



ΕΥΒΟΪΚΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

ΜΕΛΕΤΗ ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑΣ – ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ

ΜΑΡΤΙΟΣ 2004



Επιτελική σύνοψη

Εποπτική εικόνα της πορείας υλοποίησης έργου Προδιαγραφές ένταξης - Γενικά στοιχεία

Στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος **Κοινωνία της Πληροφορίας**, και συγκεκριμένα του **Μέτρου 3.1**: «Δημιουργία ευνοϊκού περιβάλλοντος για την οικονομική δραστηριότητα» και σε συνέχεια της **Πρόσκλησης 33** και της κατηγορίας πράξης 3.2 με τίτλο «Ενίσχυση κλαδικών ή τοπικών έργων παροχής υπηρεσιών ηλεκτρονικού εμπορίου σε ΜΜΕ (δημιουργία e-marketplaces, ηλεκτρονικών εκθέσεων, mini portals κτλ.) από φορείς του Δημοσίου ή άλλους κοινωνικούς, συλλογικούς και επαγγελματικούς φορείς», το **Επιμελητήριο Ευβοίας** υπέβαλε πρόταση και Τεχνικό Δελτίο Έργου (ΤΔΕ) προς ένταξη και χρηματοδότηση.

Με την **Απόφαση Ένταξης** με Αρ. Πρωτ. 151.029/ΚΤΠ250 (20/01/2003), εγκρίθηκε **προϋπολογισμός** τριακοσίων ογδόντα χιλιάδων Ευρώ (**380.000€**). Η απόφαση ένταξης αφορά στην χρηματοδότηση ενός **συνόλου 12** διαφορετικών **προτάσεων**, αντίστοιχων έργων από Τελικούς δικαιούχους Επιμελητήρια ή ενώσεις τους και έχει **γενικευμένο φυσικό αντικείμενο**, το οποίο περιγράφεται συνοπτικά ως εξής: «*Ανάπτυξη και παροχή υπηρεσιών ηλεκτρονικού εμπορίου των Επιμελητηρίων προς τις ΜΜΕ μέλη τους* και αφορά:

- α) στην ολοκληρωμένη αποτύπωση της υπάρχουσας κατάστασης των αναγκών των ΜΜΕ ανά κλάδο και στον αναλυτικό σχεδιασμό του έργου,
- β) στην ανάπτυξη του συστήματος και των εφαρμογών υποστήριξης και στην επιχειρησιακή λειτουργία του για συγκεκριμένη χρονική περίοδο και
- γ) στις παράλληλες ενέργειες προβολής του έργου με σκοπό την μεγιστοποίηση της μόχλευσης της συμμετοχής των ΜΜΕ μελών τους».

Ο **τρόπος υλοποίησης** είναι κοινός για όλα τα έργα και έχει προδιαγραφεί ακόμη από το επίπεδο της Πρόσκλησης 33, περιλαμβάνει δε τα εξής στάδια:

Στάδιο 1^ο: **Μελέτης σκοπιμότητας που θα καλύπτει τριετές επιχειρηματικό σχέδιο,**

Στάδιο 2^ο: Υλοποίηση της πράξης,

Στάδιο 3^ο: Επιχειρησιακή λειτουργία.

Με την ολοκλήρωση του 1^{ου} σταδίου, η μελέτη σκοπιμότητας θα υποβληθεί στην Ε.Υ.Δ. και θα αξιολογηθεί από Γνωμοδοτική επιτροπή.

Η Γνωμοδοτική Επιτροπή συγκροτήθηκε με συμμετοχή στελεχών της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης Ε.Υ.Δ., του εποπτεύοντος φορέα, δηλαδή της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου Γ.Γ.Ε. του Υπουργείου Ανάπτυξης ΥΠ.ΑΝ., εξωτερικούς εμπειρογνώμονες και εκπροσώπους συλλογικών φορέων (ΣΕΒ, ΣΕΠΕ, ΕΠΥ) ειδικά για την Πρόσκληση 33.

Το έργο της συνίσταται στην αξιολόγηση σε πρώτη φάση των προτάσεων-ΤΔΕ αυτής της Πρόσκλησης και σε δεύτερη φάση στην αξιολόγηση και έγκριση των μελετών σκοπιμότητας των εγκεκριμένων ΤΔΕ.

Η παρούσα μελέτη συνιστά την **μελέτη σκοπιμότητας και βιωσιμότητας** για το ενταγμένο έργο του Επιμελητηρίου Ευβοίας, με πλήρη τίτλο «Μελέτη και Ανάπτυξη Επιμελητηριακού Portal για την παροχή Επιχειρηματικών πληροφοριών και πρωτοποριακών ηλεκτρονικών υπηρεσιών» και ουσιαστικά αποτελεί το **παραδοτέο του 1ου σταδίου υλοποίησης** του έργου.

