

Επιτροπή Πληροφορικής



# ψηφιακή στρατηγική 2006 - 2013

**Πρόταση προς δημόσια διαβούλευση**



# ΨΗΦΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ 2006-2013

---

Γιατί η χώρα οφείλει να αποκτήσει μια ψηφιακή στρατηγική....

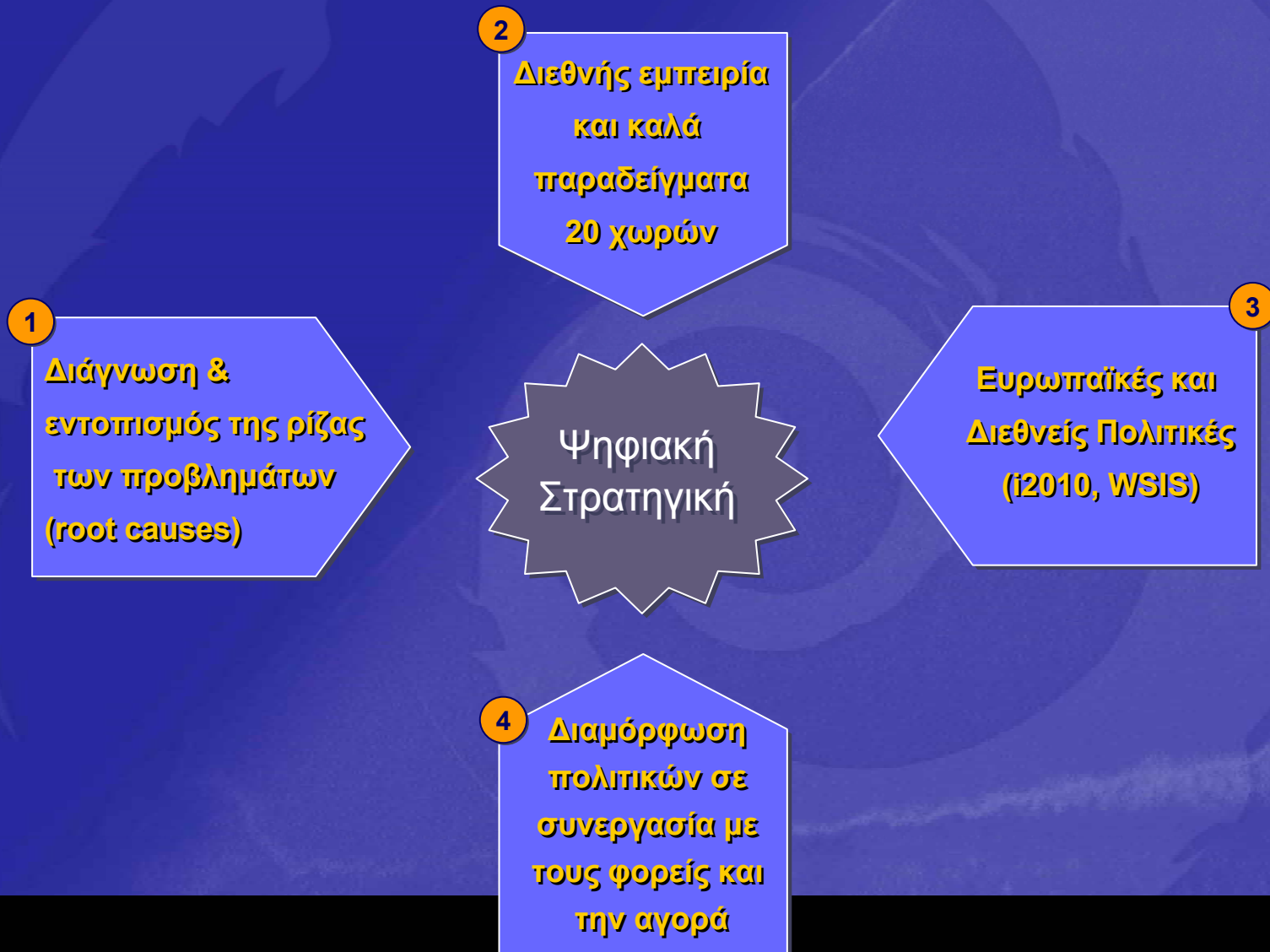
- Δυναμικό όραμα για το ρόλο των νέων τεχνολογιών στην Ελλάδα
- Στρατηγική κατεύθυνση της χώρας για την περίοδο έως το 2013
- Ρεαλιστική προσέγγιση που αντικαθιστά τη «Λευκή Βίβλο» (αρχ. έκδοση 2000)
- Ενίσχυση του ρόλου του ΕΠ «Κοινωνία της Πληροφορίας»
- Προσαρμογή στη νέα πολιτική της Ευρωπαϊκής Ένωσης i2010



**Ο ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ  
ΤΗΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ 2006-2013**

# ΨΗΦΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ 2006-2013

Τα τέσσερα βήματα για την κατάρτιση της στρατηγικής

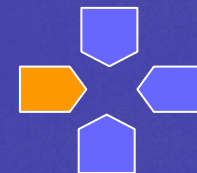


## Βήμα 1ο: Η Διάγνωση

1

Διάγνωση &  
εντοπισμός της ρίζας  
των προβλημάτων  
(root causes)

Ψηφιακή  
Στρατηγική



## Η Επιτροπή Πληροφορικής έθεσε θεμελιώδη ερωτήματα...

Παραγωγικότητα

Γιατί δεν μπορούν να ωφεληθούν οι ελληνικές επιχειρήσεις στον επιθυμητό βαθμό, από την υιοθέτηση τεχνολογιών πληροφορικής;

Πώς μπορεί το κράτος να βελτιώσει την αποδοτικότητά του με χρήση τεχνολογιών;  
Γιατί οι ηλεκτρονικές υπηρεσίες προς τις επιχειρήσεις είναι περιορισμένες;

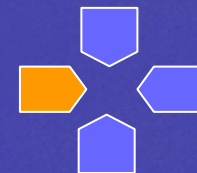
Σε τι βαθμό μπορεί ο κλάδος πληροφορικής και επικοινωνιών να συμβάλλει στην ανάπτυξη της Ελληνικής οικονομίας;

Γιατί δεν εντοπίζεται επιχειρηματικότητα στους τομείς των νέων τεχνολογιών;

Ποιότητα ζωής

Γιατί οι πολίτες δεν υιοθετούν τεχνολογίες πληροφορικής για να βελτιώσουν την καθημερινή ζωή τους;

Σε τι βαθμό υπάρχουν διαθέσιμες ηλεκτρονικές υπηρεσίες προς τους πολίτες και γιατί δεν αξιοποιούνται οι δυνατότητες της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης;



Τα ερωτήματα οδηγούν σε έξι μεγάλες περιοχές προβλημάτων...

## ΟΙ ΑΠΟΔΕΙΞΕΙΣ (διαθέσιμα στοιχεία)

### Παραγωγικότητα

Χαμηλή αξιοποίηση ΤΠΕ  
από επιχειρήσεις

- Χαμηλή καινοτομία σε ΜΜΕ
- Χαμηλή δαπάνη σε ΤΠΕ αναλογικά με το ΑΕΠ
- Οι ελληνικές επιχειρήσεις δεν αξιοποιούν δυναμικά το Internet
- Οι διοικητικές αναδιαρθρώσεις στις ελληνικές επιχειρήσεις το 2004 ήταν περιορισμένες

Μικρή επίδραση των ΤΠΕ  
στην παραγωγικότητα του  
δημόσιου τομέα & στις  
υπηρεσίες προς  
επιχειρήσεις

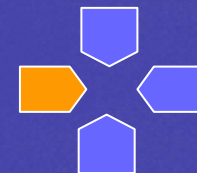
- Το ελληνικό δημόσιο δεν αξιοποίησε δυναμικά τις ΤΠΕ
- Οι υφιστάμενες ηλεκτρονικές υπηρεσίες έχουν μικρή θετική επίδραση στις επιχειρήσεις

Ο κλάδος των ΤΠΕ δεν  
έχει αναπτυχθεί  
αναλογικά όσο στις  
άλλες χώρες

- Ο κλάδος ΤΠΕ παραμένει μικρός ως ποσοστό του ΑΕΠ, συγκριτικά με άλλες χώρες
- Η ελληνική αγορά είναι μικρή και οι επιχειρήσεις εσωστρεφείς

Μειωμένη  
επιχειρηματικότητα σε  
τομείς που μπορούν να  
αξιοποιηθούν οι ΤΠΕ

- Χαμηλή δραστηριότητα Venture Capital
- Οι νέες ελληνικές επιχειρήσεις είναι πολύ μικρές και συνήθως «αντιγράφουν» επιχειρηματικά μοντέλα



Τα ερωτήματα οδηγούν σε έξι μεγάλες περιοχές προβλημάτων... (συνέχεια)

## ΟΙ ΑΠΟΔΕΙΞΕΙΣ (διαθέσιμα στοιχεία)

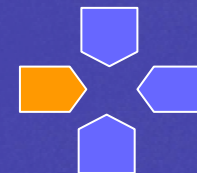
Ποιότητα Ζωής

Χαμηλή αξιοποίηση  
νέων τεχνολογιών από  
τους πολίτες

- Περιορισμένη χρήση ΤΠΕ για δια βίου εκπαίδευση
- Χαμηλή διείσδυση PC και Internet/ Broadband
- Χαμηλή δραστηριότητα σε τομείς ηλεκτρονικών αγορών κλπ.

