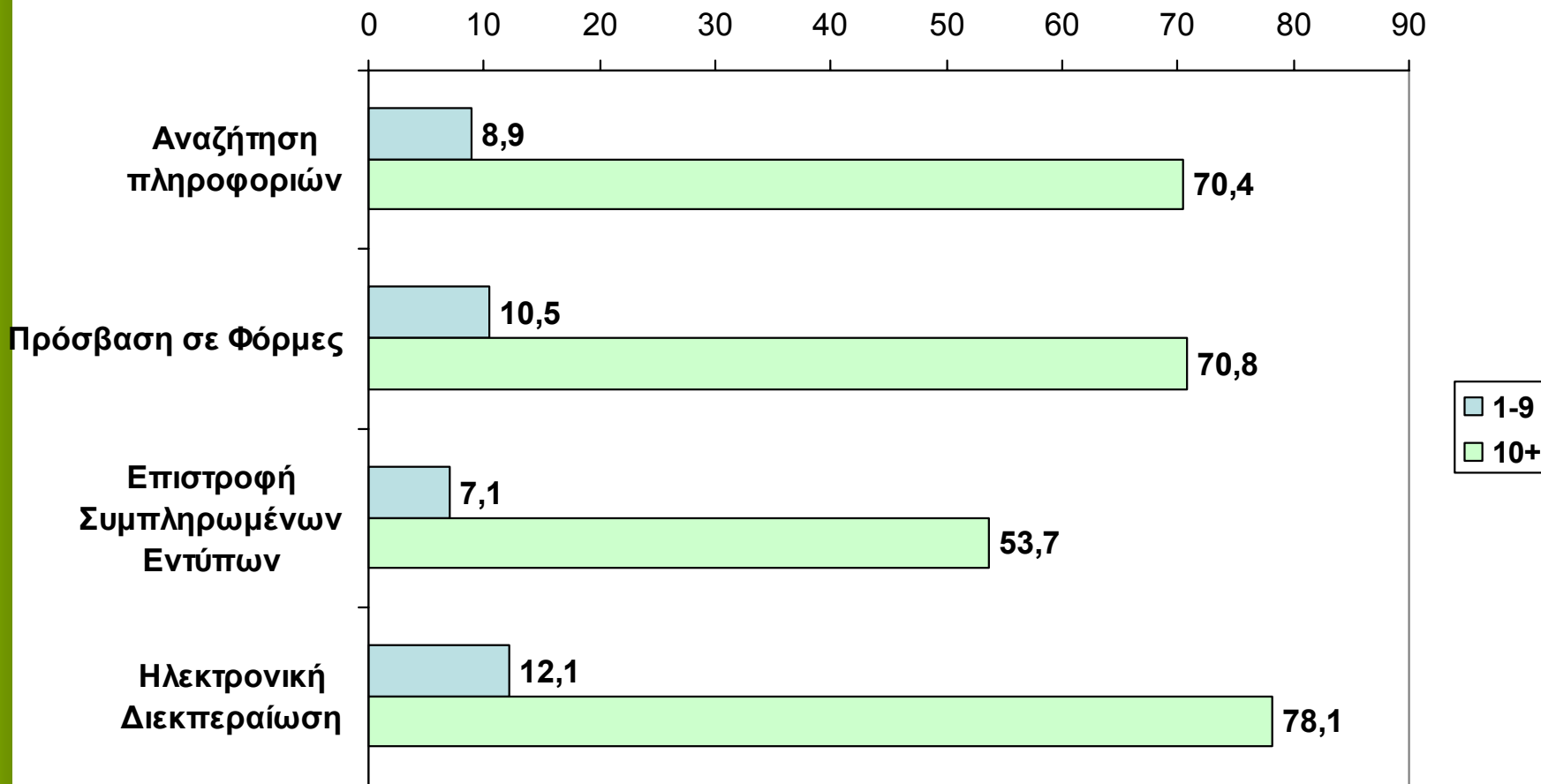
8%

n=8.331



Χρήση Δημόσιων Ηλεκτρονικών Υπηρεσιών από Επιχειρήσεις

ΔΕΙΚΤΗΣ Δ.3.Σ % επιχειρήσεων 10+ που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για συναλλαγές με τους δημόσιους φορείς, υποδιαιρουμένων ανά σκοπό
81,4 %



Χρήση Λογισμικού Ανοικτής Πηγής από το Δημόσιο

ΔΕΙΚΤΗΣ Δ6.Σ: % των δημόσιων αρχών που χρησιμοποιούν λογισμικό ανοικτής πηγής για ανάπτυξη ιστοσελίδων, Web Server, Βάση Δεδομένων.