Η μελέτη εκπονήθηκε με βάση τον οδηγό συμμετοχής και προδιαγραφών της Ε.Υ.Δ (και ενσωμάτωσε σε αυτόν προδιαγραφές και ελάχιστες απαιτήσεις), τις επιταγές - απαιτήσεις των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) και ειδικότερα του ηλεκτρονικού επιχειρείν αλλά και ευρύτερες επιχειρηματικές πρακτικές και **διαρθρώνεται ουσιαστικά σε 3** άξονες και θεματικές ενότητες:

1) **Παρουσίαση:** του φορέα - Τελικού δικαιούχου, των ΜΜΕ μελών του, προσδιορισμός των βασικών χαρακτηριστικών τους και άρα αναγκών τους, και παράλληλα παρουσίαση του ευρύτερου επιχειρηματικού περιβάλλοντος. Ο πρώτος αυτός άξονας ουσιαστικά τεκμηριώνει την **σκοπιμότητα του έργου** και αναπτύσσεται στα κεφάλαια 1 και 2.

2) **Σχεδιασμός του έργου:** προσδιορίζεται το επιχειρηματικό μοντέλο που θα υποστηρίξει το έργο, συμβατό με τις εξειδικευμένες ανάγκες των κλάδων των ΜΜΕ - μελών του, με παράλληλο εντοπισμό τεχνολογικών και λειτουργικών προδιαγραφών και απαιτήσεών του. Αναπτύσσεται στα κεφάλαια 3-6.

3) **Προσδιορισμός και ανάλυση** όλων εκείνων των **παραμέτρων** που συνθέτουν και τεκμηριώνουν την **βιωσιμότητα** του έργου. Συμπληρωματική παρουσίαση μοντέλου συντήρησης έργου, παραδοτέων, χρονικού προγραμματισμού έργου και παραδοτέων, και σενάρια ευαισθησίας. Οι παραπάνω παράμετροι αναλύονται στα κεφάλαια 7 - 9.

Με την παράδοση της μελέτης στην Ε.Υ.Δ., απαιτείται η έγκρισή της (μέσω της Γνωμοδοτικής Επιτροπής) προκειμένου το Επιμελητήριο και ο Ανάδοχος να προχωρήσουν στην ανάπτυξη του έργου, σύμφωνα με τα στάδια που έχουν προδιαγραφεί σε επίπεδο Πρόσκλησης και τις προδιαγραφές - επιταγές της παρούσας μελέτης.

Executive Summary

Η παρουσίαση της περίληψης θα ακολουθήσει την διάρθρωση της μελέτης, η οποία συνίσταται σε 3 θεματικούς άξονες.

1) Παρουσίαση Τελικού Δικαιούχου και των ΜΜΕ μελών του - Τεκμηρίωση σκοπιμότητας υλοποίησης του έργου.

Η **σκοπιμότητα του έργου τεκμηριώνεται διπλά**, ως προς το Επιμελητήριο και ως προς τις ΜΜΕ μέλη του, ως εξής:

Το Επιμελητήριο Ευβοίας (κεφ. 1ο) - (όπως ισχύει και για το σύνολο σχεδών των Επιμελητηρίων στην Ελλάδα σήμερα) παρά τον **αναπτυξιακό ρόλο**, χαρακτήρα και δράση του, **δεν έχει καταφέρει** μέσω αποτελεσματικών και καινοτόμων μηχανισμών στήριξης των μελών του να **κερδίσει** την **εμπιστοσύνη** τους.