Περιορισμένες  
ψηφιακές υπηρεσίες  
για τους πολίτες

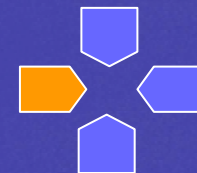
- Χαμηλής χρησιμότητας και λίγες διαθέσιμες υπηρεσίες ηλεκτρονικής διακυβέρνησης (πλην ηλεκτρονικών υπηρεσιών ΓΓΠΣ - ΥΠΟΙΟ)



## Ποιοι συμμετείχαν στη διάγνωση

ΠΟΙΟΙ ΡΩΤΗΘΗΚΑΝ.....

- Επιτροπή Πληροφορικής
- Πρόεδροι και Διευθύνοντες Σύμβουλοι εταιρειών πληροφορικής και επικοινωνιών, αλλά και εταιρειών-χρηστών της πληροφορικής (τράπεζες, εμπόριο κλπ.)
- Φορείς του δημόσιου τομέα
- Εκπρόσωποι φορέων (ΣΕΠΕ, ΣΕΒ κλπ.)
- Στελέχη της Ειδικής Γραμματείας για την Κοινωνία της Πληροφορίας, σε συνεργασία με εξωτερικούς συμβούλους



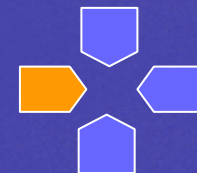
**Χαμηλή αξιοποίηση ΤΠΕ  
από επιχειρήσεις**

**Μικρή επίδραση των ΤΠΕ  
στην παραγωγικότητα του  
δημόσιου τομέα & στις  
υπηρεσίες προς  
επιχειρήσεις**

**Ο κλάδος των ΤΠΕ δεν  
έχει αναπτυχθεί  
αναλογικά όσο στις  
άλλες χώρες**

**Μειωμένη  
επιχειρηματικότητα σε  
τομείς που μπορούν να  
αξιοποιηθούν οι ΤΠΕ**

- Χαμηλός ανταγωνισμός στη λειτουργία των αγορών
  - Έως πρόσφατα, λίγες πρωτοβουλίες των κυβερνήσεων για να ωθήσουν τις επιχειρήσεις στη χρήση ΤΠΕ (π.χ. e-procurement)
  - Θεσμικό πλαίσιο που δεν υποστηρίζει πλήρως ηλεκτρονικές συναλλαγές
  - Μη διαθέσιμες ευρυζωνικές υποδομές σε εύλογο κόστος
- 
- Δεν υπήρξε μέχρι σήμερα στρατηγική για την ηλεκτρονική διακυβέρνηση
  - Έως πρόσφατα, οι ΤΠΕ είχαν χαμηλή προτεραιότητα για τις ελληνικές κυβερνήσεις
- 
- Δεν υπήρξε θεσμικό πλαίσιο για τις τηλεπικοινωνίες που να ευνοεί τον ανταγωνισμό
  - Μικρή συνεργασία επιχειρήσεων με τα Πανεπιστήμια
  - Αναντιστοιχία προγραμμάτων σπουδών και αναγκών της αγοράς
  - Χαμηλές επενδύσεις σε έρευνα και τεχνολογία
  - Καμία συντονισμένη κίνηση για την προώθηση των ελληνικών επιχειρήσεων σε αγορές του εξωτερικού
- 
- Υψηλό κόστος για την έναρξη επιχείρησης
  - Περιορισμένες δυνατότητες δια βίου κατάρτισης για τον επιχειρηματία



## Οι 20 αιτίες- ρίζα των προβλημάτων... (συνέχεια)

### Ποιότητα Ζωής

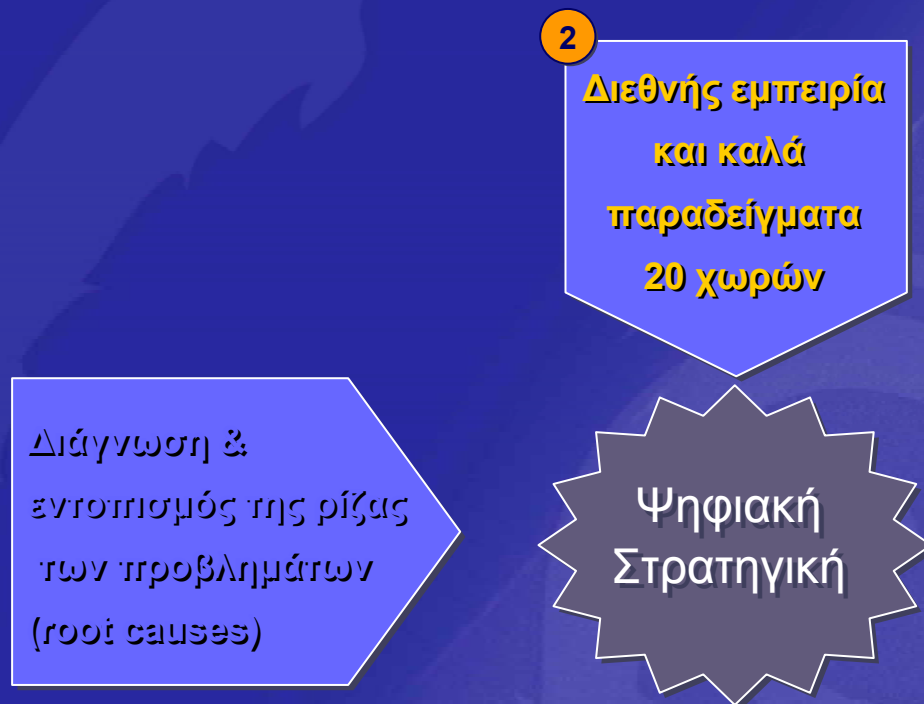
Χαμηλή αξιοποίηση νέων  
τεχνολογιών από τους  
πολίτες

- Δεν υφίσταται πρακτικός λόγος για την αξιοποίηση του Internet από τους πολίτες
- Περιορισμένη ενημέρωση για τα οφέλη των ΤΠΕ
- Υψηλές τιμές ευρυζωνικής πρόσβασης
- Περιορισμένη χρήση ΤΠΕ στην εκπαίδευση με δυναμικό τρόπο

Περιορισμένες  
ψηφιακές  
υπηρεσίες για τους  
πολίτες

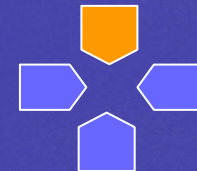
- Απουσία διαλειτουργικότητας στις ηλ. υπηρεσίες
- Η προσέγγιση του δημόσιου τομέα έναντι των ΤΠΕ ήταν εσωστρεφής και όχι εξωστρεφής
- Δεν υπήρξε σχέδιο ανάπτυξης ηλεκτρονικών υπηρεσιών σε τομείς κρίσιμους για την ποιότητα ζωής των πολιτών (π.χ. e-health κλπ.)