31,1 %

	Ιστοσελίδες/ Διαδικτυακές Πύλες	Web Server / Εξυπηρετητής	Βάση Δεδομένων
Υπουργεία	44 %	50 %	38 %
Νομαρχίες	25 %	17 %	16 %

Ηλεκτρονική Μάθηση

Ηλεκτρονική Μάθηση (1/2)

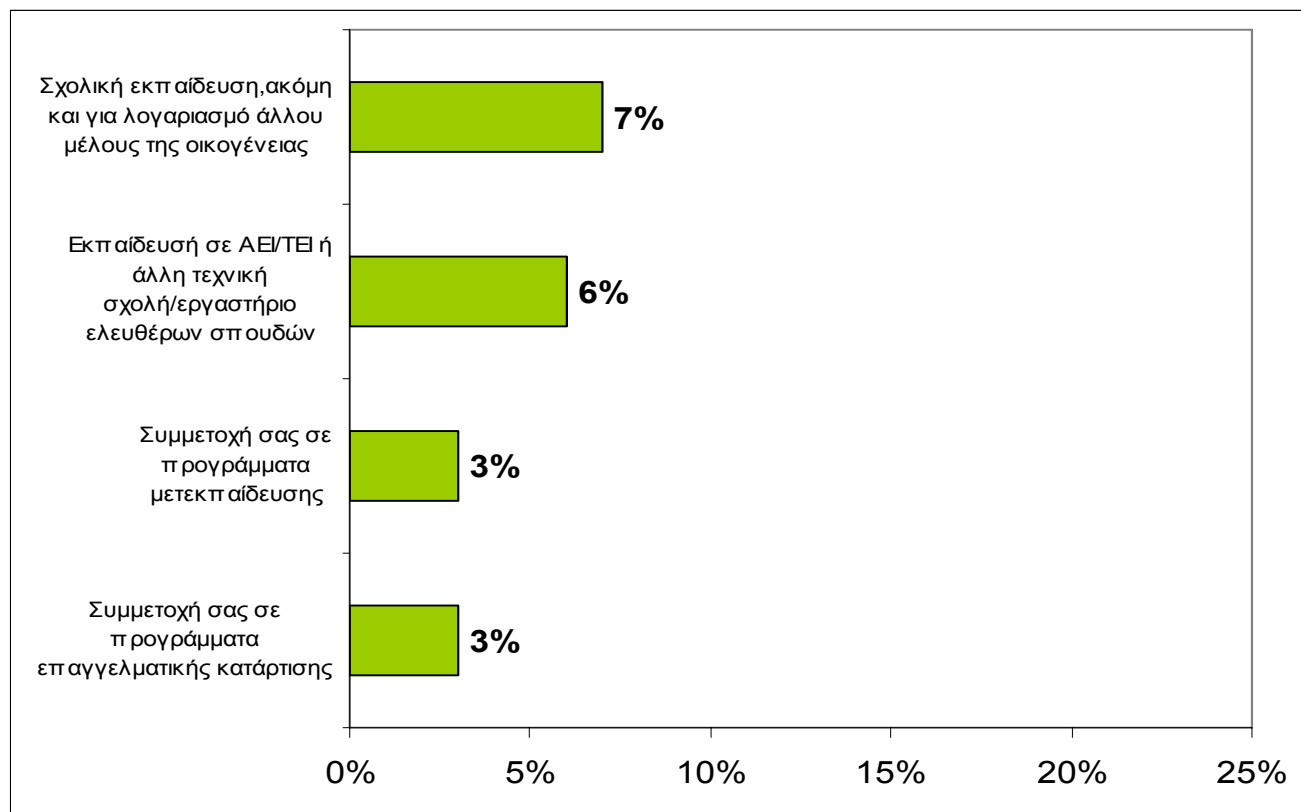
ΔΕΙΚΤΗΣ Ε.1.: Αριθμός μαθητών ανά υπολογιστή με σύνδεση στο Διαδίκτυο (ευρείας ζώνης/ μη ευρείας ζώνης)

17,82

	Σύνολο	ISDN, PSTN	Ευρυζωνική Σύνδεση
Δημοτικά	30,74	29,17	34,01
Γυμνάσια	13,80	13,54	14,00
Λύκεια	11,49	11,09	12,58
Σύνολο	17,82	17,25	18,10

Ηλεκτρονική Μάθηση (2/2)

ΔΕΙΚΤΗΣ Ε.2.Σ: % πληθυσμού που χρησιμοποίησαν το Διαδίκτυο για σκοπούς εκπαίδευσης και κατάρτισης υποδιαιρούμενο ανά συγκεκριμένες χρήσεις
n=8.331