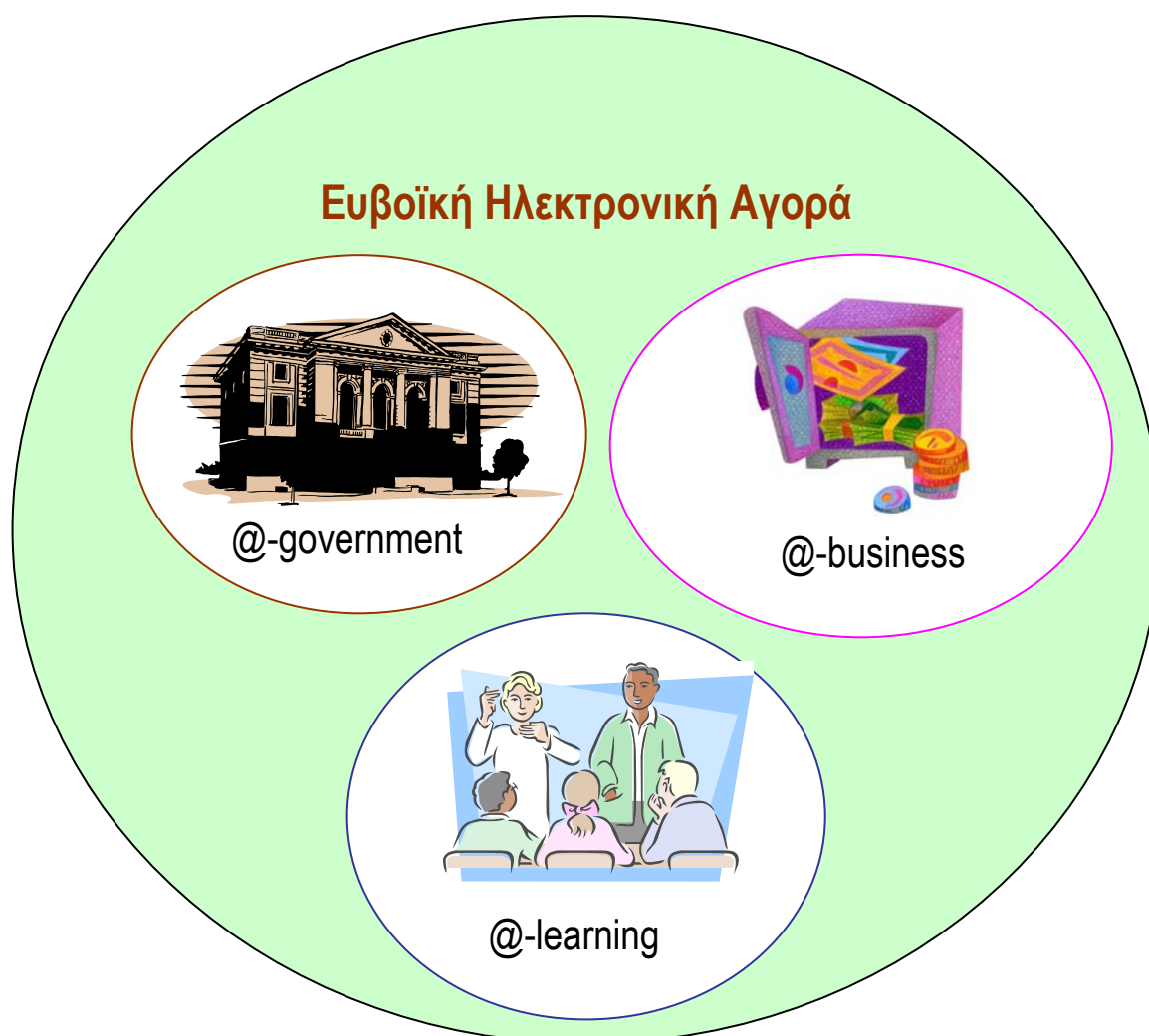
Λόγω της **ευρείας δραστηριοποίησής** του αφενός, αλλά και της **ελλιπούς στελέχωσής** του αφετέρου, εξαντλείται στην διεκπεραίωση των τρεχουσών εργασιών, χωρίς να αξιοποιεί την δυνατότητα προβολής της δράσης του. Αυτή η **έλλειψη εξωστρέφειας** και η συνεπακόλουθη φαινομενική εσωστρέφεια του φορέα, είναι που ευθύνεται σε μεγάλο βαθμό για την μη ανάπτυξη ουσιαστικής επικοινωνίας με το σύνολο των μελών του, πέρα από τις συμβατικές σχέσεις που καθορίζονται σε επίπεδο Νομοθετικού πλαισίου.

Με βάση την προσπάθεια **μετάβασης στην Κοινωνία της Πληροφορίας**, τις κατευθύνσεις και τις επιταγές της, αλλά και την μετεξέλιξη μέσα από αυτήν, όλων των φορέων του Δημοσίου τομέα, προδιαγράφεται βασιζόμενο στο σημερινό τρόπο λειτουργίας και παροχής υπηρεσιών από το



Επιμελητήριο, ένα **"νέο" πλαίσιο λειτουργίας**, που διαρθρώνεται στα κάτωθι:

- 1) Υπηρεσίες ηλεκτρονικής διακυβέρνησης **e-government**,
- 2) Ηλεκτρονική επιχειρηματική υποστήριξη μελών και πρόσθετες υπηρεσίες προβολής και ηλεκτρονικού εμπορίου για τα μέλη **e-commerce**,
- 3) Υπηρεσίες ηλεκτρονικής εκμάθησης, **e-learning**.



Το παρόν προτεινόμενο μοντέλο λειτουργίας (που θα προκύψει από το έργο) είναι πολύ κοντά στην σημερινή λειτουργία και παροχή υπηρεσιών από το Επιμελητήριο. **Εστιάζεται** κατά κύριο λόγο στη δημιουργία καινοτόμων μηχανισμών στήριξης ΜΜΕ και **ανάπτυξη εργαλείων ηλεκτρονικών συναλλαγών e-commerce**. Συμπληρωματικά μόνο, συνεισφέρει στην ηλεκτρονικοποίηση των υπηρεσιών του Επιμελητηρίου (δράσεις e-

government). Ενώ, και σε αντιδιαστολή με τα παραπάνω, δεν συμπεριλαμβάνει δράσεις **e-learning**.

Το Επιμελητήριο με ευθύνη του και με βάση τον ευρύτερο προγραμματισμό του αναφορικά με δράσεις επιμόρφωσης, θα υποστηρίξει και εμπλουτίσει το κομμάτι υπηρεσιών της πύλης που συνίσταται στην παροχή κατάρτισης μέσω διαδικτύου (**δράσεις e-learning**). Το έργο από την φύση του και μόνο, θα δώσει μέσω της πύλης τη δυνατότητα πρόσβασης σε γνώση και θα προωθήσει το υλικό και περιεχόμενο που θα αναπτύξει το Επιμελητήριο σε αυτή την κατεύθυνση.