## Βήμα 2ο: Η διεθνής εμπειρία

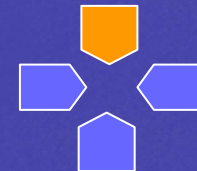


# Η ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

Αναλύθηκαν με λεπτομέρεια οι πολιτικές 20 χωρών ...



| Country       | Overall assessment | Strength                                                                                                                                                          | Weakness                                                                                                                                                            |
|---------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| • UK          | ●                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Pioneer in e-gov with efficient organization for implementation</li> </ul>                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Still relatively low adoption and satisfaction</li> </ul>                                                                    |
| • US          | ●                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>High adoption rates of e-gov services, ~20–25% savings through e-procurement</li> </ul>                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>No clear impact on public sector worker productivity</li> </ul>                                                              |
| • Sweden      | ●                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Most advanced online sophistication and one of the highest usage levels globally</li> </ul>                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>Decentralized model with no overall strategy to provide a more consistent experience through all channels</li> </ul>         |
| • Australia   | ●                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>High number of services online, high uptake</li> </ul>                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Usage is mainly for information lookup</li> </ul>                                                                            |
| • Singapore   | ●                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>E-gov powerhouse with clear vision and implementation and enthusiastic users</li> </ul>                                    |                                                                                                                                                                     |
| • Germany     | ●                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>High visibility initiatives headed by Chancellor Schroder</li> </ul>                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>No clear organization for delivery</li> </ul>                                                                                |
| • New Zealand | ●                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Extensive work on vision, goals, and objectives</li> </ul>                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>E-gov portal is a listing of agencies without information on their missions roles and jurisdictions</li> </ul>               |
| • Belgium     | ●                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Strengths in technical aspects e.g. identification/ authentication and integration across agencies</li> </ul>              | <ul style="list-style-type: none"> <li>Lack of alignment between federal, regional, and municipal levels</li> </ul>                                                 |
| • Italy       | ●                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Successes in articulating vision, building organization and adapting legal framework</li> </ul>                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>Slow implementation</li> </ul>                                                                                               |
| • Chile       | ●                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Strong e-gov initiatives (e.g., e-procurement, tax filings) with high uptake</li> </ul>                                    |                                                                                                                                                                     |
| • Hong Kong   | ●                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>E-gov revolution in just one year through PPPs</li> </ul>                                                                  |                                                                                                                                                                     |
| • Malaysia    | ●                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Early start, unchanged vision, Prime Minister championing the initiative</li> </ul>                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Low internet penetration, low buy-in from local government</li> </ul>                                                        |
| • UAE         | ●                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Most advanced e-gov in middle-east region</li> </ul>                                                                       |                                                                                                                                                                     |
| • Egypt       | ●                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Early start, also aiming to boost PC/internet penetration</li> </ul>                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Slow progress</li> </ul>                                                                                                     |
| • Jordan      | ●                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Early start (2000 headed by King Abdullah II)</li> </ul>                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Non integrated e-gov portal, government is mainly "communicator"</li> </ul>                                                  |
| • Turkey      | ●                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Program started due to e-Europe initiative</li> </ul>                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Lack of strategic priorities and coordination</li> </ul>                                                                     |
| • India       | ●                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Impressive advancement since launch in 2002</li> </ul>                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Lack of appropriate funding, low e-literacy</li> </ul>                                                                       |
| • Russia      | ●                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Effort started in 2002</li> </ul>                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>E-gov got deprioritized, no appropriate governance model, inadequate budget, fragmented communication initiatives</li> </ul> |
| • Brazil      | ●                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Some notable world-class services, e.g., ComprasNet electronic marketplace</li> </ul>                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Low internet penetration, however this is being addressed e.g., through mobile units</li> </ul>                              |
| • Canada      | ●                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Leading practices in e-government, with clear vision and well-planned implementation extensively employing PPPs</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Citizens demanding higher service integration across government departments</li> </ul>                                       |



## Όραμα και Στόχοι

1. Το όραμα οφείλει να είναι πολιτο-κεντρικό
2. Η ηλεκτρονική διακυβέρνηση δεν αποτελεί αυτοτελή οντότητα αλλά εντάσσεται στον ευρύτερο σχεδιασμό και διευκολύνει τη μετάβαση προς μια Κοινωνία της Πληροφορίας

## Οργάνωση & Σχεδιασμός

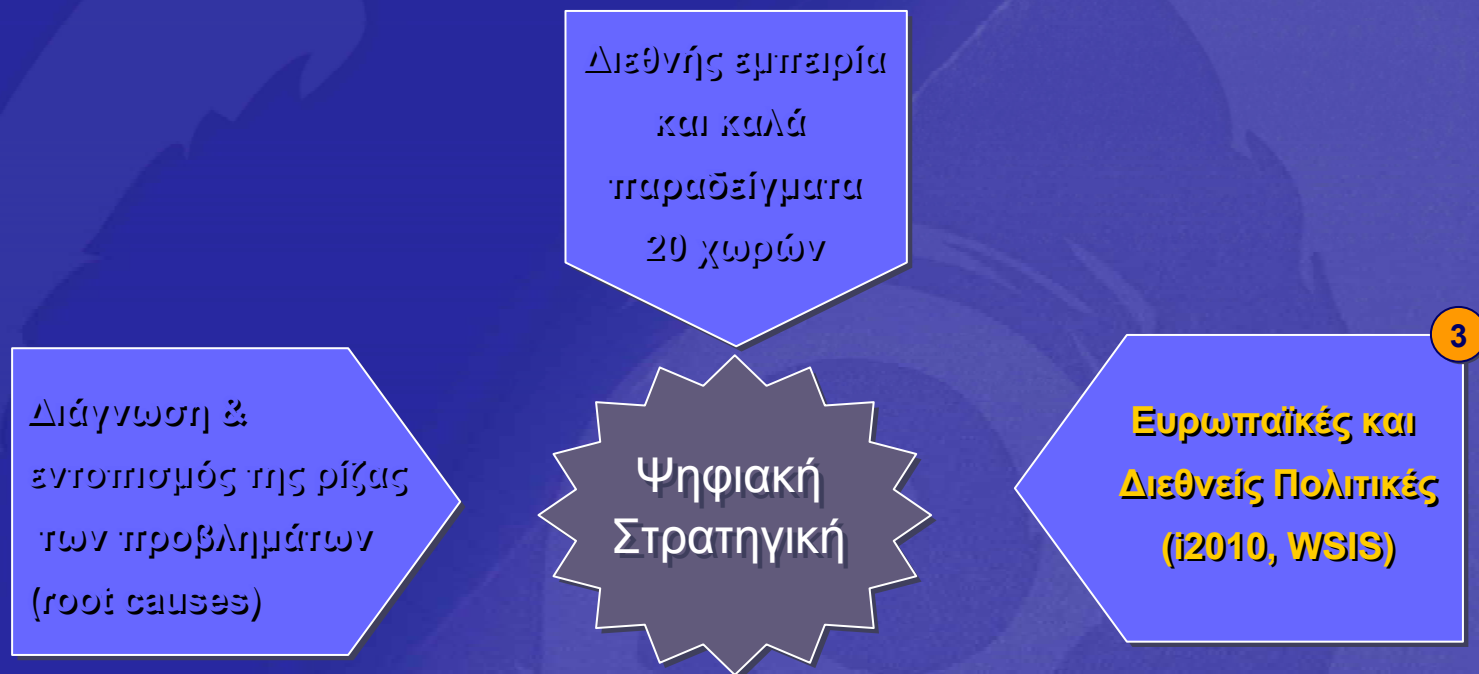
3. Η οργάνωση βασίζεται σε μια κεντρική ενιαία δομή με σαφώς προσδιορισμένες αρμοδιότητες
4. Η αναδιοργάνωση των διαδικασιών και των υπηρεσιών προηγείται της αυτοματοποίησής τους
5. Οι ηλεκτρονικές πύλες G2C και G2B βασίζονται σε «υποστάσεις» των πολιτών και επιχειρήσεων
6. Το θεσμικό πλαίσιο που στηρίζει την ανάπτυξη ηλεκτρονικών συναλλαγών αποτελεί προϋπόθεση
7. Κάθε δράση εστιάζεται σε συγκεκριμένες κατηγορίες πολιτών και επιχειρήσεων