ΔΕΙΚΤΗΣ Ε.3.Σ: % επιχειρήσεων 10 + που χρησιμοποιούν εφαρμογές ηλεκτρονικής μάθησης για εκπαίδευση και κατάρτιση υπαλλήλων
9,7 %

Ηλεκτρονική Υγεία

Ηλεκτρονική Υγεία

Δείκτης ΣΤ.1: % του πληθυσμού (ηλικίας 16 ετών και άνω) που χρησιμοποιεί το Διαδίκτυο για ανεύρεση πληροφοριών σχετικών με την υγεία, είτε για την ίδια χρήση είτε για λογαριασμό άλλων.

n=8331

Αναζήτηση πληροφοριών για θέματα υγείας : **4%**

**Αναζήτηση πληροφοριών από ιστοσελίδες νοσοκομείων
ή κέντρων υγείας :** **2%**

Δείκτης ΣΤ.2: Ποσοστό παθολόγων ιατρών που χρησιμοποιούν ηλεκτρονικά μητρώα ασθενών

27%

Ηλεκτρονικό Εμπόριο

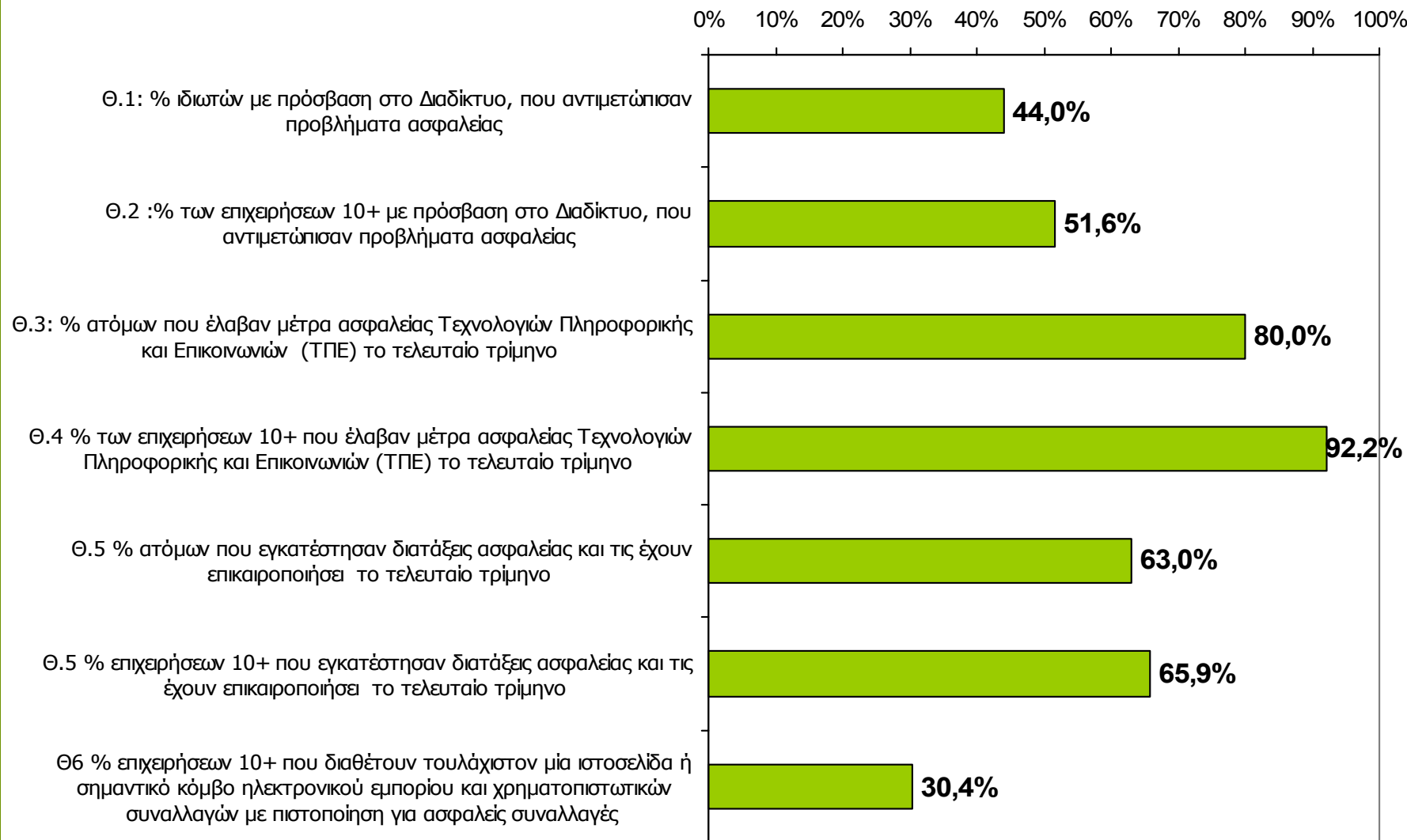
Ηλεκτρονικό Εμπόριο

ΔΕΙΚΤΗΣ	1-9	10+
Z.1 % κύκλου εργασιών από ηλεκτρονικό εμπόριο	0,04	0,15
Z.3 % επιχειρήσεων που έγιναν αποδέκτες ηλεκτρονικών παραγγελιών	1,1	7,6
Z.4 % επιχειρήσεων που έγιναν αποδέκτες ηλεκτρονικών πληρωμών για πωλήσεις μέσω διαδικτύου επιχειρήσεων	0,7	2,7
Z.5 % επιχειρήσεων που πραγματοποίησαν ηλεκτρονικές αγορές	1,3	11,6

ΔΕΙΚΤΗΣ Z.2 % πληθυσμού που παρήγγειλαν/ αγόρασαν αγαθά ή υπηρεσίες για ιδιωτική χρήση, μέσω Διαδικτύου το τελευταίο τρίμηνο
5 %

Ασφάλεια στο Διαδίκτυο

Ασφάλεια στο Διαδίκτυο



Ευρυζωνικότητα

Ευρυζωνικότητα

ΔΕΙΚΤΗΣ	ΤΙΜΗ
I.2 : % επιχειρήσεων 10+ με πρόσβαση ευρείας ζώνης	36 %
I.3 : % ατόμων (πληθυσμού) με κατ' οίκον πρόσβαση ευρείας ζώνης	1 %
I.4 : % δημόσιων φορέων με πρόσβαση ευρείας ζώνης*	72 %

*Υπουργεία και Νομαρχίες

Περιεχόμενα

 Συμβολή Παρατηρητηρίου

 Παρουσίαση Δεικτών

 **Αρχικά Ευρήματα**

Αρχικά Ευρήματα 1/3

- **Περίπου 1 στα 2 νοικοκυριά διαθέτουν πλέον ηλεκτρονικό υπολογιστή (σταθερό ή laptop)**