Σήμερα τα μέλη του Επιμελητηρίου, ανέρχονται σε 15.048 και με βάση τα στοιχεία που προέκυψαν από την μελέτη αναφορικά με τους **κλάδους δραστηριοποίησής** τους, συμπεραίνουμε ότι **οι κλάδοι των τροφίμων και ποτών** καθώς και **ο κλάδος υλικών κατασκευής** (για την ακρίβεια, το σύνολο των επιμέρους κατηγοριών που μπορούν να ομαδοποιηθούν κάτω από τον γενικό τίτλο των υλικών κατασκευής), **προβάλλουν και διακρίνονται** με βάση τα χαρακτηριστικά τους, σε σχέση με τους υπόλοιπους κλάδους δραστηριοποίησης. Επιπλέον, μεγάλες εταιρείες των παραπάνω κλάδων έχουν ήδη εκδηλώσει το ενδιαφέρον συμμετοχής τους στο έργο, σε επίπεδο ηλεκτρονικών αγορών.

Επιπλέον, **στο σύνολο των μελών** καταγράφηκαν οι **ανάγκες** τους, που αφορούν στην ανάγκη ουσιαστικών και απτών παροχών εκ μέρους του Επιμελητηρίου και συνοψίζονται στην:

- παροχή **ηλεκτρονικών υπηρεσιών** (αμεσότητα πρόσβασης και συναλλαγής από το σύνολο του Νομού),
- παροχή **βασικής αλλά και επιχειρηματικής πληροφόρησης** ανά κλάδο δραστηριοποίησης,
- **υποστήριξη** για την επέκταση των δραστηριοτήτων τους προς το ηλεκτρονικό επιχειρείν
- **κατάρτισής τους** σε νέες επιχειρηματικές πρακτικές, αλλά κυρίως

- διάθεση **προβολής** του συνόλου των ΜΜΕ - μελών από το Επιμελητήριο και για κάποιους από αυτούς την δυνατότητα **ηλεκτρονικών συναλλαγών**.

Με βάση το σύνολο των παραπάνω χαρακτηριστικών αλλά και το ευρύτερο επιχειρηματικό περιβάλλον (κεφ. 2ο), διαμορφώθηκε το προφίλ του παρόντος έργου. Καθοριστική σημασία στο σχεδιασμό του απετέλεσε η εμπειρία του Φορέα από τη **συμμετοχή του Επιμελητηρίου, στο έργο του Ηλεκτρονικού Εμπορίου Στερεάς Ελλάδας**.

Πρόκειται για ένα έργο, που δεν μπόρεσε να εκπληρώσει τον στόχο του δηλαδή την άρση της απομόνωσης των μικρών επιχειρήσεων από ένα ευρύτερο ηλεκτρονικοποιημένο επιχειρηματικό περιβάλλον λειτουργίας και να λειτουργήσει, δεδομένου ότι **δεν υπήρξαν στον Ελλαδικό χώρο οι αντίστοιχες συνθήκες, την συγκεκριμένη χρονική περίοδο, και το έργο δεν εξειδικεύτηκε σε σχέση με τις ανάγκες των μελών του και το όλο εγχείρημα δεν προωθήθηκε κατάλληλα**.

Ο Στόχος του έργου είναι το Επιμελητήριο να μπορέσει **να γίνει ανταγωνιστικό και να καταστεί εξυπηρετητής** των μελών του και να **μετεξελιχθεί** τάχιστα σε **παραγωγικό και αποτελεσματικό θεσμό στήριξης των ΜΜΕ** και της **επιχειρηματικότητας**, ώστε μέσω της εξυπηρέτησης των μελών του, να μπορέσει και το ίδιο **να εξασφαλίσει την βιωσιμότητά του** σε συνθήκες ελεύθερης αγοράς.