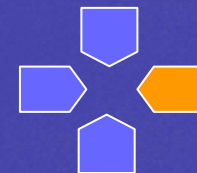
## Υλοποίηση

7. Τα έργα και τα αποτελέσματά τους είναι απαραίτητο να δημοσιοποιούνται ευρέως
8. Σχήματα ΣΔΙΤ είναι αποτελεσματικά στους τομείς που σχετίζονται με e-procurement, e-payment και ηλεκτρονικές υπηρεσίες
9. Θέματα ηλεκτρονικών πληρωμών, ασφάλειας και αυθεντικοποίησης αποτελούν προϋποθέσεις
15. Η επίπτωση στο επίπεδο των πολιτών πρέπει να μετράται διαρκώς

# ΨΗΦΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ 2006-2013

## Βήμα 3ο: Οι Ευρωπαϊκές και διεθνείς πολιτικές



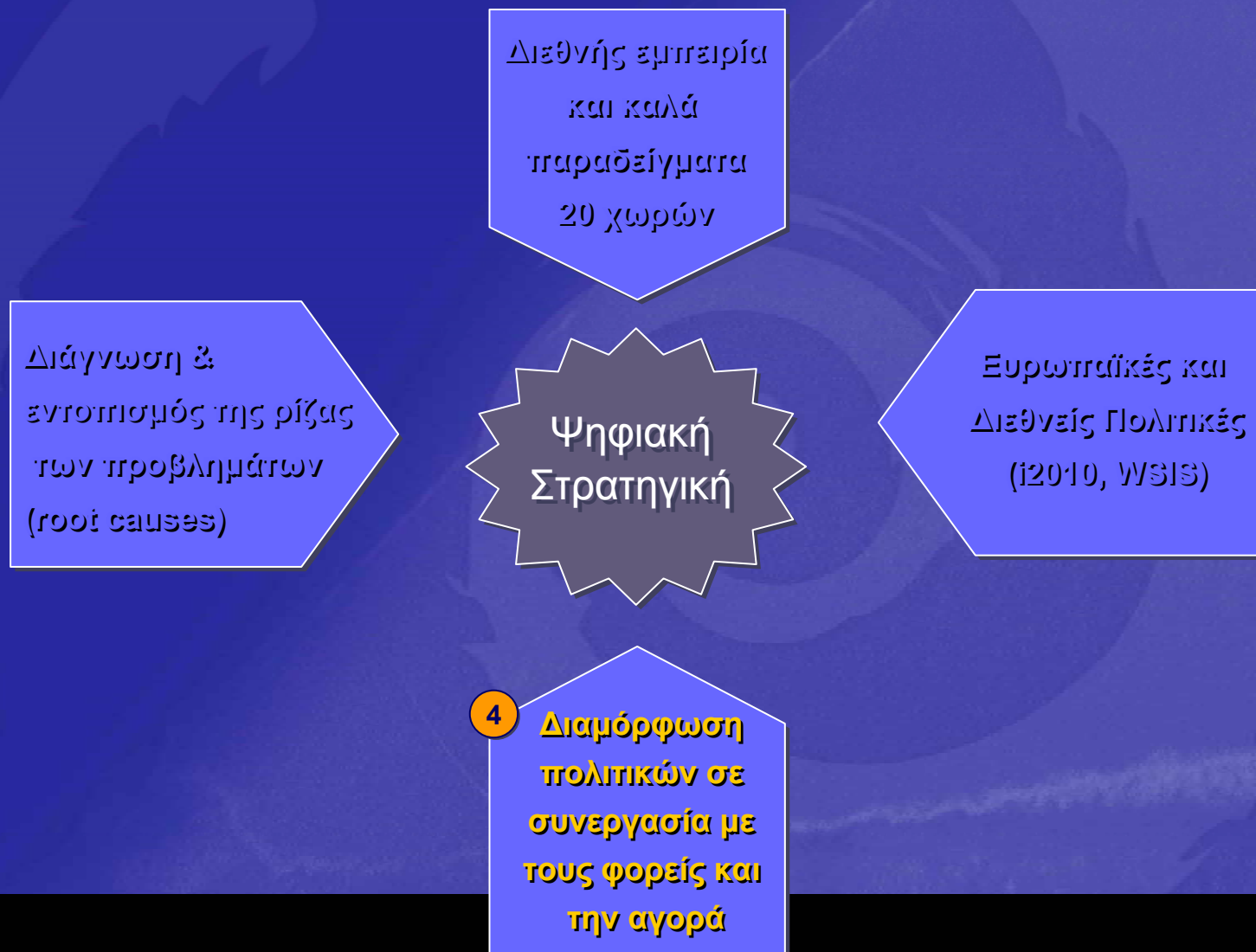


## Η νέα Ευρωπαϊκή πολιτική – “Jobs & Growth” – η πρωτοβουλία i2010

- Η Κοινωνία της Πληροφορίας αποτελεί πλέον βασική κατευθυντήρια γραμμή της στρατηγικής της Λισσαβώνας και διακριτό μέρος του σχεδίου «Jobs & Growth» του Προέδρου Barroso
- Η νέα πολιτική της Ε.Ε. “i2010” για την Κοινωνία της Πληροφορίας, υποκαθιστά το eEurope 2005 και αποτελεί μια οριζόντια παρέμβαση
- Το πρόθεμα “i” στη στρατηγική i2010 αφορά στα:
  - internal market for information services
  - investment in ICT innovation for competitiveness
  - e-inclusion and better quality of life
- Η νέα ψηφιακή στρατηγική ταυτίζεται με τις βασικές κατευθύνσεις του i2010

# ΨΗΦΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ 2006-2013

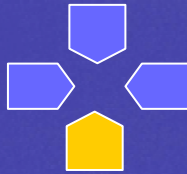
## Βήμα 4ο: η διαμόρφωση των προτάσεων





# **Η ΨΗΦΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ**

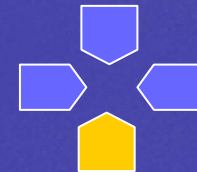
**2006- 2013**



## Το όραμα

*Το όραμά μας είναι να πραγματοποιήσουμε ένα...*

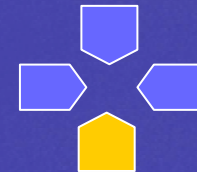
**«Ψηφιακό Άλμα στην Παραγωγικότητα,  
Ψηφιακό Άλμα στην Ποιότητα Ζωής»**



Οι δύο μεγάλοι στόχοι

**Βελτίωση της  
Παραγωγικότητας**

**Καλύτερη ποιότητα  
ζωής**



## Οι βασικές συνιστώσες

### Βελτίωση της Παραγωγικότητας

1. Προώθηση χρήσης ΤΠΕ σε επιχειρήσεις
2. Παροχή ψηφιακών υπηρεσιών προς επιχειρήσεις - αναδιοργάνωση δημόσιου τομέα
3. Υποστήριξη του κλάδου ΤΠΕ
4. Προώθηση της επιχειρηματικότητας σε τομείς που αξιοποιούν ΤΠΕ

### Καλύτερη ποιότητα ζωής

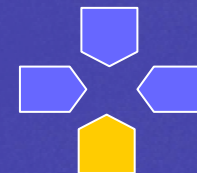
5. Βελτίωση της καθημερινής ζωής μέσω ΤΠΕ
6. Ανάπτυξη ψηφιακών υπηρεσιών για τον πολίτη