- **Σχεδόν 1 στα 4 νοικοκυριά έχει πρόσβαση στο Διαδίκτυο και 1 στους 5 Έλληνες το έχει χρησιμοποιήσει το τελευταίο τρίμηνο.**
- **Οι νεαρότερες ηλικιακές ομάδες (16-24: 42%, 25-34: 30%), οι κάτοικοι αστικών κέντρων ανώτερης και ανώτατης μόρφωσης είναι με σημαντική διαφορά οι υπο-ομάδες του πληθυσμού με την υψηλότερη πρόσβαση στο Διαδίκτυο.**

Αρχικά Ευρήματα 2/3

- **Περισσότεροι από 1 στους 4 εργαζομένους χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για την εκτέλεση της εργασίας τους.**
- **Το σύνολο σχεδόν των επιχειρήσεων 10+ διαθέτει σύνδεση στο διαδίκτυο και περισσότερες από 1 στις 3 από αυτές διαθέτουν ευρυζωνική σύνδεση.**
- **Εντοπίζεται μια κρίσιμη μάζα καταναλωτών (5% του πληθυσμού) που πραγματοποιούν ηλεκτρονικές παραγγελίες/αγορές. Σε αντίθεση οι ελληνικές επιχειρήσεις ελάχιστα έχουν καταφέρει να αυξήσουν τον κύκλο εργασιών τους μέσω ηλεκτρονικών παραγγελιών.**

Αρχικά Ευρήματα 3/3

- **Περίπου 8 στις 10 επιχειρήσεις 10+ και περίπου 1 στις 9 μικρές επιχειρήσεις εκτελούν ηλεκτρονικά συναλλαγές με φορείς του δημοσίου μέσω Internet.**
- **Το σύνολο σχεδόν των σχολείων της χώρας διαθέτει σύνδεση στο Διαδίκτυο και διεύθυνση e-mail, και πάνω από 1 στα 3 σχολεία διαθέτουν δική τους ιστοσελίδα.**
- **Διαδεδομένη εμφανίζεται η χρήση λογισμικού ανοικτής πηγής από το Δημόσιο Τομέα με 1 στα 2 Υπουργεία και 1 στις 4 Νομαρχίες να χρησιμοποιούν τουλάχιστον μια εφαρμογή της κατηγορίας αυτής.**
- **Περίπου 1 στους 4 παθολόγους χρησιμοποιεί πλέον ηλεκτρονικό μητρώο ασθενή.**

ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΗΡΙΟ



για την κοινωνία
της πληροφορίας

www.observatory.gr

info@observatory.gr

**11 Οκτωβρίου, 2005
Αθήνα**