2) Σχεδιασμός υλοποίησης του έργου

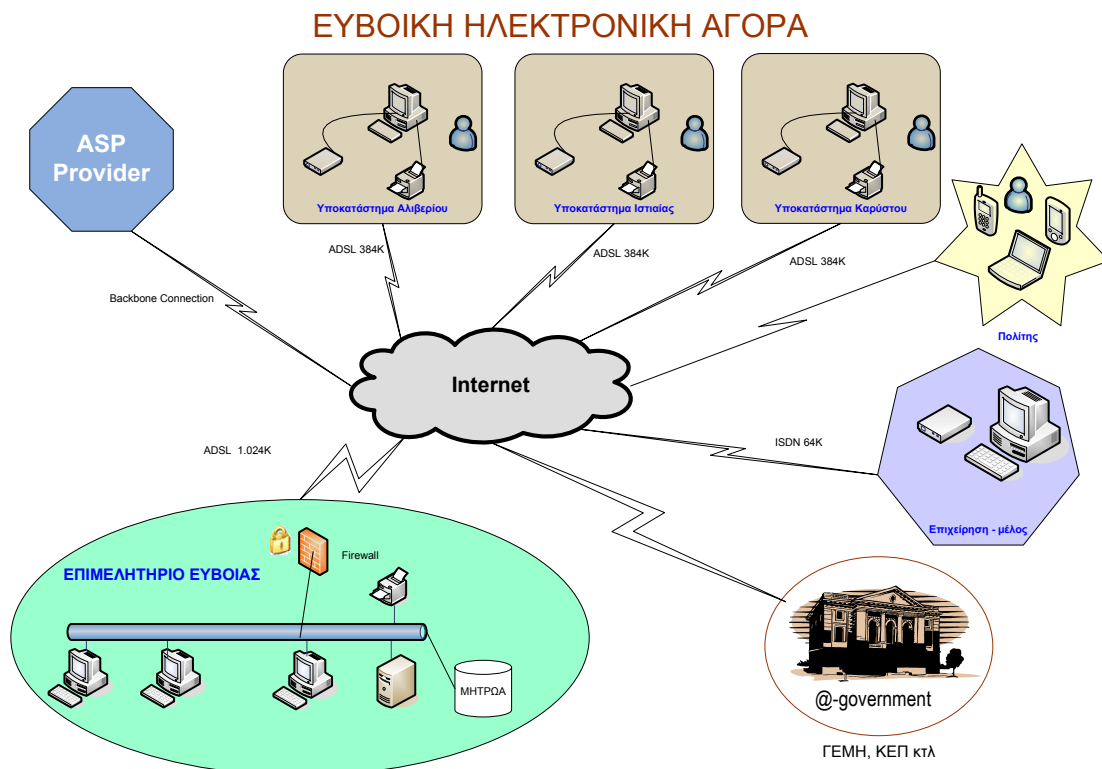
Ο σχεδιασμός υλοποίησης του έργου περιλαμβάνει και διαρθρώνεται **σε δύο άξονες** (βλέπε κεφ. 3) και αφορά σε:

- 1ο στάδιο: την **επέκταση των παρεχόμενων υπηρεσιών του Επιμελητηρίου σε ψηφιακό επίπεδο**, και
- 2ο στάδιο: την κατ' αρχήν δυνατότητα **προώθησης επιχειρήσεων** και στη συνέχεια **υποστήριξης συναλλαγών B2B** των ΜΜΕ που δραστηριοποιούνται στους τομείς των τροφίμων- ποτών αλλά και



των δομικών υλικών.

Με δεδομένο λοιπόν τον στόχο και αξιοποιώντας τις ευκαιρίες του ηλεκτρονικού επιχειρείν και τις νέες βέλτιστες επιχειρηματικές πρακτικές, το έργο ουσιαστικά προτείνει, την **αναβάθμιση** του Επιμελητηρίου **σε πάροχο υπηρεσιών διαχείρισης και συμμετοχής σε Διεπιχειρησιακές ηλεκτρονικές αγορές (Business2Business) προς τις ΜΜΕ του**, μέσω της δημιουργίας της **Ευβοϊκής Ηλεκτρονικής Αγοράς**.



Οι υπηρεσίες που προτείνεται να συγκροτήσουν την **Ευβοϊκή Ηλεκτρονική Αγορά**, είναι:

1. **Δικτυακός τόπος επιχειρηματικής πληροφόρησης,**
2. **Υπηρεσίες επιχειρηματικής στήριξης των ΜΜΕ,**
3. **Υπηρεσίες προώθησης ΜΜΕ,**
4. **Ηλεκτρονική Έκθεση στήριξης εξαγωγικής δραστηριότητας,**
5. **Διεπιχειρησιακή-ες ηλεκτρονική-ες αγορά-ες των κλάδων: τροφίμων και ποτών, καθώς και δομικών υλικών.**

Το Επιμελητήριο υιοθετεί για το έργο, την παροχή υπηρεσιών με τη χρήση του μοντέλου ASP (μοντέλο Application Service Provision - ASP Provider), δηλαδή την **παροχή και υποστήριξη μιας ολοκληρωμένης λύσης** που εγγυάται την ποιότητα του αποτελέσματος - υπηρεσιών που παρέχει, αποτελεί την πλέον ενδεδειγμένη και ευρείας εφαρμογής λύση προκειμένου να μπορέσει **να υποστηρίξει την πλήρη λειτουργία του έργου σε βάθος χρόνου.**

Για το έργο στη μελέτη, έχουν προσδιοριστεί σαφώς **οι λειτουργικές απαιτήσεις** (βλέπε κεφ. 4) **σε γενικό επίπεδο αλλά και ανά επιμέρους παρεχόμενη υπηρεσία** και συνίστανται σε:

- παραμετροποιημένη παρουσίαση,
- ευκολία στην πλοήγηση στο σύστημα,
- ευκολία στην χρήση του περιβάλλοντος διεπαφής,
- συμβατότητα σχετικά με την προσβασιμότητα των ΑΜΕΑ,
- πολυγλωσσική υποστήριξη,
- τήρηση στατιστικών στοιχείων χρήσης του συστήματος και οπτικοποίησή τους καθώς και
- χρήση αυτοματοποιημένων μεθόδων ανακάλυψης λαθών