**Βασικές  
κατευθύνσεις**

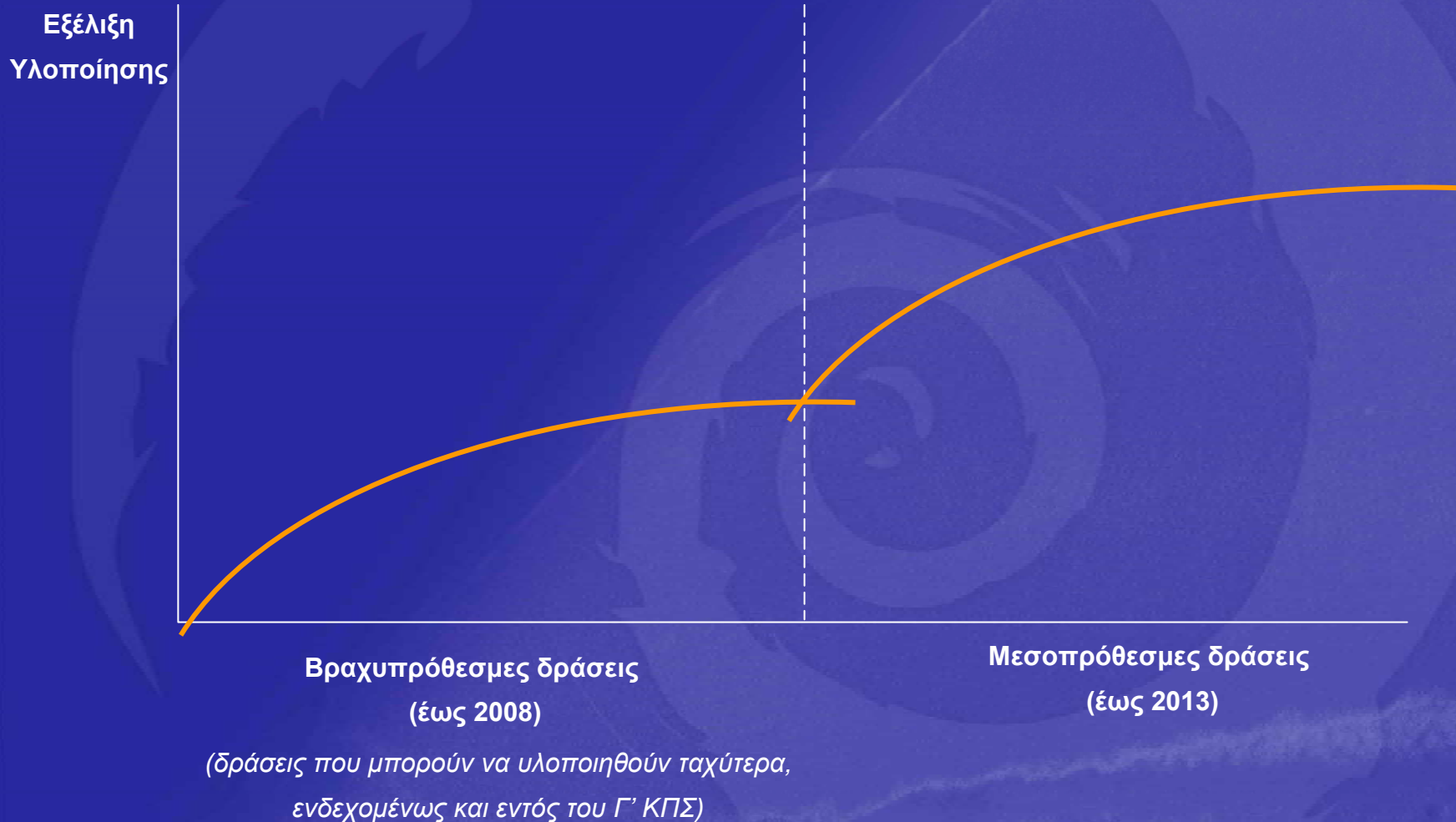
**Διασύνδεση (Connectivity)**

**Ψηφιακή Στρατηγική 2006-2013**

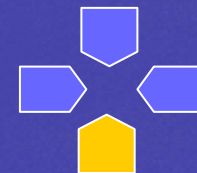
# Η ΨΗΦΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ 2006-2013



## Χρονική διάσταση



# Η ΨΗΦΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ 2006-2013



## Το ψηφιακό άλμα – ομαδοποίηση των δράσεων

### Παραγωγικότητα

Προώθηση χρήσης ΤΠΕ σε επιχειρήσεις

- Αύξηση διαθεσιμότητας ευρυζωνικής πρόσβασης
- Υποστήριξη ηλεκτρονικών συναλλαγών
- Διάχυση βέλτιστων επιχειρηματιών πρακτικών

Παροχή ψηφιακών υπηρεσιών σε επιχειρήσεις – Αναδιοργάνωση δημόσιου τομέα

- Παροχή υπηρεσιών:
  - Ηλεκτρονικών προμηθειών
  - Ηλεκτρονικών πιστοποιητικών
  - Ηλεκτρονικού one-stop-shop για επιχειρήσεις
- Βελτίωση διαδικασιών του δημ. τομέα μέσω ανασχεδιασμού (BPR)

Υποστήριξη του κλάδου ΤΠΕ

- Απλούστευση θεσμικού πλαισίου σχετικού με έργα ΤΠΕ
- Συντονισμός προώθησης Ελληνικών εταιριών ΤΠΕ στο εξωτερικό

Προώθηση της επιχειρηματικότητας σε τομείς που αξιοποιούν ΤΠΕ

- Απλούστευση διαδικασίας έναρξης επιχειρήσεων ιδίως αυτών που βασίζονται σε καινοτομικά επιχειρηματικά μοντέλα
- Βελτίωση επιχειρηματικών δεξιοτήτων στην πανεπιστημιακή εκπαίδευση
- Ενίσχυση διείσδυσης ευρυζωνικότητας

### Ποιότητα ζωής

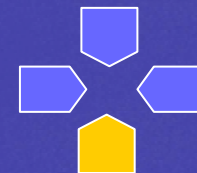
Βελτίωση της καθημερινής ζωής μέσω ΤΠΕ

- Μεγάλης κλίμακας καμπάνια ενημέρωσης – εξοικείωσης των πολιτών με ΤΠΕ
- Ηλεκτρονικές υπηρεσίες χρήσιμων για την καθημερινή ζωή των πολιτών (μεταφορές, τηλε-εργασία)
- Ενίσχυση του ρόλου των ΤΠΕ στην εκπαίδευση ως υποστηρικτικό μέσο σε όλα τα μαθήματα/ προγράμματα

Ανάπτυξη ψηφιακών υπηρεσιών για τον πολίτη

- Μεταφορά των 20 πιο συχνά χρησιμοποιούμενων υπηρεσιών σε πλήρη ηλεκτρονική μορφή
- Διαμόρφωση στοχευμένων δράσεων για την εξυπηρέτηση των πολιτών της Περιφέρειας, βάσει των τοπικών αναγκών (π.χ. κινητά κέντρα εκπαίδευσης)

Προτείνονται περισσότερες από 65 δράσεις



Στο επίκεντρο το ανθρώπινο κεφάλαιο: κατάρτιση, νέες δεξιότητες

## Βελτίωση της Παραγωγικότητας

## Καλύτερη ποιότητα ζωής

1. Προώθηση χρήσης ΤΠΕ σε επιχειρήσεις
2. Παροχή ψηφιακών υπηρεσιών προς επιχειρήσεις - αναδιοργάνωση δημόσιου τομέα
3. Υποστήριξη του κλάδου ΤΠΕ
4. Προώθηση της επιχειρηματικότητας σε τομείς που αξιοποιούν ΤΠΕ

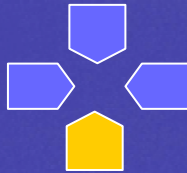
5. Βελτίωση της καθημερινής ζωής μέσω ΤΠΕ
6. Ανάπτυξη ψηφιακών υπηρεσιών για τον πολίτη

Ανθρώπινο  
Κεφάλαιο

Βασικές  
κατευθύνσεις

Διασύνδεση (Connectivity)

Ψηφιακή Στρατηγική 2006-2013



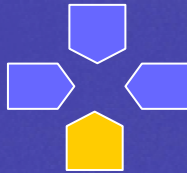
## Πρώθηση χρήσης ΤΠΕ σε επιχειρήσεις – Προτεινόμενες δράσεις

1<sup>ος</sup> ορίζοντας

2<sup>ος</sup> ορίζοντας

- Δημιουργία πιλοτικής ηλεκτρονικής πύλης (business gateway) με τη συνεργασία των επιμελητηρίων για την ενημέρωση των μικρών επιχειρήσεων σε ό,τι αφορά:
  - τάσεις επιμέρους κλάδων (π.χ. τουρισμός, λιανικό εμπόριο κλπ.)
  - επιχειρηματική γνώση (marketing, επιχειρηματικός σχεδιασμός)
  - πληροφορίες για το θεσμικό πλαίσιο (δυνατότητα e-invoicing κλπ.)
  - απαντήσεις σε συχνές ερωτήσεις
  - ανάδειξη επιτυχημένων επιχειρηματικών παραδειγμάτων
- Συγχρηματοδότηση ανάπτυξης ευρυζωνικών υποδομών στην περιφέρεια
- Δημιουργία μεγάλης ηλεκτρονικής πύλης τουρισμού, υπό την αιγίδα του Υπουργείου Τουρισμού, τόσο για τους πολίτες όσο και για τις επιχειρήσεις και τουριστικές μονάδες (ενημέρωση, προώθηση τουριστικών πληροφοριών περιοχών, κρατήσεις, αναζητήσεις και ταυτοποιήσεις μεταξύ ξενοδοχειακών μονάδων και πρακτόρων κλπ.)
- Αυτοματοποίηση των κυριότερων βημάτων για την έναρξη επιχειρήσεων των επιμελητηρίων, ως πρώτο βήμα για την παροχή ηλεκτρονικών υπηρεσιών
- Βελτίωση της διαφάνειας και της διαθεσιμότητας πληροφοριών σχετικά με τις δυνατότητες χρηματοδότησης επιχειρήσεων, σε ενιαίο portal υπό την αιγίδα της Ένωσης Ελληνικών Τραπεζών.
- Διεξαγωγή μελέτης (Παρατηρητήριο ΚτΠ) ώστε να καταδειχθούν επιμέρους ανάγκες επιχειρηματικών κλάδων
- Ενίσχυση κατάρτισης στελεχών επιχειρήσεων σε ΤΠΕ
- Εξέταση παροχής οικονομικών κινήτρων για συναλλαγές που πραγματοποιούνται ηλεκτρονικά ή μέσω Internet (π.χ. επιστροφές, ΦΠΑ κλπ.)
- Πλήρης λειτουργία επιχειρηματικής πύλης (business gateway)
- Υλοποίηση δράσεων που αφορούν σε επιμέρους κλάδους, βάσει της σχετικής μελέτης του Παρατηρητηρίου ΚτΠ

 Προτεραιότητα



## Ψηφιακές υπηρεσίες ΤΠΕ σε επιχειρήσεις – Προτεινόμενες δράσεις

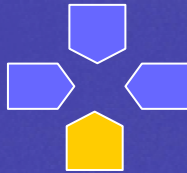
1<sup>ος</sup> ορίζοντας

2<sup>ος</sup> ορίζοντας

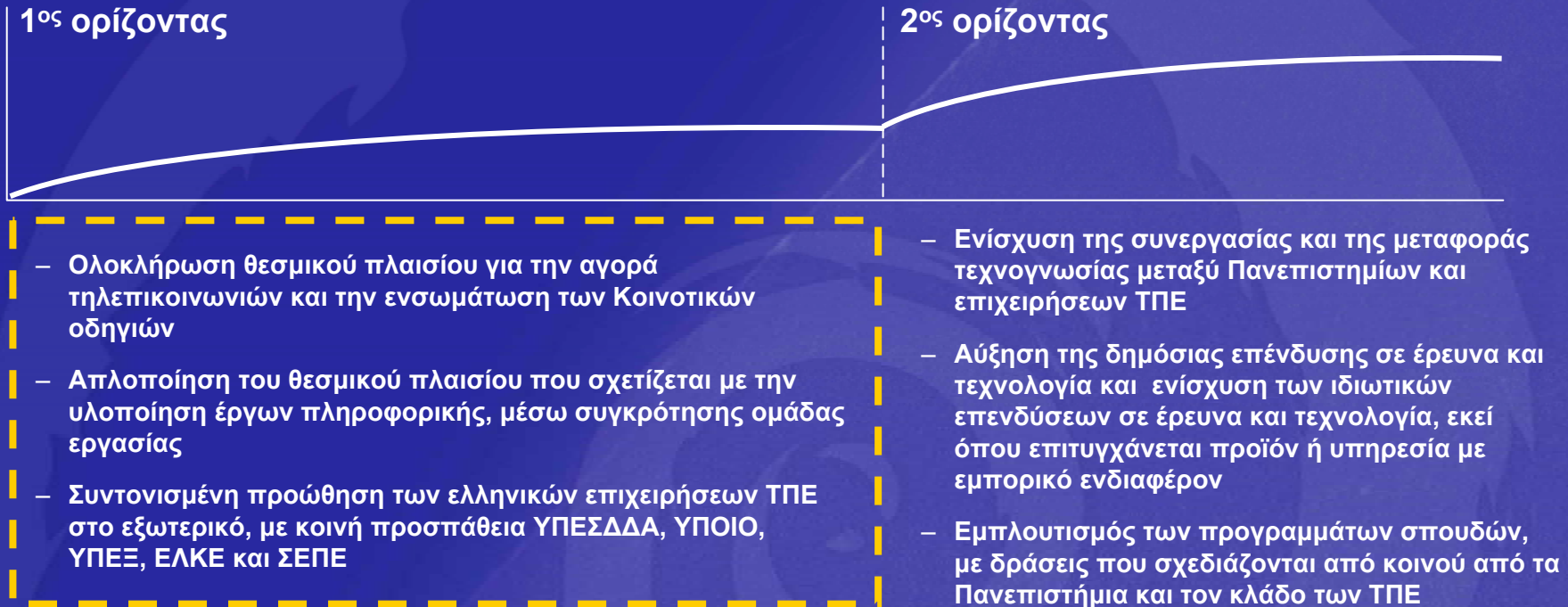
- Παροχή υπηρεσιών ηλεκτρονικών προμηθειών:
  - ολοκλήρωση θεσμικού πλαισίου
  - ανάπτυξη υπηρεσιών ηλεκτρονικών προμηθειών στο Υπουργείο Ανάπτυξης
  - ανάπτυξη ημι-αυτόματης διαδικασίας παρακολούθησης όλων των δημόσιων προμηθειών και εξασφάλιση χρήσης μέσω κωδικού που θα απαιτείται για την εκταμίευση
- Αποτύπωση όλων των διαδικασιών των υπηρεσιών του δημόσιου τομέα και ανασχεδιασμός (BPR)
- Δημιουργία ενιαίου portal για τις επιχειρήσεις, στο οποίο θα περιλαμβάνονται όλες οι διαθέσιμες αλλά και οι υπό ανάπτυξη υπηρεσίες και διαθέσιμες ενισχύσεις, οργανωμένες σε κατηγορίες ενδιαφέροντος (υπηρεσίες, πληροφορίες ΕΟΜΜΕΧ, ενισχύσεις από ΕΠ κλπ. ΙΚΑ κλπ.)
- Αυτοματοποίηση διαδικασιών ελεγκτικού φορολογικού μηχανισμού ώστε να εξασφαλίζεται η διαφάνεια κατά τους φορολογικούς ελέγχους
- Παροχή των 5 πιο συχνά χρησιμοποιούμενων πιστοποιητικών και υπηρεσιών για επιχειρήσεις, ηλεκτρονικά
- Κατάρτιση δημ. υπαλλήλων σε ΤΠΕ και συμπερίληψη της πιστοποίησης σε ΤΠΕ στην αξιολόγησή τους ή στις προϋποθέσεις εξέλιξής τους σε συγκεκριμένες κατηγορίες ευθύνης
- Θεσμική κατοχύρωση της ηλεκτρονικής υπογραφής έναντι της έντυπης/ χειρόγραφης

- Ανασχεδιασμός όλων των διαδικασιών του δημόσιου τομέα (BPR)
- Επέκταση της διαδικασίας ηλεκτρονικών προμηθειών σε όλες τις προμήθειες του δημόσιου τομέα και των ΟΤΑ, πάνω από ένα συγκεκριμένο ύψος δαπάνης που θα καθοριστεί
- Ανάπτυξη ηλεκτρονικού κέντρου μιας στάσης, για την εξυπηρέτηση των επιχειρήσεων
- Εξασφάλιση διαλειτουργικότητας μεταξύ υπηρεσιών του δημοσίου τομέα καθώς και δημιουργία ηλεκτρονικής «γέφυρας» οικονομικών συναλλαγών μεταξύ δημοσίου τομέα- επιχειρήσεων και τραπεζών
- Ενιαίος και μοναδικός κωδικός αριθμός για επιχειρήσεις για όλες τις συναλλαγές τους με το δημόσιο τομέα, και μοναδική εισαγωγή στοιχείων (Single ID, Single-point-of-data-entry)
- Αξιολόγηση των απαιτήσεων κατάρτισης δημ. υπαλλήλων σε νέα αντικείμενα που αφορούν στις ΤΠΕ, κάθε 3 έτη