Τεχνολογικά (βλέπε κεφ 5), η μελέτη αναδεικνύει και προτείνει την υλοποίηση του έργου ως σχεδιασμό, **ανάπτυξη** και υλοποίηση **ενός συστήματος απόλυτα προσαρμοσμένου στις ανάγκες του**



Επιμελητηρίου και των ΜΜΕ που θα πρέπει να εξυπηρετηθούν. Η ύπαρξη της μελέτης, η δυνατότητα στενής συνεργασίας με τα αξιόλογα στελέχη του Επιμελητηρίου και της Ομάδας Διοίκησης Έργου (ΟΔΕ), σε συνδυασμό με την εμπειρία του αναδόχου σχήματος, θα αποφέρει τα καλύτερα δυνατά αποτελέσματα και εγγυάται την ορθή υλοποίηση του έργου.

Η τεχνολογία στην οποία θα βασιστεί η υλοποίηση του έργου (βλέπε κεφ. 6), θα πρέπει να έχει διαδικτυακή δυνατότητα, να βασίζεται στο πρότυπο 'εξυπηρετητή πελάτη πολλαπλών επιπέδων', να αξιοποιεί όλα τα σύγχρονα δομικά στοιχεία και τις δυνατότητές τους, να πληρεί υψηλές προδιαγραφές ασφάλειας και να χρησιμοποιεί ανοικτά πρότυπα και πρωτόκολλα επικοινωνίας, ώστε και από τεχνολογικής απόψεως το σύστημα να είναι πλήρως διαλειτουργικό.

Βασικές αρχές στον σχεδιασμό αποτελούν η Ασφάλεια, Επεκτασιμότητα, Κλιμάκωση, Διαχειρισσιμότητα, Διαθεσιμότητα αλλά και κυρίως Διαλειτουργικότητα, οι οποίες και αναλύονται διεξοδικά στο σχετικό κεφάλαιο (6ο).

3) Βιωσιμότητα της προτεινόμενης λύσης και τεκμηρίωσή της

Ως **βιωσιμότητα** εννοούμε την ικανότητα της επιβίωσης (κεφ 7). Η βιωσιμότητα του έργου και άρα της επένδυσης, σε πρακτικό επίπεδο, αφορά στην **προσέλκυση και συμμετοχή και την συναλλαγή ενός κρίσιμου ποσοστού ΜΜΕ-μελών και μη** του Επιμελητηρίου, που θα διασφαλίσει την αυτοχρηματοδότηση του έργου, σε εύλογο χρονικό διάστημα.

Η **βιωσιμότητα** είναι κοινή **συνισταμένη** πολλών παραγόντων, και ουσιαστικά καθορίζεται από:

- **κατάλληλα καταρτισμένο σχέδιο προώθησης υπηρεσιών - marketing,**
- **τιμολογική πολιτική** προσέλκυσης μελών με βάση το κόστος,
- κατάλληλο **σύστημα υποστήριξης του έργου εκ μέρους του φορέα** (υποδομές, Ομάδα Διοίκησης Έργου, κ.α.),



- οριοθετημένο **πλαίσιο στρατηγικής συνεργασιών**,
- πλαίσιο παραμέτρων που συνθέτουν το **μοντέλο συντήρησης του έργου**.

Οι παράμετροι βιωσιμότητας, αναλύονται διεξοδικά σε σχέση με ορισμένες, χαρακτηριστικές περιόδους, του κύκλου ζωής του έργου (περίοδος ωρίμανσης, ή περίοδος χρηματοδοτικής λειτουργίας, κ.α). Η διαγραμματική απεικόνιση του κύκλου ζωής του έργου σε χρονική συσχέτιση με τις περιόδους, όπως ορίζονται στην μελέτη, φαίνεται στη συνέχεια:



Τίθενται επιπλέον **επιχειρηματικοί στόχοι**, επιχειρηματικές **δραστηριότητες και πακέτα εργασιών** αντίστοιχα. Έτσι, βασικός στόχος του έργου είναι **η εξασφάλιση της βιωσιμότητας** του έργου που συνίσταται τόσο στην εξασφάλιση συμμετοχής ΜΜΕ, όσο, κυρίως στην εξασφάλιση της αυτοχρηματοδότησης του έργου. Κατά την περίοδο ωρίμανσης λοιπόν, ο στόχος εστιάζεται **στην προσέλκυση μελών**, στην συμμετοχή στις υπηρεσίες της Επιμελητηριακής πύλης και στην γενικότερη καθιέρωση του portal, ενώ κατά την περίοδο ωριμότητας, το βάρος **μεταπηδά** στην περαιτέρω ανάπτυξη των ηλεκτρονικών αγορών, και σε συμμετοχή, και σε υπηρεσίες αλλά και σε έσοδα.