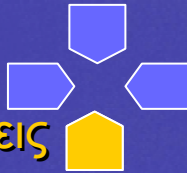
 Προτεραιότητα



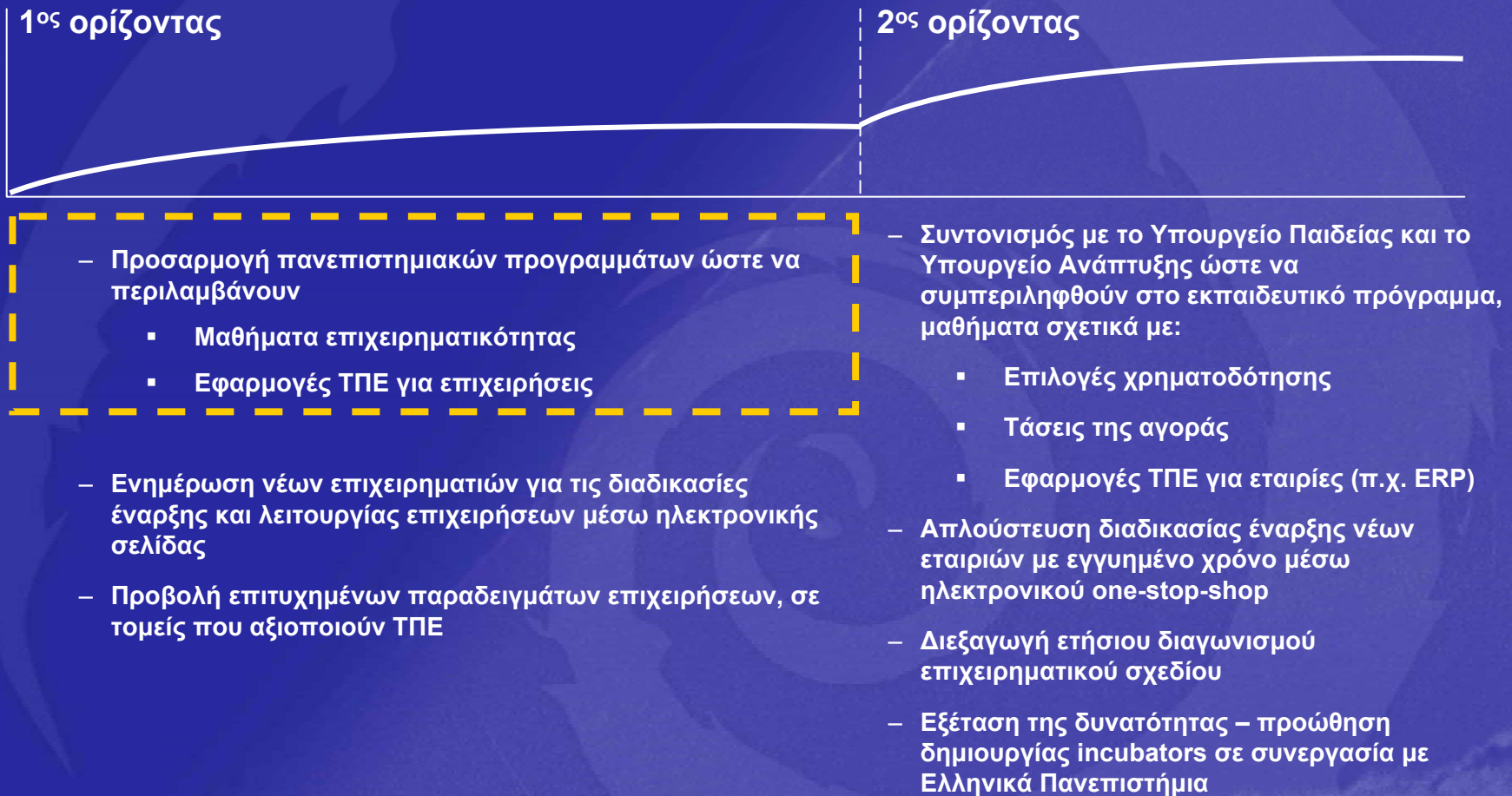
## Υποστήριξη του κλάδου ΤΠΕ – Προτεινόμενες δράσεις



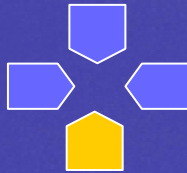
 Προτεραιότητα



## Πρωώθηση της επιχειρηματικότητας σε τομείς που αξιοποιούν ΤΠΕ - Προτάσεις



 Προτεραιότητα



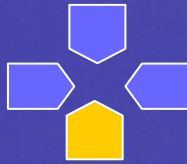
## Βελτίωση της καθημερινής ζωής μέσω ΤΠΕ – Προτεινόμενες δράσεις

### 1<sup>ος</sup> ορίζοντας

- Συγχρηματοδότηση αρχικού τέλους ευρυζωνικής σύνδεσης στην περιφέρεια
- Μεγάλης κλίμακας καμπάνια ενημέρωσης – εξοικείωσης των πολιτών με ΤΠΕ
- Καθορισμός νομικού πλαισίου για τηλεργασία
- Πιλοτική χρήση PC/internet στην εκπαίδευση ως υποστήριξη στο πρόγραμμα μαθημάτων εκτός πληροφορικής (π.χ. γεωγραφία, χημεία)
- Χρηματοδότηση καινοτομικών επιχειρηματικών σχεδίων για ευρυζωνικές υπηρεσίες από επιχειρήσεις προς τους πολίτες
- Ανάπτυξη έργου ΤΠΕ εξυπηρέτησης-ενημέρωσης πολιτών στις δημόσιες μεταφορές (portal για μεταφορές)
- Εγκατάσταση ασύρματου ευρυζωνικού internet σε τουλάχιστον 200 δημόσια σημεία (π.χ. δημόσιες βιβλιοθήκες, κοινότητες)
- Εκπόνηση μελέτης (Παρατηρητήριο ΚτΠ) για καταγραφή ειδικών αναγκών σε ΤΠΕ από επιμέρους πληθυσμιακές ομάδες
- Εκπαίδευση πολιτών της Περιφέρειας στη χρήση PC/internet με vouchers
- Εκπόνηση μελέτης (Παρατηρητήριο ΚτΠ) για ανάδειξη των πιο χρήσιμων ηλεκτρονικών υπηρεσιών σε ΑΜΕΑ και υλοποίηση

### 2<sup>ος</sup> ορίζοντας

- Προώθηση τηλεργασίας σε επιλεγμένες πληθυσμιακές ομάδες
- Δημιουργία ηλεκτρονικών βιβλιοθηκών για όλα τα πανεπιστήμια
- Dark Fiber στα Πανεπιστήμια
- Βελτίωση δια βίου κατάρτισης μέσω
  - πρόσβασης σε υπάρχουσα υποδομή (σχολεία μετά τις ώρες μαθημάτων)
  - σχεδιασμού προγραμμάτων για αρχάριους σε PC/internet
  - σχεδιασμού εφαρμογών τηλεεκπαίδευσης – συστήματος εθελοντών
- Χρηματοδότηση συστήματος αγοράς φορητού υπολογιστή με δόσεις για μαθητές/ φοιτητές
- Διασύνδεση σε ένα κόμβο όλων των ψηφιακών μουσείων, δημόσιων βιβλιοθηκών και των Αρχείων του Κράτους



## Ανάπτυξη ψηφιακών υπηρεσιών για τον πολίτη – Προτεινόμενες δράσεις

1<sup>ος</sup> ορίζοντας

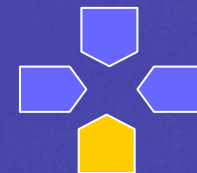
2<sup>ος</sup> ορίζοντας

- Μεταφορά των 20 πιο συχνά χρησιμοποιούμενων υπηρεσιών σε πλήρη ηλεκτρονική μορφή (αιτήσεις σε πανεπιστήμια, συναλλαγές με εφορία, τελωνεία κλπ.)
- Στοχευμένη δράση ηλεκτρονικής εξυπηρέτησης των πολιτών της Περιφέρειας, βάσει των τοπικών αναγκών (όπως πιλοτική εφαρμογή κινητού κέντρου εξοικείωσης σε ΤΠΕ σε μικρές κοινότητες, πακέτο ηλεκτρονικών υπηρεσιών κλπ.)
- Ανάπτυξη ενιαίου σημείου πρόσβασης ηλεκτρονικών υπηρεσιών, δομημένου με βάση τα γεγονότα ζωής (e-government portal)
- Ανάπτυξη δυνατοτήτων ανάδρασης (feedback) από τον πολίτη σε όλες τις ψηφιακές υπηρεσίες
- Ανάπτυξη κεντρικού μηχανισμού αυθεντικοποίησης και χρήση του από όλες τις ηλεκτρονικές υπηρεσίες
- Κατάρτιση αναλυτικού «χάρτη» για τις ψηφιακές υπηρεσίες που πρέπει να αναπτυχθούν ως το 2013, με χρονοδιάγραμμα και αρμοδιότητες. Εξασφάλιση διαλειτουργικότητας
- Σύσταση μόνιμης ομάδας εργασίας για ηλεκτρονική ασφάλεια/ ηλεκτρονικό έγκλημα και ανάπτυξη πλαισίου
- Επιλογή κρίσιμων εφαρμογών e-health προς ανάπτυξη
- Πιλοτικά κινητά κέντρα ηλεκτρονικής εξυπηρέτησης πολιτών