Η **τιμολογιακή πολιτική** εξετάζεται, ως προς αυτές τις επιχειρηματικές δραστηριότητες και τα πακέτα εργασιών που έχουν χρέωση και άρα έσοδα για το έργο. Γίνεται **εκτίμηση της συμμετοχής των εσόδων** του έργου ανά παρεχόμενη υπηρεσία και ανάλογα με την περίοδο που διατρέχει το έργο.

Στην έναρξη λειτουργίας του έργου, η σχετική κατανομή εσόδων ανά υπηρεσία εκτιμάται ως εξής:

Πακέτα υπηρεσιών με χρέωση	Ποσοστιαία συνεισφορά εσόδων
Ε.Δ. 2 - Πακέτο Υπηρεσιών 2: Επιχειρηματική υποστήριξη με γραμματειακή υποστήριξη	25%
Ε.Δ. 3 - Πακέτο Υπηρεσιών 1: Ενοικίαση διαφημιστικού χώρου banner	35%
Ε.Δ. 4 - Πακέτο Υπηρεσιών 1 &2: Συμμετοχή στα e-marketplaces	40%

Συμπερασματικά, παρότι προτείνεται η υλοποίηση ενός έργου παροχής ηλεκτρονικών υπηρεσιών και εμπορίου, η μελέτη εκτιμά ότι **τα έσοδα** από τις ηλεκτρονικές συναλλαγές θα είναι για το έργο **σχετικά 'οπισθοβαρή'**, δηλαδή αναμένονται σε υψηλότερο ποσοστό (της τάξης του 50-60%) κατά την περίοδο ωριμότητας, και γι αυτό το λόγο σχεδιάζει την χρηματοδοτική υποστήριξη του αρχικά (κατά την περίοδο ωρίμανσης), από τις παρελκόμενες υπηρεσίες του. Γι' αυτόν ακριβώς το λόγο και δίνεται **ιδιαίτερη έμφαση σε προωθητικές δράσεις**, οι οποίες αναλύονται διεξοδικά στο σχετικό κεφάλαιο και από τις οποίες καταρτίζεται **ετήσιο σχέδιο δράσεων marketing**.

Αρχικά ο στόχος του πλάνου διάδοσης αφορά στην εγκαθίδρυση και αναγνώριση του δικτυακού τόπου του Επιμελητηρίου ως ενός κόμβου ουσιαστικής και ανταγωνιστικής **επιχειρηματικής στήριξης και πληροφόρησης**, τόσο από τα μέλη του αλλά και από ΜΜΕ εκτός των μελών του, οι οποίοι και θα του εξασφαλίσουν παράλληλα και την κρίσιμη μάζα των αρχικών ηλεκτρονικών συναλλασομένων δια μέσω των ηλεκτρονικών αγορών του.

Εφόσον ο παραπάνω στόχος επιτευχθεί κατά την περίοδο ωρίμανσης, το πλάνο διάδοσης και οι αντίστοιχες προωθητικές δράσεις στην περίοδο ωριμότητας πλέον του έργου, μεταλάσσεται σε αύξηση των συναλλασομένων αλλά και του όγκου συναλλαγών από την μία, και από

την άλλη αύξηση - επέκταση των παρεχόμενων από το σύνολο του έργου υπηρεσιών.

Οι δράσεις προώθησης που έχουν προδιαγραφεί στο σύνολο του κύκλου ζωής του έργου αφορούν τόσο δράσεις on και off line, με διαφορετική προφανώς βαρύτητα ανάλογα με την περίοδο υλοποίησης του έργου, αλλά κυρίως εξειδικεύονται από την φύση των ΜΜΕ μελών του Επιμελητηρίου και έχουν έντονο χαρακτήρα "εξατομίκευσης" αναφορικά με παρουσίαση και εκπαίδευση στη χρήση.

Η αναλυτική περιγραφή των παραμέτρων που συνθέτουν την βιωσιμότητα του έργου προσδιορίζει παράλληλα και το **μοντέλο συντήρησης του έργου**, ως ένα πλαίσιο εξέτασης, επικαιροποιήσεων ή και τροποποιήσεων των στοιχείων ή ακόμη και του σχεδιασμού του έργου, που είναι κρίσιμα για την βιωσιμότητα του.

Βασικό στοιχείο αποτελεί η επισήμανση πως **κατά την 9μηνη περίοδο επιχειρησιακής λειτουργίας**, όπου το έργο υποστηρίζεται χρηματοδοτικά στην λειτουργία του, σε ποσοστό 75% από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα "Κοινωνίας της Πληροφορίας" και κατά 25% από το Επιμελητήριο, **η παροχή υπηρεσιών δια μέσω της Επιμελητηριακής πύλης, στο σύνολό της θα είναι δωρεάν**, ως μια επιπλέον **προσπάθεια υποστήριξης** των μελών στην χρήση και υιοθέτηση των εφαρμογών και υπηρεσιών της, **εκ μέρους του Επιμελητηρίου**.

Στο 8ο κεφάλαιο, γίνεται παρουσίαση των **παραδοτέων** του έργου που διαρθρώνονται με βάση τον παρόντα σχεδιασμό, και γίνεται **χρονικός προγραμματισμός τους**, ώστε το Επιμελητήριο και η Ομάδα Διοίκησης Έργου να μπορούν να το παρακολουθούν καλύτερα και να το παραλαμβάνουν τμηματικά.

Στην συνέχεια και συγκεκριμένα στο κεφ. 9, γίνεται ανάλυση ευαισθησίας του έργου, όπου περιγράφονται εναλλακτικά σενάρια υποστήριξης λειτουργίας του έργου χρησιμοποιώντας ως μεταβλητές, τόσο τα στοιχεία

ζήτησης (υπηρεσιών) που αποτυπώνονται ως δείκτες απόδοσης, όσο και τα σχετικά στοιχεία τιμολογιακής πολιτικής.

Τα αποτελέσματα των αναλύσεων είναι ιδιαίτερα ενθαρυντικά αφού με την κατάλληλη πολιτική προώθησης, και εφόσον η **Ευβοϊκή Ηλεκτρονική Αγορά** καταφέρει να προσελκύσει στη συμμετοχή **2,7 - 3%** των μελών του Επιμελητηρίου στο σύνολο των παρεχόμενων υπηρεσιών του, τότε το έργο εξασφαλίζει και την βιωσιμότητά του. Υιοθετώντας το βασικό σενάριο, η βιωσιμότητα του έργου αμιγώς από τα έσοδα των υπηρεσιών του, εξασφαλίζεται κατά το πέμπτο έτος πλήρους λειτουργίας του.

Συνοψίζοντας και ανακεφαλαιώνοντας τις παραπάνω εκτιμήσεις και συμπεράσματα, είναι προφανές πως το έργο αποτελεί τολμηρό εγχείρημα εκ μέρους του Επιμελητηρίου, με σχετικά μικρό επιχειρηματικό ρίσκο και άρα όχι μεγάλης επικινδυνότητας, εφόσον η απαιτούμενη συμμετοχή μελών του Επιμελητηρίου, για την υποστήριξη και λειτουργία του έργου διατηρείται σε σχετικά χαμηλά ποσοστά (βιωσιμότητα με την εξασφάλιση ποσοστού συμμετοχής της τάξης του 2,8% και έσοδα με αντίστοιχο ποσοστό στο 4%). Απαιτείται όμως παράλληλα, σημαντική δέσμευση του Επιμελητηρίου στην ανεύρεση και εξασφάλιση επιπλέον πόρων για την κάλυψη των αναγκών σε προωθητικές δράσεις (κυρίως με τις επί τόπου επισκέψεις και παρουσιάσεις σε συνδέσμους, σωματεία και επιχειρήσεις), και σε δράσεις εκπαίδευσης ΜΜΕ. Τα οφέλη που θα προκύψουν από την λειτουργία του έργου, αρχίζοντας από το επίπεδο της μικρομεσαίας επιχείρησης και προς τα επάνω, είναι τα κάτωθι:

- Εκσυγχρονισμός, απλούστευση και επιτάχυνση των διαδικασιών λειτουργίας των ΜΜΕ, με αποτέλεσμα την μείωση των λειτουργικών τους εξόδων και άρα σε ορισμένες περιπτώσεις ΜΜΕ, εξασφάλιση της βιωσιμότητας,
- Αποδοτικότερη αξιοποίηση των ανθρώπινων πόρων και προώθηση - αξιοποίηση των δυνατοτήτων της τηλε-εργασίας συνολικά στην Εύβοια,
- Δημιουργία νέων θέσεων εργασίας από την συνεχή ανάπτυξη των

υπηρεσιών της Ευβοϊκής αγοράς και συμβολή στην ανάπτυξη νέων δεξιοτήτων,

- Συνολικότερα, τόνωση της επιχειρηματικότητας και ιδιαίτερα ενίσχυση της τοπικής οικονομίας με την αύξηση της ανταγωνιστικότητας των τοπικών επιχειρήσεων,
- Ενεργός συμμετοχή και όχι περιθωριοποίηση των ΜΜΕ της Εύβοιας στην Κοινωνία της Πληροφορίας και στα δεδομένα της παγκοσμιοποιημένης αγοράς,
- Παράλληλα, εκσυγχρονισμός των παρεχόμενων υπηρεσιών στο επίπεδο του επιμελητηρίου, ως εκσυγχρονισμός των υπηρεσιών του ευρύτερου δημόσιου τομέα, προς τον πολίτη και τον επιχειρηματία,
- Διαδραστική λειτουργία - αλληλεπίδραση στην επικοινωνία του επιμελητηρίου με τα μέλη του (4ο επίπεδο υπηρεσιών στο μοντέλο της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης),
- Δυνατότητα διασύνδεσης υπηρεσιών δημόσιου τομέα με ηλεκτρονικό τρόπο, π.χ. επικοινωνία και αλληλεπίδραση του Επιμελητηρίου με το Γενικό Ηλεκτρονικό Εμπορικό Μητρώο της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου ΓΓΕ του Υπουργείου Ανάπτυξης, τα Κέντρα Εξυπηρέτησης Πολίτη, κ.α.