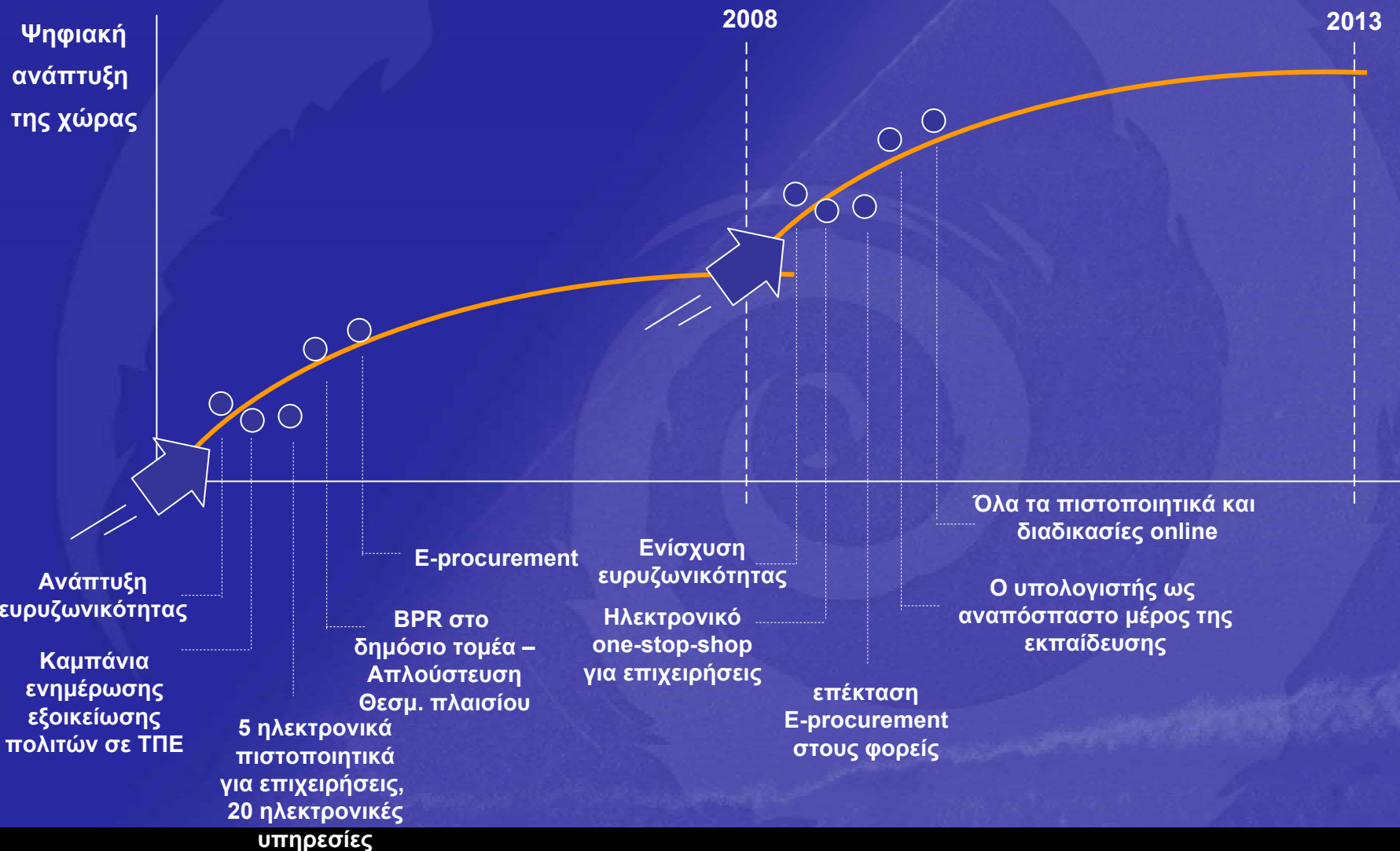
- Απόφαση ώστε το κυβερνητικό portal και οι διαδικασίες και τα αναγκαία δικαιολογητικά που αναγράφονται σε αυτό να αποτελούν βάση κοινής αποδοχής από όλες τις υπηρεσίες
- Παροχή όλων των υπηρεσιών του δημόσιου τομέα ηλεκτρονικά (όπου έχει εφαρμογή)
- Ανάπτυξη ηλεκτρονικών υπηρεσιών με βάση το «χάρτη» που θα εκπονηθεί στον 1ο ορίζοντα
- Εξασφάλιση διαλειτουργικότητας
- Μέτρηση αποτελεσματικότητας στοχευμένων περιφερειακών δράσεων και επέκταση σε όλες τις περιφέρειες

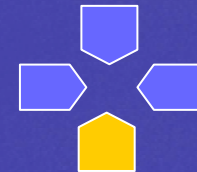
 Προτεραιότητα

# Η ΨΗΦΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ 2006-2013



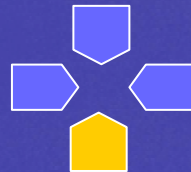
## Κρίσιμες δράσεις για την επίτευξη του ψηφιακού άλματος





## Τα «εργαλεία» υλοποίησης

- Το υφιστάμενο ΕΠ «Κοινωνία της Πληροφορίας» του οποίου ο ρόλος ενισχύεται
- Το ΕΠ «Κοινωνία της Πληροφορίας» στη μορφή που θα έχει στην Δ' Προγραμματική Περίοδο (2007-2013)
- Το ΕΠ «Βελτίωση της διοικητικής ικανότητας της δημόσιας διοίκησης» στη μορφή που θα έχει στη Δ' Προγραμματική Περίοδο (2007-2013)
- Αξιοποίηση νέων δυνατοτήτων όπως οι συμπράξεις δημόσιου-ιδιωτικού τομέα (ΣΔΙΤ) ιδιαίτερα για υπηρεσίες ηλεκτρονικής διακυβέρνησης



## Τα επόμενα βήματα...

### 1. Διαβούλευση

- διεξαγωγή δύο ημερίδων σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη
- επεξεργασία απόψεων μέσω ερωτηματολογίων

### 2. Κατάρτιση τελικού σχεδίου δράσεων – τελικός καθορισμός στόχων

### 3. Πρόταση οργανωτικής δομής που υποστηρίζει την υλοποίηση

### 4. Ολοκλήρωση δεικτών μέτρησης, βάσει επιλεγμένων δράσεων



- Τελικό σχέδιο ψηφιακής στρατηγικής, το οποίο υποβάλλεται στην Κυβερνητική Επιτροπή, προς έγκριση

12.2005

- Υλοποίηση, υπό τον συντονισμό της Επιτροπής Πληροφορικής

Από  
01.2006

Το ψηφιακό άλμα της Ελλάδας μπορεί να επιτευχθεί μόνο βάσει  
ενός σχεδίου με συγκεκριμένες και ρεαλιστικές δράσεις, σαφείς προτεραιότητες  
και προσδιορισμένο τρόπο μέτρησης του αποτελέσματος



Ψηφιακή Στρατηγική της περιόδου 2006-2013

Επιτροπή Πληροφορικής



# ψηφιακή στρατηγική 2006 - 2013

[http://www.infosociety.gr/digital\\_strategy](http://www.infosociety.gr/digital_strategy)

[strategy@infosoc.gr](mailto:strategy@infosoc.gr)

